

車輛工業 356 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一二年十月一日出刊



我國汽車及其零件業經濟逆風中續揚，上半年產值成長 7.0%

中國大陸2023年7月汽車銷量簡析

美墨加協定後對車輛產業影響

西班牙電動車產業暨市場專題報告

2023年歐洲自行車展Eurobike展後報導

2024年起《車輛工業月刊》停止印刷紙本月刊，將以電子版繼續發行



◎ 奚志雄

近幾年，國際上重大的議題，就是-淨零碳排（Net Zero），國際能源署發表的《2050 淨零：全球能源部門路徑圖》報告指出，「要達成2050年淨零排放的目標，取決2030年前以空前的力道導入潔淨技術」，碳排來自於所有生活和生產活動過程中，使用能資源造成的排放，讓生活和生產活動和能資源使用脫鉤，也就能從源頭減少排放。

全球產業面臨到共同的問題，如何達到淨零碳排？

減少燃煤、發展風力發電、太陽能發電、生物發電、水電、核電等，建立廣泛使用可再生能源的能源體系，是減碳排的第一步，導入智慧化公共運輸交通系統與創新交通服務，降低運輸碳排也是重要的作為，中長期研發投入智慧電動車輛相關技術研發。2026年，排放交易制度將涵蓋所有路面交通，徵收空污費，並預計所有新車在2035年將全數達成淨零，電動車市場未來的遠景可期。

企業如何淨零碳排？是每個經營者要正視和積極面對的課題。

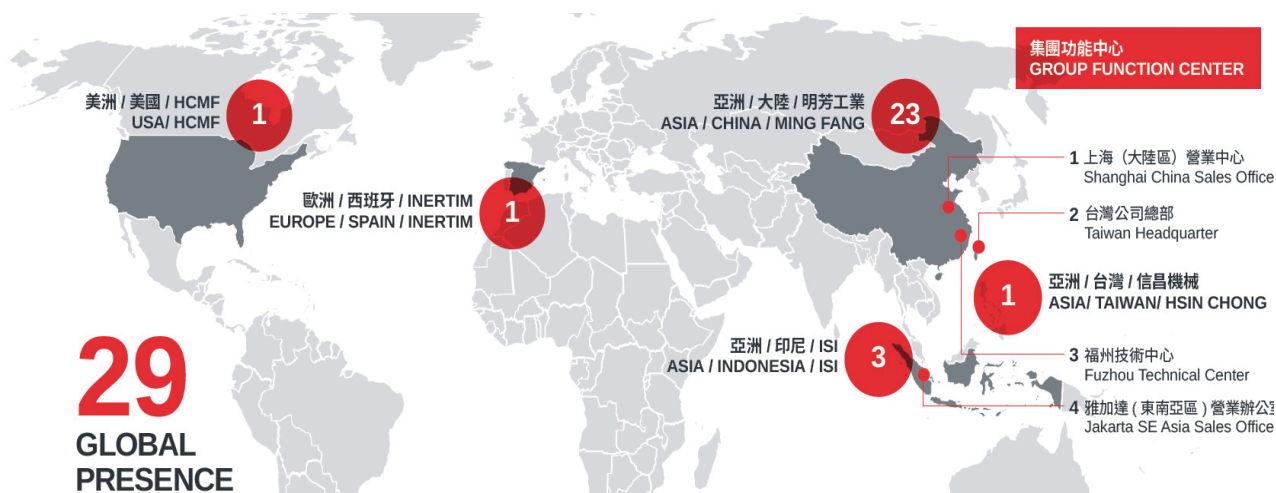
首先，必須完成溫室氣體排放盤查，進行現況分析推動完整盤查，要了解自身的氣候風險與機會，通盤檢討並建立願景目標，有了碳排放數據，企業才可依此基準制定減量路徑。目標確定後，企業布局低碳策略和轉型行動。

台灣2050淨零轉型共提出12項關鍵戰略，其中包含，有風電／光電、氫能、前瞻能源、電力系統與儲能、節能、碳捕捉利用及封存、運具電動化及無碳化、資源循環零廢棄、自然碳匯、淨零綠生活、綠色金融及公正轉型。從2020年開始到2050年，選定「建築」、「運輸」、「工業」、「電力」及「負碳技術」五大路徑，並依照階段的里程碑設定目標。四大轉型策略包含「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」及「社會轉型」。

企業具有重大的社會責任，從節能減碳到淨零是一條漫長的路，在淨零的目標下積極改善，是永續經營必要的方向。

(本文作者現任信昌機械廠股份有限公司董事長暨本會常務理事)

信昌明芳集團創立於 1961 年，為擁有超過 60 年設計開發經驗的全球汽車零部件及系統供應商，總部設於台灣，全球有近 30 個服務據點，以優越研發能量和深厚產業經業，服務全球超過 40 家的知名汽車品牌客戶。



五大產品系統

座椅系統

座椅前排總成 | 座椅後排總成
座椅前排骨架 | 座椅後排骨架
座椅皮套 | 座椅滑槽 | 座椅調高器
座椅調角器 | 座椅鎖

車頂系統

下裝式全景天窗 | 上裝式全景天窗 |
內藏單片天窗 | 外滑單片天窗 |
捲簾及固定玻璃系統

舒適開閉系統

電動尾門
電動撐杆 / 舉升 | 自吸尾鎖
尾門區域控制器 | 配件

門與開閉機構系統

門模組 | 升降機 | 全車鎖 & 鎖扣 | 限位器

機構與機電系統

全車系統鏈 | 座椅安全帶 | 升降喇叭 | 坐墊鎖 | 電動尾翼

World's Leading exhibition for Advanced Automotive Technologies

AUTOMOTIVE WORLD

Held 3 Times a Year in Japan!



**September 13 - 15, 2023
@Makuhari Messe, Japan**

**25-27 October, 2023
@Portmesse Nagoya, Japan**

**24-26 January, 2024
@Tokyo Big Sight, Japan**



 **car.jp@rxglobal.com**

Organiser: RX Japan Ltd. AUTOMOTIVE WORLD Show Management
A division of RX Business Registered in England, Number 678540



目錄

常務理事的話

奚志雄

專題報導

- | | | |
|----|-------------------------------|-----|
| 1 | 我國汽車及其零件業經濟逆風中續揚，上半年產值成長 7.0% | 編輯部 |
| 7 | 中國大陸2023年7月汽車銷量簡析 | 邱啓棠 |
| 19 | 美墨加協定後對車輛產業影響 | 編輯部 |
| 30 | 西班牙電動車產業暨市場專題報告 | 編輯部 |
| 47 | 德國汽車產業近期發展 | 編輯部 |
| 51 | 臺德攜手升級智慧機械 鏈結全球電動車供應鏈 | 編輯部 |
| 54 | 印度電動車市場及產業研析報告(下) | 編輯部 |

自行車專欄

- | | | |
|----|-------------------------|-----|
| 73 | 2023年歐洲自行車展Eurobike展後報導 | 編輯部 |
|----|-------------------------|-----|

會員動態

- | | | |
|----|------------|-----|
| 84 | 「信昌明芳集團」簡介 | 編輯部 |
|----|------------|-----|

活動預告

- | | | |
|----|------------------------------|-----|
| 87 | CAN FD/XL & CANopen技術論壇 | 編輯部 |
| 88 | 2023年美國汽車零配件展(AAPEX 2023) | 編輯部 |
| 90 | 2023上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展 | 編輯部 |
| 92 | 2024年印尼國際汽車零配件展(INAPA 2024) | 編輯部 |

新聞選粹

- | | | | |
|-----|---------|-----|----|
| 93 | 汽車類 | 宋文彬 | 整理 |
| 98 | 機車類 | 石美珠 | 整理 |
| 102 | 自行車類 | 鄭育佳 | 整理 |
| 106 | 汽機車零組件類 | 陳明德 | 整理 |

產銷統計

- | | | | |
|-----|------|-----|----|
| 110 | 產銷統計 | 邱啓棠 | 整理 |
|-----|------|-----|----|

廣告頁

TAIPEI AMPA

因應減碳趨勢，2024年起《車輛工業月刊》停止印刷紙本月刊，電子月刊架設於車輛公會官網繼續發行

網址：<https://www.ttvma.org.tw/newsletter>

QR Code：



服務 • 專業 • 效率

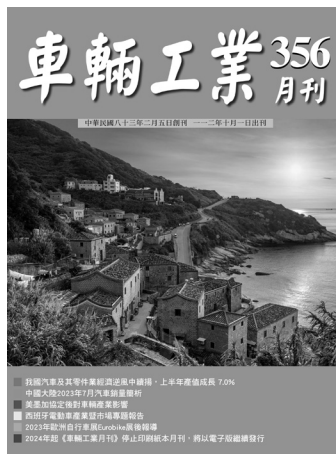
中華民國83年2月5日創刊

中華民國112年10月1日出刊

車輛工業

月刊

第356期



發行人：陳昭文理事長

總編輯：陳明德秘書長

主編：吳智魁副秘書長

編輯委員：李憲政、吳進昌、石美珠、薛耀輝
邱啓棠、陳明德、宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

中華郵政北台字第4927號執照登記為雜誌交寄

訂價：每本N.T.250元

全年特價N.T. 2500元

郵政劃撥帳號：00017891

抬頭：台灣區車輛工業同業公會

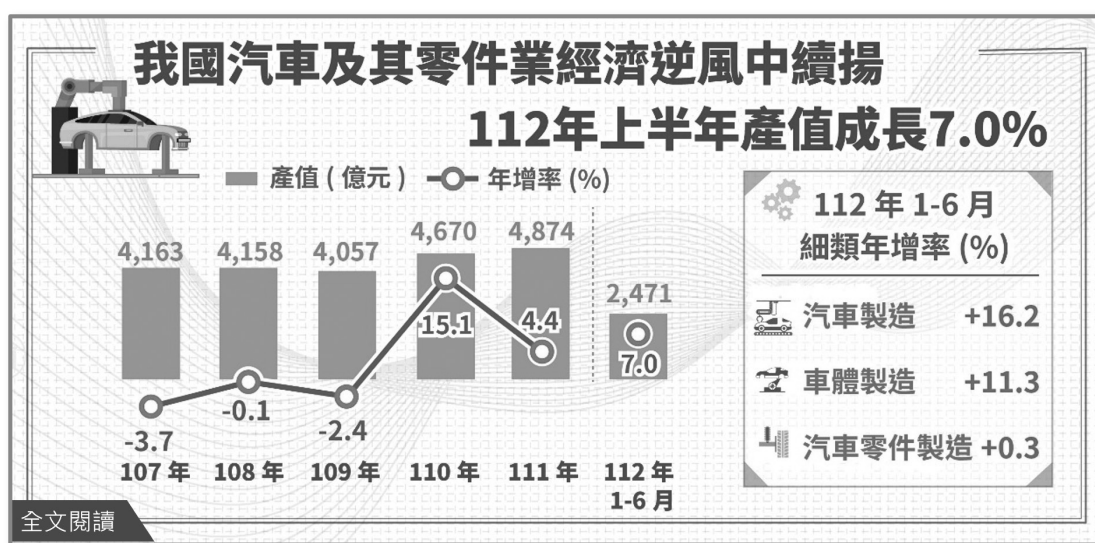
網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw



我國汽車及其零件業經濟逆風中 續揚，上半年產值成長7.0%

◎ 編輯部



1. 110-111年我國汽車及其零件業產值迭創新高：依據我國行業統計分類，汽車及其零件業細分為汽車、車體及汽車零件製造等3個細類，其中我國以汽車及汽車零件製造為主，111年產值分占42.7%及55.9%，車體製造僅占1.4%。觀察汽車及其零件業近年產值變化，109年COVID-19疫情引發鎖國封城效應，導致以歐美為主要市場之車用零件需求急凍，產值降至4,057億元，年減2.4%；隨歐美陸續解封，海外售後維修市場需求回溫，加上汽



車汰舊換新貨物稅補貼政策延續，維繫車市買氣，帶動110年產值回升至4,670億元，創歷年新高，成長15.1%；111年雖缺料問題影響部分產出，惟海外汽車零件需求持續熱絡，推升產值達4,874億元，續創新高紀錄，年增4.4%。112年在缺料問題逐步緩解，加上多家車廠續推新車刺激買氣，挹注生產量能，上半年產值2,471億元，年增7.0%，續呈正成長，其中以汽車製造業成長16.2%貢獻最大。

2. 112年上半年我國汽車製造業中以轎車及貨車成長逾3成最為顯著：我國汽車製造業多與國外母廠合作，取得國外母廠技術授權及關鍵零組件在國內組裝生產，主供內銷市場。111年產值2,083億元，年增2.2%，連續3年正成長，內銷占比近9成；112年上半年產值1,117億元，續增16.2%。主要產品產值變動情形如下：

- (1) 轎車：110-111年雖受零件短缺及貨運塞港問題干擾，但受惠汽車汰舊換新貨物稅補貼政策，及政府為節能減碳，鼓勵民眾購買電動車輛，推動電動車輛免徵貨物稅政策，帶動國內油電車需求動能，致111年產值達1,051億元(占汽車業50.5%)，年增3.9%，連續4年正成長。隨零件短缺問題緩解，加上多款新車上市，激勵市場買氣，112年上半年產值616億元，續增30.3%。
- (2) 貨車：110年9月六期環保法規上路，業者推出新款大型貨車刺激需求



且單價提高，加上業者由代客加工轉為自行生產，推升111年產值達423億元(占汽車業20.3%)，年增14.9%，連續2年正成長。112年上半年延續成長態勢，大幅成長37.6%。

(3) 客貨兩用車：受零件短缺之衝擊，111年產值323億元(占汽車業15.5%)，年減17.8%。隨缺料問題緩解，疫後商旅人士恢復活動，加上新款廂型車上市，需求動能回溫，112年上半年產值171億元，年增4.4%。

(4) 大型客車：受惠政府推動市區公車全面電動化計畫，帶動國內電動大型客車產量增加，111年產值76億元(占汽車業3.6%)，年增21.4%，連續2年呈大幅成長。惟在比較基期偏高下，112年上半年轉呈年減30.4%。

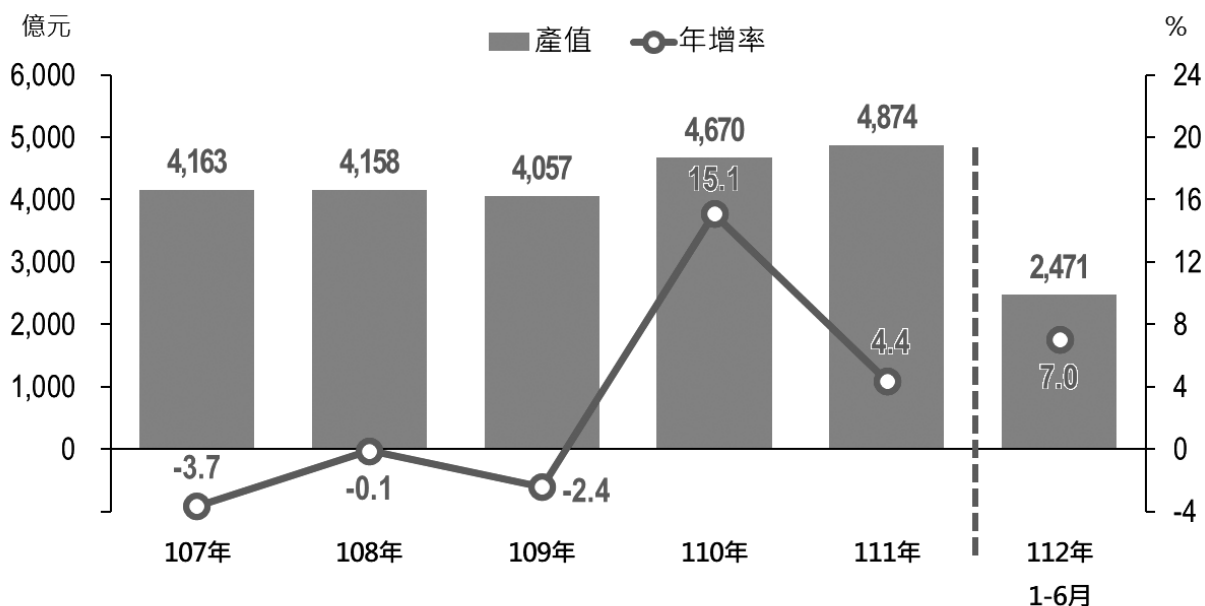
3. 連續10年汽車零件業產值超越整車：我國汽車零件以出口為導向，並以國外售後維修市場為主力，因具優良設計與製造能力，以及彈性化、少量多樣之生產優勢，品質通過各國多方認證，深具國際競爭力，產值自102年起連續10年超越汽車製造業。110年因全球車用晶片短缺，新車供應吃緊，使得以售後維修市場為主的本國汽車零件業受益，外銷接單大量成長，產值年增17.1%，111年續增5.8%，連續2年正成長。惟112年受全球景氣不佳影響，歐美客戶庫存調整速度不一，致上半年產值1,322億元，增



幅縮小至0.3%。

4. **汽車零件業111年出口續創新高**：我國汽車零件直接外銷占比自105年超過5成後，111年達56.7%為歷年新高。觀察汽車零件出口表現，111年出口值75億美元，連續2年創新高，年增15.5%。惟112年1-7月因歐美客戶端進行庫存去化，出口值降低至36億美元，轉呈年減28.1%。按出口地區觀察，美國為我國汽車零件最大出口市場，112年1-7月出口值19億美元，占整體出口值52.2%，歐洲為第2大出口市場，出口值6億美元，占17.3%，另亞洲市場以出口日本為最多，出口值2億美元，占5.0%。

圖 1 我國汽車及其零件製造業產值統計



資料來源：經濟部統計處「工業產銷存動態調查」



表 1 我國汽車及其零件製造業所屬業別產值統計

	107年	108年	109年	110年	111年	112年 1-6月
產值(億元)	4,163	4,158	4,057	4,670	4,874	2,471
汽車製造業	1,752	1,742	1,799	2,039	2,083	1,117
車體製造業	49	55	59	57	68	32
汽車零件製造業	2,362	2,360	2,199	2,574	2,723	1,322
年增率(%)	-3.7	-0.1	-2.4	15.1	4.4	7.0
汽車製造業	-7.6	-0.5	3.2	13.4	2.2	16.2
車體製造業	1.9	13.2	7.0	-4.3	20.4	11.3
汽車零件製造業	-0.6	-0.1	-6.8	17.1	5.8	0.3
占比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
汽車製造業	42.1	41.9	44.3	43.7	42.7	45.2
車體製造業	1.2	1.3	1.5	1.2	1.4	1.3
汽車零件製造業	56.7	56.8	54.2	55.1	55.9	53.5
直接外銷占比(%)	35.0	35.4	32.4	34.4	37.7	36.3
汽車製造業	7.9	10.0	7.5	9.9	12.2	10.6
車體製造業	4.0	8.5	2.1	3.4	4.8	2.2
汽車零件製造業	53.9	53.2	52.0	53.4	56.7	57.6

資料來源：經濟部統計處「工業產銷存動態調查」

表 2 我國汽車製造業主要產品產值統計

	107年	108年	109年	110年	111年	112年 1-6月
汽車製造業產值(億元)	1,752	1,742	1,799	2,039	2,083	1,117
轎車	878	922	925	1,012	1,051	616
貨車	295	312	295	368	423	243
客貨兩用車	395	331	390	392	323	171
大型客車	65	42	37	63	76	31
年增率(%)	-7.6	-0.5	3.2	13.4	2.2	16.2
轎車	-22.3	5.1	0.3	9.4	3.9	30.3
貨車	26.9	6.0	-5.4	24.6	14.9	37.6
客貨兩用車	4.6	-16.2	17.8	0.7	-17.8	4.4
大型客車	41.2	-35.7	-12.0	69.5	21.4	-30.4
占比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
轎車	50.1	52.9	51.4	49.6	50.5	55.1
貨車	16.8	17.9	16.4	18.1	20.3	21.7
客貨兩用車	22.5	19.0	21.7	19.2	15.5	15.3
大型客車	3.7	2.4	2.1	3.1	3.6	2.8

資料來源：經濟部統計處「工業產銷存動態調查」

說明：轎車包含燃油小型轎車(未滿2000c.c.)、燃油大型轎車(2000c.c.)以上、電動轎車；貨車包含大型貨車及小型貨車；大型客車包含燃油大型客車(10人座以上)、電動大型客車(10人座以上)。



表 3 我國汽車零件製造業出口統計

	107年	108年	109年	110年	111年	112年 1-7月
總出口值(百萬美元)	5,908	5,668	5,200	6,523	7,536	3,550
美國	2,745	2,769	2,660	3,338	4,389	1,853
歐洲	1,080	1,011	890	1,127	1,100	615
日本	343	339	288	360	315	178
年增率(%)	1.2	-4.1	-8.3	25.4	15.5	-28.1
美國	4.1	0.9	-3.9	25.5	31.5	-39.6
歐洲	1.7	-6.5	-11.9	26.6	-2.4	-9.1
日本	-1.7	-1.3	-14.9	24.9	-12.4	-6.0
占比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
美國	46.5	48.8	51.2	51.2	58.2	52.2
歐洲	18.3	17.8	17.1	17.3	14.6	17.3
日本	5.8	6.0	5.5	5.5	4.2	5.0

資料來源：財政部關務署

說明：1. 汽車零件出口海關稅則號別範圍由經濟部統計處自行整理。

2. 112年7月出口金額為初步值。

(資料來源：經濟部官網 - 新聞稿；產業經濟統計簡訊《434》)



中國大陸 2023 年 7 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2023年7月汽車工業經濟運行情況

中國經濟延續恢復態勢，推動經濟整體好轉的積極因素不斷累積，製造業景氣水平持續改善，企業信心有所增強。宏觀經濟的持續回升向好有助於汽車行業的平穩運行。

7月，在去年同期高基數影響下，疊加傳統車市淡季，產銷節奏有所放緩，整體市場表現相對平淡，環比同比均有所下滑。其中，乘用車產銷環比同比雙降，商用車產銷因去年低基數同比呈現兩位數增長，新能源汽車和汽車出口延續良好發展態勢。

7月下旬，中共中央政治局召開會議，在部署下半年經濟工作時明確提出要提振汽車等大宗消費。中國國家發改委等13部門印發了《關



於促進汽車消費的若干措施》，提出10條穩定和擴大汽車消費的具體舉措。預計伴隨新一輪汽車促消費的實施落地，汽車消費潛力有望得到進一步釋放，有助於行業全年實現穩增長目標。

一、汽車產銷均有所下降：

7月，汽車產銷分別完成240.1萬輛和238.7萬輛，環比分別下降6.2%和9%，同比分別下降2.2%和1.4%。在去年同期高基數影響下，疊加傳統車市淡季，產銷節奏有所放緩，整體市場表現相對平淡，環比同比均有所下滑。

1-7月，汽車產銷分別完成1565萬輛和1562.6萬輛，同比分別增長7.4%和7.9%，累計產銷增速較1-6月均回落1.9個百分點。

7月，汽車中國國內銷量199.5萬輛，環比下降10.9%，同比下降6.3%；汽車出口39.2萬輛，環比增長2.6%，同比增長35.1%。

1-7月，汽車中國國內銷量1309.4萬輛，同比增長1%；汽車出口253.3萬輛，同比增長67.9%。



2023 年 7 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	7 月	1-7 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	240.1	1565	-6.2	-2.2	7.4
銷售	238.7	1562.6	-9	-1.4	7.9

二、乘用車產銷均有所下降：

7月，乘用車產銷分別完成211.5萬輛和210萬輛，環比分別下降4.7%和7.4%，同比分別下降4.3%和3.4%。7月是汽車市場的傳統淡季，需求相對減弱，產銷節奏有所放緩。加之去年同期乘用車市場在促消費政策拉動下呈現高增長，本月乘用車銷量環比、同比均下降。

1-7月，乘用車產銷分別完成1339.7萬輛和1336.8萬輛，同比分別增長6%和6.7%。

7月，乘用車中國國內銷量177.4萬輛，環比下降9.3%，同比下降8.2%；乘用車出口32.6萬輛，環比增長4.5%，同比增長34.9%。其中，傳統燃油乘用車銷量繼續下探，中國國內銷量112.6萬輛，比上年同期減少29.2萬輛，環比下降10.9%，同比下降20.6%。

1-7月，乘用車中國國內銷量1126.3萬輛，同比下降0.7%；乘用車出



口210.5萬輛，同比增長77.5%。

7月，中國品牌乘用車共銷售120.1萬輛，同比增長11.4%，市場份額達到57.2%，比去年同期上升7.6個百分點。

1-7月，中國品牌乘用車共銷售718.7萬輛，同比增長20.4%，市場份額達到53.8%，比去年同期提升6.1個百分點。

7月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成36.6萬輛，環比下降11.5%，同比增長15.8%。

1-7月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成240萬輛，同比增長19.1%。

1-7月，傳統能源乘用車中，8-10萬及35萬以上價格區間的車型同比呈現正增長，其中50萬以上漲幅最大，為22.3%。目前銷量仍主要集中在10-15萬價格區間，累計銷量308.9萬輛，同比下降5.8%。

1-7月，新能源乘用車中，10萬以上同比呈現正增長，其中35-40萬價格區間漲幅最大。10萬及以下價格區間車型同比下降。目前銷量仍主要集中在15-20萬價格區間，累計銷量136.6萬輛，同比增長74.6%。



2023 年 7 月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	7 月	1-7 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	211.5	1339.7	-4.7	-4.3	6
銷售	210	1336.8	-7.4	-3.4	6.7

三、商用車產銷同比較快增長：

7月，商用車產銷分別完成28.6萬輛和28.7萬輛，環比分別下降16.4%和19%，同比分別增長17%和16.8%，在商用車主要品牌中，與上月相比，客車、貨車產銷均呈兩位數下降；與上年同期相比，客車、貨車產銷均呈明顯增長，其中客車產銷增速高於貨車。

1-7月，商用車產銷分別完成225.3萬輛和225.8萬輛，同比分別增長16.9%和15.9%。在商用車主要品種中，與上年同期相比，客車、貨車產銷均呈兩位數增長，其中客車產銷增速更為顯著。

7月，商用車中國國內銷量22.1萬輛，環比下降22.5%，同比增長12%；商用車出口6.6萬輛，環比下降5.7%，同比增長36.2%。

1-7月，商用車中國國內銷量183.1萬輛，同比增長12.6%；商用車出口42.7萬輛，同比增長32.5%



7月，商用車中貨車產銷均完成24.8萬輛，環比分別下降17.2%和19.8%；同比分別增長16.5%和15%。客車產銷分別完成3.8萬輛和3.9萬輛，環比分別下降10.9%和13.6%；同比分別增長20%和30.1%。

1-7月，貨車產銷分別完成198.8萬輛和199.6萬輛，同比分別增長15.6%和14.8%；客車產銷分別完成26.5萬輛和26.2萬輛，同比分別增長27.6%和25.1%。

2023 年 7 月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	7 月	1-7 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	28.6	225.3	-16.4	17	16.9
銷售	28.7	225.8	-19	16.8	15.9

四、新能源產銷同比持續快速增長：

7月，新能源汽車產銷分別完成80.5和78萬輛，同比分別增長30.6%和31.6%，市場佔有率達到32.7%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	55.5	17.5	54.1	18.2
插電式混合動力	25.0	73.3	23.9	77.0
燃料電池	0.02	-17.2	0.03	13.1
合計	80.5	30.6	78	31.6



1-7月，新能源汽車產銷分別完成459.1萬輛和452.6萬輛，同比分別增長40%和41.7%，市場佔有率達到29%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	330.1	28.3	326.0	29.5
插電式混合動力	128.7	83.3	126.3	87.4
燃料電池	0.3	30.2	0.3	64.1
合計	459.1	40	452.6	41.7

7月，新能源汽車中國國內銷量67.9萬輛，環比下降6.9%，同比增長26%；新能源汽車出口10.1萬輛，環比增長29.5%，同比增長87%。

1-7月，新能源汽車中國國內銷量389萬輛，同比增長32.5%；新能源汽車出口63.6%萬輛，同比增長1.5倍。

五、重點企業集團增速有所提升：

1-7月，汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為1304.8萬輛，同比增長4.5%，佔汽車銷售總量的83.5%，低於去年同期2.8個百分點，在汽車銷量排名前十位企業中，與去年同期相比，比亞迪銷量增速最為明顯，奇瑞、北汽和吉利也呈兩位數增長，長安和長城小幅增長，其他企業呈不同程度下降。



單位：萬輛，%

1-7 月市場集中度	企業名稱	7 月銷量	環比	同比	1-7 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 36.7%	上汽	39.1	-1.6	-21.7	241.2	-10.1	15.4
	一汽	25.8	-25.9	-12.2	179.8	-0.3	11.5
	比亞迪	26.2	3.6	61.3	151.8	87.6	9.7
前五家 54.4%	長安	20.8	-8.0	3.4	142.3	7.3	9.1
	廣汽	19.0	-19.8	-13.7	135.6	-1.0	8.7
前十家 83.5% 同比 4.5%	東風	18.2	-10.5	-34.2	125.5	-27.4	8.0
	北汽	11.6	-23.5	-13.9	93.5	16.1	6.0
	奇瑞	15.0	3.6	14.7	89.1	47.3	5.7
	吉利	13.8	0.2	12.6	83.2	13.0	5.3
	長城	10.9	4.0	7.0	62.8	1.2	4.0
合計					1304.8	4.5	83.5

1-7，新能源企業銷量排名前十位的企業集團合計為384.7萬輛，同比增長55.8%，佔新能源汽車銷售總量的85%，高於去年同期7.7個百分點。整個新能源市場依舊處在快速增長階段。在新能源汽車銷量排名前十位的企業集團中，與上年同期相比，理想和廣汽銷量增速較為明顯，均超過一倍。上汽和東風集團銷量增速有所下降，其他企業呈不同程度增長。



單位：萬輛，%

1-7 月市場集中度	企業名稱	7 月銷量	環比	同比	1-7 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 55.4%	比亞迪	26.2	3.6	61.4	151.7	88.9	33.5
	特斯拉	6.4	-31.4	127.8	54.1	67.5	11.9
	上汽	8.9	6	-15.5	45.2	-8.9	10
前五家 66.6%	廣汽	5.1	-4.6	86.7	28.9	105.4	6.4
	長安	4	0.4	65.6	21.7	88.4	4.8
前十家 85% 同比 58.8%	東風	3.9	6.4	-14.2	21.3	-6	4.7
	吉利	4.1	6.3	28.1	19.9	40.3	4.4
	理想	3.4	4.8	227.5	17.3	144.6	3.8
	一汽	1.5	-45	-20.2	12.4	58.3	2.7
	長城	2.9	8.5	162.8	12.2	63.4	2.7
合計					384.7	55.8	85

六、重點企業集團中國國內銷量同比微降：

1-7月，中國國內汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為1112.2萬輛，同比下降1.5%，佔汽車銷售總量的84.9%，低於去年同期2.1個百分點。在中國國產汽車國內銷量排名前十位企業中，與去年同期相比，比亞迪和北汽銷量呈兩位數增長；吉利、長安和奇瑞銷量小幅增長，其他企業呈不同程度下降。



單位：萬輛，%

1-7 月市場集中度	企業名稱	7 月銷量	環比	同比	1-7 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 38.3%	上汽	30.3	-2.5	-25.8	184.1	-18.6	14.1
	一汽	25.1	-26.3	-13.8	175.5	-1.8	13.4
	比亞迪	24.3	0.7	53.6	141.8	77.7	10.8
前五家 57.7%	廣汽	18.6	-19.3	-14.3	132.7	-1.8	10.1
	長安	17.9	-7.4	3.8	121.7	4.3	9.3
前十家 84.9% 同比-1.5%	東風	16.3	-12.3	-36.2	113.3	-29.2	8.7
	北汽	10.4	-23.8	-16.8	84.4	13.8	6.4
	吉利	11.8	2.1	7.5	69.1	8.6	5.3
	長城	8.2	2.7	-5.9	47.7	-12.1	3.6
	奇瑞	7.3	5.4	-8.6	42	3.5	3.2
合計					1112.2	1.5	84.9

七、汽車出口同比快速增長：

7月，汽車企業出口39.2萬輛，環比增長2.7%，同比增長35.1%。分車型看，乘用車本月出口32.6萬輛，環比增長4.4%，同比增長34.9%；商用車出口6.6萬輛，環比下降4.9%，同比增長36.2%。

1-7月，汽車企業出口253.3萬輛，同比增長67.9%。分車型看，乘用車出口210.5萬輛，同比增長77.5%；商用車出口42.7萬輛，同比增長32.5%。



7月，傳統能源汽車出口29.1萬輛，環比下降4.3%，同比增長23.2%；新能源汽車出口10.1萬輛，環比增長29.5%，同比增長87%。

1-7月，傳統能源汽車出口189.7萬輛，同比增長51.5%；新能源汽車出口63.6萬輛，同比增長1.5倍。

7月，純電動汽車出口9.2萬輛，環比增長37.3%，同比增長90.9%；插混汽車出口0.9萬輛，環比下降18.2%，同比增長54.9%。

1-7月，純電動汽車出口58.1萬輛，同比增長1.6倍；插混汽車出口5.5萬輛，同比增長87.9%。

7月，在整車出口的前十位企業中，上汽出口量達8.8萬輛，同比下降2.7%，佔總出口量的22.4%。與去年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達1.9萬輛，同比增長3.5倍。

1-7月，整車出口前十企業中，從增速上來看，比亞迪出口10萬輛，同比增長7.9倍；奇瑞出口47.1萬輛，同比增長1.4倍；長城出口15.1萬輛，同比增長94.7%。

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，6月，汽車出口41.1萬輛，環比下降6.3%，同比增長65.5%。其中，新能源汽車出口12.4萬



輛，環比下降19.6%，同比增長1.1倍。

1-6月，汽車出口234.1萬輛，同比增長76.9%。其中新能源汽車出口79.5萬輛，同比增長1.2倍。汽車出口量前十的國家中，俄羅斯、墨西哥、比利時出口量位居前三，市場表現較強。新能源汽車出口的前三大國家為比利時、英國和泰國。

八、經濟效益高於製造業總體：

據中國汽車工業協會整理的國家統計局數據顯示，2023年6月，汽車製造業工業增加值同比增長8.8%，高於同期製造業增加值4個百分點。

2023年上半年，汽車製造業工業增加值同比增長13.1%，比1-5月下降1.1個百分點，高於同期製造業增加值8.9個百分點。完成營業收入44931.3億元人民幣，同比增長13.1%，實現利潤總額2176.3億元人民幣，同比增長10.1%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

（作者現任本會會務處副處長）



美墨加協定後對車輛產業影響

◎ 編輯部

美墨加三國USMCA部長級執委會聯合聲明

墨西哥經濟部於2023年7月13日於其官網公布USMCA自由貿易執委會第三次部長級會議新聞稿，美墨加三國於USMCA(北美自由貿易協定/美墨加協定)實施屆滿3週年之際，由墨西哥經濟部長Raquel Buenrostro、美國貿易代表署(USTR)貿易代表Katherine Tai及加拿大國貿部長Mary Ng於7月7日召開執委會在墨西哥Quintana Roo州Cancun市召開旨揭部長級執委會，會後並發表聯合聲明。

墨經濟部前述新聞稿檢附之西文聯合聲明中譯略以：

(一) USMCA係北美經濟重要支柱，持續強化北美地區競爭力及活力，強調透過USMCA機制解決爭議之重要性，以提供更大的確定性、增進區域競爭力及避免對貿易不必要的干擾。會議期間部長們檢視最近一年協定執行成果，並聽取貨品貿易、獨佔、特許與國營事業、環境、農



業生物科技及勞工等工作小組及委員會工作報告，並指示未來工作方針，重申持續不斷的溝通與意見交換是全面執行協定的關鍵所在，部長們另就北美地區競爭力、中小企業、包容性貿易及就業等議題進行廣泛討論。

(二) 北美競爭力：部長們與三國企業代表進行圓桌會議，就經濟整合及透過協定落實經濟整合交換意見，並對執委會第5號決議文(2023年2月生效)有關在緊急情況下維持區域貿易流通之協調機制及就發展關鍵基礎建設凝聚共識。部長們對2022年及2023年美墨加三國分別舉辦之與勞工相關活動表示肯定，並指示其團隊應持續就勞工議題舉辦更多活動，以便就北美地區及美墨加三國國內勞工發展面臨之各項挑戰分享最佳範例及尋求解決方案。

(三) 中小企業及包容性貿易：部長們重申致力於推動加強中小企業競爭力及充分參與國際貿易之機制，特別是傳統上被忽略之中小企業，對加拿大在今年3月為各委員會領導階層所舉辦之三方包容性貿易對話，以分享相關資訊，表示肯定，期待墨西哥今年9月舉辦之第二屆USMCA中小企業對話。

(四) 就業：部長們重申致力於維護USMCA中所規範之包括結社自由及集體



協商自由的勞工權益，並討論三方目前在協定架構下，禁止進口強迫勞動產品所採取的相關措施，另與墨西哥勞工代表舉行會談，以聽取其第一手意見，並將之納入制定貿易政策之考量。

(五) 後續規劃：鑒於USMCA對強化北美地區經濟韌性之重要性日增，美墨加三方在持續推動協定執行之同時，將加強與弱勢族群之互動，以確保協定所帶來之利益得以擴及至傳統上無法參與貿易之人士，同意於2023年底前召開次長級會議以評估前述議題執行進度及未來合作機會。

墨西哥修改關稅法調高進口關稅事

依據墨國聯邦政府2023年8月15日聯邦公報及墨國經濟部2023年8月16日新聞稿辦理。

新聞稿指出：為因應國內產業近年受經濟景氣趨緩、部分國家不公平貿易行為、Covid-19疫情等影響，導致部分國內產品市場變動及影響中小企業營運，爰調升來自未與墨國簽訂FTA國家原料與商品之進口關稅，以協助國內產業參與供應鏈、推動供應鏈轉移。

聯邦公報指出，本案背景：墨政府原於上(2022)年6月7日聯邦公報公告



修改調高進口關稅至5%、15%或25%，本公告說明，為續維護國內產業之穩定、去除不公平貿易、確保國內市場平衡，並提供受Covid-19疫情影響之脆弱產業穩定發展，以恢復國內產業及支持國內市場，續調高關稅措施。

受影響產品：墨政府就進口鋼品、鋁品、竹製品、橡膠、化學品、油、肥皂、紙箱、盜器玻璃、電子零組件、樂器、家具等計392項產品關稅由15%調升至25%、由5%調升至15%、或由零關稅調升至5%。

排除規定：與墨國簽有自由貿易協定國家豁免此項措施；法令亦規定，為減少對於供應鏈之衝擊並維持電機電子、汽車及零配件等敏感產業之競爭力，依據「產業推廣計畫」(Programas de Promocion Sectorial, ProSec)產業計畫可獲得的關稅優惠應予維持。

本次關稅調整實施期間為2023年8月16日至2025年7月31日。

墨國相關評論：西班牙國家報(El Pais)墨西哥版社論引述墨前外貿次長觀察指出，在美中貿易角力影響下，墨國受到相當壓力需與美國採同一陣線，本案中國因供應旨案相關貨品最多的國家所以受負面影響最大。

墨西哥2023年上半年為美國第一大貿易夥伴

墨國經濟學人報(El Economista)本(2023)年8月報導重點如下：墨國為美



國第一大貿易夥伴，墨國今年上半年與美國進出口貿易額佔美國總貿易額15.7%，為美國第一大貿易夥伴，次為加拿大(15.4%)及中國(10.9%)。

美墨工業產品貿易互補：美進口部分，墨國占15.5%，次為加拿大13.8%及中國13.3%，墨對美出口主要為耐久財如汽車及家電；美出口部分，加拿大占17.7%，次為墨西哥16%及中國7.2%，美對墨出口主要為資本及科技密集製造業如工業零配件及製造設備。

墨為美關鍵製造業夥伴：依據美國商務部資訊，墨國與加拿大同為美國製造業進口關鍵伙伴，因美墨加協定(USMCA)關係，墨加兩國對北美供應鏈安全具有加強的作用。平均而言，墨國製造產品有40%係美國成份、加國則有25%美國成份，美國認為與墨加兩國持續執行USMCA有助再次強化美國自身競爭力。

2022年墨西哥汽車出口與產量概況

汽車業向為墨西哥重要創匯產業，依據墨國央行(Banxico)最新統計數據，2022年墨國汽車整車及零配件出口貿易總額達1,360億7,585萬美元，占墨國出口總額5,781億9,341萬美元之23.53%，主要出口目的地為美國，且墨西哥亦為美國最大汽車及汽車零配件供應國。



另依據墨國汽車協會(AMIA)統計，2022年墨國生產休旅車(輕型商用車)2,650,345輛、小轎車658,001輛、重型卡車195,789輛、大型巴士4,937輛，總生產量3,509,072輛。

墨西哥為全球第7大汽車生產國

依據墨西哥國家地理統計局(INEGI)最新公布統計資料，2022年墨西哥汽車製造業年產值5,315.02億墨幣（約290.12億美元），約占墨國GDP 2.13%，且在製造業之重要性僅次於食品業，近10年汽車業GDP占比已成長近30%。

墨西哥汽車製造業人員從2007年的49萬8,900人，大幅成長至2018年的約89萬8,000人，在2021年時已達98萬9,000人，占墨國勞工1.64%，若加上墨西哥汽車貿易從業人員51萬6,000人及汽車維修保養服務之4萬9,000人，相關從業人員達到150萬人以上。

另依據世界汽車工業國際協會（OICA）統計，墨西哥2022年汽車產量為350萬9,072輛，為全球第7大汽車生產大國，僅次於中國（27,020,615輛）、美國（10,060,339輛）、日本（7,835,519輛）、印度（5,456,857輛）、南韓（3,757,049輛）及德國（3,677,820輛），並高於巴西（2,369,769輛）及西班牙（2,219,462輛）。



墨西哥生產電動車之條件與環境因外商投資逐漸成熟

墨西哥是全球第七大汽車生產國，目前墨國製造之車輛僅有2.4%是電動車，如福特Mach-E(工廠位於墨西哥州Cuautitlán)、江淮汽車(JAC)電動車(工廠位於Hidalgo州Sahagún)。

墨國汽車組裝廠逐漸開始進行電動車組裝設備及產業之建構，如BMW在2023年2月宣布投資8億歐元，將於墨國San Luis Potosi州廠擴增電動車產線；奧迪亦宣布，墨國Puebla州廠於2027年生產電動車及油電混合Q5車型。展望未來3至5年，墨國組裝之車輛將有25%是電動車。

墨全國汽車零配件同業公會(INA)會長Francisco González表示，零碳排是推動墨國汽車業創新動力且開啟墨國電動車技術變革。傳統燃油車製造工廠改為電動車製造廠所需之改變如燃油車使用之油箱、內燃機及燃油管線之組裝及製造，改為電動車所需之鋰電池組、充電裝置、電機及電控系統。

INA經濟研究經理Julio Galván認為墨西哥已準備好與各大車廠共同生產電動車，渠觀察，以福特的Mach-E電動車為例，該車80%零組件均可找到對應的墨西哥製造商，惟目前特斯拉各車型僅20%可找到墨國供應商。渠說明，墨國電動車供應鏈最大挑戰有二：(一)尚未生產鋰電池所需原料：墨



國自2019年正式公佈鋰礦儲量，惟尚未正式開採；(二)電動車所需科技如軟體：此節則可見逐步到位之外國供應商，如台灣廣達電腦。

INA出版之「墨西哥電動汽車零部件的演變」(Evolucion de las autopartes para vehiculos electricos en Mexico)一書作者Verónica Oredain de los Santos說明，隨著電動車產量增長，墨國充電基礎設施的需求也將由目前之2,000 座公共充電樁增加到50,000座，墨國有必要提前準備電動車相關基礎設施。

墨西哥國家電動車發展策略

墨國環境與自然資源部(Semarnat)2023年6月20日公告國家電動車發展策略，重要內容有：

墨政府規劃至2030年，輕型和重型車輛銷量的50%是零排放車輛，即電動汽車及油電混合動力車。

交通工具電氣化有助於減少3,000萬噸二氧化碳排放量（CO₂e），規定墨國碳排放及短期氣候污染物（CCVC）最高的10個城市和區域之大眾交通系統須採用電動車或油電混合車。

規劃在墨城市和主要高速公路上為輕型和重型電動車設置充電站。至2050年，墨國銷售的輕型和重型客車必須100%是電動車。



倘達成前述目標，2022年至2050年間，墨國累計二氧化碳減排量將達2.7億噸CO₂e。

此外，重型電動汽車（貨運）的電力系統將整合到該國的主要公路上。

墨西哥競爭力研究所(IMCO)認為目前離2030年還有7年，而電動車還沒有達到汽車總銷量的1%，要在7年內將銷量提高到50%，沒有像美國那樣的補貼措施，可能很難做到。另，電能倘還是由化石燃料產生則無法實現減碳之目標。

各車廠在墨西哥電動車布局情況

依據墨國財經報(El Financiero)2023年8月報導，指出各大車廠在墨生產電動車規劃，摘陳重點如下：

- Stellantis：預計2024年在墨西哥州生產電動車；
- Tesla：預計2025年在墨Nuevo Leon州生產電動車；
- BMW：預計2027年在墨San Luis Potosi廠生產電動車，目前派遣員工赴德受訓，並回墨傳授相關技術與知識予墨國員工；
- Audi：正準備2027年在墨西哥Puebla廠生產電動車；
- General Motors：規劃在墨Coahuila廠及San Luis Potosi廠生產電動車，尚



未公布時程；

- KIA：尚未規劃在墨生產電動車，但就其EV6電動車之售後維修部分，派遣員工赴韓受訓或在墨遠端訓練。
- 日本車廠Mazda新任執行長Masahiro Moro表示，規劃在2028年於墨西哥生產電動車，Mazda訂定一項汽車電氣化計畫，將在北美（特別是墨西哥）生產電動車，規劃2028年至2030年間生產油電混合車及電動車，其中CX-50將推出油電混合車型，至於電動車則尚未有定論。Mazda目前在北美有兩座工廠，分別位於美國阿拉巴馬州，組裝CX-50；另一座位於墨西哥瓜納華托州，生產Mazda 2、Mazda 3、CX-3及CX-30。

特斯拉要求中國供應商在墨西哥設廠

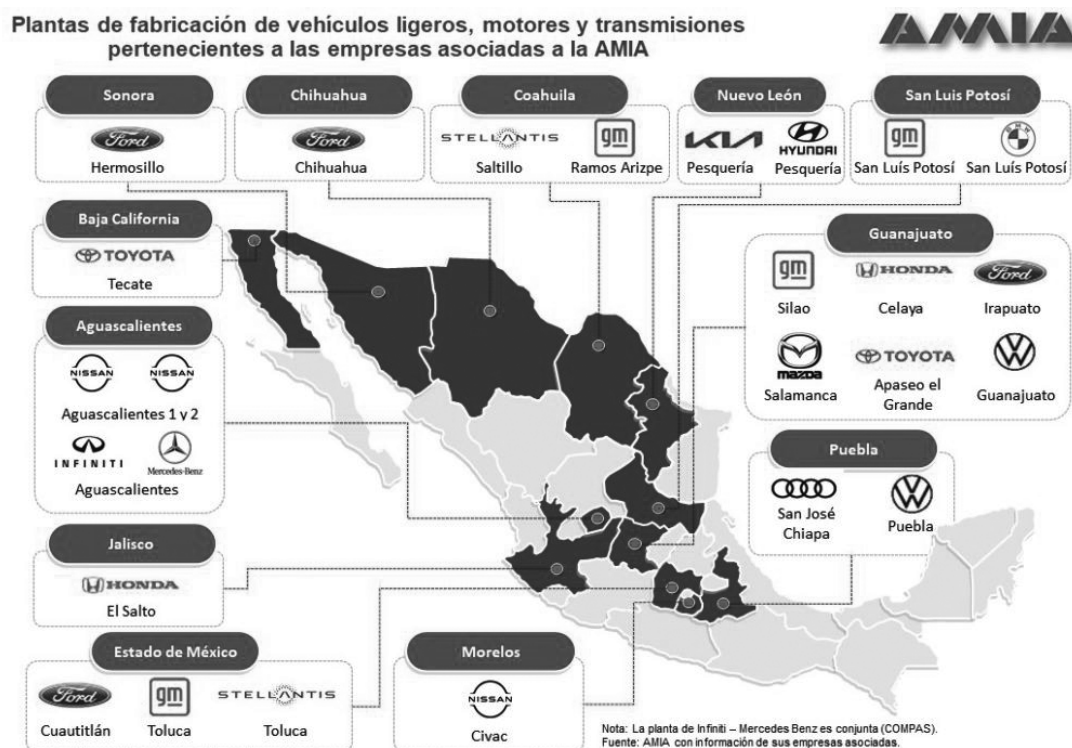
根據墨西哥改革日報引述中國媒體36氪(36 Kr)相關報導，隨著即將在墨西哥北部新萊昂州(Nuevo León)聖卡塔琳娜市(Santa Catarina)設立超級電動車組裝工廠，特斯拉正敦促其中國供應商在墨西哥展開相關生產業務。

“特斯拉正試圖複製上海工廠，包括其在墨西哥的供應鏈”，據悉，特斯拉正在動員多家中國供應鏈公司在墨西哥建廠，知情人士透露，特斯拉的步伐相當緊迫，供應商如果不及時做出反應，恐將損失高達數億美元的訂單。



中國和其他亞洲國家的幾家供應商已經宣佈開設新工廠，中國寧波旭昇集團（Grupo Xusheng），該公司於今年5月宣佈在墨國北部科阿韋拉州（Coahuila）建造一家工廠，投資額為3.5億美元，將可創造1200個就業機會。

各大車廠在墨西哥投資設廠



圖片來源：墨西哥汽車製造公會 (AMIA)

（資料來源：國際貿易局官網 - 全球商機資訊；
駐墨西哥台北經濟文化辦事處經濟組）



西班牙電動車產業暨市場專題報告

◎ 編輯部

一、歐洲汽車產業發展概況

依據西班牙汽車及貨車製造商協會(Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, Anfac)統計資料，2022年全球前10大汽車生產國共製造6,771萬455輛各式交通運輸載具，其中西班牙位居第9名，生產221萬9,436輛(詳見附錄1. 2022年全球10大汽車生產國及其產量)。

歐洲各國製造車輛以小客車(註：automóvil de turismo, 中譯小客車，為9人座以下載客車輛)為主。歐洲車輛製造商協會 (La Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles, ACEA)統計，2022年歐盟擁有322家車廠，提供250萬個直接就業機會及340萬個間接就業機會，全年生產小客車1,076萬輛，其中西班牙擁有16家車廠，生產170萬2,641輛(+6%)，位居第2名，(詳見附錄2. 歐盟主要小客車製造國2019-2022年產量及車廠數)。綜上，西班牙汽車產業無論在全球或歐洲，均居舉足輕重地位。

西班牙為歐洲第4大經濟體，2022年國內生產毛額(GDP)為1兆3,289.22



億歐元，人口4,762萬，平均國民所得為27,870歐元。ACEA資料指出，2022年歐盟汽車主要市場及其銷售變化依序如次：德國銷售量為265萬1,357輛(+1.1%)、法國152萬9,035輛(-7.8%)、義大利131萬6,702輛(-9.7%)、西班牙81萬3,396輛(-5.4%)及波蘭41萬9,749輛(-6%)。

二、西班牙汽車產業生產及銷售情形

ANFAC統計資料顯示，西班牙2022年生產各式交通運輸載具221萬9,436輛，其中電動車32萬9,811輛，非電動車188萬9,625輛；供應國內市場需求28萬6,807輛，供應外銷需求193萬2,629輛(詳見附錄3.西班牙2022年汽車生產、出口及車輛牌照登記量)。

儘管面臨全球經濟局勢動盪及電動車轉型之不確定性，西班牙汽車零配件產業仍充滿競爭力，2022年該產業營收達376.68億歐元，較2021年成長17.4%。西班牙對外出口暨投資促進局(ICEX)統計，汽車產業生產之小客車(HS8703)及汽車零配件(HS 8708)出口對西班牙極為重要：小客車於2022年、2021年及2020年均屬外銷第1名商品，金額分別為329億7,513萬歐元、342億953萬歐元及326億5,997萬歐元。ANFAC資料指出，西班牙小客車出口以歐洲各國為主要市場，前3大市場依序為德國、法國及義大利(詳見附錄4.西班牙2022年小客車前10大出口目的國)。



ICEX資料另指出，汽車零配件(HS 8708)為西國外銷第4名商品，2022年、2021年及2020年出口額分別為102億4,466萬歐元、101億9,112萬歐元及91億5,140萬歐元。2022年汽車產業各式零配件出口總額則創歷史新高，金額達226.69億歐元，較2021年成長15.3%，出口營收約占該產業總營收60.1%。國內市場營收則為149.99億歐元，其中91.1億歐元(成長24.9%)係供應車廠生產所需設備及零配件，58.89億歐元(成長14.9%)則提供零配件維修暨更換市場。

三、西班牙汽車產業分布

西班牙汽車產業上下游聚落完整，主要分布於阿拉岡自治區(Aragón)、加泰隆尼亞自治區(Cataluña)、巴斯克自治區(País Vasco)、馬德里自治區(Madrid)、納瓦拉自治區(Navarra)及瓦倫西亞自治區(Valencia)等。德國福斯汽車集團(Volkswagen)、法商Renault汽車、荷商Stellantis汽車集團、德商賓士汽車集團(Mercedes-Benz)及美商福特汽車集團(Ford)等世界主要大廠均於西國設立生產組裝廠(詳見附錄5.西班牙主要車廠及產品表及附錄6.西班牙主要車廠、生產產品及分布地點圖)。

四、西班牙PERTE補助推動汽車產業轉型

為達成歐盟規定於2035年之前實現零碳排之目標，各成員國須於2025年



及2030年實現中期目標，減少50%之碳排放，並於2050年實現氣候碳中和之最終目標。

西班牙政府為回應汽車產業轉型需求，並強化西班牙汽車產業供應鏈及生態系，轉型為歐洲電動汽車及聯網汽車生產重鎮，2021年7月13日通過「經濟復甦暨轉型策略計畫」(Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica, PERTE)電動車及聯網車計畫(Vehículo Eléctrico y Conectado, VEC)。該計畫提供補助45億歐元，盼於2021年至2023年間能吸引民間投資能加碼投資197億歐元，使該計畫規模擴大至240億歐元。

西班牙工業、貿易暨觀光部部長Reyes Maroto表示，西班牙政府規劃PERTE計畫之效益包括2023年西國電動汽車生產量增加至25萬輛，充電站安裝數量達8萬至11萬個，提高汽車產業國內生產毛額(GDP)1%至1.7%，提供14萬個新就業機會，盼至2030年西國汽車業產值達國內生產毛額(GDP)之15%，使西國成為歐洲電動汽車生產重鎮。目前德國福斯集團(Volkswagen)取得PERTE VEC計畫補助6億2,000萬歐元，已承諾投資100億歐元生產電動車，同時並攜手60家協力廠商於瓦倫西亞自治區共同合資30億歐元興建電動車用電池廠。另德商賓士汽車(Mercedes-Benz)取得1億7,050萬歐元，Hub Tech-Factory取得6,520萬歐元，Opel汽車取得5,220萬歐元，法國Renault汽車取得4,000萬歐元，SAPA取得3,290萬歐元，Faurecia取得2,820萬歐元，Irizar取得



2,420萬歐元，Peugeot Citroen取得1,520萬歐元，Fagor Electronica取得780萬歐元。

西班牙汽車產業原以製造汽油及柴油小客車為主，經政府政策帶動及國內外投資業者齊心合作下，據ANFAC統計，2022年西班牙汽車產業已生產32萬9,811輛電動車，其中油電混合車(HEV)63,315部、純電動車(BEV)127,028部及充電式混合動力車(PHEV)139,468部。2022年西國各大車廠已生產19款電動車，包括Citröen C4、Citröen C4X、Citrön Berlingo、Citrön Van、Fiat Doble、Fiat Van、Opel Corsa、Opel Combo Life、Opel Combo Cargo、Peugeot 2008、Peugeot Partner、Peugeot Partner 2021、Peugeot Rifter及Toyota Proace City等。

五、西班牙電動車基礎建設及其發展概況

西班牙電動車市場發展速度遠落後於歐盟其他國家，2022年西班牙銷售油電混合車(HEV)243,468部、純電動車(BEV)35,394部及充電式混合動力車(PHEV)48,205部，西國市場前3大暢銷電動車款為Tesla Model 3、Fiat 200及Tesla Model Y(詳附錄7. 西班牙2022年銷售前10名電動車，BEV)；前3大暢銷充電式混合動力車為Peugeot 3008、Lynk & CO 01及Ford Kuga(詳附錄8. 西班牙2022年銷售前10名充電式混合動力車，PHEV)。



ANFAC資料指出，2022年西班牙電動小客車市占率僅9.6%，遠落後於德國之31.4%、英國之22.8%、葡萄牙之21.87%、法國之21.6%及歐盟平均之21.6%，且差距達12%。西國電動小客車銷售情形不佳主因為公共充電站僅20,243座(詳附錄9. 2022年西班牙電動車公共充電站數量)，且25%之充電樁經常無法正常供電，同時全國電動小客車停車位僅226,111個，僅占0.9%，加上「電動汽車購買補助計畫(MOVES III)」補助有限，均使駕駛人對轉換為電動車之意願不高。

為因應氣候變遷危機並促進西國綠色轉型，西班牙政府透過PERTE VEC及MOVES III等政策鼓勵能源業者、鐵路公司、各大車廠加速裝設公共充電站，盼於2023年安裝45,063個、2030年安裝30萬個、2035年安裝61萬個公共充電站。為更進一步鼓勵民眾及企業採購電動車，西班牙政府頃於2023年6月通過在2025年12月31日之前購買電動車得減免15%所得稅之獎勵措施。

六、我商拓展西班牙電動車產業之建議作法

西班牙汽車產業聚落完整，除大型國際汽車品牌組裝工廠林立、汽車零配件產業亦蓬勃發展，各大車廠西班牙政府政策支持下，逐漸朝向電動車發展。德商福斯集團所屬喜悅汽車巴塞隆納廠自2021年即導入電動車生產線，本報告第2節業說明Citröen、Opel、Fiat及Peugeot等車廠於西國生產19款電動



小客車，另英國Switch Mobility巴士亦看好西國電動車生態系，2021年已在Valladolid投資1億歐元設立電動巴士、貨車研發及製造中心。

西班牙許多重要汽車零件廠已高度全球化，與當地業者建立密切合作關係。在2022年全球汽車零件百大業者名單中，西班牙商海斯坦普(Gestamp，2021年營業額為108.86億美元)位居第23名、安通林(Grupo Antolin，2021年營業額為47.97億美元)位居第46名、西艾意汽車零件(CIE Automotive，2021年營業額為37.51億美元)。

海斯坦普(Gestamp)為全球最大汽車熱沖壓零組件供應商，與臺商勛龍智造精密應用材料自2009年起合作，在Gestamp的採購訂單挹注下，臺商勛龍於2022年營業額達2億1,444.4萬港幣。安通林集團為全球最大汽車內裝材料供應商，在中國等地設立159家工廠，而西艾意汽車零件(CIE Automotive)則在中國擁有11座工廠。海斯坦普研判，2027年電動車事業部產量將較2022年成長40%，該公司將投入更多車用電池盒等電動車相關產品研發銷售。

我國汽車零配件業者已成功打入西國汽車廠或零配件業者供應鏈，2022年我國出口至西班牙車架及其零件(HS 871491)金額為5,908萬美元、電動機照明設備(851220)2,473萬美元、電動機(HS 871160)1,993萬美元、齒輪及變速器(HS 848340)1,560萬美元、煞車(HS 871 494)1,305萬美元及輪鏈1,155萬美元，足見西班牙汽車產業商機龐大(詳如附錄10)。我汽車零件業者信昌機



械(HCMF)及光陽機車(KYMCO)為掌握西國商機，業已於西國設立工廠，就近提供客戶需求。

過去5年西班牙汽車產業為因應電動化及自動駕駛之發展，業已在車輛研發創新(investigación, desarrollo e innovación, I+D+i)累計投資65億歐元。西班牙政府更透過PERTE VEC計畫，協助各車廠加速轉型生產電動車，同時更積極向全球各大電動車廠招商，除已成功洽獲德商福斯集團設立電動車生產線及電池場之外，更力邀美商特斯拉(Tesla)、印度塔塔集團(TATA)至西國設立電動車組裝廠，荷蘭商Stellantis汽車設立電動車電池廠。

西班牙汽車產業在政府政策與民間投資帶動下，刻正積極續轉型發展電動車及綠氢能車輛。我研究機構除可伺機推動與西國自駕車、電動車或氫鋰電池儲能機構簽署技術備忘錄，強化雙邊技術交流外，亦可思考籌組電動汽車產業拓銷團及投資考察團前來西國，把握與西國產官學界合作推動汽車電動化之商機，俾適時切入西國各車廠電動車、充電設備、汽車零配件供應鏈，深耕歐盟電動車及周邊設備市場。



附錄1. 2022年全球10大汽車生產國及其產量

#	國家	產量
1	中國	27,020,615
2	美國	10,060,339
3	日本	7,835,519
4	印度	5,456,857
5	南韓	3,677,820
6	德國	3,677,820
7	墨西哥	3,509,072
8	巴西	2,369,462
9	西班牙	2,219,436
10	泰國	1,883,515

資料來源：ANFA

附錄2. 歐盟主要小客車製造國2019-2022年產量及車廠數

#	國家	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	車廠數*
1	德國	493 萬輛	339 萬輛	294 萬輛	333 萬輛	54
2	西班牙	217 萬輛	175 萬輛	159 萬輛	170 萬輛	16
3	捷克	139 萬輛	112 萬輛	109 萬輛	119 萬輛	9
4	斯洛伐克	107 萬輛	94 萬輛	97 萬輛	96 萬輛	5
5	法國	159 萬輛	86 萬輛	85 萬輛	94 萬輛	31
6	羅馬尼亞	49 萬輛	43 萬輛	42 萬輛	50 萬輛	6
7	義大利	54 萬輛	45 萬輛	44 萬輛	47 萬輛	23
	歐盟總計	1,409 萬輛	1,077 萬輛	1,005 萬輛	1,076 萬輛	322

資料來源：ACEA

* 車廠數：2022 年車輛組裝製造廠商家數



附錄3. 西班牙2022年汽車生產、出口及車輛牌照登記量

車種	生產量	出口量	車輛牌照登記量
柴油車	588,912		268,842
汽油車	1,270,951		345,993
天然氣車	8,339		16,900
天然氣罐車(GLP)	21,423		
油電混合車(HEV)	63,315		243,468
純電動車(BEV)	127,028		35,394
充電式混合動力車(PHEV)	139,468		48,205
總計	2,219,436	1,932,629	958,802

資料來源：ANFAC

附錄4. 西班牙2022年小客車前10大出口目的國

#	國家	數量	增減比率
1	德國	348,000 輛	+9.4%
2	法國	317,000 輛	-5.6%
3	義大利	236,000 輛	+6.7%
4	英國	214,000 輛	-3.8%
5	土耳其	98,000 輛	15.6%
6	比利時	59,000 輛	12.0%
7	荷蘭	45,000 輛	12.9%
8	波蘭	43,000 輛	7.1%
9	葡萄牙	39,000 輛	19.7%
10	奧地利	33,000 輛	-4.7%

資料來源：ANFAC



附錄5. 西班牙主要車廠及產品表

汽車廠地點	汽車集團	汽車型號
安達魯西亞自治區 (Andalucía)	Renault 汽車	Renault 汽車 • 變速箱
阿拉岡自治區 (Aragón) Zaragoza 省 Figueroles	Stellantis 集團	Opel 汽車 • Opel Crossland X • Opel Corsa (電動車款) Citroën 汽車 • Citroën C3 Aircross
坎塔布里亞自治區 (Cantabria) Sámamo 省	賓士集團 (Mercedes-Benz)	Mercedes-Benz 汽車 • Mercedes-Benz OC500 車架
坎塔布里亞自治區 (Cantabria) Los Corrales de Buelna 省	日產集團 (Nissan)	Nissan 汽車 • Nissan 汽車零配件
卡斯第利亞-里昂自治區 (Castilla y León) Palencia 省	Renault 汽車	Renault 汽車 • Renault Megane • Renault Austral • Renault Espace
卡斯第利亞-里昂自治區 (Castilla y León) Valladolid 省	Iveco 貨車	Iveco 貨車 • Iveco Daily 車架
卡斯第利亞-里昂自治區 (Castilla y León) Valladolid 省	Stellantis 集團	Renault 汽車 • Renault Captur
卡斯第利亞-里昂自治區 (Castilla y León) Valladolid 省	Mitsubishi 汽車	Mitsubishi 汽車 • Mitsubishi ASX • 車身和引擎



加泰隆尼亞自治區 (Cataluña) Martorell 省	德國福斯集團 (Volkswagen)	喜悅汽車(Seat) • Seat Cupra León 5D y Sportstourer • Cupra Formentor • Seat Arona • Seat Ibiza • 變速箱 Audi 汽車 • Audi A1
加泰隆尼亞自治區 (Cataluña)	西班牙 Hispano-Suiza 汽車	Hispano-Suiza • Carmen • Carmen Boulogne
加利西亞自治區 (Galicia) Palencia	Renault 汽車	Renault 汽車 • Peugeot 2008(電動車款) • Peugeot Rifter(電動車款) • Peugeot Partner 2021(電動車款) • Peugeot Partner (電動車款) • Peugeot 301
加利西亞自治區 (Galicia) Palencia	Stellantis 集團	Opel 汽車 • Opel Combo Life (電動車款) • Opel Combo Cargo(電動車款) Fiat 汽車 • Fiat Doble(電動車款) • Fiat Van(電動車款) Citrön 汽車 • Citrön Berlingo(電動車款) • Citrön Van (電動車款) • Citrön C-Elysee • Citrön Grand C4 Espace Tourer Opel 汽車 • Opel Combo Life(電動車款) • Opel Combo Cargo(電動車款)



加利西亞自治區 (Galicia)	Toyota 集團	Toyota 汽車 • Toyota Proace City (電動車款) • 電池組裝
巴斯克自治區 (País Vasco) Victoria 市	賓士集團 (Mercedes-Benz)	Mercedes-Benz 汽車 • Mercedes-Benz Vito • Mercedes-Benz Class V
馬德里自治區 (Madrid)	Stellantis 集團	Citröen 汽車 • Citröen C4(電動車款) • Citröen C4X(電動車款)
馬德里自治區 (Madrid)	Iveco 貨車	Iveco 貨車 • Iveco S-Way • Iveco T-Way • Iveco X-Way
納瓦拉自治區(Navarra) Pamplona 省 Arazuri	福斯集團 (Volkswagen)	Volkswagen 汽車 • VW Taigo • VW Polo • VW T-Cross
瓦倫西亞自治區 (Valencia) Almussafes 省	福特集團 (Ford)	Ford 汽車 • Ford Transit Connect • Ford Tourneo Connect • Ford Kuga • Ford Galaxy • Motores Ecoboost

資料來源：ANFAC



附錄6. 西班牙主要車廠、生產產品及所在位置圖



資料來源：ANFAC+ ABC 日報



附錄7. 西班牙2022年銷售前10名電動車(BEV)

#	車輛品牌	車款	銷售量	市占率
1	Tesla	Model 3	2,676	8.8%
2	Fiat	200	1,867	6.1%
3	Tesla	Model Y	1,866	6.1%
4	Kia	Niro	1,517	5.0%
5	Citroën	C4	1,442	4.7%
6	Mini	Mini	1,256	4.1%
7	Hyundai	Kona	1,105	3.6%
8	Dacia	Spring	1,040	3.4%
9	Hyundai	Ioniq5	918	3.0%
10	Kia	EV6	918	3.0%
	小計		14,605	47.8%
	總計		30,541	

資料來源：ANFAC

附錄8. 西班牙2022年銷售前10名充電式混合動力車(PHEV)

#	車輛品牌	車款	銷售量	市占率
1	Peugeot	3008	2,738	5.7%
2	Lynk&CO	Lynk&CO01	2,701	5.7%
3	Ford	Kuga	2,326	4.9%
4	Mercedes	A250	2,006	4.2%
5	Hyundai	Tuson	1,944	4.1%
6	Mercedes	GLC 300	1,587	3.3%
7	Mitsubishi	Eclipse Cross	1,441	3.0%
8	Volvo	XC40	1,407	2.9%
9	Jeep	Compass	1,362	2.9%
10	Citroën	C5 Aircross	1,352	2.8%
	小計		18,864	39.5%
	總計		47,788	

資料來源：ANFAC



附錄9. 2022年西班牙電動車公共充電站數量

#	充電站種類	數量
1	$P \leq 22\text{kW}$	15,924
2	$22 < P < 50\text{kW}$	857
3	$50 < P < 150\text{kW}$	2,661
4	$50 < P < 150\text{kW}$	491
5	$P \geq 250\text{kW}$	310
	總計	20,243

資料來源：ANFAC

附錄10. 2022年我國出口至西班牙主要商品(6碼)

單位：美元

查詢期間：2022/01 - 2022/12					
代碼	中文名稱	2021 年	2022 年	名次	比重(%)
總計	西班牙 (貨品列號：全部貨品)	1,612,478,666	1,752,328,910	---	100
721061	鍍或塗鋁鋅合金鋼鐵	150,397,134	101,640,180	1	5.800
721049	其他鋼鐵	84,823,113	99,357,598	2	5.670
871499	其他曳引車	68,578,064	82,636,169	3	4.716
853110	防盜器或火災警報器	49,787,435	81,166,340	4	4.632
720839	厚度 3 公厘以下鋼鐵	70,877,369	79,935,826	5	4.562
851762	接收、轉換及傳輸交換器及路由器	57,172,765	78,042,305	6	4.454
871491	車架及其零件	36,056,698	59,079,237	7	3.371
731815	其他螺釘及螺栓	31,997,274	41,285,935	8	2.356
720827	厚度 3 公厘以下鋼鐵	34,387,169	34,070,380	9	1.944
720838	厚度 3 至 4.75 公厘鋼鐵	30,124,239	29,892,397	10	1.706
720837	厚度 4.75 至 10 公厘鋼鐵	23,199,458	28,834,469	11	1.645
731814	自攻螺釘	20,649,542	27,062,562	12	1.544
720916	厚度 1 至 3 公厘鋼鐵	18,882,882	26,575,081	13	1.517
851220	電動機照明或視覺信號設備	21,551,718	24,726,237	14	1.411
382600	生質柴油及其混合物	53,176,431	21,393,983	15	1.221
841430	製冷設備用壓縮機	14,523,178	20,937,857	16	1.195
847330	第 8471 節機器零附件	22,945,060	20,094,337	17	1.147
871160	動力引擎電動機	23,356,644	19,926,147	18	1.137
731816	螺帽	23,296,263	17,505,009	19	0.999
853400	印刷電路	22,586,715	15,986,496	20	0.912



848340	齒輪及齒輪裝置,齒輪箱及其他變速器	12,895,516	15,599,961	21	0.890
290919	其他石化製品	---	14,579,510	22	0.832
721012	厚度 0.5 公厘以下鋼鐵	---	14,294,424	23	0.816
720917	厚度 0.5 至 1 公厘鋼鐵	11,453,334	14,168,114	24	0.809
871120	容量 50 至 250 立方公分汽缸	7,574,971	13,245,843	25	0.756
871494	煞車器	8,207,420	13,047,193	26	0.745
845710	綜合加工機	7,278,704	12,063,303	27	0.688
871493	輪轂及飛輪之鏈輪	5,497,470	11,546,983	28	0.659
847050	收銀機	6,579,584	11,426,688	29	0.652
871496	踏板與曲柄齒輪及其零件	10,946,699	11,105,271	30	0.634
401150	腳踏車用	8,959,478	10,815,932	31	0.617
392690	其他石化產品	12,337,280	10,607,398	32	0.605
721934	厚度 0.5 至 1 公厘鋼鐵	592,776	10,048,900	33	0.573
730640	不銹鋼鋼管	9,268,628	9,935,227	34	0.567
732690	其他鋼管	12,121,035	9,773,438	35	0.558
950691	一般運動用物品	14,423,415	9,643,603	36	0.550
820559	其他鋼鐵	12,326,557	9,640,459	37	0.550
871410	機器腳踏車用曳引機	7,978,131	9,122,864	38	0.521
480640	印刷版	2,875,870	9,044,752	39	0.516
721050	鍍或塗氧化鉻或鉻鋼鐵	2,064,502	8,786,801	40	0.501
850760	鋰離子蓄電池	3,033,126	8,544,628	41	0.488
721070	塗漆或被覆塑膠鋼鐵	3,911,897	8,123,801	42	0.464
720826	厚度 3 至 4.75 公厘鋼鐵	3,897,571	8,068,134	43	0.460
871130	250 至 500 立方公分汽缸	5,199,396	8,027,058	44	0.458
390799	其他石化製品	5,940,726	7,885,031	45	0.450
392190	其他石化製品	5,002,655	7,566,359	46	0.432
989900	未超過台幣 4 萬元物品	9,192,314	7,421,687	47	0.424
401110	小客車用橡膠製品	7,028,901	7,365,246	48	0.420
871200	非動力之二輪腳踏車及其他腳踏車	15,103,033	7,349,053	49	0.419
900410	太陽眼鏡	9,974,452	7,311,343	50	0.417
Sub Total		1,080,034,592	1,216,307,549	---	69.411
Others		532,444,074	536,021,361	---	30.589

資料來源：中華民國財政部關務署

(資料來源：經濟部國際合作處官網－新聞與活動；駐西班牙經濟組)



德國汽車產業近期發展¹

◎ 編輯部

一、近期媒體報導德國汽車產業重要發展如下：

(一)德國絕大多數新車購買者選擇傳統汽車²

- 1.德國聯邦汽車運輸管理局(KBA)公布5月註冊汽車約24.7萬輛，其中純電動車比2022年同月增加47%，佔市場份額約達17%，但汽油(增加18%)和柴油(增加4%)動力車高達53%，其餘則為混合動力車。
- 2.德國諮詢公司EY表示，當前汽車需求帶動購買上升趨勢應會持續，且數據顯示德國絕大多數新車購買者選擇傳統汽車。

(二)德國汽車產能持續下降

1.汽車產能外移：

(1) 德國汽車工業在歐洲及海外市場之運作模式，包含透過進口生

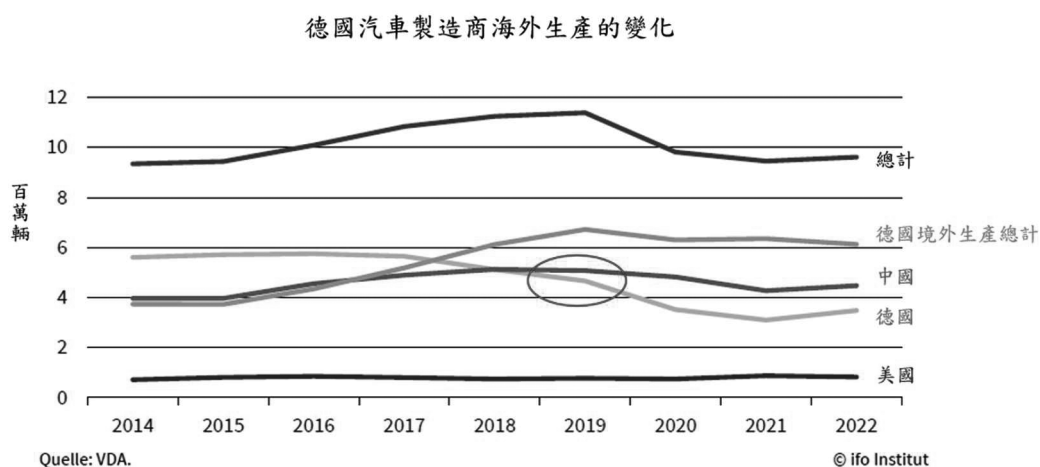
註¹: 本文係綜整近期德國商報、法蘭克福廣訊報、南德意志日報及「德國慕尼黑大學ifo經濟研究所」近期之德國展業趨勢系列論文，並針對其中涉及汽車產業部分綜整而成。

註²: 資料來源：<https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/auto-verkehr/elektroauto-mehrheit-der-neuwagenkaeufers-erwirbt-verbrenner-18942739.html>



產汽車所需材料、零件，或在當地設立生產基地來參與全球汽車產業價值鏈等。

- (2) 此作法使德國海外生產汽車數量在過去幾十年持續增加，且自2019年開始，其在中國生產汽車量即超過在德國生產量。



2. 德國本土工廠利用率不足：以福斯公司為例³

- (1) 福斯汽車在新冠疫情前之產能每年約達1400萬輛車，但2022年在全球僅交付830萬輛，2023年雖可望成長到約950萬輛，故仍比預估數目減少三分之一。福斯公司之個別工廠情形例如：

● 位於德國北部Emden工廠2022年生產14.6萬輛汽車，僅達產

註³: 資料來源：<https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/auto-verkehr/volkswagen-und-die-angst-um-die-fabrik-auslastung-18943534.html>



能一半。

- 位於Wolfsburg總公司所在地工廠亦僅生產50萬輛，遠低於最高產能80萬輛。

(2) 雖然2023年出貨情形比2022年情況好，可大幅減少積壓之訂單，但隨著全球經濟有衰退跡象，福斯公司之利潤及新訂單恐將進一步下降。

(三)德國電動車碳排放轉型表現落後特斯拉和比亞迪⁴

- 1.美國「環境研究所國際清潔交通委員會」(ICCT)研究顯示，美國特斯拉(第1名)及中國比亞迪(第2名)在電動車碳排放轉型之表現領先，優於德國汽車公司，例如福斯(第3名)、BMW(第4名)及賓士(第8名)。
2. ICCT係研究潔淨燃料及交通政策之智庫，本次從全球20家最重要汽車公司之市場主導地位、技術能力、戰略願景等角度，評估渠等推動電動車碳排放轉型之領先程度。重要結論包含：
 - (1) 特斯拉及比亞迪販賣純電動車占比最高，具有市場主導地位，但亦有落後指標，例如特斯拉雖然僅生產電動車，但所能提供

註⁴：資料來源：<https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/auto-verkehr/emissionsfreie-autos-tesla-und-byd-besser-als-die-deutsche-konkurrenz-18932274.html>



之車型有限，比亞迪之技術屬性方面較弱等。

- (2) 特斯拉、BMW及福斯汽車在使用100%再生電力、續航力及充電速度等綜合技術能力表現優異，且德國主要汽車公司均持續努力減少上游生產之碳排放。
- (3) 日本與印度汽車公司之電動車轉型，由於缺乏政府政策支持及企業投資，故處於落後階段。

ICCT對汽車大廠電動車碳排放轉型之綜合排名

公司名稱	評分(排名)
Tesla	83
BYD	73
BMW	56 (第3名)
福斯汽車	53 (第4名)
Stellantis	50
Geely	48
Renault	47
賓士	45 (第8名)
General Motors	45
SAIC	44
Great Wall	38
Ford	38
Hyundai-Kia	38

Grafik: sati., sie. / Quelle: International Council on Clean Transportation ICCT, Washington

(資料來源：經濟部國際合作處官網 - 新聞與活動；駐法蘭克福經濟組)



臺德攜手升級智慧機械 鏈結全球電動車供應鏈

◎ 編輯部



工業局與德國經濟辦事處共同合作，於德國時間9月5日下午2點在慕尼黑搭配IAA (IAA, Internationale Automobil-Ausstellung)國際車展，舉辦「第八屆臺德智慧機械論壇暨第四屆臺德汽車論壇」，鏈結電動車產品開發商機與智慧製造應用發展，強化國際供應鏈合作，擴大雙方在電動車產業的能量。

在COVID-19疫情期間，智慧機械論壇改用線上方式辦理，本次是疫後



首次恢復辦理實體會議。論壇由經濟部工業局連錦漳局長於線上進行開幕致詞儀式，為論壇揭開序幕，經濟部工業局連局長於開幕致詞中表示，近年來隨著淨零減碳的議題發酵，各國祭出多項減碳政策以及扶植能源相關產業，其中電動車的發展將成為全球重要的策略性產業，預期市場亦將陸續浮現各式需求，因此今年論壇主題便結合了智慧機械與汽車兩大產業，除了分享臺德之間智慧機械成果的交流，更期待透過這次論壇，為臺灣車用晶片和德國精湛的製車工藝締造緊密的連結，促成更多的供應鏈合作，放眼全球電動車產業。

淨零碳排已然成為全球製造業的主流趨勢，智慧機械的加速升級以及產業的轉型勢不可擋，除了彈性生產樣態及發展數位化，能源替代的應用將更為迫切，因此，本次論壇由經濟部工業局楊志清副局長親赴現場，與德國聯邦經濟暨氣候行動部工業政策局Markus Heß副局長針對臺德雙方車用晶片之發展政策在論壇中發表演講，針對結合雙方各自優勢，突破電動車產業的圍籬探討互利合作的推動策略。

本次論壇中的臺德合作座談，由臺方代表-社團法人台灣智慧自動化與機器人協會絲國一理事長，以及德方代表-德國經濟辦事處林百科處長主持，並有德國西門子(Siemens)、創浦(Trumpf)、精密機械研究發展中心(PMC)和友通資訊加入會談，開啟雙方更加深入的合作議題，期望促成更大的商業交流。

臺灣和德國是長久以來關係密切、互相信賴的經貿伙伴，這幾年來面



對全球經濟及產業環境的劇烈變化，雙方仍舊維持著緊密的合作關係，未來將持續透過論壇平台深化國際合作交流，加強臺德雙方在智慧機械與電動車供應鏈的連結，並致力成為全球智慧製造的最佳夥伴。



第八屆臺德智慧機械論壇暨第四屆臺德汽車論壇，
工業局與德國經濟辦事處共同合作，於德國慕尼黑搭配 IAA 國際車展舉辦

(資料來源：經濟部官網-新聞與公告)



印度電動車市場及產業研析報告(下)

◎ 編輯部

六、各大品牌車廠布局印度電動車市場現況

(一)2輪車

1. 印度Hero Motor Corp：Hero Motor是印度2輪車龍頭，也是全球最大機車製造商，印度市占率高達36%，銷售40多國，每年全球銷售超過600萬輛機車，該商成立Hero Electric子公司發展電動摩托車，包括Optima小型電動摩托車，強調經濟實惠價格及輕巧設計，適合短途通勤；Flash為中型機車，具有可攜式電池及靈活操控性；Nyx多功能電動摩托車，主打高續航里程，適合商業用途。Hero Electric的2輪電動車2022年在印度市場販售10.7萬部，市占16%，位居第2。
2. 印度電動車新創公司Ola Electric：該公司以電商共享平台起家，已推出自家品牌電動機車，日前宣布將在印度打造最大的2輪車充電站，計劃在印度400多個城市，鋪設10萬個高速充電點，18分鐘補



充50%電量、可跑75公里，其投資者包括新加坡淡馬錫基金。Ola Electric的2輪電動車2022年在印度市場販售12萬輛，市占18%，位居第1。惟Ola Electric在2022年4月發生電池管理系統故障造成火災，召回1,441輛機車進行診斷與檢修，對品牌形象有所影響。

3. 日本Honda：子公司Honda Motorcycle and Scooter India Pvt. Ltd. (HMSI)主要從事2輪摩托車與輕型車製造及銷售，在印度市占排名第2位，已推出Activa Electric電動機車，採用電動動力系統，搭載鋰離子電池，強調低噪音、低維護成本、環保、高性能。
4. 印度TVS Motors：2輪車在印度市占排名第3位，已推出iQube Electric電動摩托車，以電動技術及智慧功能，搭載電動馬達及高效鋰離子電池系統，提供出色動力性能及長續航里程。
5. 印度Okinawa Autotech：該品牌Okinawa名稱與日本無關，已推出Praise電動摩托車，凸顯時尚外觀及出色性能，具備高效電池系統，提供長時間的續航里程及順暢騎乘體驗。Okinawa Autotech的2輪電動車2022年在印度市場販售10.3萬輛，市占15%，位居第3。此外，Okinawa Autotech在2022年5月發生電池模組故障造成火災，召回3,215輛機車進行診斷與檢修，對該品牌形象造成影響。
6. 印度Revolt Motors：已推出Revolt RV400電動摩托車，具有時尚外



觀及先進功能，具優秀動力性能及長時間續航里程。

7. 印度Ather Energy：已推出Ather 450X電動摩托車，具有先進電動技術及創新功能，包括智慧連接功能及多種騎行模式。
8. 義大利Piggio：已推出Vespa Electric電動機車，結合Vespa經典設計元素及環保電動技術，同時添加現代化功能，包括數位儀表板。

(二)3輪車

1. 印度Mahindra：已推出Treo電動3輪車，以其堅固耐用性能及可適應各種路況能力而受到消費者的喜愛。Mahindra的3輪電動車2022年在印度市場販售9,397輛，市占36%，位居第1。
2. 義大利Piggio：已推出Ape E-City電動3輪車，並發展電池交換系統，為印度短途交通提供節能環保解決方案，強調具有良好操控性及穩定性，同時具備寬敞貨箱空間。Mahindra的3輪電動車2022年在印度市場販售6,922輛，市占26%，位居第2。
3. 印度Bajaj Auto：印度最大3輪車製造商，生產各類型3輪車，包括乘用型及貨運型3輪車，Bajaj Auto的3輪車以其耐用性、經濟性及適應性而受到消費者的喜愛，並推出Bajaj Chetak Electric電動3輪車，以其經典外觀及現代化技術聞名，提供可靠動力輸出及長續航里程，惟推出較晚，市占相當低。



4. 印度Atul Auto：已推出Shakti Electric電動3輪車，搭載高效電池及馬達系統，提供可靠性能，具有耐用車身結構及舒適座椅，適合長時間乘坐；另Atul Gem電動3輪車強調短途運輸需求，適合都會區，具備環保節能優勢。
5. 印度Okinawa Autotech：已推出Ridge+電動3輪車，強調適合城市及鄉村地區騎乘，具有優越性能及可靠性。

(三)4輪車

1. 印度Tata Motors：已推出Nexon EV純電動休旅車(SUV)，強調具有良好的續航里程和先進的特性；Tigor EV全電動四門小型轎車，著重在都會區範圍使用。Tata的4輪電動車2022年在印度市場販售3.4萬輛，市占84%，位居第1。
2. 中國MG Motors：已推出ZS EV電動休旅車，以擁有豪華配置和出色的動力性能吸引消費者；MG Marvel X純電動跨界休旅車，強調豪華感、智慧型車聯網功能。MG Motors的4輪電動車2022年在印度市場販售3,891輛，市占9%，位居第2。
3. 韓國Hyundai：已推出Kona Electric純電動休旅車，標榜具有長續航里程及豐富的科技功能；Ioniq Electric為全電動五門掀背車，強調結合節能環保及動感駕馭特點。Tata的4輪電動車2022年在印度



市場販售740輛，市占2%，位居第3。該商另決定在2028年前在印度推出7款電動汽車，包括掀背車、轎車及休旅車。

4. 印度Mahindra：已推出eVerito純電動四門轎車，瞄準適合城市代步及短途旅行；e2oPlus小型電動車，以迷你小巧外型及經濟實惠價格搶攻平價市場。
5. 德國Benz：已推出EQC純電動休旅車搭載高容量電池系統並提供長續航里程及先進科技功能；EQA純電動小轎車強調擁有精準操控性能及優越能源效率；EQS高階豪華轎車標榜擁有高續航里程、快速充電能力及豪華舒適體驗。
6. 德國Volkswagen：已推出ID.4全電動SUV休旅車配備時尚外觀及寬敞內部空間；ID.3小型純電動車，強調環保性能及智慧型科技裝置。
7. 法國Citroen：2023年2月在印度推出純電動車e-C3。
8. 其他品牌車商：
 - (1)日本Suzuki、Toyota、Nissan及Honda、韓國KIA、法國Renault等車商均已在其他市場推出電動車，惟評估印度充電樁等基礎建設尚不普及、電費高，目前難以吸引大量車主換購電動車，考量印度政策常未能積極落實，且研發電動車前期需投入



高資本，導致車廠持續觀望。部分日本車商Honda、Suzuki、Yamaha、Nippon Densan等則考慮以2輪車、電池產業測試市場反應。

(2)美國Tesla：該商認為印度電動車產業供應鏈未盡完善，盼先從事推廣業務，後續發展本地製造基地，並建議印度政府降低進口關稅，低於售價4萬美元的完全組裝電動汽車(整車)之進口關稅從目前的60%降至40%；售價高於4萬美元的汽車的進口關稅自目前的100%降低至60%。Tesla代表團於2023年5月拜會莫迪總理，與印方採購當地零組件、申請獎勵措施等展開討論，尚未承諾在印度設立電動車製造廠。印方政府在會後表示不為任何單一車廠調整關稅，另於5月30日要求Tesla提供在印度布局路徑圖供印方評估。印度產業界建議，特斯拉可考慮在印度組裝，並在印度採購零組件，如座椅、輪胎、玻璃以及內裝配備降低其成本，取得進入印度市場機會。

(3)印度市場龐大，已於2022年成為全球第3大汽車市場，惟市占率最高的Maruti Suzuki(46.1%)在2023年印度汽車展並未發表新型電動車，主因電動車成本高，為燃油車3倍以上，另加上印度充電樁等基礎建設不普及，市場觀望氣氛多。Tesla在電動車領域雖屬佼佼者，惟高價品在印度市場難以普及，若無法降低成



本，其銷量將有所限制，未來雙方如何達成協議將有待觀察。

七、臺商布局印度電動車市場情形

(一)Gogoro集團

1. 在2021年4月宣布與印商Hero Electric公司合作，雙方在印度成立智慧電池交換網路的合資公司，Gogoro以Hero Electric公司在印度市場深耕的經驗拓展版圖，Hero Electric公司則期盼借重Gogoro技術強化現有電動車產品組合，提升印度的創新及技術中心研發能量。
2. Gogoro與印度電動車服務平台Zypp Electric建立策略性夥伴關係，雙方於2023年4月25日在大德里區啟動試點計劃，在德里市成立2座、Gurgaon成立4座電池交換站。
3. Gogoro與印度Belrise Industries汽車系統製造商發展策略性能源夥伴關係，計劃與Maharashtra州政府共同投資約25億美元，規劃8年在M州佈署電池交換基礎建設。

(二)鴻海集團：

1. 鴻海近年積極在印度布局電動車相關業務，透過「3+3戰略」打造全面電動車生態系統，3個主要業務領域涵蓋電動車整車製造、電動車零件供應及充電基礎設施建設，3大關鍵技術包括電動車動力



系統、智慧駕駛技術及新能源電池技術，是以從整車製造到關鍵技術及合作夥伴的建立，以實現在電動車領域的長期發展及競爭優勢。

2. 鴻海集團與Gogoro電動機車廠曾於2021年6月23日簽署合作備忘錄(MoU)，合作開發電動車電池及電動機車生產製造與品牌行銷，雙方以各自優勢共同拓展全球電動車市場，印度市場初步將以2輪機車為主。
3. 另據印度媒體報導，鴻海可能協助美國Fisker車商在印度製造電動車款「Pear」，預計在 2024-25年推出，預估售價200萬印度盧比，目標售出100萬輛。
4. 此外，據聞鴻海與鋼鐵集團JSW及印度電動巴士製造商MEIL集團等公司洽談合作，預計以合資方式發展電池及電動車。

(三)台達電集團：

1. 台達電經營印度市場超過20年，印度總部設在Karnataka州班加羅爾，在印度橫跨多個業務領域，包括提供各種電力服務、電源系統、規劃完整工業自動化解決方案，並參與當地政府基礎建設、再生能源、智慧城市等計畫，在電動車方面則推出電動車充電樁系統，提供一站式解決方案，包括場地規劃、設計規格、安裝及售後服務。



2. 台達電2023年3月參與印度最大電力電子與能源展會「ELEC RAMA 2023」，展出微電網架構電動車充電基礎設施，包括各種電動車充電設備，其優勢產品牆掛式DC Wallbox電動車充電樁可在小面積範圍架設，並進行快速充電，適合住宅及商業應用，包括停車場、辦公大樓、旅館、購物商場、加油站，該公司看好印度電動車充電樁商機，未來仍持續積極布局。

(四)創奕能源公司：在印度Maharashtra州Pune鎮積極發展電動巴士領域，致力提供全面電動巴士解決方案，包括車輛設計、製造、銷售及相關充電基礎建設，在印度已推出9公尺電動巴士，搭載高電動動力系統、先進電池技術，以實現長程行駛、低碳排放，並可客製滿足不同客戶的需求，以商用租賃市場為主。另開發印度3輪車市場，搶攻印度龐大民眾運輸商機。

(五)緯創資通股份有限公司：印度總部設在Karnataka州班加羅爾，已於2022年7月1日在印度以Wistron Automotive Electronics (India) Private Limited註冊公司，研判將在印度布局電動車市場，惟尚未公開說明具體細節，包括投資規模及地點、車款(4輪、3輪、2輪)、重點產品(組裝整車、研發電池或充電樁、AI軟體)、合作夥伴等。據側面瞭解，緯創可能借重印度龐大軟體人才，在當地設立研發中心，在印度發展車用物聯網(IoT)、智慧製造4.0等領域。



(六)健和興端子股份有限公司：已在印度班加羅爾設有辦公室服務印度Ola電動機車等客戶，主要從事電動車充電槍及充電樁，日前規劃登記設立分公司，初期布局以2輪機車為主，進行貿易相關業務。

(七)立凱電能科技股份有限公司：主要從事磷酸系鋰電材料與鋰智財供應商，刻正規劃在印度設立子公司，另與印度Himardri公司洽談合作機會。

(八)三陽工業股份有限公司：旗下機車SYM Joymax Z 300型號規劃2023年底在印度上市，成為印度第一款300cc重型機車，目前刻正在Maharastra州的Pune進行測試。

八、在印度布局汽機車零配件之臺商

1. 樂榮工業：位在Rajasthan州，主要產品為ABS煞車系統及汽車零配件。
2. 弘正科技：位在Haryana州，主要產品為機車零組件。
3. 輝創電子：位在Rajasthan州，主要產品為倒車雷達、行車紀錄器等車用電子。
4. 正新橡膠工業：位在Gujarat州，主要生產輪胎。
5. 美達工業：位在Andhra Pradesh州，主要生產汽車零配件。



6. 金聖精密：位在Karnataka州，主要生產汽車零配件。
7. 信通交通器材：位在Haryana州，主要生產機車零組件。
8. 光陽機車：曾於2018年與印度新創企業22Motors合作，2019年6月雙方合資成立新品牌22KYMCO，惟後因雙方理念不合，光陽評估後決定不再合作。

九、印度產業及智庫對發展電動車看法

(一)印度汽車製造商協會(SIAM)：印度汽車業的產值超過1,000億美元，已可自主生產技術低階的零件，惟相關產品出口額僅占全球1.3%，生產過程所需的零組件約有250億美元需仰賴進口，包括玻璃、軸承、鑄件、緊固件等，主因係印度生產要素成本及物流成本居高不下，政府PLI補助優勢恐會被抵銷，造成本地產品面對進口產品競爭仍位處劣勢，故政府的協助不應侷限在製造流程，應包含車業整體產業環境。

(二)印度汽車零組件製造商協會(ACMA)：全球供應重組為印度帶來機會與挑戰，印度汽車業仍無法自製關鍵零件包括晶片及電子元件，故印度重工業部在分配PLI補助前應與汽車業進行全面諮詢，瞭解電動車及氫燃料電池汽車等所需先進技術零組件的布局，使業者預先作好準備，在政府利多政策輔助下促使汽車業成為印度的新興產業，



提升技術及產能的動力。

(三)印度國家轉型委員會(NITI Aayog)：印度發展電動車生態系，除需克服研發技術、製造成本、充電設施普及度、消費者行為等相關挑戰外，融資係待解決障礙之一，包含高利率、高保險費率、低貸款成數等，印度目前對汽車零售業的融資額度約600億美元，業者盼能放寬限制、減少干預，包括開放優先領域貸款及提供利率補貼等金融工具，透過產品保證及擔保品開創融資機會，促進核撥產業及消費者所需的資金，並發展二級市場提高電動車轉售價值，以期在2030年前達到5,000萬輛電動汽車規模。

(四)印度汽車工程師協會(Institution of Engineers India, IEI)：該協會認為印度未來10年需對充電基礎設備及電池需求達2,660億美元，為引進特斯拉技術，可考慮降低整車進口關稅，短期內要求特斯拉在全國各地廣設充電站，並附帶條件國內採購條款、技術移轉、人才培訓，強化電動車基礎建設，創造電動車市場有利環境，奠定印度建立供應商基礎，中期則要求特斯拉在印度設廠製造，最終目標是實現在印度製造，從長遠來看將有利於電動汽車領域；惟印度國內車廠TATA、MAHINDRA等仍持反對態度，仍盼持續給予充分關稅貿易保護措施，以利國內產業發展。



十、駐印度經濟組觀察與建議

- (一)印度市場優勢：印度人口14.28億，消費市場龐大，近年車市規模呈現倍增成長趨勢，印度勞動人口充裕，超過2/3人口年齡在15歲到59歲間，人口中位數約28歲，兒童及退休人員比例相對甚低，是以勞動成本低、技術人才豐富、英語普及度等因素，勞動參與結構佳，促使印度在美中貿易摩擦、COVID-19疫情及俄烏戰爭造成供應鏈斷鏈危機後，更受到歐美企業的重視，甫以政府利多政策、補助計畫等條件，有利以印度為生產基地搶攻市場。
- (二)印度市場展望：印度電動車市場的發展受到諸多因素推動，包括環保意識日益提升、燃油價格上漲，故印度政府積極推動發展電動車，制定相應政策，提供製造商及採購端補貼措施，以鼓勵更多機關及個人採購電動車，市場成長快速，各大國際汽車製造商多看好發展潛力，已規劃在未來數年推出新款電動車，且隨著政府對綠色能源的支持及科技進步，未來電動車將成為印度汽機車市場結構的重要組成部分。
- (三)印度市場潛在機會：2輪車是大多數印度民眾的交通工具，擁有2輪車主達54%，4輪僅有8%；在商業應用層面，印度電商業者大多以2輪車作為最後一段工具配送，3輪車則兼顧短程載客及配送大型物



件，是以印度政策優先輔導2輪車及3輪車產業，以快速擴大電動車普及性，4輪車進展則相對緩慢。然而2輪及3輪電動車供應商以本土印度廠商為主，我商可採合資或技術移轉。另日商在印度從事汽機車相關產業之業者達84家(名單如附件4)、印度機車零配件供應鏈及產業聚落(附件5)，亦可做為我電動車相關業者進入印度市場的潛在合作夥伴。

(四)臺商布局印度市場可能遭遇挑戰：印度汽車業與全球相比，先進技術含量相對甚低，發展電動車生態系尚需克服研發技術、製造成本、充電設施普及度、消費者行為等相關挑戰，另印度基礎建設落後，電力不足或供應不穩，可能造成較高的耗損，進而影響推廣及營收；印度政府雖透過PLI補助計畫及獎勵措施扶植產業，惟過往經驗僅補助大型生產商，部分新創企業具研發創意，在未達生產規模情況下，難以帶動產業創新，另專家認為印度中小企業無法與外國車商競爭的原因之一係在印度資本獲得困難、資金成本甚高，故印度電動車及先進電池產業需要銀行及金融機構支持，提升業務資金流動。



附件 4、日本企業在印度經營汽機車及零配件名單

	地區	公司	主要產品
1	Bhiwandi	Parker PCP Auto Components	Transport Equipment Manufacturing
2	Bhiwandi	YUTAKA AUTOPARTS INDIA	Car Engine Valves , Car Engine Clutch Plate
3	Chennai	Rane Steering Systems	steering system
4	Delhi	EagleBurgmann India Pvt. Ltd	Seals
5	Delhi	Meiban Engineering Technologies	Chuckers, bearings
6	Delhi	Shriram Pistons & Rings	Pistons and rings
7	Delhi	Speedfam (India)	Pumps and Valves
8	Delhi	Sumitomo Corporation India	Components
9	Delhi	Suzuki Motorcycle India	bikes
10	Delhi	Bridgestone India	Tyres
11	Delhi	Hitachi India	alternators, regulators, sensors
12	Delhi	Mitsubishi Heavy Industries India Private Limited	Engine Valve control system, air compressor for fuel cell system
13	Delhi	NTN NEI Manufacturing India	Electric Motor & Actuator, Clutches, Sensor Related Products
14	Delhi	AISAN FIEM INDUSTRIES INDIA	Automotive Lighting, Signaling Equipments, Rear View Mirrors
15	Haryana	Terra Motors India Pvt Ltd.	E-rickshaws
16	Haryana	YOKOHAMA INDIA	Tyres
17	Haryana	Toyota Boshoku Group	interior components
18	Haryana	Denso Ten Minda India Pvt. Ltd.	Saprk plug, air ilter, oil filter, relay
19	Haryana	Koyo Bearings India Pvt. Ltd	bearings
20	Haryana	Leakless Gasket India Pvt Ltd.	gaskets



	地區	公司	主要產品
21	Haryana	Minda Furukawa Electric	wire harnessing
22	Haryana	Mitsui Kinzoku Components India Pvt Ltd	side door latch, back door latch
23	Haryana	Musashi Auto Parts India Private Limited	Gears, shafts, ball joints
24	Haryana	SHIROKI AUTOMOTIVE INDIA	window systems, seat recliner
25	Haryana	JTEKT FUJIKIKO Automotive India Ltd	Steering system, bearings
26	Haryana	Hitachi Astemo Haryana Pvt. Ltd.	Powertrain, motor, EMS, BMU
27	Haryana	Otsuka Venus Automotive India Pvt Ltd	Brake parts
28	Haryana	Sanden Vikas	AC compressor, HVAC unit
29	Haryana	Nissan Motor India Pvt. Ltd	OEM Vehicle Manufacturer
30	Haryana	ASTI ELECTRONICS INDIA	Engine Control unit, Speed Meter PCB, Indicator PCB
31	Haryana	Bellsonica Auto Component India	SIDE BUMPER FRAMEWORKS, REAR FRAMEWORK, PARKING BRAKE
32	Haryana	Bharat Seats Ltd	Seats for 4 & 2 Wheeler
33	Haryana	Sun Alphatec Moulds (India)	Auto Components
34	Haryana	KRISHNA ISHIZAKI AUTO	Rear View Mirrors
35	Haryana	Lumax Yokowo Technologies	Auto Components
36	Haryana	Munjal Showa	Strut, Shock Absorber
37	Haryana	Abhishek K Kaiho Recyclers Pvt Ltd	Automotive Safety Products
38	Haryana	Sanden Vikas India Ltd.	Compressor, HVAC Unit, Hose & pipe
39	Haryana	Maruti Suzuki India	OEM
40	Haryana	Goshi india Auto Parts	Muffeler, Honeycomb
41	Haryana	NGK SPARK PLUGS (INDIA)	Spark Plugs
42	Haryana	Roki Minda	OEM



	地區	公司	主要產品
43	Haryana	Sakae Riken Polyplastics India	Interior, Exterior, Funcional Components
44	Haryana	Advics North India Pvt Ltd	Car Disc Brake
45	Haryana	Yokohama India	Tyres
46	Haryana	Honda Motorcycle & Scooters	OEM
47	Haryana	FCC CLUTCH INDIA	4 & 2 Wheeler Clutches,
48	Haryana	OILES India	OEM
49	Haryana	Somic ZF components	Auto Components
50	Haryana	Tokai Rika Minda	Automotive Switches
51	Haryana	Toyota Kirloskar Motor	Auto Components
52	Haryana	U-SHIN INDIA	Automotive business unit
53	Haryana	DENSO HARYANA	Powertrain , Electrification, Mobility Electronics
54	Haryana	FMI Automotive Components	Compressor, cooling unit
55	Haryana	Munjal Kiri Industries	OEM
56	Haryana	Nachi Precision Tool India Private Limited	Drillings
57	Jaipur	TMKI Machine Parts (P) Ltd	plastic bearing parts
58	Maharashtra	Standard Plastic Industries India	Oil seperator, fuel filter assembly
59	Maharashtra	EXEDY India Ltd.	Motorcycle Clutches
60	Noida	Maruti Suzuki Toyotsu India	Auto scrap
61	Punjab	SML Isuzu	commercial vehicle manufacturer
62	Rajasthan	Yazaki India	Wire harnessing
63	Rajasthan	Moriroku Technology India	Auto ,Transport Equipment
64	Rajasthan	Daiichi N Horizon Autocomp	Auto Parts
65	Rajasthan	Hitachi Astemo Gurugram Powertrain Systems	Electric Powertrain Systems
66	Rajasthan	Mikuni India	Automotive spare parts
67	Rajasthan	Nidec India	Automotive spare parts
68	Rajasthan	SANJO FORGE INDIA	Auto Forge Parts



	地區	公司	主要產品
69	Rajasthan	TAKAHATA PRECISION INDIA	Automotive spare parts
70	Rajasthan	Tokai Rubber Auto Parts India	Auto Rubber Parts
71	Rajasthan	Toyoda Gosei Minda India Pvt. Ltd	Automotive spare parts
72	Rajasthan	Tpr Autoparts Manufacturing India P Ltd	Autoparts Manufacturing
73	Rajasthan	TS TECH SUN RAJASTHAN PRIVATE LIMITED	Manufacture of seats for automobiles
74	Rajasthan	Y-TEC INDIA	Automotive spare parts
75	Rajasthan	Koide India Private Limited	automotive parts die
76	Rajasthan	Ashimori India	seat belts, air bags, and interior parts for automobiles
77	Uttar Pradesh	H-one India	Automotive spare parts
78	Uttar Pradesh	Hitachi Astemo FIE	Chasis System, Engine Management System
79	Uttar Pradesh	Honda Cars	OEM
80	Uttar Pradesh	Denso India	Spark Plugs, Air Filter, Oil filter, Wiper Rubber, Fuel Pump
81	Uttar Pradesh	Deusch Kyosei Engineering	Tyres
82	Uttar Pradesh	Moriroku Technology India	Consule, Instrument Panels, Radiater Grills, Fuel Filler lid
83	Uttar Pradesh	Yamaha Motors India	OEM
84	Uttarakhand	Munjal Showa	backward integration for automotive manufacturing



附件 5、印度 2 輪電動車供應鏈及產業聚落

印度電動二輪業者產業聚落分布



(資料來源：經濟部國際合作處官網 - 新聞與活動；駐印度經濟組)



2023 年歐洲自行車展 Eurobike 展後報導

◎ 編輯部

第31屆歐洲自行車展Eurobike於2023年6月21日至6月25日，工作日開放予專業買主參觀，展覽最後兩天（週六和周日）向所有自行車愛好者、一般民眾開放參觀。

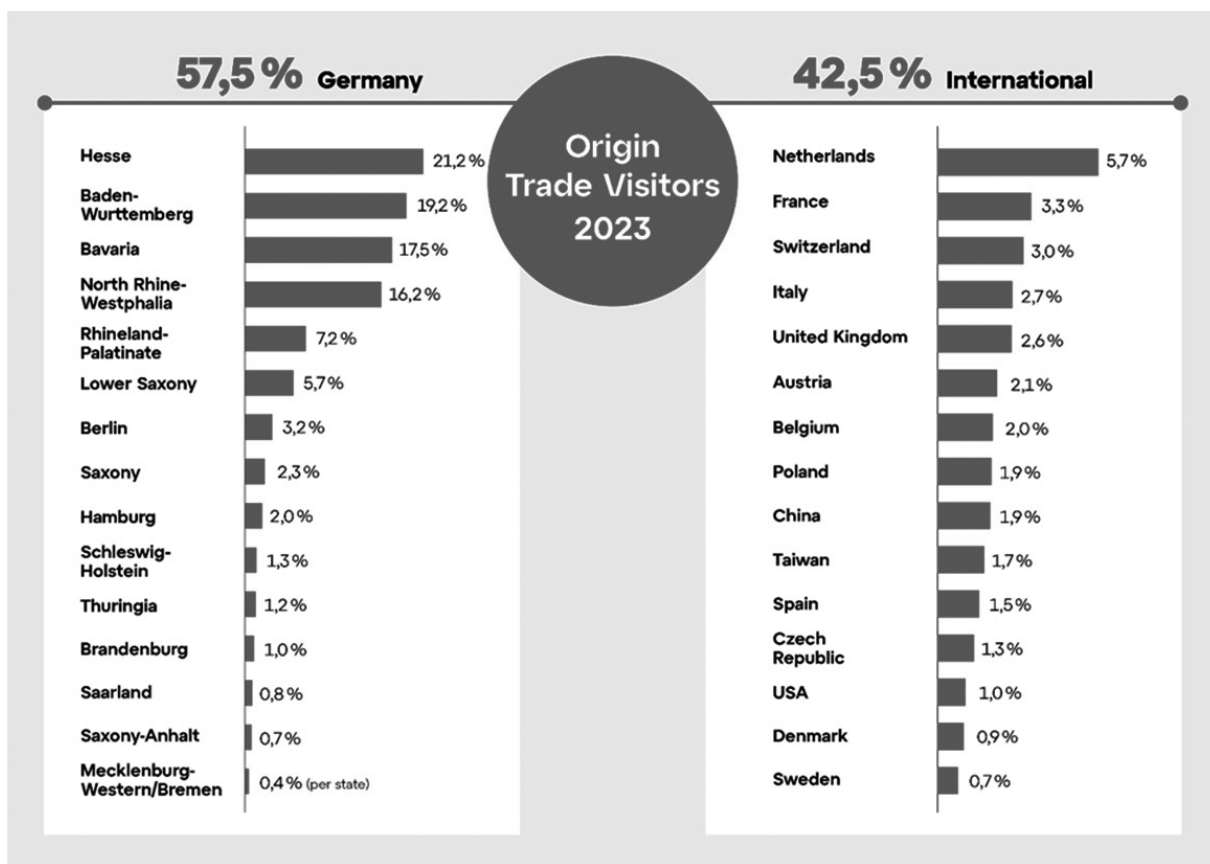
歷經三年的疫情，全球自行車產業最具指標意義的歐洲展Eurobike展覽會重返法蘭克福，疫情前每年都在德國的福吉沙芬舉行，但由於疫情期間導致參展家數及參觀人數銳減，順勢將展覽場地移師至交通更為便捷、展場面積更偌大的法蘭克福展覽中心，今年是轉移展覽場地的第二年，在150,000平方公尺的面積上，來自62個國家的1,900餘家參展公司擠滿展廳和戶外展區，同時迎來了122個國家的34,750名專業買主以及31,840名自行車騎行活動愛好者來到Eurobike，其傳遞出一個明確的訊息就是歐洲自行車展需要更大的空間，容納更多的參展商及充滿令人期待的自行車騎行活動的氛圍。



2023 年歐洲自行車展專業買主分析圖

德國本地（邦聯名）

國際買主（國家別）



2023年大廳概覽

全新設計的法蘭克福展覽中心西區，本展展區規劃8號館、9號館、11號館和12號館以及其間相應的露天空間形成了一個完美的循環，也提供了足夠的戶外展示機會。



Exhibition Area

Future Mobility Forum, E-Mobility + LEV's, Urban Mobility, Infrastructure, Logistics, Mobility Solutions	Hall 8.0
Bikes/E-Bikes	Hall 9.0, 11.0, 12.0
Parts/Equipment, Components, Fashion, Accessories	Hall 9.1, 11.1, 12.1
Supplier Area (Wed. - Fri.)	Hall 9.2

Special Areas

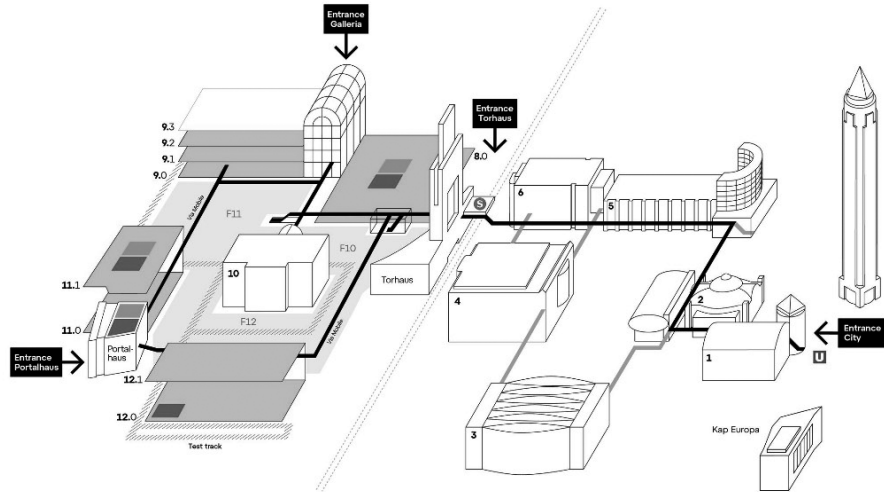
Service Area, Cargo Area, Start-Up Area	Hall 8.0
Sports & Performance Area, Cycle Cafe	Hall 11.1
Career Center	Hall 12.0
Blogger Base, Investors Lounge	Portalhaus

Conferences & Sessions

EUROBIKE Convention, Start-Up Innovation Day, Cargo Bike Academy	Hall 8.0
Academy, Bike Biz Revolution	Portalhaus
Trend Lounge, Gravel Talk	Hall 11.1

Open Air Grounds

Action Area, BMX Show/Workshop, Bambi Crit, Cargobike EuroCup, Kids Area, Bühne	F10, F11
Demo Area	F10, F11, F12



歐洲自行車展戶外展示區 (12 號館)



歐洲自行車展 Eurobike 戶外展示區 (11 號館)

五天的展會中匯集了全球產官學研，除了參展廠商爭相展示創新產品，會中還安排多場活動讓政策的推動者、採購業者共同參與這項盛會，集思廣益討論產業當前的趨勢和挑戰，引領自行車產業的未來走向。



歐洲自行車展論壇活動花絮



「自行車旅行區」於 2023 年首次亮相



自行車新創企業專區

今年首次與德國政府主辦的自行車大會（2023年6月20日至21日）同期舉行，結合產官學研各方資源，並實地考察交流意見。各場活動當中，自行車創新獎EuroBike Award是一大亮點，今年角逐獎項的作品共計300餘件，評審團隊根據創新程度、功能性、環保永續性、設計感以及加工工藝和材料綜合評量，最終共計有45件產品獲獎，其中最高殊榮是"金獎"，有9件產品獲獎。此外，還頒發了"新創獎"和"永續獎"兩項特別獎。

今年得獎作品可以明顯看出電動馬達驅動是自行車產業的趨勢，無論是



騎著SCOTT Lumen電動山地車在戶外越野、騎著MOUSTACHE以“J”為概念的電動自行車在城市中穿梭，還是騎著創新的Tout Terrain Pamir在任何地形上尋求冒險，這些自行車都是由具創造力的零件所構成。

自行車創新獎 EuroBike Award
榮獲金獎作品共 9 件



MOUSTACHE - Cycle me SAS - J.



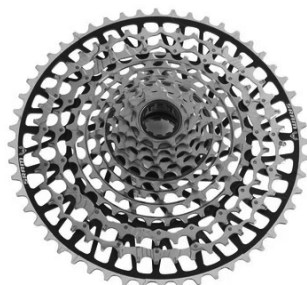
SCOTT SPORTS SA - SCOTT Lumen 900 SL



Tout Terrain GmbH & Co. KG –
Tout Terrain Pamir



Shimano Europe - AUTO SHIFT & FREE SHIFT



SRAM Corporation Europe –
SRAM XX Eagle Transmission



Robert Bosch GmbH - Bosch eBike ABS



Thule Sweden AB - Thule Epos



Scholz & Volkmer GmbH - Call a Bike
Fahrrad-Station



Pinion GmbH - Pinion E-Drive
MOTOR.GEARBOX.UNIT



ZIV主席Burkhard Stork表示，近年來自行車產業發展有明顯的變化，大幅增加電動馬達輔助自行車踩踏效率，使自行車的 average 售價倍數成長，營業額逐年攀升。尤其在三年的疫情期間，自行車產業猛爆式的成長，因為封城的因素，民眾減少搭乘大眾運輸的機會，轉向大量採購自行車做為代步工具，接著面臨塞港危機，導致自行車產業發生重複下單的狀況，待疫情結束後取消訂單，最終演變自行車產業生產過剩的窘境，直至2023年第三季依舊維持在銷化庫存的状态，主因是疫情結束後，緊接俄烏戰爭導致全球通膨加劇，民生消費緊縮，自行車產品遞延消費的情況產生，尤其是中低階自行車受傷最重，相較之下，一般高階自行車、電動輔助自行車反而影響沒那麼慘烈。

因應全球節能減碳趨勢，交通運輸是製造最多碳排的因素之一，歐洲各國政府紛紛重視以自行車作為短途運輸代步工具，加上電動馬達的輔助之下，更適合在市區巷弄間穿梭，疫情期間致使宅配需求上升，因此貨運自行車蔚為風潮，在展覽上特別規劃「貨運自行車」專區。



戶外展示區中貨運自行車專區備受矚目

歐洲是全球電動車自行車最具價值的藍海市場，歐洲自行車工業聯合會（Conebi）表示：「儘管2022年歐洲自行車銷售量趨緩，但與2021年相比產業整體趨勢是樂觀的，電動自行車銷量增加近9%，產量增加19%，自行車產業投資增加超過14%，直接和間接就業人數達到創紀錄的19萬」。

2023年第一季德國自行車出口/進口數據：

根據德國自行車協會ZIV官網公告，2023年第一季自行車出口數量計26萬輛，比去年同期成長14%。電動自行車的出口成長率特別驚人，出口數量為19萬輛，比去年同期成長56%。整體來說與2022年第一季相比，總計成長了28%，表示國外客戶認為德國製造的自行車和零組件品質相當可靠且銷售



量不斷成長。德國生產的自行車和電動自行車大部分出口銷往歐盟和歐洲自由貿易聯盟國家（2022年出口比例：電動自行車98%、自行車93%）。

德國2023年第一季進口自行車68萬輛、電動自行車35萬輛。與去年同期相比分別成長2.3%和12.7%。整體而言，第一季進口量年增5.6%。

2023年1月至5月德國自行車產量：

ZIV統計前5個月電動自行車產量將達到1,050,000台，比2022年同期增加約5%。同期自行車產量為45萬輛，較去年下降約10-15%。

德國銷售狀況：

2023年除了通膨導致消費下降，加上惡劣天氣因素使1月至5月中旬的銷售數據明顯低於去年同期。ZIV預計2023年前5個月，電動自行車銷售量達到85萬輛，比去年同期相比下降12%；自行車銷售量將達到83萬輛，比去年同期下降20%。隨著惡劣氣候因素緩解，銷售量從五月中旬開始大幅增加，加上促銷旺季，自行車產業漸露曙光。

預計下屆展覽舉辦日期為2024年7月3日到7日，舊地重逢。

（資料來源：歐洲自行車展 Eurobike 官網及德國自行車協會 ZIV 官網公告）



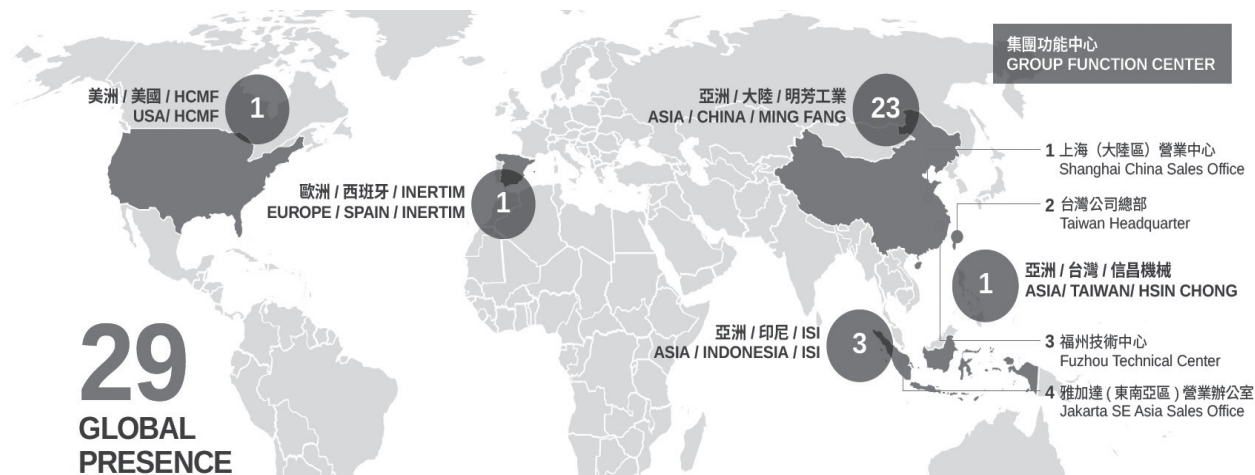
◎編輯部

信昌明芳集團由創辦人奚傑先生於1961年創立，秉持對產品質量、服務滿意度的要求，發展至今成為具備機電設計專業知識、卓越供應鏈與高品質產品的全球汽車零部件及系統製造商。信昌明芳集團始終秉持誠信先行的合作信念，致力於為客戶與合作夥伴創造最大效益。

公司資訊	
創立	1961
創辦人	奚傑
董事長	奚志雄
總經理	奚志明
集團銷售額 (2022)	約 150 億台幣

全球據點

信昌明芳集團於全球擁有近30個據點，包括明芳工業(大陸)、ISI(印尼)以及Inertim(西班牙)和HCMF(美國)。信昌集團在亞洲具有良好的佈局，總部設於台灣，並在亞洲各地設有技術中心與營業辦公室。印尼為信昌明芳集團於東南亞的銷售與製造中心，由印尼據點提供該區域與其他區域客戶支援，同時，也計畫依據客戶需求，擴展到其他地區。





技術中心據點

信昌明芳集團在全球擁有三個產品及製造技術中心(1)台灣 – 總公司，(2)福州，(3)西班牙。

	中心	成立	員工	新產品研發	產品設計	產品驗證	自動化設備設計	生產模具設計
	台灣技術中心	1977	200	✓	✓	✓	✓	✓
	福州技術中心	2004	120	✓	✓	✓		
	歐洲創新研發中心	2016	20	✓	✓	✓		

五大產品系統

車頂系統、門與開閉機構系統、舒適開閉系統、座椅系統、機構與機電系統。





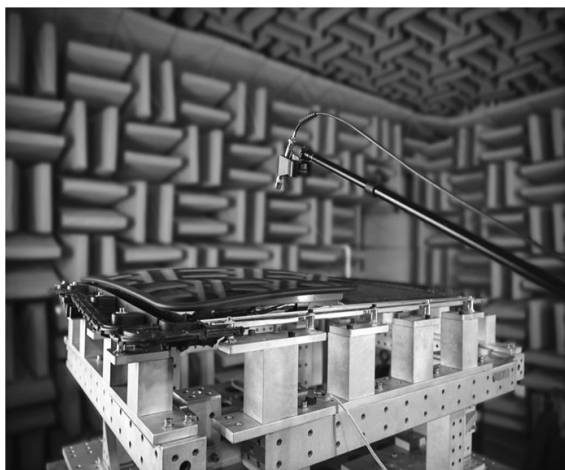
策略夥伴

信昌明芳集團與日資Tier 1供應商(包括豐田、日產等)有長期合作夥伴關係，而在同步於夥伴進行聯合設計或共用產品的合作。

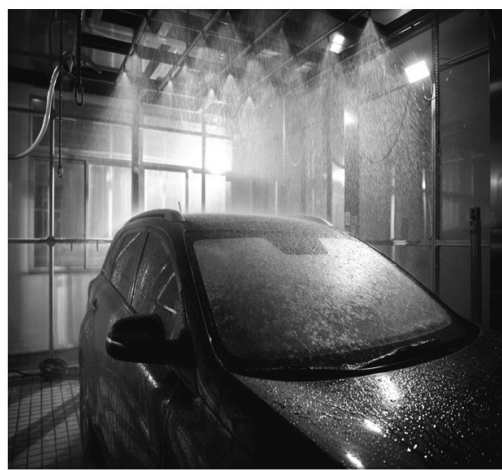
系統產品	合資夥伴
車頂系統	AISIN
門&開閉機構系統	 MITSUI KINZOKU ACT CORPORATION AISIN ANSEI
座椅系統	 DELTA デルタ工業株式会社 DELTA KOGYO CO., LTD. TACHI-S TOYO SEAT
機構與機電系統	 MITSUI KINZOKU ACT CORPORATION TOKAI RIKAI DELTA デルタ工業株式会社 DELTA KOGYO CO., LTD. OTSUKA 大塚工業株式会社

國家級認證的實驗室

台灣技術中心和福州技術中心廠內具備專業驗證能力，福州技術中心的專業實驗室通過CNAS認證，符合世界級標準和相關認證，同時也提供其他同業所需的驗證服務，試驗項目包含動態衝擊性、環境性、強度剛性、各部耐久性、振動性、操作性、安全帶固定點強度、頭枕性能、密封性、排水性、防夾性、噪音等。驗證管理向客戶保證，能提供滿足要求的高質量產品。



震動試驗



環境測試

聯絡資訊：E-mail: sales@hcmfgroup.com | www.hcmfgroup.com | +886-33801221



2023 CAN FD/XL & CANopen 技術論壇

放眼全球通訊 CAN 引領革新

CAN通訊可以廣泛應用於車輛、工業自動化、醫療設備、鐵路、海上電子設備、建築自動化、農機、能源等多項領域。現在，我們不僅追求功能，還更加關注安全性。使用共通的通訊協議不僅可以降低成本，還便於測試和維護，對物聯網和車聯網的發展至關重要。歡迎各界專業人士及學術研究單位蒞臨參與本次論壇，一同探索CAN技術的無限可能性。

主講人/單位 CAN in Automation (CiA)

CiA (非營利組織) 成立於1992年，致力於促進CAN通訊技術的發展和標準化，在全球擁有超過700個會員。協會制定了多項與CAN相關的標準，以確保CAN設備的互操作性、可靠性和即時性。此外，CiA還為其會員提供培訓資源、交流平台及合作機會。



Reiner Zitzmann

CAN in Automation GmbH
General Manager (CEO)
執行長

擔任CiA協會非營利性商業子公司的技術經理超過19年。負責編輯CANopen規範，並在標準化機構和會議上代表協會。



Holger Zeltwanger

CAN in Automation e.V.
Managing Director
協會執行長兼董事會成員

CiA組織的創始人之一，同時也是CAN技術的重要倡導者和專家。CiA在推廣和發展CAN技術方面的關鍵人物之一。

11 / 21

09:00-17:00

專車接駁 (左營高鐵站至會場)

(高雄市燕巢區大學路1號)

高雄科技大學 第一校區

圖書館6F J612國際會議廳

09:00	報到
09:30	開幕詞和協會介紹
10:00	CAN FD – 現況與未來
11:00	CANopen – 通訊層
12:00	午餐休息和交流
13:00	從傳統CAN過渡到CAN FD
14:00	CANopen能源管理選項
15:00	中場休息和交流
15:15	CAN XL 生態系統
16:00	基於CAN的道路車輛診斷標準 (ISO 14229, ISO 15765) · J1939等
16:30	問答和討論

★ 全程英語演講，安排現場口譯

主辦單位：



國際扶輪3510地區鳳山南區社

承辦單位：



國立高雄科技大學
National Kaohsiung University of Science and Technology

協辦單位：TADA台灣先進車用技術發展協會 / TCA台北市電腦商業同業公會

TEEMA 台灣區電機電子工業同業公會 / TTIA台灣車聯網產業協會

TTVMA台灣區車輛工業同業公會 / TVEC台灣車用電子協會 / TwIoTA台灣物聯網產業技術協會

協辦單位按照英語縮寫的字母順序排列



報名表單



2023年美國汽車零配件展(AAPEX 2023)

◎ 編輯部

日期：2023年10月31日至11月2日

地點：美國內華達州拉斯維加斯Venetian Expo Convention Centre/ Caesar's Forum

展覽介紹：

美國汽車零配件展(Automotive Aftermarket Products Expo, AAPEX)為北美最大、最專業的汽車零配件展，。該展與SEMA同期展出，即使在COVID-19疫情影響下，2022年展覽吸引近50,000名專業的目標買家，包括獨立維修廠、國際採購服務鏈、項目組裝採購業者、倉庫分銷商和其他採購專業買主。

展覽項目：

汽車零配件、汽車OEM、汽車整車、汽車車庫設備、汽車再造相關技術、汽車維修工具、輪胎、清潔、裝飾用品、冷暖傳動設備、烤漆設備、電動、能源車、商店設備與科技、倉儲智慧機器人運用等。

費用說明：

項目	金額	付款方式	備註
保證金/ 預備金	NT\$30,000	【開立支票】 支票抬頭：聯合報股份有限公司 支票票期：112年6月30日	●112年1月9日開始繳交保證金支票，郵局收件時間點列入選位排序之基準 ●支付現場電費雜支、轉角費；多退少補 ●確認有攤位後，保證金會轉為預備金 ●若無獲得攤位則無息全數退還
團區 攤位費	NT\$235,000 (含稅價)	【銀行匯款】 請以 全額 匯至下列帳戶，匯款手續費請參展商自行負擔 帳號：070-12-810721	●預計6月分配攤位後，另email通知參展商繳交 ●含美國ACA會員費為1,400美金(約44,000台幣)、攤位費、裝潢搭建費
個別展 區攤位 費	NT\$250,000 (含稅價)	戶名：台灣區車輛工業同業公會 銀行：台灣中小企業銀行復興分行 行庫代碼：0500706 (共7碼) 電話：02-27051101 傳真號碼：02-27066440	●預計4-6月，主辦單位分配攤位後，另email通知參展商繳交 ●含美國ACA會員費為1950美金(約60,000台幣)、攤位費、裝潢搭建費



注意事項說明：

- 若廠商經大會核准，獲得攤位，保證金即轉為預備金（支付營業稅、電費、雜支、其他）
- 報名後要求退展者，恕不退款，敬請見諒。
- 凡報名2個攤位以上之廠商，第2個攤位起每攤位優惠20,000元。
- 轉角費於攤位選定後由廠商保證金/預備金中扣除。（每一攤10,000元-未稅）
- 攤位搭建費浮動：展前4個月將依照最後徵得攤位數量及美國當地裝潢物資、工人及工會服務費，進行最終調整，造成不便，敬請見諒。

報名方式：

1. 請填妥附件報名表，以公司大小章完成用印後，以郵局掛號方式繳交正本報名表並附上保證金支票

2. 郵寄資訊：

(1) 請將正本報名表和保證金支票一同寄送至下列收件地址：

地址：22161新北市汐止區大同路一段369號

收件人：聯合報股份有限公司(經濟日報-服務組) 趙珮雲小姐

聯繫電話：02-86925588分機3313

(2) 請以掛號方式寄送，並保留掛號的執據聯，以利確認郵局系統掛號時間。

(3) 建議將報名表電子檔email至下列電子信箱，確認徵展方是否收到正本資料：

戴志蘭小姐 bella.tai@udngroup.com

3. 攤位費用待分配攤位確認後，另email通知參展商繳交。

聯絡窗口：

經濟日報 戴志蘭小姐

電話：02-86925588分機5716 email：bella.tai@udngroup.com

台灣區車輛工業同業公會 宋文彬專員

電話：02-27051101分機172 email：ben@ttvma.org.tw



automechanika
SHANGHAI



2023 上海國際汽車零配件、維修檢測 診斷設備及服務用品展參展辦法

◎ 編輯部

展覽日期：2023年11月29日至12月2日（星期三～六）

展覽地點：上海國家會展中心(National Exhibition and Convention Center (Shanghai), NECC)

主辦單位：法蘭克福展覽(上海)有限公司（Messe Frankfurt (Shanghai) Co Ltd.）

參展費用：標準攤位費用 → 標準攤位為12平方公尺(最小)，可以3或4平方公尺為基準遞增

零配件專業館一美金592元/每平方公尺

維修檢測工具專業館及改裝百貨專業館一美金387元/每平方公尺

Media Package：

參加automechanika Shanghai須同時加入Media Package，費用為美金220元/每家參展商，服務內容如下：

- ◆ 大會名錄刊登：公司基本資料及攤位號碼
- ◆ 官方網站刊登：公司基本資料，產品分類及攤位號碼外，另包含以下內容： 1個公司商標、5個產品簡介（產品圖片＋產品簡述）、1份公司簡介（含1張公司照片）、5個關鍵字



報名方式：一律採線上報名，

請至[報名網址] - <https://tinyurl.com/2cbo22wv> QRCode：



請將線上產生的報名表印出，蓋立公司大小章後連同保證金支票郵寄至法蘭克福展覽有限公司，即完成報名程序。

付款方式：參展費用請於invoice上所訂之繳款截止日前以『美金』匯款至指定帳戶，匯款完成後請將水單或匯款電文傳真至「車輛公會」對帳。貴公司先前繳交之保證金支票將於確認收到匯款後，以掛號郵寄原票退予 貴公司。

備註：詳細之完整參展辦法與規定，請參閱香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

網址：www.hk.messefrankfurt.com

詳情請洽：

◆ 香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

電話：(02)8729 1099 傳真：(02)2747 6656

黃亦筑小姐 分機：322 / 向艷芬小姐 分機：398 /

趙偉圻小姐 分機：323

◆ 車輛公會聯絡人：業務處鄭育佳 分機：131

電話：(02)2705 1101 傳真：(02)2706 6440

※備註：本展擬申請國貿局補助，並將依規定回饋參展廠商。



2024年印尼國際汽車零配件展 (INAPA 2024)

◎ 編輯部

一、展覽日期：2024年5月15日~5月17日。

二、展覽地點：雅加達國際會展中心

三、展覽項目：汽車零配件、維修保養設備工具等相關產品。

四、報名日期：自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用：USD\$3,950元(未稅)；

六、說 明：該展預訂於2024年5月15日~5月17日（共3天）假雅加達國際會展中心舉行，2023年參展廠商來自22個國家1,005家，參觀買主達25,524位，展出面積有25,000平方公尺。此展覽與印尼國際巴士&卡車暨商用車IIBT和印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE以及印尼國際輪胎及橡膠工業展TYRE & RUBBER同時舉行。

七、聯 絡 人：會務處 邱啓棠先生 分機132

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail:chitang@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國貿局補助，並將依規定回饋參展廠商。



新聞選粹

汽車類

【8/1】

鴻海集團電動巴士能量大躍進，旗下鴻華先進生產的「Model T」電動巴士加入竹科園區巡迴巴士行列之餘，鴻華先進總經理特助透露，去年鴻華先進電動巴士出貨20輛，今年出貨量將是去年的五倍、達100輛以上。

竹科管理局昨天舉行電動巴士啟用記者會，竹科今天起引進二輛鴻華Model T電動巴士，提供園區從業人員舒適安全的大眾交通運輸工具，主要行駛竹科往返竹南園區、及竹北高鐵站（生醫園區）兩條路線，以符合節能減碳的淨零要求。

鴻華先進總經理特助表示，鴻華先進的電動巴士陸續在台北、台南、高雄、台東及金門獲採用，並打進印尼市場。竹科這次採用二輛24座的無障電動巴士，售價約千萬元左右，鴻華先進規劃年底推出35座及36座的大巴車款，增加載客量，價格也略高於前代。（經濟日報）

【8/2】

交通部日公告7月車市掛牌數據，單月總市場掛牌數42,359輛，與上月持平，年增10.9%。據悉，若無7月底杜蘇芮颱風影響，掛牌量將再增2,000輛。

累計今年前七月總市場掛牌輛數為277,216輛，年增15%，在車市買氣不墜及各品牌生產供應日趨穩定下，車市表現持續優於預期。

業者指出，7月是車市的旺季(月)，在各

車廠持續加大販促力道刺激市場買氣下，推升整體車市掛牌量，連六個月呈現年度正成長；惟月底受到杜蘇芮颱風侵台影響，導致南部地區掛牌登記停擺兩天，推估約有2,000輛左右的掛牌輛將遞延至8月。進口車在7月市占率約48%，表現仍強。

8月下半月將進入民俗月，不過隨著國人消費觀念改變，及暑假顧客用車需求，加上7月颱風假影響遞延效應，同時包括和泰車、馬自達、裕日車等各車廠持續提供高額優惠方案，預期8月汽車市場將呈現「淡月不淡」。預估8月總市場掛牌數約為3.6輛，年增率約5%。

從個別品牌分析，今年7月車市成長幅度最大的品牌首推LEXUS與福斯。至於三陽旗下南洋實業代理的現代汽車，連續幾個月掛牌數都在2,000輛以上，主要是新車供應量增加，有效去化去年大量累積的訂單，不過，手上仍有大量訂單待交。

裕隆集團的中華車與去年相當，不過旗下的MG品牌單月掛牌已超過千輛，在台灣中型休旅車異軍突起，顯示台灣對於新品牌的接受度相當強勁，同時中華車對MG品牌的定位成功，有助於下個月推出新車款的銷售表現。（經濟日報）

【8/2】

根據韓國五大車廠1日發布的數據，韓系汽車7月的全球總銷量年增0.5%達67.5萬輛，龍頭車廠現代汽車(Hyundai)總銷量年增1.2%，起亞汽車(Kia)年增0.3%。

韓系汽車7月海外銷量約56萬輛，僅年增1.9%，分析因受到基期效應影響，及汽車消費稅減免優惠取消緣故。



至於7月本土銷量，則出現去年8月來首見的負成長，年跌5.9%來到11.5萬輛，創1月來新低。從個別品牌來看，韓國第一大車廠現代7月共售出334,968輛汽車，年增1.2%，海外銷量年增1.1%，本土年增2.1%。第二大車廠、現代的子公司起亞，7月總銷量年增0.3%達260,472輛，海外年增2.1%，但本土年減7.2%。

韓國通用(GM Korea)7月總銷量40,705輛，年增達56%，海外銷量年增67%，本土年增僅0.6%。

KG Mobility 7月總銷量成長1.5%來到10,848輛，海外銷量年增48%，創9年來單月新高，但本土銷量劇減34%。

雷諾韓國(Renault Korea Motors)7月總銷量4,835輛，年減71%，海外銷量年跌75%，本土年減60%。(工商時報)

【8/3】

國內汽車大廠裕隆集團邁入70周年，執行長嚴陳莉蓮昨天表示，面對未來，會持續帶領裕隆集團各事業體轉型升級，共同迎向新能源車及移動服務的新趨勢，也期許全體同仁能繼續發揮團隊精神，跟上腳步，與集團一起成長茁壯。

裕隆在1953年由創辦人嚴慶齡在新店建廠，造出第一台吉普車，也開啟台灣汽車工業發展藍圖，至今累計生產超過270萬台國民車款；裕隆昨在三義工廠舉行裕隆七十周年廠慶活動，嚴陳莉蓮特別偕同女兒Michelle、兒子John出席慶祝70周年生日快樂，象徵傳承意義。

裕隆汽車在廠慶活動中特別展出青鳥、速利301、Cefiro以及第一代X-TRAIL等四部經典裕隆日產經典車，透過一台台裕隆經典車款，走歷裕隆70年來的人車生活故事與展望。

嚴陳莉蓮說，嚴慶齡與總裁吳舜文創辦裕隆汽車，開啟台灣汽車工業發展的逐夢路程，這段路程歷經波折困難，裕隆汽車仍謹

記創辦人與總裁造車的使命，以及堅持台灣造車技術的理念，致力為台灣製造符合需求的國產車型，為台灣汽車工業做出貢獻，「這70年來，即使遇到困難，裕隆也不敢忘記創辦人與總裁的造車理念」。

裕隆表示，自1953年從新店工廠開始設立至今，秉持著產業共好精神，與技術合作、協力、經銷夥伴共同擘建台灣汽車價值鏈，持續精進創新車輛工程技術，一步一腳印貢獻並見證台灣汽車產業發展，提供滿足國人優質產品。

嚴陳莉蓮也說，要感謝合作夥伴日產汽車，以及各位協力廠與經銷商夥伴們，「我相信有各位的支持，裕隆集團會不斷創新前進，迎向下一個70年」。

裕隆表示，裕隆的70周年，也是台灣汽車工業發展70年，因此特別感念嚴慶齡與吳舜文從零開始，創立裕隆汽車，畢其心力與堅持造車夢想，發展台灣汽車工業與自主研發技術，擘畫台灣汽車價值鏈產業發展軌跡。(聯合報)

【8/3】

中新社報導，作為朝陽產業，新能源汽車正駛入快車道。今年上半年，中國大陸新能源汽車產銷量、市場占有率、保有量均創歷史新高。

在一、二線城市保有量大增，市場穩固之後，中國大陸廣袤農村逐漸成為新能源汽車的蓬勃新市場。中國大陸電動汽車百人會發布的《中國農村地區電動汽車出行研究》預測，到2030年，大陸農村地區汽車千人保有量將近160輛，總保有量超7000萬輛。

儘管市場開始下沉，但中國大陸農村地區新能源汽車市場仍處於起步階段。「從城鄉市場看，農村市場尚未充分挖掘。」中國大陸工業和信息化部副部長此前表示，2022年大陸農村地區新能源汽車銷量僅占農村地區汽車總銷量的4%，遠低於行業總體25.6%的水平。



面對巨大的農村市場潛力，江西、河北、雲南等中國大陸多地陸續發布一系列政策措施，推動農村地區新能源汽車消費。

江西延續實施新能源汽車免徵車輛購置稅政策。河北鼓勵有條件的地方對農村戶籍居民在戶籍所在地縣域內購買新能源汽車，給予消費券等支持；鼓勵有關汽車企業和有條件的地方對淘汰低速電動車購買新能源汽車提供以舊換新獎勵。

在日前開展的2023年雲南省新能源汽車下鄉活動中，雲南省商務廳統籌財政資金3000萬元（人民幣，下同），結合農村地區新能源汽車消費需求，對在該省內汽車銷售企業購買30萬元及以下新能源汽車，並在省內落戶的個人消費者給予現金補貼，每人可補貼2000元，共15000個名額。

有業內人士認為，充電基礎設施建設不足、經濟實用車型供給不足等缺陷問題，制約了農村地區新能源汽車消費潛力的釋放。

河北省提出，鼓勵新能源汽車企業針對農村地區消費者特點，開發更多經濟實用的車型，特別是新能源載貨微面、微卡、輕卡等產品。引導汽車企業精準對接鄉村使用場景和出行需求，開發更多功能多樣、可靠耐用的產品。

完善充電樁等基礎設施，對推動農村地區新能源汽車消費不可或缺。大陸國家發改委、國家能源局近期印發的《關於加快推進充電基礎設施建設 更好支持新能源汽車下鄉和鄉村振興的實施意見》提出，要為新能源汽車在農村地區的推廣使用營造良好環境，更好滿足民眾生產生活需求。

截至今年6月底，江西累計投運充換電站3088座、充電樁44629個，充電網初步形成。（聯合報）

【8/8】

界面新聞報導，中國汽車工業協會數據顯示，上半年中國整車出口234.1萬輛，年增

76.9%。對比日本汽車工業協會公布上半年日本汽車出口量為202萬輛，較上年同期增長17%。

報導指出，中國汽車出口持續領先日本，並有望在全年數據上取得超越。中汽協副總工程師預估，今年中國汽車出口量將達到400萬輛左右。此消彼長之下，日本擔心會損失更多市占率。

中國乘聯會秘書長指出，今年中國汽車出口激增的主要動力，仍是中國產品競爭力提升和在歐美市場的突破，以及俄烏危機下俄羅斯市場國際品牌全面被中國汽車替代。

分廠牌看，中國出口量排名前十的品牌分別是上汽集團、奇瑞汽車、長安汽車、長城汽車、吉利汽車、東風汽車、比亞迪汽車、北京汽車。其中，僅東風出口量下降，其他九家車企均實現增長。

上汽集團依然是上半年出口冠軍，海外銷量為53.3萬輛，年增40%，全年有望達到120萬輛。上汽的出口銷量大部分貢獻自MG名爵，其上半年全球銷量累計37萬輛。奇瑞則排名第二，上半年出口39.9萬輛。長安上半年出口17.74萬輛，排名第三，其中自主品牌海外銷量11.6萬輛。

增速最快的是比亞迪，較上年同期大增10.6倍。奇瑞汽車和長城汽車也取得倍增，出口量分別年增1.7倍和0.98倍。

2023年上半年中國整車出口總金額為464.2億美元，年增1.1倍。汽車出口金額的增長超過出口數量增長，意味著汽車出口均價有所上漲。以2022年為例，中國產純電動車的均價達到2.58萬美元，而汽車的均價則是保持在1.2萬美元左右，純電動車的銷量上升大幅推動中國汽車出口量價齊升。

麥肯錫表示，目前以歐洲市場為代表的新能源車市場需求增大，但歐洲車企在未來2至3年內能發表的產品數量有限，將拉動中國新能源汽車出口增速出現明顯上升。（工商時報）



【8/22】

印尼政府在雅加達車展上宣布，延長電動車補助計畫，盼能吸引更多業者投資印尼電動車產業，讓印尼打敗泰國與印度成為東南亞電動車生產大國，無奈國內電動車價格不親民，消費者不埋單。

印尼電動車補助計畫已吸引中國大陸合眾汽車旗下電動車品牌哪吒（Neta），及日本三菱汽車投資。政府目標在2030年前達到電動車年產量60萬台的目標，為此特地在雅加達車展上宣布電動車補助計畫延長兩年。

到場參觀的54歲消費者哈托諾（Dody Hartono）表示，他打算在明年前買人生第一台電動車，但目前價格讓他下不了手。他表示：「我們必須讓大家對電動車感興趣，首先起價應該要再便宜60%才行。」

印尼政府先前已將電動車增值稅率從11%降至1%。以現代汽車在當地銷售的電動車Ioniq 5為例，售價已從5.1萬美元降至4.5萬美元以下，但對印尼人來說還是太貴。

哈托諾認為1萬至1.3萬美元才是他能接受的價格範圍，但目前市面上只有兩款電動車符合，分別是五菱汽車的Air EV Lite及賽力斯汽車的E1。相較之下，印尼最便宜汽油車是大發汽車的Ayla，售價不到9,000美元。

近年中國大陸電動車市場快速起飛的主因就是價格親民，例如最暢銷的比亞迪Seagull售價只要1萬美元，但無論是比亞迪或其他中國大陸車廠都難以在東南亞推出如此低價的電動車。今年第一季東南亞最暢銷電動車是比亞迪ATTO 3，但在泰國售價也超過3.1萬美元。

除了價格太貴令人卻步之外，印尼電動車市場缺乏主流品牌也讓當地消費者不敢放心購買。目前印尼車市三大品牌分別是豐田、大發及本田，但三家都沒在當地推出電動車。

今年44歲的布狄（Hendra Budi）認為價錢不是他主要考量，問題在沒有他能信任的

電動車品牌。他表示：「如果豐田或本田推出電動車他就會考慮。」（工商時報）

【8/24】

輕休旅大戰，市場熱轉。和泰車宣布，旗下指標車款YARIS CROSS啟動預接單。同時，中華車旗下新車款MG ZS則將在下周上市，兩大車廠正面對壘，將使輕休旅車市場戰情升高、帶動搶購熱，預期將同步推升各車廠第4季業績。

和泰車宣布TOYOTA全新輕休旅車YARIS CROSS接受客戶預購，預購價格為72.5萬元起，最高達83.5萬元，預估到下個月正式發表時，預接單規模將達到4,000台。

和泰車旗下多款車，近期預接訂單均爆量，遠超過供應量，不過，由於YARIS CROSS為在台組裝製造的國產車款，製造單位「國瑞汽車」已為該款新車準備多時，9月即可望開始交車，是當前TOYOTA少數不必苦等多時即可交車的車款，將直接挹注和泰車第4季的營收與獲利。同時YARIS CROSS的需求量料將高於停產的YARIS，可望提升和泰車的整體戰力。

先前，市場盛傳YARIS將停產，昨日YARIS CROSS宣布預接單後，不僅直接證實此事，該款上市時程與新車售價也同步確定，將進一步牽動國產小休旅的市場發展，市場預期，同級車中包括HONDA的H-RV、NISSAN的KICKS都感受到壓力，而進一步引爆戰火。

此外，中華車旗下即將上市的MG ZS也是同級競爭車款。中華車旗下MG去年引進首款新車HS，銷售表現超出預期，經由不斷加班、調整產能後，下半年的月出貨量已超過千台，目標到年底達到月產1,500台。中華車MG的第二款車ZS將在下周上市，依據公司目前透露的價格帶將以頂規配備決戰80萬元到90萬元的級距。由於車格較HS小、價格較HS低，被看好將掀起另一波需求，不只帶動中華車的營收與獲利，也挑戰中華



車產能利用率的極限。

中華車因MG品牌的加入，使中華車的產品線有效擴張，目前MG單月領牌數超過千台，已經成為中華車營收的重要來源，加上ZS投入生產線並開始交車，中華車營收表現可期。不過，法人指出，ZS初期的產線規劃有限，中華車將視訂單的實際需求調整產能，若要有大量營收挹注，則要到明年第1季以後。（經濟日報）

【8/25】

路透報導，在特斯拉表明有意進軍印度並在當地設廠生產電動車後，印度當局正考慮推出一項新政策，可能為承諾在印度進行部份生產的電動車商降低進口稅率。

包含一名印度高級官員在內的消息人士透露，根據這項考慮中的政策，車廠若進口組裝完成的電動車，將享有最低15%進口稅率。相較下，印度目前對4萬美元以上進口車開徵100%進口稅率，低於此價位的進口車稅率也有70%。研議這項計畫的印度商工部和特斯拉對此不予置評。

若政策成功上路，將大幅壓低進口電動車的コスト。除了特斯拉，該政策也意味打開印度市場的大門，歡迎全球汽車製造商進入這個全球第三大車市；電動車目前雖占印度汽車銷量不到2%，但正在迅速成長。消息人士也說，印度調降進口車稅率，有助特斯拉在印度銷售全車系車款，不僅限於特斯拉想在印度生產的新車款。

但該官員指出，新德里當局並不急著拍板定案，因為任何降低電動車進口稅率的舉措，除會打亂車市，還會衝擊塔塔汽車和馬亨達這些正在投資生產電動車的本土車廠。（經濟日報）

【8/29】

彭博資訊報導，全世界第2季已有23國電動車占新車銷量比率超過5%，比一年前增加五國，其中全球電動車銷量占比最高的是挪威，達82%，前五名都是北歐國家，占

比都達三成以上。台灣尚未達到5%門檻。

彭博報導指出，新技術占有率一旦突破5%的門檻後，通常就會開始大規模採用。一年前頭一次做此分析時，有19個國家超過電動車銷售5%的轉折點，這次則新增加拿大、澳洲、西班牙、泰國和匈牙利共五國。率先超過5%門檻者，短短四年內電動車銷量可達25%。

以往最成功的新技術，像是電視、手機和LED燈泡，都遵循著這種S型採用成長曲線。在初期階段，銷售速度緩慢，一旦成為主流，銷售便迅速增長。而對於全電動車來說，5%似乎是轉折點。彭博指出，不同國家需要達到5%的時間相去甚遠，但一旦解決製造成本、充電樁普及化及車主疑慮等問題，大眾就會很快跟進。

在美國，全電動車的轉折點直到2021年才到來，對一個擁有龐大消費能力的國家來說相對較晚。如今，美國電動車銷售正在快速成長，第2季比去年同期增加42%。彭博認為，美國雖未像其他國家一樣呈現爆發性成長，但隨著特斯拉準備推出Cybertruck皮卡車，以及競爭對手推出一些具有代表性的美國品牌電動車，像是雪佛蘭Blazer和Silverado、福特Explorer和F-150、Jeep Wrangler和Ram 1500等等，這種情況可能會改變。

全球已經跨越5%轉折點的國家，電動車普及率無不大幅成長，上季銷售較去年同期成長率中位數高達55%。不過和其他新技術一樣，隨著市場接近飽和，成長率最終會放緩。在全球電動車的先驅挪威，電動車銷售比率達到80%之後開始放緩。

對汽車製造商而言，轉折點則為10%。在歐洲，當電動車單季銷售量達到10%，不到兩年就會增加兩倍以上。

目前為止，全球90%的電動車銷量來自美國、中國大陸和歐洲。（經濟日報）

宋文彬整理



機車類

【8/1】

搶攻年輕市場，機車三雄仙拚仙，接棒在暑假檔推新車，三陽有全新機種CLBCU，Gogoro則與MUJI無印良品合作打造聯名車款，主打由國際知名設計大師深澤直人親自配色，光陽則將在今日發表最新促案，力拚疫情後的完整暑假銷售旺季，銷量要較去年增加3成。

在供應轉佳、買氣回籠的雙重刺激下，機車市場活跳跳，上半年累積掛牌36萬3,751台，全年有挑戰80萬台實力。雖然6月掛牌6.7萬台較前月少，不過業者認為，很多大學新鮮人還在等放榜，也在觀察各家有無新車，在各車廠陸續發表產品後，7、8月買氣增幅就會比較明顯。

機車銷售龍頭三陽6月正式發表CU系列第2款新車「CLBCU」，除搭載源自於全新迪爵125的引擎，擁有EnMIS雙火星塞點火系統，是三陽旗下第二款擁有此獨家技術新車，這款專為女性族群而設計的125速克達，外型吸睛、顏色多元豐富，首月便狂吸2.5萬張訂單。

不讓三陽專美於前，Gogoro繼先前推出主打女性的全新車款Delight，大獲好評後，昨日再與MUJI無印良品合推聯名車款，由國際知名設計大師深澤直人親自配色，車殼元件更首次使用PCR PP回收再生原料，融合舒適騎乘體驗與無印經典美學，擴展永續生態系，也同時為都會日常賦予「剛剛好」的全新樣貌。

為了爭取年輕客群，Gogoro此次與MUJI無印良品挑選最受歡迎的白牌與綠牌電動機車，並調製出「原色棕」與「原色灰」兩款主色調，購車除贈同車色聯名安全帽一頂，8月底前購車再送半年月租費，學生更獨享再加贈半年月租費，相當於最高一年免費騎，另外，還有零頭款及36期零利率等方

案，也是下足猛藥。

光陽今年初就發表8款新車，從耐操好擋的大地名流、到白牌運動王牌RacingMan與頂級旗艦的KRV Nero；復古情懷滿載的Like Colombo S、iMany與Like Keyless，以及重機代表G Dink CT與DTX CT等，風格各異，銷售成績也明顯提升，今日還將公布新促案應戰。（中國時報）

【8/2】

暑期學生需求挹注推升7月機車領牌6.74萬輛、年增2.28%，其中三陽登錄2.78萬輛、年增11.2%，連15個月坐穩銷售冠軍，單月市占41.2%更改寫歷史新猷。為反制對手、衝刺8月銷量，光陽1日喊出號稱「史上最低價」的促銷方案，國民神車GP125祭出最低4萬元有找的優惠價，大打價格戰。

三陽7月領牌除維持11.2%雙位數年成長，月增亦達10.88%，是主要機車品牌當中，唯一單月登錄繼續維持雙位數雙增的品牌，單月市占更首破40%大關。

三陽分析，除最受年輕人青睞的JET、DRGBT、MMBCU等車款熱銷，新發表CU系列第二款車CLBCU，瞄準女性車主需求打造，上市僅一個多月已賣破6,000輛，與既有車款同步推升品牌單月銷量。

面對三陽來勢洶洶，強力施壓，其他車廠積極反擊，欲從三陽手上拿回市占版圖，昔日龍頭光陽開第一槍，1日宣布品牌最賣的「國民神車」GP125，合計購車金及各項汰舊換新補助後，入手價來到3.98萬元。

事實上，光陽今年以來除祭出多款新車上市，頻推促銷優惠搶市，5月起月領牌皆較去年同期成長，7月領牌1.61萬輛、年增6.62%，前7月領牌11.4萬輛、年增1.79%。

電動機車廠同樣各顯神通。中華eMOVING即將上市白牌（普通重型）換電式電動機車EZ-R，1日宣布推出限時15天的預購優惠，入手價最低不到7萬元；Gogoro則推出無印良品全新聯名車款，走文青路線



吸客。

累計前7月國內機車登錄43.11萬輛，前三大業者依序為三陽16.69萬輛、年增33.3%，光陽11.4萬輛、年增1.79%，台灣山葉7.68萬輛、年減2.78%。（工商時報）

【8/7】

機車市場板塊挪移，引爆車廠戰火。各大車廠包括三陽（2206）、光陽等，陸續在「10萬元以上的高階車款」市場部署重兵，紛紛推出多款重磅新產品迎敵。業者指出，這場高階機車大戰可能從台灣打到國際。

三陽設定3年內機車內外銷將達到年販100萬輛的目標，相對於目前66萬台的規模，將再成長5成。其中主要的成長來自外銷市場，內銷市場則是藉由各種不同產品線的齊備，擴展原本欠缺產品層遺漏的客層。

機車業者指出，今年台灣機車市場出現板塊挪移，以往46歲以上的年齡層並非機車的主力客層，較高的年齡層多半是選擇平價車款，但三陽的曼巴系列、DRG、JET都是高階車款，卻是三陽業績成長的主力，也改變台灣機車市場的結構，這也使得機車業者要調整思維，重新考量產品的發展方向。

光陽執行長柯俊斌指出，台灣的機車產業在全世界是一流的水準，台灣有高1,440萬台的機車保有台數，每一年則有近80萬台的新車銷售量，更因為研發與技術優良，外銷全世界百餘國。

機車市場進入暑假傳統旺季，各家車廠拚戰更兇，新車款與促銷頻頻，爆發強大買氣。三陽、光陽、中華車、PGO近期都推強銷車款，各家車廠看好全年車市約80萬台的規模，暑假更是各方爭戰布局的重點。業界預期，有望掀起一波機車熱銷潮，為三陽等車廠營運再添柴火。（經濟日報）

【8/16】

迎接暑期銷售旺季，台灣二輪品牌卯足全力，電動機車戰況激烈。繼Gogoro推出無印聯名新車款，中華車eMOVING 15日也發

表全新白牌旗艦車款EZ-R，總經理陳昭文表示，EZ-R上市將可擴大品牌於重型機車市場版圖，拚年底前領牌至少2,000輛。

這也是中華車eMOVING在EZ-1發表兩年後，首度有全新機種上市，隨著eMOVING產品線更趨完整，陳昭文指出，新車上市後預料將掀一波買氣，搭配目前既有的輕型電動機車、微型電動二輪等車款，今年二輪銷量目標力拚衝高至1萬輛。

除中華車eMOVING推出EZ-R為近年最重磅新車，Gogoro在7月底推出MUJI無印良品聯名車款後，接下來也將在年底前推出睽違已久的全新車款，據了解新車已送能源局測試，且將跟進目前汽車最盛行的「跨界」風潮。

此外，傳統燃油車前兩大品牌三陽與光陽，下半年於電動機車款也同樣有新進展，除光陽將推出更優惠的電動機車促銷方案，三陽目前也規劃於11月推出首款油電機車款。也因此，儘管前七月電動機車領牌4.31萬輛年減5.48%，但隨下半年各品牌重磅新車上市，看好將再掀一波購買潮，全年電動（含油電）機車市場可望重回10萬輛大關，較去年的8.77萬輛成長。（工商時報）

【8/18】

光陽去年痛失連續22年拿下的國內機車銷售冠軍寶座後，積極反攻，今年以來幾乎月月出新招，面對市場競爭激烈，油車及電車「左右開弓」，自第一季一口氣推8款新車祭出「車海戰術」後，8月趕在暑假前促銷一波接一波，力拚奪回單月冠軍。

值得注意的是電車布局方面，光陽IONEX今年動作頻頻，年初新車型陸續上市，3月更大手筆祭出買電動機車送BMW純電轎跑車活動，更積極推進換電站布建，6月宣布提前達成本該年底才會完成的2,600座換電站目標，而全台最高電池交換站點「合歡山遊客中心站」，也在近期正式開通。

隨著光陽積極布局，今年前七月IONEX



電動機車在國內領牌達7,017輛，是去年同期的2.13倍，市占率也自去年同期的4.9%擴大至16.3%，穩坐電動機車第二大暢銷品牌。

油車部分，同樣在新車效應以及各項優惠策略下，光陽今年以來銷售狀況明顯增溫，雖前七月領牌仍居次位，不過銷量已較去年同期提升，為搶8月暑假銷售熱潮，進一步擴大促銷優惠，有望帶動品牌重回單月冠軍。

事實上，不以今年為限，光陽董事長柯勝峯受訪時曾表示，無論是電車或油車，對手都相當值得尊敬，也坦承短期內要立刻重返銷售冠軍，並不容易，今年可視為是公司的體質調整年，會在該改進的地方優化，成績慢慢顯現出來，明年公司60周年一定要拿下燃油、電車雙料冠軍的目標。（工商時報）

【8/18】

光陽IONEX電動機車拓展海外市場有重大進展！將攜手泰國石油公司（PTT）合資成立Aionex，於當地生產、銷售及提供電池交換等電動機車服務，新公司預計於今年第三季內完成設立、年底前正式營運。

除瞄準泰國政府設定2035年全面轉型機車電動化商機，台泰兩大集團此次合作，更放眼東協市場，可望成為光陽IONEX擴大前進國際市場的灘頭堡。

根據公告文件，此次兩集團共同設立Aionex，註冊資本額6億泰銖（約合新台幣5.68億元），以三方合資方式共同持股，分別由泰國國家石油公司旗下100%子公司Arun Plus持股51%，光陽集團則由光陽機車及旗下投資公司金庫資本，各出資29%及20%。

光陽說明，Aionex未來目標，包含電動機車產銷和建置能源基礎設施兩大部分，透過雙方發揮所長，在泰國建立完善電動機車生態系統，目標成為泰國電動機車領導品牌，長期更著眼於泰國以外市場。以合作案

進度推估，Aionex預計於第三季完成設立、年底前營運，最快明年就會在泰國看到光陽IONEX電動機車上路。

Arun Plus在與光陽合作之前，就展現進軍電動車產業企圖心，除明年在泰國合作生產電動車的計畫外，更早與大陸電池製造廠寧德時代協議，導入電池包生產線技術。自Arun Plus合作軌跡，可看出其布建電動車產業完整生態鏈的邏輯，此次與光陽強強聯手，將有助於雙方在這波電動化浪潮中取得一席之地。（工商時報）

【8/22】

光陽自8月初祭出「史上最優惠」的GP125大降價，接連兩波流血價格戰狂吸訂單，讓機車銷售龍頭三陽也坐不住了，21日突襲式宣布針對旗下國民機車－迪爵125推出限期11天的加碼優惠，8月底前購車「破天荒最高補助2.38萬」，車價最低壓至4.82萬元，力穩冠軍寶座。

隨著龍頭廠三陽加入這波暑假促銷激戰，為8月以來的機車行銷戰火再掀一波高潮，尤其光陽誓言單月拿下冠軍寶座，接下來是否再有進一步動作，引發市場關注。

根據三陽促銷優惠內容，主要擴大為國民車款的迪爵125現金促銷優惠，在1.45萬購車補助金之外，再加碼折扣3,000元，結合各地政府汰舊換新等優惠，最高可減免2.38萬元。不過，對這次「破天荒」優惠，三陽說明主要希望讓汰舊換新車主有更優惠選擇，同時對應競爭廠家相繼出手，希望在暑假旺季結束前也提供一波回饋給車主。三陽表示，就這個月前20天的領牌狀況來看，品牌仍持續維持40%的高市占。

光陽促銷案一公布，短短一周即湧進破萬張GP125接單，眼見促銷有效，光陽於8月中再祭出第二輪優惠，針對LIKE COLOMBO、大地名流兩款同樣是125cc機車，祭出最高優惠1.36萬元，並加碼1,500元王品商品卡，強力吸單。根據光陽盤算，希



望以兩波大促銷一舉拉抬8月銷量，甚至奪回單月冠軍地位；另為滿足蜂擁而來的訂單需求，光陽工廠產能全開，全力趕交車。

不過隨著三陽擴大促銷火力反制，再加上其他品牌群起跟進促銷，如PGO也祭出ABS車款ZAN125補助達2.23萬元、最低車價5.75萬元，台灣山葉的JOG125也將車價壓至4.97萬元起，各家促銷手筆刀刀見骨下，都將左右8月機車市場走勢。（工商時報）

【8/22】

暑假進入倒數，機車廠戰火猛烈，光陽祭出號稱「史上最低價」促銷方案後，已可看出初步成果，前20日累計領牌1.59萬輛，市占自7月的23.8%，一舉擴大至30.3%；但三陽龍頭地位仍不易撼動，亦領牌達2.19萬輛，續維持41.7%高市占。

也就是說，8月由光陽開啟的這波流血促銷戰，雖重返冠軍榮耀的企圖心明顯，但目前看來三陽仍未受到太大影響，市占還比7月的41.2%微幅成長；換言之，在這場冠軍爭奪戰中，光陽搶下的是他牌的市占，「雙陽」合計囊括8月的72%市占，大幅擠壓其他廠家銷量，形成「神仙打架、凡人遭殃」的態勢。

除其他燃油機車銷售受影響外，電動機車8月前20天的領牌表現亦不突出，總領牌還不到4,000輛，占整體機車市場的比重低至6%。三陽21日也大動作宣布擴大促銷火力後，電動機車品牌雖有意衝刺下半年業績，包括中華eMOVING已有EZ-R新車上市，Gogoro在無印良品聯名車款後，也將有全新車款發表，但恐怕在8月最後10天仍難逃遭受這波油車促銷大戰的擠壓。

觀察這波「雙陽」領銜的促銷大戰，聚焦於125cc級距，主因此一級距機車仍是市場銷售主流，今年前七月機車領牌43.11萬輛，125cc就有24.69萬輛，占比高達57.3%。而隨著8月各廠家加重125cc車款促銷力道，預期125cc單月銷售占比將一舉突破6成。（工商

時報）

【8/28】

台灣機車市場戰火正熱，搶攻開學前旺季之際，三大機車品牌戰火持續延燒，進一步引爆通路戰火，三陽（2206）經銷商約500多間、專銷商約2,800多家，該公司表示未來三年，加總通路強攻4,000家規模。

光陽出改裝的費用都由光陽支付，目標在兩年內全面升級全台超過1,700家的KYMCO原廠授權店，將2,600座Ionex電池交換站擴增至4,300站。Gogoro擴增社區店，預計到年底社區店將展店至150家，包含原本Gogoro據點，全台將達到300家。

機車業者指出，經銷商的實力直接影響到品牌的銷售，經銷據點愈多，銷售實力愈強，即使是小型的專銷商，只要一個月能賣上5台機車，累計下來就是可觀的規模，更不用說是大型的據點。因此機車業者不只在機車車款上互別苗頭，更在經銷據點上攻城掠地。

今年的機車市場規模較去年同期成長，前七月的累計掛牌數431,124台，比去年同期的350,640台，成長約二成，不過其中三陽機車的成長最明顯，市占率從去年的34.8%，拉升到38.7%。也被認為今年是今年機車市場成長的主要來源。（經濟日報）

【8/28】

政府推動2030年電動機車的銷售占比要達到百分之35，但截至今年七月為止，新售電動機車占比仍僅約百分之10，而目前台灣的機車數量高達1,447萬台，電動機車累計掛牌數僅不到70萬台，占比更低。對於機車大廠近來大打降價促銷拚市占，環團質疑，在淨零目標下，政府應有計畫地輔導傳統燃油車業者轉型，獎勵、補助技術升級，而不是讓業者透過拋售油車來求生存。

環境部大氣環境司科長表示，現階段業者因還有庫存或是生產線尚未大量投入電動車時，會先透過一波利潤相對較高的搶短



線方式銷售燃油汽機車，這部分政府禁止不了，主要還是會優先關注民眾的減碳意識。此外，不管中央或地方政府的補助，或縣市政府針對電動車提出的政策誘因，對購買電動車的車主都較友善。

針對環團的質疑，光陽機車不認為促銷油車是運具電動化的阻礙，旗下的電動機車計畫的推動也如期進行，提供消費者多元的選擇，並朝二〇二四年油電雙料冠軍的目標前進。（聯合報）

【8/30】

迎戰機車雙「陽」的降價攻勢，電動機車龍頭Gogoro從空戰轉向陸戰，加速拓展通路布局，繼不到半年內開出逾100家免預約、油電兼修的社區店之後，昨日首家「Gogoro城市概念店」在竹東開幕，以打造賞車與售服之外的複合式人文空間，提升通路通競爭力。

Gogoro台灣總經理姜家煒表示，城市概念店是Gogoro升級通路面貌、創造增值服務的全新嘗試，希望用Gogoro擅長的創新設計語彙詮釋每個城市獨有的活力，讓車主在賞車、購車之餘，還能感受到豐富的在地人文故事。

車商主管分析，電動機車問世10年，Gogoro過往挾龐大的空戰能量，吸引年輕族群，但隨著年輕族群開發已到瓶頸，勢必要想辦法深入二、三線城市，讓年長消費者也願意埋單，然這塊向來是雙陽強項，兩家大廠也是靠著各城鎮經銷商當後盾，可謂重要陸軍部隊。

車商主管認為，電動機車是大勢所趨，然在燃油車削價競爭下，近期有些施展不開，面對雙陽有本錢打價格持久戰，也給了Gogoro建構通路布局的機會與空間，若能利用這段時間補足基層養護戰力，未來才有一搏本錢。（中國時報）

石美珠整理

自行車類

【8/1】

時序推進到第3季中旬，儘管中國自行車市場需求不錯，但由於市場規模相對歐美小之又小，因此對第3季營運貢獻幾乎無濟於事，品牌廠對於明年新車種發表日期也一延再延，從過往第2季遞延到第3季，對於台灣供應鏈來說，也有一定程度影響，包含巨大、美利達、拓凱、政伸等。

供應鏈廠商指出，近期許多高階品牌自行車將發表2024年度旗艦新品，不過比起過往的時程遞延不少，預估主要是受到中低階自行車庫存調整進度並不樂觀，加上透過折價來刺激消費力道，此時推出新品的動機有限，因此遞延再遞延。

這樣的遞延效應也造成自行車產業的淡旺季、拉貨時間點會改變，從前第2季底開始逐步進入旺季，接著第3季迎接旺季，不過今年第3季受到庫存調整、將進入淡季，第4季則須觀察發表後的買氣如何。

另外，目前中低階庫存狀況仍然不樂觀，普遍認為將到明年中才會調整到較為正常的水準，甚至看壞到明年底。

也因此，業內透露，品牌端的2024年度旗艦車種訂單需求目前僅有23年度的一半，品牌端也相當保守看待後續市場需求。甚至將希望放在2025年的新開發案當中，認為經過調整之下，將恢復到2023年的水位。

整體來看，自行車供應鏈全年來看受到總經壓力、庫存調整，使得營運相對去年有衰退壓力，有待明年庫存調整進度，以及總體經濟買氣的回溫。（MoneyDJ新聞）

【8/2】

荷蘭金融報(Het Financieele Dagblad)報導，荷蘭自行車市場繼新冠疫情期間的榮景後，現已大幅降溫。自行車製造商和經銷商正努力因應電動自行車的高庫存量，而降價應能刺激消費者的購買力。



目前經濟降溫和高庫存，迫使自行車製造商和經銷商對電動自行車提供高達數百歐元的大幅折扣。例如，從8月1日起，歐洲最大的自行車生產商之一 Accell調降Batavus、Sparta和Koga品牌部份電動自行車售價。經歷新冠疫情期間的稀缺和價格上漲後，現在自行車出現過剩。

Accell 並不是唯一降價的自行車廠，Advanced 和 Flyer 等品牌價格亦降價，此外，自行車經銷商網站也顯示Cortina品牌售價打折。

根據Accell 的 Batavus 品牌自行車為經銷商提供的價目表顯示，降價幅度可達 200至400歐元，具體取決於型號和價格類別。倘以百分比計算，截至 8 月 1 日，部份型號的建議零售價已下調 5% 至 11%。

荷蘭ING銀行分析師表示，在自行車市場形勢與疫情大流行期間發生逆轉，當時需求很大，供應不足，現在則是需求較低，供應卻較多。

新冠疫情期間，騎自行車是荷蘭人為數不多的活動之一，當時自行車製造商面臨電動自行車的高需求，與此同時，製造商易遭遇零件供應短缺問題，導致自行車短缺。但疫情過後，市場迅速發生變化，諸如經濟疲軟，通膨創新高，消費者對大額採購更加謹慎，外加天氣也不好。

值得注意的是，Pon 最大品牌 Gazelle 並未降低建議零售價，該公司表示，今年稍早，該公司並未提高電動自行車的價格，因此，Gazelle庫存水準仍相對較高，目前則處於正常水準。（荷蘭代表處經濟組）

【8/5】

全球自行車產業龍頭巨大集團4日公布上半年財報，營收425.8億元，年減5.4%；稅後純益20.2億元，年減44.3%，上半年EPS 5.15元。

雖上半年業績縮水，但巨大強調，長期而言，人們對ESG及健康意識大幅提升，加

上各國政府積極建構友善的自行車騎乘環境，全球運動休閒人口將持續增加，自行車產業前景充滿無限商機，仍十分看好。

巨大表示，受到歐美通路庫存去化影響，毛利率下滑，加上所得稅在未分配盈餘稅費增加等不利因素下，造成上半年獲利大幅縮水。

巨大指出，因大陸市場銷售強勁，第二季營收224.6億元，年減1.2%；第二季業外收益受惠於美元帶來匯兌利益，抵銷利息費用增加，稅前盈餘18.2億元，年減23.8%；但因所得稅費用增加，稅後純益11.8億元，年減34.4%，EPS 3.02元。

巨大進一步表示，儘管歐美市場受到中低階產品庫存影響而進入銷售的調整期，但大陸內銷市場除了量強勁成長，平均單價也持續提升，表現超越預期，尤其是疫後運動人口顯著增加，升級高級車需求隨之高漲。

巨大上半年自有品牌銷售以原幣值來看，仍以捷安特中國表現最為亮麗，業績大幅成長7成；捷安特歐洲及美國受到庫存去化影響，營收則分別下滑12%及44%。

巨大強調，上半年電動輔助自行車（E-bike）銷售額占集團營收35%，年增6%。隨者產品不斷創新及多元化發展，E-cargo、E-mobility將帶來新的潮流趨勢並擴大騎乘人口，推動E-bike持續成長。

由於總體經濟因素與市場進行庫存調整，巨大認為，今年對自行車產業而言，是產銷供應回復常態的調整年，也是對企業經營能力的考驗。但是集團長期深耕品牌與通路優勢，最近澳洲知名消費者服務網站（Finder.com.au）評選「Giant捷安特」為澳洲年度最佳自行車品牌，顯示消費者對於捷安特產品品質與服務的肯定。（工商時報）

【8/8】

台灣碳權交易所7日掛牌，自行車業龍頭巨大集團按讚！不過，巨大董事長杜綉珍認為「碳權一定要做到全世界通用，不能只



在台灣自己玩」！因此，巨大積極推動「騎自行車的人應該擁有碳權」的觀念，並說服歐洲自行車同業共同支持，將推出自行車產業全球第一本「巨大碳權存摺」，預計年底前上路。

巨大執行長劉湧昌表示，巨大集團不僅持續推廣公共自行車系統YouBike及自行車新文化運動，未來也將持續向外界推動「騎自行車應該擁有碳權」，及「所有自行車騎士都應該擁有個人碳權」的觀念，預計推出的巨大碳權存摺，以類似銀行存款的概念，讓普羅大眾都能夠累積自行車騎行里程數，進而轉換為碳權，而這些碳權是有價的，可以用來抵用其他的消費或服務。

據悉，巨大集團積極推動的「騎自行車的人應該擁有碳權」，由於觀念太過先進，且全世界尚無前例可遵循，因此政府現階段傾向不推動，但對巨大規劃推出的碳權存摺，卻表達樂觀其成。

「政府不做，巨大來做！」劉湧昌強調，台灣可以當先行者，如同巨大把公共自行車系統YouBike作成典範，現在也可以把碳權存摺做成典範，就從YouBike開始做起！

（工商時報）

【8/9】

今年2月宣布將砸百億重金在台中潭子區投資設廠的全球第二大自行車關鍵零組件大廠-愛爾蘭商速聯（SRAM），受到全球自行車高庫存影響，傳出將資遣大批勞工！台中市勞工局今（9）日證實，有接獲資遣通報300多人，但皆為派遣工。

自行車業界認為，資遣大批派遣工應該只是短暫現象，待自行車庫存去化明朗化，預期明年第一季即可回到2019年疫情前的常態庫存水位！

愛爾蘭商速聯集團今日遭100多位員工連署抗議，今年2月初才宣布將斥資100億投資台中，不料隨即在2月、5月大規模裁員。

台中市勞工局證實，統計2月迄今，合

計接獲資遣通報300多人，但皆非正職員工，並指速聯本國籍員工約2500名，提醒事業單位應依法給予資遣費，若違法屬實將依規裁處。（工商時報）

【8/10】

受到中低階產品庫存水位太高衝擊，全球自行車零組件大廠均面臨超級寒冬！其中，全球最大的自行車變速系統製造廠—日本禧瑪諾（SHIMANO）不久前公布半年報，上半年營收年減約13%，估全年營收將年減28%，由此推估，下半年營收恐將大幅萎縮逾4成。

面對全球前兩大自行車關鍵零組件廠紛紛發出營收銳減、裁員度寒冬的警訊，台灣自行車上市櫃零組件廠同樣瑟瑟發抖！以全球最大的自行車鏈條供應商—桂盟集團來說，上半年營收年減34%；而政伸、日馳、利奇等廠商上半年營收也分別年減31.7%、44.7%、60%；另外在彰化、中科設廠的未上市櫃零組件廠商，近期也紛紛傳出實施無薪假。

零組件台廠業者坦言，2023年對零組件廠是特別冷的寒冬，上半年營收大幅萎縮3~6成，重要關鍵就是「新車訂單不見了！」產能利用率也跟著大降，目前品牌商與組車廠都忙著消化門店裡的庫存與零組件，因此減少新車款的下單量，這也是組車廠與零件廠上半年營收兩樣情的主因。

擁有品牌的組車廠雙雄—巨大、美利達，上半年營收僅分別年減5.44%與6.72%；組裝代工廠明係前7月營收甚至逆勢大增31%，與零組件廠商上半年營收動輒大減4成、6成形成強烈對比。

「從組車廠上半年的營收表現來看，顯示全球自行車還是持續銷售中，並沒有外界想像得差」，零組件廠商因此樂觀地說，2023年是自行車產業的最谷底，隨著自行車品牌商與組車廠逐步將通路庫存完成去化，預期最慢明年上半年可望春暖花開、新車訂



單慢慢回籠，自行車產業也將破繭而出，重回2018、2019年疫情前的正常庫存水位。

值得一提的是，總部位於荷蘭阿姆斯特丹、擁有「最美電動自行車」封號的VanMoof（簡稱VMF），7月18日宣布破產，因此拖累台灣三家供應鏈，包括愛地雅、宣德、信邦預估合計曝險逾10億台幣。自行車業者表示，VanMoof是因為擴充太快，加上不敵高成本壓力，正好遇上自行車產業景氣循環之際，才會爆發財務危機。

根據報導，VanMoof考慮出售資產和進行重整以拯救公司業務，如今，在那斯達克上市、來自義大利的電動滑板車製造商Micromobility.com，已於本月1日提交一份非約束力的報價，將以不公開的價格收購破產的荷蘭同業VanMoof，似已出現轉機。（工商時報）

【8/12】

自行車雙雄巨大、美利達受到歐美通路去化庫存影響，上半年獲利分別縮水逾4成。其中，巨大EPS為5.15元、美利達EPS為4.14元。值得一提的是，雙雄受惠大陸中高階自行車續熱，推升大陸市場產銷量大幅成長、上半年占集團營收比重明顯提高，帶動整體毛利率成長。

美利達第二季稅後純益6.72億元，年減29.51%，單季EPS2.24元；累計上半年稅後純益12.36億元，年減42.7%，EPS4.14元。法人表示，大陸上半年占集團營收比重從10%提高到16%，在大陸產銷量成長及產品組合優化下，毛利率明顯提高。

巨大集團上半年合併營收425.8億元，年減5.4%，稅後純益20.2億元，年減44.3%，EPS5.15元。巨大表示，上半年雖受升息影響，利息費用增加，業外利益減少，但毛利率來到21.3%，回到疫前水準；稅前盈餘33.5億元，年減32.9%，主因是去年同期匯兌利益基期較高，此外，因未分配盈餘稅增

加、適用優惠稅率減少，以及所得稅費用上升等不利因素，造成上半年獲利縮水。（工商時報）

【8/14】

美利達受惠於中國銷售量激增，帶動第2季毛利率表現優於預期，來到18.51%，優於上季17.11%，且業外也因自有品牌銷售暢旺所帶動，EPS 2.25元，優於上季1.89元水準。

展望第3季，由於中國高階車種的訂單動能持續，加上美利達在自行車重要賽事當中取得好成績，高階車受到消費者青睞，法人預估，第3季營收將小幅季減，毛利率則應持續觀察銷售回沖、產品組合的變化。

不過進入第4季受到進入冬季，銷售旺季將暫時告一段落，因此市場預期，第4季營收將下降，後續應持續觀察訂單需求變化。（MoneyDJ新聞）

【8/23】

今年自行車產業均陷入庫存調整陰霾，無論整車廠或是零組件廠，上半年營運表現普遍不如預期。不過，全球最大的金屬鏈條供應商－桂盟指出，由整車廠上半年營收仍維持在疫情前2019年的水準來看，代表消費市場並不差，「目前庫存調整繼續朝健康方向走，預估明年上半年訂單就能回溫」。

桂盟23日受邀在證交所「新經濟產業暨健康新生活產業」主題式業績發表會指出，自行車廠在2021、2022年大賺疫情紅利，一年12個月卻賣了14個月的量，但也因為大量備貨，隨著疫情紅利消退後，2023年面臨龐大的庫存壓力。

不過，桂盟認為，上半年整車廠的營收仍維持在疫情前2019年的正常水準，代表消費市場狀況其實不差，只是營收有不少是來自庫存自行車的銷售，而非來自新車；自行車廠為了消化庫存，降低新車的製造量，同時減少對零組件廠的採購量，這也造成零組



件廠可能今年12個月、卻只有8個月訂單量的原因。

桂盟表示，隨著自行車廠庫存逐季降低，新車製造量增加，連帶零組件需求就會跟著增加，零件廠的營運可望逐步恢復正常，「明年會比今年好很多」。桂盟第二季稅後純益2.2億元，年減57.8%，EPS1.74元；上半年稅後純益4.64億元，年減54.5%，EPS 3.69元。

展望下半年，桂盟表示，自行車雖有部分來自急單支撐，但因新車需求不振，產品組合已難回到過去，對零組件廠來說，新車製造產業今年是辛苦的一年。不過，桂盟表示，若由入門款自行車製造角度來看，大陸供應鏈自去年開始調整，今年7月已呈現月增及年增的雙增態勢，已有回溫的跡象。

（工商時報）

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【8/1】

台達電曾表示集團已成為國際車廠一級供應商，市場昨傳出即為日系豐田電動車供應鏈，並自第四季起交貨。電動車業者指出，台達電不但向電動車Tier-1供應鏈邁出一大步，也串起電控、電機及電動樁一條龍供應鏈，成果傲人，首筆訂單上看數十億元，明年訂單將呈倍數跳升。針對市場傳言，台達電保持一貫的低調，表示目前主要的歐、美、日車廠幾乎都跟台達電有關係，前20大車廠有超過7成是台達客戶。另台達電強調，公司向來不揭露客戶資訊，關於市場上的消息，不針對單一客戶評論。

日系的各車廠為了加速汽車電子電氣化（Electrical and Electronic Architecture；E/E Architecture）轉型，近期開始下詢價單

（Request for Quotation；RFQ）給數家台系汽車電子相關業者，在擴大下單動作上，以日系汽車龍頭廠Toyota態度最為積極。為了追中趕美，Toyota將2022～2030年純電動車投資額，由既定4兆日圓上修至5兆日圓，等於一口氣加碼25%，在此波Toyota擴大下單動作，首波受惠一級供應商（Tier 1）名單，赫然出現台達電名列其上。

台達電電動車布局「十年磨一劍」，除電池外，已切入三大關鍵零組件中的電機、電控二大版圖，並延伸到車外充電樁基礎設施，目前客戶主要是傳統車廠，包括歐洲、美國、日本、中國車廠。據了解，台達電布局豐田電動車供應鏈已有逾二年，但相較其他車用客戶，豐田集團算是新嬌客，未來成長動能強勁。（工商時報）

【8/3】

群創表示，大型運動賽事、Windows 10退場、XR新應用等諸多因素帶動需求增加，而且產能持續控制，看好今年營運一季比一季好，下半年會優於上半年。群創持續擴大非顯示器事業版圖，車用事業從面板做到系統整合，提供軟硬整合完整解決方案，每年有兩位數的成長。

對於面板景氣展望，群創表示整體來看，巴黎奧運、歐洲盃、美洲盃等大型運動賽事提升換機動能，還有Win 10退場、以及XR新應用刺激需求，預期今年營運逐季改善，第三季產能利用率將維持在80%以上，下半年表現會優於上半年。

群創近期將業務組織重塑為顯示器及非顯示器兩大領域群，其中非顯示器領域當中以車用事業成長動能最大，汽車產業遇到改變契機，過去車廠找Tier 1，Tier 1再找面板廠，面板廠只能做硬體。如今群創成為Tier 1，從面板做到系統整合，提供歐、美、大陸車廠大型整合一體機，整合了影音和自駕相關功能。公司也看好車用事業每年維持兩位數的成長。（工商時報）



【8/5】

汽車安全零件廠劍麟受惠擴大與客戶共同投入新款車用安全零件產品開發，以及生產效率優化效益，再加上第二季有新台幣貶值產生業外匯兌利益，第二季稅後純益1.13億元，年增20.69%，單季每股純益1.48元，創2020年以來同期新高。累計劍麟上半年營收22.99億元，年增12.71%，稅後純益2.07億元，年增26.9%，每股純益2.73元。

劍麟分析，雖國際原物料價格上漲使得生產成本增加，但受惠集團持續精進生產效率，加上旗下波蘭廠持續提昇稼動率，第二季整體毛利率、營業利益率仍分別保持21.48%、7.98%。此外劍麟除積極擴大汽車事業營運動能，同時布局打造集團中長期營運新動能散熱領域，並已於第二季完成客戶驗廠進度，有望下半年逐步創造小量訂單出貨貢獻。

展望第三季，劍麟樂觀表示，以目前集團在手訂單站穩良好水準，客戶保持穩健訂單拉貨需求下，有助創造整體營運正面加分效果，另一方面，劍麟擁有多地生產據點，可因應全球汽車供應鏈重組趨勢就近滿足客戶訂單需求，且集團持續精進原料採購、優化生產效率等策略，不僅有助提升劍麟全球市場競爭力，並以期創造未來營運良好成長動能。劍麟指出，被動式車用安全零組件具備關鍵研發、高良率量產及穩定交期等優勢，為全球主要一階（Tier 1）汽車安全零組件供應商客戶重要合作夥伴，今年前二季汽車、展示架兩大事業營收比重分別為84%、16%。（工商時報）

【8/8】

汽車零件廠淡季不淡，東陽受惠AM（售後服務）市場續熱，自結7月營收19.2億元、年增3.28%，除維持6月水位，更創六年同期新高；累計前七月營收130.7億元、年增6.24%，亦為五年來同期高。LED車燈模組廠聯嘉7月營收3.2億元，亦較去年同期成長

29.2%。第三季一向為AM零件傳統出貨淡季，不過今年受惠美國汽車保有量增加、保有年限同步延長，使得AM零件需求熱絡，再加上美國最大產險公司State Farm擴大使用AM件效益，使得東陽AM庫存見底，近期持續趕工交貨。由於第四季又是傳統旺季，加上OEM業務下半年在大陸車市有望回穩，及東陽在大陸針對新能源車供貨所設立的三座新廠陸續投產，法人樂觀東陽下半年營收進一步成長，全年業績將挑戰新高。

聯嘉自結7月營收3.23億元，月減6.3%，不過較去年同期大增29.2%；前七月營收24.14億元、年增9.73%。聯嘉分析，7月部分出貨遞延至8月，將可期待較明顯成長。

聯嘉進一步分析，台灣、東莞廠及美國廠進入下半年後，稼動率持續提升，聯嘉預期至11月稼動率亦可拉高至90%。整體而言，今年業績仍將維持原先設定的成長30%。

為升7月營收3.73億元，月增16.2%、年增10.94%，前七月營收22.67億元、年增23.52%。隨著歐美胎壓偵測系統業績成長，加上大陸銷售回升，再加上導入RV露營車等新應用，法人同樣看好今年營收可望維持20%以上成長動能，下半年可優於上半年，全年營收挑戰歷史新高。（工商時報）

【8/9】

大陸燃油汽車市場銷售未有起色，江興鍛及智伸科第二季營業利益雙雙較去年同期下滑，智伸科第二季EPS降至1.55元，江興鍛所幸有匯兌利益500萬元入帳，單季每股純益從去年同期的0.15元增加至0.17元。

江興鍛第二季財報，上半年合併營收9.28億元，本業利益0.38億元，稅後純益0.28億元，EPS由去年同期0.4元降至0.33元。江興鍛表示，大陸燃油汽車銷售仍沒起色，大陸日系汽車廠及零件業客戶拉貨保守，江興鍛自結7月合併營收1.78億元、年減



12.78%，前七月合併營收11.05億元、年減17.6%。

智伸科技因汽車、運動及電子等產業客戶持續調整庫存而影響拉貨意願，上半年合併營收37.01億元，本業利益3.93億元，稅後純益2.91億元，EPS由去年同期5.93元降至2.53元。智伸科表示，進入汽車業暑休淡季，加上部分客戶還在去化庫存，導致7月及前七月營收下滑。（工商時報）

【8/10】

中興電工看好氫能產業前景，運用甲醇重組製氫技術，推「移動車載」和「發電」兩大應用系列產品，氫能機車預計9、10月生產，銷往印度；氫能汽車最快明年銷往美國、印度及沙烏地阿拉伯等市場，氫能事業對營收貢獻明年將大爆發。中興電上半年本業獲利約16億元，創同期新高，但因認列捲入雲豹裝甲車動力系統弊案，累計上半年淨利0.59億元仍為正數，EPS為0.12元。中興電新任董事長江馥年信心喊話，中興電目前在手訂單超過300億元以上，訂單能見度看到2025至2026年，業績成長動能無虞。

中興電高層主管表示，中興電投入氫能事業15年，投資逾35億元，與美國技術合作，引進與加拿大Pallard相同技術，發展有重大突破。工業用餘氫與台苯合作，預計年底前在台苯高雄廠建置首座示範點，未來增至十座。並規劃下半年分拆氫能事業雖暫緩，但強調耕耘氫能產業「打死不退」！在華亞科技園區設氫能生產基地，生產氫燃料電池及甲醇重組器，每年單班生產900套，外銷日本、南非及印尼等市場為主。今年以貨櫃氫能加氫站打入大陸市場，銷售20多套。中興電布局移動載具，開發出二輪、三輪及四輪氫能車。

中興電總裁江義福指出，中興電開發氫能汽車，最快明年銷往美國、印度及沙烏地阿拉伯等市場。未來採BOL概念，與印度當地廠商合作，協助對方建置生產線，關鍵零

組件由中興電提供。（工商時報）

【8/15】

鋰電池因要驅動汽車行駛足夠里程所需能量極高，而現階段技術上的能量密度（單位質量所儲存能量）150~300Wh（瓦時）/kg（公斤）仍遠低於汽油的2,000Wh/kg，因此電動車必須揹上數量龐大且沉重的電池奔跑。「目前發展電動車遇到的最大問題，是電池很貴又很重，未來要靠人的智慧，把電池做得便宜又安全輕巧」，台達電董事長海英俊說。

特斯拉（TESLA）使用的三代鋰三元電池，從18650、21700到4680都是圓柱形（分別為直徑18MM/21MM/46MM），但尺寸明顯擴大，目的是為了降低成本，另減少包裝也可使重量獲得減輕。特斯拉首款車ROADSTER採用的18650是發展最早也最穩定的鋰電池，但也因它不是專為電動車設計，體積與容量較小（約如3號電池），所以必須透過串並聯將7,000多顆電池組成模組放入車中，並透過冷卻液管路及保險絲解決散熱及短路問題，其獨到的電池管理系統扮演重要角色。其中4680全極耳設計透過塗覆導電材料讓兩極全面與電路連接，將之前的點接觸改成面接觸，如同擴大玻璃瓶的瓶口，使水流進出更加順暢，特斯拉宣稱電阻因此降低5至20倍，從而控制發熱，降低無謂的熱量浪費，提升續航里程。此設計使電池可擴大容量，並可加大充電電流，促成更快的充電速度。

中國的比亞迪則專注於磷酸鐵鋰（LFP）電池的研發，相較於鋰三元，磷酸鐵鋰電池的能源密度約低3成（180Wh/kg比250Wh/kg），低溫表現較差（攝氏零度時續航力僅鋰三元電池58%），但也有成本低20%、不必使用稀缺元素、循環壽命較長（9,000次比2,500次）及安全性高等優點。比亞迪近來所發表的刀片電池以長條鋁殼封裝，像一排筷子橫置於車底，此方式有利於



散熱，且因其堅硬鋁殼可取代車底樑柱，電池的上蓋版則直接作為汽車地板，過去將電芯做成模組，再包裝成電池包的作法省去模組階段，將電池與車身深度整合。這與特斯拉Model Y搭4680款以電池包取代底盤的鋼樑結構，讓座椅直接固定在電池包上方的簡化設計有異曲同工之妙，目前磷酸鐵鋰電池因成本優勢已成為市場主流。

固態電池則是未來競爭的主戰場，傳統鋰電池中的電解液好比「血液」，在電池的正負極間傳導鋰離子，但電解液是有機溶劑，具有高可燃性，一旦電動車遭受撞擊，電池可能因熱失控自燃。固態電池使用固態電解質理論上安全性較高，但如何讓鋰離子順利在正負極間傳導則是難題。多家美國新創業者投入研發均以失敗告終，美國電動車品牌Fisker曾在2018年宣布將在數月內量產固態電池，但最終於2021年放棄，改推搭載液態鋰電池的電動車，創辦人對此尷尬解釋：

「固態電池是當你覺得完成90%、幾乎達成目標時，突然意識到剩下10%比之前90%困難多了的技術」。另日本豐田擁有最多固態電池專利，日前宣布最快將於2027年推出配備「全固態電池」的電動車，充電10分鐘可行駛1,200公里，且重量減半，引發全球轟動與猜測。豐田表示已發現新技術能克服固態電池壽命過短的問題，今後將著手進行量產技術研發，以解決成本過高問題，認為固態電池的商業化時程可能落在2030年，目前看來似有機會提前。

基於三元鋰（NCA）及磷酸鐵鋰電池的物理特性限制，目前的電池減重設計集中於使電池容量擴大與減少封裝，並與車體深度結合，未來將等待固態電池的商業化使重量問題進一步獲得改善。（工商時報）

【8/22】

由於汽車內更大型、全景、互動式和直覺顯示體驗的需求提升，不論車用中控面板、副駕面板、甚至乘客端面板導入數量全

面成長，座艙內使用面板面積越來越大，推升車用需求不墜。其中，智慧座艙加速人機介面顯示螢幕規格升級，車用螢幕顯示技術將為各家廠商的兵家必爭之地。

其中奇景光電提供的產品，涵蓋各項所需的技術，如DDIC、TDDI、時序控制器、OLED。此外，在未來幾年車廠將加速採用車用超大尺寸觸控顯示技術（LTDI），奇景光電更為該技術之市場先驅。LTDI在高階車款中愈來愈受歡迎，尤其是配備精美，及超過30英寸以上超大型顯示器，協助車廠打造高階車款，實現未來車之想像。

聯詠也布局車用市場多年，除了持續推出車用顯示驅動及觸控整合型晶片搶攻市場外，也開發出車載時序控制晶片（TCON），可支援客戶大尺寸環形座艙車載儀表面板，為高階車用顯示提供解決方案。另敦泰則深耕車用驅動IC多年，並獲得許多國際大廠認可及導入，敦泰產品應用在車用整合觸控暨驅動IC（IDC），根據敦泰數據指出，2022年車載產品的出貨量，較前一年度呈現近倍數的增長，達到近600萬顆，約當400萬輛汽車的用量，2023年仍會維持成長趨勢。

智慧座艙的推出，提供駕駛、乘客更好更舒適的體驗與方便性，未來車子將可利用手勢、觸控螢幕、語音等方式，來操控未來車各式的炫酷功能。目前，全球各大車廠導入智慧座艙深度不一，但都是以勢在必行的方向持續推動，以提供更直覺操作的人機介面。半導體於車用的電子應用深化，也讓台廠在面板、驅動IC、COMS感測元件等相關公司都可望受惠。（工商時報）

陳明德整理



2023年 08 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	1,128	748	1,500	1,207	5,917	0	2,134	12,634	73.58
		商用車(3.5噸以下)	0	553	1,760	288	1,443	0	0	4,044	23.55
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	459	34	0	493	2.87
		合 計	1,128	1,301	3,260	1,495	7,819	34	2,134	17,171	100.00
		%	6.57	7.58	18.99	8.71	45.54	0.20	12.43	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	579	989	526	705	4,808	0	2,049	9,656	63.23
		商用車(3.5噸以下)	0	803	2,473	450	1,175	0	0	4,901	32.09
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	1	590	124	0	715	4.68
		合 計	579	1,792	2,999	1,156	6,573	124	2,049	15,272	100.00
		%	3.79	11.73	19.64	7.57	43.04	0.81	13.42	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0	0	0	0	3,094	0	0	3,094	98.44
		商用車(3.5噸以下)	0	0	49	0	0	0	0	49	1.56
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	49	0	3,094	0	0	3,143	100.00
		%	0.00	0.00	1.56	0.00	98.44	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	1,880	0	0	1,880	96.76
		商用車(3.5噸以下)	0	0	63	0	0	0	0	63	3.24
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	63	0	1,880	0	0	1,943	100.00
		%	0.00	0.00	3.24	0.00	96.76	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		1,128	1,301	3,309	1,495	10,913	34	2,134	20,314	
	%		5.55	6.40	16.29	7.36	53.72	0.17	10.51	100.00	
	去年同期		579	1,792	3,062	1,156	8,453	124	2,049	17,215	
	%		3.36	10.41	17.79	6.72	49.10	0.72	11.90	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）



2023年01~08月

汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷	本期銷售	小 客 車	16,943	9,355	11,906	11,306	48,396	0	17,757	115,663	71.54
		商用車(3.5噸以下)	0	5,133	19,457	2,985	12,074	0	0	39,649	24.52
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	6,106	263	0	6,369	3.94
		合 計	16,943	14,488	31,363	14,291	66,576	263	17,757	161,681	100.00
		%	10.48	8.96	19.40	8.84	41.18	0.16	10.98	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	17,258	8,724	4,897	5,341	47,931	0	17,801	101,952	68.26
		商用車(3.5噸以下)	0	7,214	22,014	2,868	9,507	0	0	41,603	27.85
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	21	4,873	911	0	5,805	3.89
		合 計	17,258	15,938	26,911	8,230	62,311	911	17,801	149,360	100.00
		%	11.55	10.67	18.02	5.51	41.72	0.61	11.92	100.00	
外 銷	本期銷售	小 客 車	0	0	0	0	27,359	0	0	27,359	98.28
		商用車(3.5噸以下)	0	0	477	0	0	0	0	477	1.71
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	2	0	0	2	0.01
		合 計	0	0	477	0	27,361	0	0	27,838	100.00
		%	0.00	0.00	1.71	0.00	98.29	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	21,719	0	0	21,719	97.49
		商用車(3.5噸以下)	0	0	560	0	0	0	0	560	2.51
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	560	0	21,719	0	0	22,279	100.00
		%	0.00	0.00	2.51	0.00	97.49	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		16,943	14,488	31,840	14,291	93,937	263	17,757	189,519	
	%		8.94	7.64	16.80	7.54	49.57	0.14	9.37	100.00	
	去年同期		17,258	15,938	27,471	8,230	84,030	911	17,801	171,639	
	%		10.05	9.29	16.01	4.79	48.96	0.53	10.37	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

2023年08月

汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
生 產 數 量	本期生產月	小 客 車	642	1,023	1,581	1,378	9,810	0	2,421	16,855	79.86
		商用車(3.5噸以下)	0	379	1,634	300	1,459	0	0	3,772	17.87
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	424	55	0	479	2.27
		合 計	642	1,402	3,215	1,678	11,693	55	2,421	21,106	100.00
		%	3.04	6.64	15.23	7.95	55.40	0.26	11.47	100.00	
	去年同期生產月	小 客 車	809	1,196	567	711	7,312	0	1,855	12,450	69.55
		商用車(3.5噸以下)	0	920	2,258	450	1,176	0	0	4,804	26.84
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	558	89	0	647	3.61
		合 計	809	2,116	2,825	1,161	9,046	89	1,855	17,901	100.00
		%	4.52	11.82	15.78	6.49	50.53	0.50	10.36	100.00	
累 計 生 產 數 量	本期生產月	小 客 車	15,616	9,423	11,694	11,643	75,376	0	18,704	142,456	76.54
		商用車(3.5噸以下)	0	4,808	18,381	2,728	11,958	0	0	37,875	20.35
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	5,284	499	0	5,783	3.11
		合 計	15,616	14,231	30,075	14,371	92,618	499	18,704	186,114	100.00
		%	8.39	7.65	16.16	7.72	49.76	0.27	10.05	100.00	
	去年同期生產月	小 客 車	14,987	8,587	4,650	4,713	68,013	0	17,930	118,880	72.37
		商用車(3.5噸以下)	0	7,464	20,533	2,865	8,901	0	0	39,763	24.21
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	4,677	940	0	5,617	3.42
		合 計	14,987	16,051	25,183	7,578	81,591	940	17,930	164,260	100.00
		%	9.12	9.77	15.33	4.61	49.67	0.57	10.92	100.00	

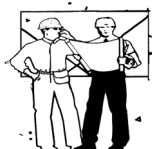
* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2023年 08月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱		排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
				本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
裕隆	LUXGEN	G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
		G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
		L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
		L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
		L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
		L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
		C71 (GPK)	1800	39	550	43	547	0	0	43	547
		C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS	S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH	H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN	S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN	S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA	B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA	C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA	C12	1600	0	2,302	0	2,594	0	0	0	2,594
	NISSAN TEANA	J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA	J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH	K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA	L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL	T32X	2000	0	596	0	681	0	0	0	681
	NISSAN X-TRAIL	T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL	T33	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS	S61 電動車	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN KICKS	P15	1500	209	7,172	600	7,770	0	0	600	7,770
	LUXGEN URX	L71	1800	40	1,051	73	1,246	0	0	73	1,246
	NISSAN SENTRA	B18	1600	354	3,945	412	4,105	0	0	412	4,105
	DF重車	KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
		KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計			642	15,616	1,128	16,943	0	0	1,128	16,943
福特 六和	MAZDA	3.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS	1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	FIESTA	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
		1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0
	New Focus	1.5	1500	1,023	9,423	748	9,355	0	0	748	9,355
	MAZADA 5	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	New Mondeo	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ESCORT	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kuga	1.5	1500	191	2,711	399	3,065	0	0	399	3,065
	Kuga	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kuga	2.0	2000	188	2,097	154	2,068	0	0	154	2,068
	合 計			1,402	14,231	1,301	14,488	0	0	1,301	14,488



2023年 08月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
中華	CT木床	2378	10	409	24	384	0	0	24	384
	CT底盤車		3	79	5	23	0	0	5	23
	得利卡木床	2400	258	3,003	305	3,149	0	0	305	3,149
	得利卡底盤		42	275	50	372	20	74	70	446
	得利卡廂式貨車		15	127	15	127	0	9	15	136
	得利卡客貨車		111	1,260	111	1,329	0	35	111	1,364
	得利卡救護車		0	2	1	3	0	0	1	3
	得利卡幼童車		70	228	51	272	0	0	51	272
	得利卡小客車		2	281	8	290	0	0	8	290
	菱利底盤車	1300	0	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤車	1500	16	177	28	246	0	0	28	246
	VERYCA木床貨車		323	5,048	394	5,882	20	223	414	6,105
	VERYCA廂式貨車		18	408	31	413	0	73	31	486
	VERYCA廂式客貨車		399	3,680	390	3,217	9	56	399	3,273
	VERYCA木床貨車	1300	0	0	0	0	0	0	0	0
	VERYCA廂式貨車		0	0	0	0	0	0	0	0
	VERYCA廂式客貨車		0	0	0	0	0	0	0	0
	ZINGER Pick up貨車	2400	15	334	37	368	0	0	37	368
	ZINGER廂式客貨車		352	3,070	310	3,382	0	7	310	3,389
	COLT Plus	1600	276	2,670	278	2,711	0	0	278	2,711
	LANCER FORTIS	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LANCER FORTIS	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	GRAND LANCER	1800	49	425	55	458	0	0	55	458
	OUTLANDER	2400	114	1,151	110	1,323	0	0	110	1,323
	MG	1490	1,142	7,448	1,057	7,414	0	0	1,057	7,414
	合 計		3,215	30,075	3,260	31,363	49	477	3,309	31,840
三陽	KU KU CUSTIN	1500	426	4,328	500	4,589	0	0	500	4,589
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	270	2,849	290	2,947	0	0	290	2,947
	TUCSON NX4 HEV	1600	300	492	195	376	0	0	195	376
	TUCSON NX4	1600	382	3,854	222	3,274	0	0	222	3,274
	TUCSON NX4	2000	0	120	0	120	0	0	0	120
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	0	10	0	0	0	0	0	0
	PORTER 3.25噸	2500	300	2,718	288	2,985	0	0	288	2,985
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,678	14,371	1,495	14,291	0	0	1,495	14,291



2023年 08月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
					本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	
國瑞	大客車	RK	商用車3.5噸以上	7684	0	28	0	41	0	0	0	41	
		RN		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM		7684	8	81	12	101	0	0	12	101	
		FCA		6403	0	0	0	0	0	0	0	0	
		HS		7684	0	20	0	22	0	0	0	22	
		MS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
	大貨車	SR (700系列)		12913	0	0	0	0	0	0	0	0	
		SH (700系列)			4	214	24	388	0	0	24	388	
		FR			5	335	6	326	0	0	6	326	
		FS			8	333	11	368	0	0	11	368	
	中貨車	FC7J (新福將)		6403	7	84	8	90	0	0	8	90	
		FD7J			13	247	13	409	0	0	13	409	
		FG8J		7684	2	8	4	31	0	0	4	31	
		GH8J			5	462	3	585	0	0	3	585	
		XZU(5.5噸)		4009	320	2,940	326	3,165	0	1	326	3,166	
		XZU(6.5噸)			4	152	4	164	0	0	4	164	
		XZU(7.4~7.5噸)			14	250	14	290	0	0	14	290	
		XZU(8.5噸)			34	130	34	126	0	1	34	127	
		貨卡車	XZU(3.49噸)		4009	26	398	24	423	0	0	24	423
		小貨車	TOWN ACE 1.5L		1496	908	7,224	906	7,222	0	0	906	7,222
		小貨車	TOWN VAN 1.5L		1496	525	3,714	513	3,793	0	0	513	3,793
		小客貨車	SIENTA 1.5L		1496	0	272	0	272	0	0	0	272
			SIENTA 1.8L		1798	0	350	0	364	0	0	0	364
		小客車	SIENTA 1.8L		1798	694	3,412	705	3,439	0	0	705	3,439
			VIOS 1.5L		1497	740	3,787	749	3,828	0	0	749	3,828
			YARIS 1.5L		1497	0	7,141	0	7,232	0	0	0	7,232
			COROLLA 1.5L		1490	387	7,231	0	0	378	5,835	378	5,835
			COROLLA 1.6L		1598	964	7,181	0	0	699	6,897	699	6,897
			COROLLA 1.8L		1794	1,188	7,462	1,189	7,878	0	0	1,189	7,878
			COROLLA 1.8L HV		1798	349	3,002	252	2,361	73	775	325	3,136
		COROLLA 2.0 L		1998	1,561	7,066	0	0	1,043	8,087	1,043	8,087	
		COROLLA CROSS 1.8L		1798	2,490	17,566	2,068	15,652	318	2,061	2,386	17,713	
		COROLLA CROSS 1.8L HV		1798	1,437	11,528	954	8,006	583	3,704	1,537	11,710	
	合 計				11,693	92,618	7,819	66,576	3,094	27,361	10,913	93,937	
臺塑	DAF			12902	48	426	26	220	0	0	26	220	
	DAF			6700	7	73	8	43	0	0	8	43	
	合計				55	499	34	263	0	0	34	263	
台灣 本田	CR-V 1.5			1498	1,050	9,750	1,052	9,702	0	0	1,052	9,702	
	FIT 1.5			1498	529	3,994	477	3,455	0	0	477	3,455	
	HR-V 1.5			1498	842	4,960	605	4,600	0	0	605	4,600	
	合計				2,421	18,704	2,134	17,757	0	0	2,134	17,757	



2023年 08月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
規格									
內銷數量	50CC	0	0	0	0			0	0.00
	70CC		0					0	0.00
	80CC			0				0	0.00
	90CC	0	0	0				0	0.00
	100CC	0	0	0	0			0	0.00
	110CC	3,160	3,735		0			6,895	9.52
	115CC				505			505	0.70
	125CC	22,115	11,440	1,109	497			48,514	66.96
	135CC							0	0.00
	150CC	887	1,409		0			3,415	4.71
	160CC	3,522		1,119				3,522	4.86
	170CC	0			0			0	0.00
	180CC	0	1,309		330			1,639	2.26
	200CC		0		0			0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	0	0		37			37	0.05
	280CC							0	0.00
	300CC	228	28					256	0.35
	320CC		88					88	0.12
	350CC		2					2	0.00
	400CC	20	0					20	0.03
	450CC		0					0	0.00
	470CC	0						0	0.00
	500CC	50	3					53	0.07
	550CC		129					129	0.18
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		0					0	0.00
	300w		0					0	0.00
	350w	18						18	0.02
	400w		2					2	0.00
	500w		13		0			13	0.02
	690w					157		157	0.22
	700w		29					29	0.04
	1000w					84		84	0.12
	1200w			0				0	0.00
	1350w		0					0	0.00
	2000w		1,275					1,275	1.76
	2500w						0	0	0.00
	3000w				19	50	1,328	1,397	1.93
	6000w				0	24	1,510	1,534	2.12
	6200w			63				63	0.09
	6400w				48		586	634	0.88
	7000w			0			1,272	1,272	1.76
	7200w					127	52	179	0.25
	7400w						97	97	0.13
	7600w			20	0		597	617	0.85
	本期小計	30,000	19,462	1,172	14,492	442	5,448	72,452	100.00
	去年同期	25,000	18,189	869	11,267	1,342	278	62,474	
外銷數量	50CC	3,660	814	81	480	0		5,035	23.21
	70CC		0					0	0.00
	80CC			0				0	0.00
	90CC	0	0	72				72	0.33
	100CC	0	215	0	0			215	0.99
	110CC	0	0		0			0	0.00
	115CC				0			0	0.00
	125CC	201	1,555	0	2,138	0		3,894	17.95
	135CC							0	0.00
	150CC	3,300	1,955		74	100		5,429	25.02
	160CC	273						273	1.26
	170CC	0				0		0	0.00
	180CC	30	220			6		256	1.18
	200CC		100			0		100	0.46
	220CC							0	0.00
	250CC	136	1,944			0		2,080	9.59
	280CC							0	0.00
	300CC	335	885					1,220	5.62
	320CC		342					342	1.58
	350CC		9					9	0.04
	400CC	16	233					249	1.15
	450CC		145					145	0.67
	470CC	30						30	0.14
	500CC	74	36					110	0.51
	550CC		571					571	2.63
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		853					853	3.93
	300w		377					377	1.74
	350w	0						0	0.00
	400w		0					0	0.00
	500w		0		0			0	0.00
	690w					0		0	0.00
	700w		0					0	0.00
	1000w					0		0	0.00
	1200w				0			0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		0					0	0.00
	2500w						0	0	0.00
	3000w					0	0	0	0.00
	6000w					0	0	0	0.00
	6200w			0			0	0	0.00
	6400w				0		380	380	1.75
	7000w				56		0	56	0.26
	7200w						0	0	0.00
	7400w						0	0	0.00
	7600w			0	0		0	0	0.00
	本期小計	8,055	10,254	153	2,748	106	380	21,696	100.00
	去年同期	3,395	32,412	527	2,539	486	0	39,359	
總計	本期合計	38,055	29,716	1,325	17,240	1,542	442	94,148	
	%	40.42	31.56	1.41	18.31	1.64	0.47	6.19	100.00
計	去年同期	28,395	50,601	1,396	13,806	1,828	278	101,833	
	%	27.88	49.69	1.37	13.56	1.80	0.27	5.43	100.00

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2023年01~08月

機車銷售統計月報表（年累計）

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷	規格									
	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	70CC		0						0	0.00
	80CC			0					0	0.00
銷	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	153	0	0	0			153	0.03
	110CC	29,301	29,806		0	0			59,107	11.86
	115CC					3,431			3,431	0.69
量	125CC	138,646	76,434	8,356	78,068	3,606			305,110	61.22
	135CC								0	0.00
	150CC	8,993	14,660		11,620	0			35,273	7.08
	160CC	30,059							30,059	6.03
計	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	0	8,875			1,940			10,815	2.17
	200CC		0			1			1	0.00
	220CC								0	0.00
累	250CC	2	0			218			220	0.04
	280CC								0	0.00
	300CC	801	419						1,220	0.24
	320CC		328						328	0.07
計	350CC		14						14	0.00
	400CC	231	30						261	0.05
	450CC		0						0	0.00
	470CC	0							0	0.00
計	500CC	342	10						352	0.07
	550CC		750						750	0.15
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
計	700CC		0						0	0.00
	300w		0						0	0.00
	350w	627							627	0.13
	400w		30						30	0.01
計	500w		113			0			113	0.02
	690w						1,379		1,379	0.28
	700w		236						236	0.05
	1000w						84		84	0.02
計	1200w				0				0	0.00
	1350w								0	0.00
	2000w		9,036						9,036	1.81
	2500w							2	2	0.00
計	3000w					296	710	5,849	6,855	1.38
	6000w					0	845	8,685	9,530	1.91
	6200w			517				44	561	0.11
	6400w					712		4,785	5,497	1.10
計	7000w				480			10,271	10,751	2.16
	7200w						135	899	1,034	0.21
	7400w							513	513	0.10
	7600w				504	0		4,537	5,041	1.01
計	本期小計	209,002	140,894	8,873	90,672	10,204	3,153	35,585	498,383	100.00
	去年同期	152,700	136,600	5,610	91,515	13,120	1,876	41,335	442,796	
	%	25,860	9,449	393	3,888	1,157			40,747	18.29
	70CC		0						0	0.00
外銷	80CC			240					240	0.11
	90CC	0	0	412					412	0.18
	100CC	0	839	0	0	0			839	0.38
	110CC	0	0		0	0			0	0.00
銷	115CC					0			0	0.00
	125CC	3,813	23,165	0	13,800	824			41,602	18.68
	135CC								0	0.00
	150CC	20,220	37,468		626	763			59,077	26.52
量	160CC	894							894	0.40
	170CC	0				473			473	0.21
	180CC	4,533	1,747			29			6,309	2.83
	200CC		6,314			0			6,314	2.83
計	220CC								0	0.00
	250CC	2,478	21,876			5			24,359	10.94
	280CC								0	0.00
	300CC	4,183	7,590						11,773	5.29
計	320CC		5,211						5,211	2.34
	350CC		114						114	0.05
	400CC	814	2,766						3,580	1.61
	450CC		2,716						2,716	1.22
計	470CC	360							360	0.16
	500CC	853	1,042						1,895	0.85
	550CC		3,435						3,435	1.54
	600CC	0							0	0.00
計	650CC		0						0	0.00
	700CC		7,897						7,897	3.55
	300w		2,209						2,209	0.99
	350w	0							0	0.00
計	400w		0						0	0.00
	500w		0			0			0	0.00
	690w						0		0	0.00
	700w		0						0	0.00
計	1000w						0		0	0.00
	1200w				289				289	0.13
	1350w			0					0	0.00
	2000w		0						0	0.00
計	2500w							0	0	0.00
	3000w					0	0	72	72	0.03
	6000w					0	0	0	0	0.00
	6200w			0				0	0	0.00
計	6400w					0		1,420	1,420	0.64
	7000w				56			175	231	0.10
	7200w							0	0	0.00
	7400w							0	0	0.00
計	7600w				0	0		259	259	0.12
	本期小計	64,008	133,838	1,045	18,659	3,251	0	1,926	222,727	100.00
	去年同期	65,760	174,289	4,299	21,165	6,357	0	0	271,870	
	%	37.86	38.10	1.38	15.16	1.87	0.44	5.20	100.00	
總計	去年同期	218,460	310,889	9,909	112,680	19,477	1,876	41,335	714,626	
	%	30.57	43.50	1.39	15.77	2.73	0.26	5.78	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2023年 08月

機車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
規格										
本月生產	50CC	3,660	1,234	60	480	0			5,434	5.67
	70CC		0						0	0.00
	80CC			0					0	0.00
	90CC	0	173	120					293	0.31
	100CC	0	28	0	0	0			28	0.03
	110CC	3,000	3,614		0	0			6,614	6.90
	115CC					500			500	0.52
	125CC	22,200	13,558	1,390	15,496	636			53,280	55.56
	135CC								0	0.00
	150CC	4,185	3,580		1,194	100			9,059	9.45
	160CC	3,709							3,709	3.87
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	30	1,354			380			1,764	1.84
	200CC		100			0			100	0.10
	220CC								0	0.00
	250CC	136	2,278			25			2,439	2.54
	280CC								0	0.00
	300CC	619	151						770	0.80
	320CC		380						380	0.40
	350CC		3						3	0.00
	400CC	41	359						400	0.42
	450CC		1						1	0.00
	470CC	30							30	0.03
	500CC	98	47						145	0.15
	550CC		826						826	0.86
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		871						871	0.91
	300w		460						460	0.48
	350w	6							6	0.01
	400w		5						5	0.01
	500w		13			0			13	0.01
	690w						129		129	0.13
	700w		26						26	0.03
	1000w						84		84	0.09
	1200w				56				56	0.06
	1350w			0					0	0.00
	2000w		1,272						1,272	1.33
	2500w							0	0	0.00
	3000w					0	16	1,052	1,068	1.11
	6000w					0	9	1,820	1,829	1.91
	6200w			0				0	0	0.00
	6400w					100		1,000	1,100	1.15
	7000w				0			1,960	1,960	2.04
	7200w						271	51	322	0.34
	7400w							60	60	0.06
	7600w				10	0		851	861	0.90
	本期小計	37,714	30,333	1,570	17,236	1,741	509	6,794	95,897	100.00
	%	39.33	31.63	1.64	17.97	1.82	0.53	7.08	100.00	
	去年同期	28,304	50,465	1,309	13,822	1,575	201	6,957	102,633	
	%	27.58	49.17	1.28	13.47	1.53	0.20	6.78	100.00	
本年生產累計	50CC	25,860	9,848	480	3,888	1,076			41,152	5.69
	70CC		0						0	0.00
	80CC			240					240	0.03
	90CC	0	269	300					569	0.08
	100CC	0	911	0	0	0			911	0.13
	110CC	29,315	29,889		0	0			59,204	8.19
	115CC					3,144			3,144	0.43
	125CC	142,044	100,074	8,360	91,946	4,157			346,581	47.94
	135CC								0	0.00
	150CC	29,365	51,943		12,267	763			94,338	13.05
	160CC	31,145							31,145	4.31
	170CC	0				481			481	0.07
	180CC	4,533	10,481			2,278			17,292	2.39
	200CC		6,014			0			6,014	0.83
	220CC								0	0.00
	250CC	2,240	22,836			156			25,232	3.49
	280CC								0	0.00
	300CC	4,736	7,091						11,827	1.64
	320CC		5,305						5,305	0.73
	350CC		253						253	0.03
	400CC	1,067	3,131						4,198	0.58
	450CC		3,311						3,311	0.46
	470CC	360							360	0.05
	500CC	1,196	870						2,066	0.29
	550CC		4,353						4,353	0.60
	600CC	0							0	0.00
	650CC		41						41	0.01
	700CC		6,962						6,962	0.96
	300w		2,408						2,408	0.33
	350w	654							654	0.09
	400w		32						32	0.00
	500w		114			0			114	0.02
	690w						1,206		1,206	0.17
	700w		227						227	0.03
	1000w						85		85	0.01
	1200w				345				345	0.05
	1350w			0					0	0.00
	2000w		9,443						9,443	1.31
	2500w							280	280	0.04
	3000w					139	733	5,356	6,228	0.86
	6000w					2	592	8,810	9,404	1.30
	6200w			600				0	600	0.08
	6400w					664		6,515	7,179	0.99
	7000w				480			12,155	12,635	1.75
	7200w						299	997	1,296	0.18
	7400w							481	481	0.07
	7600w				130	0		5,188	5,318	0.74
	本期小計	272,515	275,806	9,980	109,056	12,860	2,915	39,782	722,914	100.00
	%	37.70	38.15	1.38	15.09	1.78	0.40	5.50	100.00	
	去年同期	220,265	317,872	10,869	113,172	19,509	1,951	45,548	729,186	
	%	30.21	43.59	1.49	15.52	2.68	0.27	6.25	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2023年 08月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠名 出口地區		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
本 月	香港/大陸地區	CBU	30	26	0	242	0	0	298	3.26
		KD	0	3,864	0	0	0	0	3,864	30.75
	亞洲 其他地區	CBU	170	744	30	2,504	6	0	3,834	41.99
		KD	6,960	662	0	0	0	0	7,622	60.66
	歐 洲	CBU	727	1,826	0	0	0	0	2,553	27.96
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	168	1,811	0	2	100	0	2,081	22.79
		KD	0	1,080	0	0	0	0	1,080	8.59
	非 洲	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	241	123	0	0	0	364	3.99
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	1,095	4,648	153	2,748	106	0	9,130	100.00
		KD	6,960	5,606	0	0	0	0	12,566	100.00
	合 計		8,055	10,254	153	2,748	106	0	21,696	100.00
	%		37.13	47.26	0.71	12.67	0.49	0.00	1.75	
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	481	102	0	1,584	0	0	2,167	3.11
		KD	0	76,634	0	0	0	0	76,634	50.08
	亞洲 其他地區	CBU	4,620	4,344	274	16,329	59	0	19,266	39.52
		KD	51,004	7,328	0	0	0	0	58,332	38.12
	歐 洲	CBU	5,735	12,544	0	0	0	0	18,279	26.22
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	1,118	13,321	408	746	3,172	0	18,765	26.92
		KD	1,020	17,030	0	0	0	0	18,050	11.80
	非 洲	CBU	0	869	0	0	20	0	889	1.28
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	30	1,666	363	0	0	0	2,059	2.95
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	11,984	32,846	1,045	18,659	3,251	0	69,711	100.00
		KD	52,024	100,992	0	0	0	0	153,016	100.00
	合 計		64,008	133,838	1,045	18,659	3,251	0	222,727	100.00
	%		28.74	60.09	0.47	8.38	1.46	0.00	0.86	
年 累 計	去年同期	CBU	20,555	59,696	4,299	21,165	6,357	0	112,072	
		KD	45,205	114,593	0	0	0	0	159,798	
		合計	65,760	174,289	4,299	21,165	6,357	0	271,870	
	%		24.19	64.11	1.58	7.78	2.34	0.00	0.00	

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2023年 08月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	3,000	29,315	3,160	29,301	0	0	3,160	29,301	
		速可達	125CC	22,100	140,455	22,028	137,907	201	2,971	22,229	140,878	
		速可達	150CC	885	9,145	887	8,993	0	0	887	8,993	
		速可達	160CC	3,709	31,145	3,522	30,059	273	894	3,795	30,953	
		速可達	180CC	30	453	0	0	30	453	30	453	
		速可達	250CC	0	1,218	0	0	0	1,458	0	1,458	
		速可達	300CC	619	4,016	228	801	335	3,463	563	4,264	
		速可達	400CC	41	767	20	231	16	514	36	745	
		速可達	470CC	30	360	0	0	30	360	30	360	
		速可達	500CC	98	1,192	50	342	74	849	124	1,191	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	100	749	87	739	0	2	87	741	
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				30,612	218,815	29,982	208,373	959	10,964	30,941	219,337
	ATV		250CC	136	1,022	0	2	136	1,020	136	1,022	
	電動機車		800W	6	654	18	627	0	0	18	627	
	KD套件		50CC	3,660	25,860	0	0	3,660	25,860	3,660	25,860	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			125CC	0	840	0	0	0	840	0	840	
			150CC	3,300	20,220	0	0	3,300	20,220	3,300	20,220	
			180CC	0	4,080	0	0	0	4,080	0	4,080	
			300CC	0	720	0	0	0	720	0	720	
			400CC	0	300	0	0	0	300	0	300	
			500CC	0	4	0	0	0	4	0	4	
合 計				37,714	272,515	30,000	209,002	8,055	64,008	38,055	273,010	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	1,390	8,360	1,109	8,356	0	0	1,109	8,356	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	240	0	0	0	240	0	240	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	130	0	130	
	一般機車小計				1,390	8,600	1,109	8,356	0	370	1,109	8,726
	ATV	LTZ50	50CC	60	480	0	0	81	393	81	393	
		LTZ90	90CC	120	300	0	0	72	282	72	282	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	0	600	63	517	0	0	63	517	
合 計				1,570	9,980	1,172	8,873	153	1,045	1,325	9,918	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	480	3,888	0	0	480	3,888	480	3,888	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	15,496	91,946	13,353	78,068	2,138	13,800	15,491	91,868	
		速克達	150CC	1,194	12,267	1,119	11,620	74	626	1,193	12,246	
	一般機車小計				17,170	108,101	14,472	89,688	2,692	18,314	17,164	108,002
	電動機車		1.2KW	56	345	0	0	0	289	0	289	
			7.0KW	0	480	0	480	56	56	56	536	
			7.6KW	10	130	20	504	0	0	20	504	
合 計				17,236	109,056	14,492	90,672	2,748	18,659	17,240	109,331	



2023年 08月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產合數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
光陽	速克達機車	速克達	100CC	28	214	0	153	0	0	0	153
		速克達	110CC	3,614	29,889	3,735	29,806	0	0	3,735	29,806
		速克達	125CC	12,268	78,748	11,440	76,434	607	1,673	12,047	78,107
		速克達	150CC	1,279	14,732	1,361	14,353	13	230	1,374	14,583
		速克達	180CC	1,264	9,835	1,309	8,875	190	1,161	1,499	10,036
		速克達	200CC	0	14	0	0	0	14	0	14
		速克達	250CC	112	1,122	0	0	140	1,122	140	1,122
		速克達	300CC	22	414	28	417	0	0	28	417
		速克達	320CC	363	2,752	88	328	342	2,375	430	2,703
		速克達	400CC	101	1,959	0	30	93	1,898	93	1,928
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		速克達	550CC	502	3,759	129	750	283	2,985	412	3,735
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	機車	跑車	150CC	49	221	33	188	0	0	33	188
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	一般機車小計			19,602	143,659	18,123	131,334	1,668	11,458	19,791	142,792
	ATV		50CC	394	891	0	0	394	893	394	893
			70CC	0	0	0	0	0	0	0	0
			90CC	173	269	0	0	0	0	0	0
			100CC	0	695	0	0	215	839	215	839
			125CC	54	198	0	0	0	48	0	48
			150CC	297	725	15	119	62	432	77	551
			250CC	766	1,214	0	0	204	454	204	454
			300CC	0	3,798	0	2	685	4,748	685	4,750
			350CC	3	253	2	14	9	114	11	128
			400CC	174	304	0	0	0	0	0	0
			450CC	0	3,281	0	0	145	2,716	145	2,716
			500CC	47	870	3	10	36	1,042	39	1,052
			700CC	871	6,949	0	0	853	7,893	853	7,893
	電動自行車		300W	460	2,408	0	0	377	2,209	377	2,209
			400W	5	32	2	30	0	0	2	30
			500W	13	114	13	113	0	0	13	113
			700W	26	227	29	236	0	0	29	236
	電動機車		2000W	1,272	9,443	1,275	9,036	0	0	1,275	9,036
	KD套件		50CC	840	8,957	0	0	420	8,556	420	8,556
		100CC	0	2	0	0	0	0	0	0	
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		125CC	1,236	21,128	0	0	948	21,444	948	21,444	
		150CC	1,955	36,265	0	0	1,880	36,806	1,880	36,806	
		180CC	90	646	0	0	30	586	30	586	
		200CC	100	6,000	0	0	100	6,300	100	6,300	
		250CC	1,400	20,500	0	0	1,600	20,300	1,600	20,300	
		300CC	129	2,879	0	0	200	2,842	200	2,842	
		320CC	17	2,553	0	0	0	2,836	0	2,836	
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		400CC	84	868	0	0	140	868	140	868	
		450CC	1	30	0	0	0	0	0	0	
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		550CC	324	594	0	0	288	450	288	450	
	650CC	0	41	0	0	0	0	0	0		
	700CC	0	13	0	0	0	4	0	4		
合 計				30,333	275,806	19,462	140,894	10,254	133,838	29,716	274,732



2023年 08月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	0	1,076	0	0	0	1,157	0	1,157
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力115	115cc	500	3,144	505	3,431	0	0	505	3,431
		比雅久 125	125cc	0	282	0	0	0	282	0	282
		摩特動力125	125cc	636	3,875	497	3,606	0	542	497	4,148
		比雅久 150	150cc	100	763	0	0	100	763	100	763
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力168	170cc	0	481	0	0	0	473	0	473
		摩特動力180	180cc	380	2,278	330	1,940	6	29	336	1,969
	摩特動力200	200cc	0	0	0	1	0	0	0	1	
	摩特動力250	250cc	25	156	37	218	0	5	37	223	
	一般機車小計			1,641	12,055	1,369	9,196	106	3,251	1,475	12,447
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	100	664	48	712	0	0	48	712
		摩特動力GA-MD	6.0KW	0	2	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GB-S	3.0KW	0	139	19	296	0	0	19	296
電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
	比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計				1,741	12,860	1,436	10,204	106	3,251	1,542	13,455
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	129	1,206	157	1,379	0	0	157	1,379
		emoving Super商用車	1000W	84	85	84	84	0	0	84	84
		emoving EZ1	3000W	16	733	50	710	0	0	50	710
		iE125 超質款	6KW	0	254	10	235	0	0	10	235
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 旗艦款	6KW	4	65	14	94	0	0	14	94
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	5	24	0	16	0	0	0	16
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	249	0	500	0	0	0	500
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	229	245	101	107	0	0	101	107
中華 EZ-R ZP8M1		7.2KW	42	54	26	28	0	0	26	28	
合計				509	2,915	442	3,153	0	0	442	3,153
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	0	280	0	2	0	0	0	2
		gogoro	3KW	1,052	5,356	1,328	5,849	0	72	1,328	5,921
		gogoro	6KW	1,820	8,810	1,510	8,685	0	0	1,510	8,685
		gogoro	6.2KW	0	0	6	44	0	0	6	44
		gogoro	6.4KW	1,000	6,515	586	4,785	380	1,420	966	6,205
		gogoro	7.0KW	1,960	12,155	1,272	10,271	0	175	1,272	10,446
		gogoro	7.2KW	51	997	52	899	0	0	52	899
		gogoro	7.4KW	60	481	97	513	0	0	97	513
		gogoro	7.6KW	851	5,188	597	4,537	0	259	597	4,796
合計				6,794	39,782	5,448	35,585	380	1,926	5,828	37,511



2023年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	六 月			一 ~ 六 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	美國	8,914,715	49.17%	-43.19%	54,496,042	50.37%	-35.27%
2	日本	971,381	5.36%	14.04%	5,980,072	5.53%	5.25%
3	墨西哥	614,281	3.39%	-2.21%	3,897,689	3.60%	0.96%
4	德國	632,928	3.49%	-25.70%	3,480,843	3.22%	-7.00%
5	英國	534,135	2.95%	56.46%	2,977,525	2.75%	17.90%
6	澳大利亞	499,045	2.75%	-1.62%	2,851,376	2.64%	1.21%
7	中國大陸	388,122	2.14%	-10.15%	2,659,877	2.46%	-27.39%
8	荷蘭	457,498	2.52%	22.57%	2,552,404	2.36%	17.92%
9	加拿大	407,000	2.25%	-17.49%	2,529,744	2.34%	-10.97%
10	義大利	433,498	2.39%	-15.27%	2,474,144	2.29%	-16.97%
11	阿拉伯大公國	366,523	2.02%	46.23%	2,016,754	1.86%	23.30%
12	波蘭	307,856	1.70%	14.81%	1,539,089	1.42%	-4.44%
13	沙烏地阿拉伯	214,672	1.18%	20.12%	1,371,306	1.27%	9.54%
14	泰國	204,712	1.13%	18.76%	1,318,805	1.22%	4.53%
15	俄羅斯	183,392	1.01%	143.86%	1,057,775	0.98%	75.68%
16	西班牙	178,007	0.98%	22.49%	1,029,861	0.95%	2.74%
17	馬來西亞	162,074	0.89%	12.85%	872,004	0.81%	7.62%
18	巴西	118,079	0.65%	7.61%	824,823	0.76%	12.97%
19	印尼	145,909	0.80%	31.97%	787,800	0.73%	13.07%
20	比利時	136,096	0.75%	41.67%	755,852	0.70%	-0.73%
21	土耳其	113,039	0.62%	8.63%	622,755	0.58%	13.84%
22	法國	87,754	0.48%	-19.63%	563,940	0.52%	-0.28%
23	菲律賓	85,608	0.47%	12.08%	557,385	0.52%	-2.13%
24	南非	85,233	0.47%	4.59%	476,081	0.44%	-34.93%
25	印度	92,032	0.51%	32.94%	441,388	0.41%	16.03%
其 他		1,795,169	9.90%	20.61%	10,057,829	9.30%	-8.86%
總 計		18,128,758	100.00%	-24.97%	108,193,163	100.00%	-21.97%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2023年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	六 月			一 ~ 六 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	中國大陸	3,366,651	33.41%	15.44%	18,957,503	30.00%	22.25%
2	日本	2,233,338	22.16%	-5.37%	14,650,841	23.19%	5.87%
3	泰國	738,064	7.32%	-13.72%	5,208,467	8.24%	-2.47%
4	德國	693,618	6.88%	11.44%	4,752,162	7.52%	31.44%
5	瑞典	427,216	4.24%	-24.05%	3,123,949	4.94%	-2.42%
6	大韓民國	487,185	4.83%	44.84%	2,946,023	4.66%	11.35%
7	印尼	389,950	3.87%	-9.97%	2,245,132	3.55%	30.39%
8	荷蘭	119,074	1.18%	-39.04%	1,274,396	2.02%	9.18%
9	美國	167,136	1.66%	16.26%	1,162,575	1.84%	21.53%
10	墨西哥	126,286	1.25%	-27.87%	948,379	1.50%	29.58%
11	西班牙	116,067	1.15%	-6.62%	835,211	1.32%	16.77%
12	義大利	112,782	1.12%	-23.59%	753,380	1.19%	-11.68%
13	法國	157,365	1.56%	39.34%	731,265	1.16%	15.72%
14	菲律賓	118,276	1.17%	32.19%	674,153	1.07%	12.62%
15	捷克	112,243	1.11%	-15.39%	647,456	1.02%	-1.96%
16	波蘭	93,305	0.93%	54.45%	588,378	0.93%	26.34%
17	印度	101,265	1.00%	13.91%	462,420	0.73%	24.52%
18	越南	90,629	0.90%	2.44%	446,224	0.71%	-0.83%
19	英國	58,242	0.58%	91.97%	392,805	0.62%	5.81%
20	匈牙利	49,599	0.49%	-11.94%	377,284	0.60%	37.21%
其 他		318,296	3.16%	21.04%	2,004,397	3.17%	23.00%
總 計		10,076,587	100.00%	2.88%	63,182,400	100.00%	13.34%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2023年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	六月	結構比	去年同期比	一~六月累計	結構比	去年同期比
1	美國	54,175	31.83%	-32.77%	366,437	29.43%	-35.78%
2	荷蘭	33,141	19.47%	12.48%	243,681	19.57%	4.49%
3	德國	10,575	6.21%	-34.99%	100,823	8.10%	-0.66%
4	英國	13,272	7.80%	20.21%	76,877	6.18%	-17.29%
5	中國大陸	7,389	4.34%	207.88%	65,996	5.30%	387.42%
6	法國	3,430	2.02%	50.90%	38,498	3.09%	67.21%
7	加拿大	5,143	3.02%	-23.30%	34,190	2.75%	-7.37%
8	日本	5,893	3.46%	17.53%	33,970	2.73%	7.16%
9	澳大利亞	5,567	3.27%	-24.13%	33,465	2.69%	-47.09%
10	瑞典	537	0.32%	-83.58%	26,699	2.14%	-1.80%
11	比利時	5,428	3.19%	-4.84%	23,792	1.91%	-43.43%
12	挪威	1,988	1.17%	259.49%	20,645	1.66%	92.69%
13	大韓民國	2,029	1.19%	-32.90%	18,060	1.45%	-21.88%
14	丹麥	3,222	1.89%	-38.69%	15,117	1.21%	-27.66%
15	義大利	1,449	0.85%	-71.53%	13,839	1.11%	-43.60%
16	希臘	3,026	1.78%	1029.10%	13,169	1.06%	320.06%
17	瑞士	1,802	1.06%	-17.11%	12,785	1.03%	7.09%
18	西班牙	1,062	0.62%	-51.51%	12,664	1.02%	51.83%
19	紐西蘭	1,863	1.09%	-37.75%	11,783	0.95%	-40.28%
20	捷克	1,692	0.99%	-64.48%	10,843	0.87%	-37.50%
其他		7,501	4.41%	-51.41%	71,595	5.75%	-35.00%
總計		170,184	100.00%	-19.65%	1,244,928	100.00%	-16.22%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2023年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	六月	結構比	去年同期比	一~六月累計	結構比	去年同期比
1	美國	2,124,930	30.79%	-15.88%	13,752,432	30.07%	-9.86%
2	荷蘭	1,576,518	22.84%	31.19%	10,926,145	23.89%	33.15%
3	英國	418,628	6.07%	41.28%	2,448,725	5.35%	7.48%
4	德國	266,642	3.86%	-24.52%	2,234,540	4.89%	16.70%
5	中國大陸	305,997	4.43%	299.58%	1,767,542	3.86%	264.31%
6	澳大利亞	310,358	4.50%	-16.75%	1,683,854	3.68%	-11.90%
7	加拿大	238,011	3.45%	-16.18%	1,554,758	3.40%	17.51%
8	法國	86,182	1.25%	4.05%	1,194,338	2.61%	74.95%
9	比利時	290,457	4.21%	160.04%	1,142,589	2.50%	39.76%
10	日本	160,508	2.33%	83.58%	888,578	1.94%	27.76%
11	希臘	239,259	3.47%	10795.22%	878,007	1.92%	7132.35%
12	義大利	83,317	1.21%	-62.52%	809,311	1.77%	-27.04%
13	大韓民國	106,022	1.54%	-0.57%	750,952	1.64%	-7.15%
14	紐西蘭	128,361	1.86%	-24.35%	729,284	1.59%	-13.00%
15	瑞士	43,394	0.63%	-64.48%	582,796	1.27%	8.23%
16	西班牙	61,584	0.89%	-8.80%	501,667	1.10%	119.60%
17	挪威	61,318	0.89%	183.01%	401,331	0.88%	65.57%
18	丹麥	68,926	1.00%	-5.98%	388,073	0.85%	22.02%
19	南非	48,178	0.70%	117.75%	303,944	0.66%	11.17%
20	巴拿馬	28,577	0.41%	-6.61%	274,264	0.60%	66.21%
其他		253,913	3.68%	-44.38%	2,522,329	5.52%	-20.06%
總計		6,901,080	100.00%	3.20%	45,735,459	100.00%	10.85%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2023年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	六月	結構比	去年同期比	一~六月累計	結構比	去年同期比
1	伊拉克	661	6.02%	100.00%	22,467	26.53%	19959.82%
2	馬達加斯加	2,499	22.76%	79.14%	11,869	14.02%	48.90%
3	日本	1,552	14.13%	16.17%	10,486	12.38%	-27.39%
4	美國	276	2.51%	-63.44%	4,306	5.09%	-37.59%
5	奈及利亞	764	6.96%	15.93%	4,129	4.88%	-14.28%
6	義大利	942	8.58%	20.15%	3,966	4.68%	-32.56%
7	土耳其	1,074	9.78%	17800.00%	3,328	3.93%	289.24%
8	阿拉伯聯合大公國	244	2.22%	-82.15%	3,162	3.73%	-43.14%
9	迦納	527	4.80%	78.64%	2,926	3.46%	51.53%
10	比利時	138	1.26%	-62.30%	2,142	2.53%	6.89%
11	大韓民國	576	5.25%	54.42%	1,895	2.24%	-62.97%
12	以色列	208	1.89%	-39.18%	1,350	1.59%	-63.47%
13	西班牙	56	0.51%	-90.97%	1,325	1.56%	-71.62%
14	香港	279	2.54%	322.73%	1,218	1.44%	-19.60%
15	菲律賓	134	1.22%	-39.64%	989	1.17%	-46.48%
16	澳門	151	1.38%	4.86%	918	1.08%	-12.82%
17	希臘	180	1.64%	21.62%	869	1.03%	-28.65%
18	德國	26	0.24%	-86.17%	857	1.01%	88.35%
19	加拿大	0	0.00%	0.00%	648	0.77%	-41.94%
20	多明尼加	0	0.00%	-100.00%	556	0.66%	-42.97%
其 他		693	6.31%	-67.69%	5,269	6.22%	-30.22%
總 計		10,980	100.00%	-5.03%	84,675	100.00%	6.26%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2023年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	六月	結構比	去年同期比	一~六月累計	結構比	去年同期比
1	日本	73,241	13.59%	7.11%	510,552	15.45%	-33.10%
2	義大利	118,288	21.94%	39.06%	442,747	13.40%	-23.18%
3	比利時	25,039	4.65%	-43.87%	374,385	11.33%	58.29%
4	土耳其	96,386	17.88%	6663.93%	309,853	9.38%	318.58%
5	美國	11,804	2.19%	-51.32%	248,819	7.53%	-14.45%
6	大韓民國	50,444	9.36%	61.44%	160,839	4.87%	-61.40%
7	德國	6,660	1.24%	-73.10%	132,571	4.01%	146.71%
8	西班牙	7,286	1.35%	-84.02%	131,513	3.98%	-64.54%
9	以色列	22,472	4.17%	-18.39%	124,110	3.76%	-59.96%
10	希臘	19,517	3.62%	27.86%	107,563	3.25%	-9.07%
11	香港	23,016	4.27%	297.99%	96,989	2.93%	-16.21%
12	伊拉克	2,875	0.53%	248.48%	76,676	2.32%	6252.61%
13	菲律賓	10,147	1.88%	-40.16%	76,380	2.31%	-46.51%
14	澳門	11,275	2.09%	8.13%	67,617	2.05%	-6.93%
15	阿根廷	0	0.00%	-100.00%	56,107	1.70%	120.65%
16	馬來西亞	18,733	3.48%	2.00%	37,671	1.14%	105.07%
17	馬達加斯加	8,556	1.59%	55.56%	36,000	1.09%	12.50%
18	加拿大	0	0.00%	0.00%	31,877	0.96%	-30.99%
19	英國	2,532	0.47%	-77.03%	31,032	0.94%	-29.14%
20	多明尼加	0	0.00%	-100.00%	25,869	0.78%	-28.59%
其 他		30,771	5.71%	-62.68%	225,920	6.84%	-40.29%
總 計		539,042	100.00%	-1.20%	3,305,090	100.00%	-19.84%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2023年 08月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	528	8,052	690	8,958
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	2,451	27,745	3,208	29,245
		Scooter	150CC	1,417	16,663	2,114	18,081
		Scooter	175CC	0	191	80	627
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	730	5,551	730	5,587
		Scooter	250CC	2,267	16,470	1,607	16,088
		Scooter	300CC	148	7,391	251	7,222
		Scooter	400CC	0	121	11	198
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	0	50	10	176
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		2023年小計		7,541	82,234	8,701	86,182
		2022年小計		15,685	76,722	13,833	78,381
	越南光陽	Scooter	125CC	1,587	8,794	1,587	8,794
		2023年小計		1,587	8,794	1,587	8,794
		2022年小計		2,082	9,547	2,082	9,547
	2023年同期合計			9,128	91,028	10,288	94,976
	2022年同期合計			17,767	86,269	15,915	87,928



2023年 08月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	5,033	19,814	4,879	20,158
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	1,800	8,370	1,897	8,925
		Scooter	110CC	0	3,040	0	3,040
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	240	3,098	126	2,564
		Scooter	150CC	3,493	28,563	3,100	27,726
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	600	1,682	696	1,680
		Scooter	184CC	0	1,440	0	1,440
		Scooter	200CC	266	4,237	418	4,103
		Scooter	408CC	18	18	0	0
		Scooter	508CC	0	3	0	1
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2023年小計		11,450	70,265	11,116	69,637
		2022年小計		10,718	70,264	11,615	71,610
	中國 大陸 廈門 杏	Scooter	50CC	2,146	17,294	2,282	19,438
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	714	56	830
		Scooter	125CC	5,132	57,387	6,221	63,111
		Scooter	150CC	3,440	58,349	5,362	61,878
		Scooter	200CC	6,611	42,821	4,476	41,579
		Scooter	300CC	984	9,798	1,094	11,139
		Scooter	400CC	0	0	55	137
		Scooter	500CC	0	0	67	136
		Scooter	其他	0	302	3	395
		2023年小計		18,313	186,665	19,616	198,643
		2022年小計		27,386	196,637	24,747	205,911
	2023年同期合計			29,763	256,930	30,732	268,280
	2022年同期合計			38,104	266,901	36,362	277,521

JOIN NOW!

2024車輛產業盛會

跨產業鏈結全球供應鏈，重塑移動產業生態系



TAIPEI AMPA

台北國際汽機車零配件展覽會



AUTOTRONICS TAIPEI

台北國際車用電子展覽會

E-MOBILITY TAIWAN 2035

台灣國際智慧移動展

4月17-20日 台北南港展覽1館
精彩可期！指標企業強勢回歸展出
馬上報名參展



TAIPEI AMPA &
AUTOTRONICS TAIPEI



2035
E-Mobility Taiwan