

車輛工業 351 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一二年五月一日出刊



26屆第9次理監事聯席會議報導

經濟部疫後振興「協助製造業及商業服務業推動智慧化、低碳化」

匈牙利2022年引資業務現況及2023年推動展望專題報告

中國大陸2023年2月汽車銷量簡析

「2023年台北國際自行車展」(TAIPEI CYCLE)展後報導



◎ 張啟川

隨

著全球淨零排放浪潮興起，各國在宣示進行達成淨零排放政策，淨零轉型不再只是環保課題，也是攸關產業國際競

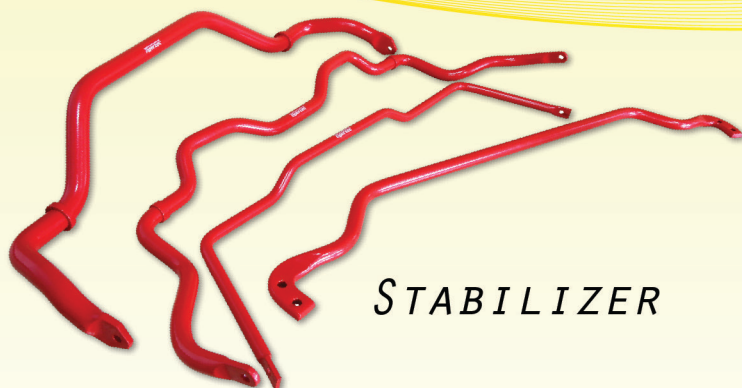
爭力之經濟課題。汽車產業的碳排量佔全球溫室氣體總量的9%，因此全球達成共識加速禁售燃油車以達成淨零排碳的目標。

因應淨零排放政策，國家發展委員會運輸部門目標以新售汽車全面電動化，各國汽車產業已開始投入電動車開發來因應未來市場需求，從燃油車到電動車的開發，對現有汽車供應鏈造成衝擊，但電子零件等相關產業等獲得了新的商機，使汽車產業版圖重組。此外，原先較有價格優勢的金屬零組件，除了被輕量化的材質製品取代，也會因動力電池成本高影響其他零組件成本波動，造成市場價格激烈競爭。

台灣雖擁有全球資訊通訊產業的領先技術，對於未來電動車輛產業佈局上具有競爭優勢，但傳統汽車產業也有許多能提供給電動車之零組件，期望政府推動淨零轉型的同時，也能顧及傳統產業的未來發展，並輔助企業碳排轉型，讓企業能永續經營。

(本文作者現任泰元鋼業股份有限公司董事長暨本會理事)

TIGER



STABILIZER

COIL SPRING



Symbol of The Perfect Springs

LEAF SPRING



TORSION BAR



TIGER STEEL CO., LTD.

Tel +886-3-4734352 EXT.240

E-mail tigercom@ms27.hinet.net

Fax +886-3-4734361

Website www.tigersteel-tw.com

NO. 2250, SEC.9, KUAISU (EXPRESS) RD., KUAN-YIN DIST., TAO-YUAN CITY 32841, TAIWAN, R.O.C.





目錄

理事的話

張啟川

專題報導

- 1 經濟部疫後振興「協助製造業及商業服務業推動智慧化、低碳化」 編輯部
- 19 匈牙利2022年引資業務現況及2023年推動展望專題報告 編輯部
- 24 中國大陸2023年2月汽車銷量簡析 邱啟棠

自行車專欄

- 34 「2023年台北國際自行車展」(TAIPEI CYCLE)展後報導 鄭育佳

會員動態

- 55 「泰元鋼業股份有限公司」簡介 編輯部

會務報導

- 61 26屆第9次理監事聯席會議報導 林憶苓 整理

活動預告

- 89 5/9汽機車產業永續發展淨零CEO班 編輯部
- 90 2023年韓國國際汽車工業及配件展覽會 編輯部
- 92 2023年日本名古屋國際汽車工業技術展 編輯部

新聞選粹

- 93 汽車類 宋文彬 整理
- 97 機車類 石美珠 整理
- 101 自行車類 鄭育佳 整理
- 106 汽機車零組件類 邱啟棠 整理

產銷統計

- 110 產銷統計 邱啟棠 整理

服務 • 專業 • 效率

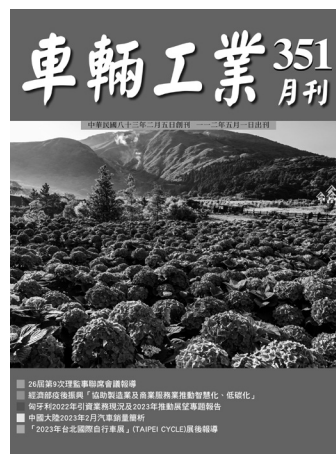
中華民國83年2月5日創刊

中華民國112年5月1日出刊

車輛工業

月刊

第351期



發行人：陳昭文

總編輯：陳明德

主編：吳智魁

編輯委員：李憲政、吳進昌、石美珠、薛耀輝
邱啟棠、陳明德、宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

中華郵政北台字第4927號執照登記為雜誌交寄

訂價：每本N.T.250元

全年特價N.T. 2500元

郵政劃撥帳號：00017891

抬頭：台灣區車輛工業同業公會

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw



經濟部疫後振興「協助製造業及商業服務業推動智慧化、低碳化」

◎ 編輯部

變局中助升級 經濟部疫後振興各項措施全面開跑

為協助中小型企業與小攤商，因應全球景氣變化影響及智慧化、低碳化國際趨勢，經濟部依「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」，推動包含「協助製造業及商業服務業推動智慧化、低碳化」、「活絡商圈及特色街區」、「協助中小企業拓銷」及「協助中小企業強化基礎設施」等措施，另提供「疫後振興」及「轉型發展」專案貸款，4月17日起陸續公告受理，同時啟動單一服務窗口服務。

在協助製造業及商業服務業推動智慧化、低碳化部分，公告補助措施包含「以大帶小製造業低碳化及智慧化升級轉型補助」(如附件一)提供1+4智慧化最高2,000萬元補助及1+10低碳化最高3,000萬元補助、「中小型製造業(經常僱用員工數9人以下)低碳及智慧化升級轉型補助」(如附件二)提供每家最高300萬元補助、「中小型製造業(經常僱用員工數10人以上)低碳及智慧化升級



轉型個案補助」(如附件三)提供每家最高500萬元補助、「商業服務業智慧減碳補助」提供單一服務應用類每案上限30萬元補助及整合服務應用類每案上限150萬元補助、「中小企業升級轉型新創解題輔導獎勵」提供上限150萬元獎勵等。

在活絡商圈及特色街區與協助中小企業強化基礎設施部分，公告補助措施包含「推動街區店家升級轉型補助」提供每家上限5萬元補助及「活絡商圈補助計畫」提供每個商圈上限50萬元補助、「納管工廠低碳及智慧化基礎轉型個案補助」提供每家最高150萬元補助等。

在協助中小企業拓銷部分，包含「輔導中小企業出口拓銷」提供企業簡易上手的智慧科技工具，協助企業數位行銷，從自製行銷素材、蒐集客戶行為到分析數據之一條龍輔導，並因應全球減碳趨勢，輔導企業出口MIT產品包裝設計低碳化。

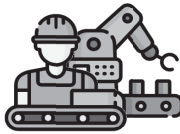
在疫後振興及轉型發展專案貸款部分，疫後振興專案貸款提供依法登記中小企業利率最高2.095%、額度最高3,500萬元之貸款，另提供僅有稅籍登記及員工未滿5人之事業利率最高2.095%、額度最高400萬元之貸款；轉型發展專案貸款提供朝智慧及低碳化轉型中小企業、取得特定工廠登記或經地方政



府核定改善計畫之納管工廠業者，利率最高2.095%、資本性額度不超過計畫經費8成、週轉金額度最高3,500萬元之貸款。前述專案貸款政府提供每家業者1.595%之利息補貼。

此外，為便利業者申請前述各項補助及貸款措施，經濟部在4月17日同時啟動單一服務窗口，由位於經濟部工業局1樓之經濟部產業競爭力發展中心擔任，除提供0800-000-257免付費專線，有專人提供諮詢服務，亦在其網頁(<https://assist.nat.gov.tw>)建立入口網站及專區

附件一



以大帶小製造業 低碳及智慧化升級轉型補助

低碳化

智慧化

懶人包

連絡電話：02-27044844 計畫網址：<https://www.tiipnet.org.tw/>



全面線上申請 申請流程簡化

自公告日起至112年11月30日或
補助經費用罄之日止

如果申請時
遇到問題



歡迎找
我們

服務窗口

02-27044844

臺北市大安區信義路
三段41-2號10樓

產業競爭力
發展中心

0800-000-257

臺北市大安區信義路
三段41-3號



計畫網站

申請資格有哪些？

申請業者及供應鏈業者資格：

依法登記之獨資、合夥、有限合夥事業或公司，以製造業為限，且須依法辦理工廠登記(依法免辦工廠登記者應檢附主管機關核發之證明文件)，中心廠需符合經常僱用員工10人以上

✕ 不得有陸資投資 (依經濟部商業司商工登記公示資料查詢服務公告資料或
經濟部投資審議委員會陸資來台投資事業名錄進行認定)

✕ 非屬銀行拒絕往來戶

✕ 營業狀況不得為解散、歇業

注意

有下列情形之一者不得申請：

1. 同一申請事項內容曾獲政府機關獎勵或補助
2. 已獲本辦法所定之低碳化、智慧化升級轉型獎勵或補助 (含不同申請業者有同一代表人之情形)

註1：分公司屬總公司管轄之分支機構，不具獨立之法人格，不符申請資格

註2：經常僱用員工數以勞動部勞工保險局受理事業最近12個月平均月投保人數為準



補助內容有哪些？

個案計畫執行期間以不超過2年為原則

低碳化

導入碳盤查、碳足跡、能源管理等...

1家中心廠帶10家業者
補助金額上限3,000萬元

智慧化

智慧製造、營運管理優化等...

1家中心廠帶4家業者
補助金額上限2,000萬元

或



業者自籌款占計畫總經費50%以上

怎麼申請補助？要準備什麼？



一律採線上申請

(收件日以線上申請送出時間為準)

申請
文件

申請書及其附件

電子檔應上傳申請系統；

第1、4項需印出紙本，

可親送或郵寄

於線上申請系統填列並上傳申請書資料

1. 計畫申請表及申請企業基本資料表(須用印並提供紙本)
2. 計畫書
3. 供應鏈業者合作備忘錄(須用印)
4. 公職人員利益衝突迴避法第14條第2項公職人員及關係人身分關係揭露表(須用印並提供紙本)



經費可以編哪些科目？

經費科目	政府補助款	業者自籌款
消耗性器材及原材料費	✓	✓
全新設備之購置費	✓ 個案計畫總經費30%為上限	✓
既有設備之改善費	✓	✓
委託研究或驗證費	✓ 個案計畫總經費40%為上限	✓
人事費	-	✓
無形資產引進費	-	✓
國內差旅費	-	✓

註1：政府補助款不得超過個案計畫總經費之50%

註2：人事費、無形資產引進費及國內差旅費僅能編列於業者自籌款

申請還要注意什麼？

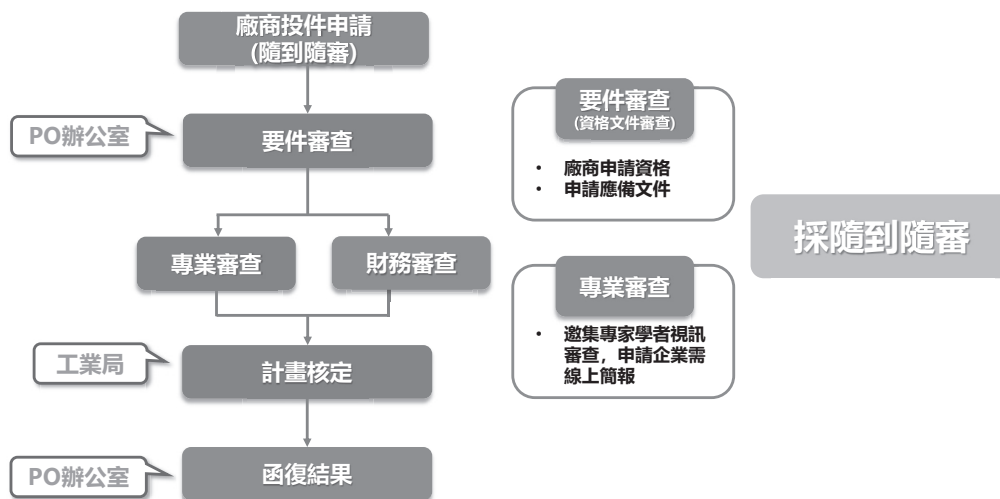
- 申請業者與其供應鏈業者，其有銷售或營運之行為不得列入補助範圍
- 申請業者已依本辦法或其他法規享有獎勵或補助，不得就同一事項依本辦法申請補助
- 申請業者或供應鏈業者依本辦法申請並獲補助之計畫以1案為限；倘有不同申請業者或供應鏈業者有同一位代表人情形，該代表人所屬業者獲補助計畫以1案為限
- 可由單一業者或多家業者聯合提案，如為2家以上之聯合提案，須由其中一家業者擔任主導單位提出申請

請務必遵守
申請規範





從申請到核准要多久時間？



簽約一定要附履約保證嗎？補助款會分幾次拿到？

*得以下列方式擇一

檢附全額政府補助金額之銀行履約保證金保證書

獲補助業者檢附政府補助款全額銀行履約保證金保證書，可於簽約後請領計畫全額補助款

檢附政府補助金額之20%銀行履約保證金保證書

獲補助業者檢附政府補助款20%之銀行履約保證金保證書，可於簽約後請領20%補助款，其餘補助款依後續銀行履約保證金保證書開立金額分期請領

未檢附銀行履約保證金保證書

獲補助業者未檢附銀行履約保證金保證書，可於進度查核同意計畫繼續執行及完成經費查核後，依據帳務報告之可支用數來函請領可補助金額



附件二



經濟部中小企業處





112年中小型製造業(≤9人) 低碳及智慧化升級轉型補助

懶人包

誰可以申請?

資格符合

- 

國內符合「中小企業認定標準」，且經常僱用員工數9人以下

經常僱用員工數以勞保最近12個月平均月投保人數為準
- 

製造業

依商工登記公示資料查詢之「所營事業資料」包含C類製造業



資格不符

- 

申請業者及委外廠商有陸資投資
- 

3年內有欠繳應納稅捐情事
- 

外國營利事業在台設立之分公司
- 

營業狀況為解散、歇業
- 

同一事項曾獲政府機關或本辦法獎勵補助者



補助內容有哪些？

符合下列標的之一

智慧化



運用數位化管理、物聯網、人工智慧等智慧技術元素

智慧製造

達到資訊可視化、故障預測、自動控制等

營運管理優化

提升營運管理、產品或服務之品質與效率

低碳化



導入低碳製程、節能減碳與熱能回收利用、耗能設備汰換等方式

碳排放減量

降低整廠碳排放量，提升碳管理能力

低碳技術導入

導入新製程技術，降低生產作業碳排放

每案補助上限300萬元 (業者自籌款占計畫總經費50%以上)

如何申請？準備哪些文件？

一律採線上申請

申請文件

- ☒ ①申請書(須用印)
- ☒ ②最近12個月「勞保繳費清單」
- ☒ ③最近一個月財政部國稅局及稅捐稽徵處
出具之「納稅義務人違章欠稅查復表」
- ☒ ④蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供
同意書
- ☒ ⑤公司變更登記表、商業抄本或有限合夥
設立或變更登記表

線上申請網址



<http://uat.sbir.org.tw>



經費科目怎麼編？

費用皆採未稅，
不含營業稅！

含補助款及自籌款



1. 消耗性器材及原材料費

不含一般辦公所需之事務性耗材，例如鉛筆、紙、影印墨水等



2. 全新設備之購置費

編列比例估計計畫總經費30%為上限



3. 既有設備之改善費

如既有設備有簽訂委外維護合約，應按合約支付相關費用



4. 委託研究及驗證費

編列比例估計計畫總經費40%為上限

僅可編列自籌款



5. 人事費

內部人事費應為聘僱內之公司正職員工；
外部顧問費顧問之聘用，應提供顧問之技術背景、學經歷資料

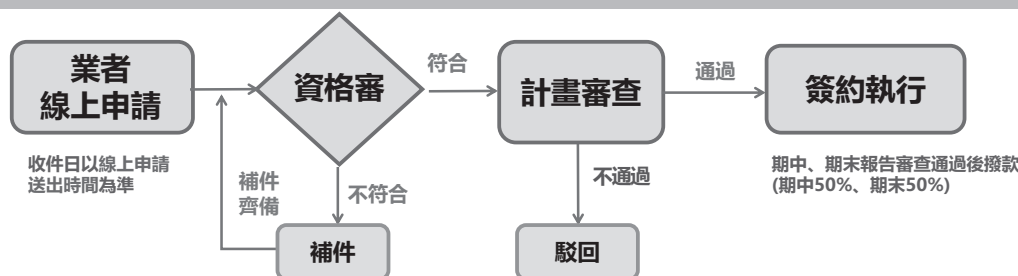


6. 無形資產引進費

不包括設備與軟體之採購、捐贈、贊助費及生產階段技術報酬金之支付

從申請到核准流程？

採隨到隨審、快速審查



- ✓ 採書面審查，免口頭簡報
- ✓ 審查項目：合理性、可行性、效益性
- ✓ 加分項目：

國產設備購置費占計畫總購置金額比例達50%以上，酌予加分





補助經費怎麼撥款？

執行期限

線上申請收件日起
算12個月為原則

補助經費

- (1)每案補助款上限300萬元
- (2)自籌款佔總經費50%以上

撥款次數

分2期撥款：
第1期款於期中審查
通過後撥付50%；
第2期款於結案審查
通過後撥付50%。

112年中小型製造業(≤9人) 低碳及智慧化升級轉型補助作業

一律採線上申請



至補助經費用罄止

申請過程

有疑問？ 線上使用
有困難？

如有任何諮詢服務需求與意見，歡迎洽詢

9人以下製造業補助-服務專線

0800-888-968

產業競爭力發展中心(瞭解更多計畫)

0800-000-257

申請須知及相關文件可至官網下載
<https://www.sbir.org.tw/>



附件三



INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
經濟部工業局

中小型製造業

低碳化 智慧化

升級轉型個案補助(≥10人)

懶人包



連絡電話：02-27090638#204-217 計畫網址：<https://www.citd.moeaidb.gov.tw>



全面線上申請

申請流程簡化



如果申請時
遇到問題

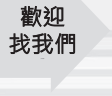


即日起受理申請至補助經費用罄為止，或最遲至112年11月30日止

服務窗口
02-27090638
#204~217
台北市大安區信義
路三段41-2號4樓

產業競爭力
發展中心
0800-000-257
台北市大安區信義
路三段41-3號

歡迎
找我們







申請資格有哪些？

依法辦理公司登記、商業登記或有限合夥登記

製造業

✓ 依法辦理工廠登記

✓ 符合中小企業認定標準，但僱用全職員工10人以上

(以勞動部勞工保險局受理事業最近12個月平均月投保人數為準)

⚠ 前述公司不含分公司

⚠ 不得有陸資投資

⚠ 非屬銀行拒絕往來戶

⚠ 營業狀況不得為解散、歇業

注意 有下列情形不得申請：

1. 同一申請事項內容曾獲得政府機關補助。
2. 已獲本辦法所定補助之低碳化、智慧化升級轉型補助者。



補助內容有哪些？

個案計畫執行期間以12個月為原則

智慧化

↑ 智慧製造

達到資訊可視化、故障預測、自動控制等

↑ 營運管理優化

提升營運管理、產品或服務之品質與效率

或

低碳化

↑ 碳排放減量

降低整廠碳排放量，提升碳管理能力

↑ 低碳技術導入

導入新製程技術，降低生產作業碳排



補助上限每案 **500萬元** (業者自籌款佔計畫總經費50%以上)





怎麼申請補助？要準備什麼？



一律採線上申請

(收件日以線上申請送出時間為準)

申請
文件

申請書及其附件



於線上申請系統填列並上傳申請應備文件後，
可以下列方式擇一送出申請：

- 使用工商憑證驗證點選送出申請
- 無工商憑證者，須填列申請書之基本資料
暨同意聲明並用印掃描後，併同應備文件
電子檔上傳

申請後修正

- 完成申請後，如申請資料須再修正者，
請於線上申請系統送出1日內以電話聯
絡執行單位退回，修正後再送出申請，
收件時間改以修正後送出時間為準

資格審補正規定

- 於受理期間經審查其申請文件不齊備，
而得補正者，應於補正通知送達(或
補正之電子郵件通知寄達)次日起3日
內補正
- 無法補正或逾期未補正者，執行單位
應駁回申請
- 受理截止後，不得補正



經費可以編哪些科目？

經費科目

政府補助款

業者自籌款

消耗性器材及原材料費	✓	✓
全新設備之購置費	✓ 個案計畫總經費30%為上限	✓
既有設備之改善費	✓	✓
委託研究或驗證費	✓ 個案計畫總經費40%為上限	✓
人事費	-	✓
無形資產引進費	-	✓

註1：申請業者申請政府補助之經費(即政府補助款)不得超過個案計畫總經費之50%

註2：人事費、無形資產引進費僅能編列於業者自籌款





申請還要注意什麼？(1/2)

- 申請個案計畫內容不得與已獲其他政府機關補助計畫相同，如有重複申請者，執行單位應駁回申請。
- 於受理期間經審查其申請文件不齊備者，而得補正者，應於補正通知送達(或補正之電子郵件通知寄達)次日起3日內補正，無法補正或逾期末補正者，駁回申請；受理截止後，不得補正。
- 同一家業者依本辦法規定申請並獲補助之個案計畫以1案為限；倘有不同申請業者有同一位代表人情形，該代表人所屬企業獲補助個案計畫以1案為限。
- 本補助執行人員如有參與其他政府計畫，應敘明參與計畫名稱、參與人月及設備使用情形，且執行政府計畫總人月不得超過12人月。



請務必遵守
申請規範

申請還要注意什麼？(2/2)

- 申請業者須保證最近3年未有違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定且情節重大經各中央目的企業主管機關認定之情事，如有相關情事，不得申請本補助，並將追回違法期間內依本補助辦法申請所獲得之補助。
- 申請業者應自行確認並負責所申請個案標的及所填報各項資料，皆應與申請業者現況、事實相符，絕不可侵害他人智慧財產權，如有違反情事，應由申請業者自負相關法律責任。
- 為遵守個人資料保護法規定，申請業者之代表人、計畫主持人、計畫聯絡人、計畫執行人員及顧問，均須檢附簽署後之「蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書」。
- 計畫書所列計畫參與人員須為申請業者正式員工，即具有該業者勞工保險身分者。



請務必遵守
申請規範



會計作業要注意哪些？

- 簽約前應在銀行開立以申請業者為戶名之乙存帳戶作為政府補助款專戶。
- 專戶係屬專款專用，款項採先撥款後核銷方式支用，經費匯出手續費由執行單位負擔，經費匯回手續費由獲補助業者負擔。
- 獲補助個案計畫經費核銷，僅限獲補助個案計畫所需相關支出(區分為政府補助款及業者自籌款2項)，應符合申請須知附件「會計科目、編列原則及查核準則」之規定。
- 各會計科目之支出，核銷費用採未稅基礎，不含營業稅。
- 獲補助業者之專戶金額提款，應於每月月底結帳後，其金額由專戶內提領或轉帳。
- 各項經費支出之憑證、發票等，其品名之填寫應完整，並與計畫經費表上所列一致，勿填列業者代號或簡稱。
- 補助款應專戶儲存專帳管理，取得補助款後應立即存入專戶，政府補助款專戶之結餘及扣稅前孳息毛額，須全部繳交國庫。



從申請到核准要多久時間？



採隨到隨審、快速審查

(未通過者，依審查意見修正後，於補助經費用罄或最遲至112年12月4日前，可再提出申請)

☒ 線上申請

☒ 檢附申請書資料

☒ 採書面審查，免口頭簡報

☒ 審查項目：合理性、可行性、效益性

☒ 優先支持項目：
國產設備購置費占計畫總購置金額
比例達50%以上，優先支持





簽約一定要附履約保證嗎？補助款會分幾次拿到？

*得以下列方式擇一

未檢附履約保證金或書

簽約時未提供履約保證金或書者，俟期中查核通過後撥付政府補助金額之50%，
期末查核通過後再撥付政府補助金額之50%

檢附政府補助金額之20%履約保證金或書者

簽約時檢附政府補助金額之20%履約保證金或書者，簽約完成後撥付政府補助金額
之50%，期末查核通過後再撥付政府補助金額之50%

檢附全額政府補助金額等額之履約保證金或書者

簽約時檢附全額政府補助金額等額之履約保證金或書者，簽約完成後一次性全額
撥付政府補助金額



補助後要交幾次報告？有什麼要注意的？

簽約

執行

結案

繳交期中報告予執行單位，
進行進度及財務查核作業

繳交期末報告予執行單位，
進行進度及財務查核作業

注意事項

- 獲補助業者其所填報期末報告內容除執行成果外，應推算補助所直接促成或衍生經濟效益(如投資、營收、產值、成本、就業等效益)及升級轉型技術效益(如減碳量、節電率、產品良率、稼動率、庫存成本等)，並保證對補助之升級轉型成果，不進行誇大不實之宣傳。
- 獲補助業者所提供及填報期中及期末執行報告之各項成果及經費支用資料，皆應與獲補助業者現況、事實相符，絕不可侵害他人智慧財產權。
- 主辦單位及執行單位依補助款契約書辦理期中及期末查核(包含進度及財務查核作業，查核報告及其格式另公告於計畫網站)，並得不定期就獲補助個案計畫抽查。





還有其他要注意的嗎？

申請業者如有下列情事之一，得不予補助；已核定補助者得撤銷或廢止之，執行單位得視情節輕重以書面行政處分或契約規定通知返還一部或全部之補助，並得解除或終止契約：

- 申請文件、資料或計畫內容有虛偽不實。
- 未依核定計畫執行。
- 未配合主辦單位或執行單位考核要求，提供計畫執行成效及經費支用等資料。
- 申請個案計畫內容已依本辦法或其他法令規定獲得補助。
- 同一家業者或同一代表人所屬業者已獲本補助。
- 最近3年有違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定且情節重大之情事。
- 解散、歇業。
- 其他本部規定之情事。



（資料來源：經濟部官網 - 新聞稿；產業競爭力發展中心官網）



匈牙利 2022 年引資業務現況及 2023 年推動展望專題報告

◎ 編輯部

布達佩斯當地媒體(BUDAPEST BUSINESS JOURNAL)發行週刊專訪匈牙利外交貿易部轄下投資促進署(HUNGARIAN INVESTMENT PROMOTION AGENCY, HIPA)執行長István Joó，述及2022年匈牙利外人投資創下歷史新高紀錄、FDI關鍵產業及來源國家、匈牙利投資優勢及2023年業務推動方向等議題。謹將訪談內容摘陳如次：

壹、2022年匈牙利吸引投資成果

展望過去，2022年是HIPA業務推展非常成功的一年，吸引投資金額達65億歐元，創下歷史新高紀錄。相關投資案件創造15,000個工作機會，並確保既有42,000個工作。2022年引資金額相較2021年之53億歐元，年成長率達23%，完成92件投資案¹。

註¹: 向HIPA申辦投資優惠案件之最低投資額為500萬歐元。



2022年HIPA完成之92件投資案包括新投資案及增資案，該機構提供企業全方位服務，涵蓋協助媒合需求土地、投資潛在據點、處理企業面臨之多元難題、人資、稅賦等疑義。

貳、2022年匈牙利領先投資夥伴

匈牙利政府認為自2012年起推動的「打開東方門戶(Opening to the East)」政策相當成功。以2022年為例，48%投資案件源自東方國家，42%來自西方國家，10%來自匈國內部企業。HIPA不僅服務外來投資，亦協助匈牙利國內企業擴張營業版圖。

最大外人投資國家為南韓(以投資金額計算)，第2及第3順位為德國及匈牙利，接續係瑞士、法國及日本。中國亦係不可或缺的合作夥伴，2022年匈牙利政府宣布投資史上最重要的綠色投資案，即是寧德時代在黛布勒森市(Debrecen)的73億歐元投資案，目前該投資案訂於2023年第1或第2季展開具體工作，數據將會反映在2023年。

德國亦是匈牙利的關鍵投資夥伴，Mercedes-Benz宣布將在凱奇凱梅特市(Kecskemét)擴廠，Audi及BMW也宣布將在傑爾市(Győr)及黛布勒森市



(Debrecen)有所發展及擴廠計畫。此外，還有Thyssenkrupp、Kostal、Diehl、Bürkle及Infineon等企業，都是匈牙利重要的投資夥伴。

依投資金額顯示，匈牙利企業占前9年之第2至第7順位，平均在投資國家之前5名，匈牙利企業亦是HIPA重要服務的對象。

參、投資產業藍圖-增加勞動市場之附加價值

電動汽車(EVs)及商業服務等向來為投資主要趨勢，預估未來投資案也將同樣聚焦於電子部門(尤其是電池製造相關專案)、汽車及食品產業，此為前三大投資類別。惟製藥及物流相關投資也日趨重要，商業服務業及商業服務中心(BSC)亦蓬勃發展，超過7萬人就職於相關服務中心。2022年即創造將近2,500個新就業職缺予高技能人才，歸因於BSC、ICT及R&D計畫。

HIPA樂見有助開發研發人才的計畫持續增加，像是汽車、健康照護及食品產業，匈牙利亟欲吸引高附加價值的投資案到該國落腳。2019年以前，HIPA的首要任務是增加就業數量，目前目標則是轉移為「品質」，具高附加價值的工作職缺將有助國家成功及研發活動蓬勃發展。

匈牙利內部確實仍有北部及南部失業率較高的問題，惟整體上仍較其他



歐洲國家擁有豐富之勞動力供企業使用。觀察2022年，90%的投資案聚焦於匈牙利郊外地區，10%在布達佩斯市，顯示HIPA在平衡區域發展上有所貢獻，並適時緩解緊張的勞動力供應問題。此外，匈牙利政府為鼓勵青年就業，自2022年1月1日起豁免25歲以下青年繳交個人所得稅，不失為成功的勞動政策之一。

2021年起，匈牙利政府放寬第三國勞工參與匈國就業市場相關法規，計有15國註冊之招募公司可快速引入所需勞工人力。雖然HIPA的宗旨是確保匈牙利人在國內的謀生機會，但第三國勞工也可成為企業的其他選項。匈牙利政府也自2022年起啟動新計畫，如HIPA協助因俄烏戰爭爆發，擬在匈牙利就業的烏克蘭難民取得工作，提供僱用烏克蘭難民的企業相關現金補助。

肆、俄烏戰爭相關影響

外國投資夥伴對匈牙利的經濟信心未變，自2022年創下投資歷史新高一事即可證實。其中，匈牙利政治穩定及相對歐洲國家之低稅負甚為關鍵，匈國政府亦傾全力消除戰爭可能引發之負面影響。HIPA的主要任務即是避免相關經濟衰退，以及成為歐洲國家中相對可豁免蕭條的存在。因此，成功的招商引資即非常重要，HIPA亦積極推展活動，以堅實的財務後盾，提供外國企業相關現金補助，不



論是新投資或增資案。

現實上，不論企業規模皆面臨能源價格上漲的挑戰，也是匈牙利政府決定啟動「拯救工廠計畫(Factory Rescue Program)」的主因，針對大企業提供補助有關節能及生產能源之相關投資案；針對中小企業則補助相關營運成本。此外，政府補助機制可協助企業申請資金擴建新廠，高達25%與再生能源相關之成本可獲得補助，此為HIPA自2023年2月起將集中推動業務之方向。

伍、2023年投資展望

預估2023年匈牙利外人投資將超越2022年成果，除了中國的寧德時代投資數據將反映在2023年，HIPA目前辦理中的投資案件數亦相當樂觀，有望再宣布數項重大投資案。HIPA盼優先吸引高附加價值的投資，並歡迎來自各國的投資人。

（資料來源：經濟部國際合作處官網 - 新聞與活動；駐匈牙利代表處經濟組）



中國大陸 2023 年 2 月汽車銷量簡析

◎ 邱啟棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2023年2月汽車工業經濟運行情況

伴隨穩經濟政策措施效應進一步顯現，疊加疫情影響消退等有利因素，中國經濟景氣水平繼續回升。製造業採購經理指數明顯上升，連續兩個月位於擴張區間，市場預期持續改善。宏觀經濟的穩定對於汽車市場的穩增長非常重要。

2月，因去年同期及今年1月均為春節月，基數相對較低，汽車產銷環比、同比均呈明顯增長。其中，乘用車產銷呈兩位數增長，商用車產銷環比同比均呈兩位數增長，新能源汽車和汽車出口延續良好表現。

當前，中國國內有效需求尚未完全釋放，去年底傳統燃油車購置稅優惠政策以及新能源補貼退出形成提前消費的影響，中國汽車消費恢復



還相對滯後，前兩個月累計產銷較同期有明顯回落。同時考慮到當前影響汽車消費中國國內外環境仍非常複雜，中國汽車工業穩增長任務依然艱鉅，需要相關政策持續提振，助力汽車工業平穩運行，實現一季度良好開局。

一、汽車總體呈明顯增長勢頭：

2月，汽車產銷分別完成203.2萬輛和197.6萬輛，環比分別增長27.5%和19.8%，同比分別增長11.9%和13.5%。因去年同期及今年1月均為春節月，基數相對較低，疊加2月各地陸續出台汽車促消費及車企降價促銷等政策影響下，汽車產銷環比、同比均呈明顯增長。

1-2月，汽車產銷分別完成362.6萬輛和362.5萬輛，同比分別下降14.5%和15.2%。

2023 年 2 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	2 月	1-2 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	203.2	362.6	27.5	11.9	-14.5
銷售	197.6	362.5	19.8	13.5	-15.2



二、乘用車產銷呈兩位數增長：

2月，乘用車產銷分別完成171.5萬輛和165.3萬輛，環比分別增長22.8%和12.5%，同比分別增長11.6%和10.9%。其中，傳統能源乘用車中國國內銷量96.4萬輛，比上年同期減少10.4萬輛，環比增長6.6%，同比下降9.8%。進入2月後，由於多款新能源新車上市，同時多地出台新能源車補貼和汽車消費券等方式提振消費，促進整體乘用車市場產銷呈兩位數增長。

1-2月，乘用車產銷分別完成311.2萬輛和312.1萬輛，同比下降14%和15.2%。

2月，中國品牌乘用車市場占有率延續不斷提升態勢，本月中國品牌乘用車共銷售87.3萬輛，同比增長37.3%，市場份額達到52.8%，比上年同期提升10.1個百分點。

1-2月，中國品牌乘用車共銷售163.1萬輛，同比下降0.7%，市場份額達到52.3%，比上年同期提升7.6個百分點。

2月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成30.4萬輛，環比增長7.1%，同比增長15.4%。同比增速超過乘用車市場4.5個百分點。



1-2月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成58.8萬輛，同比下降9.7%。

1-2月，傳統燃油乘用車中，30-35萬車型同比呈現正增長，其他各價格區間同比均下降。目前銷量仍主要集中在10-15萬價格區間，累計銷量77.4萬輛，同比下降25.5%。

1-2月，新能源乘用車中，15-25萬和35-50萬車型同比均呈現正增長，其中20-25萬車型漲幅最大。15萬以下、25-35萬和50萬以上車型同比均下降。目前銷量仍主要集中在15-20萬價格區間。累計銷量26.5萬輛，同比增長62.6%。

2023 年 2 月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	2 月	1-2 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	171.5	311.2	22.8	11.6	-14.0
銷售	165.3	312.1	12.5	10.9	15.2

三、商用車產銷均呈快速增長：

2月，商用車產銷分別完成31.7萬輛和32.4萬輛，環比分別增長61%和79.4%，同比分別增長13.5%和29.1%。在商用車主要品牌中，與上



月相比，客車和貨車的產銷量均顯著增長；與上年同期相比，客車產銷均呈較快增長、貨車產銷均呈不同程度增長，但漲幅低於客車。

1-2月，商用車產銷分別完成51.4萬輛和50.4萬輛，同比下降17.8%和15.4%，繼續呈現兩位數下滑。在商用車主要品種中，與上年同期相比，客車產銷微增，貨車產銷呈較快下降。

分車型產銷情況看，2月，貨車產銷分別完成28.3萬輛和29萬輛，環比分別增長60.8%和82.6%，同比分別增長11.1%和27.7%；客車產銷分別完成3.4萬輛和3.3萬輛，環比分別增長62.8%和55.3%，同比分別增長37.9%和43.1%。

1-2月，客車產銷均完成5.5萬輛，同比分別增長1%和2%；貨車產銷分別完成45.9萬輛和44.9萬輛，同比分別下降19.6%和17.1%。

2023 年 2 月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	2 月	1-2 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	31.7	51.4	61.0	13.5	-17.8
銷售	32.4	50.4	79.4	29.1	-15.4



四、新能源汽車持續穩定增長：

2月，新能源汽車產銷分別完成55.2萬輛和52.5萬輛，同比分別增長48.8%和55.9%，市場佔有率達到26.6%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	38.9	35.2	37.6	43.9
插電式混合動力	16.3	96.5	14.9	98.0
燃料電池	0.01	-53.1	0.004	-77.5
合計	55.2	48.8	52.5	55.9

1-2月，新能源汽車產銷分別完成97.7萬輛和93.3萬輛，同比分別增長18.1%和20.8%，市場佔有率達到25.7%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	68.8	4.3	66.2	8.4
插電式混合動力	28.9	72.2	27.0	68.6
燃料電池	0.017	-51.4	0.02	-45.6
合計	97.7	18.1	93.3	20.8



五、重點企業集團總體表現穩定：

1-2月，汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為301.9萬輛，同比下降16.2%，占汽車銷售總量的83.3%，低於上年同期1個百分點。在汽車銷量排名前十位企業中，與上年同期相比，比亞迪銷量增速最為明顯，特斯拉和奇瑞呈兩位數增長，北汽略增，其他企業呈不同程度下降。

單位：萬輛，%

1-2 月市場集中度	企業名稱	2 月銷量	環比	同比	1-2 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 35%	上汽	29.4	27.8	-6.1	52.4	-30.9	14.5
	一汽	19.8	8.6	-20.9	38.1	-32.3	10.5
	長安	19.1	11.2	38.3	36.3	-12.7	10.0
前五家 53.1%	比亞迪	19.4	28.0	112.6	34.5	84.8	9.5
	廣汽	16.4	9.8	14.1	31.3	-17.8	8.6
前十家 83.3% 同比-16.2%	東風	17.2	38.2	-28.4	29.7	-49.0	8.2
	北汽	14.0	41.5	39.7	23.9	3.7	6.6
	吉利	10.9	5.2	38.5	21.2	-5.7	5.9
	奇瑞	10.4	2.5	72.3	20.5	39.6	5.7
	特斯拉	7.4	12.6	31.7	14.0	20.7	3.9
合計					301.9	-16.2	83.3

1-2月，中國國內汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為256萬輛，同比下降24.8%，佔中國國內汽車總銷量的85.5%，低於上年同期



2.6個百分點。在中國國產汽車國內銷量排名前十位企業中，與上年同期相比，比亞迪銷量增速實現正增長，其他企業呈不同程度下降。

單位：萬輛，%

1-2 月市場集中度	企業名稱	2 月銷量	環比	同比	1-2 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 35.6%	上汽	21.8	34.8	-18.2	37.9	-42.2	12.7
	一汽	19.3	8.0	-22.3	37.2	-33.3	12.4
	比亞迪	17.7	26.4	96.8	31.6	71.1	10.6
前五家 56.2%	長安	16.2	9.0	33.3	31.1	-16.0	10.4
	廣汽	16.1	11.0	12.8	30.6	-19.1	10.2
前十家 85.5% 同比-24.8%	東風	16.2	49.6	-28.3	27.0	-51.1	9.0
	北汽	12.7	44.1	35.1	21.5	-0.2	7.2
	吉利	9.1	3.2	32.9	18.0	-10.7	6.0
	華晨寶馬	5.3	-9.3	21.4	11.1	-9.4	3.7
	長城	5.5	19.8	-15.8	10.0	-38.9	3.3
合計					256	-24.8	85.5

1-2月，新能源企業銷量排名前十位的企業集團合計為80.1萬輛，同比增長32.2倍，占新能源汽車銷售總量的85.9%，高於上年同期7.4個百分點。在新能源銷量排名前十位企業中，比亞迪銷量34.5萬輛，銷量及同比增速都最為明顯。



單位：萬輛，%

1-2 月市場集中度	企業名稱	2 月銷量	環比	同比	1-2 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 60.1%	比亞迪	19.3	28.0	119.5	34.5	90.1	36.9
	特斯拉	7.4	12.6	31.7	14.0	20.7	15.1
	上汽	4.4	38.4	-2.6	7.5	-35.4	8.1
前五家 70.2%	長安	2.1	-26.4	73.9	4.9	87.9	5.2
	廣汽	3.3	162.4	212.5	4.5	52.8	4.8
前十家 85.9% 同比 32.2%	東風	2.1	20.2	-6.1	3.9	-14.7	4.2
	吉利	2.3	111.1	63.0	3.4	6.8	3.7
	理想	1.7	9.8	97.5	3.2	53.6	3.4
	江汽	1.2	14.2	16.0	2.3	-14.1	2.4
	華晨寶馬	0.9	-2.4	128.9	1.9	74.2	2.0
合計					80.1	32.2	85.9

六、汽車出口延續良好態勢：

2月，汽車企業出口32.9萬輛，環比增長9.4%，同比增長82.2%，分車型來看，乘用車本月出口27.1萬輛，環比增長8.3%，同比增長85.8%；商用車出口5.8萬輛，環比增長15.1%，同比增長67.2%。新能源汽車出口8.7萬輛，環比增長5.3%，同比增長79.5%。

1-2月，汽車企業出口63萬輛，同比增長52.9%。分車型看，乘用車出口52.2萬輛，同比增長57.7%；商用車出口10.8萬輛，同比增長



32.9%。新能源汽車出口17萬輛，同比增長62.8%。

2月，在整車出口的前十位企業中，上汽出口量達7.6萬輛，同比增長61.7%，佔總出口量的23.2%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口為1.7萬輛，同比增長12倍。

1-2月，整車出口前十企業中，從增速上來看，比亞迪出口2.9萬輛，同比增長15.2倍；奇瑞出口10.6萬輛，同比增長1.3倍；江汽出口2.7萬輛，同比增長68.6%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

（作者現任本會會務處副處長）



「2023 年台北國際自行車展」 (TAIPEI CYCLE) 展後報導

◎ 鄭育佳

邁入第34屆的「2023年台北國際自行車展」由中華民國對外貿易發展協會主辦；台灣自行車輸出業同業公會協辦，於2023年3月22日至3月25日舉行，為期4天，假台北南港展覽館一館及二館舉行；同期於3月22日至4月7日舉行線上展TAIPEI CYCLE DigitalGo。結合同檔期辦理之「台灣國際運動及健身展(TaiSPO)」，今年為歷經三年疫情邊境解封後國際買主首度回歸，兩展合計共有來自81國、5,400位國際買主來台觀展，前五大買主國依序為日本、韓國、美國、新加坡、德國，而兩展國內參觀業者合計則達2萬名，較前一年成長71%；1,023家企業參展，使用3,850個攤位，為亞洲規模最大的全方位體育用品採購平台。

今年以「韌性供應鏈」、「數位鏈結」、「創新風格」、「騎行生活」及「永續共好」五大主題構築展會框架，展期間特別呼應全球淨零碳排趨勢永續議題，推出多項交流活動。並首度於南港二館籌組「都市低碳載運 Cargo Bike & Urban Mobility專區」，Cargo Bike及E-Cargo Bike於歐洲開始大量運用於外送與物流服務；此外，全球面對載具電動化的發展趨勢，不



僅在四輪上，連自行車也因為電動化出現新的市場商機，產業電動化更為顯著，展覽中「電動車及電機系統專區」規模較2022年成長超過40%，近300個攤位，隨著電動自行車市場持續擴張，吸引資通訊產業相關業者競相投入。展區依不同使用範疇之各零配件需求為分類，便利國外買主快速找到相對應產品。兩展共同打造「展賽會」及「產官學」共同參與的新氣象。自展前一周自由車環台賽Tour de Taiwan暖身，再到與展覽同期的NPC Worldwide健身比賽，邀請國際選手、評審來台，有效帶動展覽的國際交流與曝光；產學研帶領產業新秀加入，「TAIPEI CYCLE d&i awards自行車展創新設計獎」共46件得獎作品，呈現臺灣自行車及運動產業新創力量。

「永續」為今年展覽重要議題，以「自行車永續聯盟」及「自行車暨健康科技研發中心」攜手發佈臺灣自行車業者減碳路徑方針，為臺灣自行車產業繼A-team創造產業升級轉型典範後，最具指標意義綠色轉型行動。世界自行車聯盟(WBIA)也將於展覽期間辦理座談會，發佈自行車產業永續供應鏈準則，並提供最佳實踐案例。國內外業界領袖、指標品牌業者攜手探討自行車產業的永續實踐作法，象徵自行車產業進入淨零碳排的登山口。

為了刺激一般消費者對於自行車產業的熱忱與興趣，特別在展期第三、第四天開放給一般民眾購票入場，讓台北國際自行車展不只是一個專業的商展，也有提倡自行車騎乘活動的教育意義。同時，兩展今年皆設置戶外展區，自行車展戶外試騎區Outdoor Demo提供不同形式車道，參觀



者可實地試乘體驗車輛性能。TAIPEI CYCLE則首度舉辦「綠色騎遊Ride Together」活動，為國際買主提供半日騎行活動，除倡導自行車低碳旅遊，也讓更多國際人士認識北市近郊美好風景，來自美國、澳洲、新加坡、馬來西亞、菲律賓、墨西哥及日本共7國人士參與。

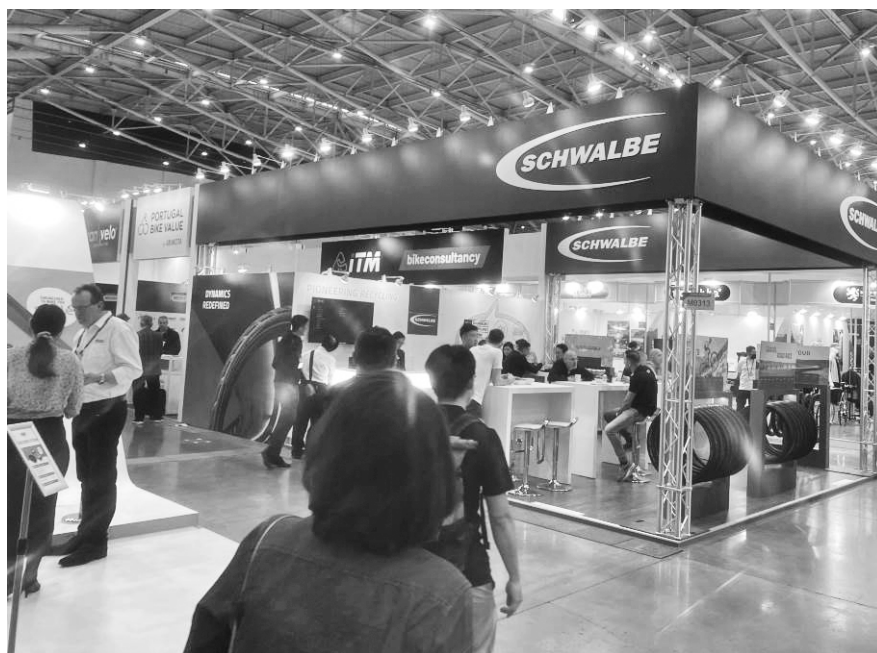
本屆台北國際自行車展正式邁入第34週年，總統蔡英文親臨開幕典禮，並偕同外貿協會董事長黃志芳、台灣自行車公會理事長吳盈進等多位貴賓。總統蔡英文表示，歷經3年疫情，國人的健身習慣改變，不管是在家、戶外運動，讓運動產業蓬勃發展。台灣是高階自行車研發重鎮，尤其中彰投一帶有上千家業者，獨一無二的產業生態系，從零件供應組裝製造，全球自行車、運動健身產品的創意都可以在台灣實現。



總統蔡英文於開幕典禮致詞



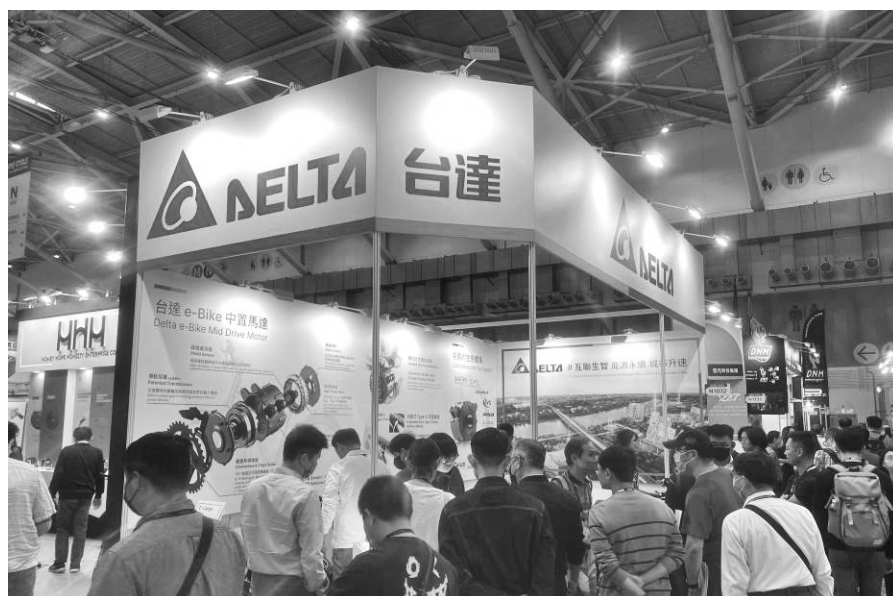
總統蔡英文（下排左二）親臨開幕典禮，偕同外貿協會董事長黃志芳（下排左一）、台灣自行車公會理事長吳盈進（下排右三）等貴賓開幕剪綵



歐洲品牌聯合展區



日本國家館展示專區



「電動輔助自行車及電機系統展示專區」



「TAIPEI CYCLE d&i awards 自行車展創新設計獎展示專區」



「都市低碳載運 Cargo Bike & Urban Mobility 專區」



本展於自行車產業中具有指標意義，讓各大國際媒體也不能忽視這個重點採購平台而爭相採訪，因此也是廠商發表最新研發產品以便增加產品知名度的最佳時機，在南港展覽館一、二館可見國內外各大知名品牌，此次自行車實體展共計吸引國內外850家業者參展，使用3,050個攤位，包含巨大(GIANT)、美利達(MERIDA)、桂盟(KMC)及速聯(SRAM)、SHIMANO等國際知名品牌大廠共襄盛舉，線上展亦吸引206家國內外業者參與。從今年展覽可見國際化已恢復疫前輝煌，除臺灣指標品牌及供應鏈業者均已到位，國際展商來自共31國，比例近20%，歐洲聯合館、日本館及義大利館等國家館亦循往例盛情參與。

展覽新進廠商高達15%，其中有國際知名汽車、機車業者加入micro-mobility微型交通領域，如汽車零件大廠法商Valeo及德國品牌MAHLE，與義大利機車品牌商POLINI皆投注電動自行車領域。

海內外廠商讓自行車成車、零組件廠商整個產業鏈持續攜手向前，隨著產業的變化也帶動電動自行車的廠商積極參與，今年整個展覽會場如電動自行車展覽會，成車廠競相展示各式各樣車款的電動自行車，電池、馬達等零配件廠商成為參觀焦點。



巨大 -GIANT 捷安特、Liv 自行車展示攤位



美利達自行車展示攤位



桂盟鏈條展示攤位



愛地雅自行車展示攤位



建大輪胎展示攤位



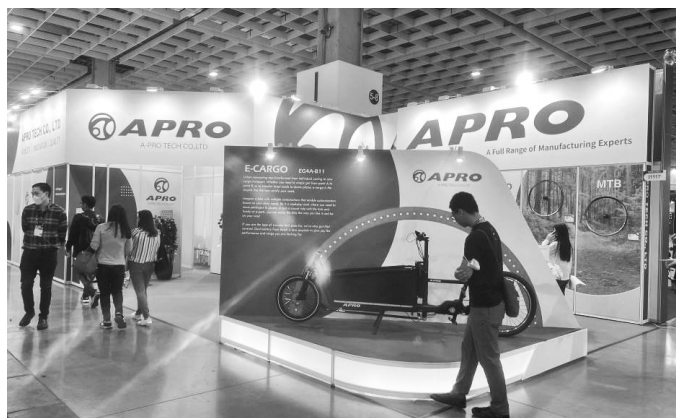
日本喜瑪諾展示攤位



利奇煞車系統展示攤位



永祺自行車展示攤位



野寶科技車架展示攤位



搭配展覽所舉辦的「台北國際自行車展創新設計獎TAIPEI CYCLE d&i awards」是自行車產業界重要獎項，今年邁入第十一屆，在46件得獎作品中有7件產品獲選為金質獎、1件獲得「新創企業獎」；今年首度設立「綠色永續獎」，表彰具備永續創新及設計的優秀作品。

參賽作品來自全球12個國家、近140件產品，參賽數量較前一年成長14.5%，顯示自行車產業在疫後仍然保持能量，持續投注精力於產品研發和創新，評審團也認為疫情激發出符合新型態生活方式的創新產品。TAIPEI CYCLE d&i awards藉由每年辦理，提供自行車產業競逐創新及創意的平台，因應國際綠色永續趨勢，今年特別於參賽作品中選出在製造、材料、使用流程上符合綠色設計原則、具傑出永續表現的作品，頒予「金質獎-綠色永續獎」。今年共有23件作品角逐綠色永續獎，透過此獎項也將促使更多具綠色概念之新型態產品開發，並獲得市場青睞。

評審團表示，今年參賽作品涵蓋層面完整，從整車、系統、零件設計與技術、材料、功能及綠色設計，展現優異技術與創新，電動自行車等相關產品漸成參賽主流，顯示產業電動化勢不可擋。首度設立綠色永續獎的得主GOUACH總經理Alexandre Vallette分享過期的電動自行車電池仍可有其他用途，其環保設計電池組能夠更換個別電池，延長電池組壽命，對於提升電動自行車的環保性能有重大貢獻。



2023年「台北國際自行車展創新設計獎TAIPEI CYCLE d&i awards」 7件金質獎得獎作品



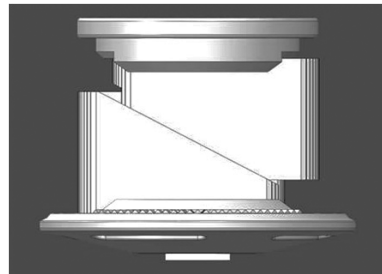
金質獎得獎作品 -AR01
設計公司：TRIGON BIKE



金質獎得獎作品 -CADEX Tri
設計公司：巨大集團



金質獎得獎作品 -Swytch Kit
設計公司：Swytch Technology Ltd.



金質獎得獎作品 -smart tag Platform
設計公司：金毅達實業股份有限公司



金質獎得獎作品 -Route Oh La La
設計公司：澤橋動能科技股份有限公司



金質獎 _ 新創企業得獎作品 -ELXEY ZK1-E2 E-bike
設計公司：銳聚動能股份有限公司



金質獎 _ 綠色永續得獎作品 -Gouach eco-design battery
設計公司：GOUACH



在全球淨零碳排的風潮下，推出永續共好Sustainable Moves系列活動，除了在展前推出的綠色設計講座、綠色倡議系列影片，展覽第二日「TAIPEI CYCLE Forum」，以自行車產業永續實踐為主軸，邀請自歐、美及臺灣產業專家，交流自行車產業落實減碳到零碳願景及作法。展覽第三日的「TAIPEI CYCLE Workshop」則邀請臺灣自行車社團代表，分享另類行銷作法，展現自行車產業本土能量及多元。相當受到好評的「Live Studio! 網紅直播間」今年亦持續邀請網紅直播採訪參展商；此外，針對國際參觀者也將首度推出綠色騎遊服務，藉以推廣自行車低碳旅遊及台灣多元且優美的自行車道。

今年交通部觀光局請花東縱谷國家風景管理處攜手其他12個風景區管理處及KOM(King of Mountain台灣登山王)活動，以推廣台灣自行車旅遊為主題參展，在台北南港展覽館一館打造國家風景區自行車旅遊行銷主題館，讓現場民眾感受在台灣騎車出遊的樂趣。



南港展覽一館南側設立「Outdoor Demo 戶外試乘區」，使參觀者能實地試乘、進一步瞭解各式車輛及相關產品之設計細節及功能特性



自2020年新冠疫情爆發後，對全球經濟產生了巨大的影響，其中自行車產業也不例外，在疫情期間，全球運作宛如突然當機的電腦一般關機了一下，各國面對這突如其來的病毒束手無策，唯一能盡速反映的對策是封城隔離，減少人與人的接觸以免疫情擴散，尤其在大都市的大眾運輸系統變成人們減少搭乘的交通工具，許多人因為健康和安全的考量，開始轉向自行車代步，這對於自行車產業來說是一個巨大的轉機。

這三年的疫情期間，淨零碳排的口號喊得震天價響，不管路上幾個輪子在跑的電動車都有各方資源爭相投入，電動自行車在疫情前已經是產業的未來趨勢，現在不只是未來而是進行式，台灣出口電動自行車產值去年已超越傳統自行車，出口更首度超過100萬台。

歐盟通過了《氣候法案》，其中規定到2050年必須實現碳中和，因此歐洲各國政府鼓勵民眾多使用電動自行車代步以減少溫室氣體排放，具體實施方向主要有三個：一是補貼、二是增加基礎建設及三是課徵稅收。一、財政補貼：部分歐洲國家為鼓勵民眾使用電動自行車而提供購買補貼，如法國民眾只要把一般汽車換購電動自行車，最多可獲4,000歐元補助；二、建設自行車道：藉由擴建自行車道鼓勵提高電動自行車的使用率，減少交通堵塞和減排，例如法國即投入2.5億歐元廣設自行車道；三、課徵稅收：部分國家以汽車課徵高額稅收的方式鼓勵市民購買電動自行車，例如，挪



威政府對汽車課徵高銷售稅，而電動自行車則免稅。

歐洲自行車協會預估2030年歐洲自行車與電動輔助自行車銷量將成長到3千萬台，歐洲向來熱衷自行車出遊及通勤代步，近期興起的貨運自行車的物流方式，以便在停車空間有限的城市中穿梭，以電力驅動駕駛並不費力，尤其是疫情期間宅配需求殷切，待疫情結束後網路購物的習慣已養成，致使貨運自行車的銷售更加攀升，現在各國政府積極推廣低碳交通，尤其是電動自行車備受重視，台灣被稱自行車王國，製造中高階自行車輸出歐美市場是長年以來的模式，其中輸歐約占將近4成，顯示台灣自行車業者應站穩腳步搶蝕新商機。

此外，自行車產業在台灣有另一項優勢，即是擁有堅實的電子與金屬機電產業基礎，不斷地進行創新和轉型，業者在疫情前已著手開發智慧化、電動化的自行車產品，以迎合消費者的需求，自行車產業將會繼續發展壯大，成為台灣重要外銷項目之一。

2022年台灣「一般自行車」成車出口總數量1,952,602台、與2021年1,986,937台相比減少1.73%，所幸，因出口平均單價高達828.46美元、與2021年相比大增25.24%，帶動去年成車整體出口金額達16.17億餘美元、年增23.07%。眾所矚目的「電動自行車」，2022年出口台數計1,036,118台，



出口金額共計15.53億美元、與前年相比成長18.11%，平均單價為1,499.51美元，可以說每賣一台電動自行車就等於賣兩台一般自行車。至於自行車零組件市場，因受惠於電動自行車的熱潮，及疫情期間廠商囤貨需求高漲，2022年整體出口值達30.13億餘美元、年增率26.41%，這兩年自行車產業突飛猛進出口金額都是雙位數成長。

以市場區域來看，北美自由貿易區(NAFTA美加墨)為台灣一般自行車出口市占率最高的區域，高達45.03%、計879,192台，其次為歐盟占26.93%、計525,852台；以國家別來看，出口市占率依序是美國(41.31%)、荷蘭(7.8%)、英國(6.84%)、德國(4.66%)及澳大利亞(4.56%)。

台灣電動自行車出口占比最大區域是歐盟的59.99%、計621,551台、平均單價1,273美元，其次為北美自由貿易區的26.16%、計271,086台、平均單價1,839美元；以國家別來看，電動自行車出口最多的國家依序為荷蘭(35.75%)、美國(24%)、德國(10.57%)、英國(5.82%)及法國(3.71%)。

台北國際自行車展於今年進入第34個年頭，從前輩的披荊斬棘，到中期MIT台灣製造的自行車王國，台灣廠商為免於在市場洪流中消逝而致力於技術研發與創新設計，使「A-team」應運而生。2002年「A-team」由成車業兩大主角巨大與美利達號召零組件廠，共同協力展現台灣企業的韌性，以MIT為核心理念，將生產機制凝聚成一個牢不可破的網絡，從設計、生



產、採購、研發彼此互相交流，以提升產業競爭力，讓台灣製造中高階自行車能立足台灣、放眼世界市場，這樣的模式讓其他產業爭相模仿，但依舊還是自行車產業界發展得最成功而成為典範，時至今日因應全球暖化議題，歐盟提出碳邊境調整機制（CBAM），巨大集團為讓台灣能在全球自行車供應鏈及ESG議題上扮演關鍵角色，攜手32家自行車業界領袖代表成立「自行車永續聯盟（Bicycling Alliance for Sustainability，簡稱BAS）」，以因應歐盟已率先提出碳邊境調整機制，攜手同業從生產製造、設計材料著手，重新思考如何降低碳排，目標2030年每台車減碳40公斤。

表一、2022 年與 2021 年台灣自行車及零配件全球出口統計

		2022 年	2021 年	成長率
出口數量 (台)	一般自行車	1,952,602	1,986,937	-1.73%
	電動自行車	1,036,118	988,217	4.85%
出口金額 (美元)	一般自行車	1,617,656,540	1,314,380,572	23.07%
	電動自行車	1,553,664,331	1,315,480,212	18.11%
平均單價 (美元)	一般自行車	828	662	25.24%
	電動自行車	1,499.51	1,331.17	12.65%
主要零件出口金額 (美元)		3,013,279,453	2,383,752,865	26.41%



表二：2022 年台灣一般自行車前 5 大出口市場（依台數排序）

	出口國家	一般自行車出口數量 (台)	占總出口量比例	平均單價 (美元)
1	美 國	806,551	41.31%	837.29
2	荷 蘭	152,387	7.8%	1,045.71
3	英 國	133,508	6.84%	670.70
4	德 國	91,079	4.66%	397.72
5	澳大利亞	89,021	4.56%	1,013.34

表三：2022 年台灣電動自行車前五大出口國家統計及與 2021 年同期相比（依台數排序）

	出口國家	電動自行車出口數量 (台)	占總出口量比例	平均單價 (美元)
1	荷蘭	370,455(+10.07%)	35.75%	1,397.31(-1.82%)
2	美國	248,659(-8.5%)	24.00%	1,815.93(+29.98%)
3	德國	109,552(+5.44%)	10.57%	876.13(-1.6%)
4	英國	60,330(-33.5%)	5.82%	1,554.38(+34.62%)
5	法國	38,435(+166.93%)	3.71%	1,097.73(+4.24%)



表四：2022 年台灣自行車零件出口金額超過 1 億美元產品項目（依金額排序）

	出口產品項目	出口金額(美元)
1	其他車架.前叉及相關零件	1,143,061,265
2	其他煞車器及其零件	426,603,058
3	腳踏車用變速器	179,661,650
4	曲柄齒輪及其零件	155,436,261
5	腳踏車用新橡膠氣胎	148,655,934
6	其他飛輪之鏈輪	128,483,622
7	腳踏車用座管及上下管	124,753,296
8	輪圈及輪幅	101,817,130

* 表一至表四資料來源：財政部關務署、台灣自行車輸出業同業公會

台灣為全球自行車生產大國之一，隨著環保意識抬頭及節能減碳的趨勢潮流下，積極開發具低污染、操作簡單、省力及不需駕照等特色之電動自行車，逐漸成為代步工具的新選擇，因應時代的潮流、消費者的生活模式改變及大眾運輸的更加普及化，各大二輪、四輪車廠不只致力發展電動車，還有涉足電動自行車的領域。近年來台灣自行車製造業者著重於強化品牌行銷與產品技術創新，電動自行車平均單價近三年均超過台幣4萬元，



加上外銷需求熱絡，致產值呈現快速成長。

因全球疫情的影響引發貨物塞港危機，自行車的需求在過去一、兩年中急速增加，導致大量的生產和出口，然而，隨著疫苗的普及、人們回歸正常生活，及政府以升息手段抑制高通膨而影響民眾消費力道，使自行車需求逐漸降溫，導致庫存的增加，台灣的自行車產業目前正在面臨高庫存的情況，目前呈現兩極化的特殊情形，高階運動自行車與高階電動自行車依舊缺貨，唯中低階自行車仍受高庫存因素干擾。台灣將近八成自行車輸出歐美市場，因此歐美地區的經濟發展與庫存問題息息相關，由俄烏戰爭導致高通膨的現象，經過一年多的洗禮，通膨的問題逐漸平緩，但已影響中低階自行車消費者的換購慾望，預估2023年自行車業界依舊要面對打消高庫存的問題。

歐盟執委會頒布對中國出口至歐盟市場之電動腳踏車適用反傾銷及反補貼措施。該措施自2019年1月18日起開始適用，適用時間為5年。反傾銷稅及反補貼稅依據不同廠商適用幅度為18.8%至79.3%不等。因此對於台灣製造的電動自行車不外乎是利多，惟多數廠商在中國大陸有投資設廠，故呼籲廠商須嚴格遵守貨物產地之相關規定，不參與貿易詐欺行為，特別是歐洲各國正傾全力推廣電動自行車產業之際，對於進口自行車的把關會更加嚴格，產業同業先進應更加努力共同維護自行車前輩協力打下來的基石。



台灣自行車產業受到中美貿易戰，以及歐盟對中國大陸輸出的電動自行車課徵高額關稅等影響，在中國的自行車製造商紛紛計畫將高價電動自行車轉移到台灣廠或是其他國家生產，隨著大廠將部分電動車產線移回台灣或前往歐洲、越南，鑑於未來電動自行車朝向電子與金屬機電產業整合發展，台灣具有競爭優勢，展望2023年台灣自行車雖然面臨高庫存的挑戰，但電動自行車的出口量與出口值雙雙維持大幅成長空間，也是自行車產業突破逆境的最佳解方。

※ 預計下一屆台北國際自行車展將於2024年將於3月6日至9日在台北南港展館再見盛況。

（作者現任本會業務處專員）



「泰元鋼業股份有限公司」簡介

◎編輯部

企業概要

公司名稱：泰元鋼業股份有限公司

創辦人：張雲龍

董事長：張啟川

設立日期：民國59年5月19日

從業人員：70人・相關總人數：3,600人

主要產品：● 疊板彈簧

● 長壓斜(變截面)彈簧

● 螺旋彈簧

● 平衡桿

● 扭力桿

● 扭力彈簧片

● 鐵道鋼軌扣夾

● 電梯用彈簧

工廠面積：土地面積/15,008平方公尺

建物面積/ 7,272平方公尺

關聯企業：泰元貿易股份有限公司

華豐橡膠股份有限公司



TS
Tigertec

Symbol Of The Perfect Springs
最佳彈簧的表徵





公司沿革

1970年 5月 創設於中壢，資本額300萬元。

1975年 5月 取得中華汽車協力工廠資格。

供應MITSUBISHI組裝零件。

1983年 2月 推行全公司品質管理(C.W.Q.C.)制度。取得羽田機械協力工廠資格。供應日本大發汽車(DAIHATSU)與法國標緻汽車(PEUGEOT)組裝零件。

1986年 5月 通過評鑑，取得福特六和汽車公司協力工廠資格。供應福特汽車(FORD)與馬自達汽車(MAZDA)組裝零件。

1989年 6月 通過評鑑，取得國產汽車協力工廠資格。供應法國雪鐵龍汽車(CITROEN)組裝零件。

9月 榮獲經濟部頒發之團結圈推行績優公司獎。

1991年 3月 榮獲福特六和汽車頒發協力廠商獎章。

10月 取得台灣通用汽車協力工廠資格，供應德國歐寶汽車(OPEL) 組裝零件。

1994年 8月 通過ISO-9002品質認證。

1995年 6月 取得台灣五十鈴汽車協力工廠資格，供應日本五十鈴汽車(ISUZU) 組裝零件。

1996年 2月 與英國THE TEMPERED SPRING CO., LTD簽約技術合作。

5月 取得王記汽車協力工廠資格，供應韓國現代汽車(HYUNDAI) 組裝零件。

12月 觀音廠竣工並正式量產。

1997年 5月 舉行福特"Q1"品質獎頒獎授旗暨升旗典禮。

1998年 3月 通過ISO-9000合格認證。

8月 取得台塑汽車協力工廠資格，供應韓國大宇汽車(DAEWOO) 組裝零件。

11月 取得太子汽車協力工廠資格，供應日本鈴木汽車(SUZUKI) 組裝零件。



1999年 5月 通過ISO-9001品質認證。

2000年 6月 資本額增為NT\$20,255.6萬。

2001年 3月 通過ISO-14001及OHSAS18001認證合格。

2003年 11月 通過裕隆日產汽車股份有限公司協力工廠資格，供應NISSAN組裝零件。

2005年 6月 取得ISO/TS16949品質認證。

7月 取得裕隆通用股份有限公司協力工廠資格。

2006年 10月 長壓斜疊板(變截面)彈簧生產設備啟用。

2007年 7月 提供國防部同心17號動員演習場地及參加演習之榮譽。

2009年 4月 榮獲外貿協會頒發2009年創新產品獎。

2010年 9月 投資線徑50mm以上大型螺旋彈簧生產線。

2011年 7月 增加大型扭簧生產線，並開始量產。

12月 榮獲傑出企業金峰獎。

2013年 1月 投資扭簧生產線，並開始量產。

2018年 8月 通過IATF 16949:2016年版及ISO9001:2015年版本品質系統認證合格、
14001:2015年版環境管理系統認證合格。

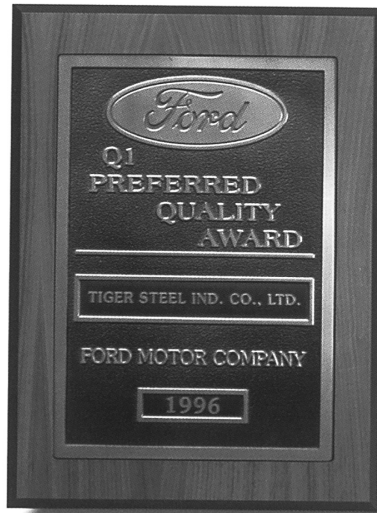
2019年 6月 榮獲陸軍頒發行政院全民防衛動員工廠感謝狀。

2021年 3月 加入MIH電動車開放平台會員。



榮獲品質認證及獎賞

ISO-9001, IATF16949, ISO-14001, and Ford Q1.



Q1 Preferred Quality Award





主要產品 MAJOR PRODUCTS



▲ Coil Springs 螺旋彈簧

Are formed using the highest quality chrome silicone and chrome vanadium steel wire. The springs are either hot coiled or cold coiled to exact specifications. They are then pre-set to ensure that they never sag. A powder coating is applied prevent rusting.



◀ Torsion Springs 扭力彈簧片

▼ Tapered Leaf Springs 長壓斜(變截面)彈簧



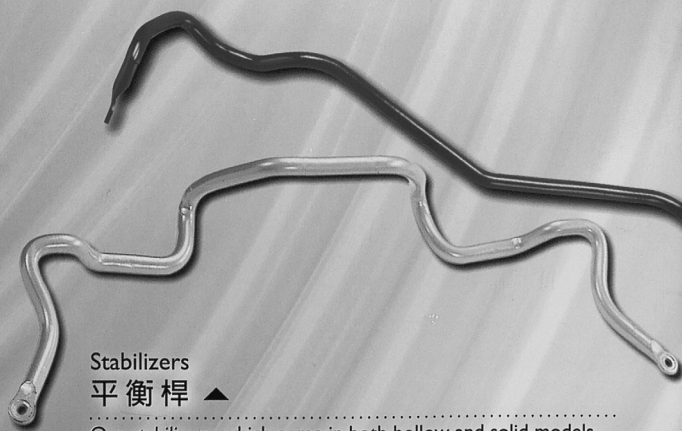
Leaf Springs 疊板彈簧 ▼

Show our commitment to high quality workmanship. All of our leaf spring are manufactured using the most technologically advanced equipment.



▲ Torsion Bars 扭力桿

Made of high tensile steel wire to exact specifications, designed to lower your car, Provide a firm but not harsh ride, reduce roll, and increase stability and traction.



Stabilizers 平衡桿 ▲

Our stabilizers, which come in both hollow and solid models, are designed to improve handling. They reduce body roll when driving through curves and during fast changes of direction, decreasing the load differences between the wheels on the inside and outsides of the curve



26屆第9次理監事聯席會議報導

◎林憶苓 整理

本會第26屆第9次理監事聯席會議已於本(112)年3月22日(三)下午3時於本會會議室召開完畢。議決事項已另案處理，茲將本次理監事聯席會議各項報告分述如下。



陳理事長致詞

理事長致詞

工業局童(建強)專委、各位理監事，大家午安！

今天是車輛公會第26屆第9次理監事聯席會議，非常感謝童專委以及各



位理監事在百忙之中抽空參加今天的會議。很高興本土疫情持續減緩，各國防疫措施也陸續解封，大家生活逐漸恢復正常。

這次會議除了本會112年1-2月份經費收支之財務報告外，還有本會汽機車淨零碳排活動、交通部道路交通安全規則及車輛型式安全審驗修正、汰舊換新或新購電動機車中央及地方政府補助、環保署發布老舊車輛汰舊換新溫室氣體及空氣污染物減量獎勵、相關國際會議、展覽活動、研討會等業務工作報告，以及本會111年度工作報告、歲入歲出決算書、廠商申請復權及停權、聘任會務工作人員等案提請審議。

另外這次會議我們也邀請到中華經濟研究院陳信宏副院長針對「車輛領域的結構性變遷與影響」，以及中華經濟研究院羅時芳博士針對「政府淨零碳排輔導資源說明」為我們做專題演講，各位聆聽後如果有什麼問題歡迎提出來討論。謝謝各位！



工業局/童建強專門委員 致詞



理監事們踴躍出席提供意見

業務報告

一、產業政策

本會汽機車淨零碳排工作小組第1次啟動會議：

- 1.111年12月7日車輛公會會員代表大會由經濟部工業局見證，車輛產業共同攜手辦理淨零宣言儀式，車輛產業將配合政府政策共同積極努力來推動產業逐年達成減碳目標。
- 2.本會組成淨零碳排工作小組，啟動第一次工作小組會議，期望經由汽機車製造廠帶動整體產業供應鏈朝節能減碳永續發展目標前進。
- 3.中華經濟研究院說明運輸工具製造業供應鏈淨零推動規劃，輔導對象以汽車及其零件製造業、機車及其零件製造業、自行車及其零件製造業為主，待政府公告疫後輔導計畫，追溯日以計畫日為準。



- 4.會議結論：請各車廠評估與預擬可以參與輔導計畫的供應商名單與家數規模，公會彙整後將回覆給中經院。

二、車輛法規

(一)交通部公告修正「道路交通安全規則」部分條文規定事宜：

交通部於民國111年11月29日公告修正「道路交通安全規則」部分條文規定，並自111年11月30日施行。

道路交通安全規則(以下稱本規則)自57年4月5日發布施行後，歷經多次修正。配合111年5月4日總統公布道路交通管理處罰條例（以下簡稱本條例）部分條文，加強微型電動二輪車行駛道路之安全管理，增訂微型電動二輪車行駛及申領、懸掛牌照之規範。另為強化試車牌照領用人遵守領用規定及避免汽車駕駛人或乘員於車輛故障或發生事故離開車輛處置時發生二次碰撞事故，修正試車牌照及車輛檢驗規定，爰修正本規則部分條文，共12條。本次修正重點如下：

- 1.配合本條例第六十九條修正條文將電動自行車更名為微型電動二輪車及增訂個人行動器具定義。（修正條文第六條、第一百十五條之二、第一百十五條之七、第一百十九條）
- 2.增訂附件二十四申領汽車試車牌照審核作業規定，並規範試車牌照應懸掛於指定車種類別。(修正條文第二十條)
- 3.增訂自中華民國112年7月1日起新登檢領照汽車應隨車配備反光服裝（背心）。(修正條文第三十九條)
- 4.配合本條例第三十二條之一修正條文，增訂個人行動器具不得於道路上行駛或使用。（修正條文第八十三條之三）



- 5.配合本條例第六十九條之一修正條文酌修文字，並將現行規定之電動自行車修正用語後移列至第一百十五條之二規範。（修正條文第一百十五條之一）
- 6.為加強微型電動二輪車安全管理，規定微型電動二輪車登記、實車查核、領用、懸掛號牌及違規使用牌照之相關規定。（修正條文第一百十五條之二）
- 7.因應微型電動二輪車懸掛號牌需要，規定懸掛號牌位置涉及違規使用態樣之規定。（修正條文第一百十五條之三）
- 8.因應微型電動二輪車牌照管理需要，規定微型電動二輪車辦理各項異動登記之規定。（修正條文第一百十五條之四）
- 9.因應微型電動二輪車牌照之異動登記需要，規定準用汽車相關處理規定。（修正條文第一百十五條之五）
- 10.因應微型電動二輪車牌照車輛失竊註銷牌照及尋獲後重行申領牌照之異動登記需要，規定準用汽車相關處理規定。（修正條文第一百十五條之六）

(二)交通部公告修正「違反道路管理事件統一裁罰基準及處理細則」部分條文及第2條附表規定事宜：

- 1.交通部於民國111年11月29日公告修正「違反道路管理事件統一裁罰基準及處理細則」部分條文及第2條附表規定，並自111年11月30日施行。
- 2.「違反道路管理事件統一裁罰基準及處理細則」於59年5月15日訂定發布，自91年8月30日修正發布名稱為違反道路管理事件統一裁罰基準及處理細則(以下簡稱本細則)，並於同年9月1日施



行，其後經歷多次修正，最近一次修正為111年7月29日。

3.配合111年5月4日總統公布道路交通管理處罰條例(以下簡稱本條例)部分條文，增訂微型電動二輪車沒入車輛、牌照扣繳之處罰規定及修正裁罰基準表，並強化計程車管理及維護乘客搭車權益，另為因應各警察機關實務運作需要，爰修正本細則相關條文，共12條。本次修正重點如下：

- (1)因應本條例第七條之二第四項修正及移列至第五項，爰配合修正之。(修正條文第十一條、第十九條、第十九條之一)。
- (2)配合本條例修正第七十一條及第七十二條條文內容，爰檢討刪除本細則第十二條第一項及第二項得施以勸導之相關項目。(修正條文第十二條)
- (3)計程車駕駛人執業登記已失效或有其他無效情形者，納入應當場暫代保管物件，並由其辦理執業登記之警察機關收繳保管或銷毀。(修正條文第十六條及第六十九條)
- (4)配合本條例第七十一條及第七十一條之一修正條文，將電動輔助自行車及微型電動二輪車沒入、微型電動二輪車牌照扣繳納入應當場暫代保管物件。(修正條文第十六條)
- (5)鑑於實施或拒絕配合實施酒精濃度測試檢定之車種不限於汽車，爰第一項及第五項序文前段「汽車」修正為「車輛」以涵蓋慢車範圍，測試檢定或拒絕配合測試檢定範圍增訂本條例第七十三條第二項。(修正條文第十九條之二)
- (6)配合本條例第七十一條之一修正條文，將「汽車」修正為「車輛」以涵蓋慢車範圍。(修正條文第四十三條、第七十三條)



(7)配合本條例第八十五條之三項次酌作調整。(修正條文第六十七條)

(8)配合本條例第六十九條、第六十九條之一修正條文，修正微型電動二輪車牌照註銷執行規定。(修正條文第六十九條)

(9)配合本條例第六十九條、第六十九條之一修正條文，修正微型電動二輪車牌照註銷電腦資料登記規定。(修正條文第七十二條)

(10)刪除吊扣、吊銷、註銷汽車牌照或駕駛執照不繳交到案，公路主管或警察機關發現仍繼續駕駛或行駛者之處理規定。(修正條文第七十四條)

(11)配合本條例第六十九條、第七十一條至第七十五條、第七十八條修正條文，修正違反道路交通管理事件統一裁罰基準表。(修正條文第二條附表)

(三)交通部公告修正「車輛型式安全審驗管理辦法」第十二條之一事宜：

- 1.交通部於民國111年12月30日公告修正「車輛型式安全審驗管理辦法」第十二條之一規定。
- 2.我國車輛安全法規係與歐盟、日本及澳洲等國相同，調和聯合國UN/ECE車輛安全法規並自95年起分階段導入國內實施，於新舊車輛安全檢測基準實施交替期間已經依舊基準規定完成製(打)造但尚未銷售之庫存車輛之車輛，98年12月17日修正增訂本辦法第十二條之一規定，庫存完成車得向審驗機構造冊登記申請展延合格證明十二個月有效期限，使用庫存底盤車打造完成車得展延合格證明十八個月有效期限，供造冊登記之車輛辦理登檢領照。
- 3.經檢討前開規定近年運作情形及參考行政院環境保護署「交通工具



空氣污染物排放標準」針對環保五期車輛落日實施經驗鑑於庫存車輛因車種類型或市場需求等因素影響，仍有調整其展延合格證明書有效期限之需要，為利相關作業法制化明確，爰修正本辦法第十二條之一，刪除第一項及第二項之展延合格證明書有效期限之限制，但交通部另有規定時，則另依規定處理。

三、法令租稅

(一)行政院環境保護署訂定發布「老舊汽車汰舊換新溫室氣體減量獎勵辦法」事宜：

環保署基於淘汰老舊汽車換購低碳排車輛具溫室氣體減量效益，為加速推動燃油運具汰換，促進運輸部門溫室氣體減量，鼓勵民眾汰換老舊燃油汽車為低碳排車輛，爰訂定「老舊汽車汰舊換新溫室氣體減量獎勵辦法」，並於112年1月11日發布施行。其要點如下：

- 1.獎勵期間：至113年12月31日止。
- 2.提出申請獎勵期限：申請獎勵者應於114 年1月10日前提出申請，逾期不予受理。

3.各類型汽車汰舊換新溫室氣體減量效益及獎勵金額如下表：

淘汰老舊汽車 (出廠10年以上)	購買新車	減量效益	獎勵金額 (新臺幣)
汽油小客/小貨/ 小客貨兩用車	電動小客/小貨/ 小客貨兩用車	每輛車 19.3 公噸 二氧化碳當量	12,000元
柴油小客/小貨/ 小客貨兩用車	電動小客/小貨/ 小客貨兩用車	每輛車 23.2 公噸 二氧化碳當量	15,000元

備註：老舊燃油汽車若汰換為油電混合動力車，其每輛車減量效益及獎勵金額為附表所列50%。但油電混合動力車於我國能源效率標示中之純電行程測試值達80公里以上者，可視同為電動車。



(二)行政院環境保護署訂定發布「老舊車輛汰舊換新空氣污染物減量補助辦法」事宜：

環保署基於淘汰老舊車輛換購新車或電動車輛具空氣污染減量效益，持續推動淘汰老舊車輛補助政策，透過提供經濟誘因方式鼓勵民眾淘汰老舊車輛及推動運具電動化。為延續及擴大整合各車種汰換之經濟誘因，並配合環保署指定之媒合平台，加速汰除老舊車輛，並使運具電動化，改善國內空氣品質，逐步達成國家淨零碳排之目標，爰訂定「老舊車輛汰舊換新空氣污染物減量補助辦法」，並於112年1月11日發布施行。其要點如下：

- 1.獎勵期間：至113年12月31日止。
- 2.提出申請獎勵期限：申請獎勵者應於114 年1月10日前提出申請，逾期不予受理。
- 3.減量效益歸屬額度及補助金額如下表：

汰舊(出廠10年以上) 換新車種之樣態	減量效益歸屬額度	獎勵金額 (新臺幣)
機車汰換為電動機車	每輛22.07公斤揮發性有機物	1,000元
汽油小客貨車汰換為 電動小客貨車	每輛45.66公斤揮發性有機物	2,000元
柴油小客貨車汰換為 電動小客貨車	每輛118.41公斤氮氧化物	2,000元
柴油大客貨車汰換為 電動大客貨車	每輛4210.1公斤氮氧化物	30,000元
柴油大貨車或遊覽車 汰換為六期柴油大客 貨車	每輛4119.35公斤氮氧化物	30,000元

備註：各車種若汰購油電混合動力車，其減量效益歸屬額度及補助金額為附表所列金額50%。但油電混合動力車於我國能源效率標示中之純電行程測試值達80公里以上者，可視同為電動車。



(三)行政院環境保護署訂定發布「汰換老舊車輛空氣污染物減量效益取得計畫申請審查及媒合服務作業程序」事宜：

1.依據「行政院環境保護署審查開發行為空氣污染物排放量增量抵換處理原則」規定，汰換老舊車輛為低污染車輛之空氣污染減量效益，可作為提供通過環境影響評估審查之開發單位或直轄市、縣(市)政府轄內開發行為執行空氣污染物增量抵換來源之一，環保署為增進開發單位及直轄市、縣(市)政府提出汰換老舊車輛空氣污染物減量效益取得計畫申請審查以進行排放量增量抵換之意願，及以本署指定之媒合平台提供購售空氣污染物減量效益之媒合服務。爰訂定「汰換老舊車輛空氣污染物減量效益取得計畫申請審查及媒合服務作業程序」，並於112年1月11日發布施行。

2.參與媒合之買方減量效益取得額度及底價如下表：

汰舊(出廠10年以上) 換新車種之樣態	減量效益歸屬額度	獎勵金額 (新臺幣)
機車汰換為電動機車	每輛22.07公斤揮發性有機物	2,000元
汽油小客貨車汰換為 電動小客貨車	每輛45.66公斤揮發性有機物	5,000元
柴油小客貨車汰換為 電動小客貨車	每輛118.41公斤氮氧化物	7,000元
柴油大客貨車汰換為 電動大客貨車	每輛4210.1公斤氮氧化物	190,000元
柴油大貨車或遊覽車 汰換為六期柴油大客 貨車	每輛4119.35公斤氮氧化物	190,000元

備註：各車種若汰購油電混合動力車，其減量效益歸屬額度及補助金額為附表所列金額50%。但油電混合動力車於我國能源效率標示中之純電行程測試值達80公里以上者，可視同為電動車。



(四)交通部公路總局於2月2日舉辦線上「補助電動大客車作業要點說明會」，由公路總局張舜清副局長主持。本會邀請會員代表如華德動能、成運汽車、創奕能源等10家會員廠商與會，由公路總局提報作業要點內容。會議結論如下：

- 1.有關112年電動大客車補助申請受理期限至2月28日止，考量交通部尚未公布符合資格車廠及車型，公路總局將視本次第1波申請狀況檢討延長受理期限，或再予公告開放第2波申請。另為達2030年市區客運電動化目標，將加速行政處理審查作業，本年度補助目標不會僅限定400輛。
- 2.有關「電動大客車車輛配備具自駕等級第3級以上者，每輛得再增加補助150萬元」部分，為利後續電動大客車自駕等級認定審查，請車安中心就自駕等級第3級應具備之功能與技術等，預為研擬相關對應認定標準或規範，公路總局會後將邀請相關單位討論。
- 3.行政院環境保護署於電動大客車營運補助之相關資源與經費尚在爭取中，暫未公布電動大客車營運補助規定內容，建請環保署儘速辦理相關作業，以利電動大客車補助推動。
- 4.為利各地方政府與客運業者選用車輛研擬電動大客車申請計畫，請路政司協助加速電動大客車車輛業者資格審查作業，並適時對外公布符合資格之車輛業者及車型或相關審查進度。

(五)財政部於112年1月17日修正發布「老舊大型車報廢換購新大型車減徵退還新車貨物稅辦法」部份條文，修正重點如下：

- 1.配合大型柴油車汰舊換新補助辦法及貨物稅條例第12條之6，修正



辦法老舊大型車之定義(修正條文第二條)。

2.配合貨物稅條例第12條之6將減徵退還新大型車貨物稅之適用期限延長4年至115年12月31日止，修正延長辦法之適用期限(修正條文第三條)。

3.考量貨物稅條例第12條之6追溯減徵貨物稅申請期限已屆期之舊案，刪除相關過渡條款(修正條文第三條至第五條)。

(六)汰舊換新或新購電動機車2023年中央及地方政府補助(資料來源－經濟部工業局電動機車產業網)：

1.中央補助：

單位	補助項目	電動機車(元)		國產電池芯加碼補助	補助期間
		普通重型第1、2級、普通輕型第1級	普通輕型第2級小型輕型等級		
工業局	新購電動機車	7,000	5,100	3,000	111.12.11-115.12.31

單位	獎勵項目		電動機車(元)	獎勵期間
環保署	減碳獎勵	淘汰老舊機車並新購電動機車	1.減量效益歸屬環保署獎勵 1,000 2.減量效益歸屬開發單位(竹科或新竹縣政府)獎勵 1,500~2,000 ※上列 1.或 2.擇一申請	111.1.1-112.12.31
	空污補助		1,000	112.1.1-113.12.31
註 1：環保署 112 年單獨報廢 96 年 6 月 30 日前出廠之老舊機車可領汰舊補助 2,000 元，以及機車回收獎勵金 300 元。				
註 2：若於 112 年底前完成報廢 96 年 6 月 30 日前出廠之老舊機車並新購電動機車，環保署最高補助 4,800 元。				



2.地方政府補助：目前基隆市、新北市、臺北市、嘉義市、屏東縣、花蓮縣及臺東縣公告112年度補助，補助期間不一，各縣市依淘汰老舊機車/淘汰老舊機車並換購機車/新購電動機車及淘汰二行程/四行程引擎等項目分級補助；補助金額自2,000元至10,000元不等，中低收入戶則加碼補助，詳情請參考各地方政府環保局。

(七)有關歐盟公告對自中國大陸進口之鋁製輪圈續課徵反傾稅：

依據貿易局本(112)年2月2日來函揭示，查歐盟自106年1月25日起對自中國進口之鋁製輪圈課徵最終反傾銷稅，嗣因歐盟國內產業提出申請，主張措施屆期後可能造成持續傾銷及歐盟國內產業再度受損，歐盟執委會爰於111年1月20日公告展開落日複查，於112年1月19日公告落日複查結果，並於次日起對中國進口之旨揭產品續課徵反傾銷稅，採從價課稅，稅率22.3%。課徵產品歐盟稅則號列為CN codes ex 8708 70 10及ex 8708 70 50。本會已於本(112)年2月5日將貿易局來函郵寄轉知本會相關會員廠商。

(八)有關美國商務部(DOC)公告撤回反傾銷稅行政複查之案件清單：

依據貿易局本(112)年2月4日來函揭示，美國商務部於本年1月31日聯邦公報公告撤回反傾銷稅行政複查之案件清單，因該等複查請求已撤回，美國商務部爰撤回相關複查。其中涉及我商案件為「乘用車和輕卡車輪胎」，複查期間為110年1月6日至111年6月30日。本會已於本(112)年2月5日將貿易局來函郵寄轉知本會相關會員廠商。



四、國際會議

2023年亞洲機車工業聯合會(FAMI)年度會議及管理委員會會議：

1.2023年FAMI年度會議及管理委員會會議輪由馬來西亞舉辦，於3月6~9日在麻六甲(Malacca)舉行。本會由光陽、三陽、台灣山葉、台鈴及公會代表計5人出席會議。

2.技術委員會會議：

(1)FAMI對應IMMA(世界機車製造協會)之法規調和專案小組(F-SCH)會議：

● IMMA-SCH之有關WP29活動報告

- WP29 成立有關使用中車輛的新工作小組，並派專家至屬於WP29之中低收入會員國支援。IMMA TC對於環境和安全的需求條件提供最低標準的共識立場。
- SCH權限範圍：建立適合全球機車市場之全球法規的結構。
- 定期技術檢查/全生命週期適用。IMMA持中立立場。
- 各會員報告：FAMI報告採用歐盟法規之ASEAN MRA(相互承認)最新狀況。

● ASEAN MRA之最新進展(來自AAF-TC5之報告)：

- 有關相互承認之實施的內部程序並無更新。
- 有關實施法規之版本序號同意增加UNR41-04。
- 有關APMRA和UNECE網頁之補充標示的不同。補充條件的申請必須參考1958協定的最新版本。
- TC5之組織：越南已正式成為TC5的會員。



3.FAMI法規調和專案小組(F-HTF)會議：

- FAMI會員確認最新版之主要法規實施清單。
- 確認Blue Sky Map(各會員國法規實施之時程表)之最新狀況。
- 各會員公協會報告法規調和最新進度。
 - 馬來西亞報告網路車型認證系統於2023年第一季實施；安裝ABS之規定(1)150cc(含)以上2025年起實施、(2) 125cc(含)以上2027年起實施。
 - JAMA報告UNR136.01新車型2025年實施、既有車型2027年實施。R148.01、149.01及150.01於2023年發布；新車型於2026年實施。
 - 台灣：淘汰老舊機車及換購電動機車之補助獎勵。
 - 越南：油耗標準於2027年實施。
 - 印尼：相關政府部門成立工作小組討論電動車電池及其基礎設施之標準。
 - 菲律賓：於2023年2月已加入1958協定。

4.FAMI對應IMMA之安全專案小組(F-SCS)會議：

- IMMA SCS 會議結果報告
 - 網路安全(Cyber Security/CS)及軟體更新(Software Update/SU)：
 - ✓基本上IMMA仍建議不將2輪機車納入實施範圍。
 - 煞車：
 - ✓ACC(Adaptive Cruise Control；主動式定速巡航控制)正式



文件於2023年3月在第189屆WP29會議提出。

- 燈類

✓SLR(Simplification of Lighting Regulations;燈類法規的簡易化)之Stage II/step 1：於2023年4月GRE會議中將提議新安裝法規應修訂新序號。轉換條文於2028年適用新車型；既有車型於2030年適用。

✓SLR Stage II/Step 2：IMMA接到非正式提議，要求SLR與R53(L3類)和R74(Moped)合併作為2輪機車之單一安裝法規。

✓UN R53：德國和捷克於87屆GRE會議提出R53-04之修訂。新車型於2028年實施、既有車型於2030年實施。

- IMMA各會員報告

✓ACEM：Euro NCAP實施日程2025-2030，於2022年11月發布。增加關注L類的偵查。另有關eCALL的研究，目前主要問題為2G/3G到4G/5G之轉換。

✓印度：有關整車安全法規之CoP(生產一致性確認)。

● FAMI各會員報告最新安全法規之實施狀況。

5.FAMI對應IMMA之環境專案小組(F-SCE) 會議：

● 污染排放：UN WP29 GRPE EPPR(Environment and Propulsion Performance Requirement；車輛環保和驅動性能要求) IWG TOR優先度

- 馬力和扭力的決定暫緩。



- 電動車：CARB和US EPA建議EPPR IWG應建立零排放機車適用範圍的標準程序。
- UN GTR之有關耐久的劣化係數：US EPA希望加嚴耐久之固定劣化係數，但仍在等中國的報告。
- 噪音：EN-R41新標準值：未有進一步討論、時程延後。
- EV：
 - UN對於燃油或電動機車之最大馬力的測量尚未有調和方法。
 - UNR136-01於2023年1月起開始實施。
- 各會員報告最新環境法規(污染和噪音)之實施狀況及電動機車最新進展。

6.TC會議

- IMMA TC委員會及其所屬工作小組之組織架構和各工作小組之主席擔當、和與WP29及FAMI的關係及全年度會議行程表。
- FAMI TC各工作小組之會議結果報告。

7.研究暨計畫委員會會議：

- (1)資訊專案小組：各會員國之有關機車產業相關之政府政策、稅制及道路安全活動等。生產、銷售、領牌等之統計數字上傳至FAMI網站。要求各會員每年至少須上傳1則與機車業界相關的新聞等。
- (2)道路安全專案小組：各會員報告事故統計及安全對策、道路安全



宣導活動等。配合 WHO 道路安全計畫等。

(3)智慧財產權專案小組：智慧財產權侵權案例報告及加強宣導、舉辦研討會等。

(4)市場趨勢報告及各國電動機車之發展時程規劃和政府政策等。

8.管理委員會：(1)報告技術委員會和研究暨計畫委員會之會議結論；
(2)FAMI財務報告，2023年年費仍減為新加坡幣3,000元，2024年則恢復為5,000新幣。

9.2024年3月之年度會議由台灣主辦。

五、展覽考察

(一)2023年印度國際汽車工業展：

- 1.本展已於2023年1月12~15日，假印度新德里Pragati Maidan展覽館舉行完畢。該展為印度最大且歷史最悠久的專業汽車零配件展覽會，由當地汽車產業權威組織ACMA、CII、SIAM主辦，設有ACMA Innovation、ACMA Safer Drives、Bearings、Garage Equipment、Future Technologies等主題館。
- 2.本屆4天展期有來自超過800家參展商，展出面積超過60,000平方公尺，共計吸引來自超過115,000位專業買主參觀採購。國家館則有日本、韓國、波蘭、英國、法國、台灣、德國組團參加。
- 3.本次參展的台灣廠商共計6家，攤位面積54平方公尺，展出二次光學透鏡、碳刷、粉末冶金零件、金屬機械加工零件、水轉印相關等產品。



(二)2023年日本國際汽車工業技術展：

- 1.本展已於2023年1月25~27日，假東京有明展覽中心舉行，展出產品涵蓋車用電子、汽車零配件及其檢測設備。今(2023)年有1,400家參展商，吸引74,193位來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為全球最專業的汽車電子、電動車及自動化相關技術展。
- 2.本會共有12家會員廠報名，使用14個攤位。

(三)2023年泰國國際汽車零配件展：

- 1.本展訂於2023年4月5~8日，假曼谷國際貿易展覽中心舉行。展示項目為汽車相關零配件及維修工具設備等。
- 2.本展計有來自彰化縣進出口商業同業公會、台南市進出口商業同業公會、中華民國汽車材料商業同業公會及本會之會員代表廠商44家公司參展(攤位面積423平方公尺)。其中本會有12家廠商參展、使用117平方公尺的攤位面積。
- 3.上屆(2018年)參展廠商計有557個品牌參與展示，來自87個國家之7,466位以上的專業買主參訪，展出面積達10,000平方公尺。
- 4.泰國為東南亞最大汽車製造與出口國，汽車零部件出口總值達200億美元。另當地政府積極推動電動車產業發展，祭出多項稅收減免和補貼措施，目前已有鴻海、比亞迪等大廠前往建立生產據點。

(四)2023年印尼國際汽車零配件展：

- 1.本展訂於2023年5月24~26日，假雅加達國際會展中心舉行，因疫情2020~2022年本展皆取消辦理，2019年有來自34個國家1,048家廠商



參展，吸引20,502人次的買主參觀，展出面積達25,132平方公尺。
本展與印尼國際巴士、卡車暨商用車展IIBT、印尼國際雙輪車暨零
配件展INABIKE同時舉行，吸引更多買主參觀。

2.本會目前有9家會員廠報名，使用10個標準攤位。

(五)2023年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展訂於2023年6月8~11日，假土耳其伊斯坦堡舉行。
- 2.本會為積極協助會員廠商拓展土耳其及中東市場特參加本展。上
屆(2022年) 展會共有來自28 個國家、825 家廠商參展，共吸引了
48,354 人次專業買主參觀。

(六)2023年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展覽會：

- 1.本展訂於2023年6月23~25日，假西貢會議展覽中心舉行。
- 2.上屆(2022年)展會共計吸引了10,112名專業觀眾及173家海內外參
展商的積極參與，突顯了目前越南及整個東盟地區汽車行業的巨大
潛力，吸引了大量來自越南及其周邊地區的專業觀眾到場參觀。

(七)2023年菲律賓國際汽機車零配件暨維修工具展：

- 1.本展訂於2023年7月12~14日，假馬尼拉World Trade Center展覽中
心舉行。
- 2.本展為菲律賓當地針對汽車零配件主題的展覽，作為該地區汽車業
的一站式解決方案中心，也是菲律賓最國際化，專注於「汽車、商
用車及輪胎」的專業商展，無論是研究市場可行性還是尋求當地合
作夥伴和分銷商，都能在展會中洽詢建立重要聯繫並產生潛在客



戶，也是國內業者進軍菲律賓汽車市場的最佳平台。

(八)2023年韓國國際汽車工業及配件展：

- 1.本展訂於2023年9月8~10日，假韓國京畿道國際會展中心舉行。
- 2.本展為韓國最大、最權威的汽車後市場展會K-AUTO，於 2019年由AUTO SALON及AUTO WEEK兩大韓國汽車重要盛會聯合展出，為韓國領先的汽車展覽會，創造嶄新型態之展會並為買主及供應商提供更多的商機。上屆(2022年) 展會吸引逾81,000名訪客，展商可利用本展與潛在客戶面對面交流並穩固現有客戶。

(九)2023年杜拜國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展訂於2023年10月2~4日，假杜拜世貿展覽中心舉行。該展是全球主要城市舉辦的指標性汽車零配件巡迴展之一，為中東地區規模最大、效果最好的專業汽配展會，已經成為全球知名汽配商家進入中東市場、印度及非洲的最佳捷徑。
- 2.上屆(2022年)展會共有來自53國家、1,145家廠商參與展會，20個國家組成國家館參展，吸引145個國家、42,937名專業買主前往交流採購。

(十)2023年日本名古屋國際汽車工業技術展：

- 1.本展訂於2023年10月25~27日，假日本名古屋展覽館舉行，名古屋是日本中部愛知縣的首府，擁有日本最大的汽車產業集群，如豐田(TOYOTA)、電裝(DENSO)等全球領先的知名企業都在名古屋地區設有總部和工廠。



- 2.本展每年舉辦一次，吸引來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為日本最專業的汽車電子、電動車及自動化相關技術展。
- 3.本會目前共有4家會員廠報名，使用5個攤位。

(十一)2023年美國汽車零配件展：

- 1.本展訂於2023年10月31日~11月2日，假美國內華達州拉斯維加斯市Sands Expo Centre展館舉行，為北美地區最大且最專業的汽車售後服務零配展。北美市場是全球主要的汽配需求市場，僅汽配產品在美國的市場就估計有600億美元，半數以上依賴進口。車輛零配件售後服務市場一直為美國經濟的重要區塊之一，據統計相關產業就業人數高達約400 萬人。
- 2.上屆(2022年)展會共有來自35國家、約1,400家廠商參展，台灣展商計有103家、使用面積達1,322平方公尺。

(十二)2023年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會：

- 1.本展訂於2023年11月29日~12月2日，假上海虹橋國際會展中心舉行，預計將吸引約3,500家汽車產業鏈的參展廠商。
- 2.因疫情、俄烏戰爭影響致使全球汽車供應鏈大亂，但新能源電動車的銷售暢旺是全球趨勢，據中國汽車工業協會數據，2022年中國新能源汽車出口67.9萬輛，比上一年度增加1.2倍。隨著汽車電子、新能源技術發展和相關的政策法規加速落地、消費市場復甦等，科技創新正在深刻影響和重塑著整個汽車生態。



六、會務報告

2023年台灣車輛暨零配件總覽：

- 1.本會2023年台灣車輛暨零配件總覽已於2023年1月出版，截至2022年11月底，共收錄549家會員廠商之基本資料，而海外公司共收錄172家會員廠商之海外投資工廠的基本資料。
- 2.根據本會會員廠回覆統計，有152家會員廠在大陸共設有318個廠(或公司)，其中以江蘇(96個)、福建(65個)、廣東(57個)等地區最多，合計約佔69%；另在大陸以外國家共設有122個廠(或公司)，以越南(42個)、泰國(13個)及美國(11個)為最多，合計約佔54%。

七、研討會

(一)汽機車製造業減碳技術研討會：

- 1.經濟部工業局為了提升產業淨零轉型競爭力，特針對國際淨零趨勢、能源監控、低碳化技術等議題，於2月23日舉辦汽機車製造業減碳技術研討會，邀請汽機車廠代表、中華經濟研究院及工研院專家分享，期提供產業相關資訊，建立企業永續發展的基礎。
- 2.本次會議由工業局鄒宗勳副組長出席致詞，本會陳昭文理事長應邀以貴賓出席致詞，本次研討會共有60家廠商118位參加。

(二)「車電可靠度測試技術實務與加速試驗設計應用」課程：

- 1.本會訂於2023年3月28日與車輛研究測試中心共同舉辦「車電可靠度測試技術實務與加速試驗設計應用」課程，邀請車輛中心環境測試課林孝勳專員擔任講師，目前報名人數共29人。



- 2.本研討會主題為：(1)環境可靠度概論與驗證實務介紹(測試目的/意義、測試與實境關聯、國際/廠規標準簡介)；(2)車輛電子產品環境試驗標準介紹(要求依據/來源、對象與目的、相關標準)；(3)可靠度驗證規劃說明(環境條件選用、驗證規格擬定、測試計畫擬定)；(4)車電產品加速試驗方法應用與實例(加速試驗原理、實務案例、評估與改善)。
- 3.研討會目的主要介紹車電廠商如何掌握產品品質可靠度是關鍵技術，不只是對終端客戶證明自身專業性，更是正式切入車輛供應鏈體系前的必修課題。本課程首先將介紹產品設計初期的開發作業要點，接著輔以相關國際標準規範說明車用元件產品的環境可靠度測試要求與技術實務案例。此外，車輛環境試驗國際標準、依據與相關加速試驗方法理論及實際案例也將一併說明。

(三)本會4~6月預定開辦課程：

No	課程名稱	日期	講師	合作對象
1	電動車用電池包與電池管理系統設計	4/14	群聯/黃柏曠博士	車輛研究測試中心
2	國際電動車輛充電系統現況及安全要求	5/8 5/9	大電力/張庭綱 副處長	台灣大電力研究測試中心
3	氫能技術之發展應用及標準	6/8 6/9	前 UL/陳立閔顧問	
4	電池管理系統之功能性安全訓練	6/19	中央大學/曾重仁教授 聯華氣體/許正翰總監 森崴能源/楊政晁技術總監	



八、財務報告(略)

討論提案

第一案：

提案單位：本會會務處

案由：本會111年度工作報告、歲入歲出決算書等，提請審議案。

說明：

一、依據內政部及本會章程第53條規定編具111年度工作報告、歲入歲出決算書、資產負債表、基金收支對照表、財產目錄表及現金出納表等，提請理監事會議審核並提交會員代表大會通過後報請主管機關核備。

二、本會111年度歲入歲出決算書等，請參閱議程附件三(第23-29頁)。

辦法：擬通過後，先報請主管機關備查，並提請本會第27屆第1次會員代表大會追認後，再報請主管機關核備。

決議：通過。

第二案：

提案單位：本會會務處



案由：廠商申請復權、停權等，提請審議案。

說明：

- 一、喬勝機動車配件有限公司1家會員廠結清所積欠之常年會費，擬請准予辦理復權事宜。
- 二、南彰實業股份有限公司等11家會員廠積欠會費達9個月以上，經多次催繳仍未繳交，擬依本會章程第51條規定予以停權。
- 三、以上異動資料，請參閱議程附件四(第30頁)。

辦法：提請理監事會審議後辦理。

決議：通過。

第三案：

提案單位：本會會務處

案由：本會聘任會務工作人員，提請理監事會審議案。

說明：本會會務人員黃敏芳專員於108年4月2日到職，原擔任工讀生協助會務相關工作，因表現優異擬予以專員正式任用，黃專員個人資料如下表：



本會聘任會務人員資料表

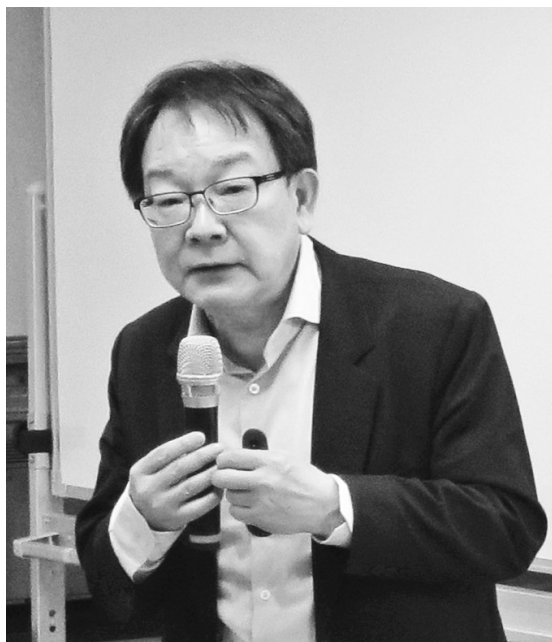
姓 名	黃敏芳
性 別	女
籍 貫	台北市
出生日期	85年11月生
學 歷	三重商工/製圖科畢業
職 稱	專員
經 歷	車輛公會/工讀生 4年 咖啡專賣店/服務員 3年
主要職務	1.出納 2.公文、會員資料協助管理 3.總務、採購管理 4.會議室場地租借管理 5.辦公室相關事務管理
聘任日期	112年1月1日

辦 法：提請理監事會審議通過後，報請主管機關備查。

決 議：通過。

專題報告：

- 1.「車輛領域的結構性變遷與影響」-中華經濟研究院/陳信宏 副院長 主講
(略)
- 2.「政府淨零碳排輔導資源說明」-中華經濟研究院/羅時芳 博士 主講(略)



中華經濟研究院/陳信宏副院長



中華經濟研究院/羅時芳博士

散會。



5/9汽機車產業永續發展淨零CEO班

◎ 編輯部

一、背景：

為協助運輸工具產業建立碳管理認知與量能，經濟部工業局與車輛公會共同辦理汽機車產業永續發展淨零「CEO班」，協助運具製造業中高階主管掌握國際最新淨零趨勢，例如歐盟CBAM、碳定價工具及政策、產業淨零案例等。學員可藉由此課程交流實踐淨零的經驗，激盪淨零路徑的創新作法，並進一步探索合作機會；歡迎產業先進報名CEO班。

二、辦理單位

主辦單位：經濟部工業局
協辦單位：台灣區車輛工業同業公會
執行單位：財團法人中華經濟研究院

三、活動議程

- (一)對象：車輛產業企業中高階主管
(二)日期與時間：2023年5月9日(二) 14:00~16:00
(三)地點：(暫定)農委會農田水利署桃園管理處(桃園市中壢區青埔路二段139 號)(將於活動前通知活動地點)。
(四)議程：

時間	議程
14:00~14:30	報到
14:30~14:40	長官致詞
14:40~15:10	國際淨零趨勢分享
15:10~15:40	綠色供應鏈管理案例分享
15:40~16:00	產業淨零趨勢與因應做法
16:00	散會

(五)活動聯絡人：中華經濟研究院 陳威霖 輔佐研究員

Tel: 02-27356006#175；Email: leechen@cier.edu.tw

(六)報名網址：<https://www.ttvma.org.tw/study/detail-112>





2023年韓國國際汽車工業及配件展覽會 (K-AUTO)

◎ 編輯部

展出日期：2023年9月8-10日（共3天）

展出地點：韓國首爾(京畿道國際會展中心)

展出產品：汽車零配件、跑車、露營車、電動車、汽車維修、採購等。

報名方式：

1. 報名請填妥報名表及繳交攤位費用。(選位順序按攤位大小、匯款日期)
2. 相關費用：(繳交方式請依參展辦法及報名表說明)

攤位費：每一個標準攤位(12平方公尺)新台幣115,000元整(含稅)。

預備金：NT\$20,000元/每攤，展後憑據核銷，多退少補。

標準攤位包含：台灣館形象設計、防煙地毯、台灣形象公司招牌、三盞投射燈、一張詢問桌、一張圓桌、三張椅子、攤位基本用電。

(註：最終配備以實際規劃為主)

即日起額滿為止；攤位有限，請儘早報名。



展覽簡介：本展為韓國最大、最權威的汽車後市場會展K-AUTO，於2019年由AUTO SALON及AUTO WEEK兩大韓國汽車重要盛會聯合展出，為韓國領先的汽車展覽會，創造嶄新型態之展會並為買主及供應商提供更多的商機。自2003年以來，韓國政府持續促進改裝車輛的法規調整且汽車零件、配件產業不斷成長，目前已經累積兩百多家廠商及七萬多名參觀者，每年來自韓國600名以上汽車相關資深記者,3,000名以上網路媒體爭相報導、80,000名以上專業買家訪問與討論,讓企業快速了解韓國市場,準確評估自身產品在韓國競爭力。本展為進軍韓國市場的最佳平台。

聯 絡 人：林小姐(分機136)

電話：02-27051101

傳真：02-27066440

Email：ellinn@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國貿局補助，並將依規定回饋參展廠商。



2023年日本名古屋國際汽車工業技術展 (AUTOMOTIVE WORLD NAGOYA 2023)

◎ 編輯部

一、展覽日期：2023年10月25日至27日

二、展覽地點：日本名古屋展覽館 (Portmesse Nagoya)

三、展覽項目：汽車零配件、維修保養設備工具等相關產品。

四、報名日期：自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用：每攤位(3公尺 x 2.7公尺=8.1平方公尺)

- 原價：日幣¥819,500 (未稅)。

- 每一轉角位(corner)再加日幣¥55,000(未稅)，組團會議後依選位結果再行繳費。

六、說 明：本展每年舉辦一次，2022年因疫情干擾下，仍然聚集來自12個國家共565家參展商。

七、聯 絡 人：業務處 鄭育佳 分機131

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail: joyce@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國貿局補助，並將依規定回饋參展廠商。



新聞選粹

汽車類

【3/1】

新北市府本月將重啟無人智駕巴士研發測試，預計最快10月上路載客。民眾質疑站點、車次少，且車速太慢，缺乏效益；交通局表示，今年將強化多車聯動，並增加車次站點，也會提速。

市府計畫與交通部辦理「淡海新市鎮智慧交通場域試驗研究計畫」設備整合，爭取淡海新市鎮範圍做為區域性自駕車沙盒實驗場域。

中央於2019年到2021年補助5000萬元經費，新北市府自籌1000萬元，投入智駕巴士研發，第1期3年的測試中，實際運行6618班次，載客1萬5462人次，其中準點率可達96.5%，民眾搭乘滿意度達92%。但多數民眾依然覺得去搭乘嘗鮮勝於實用，如未改善缺點，實際上路不會去搭。

新北前年結束第1期計畫，檢討後今年重啟。第2期投入1億元經費，其中中央補助7500萬元，3月將在實驗室測試，4月在淡海新市鎮封閉環境行車、10月載客。今年主要測試多車聯動、增加站點、提升車速及乘客預約上車等21種項目。

第2期智駕巴士去年兩度流標，直到去年底才有廠商投標，未來站點將擴為5站，並採預約搭車。

乘客王先生說，第1期測試中，智駕巴士的車次、站點太少，而且速度慢，搭乘起來效果不彰，希望未來能再改善，否則幾乎服務不到用路人，有許多人都只是去體驗的。

市議員鄭宇恩說，目前有駕駛員在車上，安全問題應該不用擔心，不過政府的

目標是使車輛未來無人化，並行駛在車潮洶湧、人潮眾多的地區，困難度就很高，建議市府要保留一點，不要花了大把經費，最後卻無法維持安全性，仍須駕駛在車上，這樣計畫就等於失敗。

市議員陳偉杰建議，第1期測試，只要下大雨，監測系統就以為車輛前方有人，緊急煞車，盼第2期能將所有缺失都改善，這樣未來擴大站點時，才能維持安全。

交通局表示，去年2次流標後，市府檢討決定放寬交車時間及營運載客時間，終於在10月由勤崙國際科技股份有限公司得標，並採雙車整合測試並擴大停靠站點，分別是淡海輕軌崁頂站、美麗新廣場站、海洋都心站、崁頂6鄰站及淡海輕軌淡海新市鎮站，將以預約搭乘方式上車。

新北智駕電巴第2期計畫主要測試以多車聯動，並採車組分離與結合，速度提升，乘客預約上車項目測試。（聯合報）

【3/2】

新能源車成中國大陸最重要的戰略產業與商品，在去年產銷高基期和購置稅減免規模，高達近人民幣900億元的前提下，今年極需繼續透過提振車市，來支撐經濟復甦。中國大陸政府1日拍板，2023年延續新能源車購置稅減免政策，要將其壯大成強勢產業。

中國大陸財政部副部長1日在國新辦記者會上表示，要促進經濟回暖，主要還靠消費，因此要全面實施擴大內需戰略，相關的措施，包括對購置期在2023年的新能源汽車，繼續免徵車輛購置稅。

工信部副部長白也指出，將盡快確定新能源汽車車購稅減免等後續的政策，年內透過試點，大幅擴大新能源車在公務領



域的應用。

近年來，中國大陸新能源車產銷量快速成長。工信部指出，去年產銷均約700萬輛，連8年居全球首位，且年增速均高逾93%。過去10年新能源車銷售複合年增長率高達87%，累計銷售規模近1,600萬輛。陸公安部數據顯示，截至去年底中國大陸新能源車保有量約1,310萬輛，占汽車總數的4.1%。

中國大陸去年新能源汽車免徵車輛購置稅高達879億元，年增92.6%。每日經濟新聞引述中汽協副秘書長表示，今年該指標的規模，有望逾千億元。

另一方面，中國大陸自2014年9月開始實施新能源車免徵車輛購置稅措施。相關部門去年9月公告2023全年延續，這是第三度延長該措施，但延續時間僅一年，較以往來的短。每日經濟新聞引述乘聯會秘書長崔東樹表示，隨著新能源車市場規模大增，預計明年會開始逐步增收購置稅，直至減免措施完全退出。

上述專家均看好購置稅減免對於新能源車銷售市場的提升，除工信部公布公務車輛電動化等措施外，商務部1日表示，年內聚焦汽車等大宗消費的穩定。而北京等指標城市日前宣布，繼續實施乘用車置換新能源車補貼政策，祭出約1萬元補貼，鼓勵淘汰老舊汽車更換新能源車。

由於市場領先全球，中國大陸也希望將新能源車產業打造成科技制高點，年內擴大智慧汽車相關試點，擴大5G智慧交通的應用量。並扶持龍頭企業對汽車晶片、電池、操作系統等領域，進行技術上的突破。（工商時報）

【3/9】

裕隆集團展現積極搶市強烈企圖心，除納智捷電動車受矚目，旗下中華車去年引進英國汽車MG（Morris Garages）品牌，由於接單遠超出預期，預計今年6月起單月產量將增至1,000輛，今年全年銷售量上修至1.2萬輛。新品牌挹注下，中華車各品牌月銷量可望達4,000輛以上，全年展望看

好。

中華車引進MG品牌，原估月銷量200輛，最初產線投資4億元，因新車銷售大賣，已開始獲利，且接單超出預期，中華車決定擴大產能，預計6月起月產量達到1,000輛，將成為中華車新的獲利來源。

中華車去年引英國汽車MG品牌後，去年10月至今年3月7日止出貨2,758輛，由於接單大幅超出預期，中華車向原廠爭取更多配額、晶片，並擴大產能規模，去年開始單月出貨200輛，至今年1月時單月出貨超過600輛，2月增至700輛，預計6月單月產能將達1,000輛，若配合加班，單月出貨最多達1,200輛，是原估的六倍。

MG Taiwan董事長指出，中華車引進MG在台國產初步成功，下階段是擴大營業規模，從去年八個展示中心、九個服務廠，今年底將達22個展示中心、26個服務廠，未來目標是全台50個展示中心、60個服務廠。藉由產能擴增，縮短消費者下單到交車的時程，也由更多的展示中心與服務廠，提升對顧客的服務。

目前中華車旗下共有中華、三菱與MG等三品牌，商用車仍為中華車的主力，月銷量約2,000輛，原本中華車的平均月銷量約3,000輛，MG品牌加入後，未來單月銷量可望來到4,000輛，帶動中華車營業規模更上一層樓。

中華車表示，以往全盛時期最大產量可月銷1萬輛，但當時採取兩班生產，以目前的人力，加上近日增加的外勞，調整產線後再配合加班，產線相當緊繃。（經濟日報）

【3/10】

根據中國大陸自然資源部消息，中國大陸將先行制定急用先行的10項以上智能汽車基礎地圖重點標準，到2025年初步構建能支撐汽車駕駛自動化應用的智能汽車基礎地圖標準體系。

中新社報導，中國大陸自然資源部日前公布《智能汽車基礎地圖標準體系建設指南（2023版）》。指南分兩個階段開展



智能汽車基礎地圖標準體系建設及各子類相關標準制定工作。

一是到2025年，初步構建能支撐汽車駕駛自動化應用的智能汽車基礎地圖標準體系。先行制定急用先行的10項以上智能汽車基礎地圖重點標準，涵蓋基礎通用、數據採集、動態更新、數據分發、交換格式，以及多種智能端側相關數據安全保護等技術要求和規範，解決智能汽車基礎地圖深度應用的迫切需求。

二是到2030年，形成較為完善的智能汽車基礎地圖標準體系。制定20項以上智能汽車基礎地圖標準，涵蓋數據生產、應用服務、質量檢測和地圖審查等技術要求和規範，引導和推動中國大陸智能汽車基礎地圖安全合規應用，為中國大陸智能汽車、智慧交通、安全出行及新型智慧城市等智能汽車基礎地圖相關行業領域技術發展及產業落地提供標準支撐。

智能汽車基礎地圖，業界也稱自動駕駛地圖、高精地圖、高級輔助駕駛地圖等，屬於導航電子地圖的一種。與傳統導航電子地圖相比，其精度更高、更新更快、內容更豐富，既包括靜態地圖信息，又涵蓋車端實時採集、處理、使用的動態地理信息。（聯合報）

【3/10】

日產公布改變其電動車發展方向的新策略「X-in-1」，要透過動力系統模組化和減少使用昂貴稀有材料等方法，降低研發與生產成本，讓其所有油電混合和純電動等電動車的售價，在2030年跟傳統汽柴油車一樣。

其降低生產成本的方法之一，就是把包括電動馬達和逆變器等各款電動車的動力系統模組化，使用相同零件來令動力系統體積更小和重量更輕。

目標是讓2026年開發與生產電動車的コスト，較其2019年水準削減30%。

日產資深副總裁說，公司未來的電動車將使用固態電池，因為其所使用材料的

價格，較一般電動車電池所使用的鎳和鈷更便宜。

他表示公司正在研發的固態電池，所需要的製造材料並未使用價格高昂的貴金屬和稀土，這將是持續削減成本的重大要素。

跟第一代Leaf電動車相較，日產2019年推出Note電動車所含稀有材料，占身車重量比率已減少至25%，但公司目標是讓比率大幅削減至1%或更低。

許多車商也跟日產一樣，為了讓自家生產的電動車價更平易近人，採取包括降低動力系統生產成本等方法。但目前電動車動力系統的成本，仍未降至跟傳統汽柴油車動力系統同樣水準。

像日產最新入門款Leaf在美國每輛售價不到3萬美元，但其汽油車Sentra卻僅約2.1萬美元。

日產資深副總裁指公司將實施精簡方式，把其模組化的動力系統應用於不同尺寸的電動車。他預期在2024年或2025年就能裝置在包括迷你電動車Kei和其他中型電動車。

日產表示模組化後的動力系統因更小更輕，將有助提升電動車的性價比，例如在雪地或泥沙地行駛時能更穩定。

其目標在2030年前推出27款電動車，包括19款純電動車和8款油電車。（工商時報）

【3/13】

新華社報導，2月份中國大陸新能源汽車產銷分別達到55.2萬輛和52.5萬輛，市場占有率達26.6%。今年1月至2月，中國大陸新能源汽車產銷量達97.7萬輛和93.3萬輛，同比分別增長18.1%和20.8%，市場占有率達25.7%。

2月，新能源汽車市場穩步回暖。其中，比亞迪新能源汽車銷量達19萬3655輛，同比增長112.6%；蔚來汽車交付新車1萬2157輛，同比增長98.3%；理想汽車交付新車1萬6620輛，同比增長97.5%；廣汽埃



安銷量達3萬86輛，同比增長252.9%。

新能源汽車市場的持續增長態勢，得益於今年以來，中國大陸多地支持鼓勵新能源汽車產業發展和汽車消費的政策持續發力，護航企業創新發展開拓市場。

廣東省提出有條件的地市可發布新能源汽車下鄉支持政策，組織開展新能源汽車下鄉「惠民」活動；上海市延續實施新能源車置換補貼，繼續免徵車輛購置稅；安徽省表示將加快公共領域新能源汽車推廣應用，推進充電基礎設施建設，豐富汽車金融服務等。

當前，中國大陸新能源汽車逐步進入全面市場化拓展期。政策持續加力有助於產業克服多因素影響，保持穩健發展勢頭，鞏固優勢地位。

汽車出口正在成為推動汽車產業快速發展的重要引擎。2月，(聯合報)大陸汽車出口延續良好態勢，其中新能源汽車出口8.7萬輛，同比增長79.5%。比亞迪出口1.7萬輛，同比增長12倍。

技術創新是中國大陸從「汽車大國」邁向「汽車強國」的核心驅動力。新能源汽車企業通過技術創新不斷提升品牌和產品競爭力，消費者認可度也將愈來愈高。(聯合報)

【3/15】

福斯汽車宣布未來5年內將投資1,800億歐元(約1,932億美元)拓展北美及中國市場，且這筆資金將有超過三分之二投入數位化及電動車。

福斯日前公布去年全年營業獲利成長13%至225億歐元。雖然去年福斯整體交車量下滑7%至830萬台，但電動車交車量成長26%，其中中國電動車量成長68%。

去年福斯汽車事業現金流48億歐元雖較前年的86億歐元大幅縮水，但福斯強調這是因為去年供應鏈問題迫使公司投入大量資本，今年情況可望大幅好轉，才讓福斯提出上述5年投資計畫。

去年受到中國及歐洲電動車需求推動，全球電動車銷售占整體汽車銷售比重

首度達到10%。福斯進一步預期2025年前全球汽車銷售將有20%來自全電動車。為了加速搶攻電動車市場，福斯近日已在歐洲及北美等地規劃擴建新廠。

福斯目前正在德國及西班牙興建電池廠，另打算在東歐投資另一座電池廠，但福斯董事近日抱怨歐盟官僚辦事效率低落又吝於提供相關補助，導致東歐建廠計畫遲遲沒有定案。

在東歐計畫懸而未決之際，福斯已決定在加拿大安大略省興建歐洲之外第一座電池廠，意味著美國去年通過的《降低通膨法案》(IRA)持續吸引電動車資金流入北美。該法案支出上千億美元補助電動車及綠能產業，但規定車用電池及原料必須來自美國或加拿大、墨西哥等盟國。

福斯選擇加拿大興建電池廠不僅為了就近取得原物料，也可能是為了申請《降低通膨法案》補助，但確切補助金額不得而知。加拿大電池廠預計2027年投產，屆時將採用再生能源供電，降低福斯電動車製造過程的碳足跡。(工商時報)

【3/23】

特斯拉1月上旬宣布三個月內的第二次降價，引發中國大陸各大廠牌不安，紛紛加入降價行列，據中國經營報初步統計，目前大陸有超過40個汽車品牌、100款左右車型啟動降價促銷活動，車市「價格戰」戰火猛烈。

中汽協發文表示，2023年前2月份汽車行業整體銷售下降明顯，企業終端庫存急劇上升，經營壓力加大，企業採取各種措施降低庫存。在此背景下，包括湖北省在內的地方政府與企業聯合推出較大力度的促消費政策，目的是拉動本地汽車消費，為企業紓困解難。

中汽協認為，此輪短期的促銷原因是多方面的，結合去年以來汽車市場表現，採取穩增長措施很有必要。但另一方面，各企業推出的優惠車型多為長庫齡、老款或滯銷庫存車型。

對於本次價格戰中降價幅度更大、參



與範圍更廣的燃油車型，中汽協指出，雖然新能源汽車發展較快，但燃油車也在加速技術升級，不斷適應市場需求新變化，未來很長一段時間兩者是共存關係，共同滿足不同消費需要。

中汽協指出，價格戰不是長久之計，汽車市場應盡快回歸正常秩序。降價處理庫存，適當回收成本是正常經營措施，但不能因此淪為價格戰。

值得注意的是，在各地與各大廠商紛紛推出優惠政策後，中國大陸乘用車銷量不升反降，顯示消費者觀望心理明顯。（工商時報）

宋文彬整理

機車類

【3/2】

2月機車市場止跌回溫，單月機車領牌數5.98萬輛，除比1月成長逾32.47%，年增亦達32.11%，國內前三大機車品牌皆較去年同期成長，其中，三陽在去年拉下連22年獨霸的光陽後，今年銷售氣勢續強，1、2月皆再成功奪冠，1月領牌數2.33萬輛，市占率續飆高至39.6%。

光陽則以1.52萬輛、市占率25.7%，續居第二名，不過，隨著品牌持續強化電動機車產品陣容，光陽電動機車2月領牌繼續擴大至727輛，比去年同期成長4.5倍。台灣山葉2月領牌則回到1.08萬輛，市占率18.4%位居第三。

除傳統前三大機車品牌之外，電動機車龍頭Gogoro隨著兩波降價，包括VIVA MIX及搭載SS智慧電控核心的Gogoro Premium降價後，2月領牌也恢復成長動能，單月領牌數3,503輛，年增逾5%。

累計三陽前2月領牌數4.06萬，市占率39.3%，光陽累計領牌則為2.8萬，市占率27.1%，台灣山葉累計領牌2萬輛，市占率

19.4%，累計總市場10.34萬輛，較去年同期成長14.49%。

對於3月市場，業者認為，隨著零件供應量能回穩，再加上大學推薦甄試結束，可望帶出一波學生購買潮，3月可望維持成長態勢。（工商時報）

【3/3】

2月國內機車市場扭轉連9月負成長頹勢，單月領牌雙增逾3成，低迷機車市場看似露出一線曙光。為維持這波市場熱度，光陽及三陽針對不同車款分別推出學生分期首購及分期零利率，電動機車龍頭Gogoro在3月更進一步擴大全車系降價，就是希望可維持延續買氣。

躍居機車銷售龍頭的三陽分析，三陽機車今年1、2月能再創新高，主要關鍵包括平價市場熱銷的全新迪爵及去年底推出的MMBCU銷售優於預期，其中全新迪爵2月單一車款銷售就多達5,562輛。為趁勝追擊，三陽在3月也持續擴大全車系促銷，另按照不同車型也祭出汰舊換新最高可補助達2.08萬元。

除三陽外，光陽在3月同樣針對不同車款擴大促銷，例如針對Racing S 125推出學生首購優惠方案，汰舊換新最低價6.95萬元起。光陽分析，國內機車市場有剛性需求，因此即使受景氣影響，市場萎縮幅度也不會太大，去年機車市場受晶片等零件供應不足壓抑情況已改善，今年不論電動機車或燃油機車都更賣力推出促銷優惠，希望可以持續催出買氣。（工商時報）

【3/4】

花蓮縣政府持續推廣民眾使用電動機車，並祭多項優惠措施，決定今年補助1,000輛電動機車，每輛補助1萬元；民眾若換購電動機車，可獲各項補助，包括花東基金加碼、經濟部工業局及花蓮縣環保局等，最高可獲2萬2,800元補助，提高民眾更換電動車意願。

花蓮縣環保局表示，提升空氣品質，花蓮縣政府爭取花東基金換購電動機車補



助申請，今年補助1,000輛電動機車，每輛補助1萬元；並統計出2020至2023年每年補助1,000輛電動機車，共補助4,000輛。

（中時新聞網）

【3/6】

供應鏈轉穩，電動機車市場一掃過去缺貨漲價的陰霾，殺價戰正式開打！Gogoro農曆年後連續三度降價，本月起更一口氣降價超過7,000元，為歷年最大規模降價，迫使光陽跟降反擊，加上政府補助後，電動白牌車殺破3萬元、綠牌車更是2萬5有找，兩強互不相讓，為搶龍頭地位接近肉搏，激烈程度前所未見。

疫情趨緩、供應鏈回穩，連帶讓全台機車銷售情況轉佳，今年前2月的機車掛牌數10.3萬台，較去年同期成長14.5%，有望終結全年銷售量連續2年下滑情況，前3名分別是三陽、光陽及台灣山葉，電動機車仍以Gogoro居冠，市占率約5%，光陽則是緊追在後。

由於機車銷售龍頭三陽將在今年底加入電動機車戰局，屆時將攪動一池春水，Gogoro、光陽提前「搶地盤」態度轉趨積極，Gogoro率先於農曆年後開出第一槍，針對電動機車銷售冠軍—Gogoro VIVA MIX全系列全面降價，最高現省6,500元，全力鞏固入門款基本盤。

不到半個月，Gogoro再開出第二槍，針對較高階的Gogoro Premium車款，祭出「加量還降價」策略，不僅配備大幅升級，售價更調降為8萬6,800元，相較前一代Gogoro 2 Premium現省2,180元，讓這波降價熱潮推向高階款，打擊面擴大。

兩波降價過後，Gogoro本月開出第三槍，瞄準的是女性市場，針對囊括7成市占的Gogoro Delight再端降價攻勢，藉新發表「本色黑」車款同時，宣布最大規模降價，全新Gogoro Delight Basic從原本8萬9,980元直接殺到8萬2,800元，一口氣降價7,180元。

三波降價攻勢刀刀見骨，更壓得競爭對手喘不過氣，光陽被迫跟進，除針對白

牌車款祭出購車金加碼，再搭配政府補助，直接殺到「3萬元有找」，創下市場最低價，綠牌車更只要2萬4,000元，展現跟進降價決心，並加碼史無前例的抽BMW純電轎跑，大手筆前所未見。

機車業者認為，隨著供應鏈轉穩，電動機車市場恢復蓬勃生機，且三陽將加入，兩家既有廠商自然是殺紅眼，先搶市占先贏，讓這波電動機車降價潮，成為農曆年後最熱話題，然對消費者來說，配合政府補助，也能以更便宜價格入手新車，怎麼樣都不吃虧。（中國時報）

【3/13】

國內機車市場高價與平價車占比分別為46%、54%，平價車也就是一般所謂國民車，訴求小資族、家庭客層，以光陽新豪邁125、三陽新迪爵與YAMAHA勁豪125最具代表性，SUZUKI、宏佳騰近期推出新車，前者主打「自遊自在」，車名「SUI」相當接地氣，後者推小改款Dory 125碟煞版，售價7萬元有找，光陽機車今天也將發表新車，據知會包含一台義式復古風的Like 125。

台鈴機車董事長黃教信表示，去年機車產業面臨生產製造等供應鏈上的問題，包括晶片短缺、物價上漲，以及缺工等問題，儘管如此，台鈴機車也沒有停下商品研發的腳步，SUI 125的設計出發點在於車與人的協調性，包括安全與操控，例如採用碟煞、雙避震器等等，車身造型也顧及使用者便利性，在座墊高度、座墊長度都有考慮到，同時在維修、保養上也以降低消費者負擔為考量。

宏佳騰機車近期推出兩款125新產品，包括主打「好騎·小資選」的小改款Dory 125碟煞版，新車售價6萬9,800元，就是讓更多消費者能夠輕鬆入手。同步推出的還有Gather 125三輪商務車款，比較特別的是採取後雙輪傳動系統，行駛時除了重心更穩定，轉彎時還可同步調配兩組後輪速率，讓過彎時依然能夠保持平穩載貨。

（中國時報）



【3/14】

在三陽奪下國內機車銷售龍頭後，光陽積極反攻，13日以「全力以赴」為題，一口氣發表8款新車，董事長柯勝峯表示此舉可視為品牌拿下油車、電車雙料冠軍的起手式，預期明年60周年慶一定要達成此一目標。

光陽13日新車發表會祭出「車海戰術」，8款新車除找來藝人盧廣仲、Janet為Like雙代言，柯勝峯長子、自由潛水國手柯志達也首度以職人身份現身，為新款機車Racing man站台，罕見父子同台比帥與支持自家品牌。

光陽今年前二月機車銷售2.8萬輛、年減約5%，市占率27.1%。對於痛失國內銷售冠軍，柯勝峯表示，短期內要立刻重返銷售冠軍仍很挑戰，但此次將發表會定位為「全力以赴」，主要就是希望讓市場看到光陽新車全面升級，搭配疫情過後的全新開始，光陽將以油車、電車雙料冠軍做為目標，今年就有機會單月奪回銷售冠軍。

對於國內機車市場，柯勝峯分析，目前原料供應已經較為緩和，不過隨著全球景氣陰霾，再加上能源危機等，整體市場還需繼續觀察，但可以確定的是，電車成長趨勢愈來愈明確，未來有一天會取代傳統油車，雖然不會短期內發生，但光陽仍須為此做準備。

除即將於這兩個月上市的八款燃油機車外，光陽13日發表會也讓三款電動概念機車同台亮相，雖未必會在台上市，不過柯勝峯指出，未來光陽在油車與電車將同步推進，今年開始電車也將更積極善用油車通路資源，以儘快達成雙料冠軍目標。至於電動機車對手Gogoro今年2月以來三波降價，柯勝峯表示，其實就與過去一直以來的各品牌促銷沒什麼不同，光陽同樣也推出相當優惠的促銷方案，不會感到壓力。（工商時報）

【3/17】

在光陽誓言結合油車通路資源、助攻明年奪下電動機車銷售冠軍後，Gogoro 16日宣布推出主打「油電雙修」的全新社區店型，除希望將觸角延伸至更親近車主的鄰里社區外，更打傳統機車行主意，喊出油電共好，首波40家社區店16日同步開幕，大有挖對手牆角意圖，也宣告電動機車爭霸進入肉搏巷戰。

Gogoro表示，品牌啟動此一社區店布局後，以每日一店的速度在全台7縣市布建40個據點，預計今年底達150家，若加上既有的141間門市，屆時全台品牌服務據點將翻倍至近300個。據了解，Gogoro首批40家社區店業主有三大來源，除由原本的特約推廣站轉換，另有他牌機車行轉換及新開店。

Gogoro指出，接下來要讓電動機車市占擴大至16%以上、進入主流消費市場，關鍵就是要創造讓車主更有感的服務。因此今年通路布局重點將是全面升級通路體驗，拉近與客人的距離，把隨到隨修的電車行直接開到鄰里樓下，提供更即時的維修保養服務。（工商時報）

【3/21】

桃園隨著人口增加，機車數量也以每年2至3萬輛的速度成長，環保局鼓勵市民淘汰高汙染潛勢車輛，推動「桃汰郎」、「青年輕E購」、「婦幼E騎go」等3大電動機車補助專案，最高金額達3萬9,800元，六都之冠，希望電動機車設籍數從8.9萬輛提高到10萬，落實節能減碳。

環保局指出，以往汰舊換新方案只針對二行程及符合一到四期排放標準機車，今年「桃汰郎」方案增加第五期、車齡滿10年機車，其中重型機車可獲市府補助8,000元。另「青年輕E購」及「婦幼E騎go」專案提供原車價95折加碼優惠，只要符合30歲以內或育有6歲以下嬰幼兒家庭即可，如果是雙重身分，還有9折優惠。

（中時電子報）



【3/24】

Gogoro積極擴大海外市場布局，搶攻新加坡市場再進一步，23日與當地汽車集團Cycle & Carriage Singapore (C&C) 共同宣布，將攜手外送平台foodpanda，在新加坡展開電池交換系統試點計畫，除提供由Gogoro 2智慧電動機車組成的企業專屬車隊，亦包含電池交換服務與車輛維護。

這是繼去年新加坡陸路交通管理局 (LTA) 宣布授予Gogoro和C&C進行電池交換系統沙盒試點計畫之後，雙方深入合作又一里程碑。Gogoro表示，透過此次試點計畫可為日後商業化打下堅實基礎，未來雙方也將持續擴大在新加坡或其他市場無論是車隊或電池交換站的應用規模。

Gogoro積極進軍國際市場，目前在海外已介入包括新加坡、印度、菲律賓、以色列及印尼，主要皆透過與當地合作夥伴共同搶市。以新加坡為例，Gogoro和C&C於去年9月宣布合作，並拿下新加坡陸路交通管理局的電池交換系統沙盒試點計畫；C&C隸屬於在東南亞擁有領先市場事業的Jardine Cycle & Carriage (JC&C) 集團，於當地擁有重要的汽車業務。

Gogoro表示，此次外送平台foodpanda加入合作陣容，將以Gogoro智慧電動機車及電池交換系統展開試點計畫，滿足配送的最後一哩需求。

Gogoro執行長陸學森指出，在台灣有逾26%機車外送使用Gogoro電池交換系統。平均來說，外送夥伴行駛里程是一般騎士的6倍以上，此次三方合作，導入Gogoro電池交換系統和智慧電動機車技術，此項試點計畫為C&C透過租賃方案，為foodpanda提供由Gogoro 2組成的企業專屬車隊，租賃方案包含電池交換服務與車輛維護。(工商時報)

【3/27】

基隆市長選前提出「當志工免費送電動車」政見，何時兌現也成關注焦點。據了解，目前已經有PGO、光陽、宏佳騰、

中華eMoving等4家業者將推出4萬元電動機車投標，獨缺電動機車龍頭Gogoro，引發市場關注。

前5大廠商除了Gogoro，都表態爭搶基隆的標案商機，其中除光陽外，另外3家都是PBGN (Powered by Gogoro Network) 聯盟。以基隆市今年預計採購1.2萬台估算，任何一家廠商搶到，銷售的年增率起碼都可成長兩倍，還可拉近與Gogoro的差距，品牌知名度與形象可望大幅提升，今年電動機車版圖勢必產生大變化。

而去年電動機車掛牌8.7萬多台，其中Gogoro就占了7成多，其次是宏佳騰、光陽占比7%多，第4、第5分別為PGO、中華e-Moving。

對於Gogoro未投標，業內人士透露，Gogoro並沒有約4萬元的車種，降價投標除了面臨虧損外，還得面對現有車主的反彈，其他廠車主數量偏低，情況並不會太嚴重。光陽董事長柯勝峯日前表示，這種政府標案規模很大，光陽會極力爭取。市場傳言光陽對這個標案是賠錢也要做，但他說，就算不獲利，至少也不能虧錢。他也語帶玄機地說，「也許車子虧一點，但是其他如知名度、市占率、形象等方面可以回收，那也是賺」。(聯合報)

【3/28】

2040年全面禁售燃油車，衝擊中油四分之一營收。中油以自家原料開發電池新材料，推出機車換電系統和儲能櫃，與三陽合作的機車即將登場。電動車時代，它要繼續做前進的動力。

中油的第一個商模轉變，是針對國內機車市場，推出自有的電池換電系統。機車電池裡頭的負極材料，就是中油自行研發的「軟碳」。電池四大材料正極、負極、隔離膜和電解液中，石墨系的負極材料由碳組成，正是石油業者的老本行，成為中油轉進電池領域的契機。軟碳比起主流的人造石墨，能延長電池壽命、加快充電速度，一顆電池從20%充到80%只需20分鐘，讓中油能以較少的電池數量維持換電



網路運作，大幅降低成本。

「讓車廠專心做車，電中油來供應」，中油現在已找上國內機車銷售冠軍三陽合作，預計在今年下半年，中油的換電系統和三陽的第一款中油換電機車將同步推出。中油評估，自產的軟碳電池壽命長、充電快，只要有5萬名車主使用，就能達到損益兩平，有望成為台灣第一個賺錢的機車換電系統。

為了打開更大的電池市場，中油又在2014年透過工研院技術和專利轉移，投入開發另一項負極材料「鈦酸鋰」（LTO），成為中油第二個商模轉變的關鍵。

在中油的藍圖中，未來將有不少加油站必須增建充電樁，供數量愈來愈龐大的電動車使用。但大量、高強度的電力需求，將為區域電網帶來壓力，若尖峰時刻使用，還會採計較高的費率，增加中油營運成本。因此，中油充電站旁必須設儲能櫃，在費率低的離峰時充飽，作為存糧。一旦尖峰需求湧入，儲能櫃裡的便宜電力，就能賺取電價價差，也減緩區域電網的壓力。LTO正是中油儲能櫃的負極材料。

中油先前已投入約11億，即將在今年開出全台第一條LTO產線，年產能1,000噸。預計到2025年，耗資80億的軟碳產線也會開始投產，年產能將由現有的試驗產能6噸，成長千倍，到達6,000噸。

（聯合新聞網）

【3/29】

電動機車業者Gogoro拓海外版圖，美食外送平台成為最佳幫手。Gogoro於28日宣布攜手印度大型美食外送平台Zomato，及印度科塔克馬辛德拉銀行子公司Kotak Mahindra Prime建立合作夥伴關係，將提供Zomato外送夥伴優惠貸款，為當地首見跨金融、外送平台及電動機車業者的三方合作案。

這也是Gogoro繼攜手food panda在新加坡展開電池交換系統試點計畫後，短短不

到兩周內，又一與美食外送平台業者合作拓展海外版圖的案例。

Gogoro執行長陸學森表示，印度正處於電動化交通轉型重要階段，Gogoro此次與Zomato和Kotak合作，除有助當地電動機車發展，透過此一合作案，更顯示Gogoro Network電池交換系統和電動機車的安全性已得到充分驗證，並受金融公司的認同與支持。

Gogoro表示，Zomato旗下擁有30萬名外送夥伴，為印度美食訂餐、配送及餐廳訂位平台，也是唯一承諾遵守國際氣候組織全球交通載具電動化倡議（EV100）的美食外送服務商，承諾2030年達成外送車隊完全電動化。為此，Zomato帶頭導入電動化移動解決方案，率先採用Gogoro電池交換系統與電動機車。

Gogoro進一步說明，Kotak Mahindra Prime為印度塔克馬辛德拉銀行的車輛租賃分公司，除提供更便利的貸款條件，並將充分運用Gogoro電動機車安全功能滿足營運管理，如百分之百用戶身分驗證，車輛將很難被偷竊；以及暫時鎖定電池交換功能，有效遏止帳款拖欠。（工商時報）

石美珠整理

自行車類

【3/1】

自行車產業去年儘管面臨全球供應鏈缺料、導致出貨遞延，第四季甚至爆發高庫存等考驗，不過明係、愛地雅兩家組裝廠因聚焦搶攻高單價自行車與電動輔助自行車（E-BIKE）訂單，法人看好去年獲利將創新高。

明係、愛地雅也是自行車族群中今年1月營收「唯二」正成長的組車廠。明係去



年營收33.23億元創新高、年增84.71%，前三季EPS達4.15元、年增近6.2倍，法人估全年EPS上看5.5元，將創歷史新高。

今年1月春節工作天數減少，明係營收仍年增34.77%達2.76億元，法人樂觀第一季營收上看9億元以上。明係表示，目前市場持續關注自行車產業庫存及應收問題，惟自行車在節能減碳及綠色交通工具獲得民眾及政府支持下，銷售依然持續，尤其中高階自行車市場需求依舊強勁下，明係有信心今年營收與獲利再創高峰。

轉型搶攻歐美高單價E-BIKE的愛地雅，去年合併營收56.66億元、年增22.81%；前三季EPS達1.08元創同期新高，法人估全年EPS上看1.3元獲利可望創高。

全球自行車產業鏈面臨庫存去化壓力，愛地雅對上半年市場並不悲觀，預期下半年庫存壓力將慢慢解除。

（工商時報）

【3/9】

2022年全球自行車市場受多重因素影響，經歷一波上沖下洗。不過北京捷安特無畏外部環境的壓力，在政策利多以及社交媒體小紅書颯起的「騎行風」熱潮下，業績逆風高飛飆漲6成。在大陸2,200多家捷安特專賣店中，榮登2022年的銷售冠軍。

去年下半年起，歐美自行車銷售情勢丕變，訂單急遽下滑，一度引爆市場話題。北京台資企業協會榮譽會長、北京捷安特京商貿有限公司董事長林清發8日表示，北京銷售完全未受疫情影響，2022年捷安特專賣店的零售業績飆漲60%，創下歷年新高，連批發業績也成長了24%，如此佳績令他始料未及。

北京去年銷售之所以一枝獨秀，林清發解釋有幾大原因。一是他經歷過2003年SARS過後銷售狂飆的經驗，早在2022年初就大幅增加庫存備戰。二是北京未如其他城市大範圍封城，出行未受太大限制。

三是北京地勢平緩、利於騎行，加上近年官方持續優化綠色出行，預計到2025

年時，在六環內要建成長達3,000公里自行車道，成為自行車友善城市。四是疫情帶來的騎行風潮，也起到推波助瀾之效。

尤其是大陸年輕人愛用的社交軟體小紅書，自去年以來更掀起一波騎行狂潮。搜尋小紅書上有關「自行車」的討論動輒數十萬條，不少網紅、年輕人先後曬出在北京長安大街徐徐騎行的美照。隨著生活品味的提升，騎共享單車稍嫌遜色，還是騎著高檔的捷安特自行車，讓騎行增添低調奢華的感覺。

林清發說，近年高階車款銷售尤其火爆，北京捷安特單輛車的平均銷售價可達人民幣（下同）4,000元，在大陸各城市排名居前。

據悉，以捷安特escape 1車款來說，去年以來在小紅書上爆火後就一車難求。記者8日走訪北京捷安特專賣店，就看到上述車款才剛到店，立刻被一年輕女孩子買走，購買理由正是「被小紅書種草」。

另一有趣的事是，2021年大陸疫情一度趨緩，不少父母親好不容易可以帶孩子出門放風，當時反倒是兒童自行車銷售火爆。林清發說，過去兒童自行車的銷售占比都在個位數，但2021年一下子激增到30%~35%。

除了自行車之外，騎行配套產品也同樣銷售暴增。林清發說，包括車衣車褲、碼表、水壺、穿戴裝備等成長迅猛，甚至還有消費者光投資裝備的金額，就超過自行車的單價。

展望2023年，林清發預計，隨著解封以及上述利多背景持續下，銷售可望再創佳績。（工商時報）

【3/18】

自行車三雄-巨大、美利達、桂盟去年前三季都賺逾一個股本，都想力拚續創新高，不料第四季受庫存攀升、客戶砍單、匯兌損失、業外收益不如預期等因素打擊，單季獲利大幅縮水，導致三雄去年獲利均未能刷新2021年締造的歷史佳績。



巨大去年前三季EPS已達15.01元的歷年同期新高，法人原本預估全年上看18元續創新高，但因第四季受匯兌損失、人工成本攀升、提列備抵存貨跌價損失等不利因素干擾，單季EPS僅0.49元，年減8成並創歷史單季新低；總計去年EPS為15.51元，未能超越2021年15.81元歷史佳績。董事會決定每股配息7.8元。

巨大表示，目前自行車市場供需仍未正常化，中低階需求降溫，公司去年下半年啟動因應機制，但首季是傳統淡季，庫存流動仍慢，預期需較長時間去化庫存。巨大強調，由於庫存問題與經濟衰退隱憂，短期營收與獲利表現仍將受衝擊；但中長期來看，電動輔助自行車（E-bike）是剛需，自行車運動仍深受民眾喜愛，持續支撐高階自行車需求，加上ESG趨勢，自行車產業仍具成長空間。

美利達去年前三季EPS為10.32元，第四季營收106.11億元，創下歷史單季新高，惟受業外收益不如預期影響，稅後純益3.04億、年減78.1%，單季EPS僅1.02元；美利達自結去年稅後純益33.89億元，年減27.11%，EPS為11.34元。美利達已連續3年每年賺進逾一個股本，但去年獲利並未刷新2021年15.55元歷史新高；美利達強調，本業出貨與產能仍持續成長，獲利不如預期主因業外收益大幅減少。（工商時報）

【3/22】

台北國際自行車展覽22日登場，巨大集團（Giant Group）攜手旗下四大產品品牌GIANT、Liv、Momentum，以及CADEX重磅登場。近期自行車產業面臨庫存去化問題，巨大執行長劉湧昌說，庫存去化時間比想像中還要慢，今年營運不可能會比過去兩年疫情期間好。

庫存何時才會降低？劉湧昌則說，預期最快9月以後庫存才會降下來，由於第四季將進入傳統的淡季，今年巨大恐將沒有旺季的業績表現可言，不過，高階車款、電動自行車庫存去化還是會較快，中國大陸

市場可望維持雙位數成長，預估今年狀況還是會優於2019年疫情前表現。

劉湧昌指出，歐美市場的自行車庫存「消化速度比原預期來得慢」且「庫存比想像中來得高」，預期今年營運將較為遜色。但在中國大陸市場持續維持高速成長，且平均單價優於台灣，看好今年在中國大陸可以維持雙位數成長。

巨大集團這次除了展出最專業多元的自行車、電動車產品外，更首度發表Dynamic Cycling Fit（DCF）動態人車設定系統，以科學化的方式量身訂做自行車設置，滿足全球消費者對自行車騎乘的所有追求。

展場中巨大也首度公開全球業界第一台擁有最完整碳足跡盤查之自行車款Stance 29 1，巨大集團確切盤查產品生命五大週期碳排放量，更首創製程碳排熱點分析，實際盤查供應廠商，並已通過查證標準。透過此完整產品碳足跡的產品為濫觴，希冀推動綠色生產，與產業共同打造低碳的自行車製造模式。（工商時報）

【3/23】

「2023年台北國際自行車展」22日開展，帶動自行車三雄巨大、美利達、桂盟股價大漲，惟歐美市場中低階自行車的庫存依然居高不下，且去化遠較預期慢，去年均賺進逾一股本的自行車三雄坦言，2023年營運面臨重大挑戰，想年賺一個股本恐有難度。

「庫存比我們想像的還嚴重，原來以為一個旺季就能去化，現在看來至少要兩個旺季，第三季庫存才有可能降下來，今年營收不可能比去年、前年好。」巨大集團執行長劉湧昌22日受訪時坦承，庫存去化速度遠比想像中要慢，預期要到9月後才有機會降下來。劉湧昌說，庫存主要是中低階產品，高檔運動車款如公路車、電動輔助自行車（E-bike）仍然缺貨，預估2023年營運只會比2019年疫情前好一點。

巨大集團董事長杜綉珍則表示，自行車市場不可能永遠成長，「我不認為現在



是衰退，應該說在休息，而休息是為了未來繼續往上走！」就像目前市場仍缺高階自行車與E-bike，顯示高價自行車仍有需求。

劉湧昌補充說，巨大集團去年大陸市場銷售金額成長到人民幣30億元，尤其高級自行車賣得特別好，今年大陸市場仍可望呈雙位數成長；另歐洲出現暖冬，3月市場就開始動起來，德國、法國市場還好，義大利、英國很快就會追上來，但其他國家恐衰退；美國市場中低階庫存仍高。

美利達行銷本部副總經理鄭文祥則表示，自去年第四季開始逐步去化庫存，今年開始計畫性讓生產遞延，「3月出貨量已經小於市場銷售量，黃金交叉已經出現」，預期到下半年將逐漸回到正常健康水準，2024年就能重返2019年疫情前的水準。

鄭文祥進一步表示，美利達今年大陸市場產銷量仍可呈雙位數成長，美利達在大陸市場全盛時期銷售量可達110萬台，2022年銷售57萬台、僅全盛時期的一半。隨著大陸疫後買氣回溫，並延續去年第四季的熱度，預期今年大陸市場產銷量可望續成長10-15%。（工商時報）

【3/23】

巨大集團執行長、身兼自行車永續聯盟（BAS）會長的劉湧昌日前赴總統府，當面向蔡英文總統提出將爭取自行車碳權，他轉述「蔡總統也認為可行！」劉湧昌建議政府成立「碳權銀行」，未來每個人都能擁有「碳權戶頭」，如同銀行戶頭一樣，將減碳變得有價值，例如將YouBike微笑單車騎乘里程數換算成碳權，提高自行車使用量，也可帶動車市，讓民眾更願意加入節能減碳行列。

劉湧昌說，台灣自行車產業為推動ESG（環境、社會責任、公司治理），巨大集團去年10月號召數十家自行車供應鏈成立「自行車永續聯盟」，攜手減碳、投入碳盤查、綠色製造，顯示中小型企業支持國家2050年淨零碳排政策，但拼圖卻少了一

塊，那就是民間的參與。

劉湧昌舉例，現在許多碳權都是碎片化的，像YouBike一年約可減少1萬6,250噸的碳排放量，這些就應歸屬到個人的碳權戶頭上，類似個人護照的概念，未來企業可以購買這些碳權，這對於政府、企業、個人、環境都是創造多贏局面，台灣應該建立這樣的商業模式，讓別的國家作為學習對象。

劉湧昌說，未來可透過「碳權銀行」的買賣，讓消費者直接參與ESG。不過他說，歐盟1噸碳權可賣新台幣3,000元，台灣1噸碳費預估是300元，價格偏低，但他也預期，未來3~5年內碳權將會增值。

「老百姓在過慢生活的同時，還能賺錢，這其實是一門好生意」，劉湧昌說，去年全台YouBike騎乘約1億人次，如果將來騎YouBike里程數可換算成「碳權」，騎乘者不但不必付錢，還可賣碳權收錢，一定可提高YouBike使用率。

劉湧昌認為，全球自行車產業目前還沒有人這麼做過，這是新創舉，成立這樣的機構並不需要花費太多錢，「巨大其實也可以自己做」，但由政府成立「碳權銀行」，有了政府的背書，透過這樣的機制，更會增加YouBike與自行車的騎乘人數，甚至是從自行車產業跨到別的產業中，產業界都可以共同參與。

不過，巨大集團董事長杜綉珍強調，騎自行車里程數做為碳權交易標的，除了必須獲得台灣主管機關的承認，也需要歐美國家認同，巨大希望能在台灣建立商業模式。「巨大在全球自行車產業具有影響力，未來也將透過在聯合國發聲，吸引其他國家跟進」，爭取自行車碳權從台灣一路擴大到世界各國。（工商時報）

【3/27】

自行車零件廠三雄去年獲利出爐，桂盟毛利率創新高、全年每股大賺15.26元居冠；日馳EPS達6.44元、利奇為2.55元，均創歷年新高。惟面對組車廠都在拚庫存去化，紛紛砍單或遞延出貨，零件廠三雄今



年前二月營收均衰退兩位數，上半年營運表現恐將不如預期，預期產業景氣要到第三季後才會比較明朗化。

以桂盟為例，去年第三季EPS達4.81元、創單季新高，推升前三季EPS達12.9元的同期新高、年增9%。不料進入第四季後，隨著組車廠庫存暴增、砍單，第四季稅後純益2.96億元，季減51.13%、年減42.86%，EPS僅2.36元。

桂盟去年合併營收71.16億元，毛利率47.79%創新高，年增1.48個百分點，稅後純益19.22億元、年減4.27%，EPS為15.26元。桂盟指出，去年毛利率創新高，主因是高檔自行車鏈條及修補市場需求高的推升。不過今年受歐美市場庫存居高不下影響，加上去年營收基期墊高，對今年營運看法趨向保守。桂盟今年前二月合併營收8.14億元，年減34.2%。

日馳去年合併營收21.97億元，稅後純益3.87億元、年增47.03%，EPS達6.44元創新高。利奇去年合併營收50.85億元，稅後純益5.69億元、年增27.13%，EPS達2.55元新高。

日馳、利奇去年第四季同樣受到客戶庫存攀升、紛紛出手調整訂單影響，造成單季獲利不如預期。利奇去年前三季EPS達2.37元，不料第四季營收卻年減約3成，單季獲利因此縮水；今年迄今接單尚未好轉，前二月合併營收3.78億元、年減約47%。

利奇表示，組車廠的庫存去化遠較預期還要調整更久，面對市場需求不振、消費保守，估要到第三季後才有慢慢復甦的契機。（工商時報）

【3/27】

本次台北國際自行車展經濟部科專成果主題館再次進駐，由CHC（財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心）契合時下最夯的電動輔助自行車與運動科技議題，精選「電動輔助自行車（E-Bike）」、「運動X科技」、「檢測認證服務能量」、「智慧製造」及「自行車永續聯盟推動方

案」之17項自行車領域科技專案成果，展出產業所需的科研專利技術，創造產業技術新突破。

自行車產業持續暢旺，根據經濟部國貿局及臺灣自行車輸出業同業公會資料統計，2022年我國電動輔助自行車出口量104萬輛，平均出口3輛成車中，即有1輛為電動輔助自行車，高值化發展顯著。雖受到美國升息、通膨及烏俄戰爭影響，導致中低階產品市場消費緊縮且需求下降，但中高階產品仍需求強勁，全球自行車市場仍具有成長動能，預期台灣明年E-Bike的出口量、出口值還會進一步攀升。

CHC總經理吳永盛指出，E-Bike的關鍵核心價值在於動力系統（馬達模組、電池模組、控制器模組）及承載動力系統的車架；動力系統又以控制器為核心，如同一台車的大腦，而車架就似身體的骨架，兩者的協調整合，將直接影響騎乘感受及產品品級；自行車中心自2018年底正式成立了電動輔助自行車部，首要任務是在於電輔車的三電系統進行關鍵技術的研發，建立三電系統的開發基礎，並整合車架設計，將技術擴展於業界，使得電輔車產業鏈更完整，創造更大的產值。

此次展出亮點之一為自行車中心開發之新款電動輔助自行車，搭載與國際技術同步的三電整合系統，核心控制器具備智慧輔助模式，可偵測坡度變化，智能化調整輔助比例，另因應人因需求，智慧化導引騎乘踏頻至高效率區；透過控制器分離設計，將控制器設計裝置於車管內，動力系統體積可縮小20%以上，推動國內機、電業者參與配套之開發與分工，在維護處理面也更簡易。

另一亮點為電輔車室內健身系統，藉由整合電輔自行車騎乘感測、通訊技術與虛擬騎乘互動系統，將電輔自行車從室外騎乘轉變為室內健身應用，透過騎乘數據收集與運動體適能數據分析，提供個人化運動建議指引，滿足個人化訓練需求，可依據使用者年齡、身高、體重，自由選擇



不同強度之運動目標，也可以透過虛擬教練獲得訓練建議。

自行車騎乘體感健身平台搭載AI智慧騎姿優化系統，僅需5分鐘就能完成冗長的姿勢調整時間，引領AI運動科技新浪潮。運用自行車中心開發之騎乘體感健身平台，首創爬坡模擬器，提供+20%至-10%的模擬角度外，更加入柏油路、礫石、石板路、木棧道、林道等五種路面模擬，整套系統整合了情境應用、電控、機構、資通訊等技術，滿足騎者在訓練台也能有趨近真實環境的騎乘路感。

產業鏈強化部分，在經濟部技術處A+企業創新研發淬鍊計畫支持下，目前台達電已投入電動輔助自行車（e-Bike）之智慧動力系統開發，跳脫傳統E-Bike設計，以Normal Bike外型訴求，在中置馬達設計上尺寸更為精巧、提高車架設計自由度，馬達由車架與下蓋包覆便能輕鬆安裝，並在本展中展出搭載台達中置系統之e-Bike車款。

在經濟部科技專案支持下，秉持著技術創新、產業需求至上的精神，透過科專成果主題館，推動各項技術的商品化應用，協助產業爭取市場商機。未來將持續運用完整的研發與測試能量，開創自行車產業轉型升級的新局面，助產業進攻高階自行車及電動輔助自行車市場。

（經濟日報）

【3/31】

美利達受到去年產品平均單價提高的激勵，去年合併營收為369.22億元、年增25.83%，惟業外投資受高通膨需求下滑、年底市場折扣促銷，以及強勢美元影響歐洲獲利等衝擊，全年稅後純益為34.54億元、年減27.8%，EPS為11.34元。董事會30日決議擬配發現金股息7元，以30日收盤價168.5元計，殖利率為4.15%。

（工商時報）

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【3/2】

由於中國寧德時代新能源科技（CATL）向車廠祭出罕見折扣，帶動鋰礦價格加速重挫，分析師預料，隨著供應成長超越需求，鋰價將再下跌25%。過去兩年電動車廠爭相搶購原料，使得碳酸鋰（lithium carbonate）價格漲逾6倍，鋰輝石增長將近10倍。不過，去年底開始鋰價出現轉折點，因中國政府可能終止電動車的補助，恐使這塊全球最大、成長最快的電動車市場需求降溫。

中國新能源車（包括純電動車與油電車）在2022年銷量大增90%，但到今年1月銷量40.8萬輛，比去年同期萎縮6.3%，引發外界擔憂需求成長疲軟將打擊鋰電池與原料需求。分析師認為，隨著1月中國電動車銷售驟降，加上寧德的折扣優惠，波及鋰價急速下滑。除了需求急凍打擊市場，來自中國、澳洲和智利的供應來源也會加重價格跌勢。

高盛在2月23日發布報告指出，有鑑於供應增加，未來12個月碳酸鋰現貨價將降至每噸3.4萬美元，低於今年均值約5.3萬美元。到2025年以前，鋰供應量預估年平均成長率為34%，但需求的年平均成長率僅25%。（工商時報）

【3/2】

歐盟碳邊境稅（CBAM）即將上路，這是歷史上首個突破主權疆界的碳規定，台灣政府將積極透過外館向歐盟爭取直接認證，以及以碳費抵減碳邊境稅。今年10月起要開始申報CBAM，台灣製造業者若產品出口到歐盟都相當緊張，以肥料、水泥等排碳量較大的產品來說，雖然不太可能直接出口到歐盟，但衍生產品像是扣件出口到歐盟將面臨申報問題。

CBAM是首度將碳費當邊境稅收取，突破主權疆界，他說，台灣外館也積極向歐



盟爭取兩件事，首先，台灣政府公布電力排碳係數、再生能源憑證可以直接取得認可，無須再透過第三方認證。其次是《氣候變遷因應法》通過後，台灣也徵收碳費，也向歐盟爭取，當企業向台灣政府繳納後，可抵減歐盟CBAM。

目前台灣排碳較大的產業積極進行減碳，首先第一步就是完成碳盤查，但中小企業不熟悉碳盤查作業，要透過「以大代小」方式推動，包括總公司協助整條供應鏈的碳盤查業務，或是各大公協會如PCB產業透過公協會完成碳盤查業務。

（經濟日報）

【3/6】

車用LED廠聯嘉接單大爆發，拿下特斯拉皮卡訂單，最快第2季底至第3季初開始出貨，並獲得福特、克萊斯勒等美系車廠大單，第2季起貢獻營運，歐洲車廠訂單也陸續有斬獲。

聯嘉強調，去年接獲13輛新車專案，總規模超過百億元，預計這些新訂單可望在未來二至三年陸續啟動量產，屆時營運可望迎來顯著成長。聯嘉電動車營收占比持續提升中，公司估計現階段已達15%，今年在特斯拉、Rivian、保時捷、通用（GM）與Fisker等電動車廠客戶啟動量產挹注下，將推升聯嘉電動車營收比重持續向上。

據了解，因應北美車廠需求，聯嘉美國密西根廠目前已有專案開始投產，預計第2季產能將大幅度擴大。另一方面，4月起，美國車廠克萊斯勒的皮卡專案也將在密西根廠生產，該訂單數量更大，將對推升第2季營收有明顯助益。

聯嘉也打入特斯拉皮卡供應鏈，據了解，目前特斯拉釋出的消息是今年底11至12月將開始出貨，供應鏈業者回推時間，估計特斯拉皮卡約在今年8月特斯拉量產，聯嘉配合大客戶需求，車用LED將從供貨第2季底至第3季初出貨，也是今年重要的營運成長動能。（經濟日報）

【3/8】

東陽售後維修市場（AM）事業2月自結營收13.66億元，較去年同期成長51%，創3年來同期高點，前2月自結AM累計營收24.05億元，較去年同期成長14%。東陽原廠委託製造（OEM）事業2月自結營收5.65億元，較去年同期成長17%，創5年同期高點，自結前2月OEM營收10.24億元。

東陽表示，持續優化、整理整頓，積極發展輕量化產品及智能光電加飾技術，迎接電動車市場需求。

東陽今年AM業績年成長幅度看8%，主要受惠海運運費下降及COVID-19疫情趨緩等因素。在OEM業務，法人預估台灣OEM業績可成長5%，除了台灣車廠客戶預估今年銷量成長外，疫情減緩下外銷日本及美國OEM市場可恢復成長。

展望電動車布局，法人指出，東陽上海分廠主要供應美系電動車大廠關鍵零配件，預計5月起逐步量產，此外也布局其他中國大陸分廠，規劃供應福斯（Volkswagen）和奧迪（Audi）等大廠電動車關鍵配件。（經濟日報）

【3/7】

荷蘭車用晶片廠商恩智浦（NXP Semiconductors）、德國英飛凌（Infineon Technologies）、日本瑞薩（Renesas Electronics）及美國亞德諾（Analog Devices Inc.）與德儀（Texas Instruments）近期業績都受到車用部門銷售增長的支撐，並且發布強勁的全年財測。

恩智浦去年車用晶片業績揚升25%，預料今年首季成長15%。瑞薩車用事業在2022年躍升近4成，分析師預期本季將再增加。亞德諾去年該領域業績勁揚29%，約有四分之一的營收來自汽車產業。

電動車對於晶片的需求大過於傳統汽車，因此電動車銷售成長，晶片需求也跟著增加。另一方面，如今汽車的自動化功能不斷提升，也令車用晶片廠商訂單不斷。特斯拉執行長馬斯克近日提到，目標



2030年的年產量上看2,000萬輛，遠高於2022年的130萬輛。

晶片高層表示，應用於車輛的晶片數量成長相當驚人。2021年每輛車大約使用1,200顆晶片，是2010年的兩倍，而且此數字應該只增不減。

Marvell Technology執行長墨菲（Matthew Murphy）日前表示，儘管調降該公司整體營收預測，但預料本季車用相關收入應會成長逾30%，預期未來車用相關晶片的年銷售可站上5億美元，遠高於目前的1億美元。（經濟日報）

【3/9】

智伸科2月營收月增7.1%、年減0.7%，表現低於預期。法人機構表示，雖工作天數相對回升，但因客戶持續調整庫存，2月營收相對較低，第1季方面，受到客戶庫存調整影響，營運動能相對疲弱，預估第2季後拉貨力道逐漸轉強。

2022年方面，汽車產品受車用晶片短缺、中國大陸防疫封控政策影響，營收缺乏成長動能，其中，電子、運動產品過去兩年受惠於疫情影響，營收基期墊高，去年營收表現平緩，但在醫療產品出貨倍增帶動下，整體營收92.35億元，年增4.7%。

獲利能力方面，產品組合朝正向發展，但因面臨原物料價格、運輸成本、新廠經濟規模等因素影響，市場預估毛利率小幅下降，預估每股稅後純益（EPS）12.3元。

2023預估全年營收年增3.5%，其中，隨著車市需求回升，預估汽車產品營收動能向上，加上電子產品庫存調整有機會進入尾聲，隨著第1季新品推出，預估全年營收動能持平至小降。（經濟日報）

【3/13】

《巴隆周刊》報導，美國汽油需求似乎已到頂。專家指出，汽油需求不再強勁的原因，除了電動車與油電混合車日益盛行外，遠距辦公的社會趨勢轉變，也導致

民眾對汽油需求出現下滑。

根據美國能源資訊署統計顯示，去年美國民眾每天總計消耗880萬桶汽油、低於2019年的930萬桶。雖然疫情爆發曾一度讓汽油需求情況顯得撲朔迷離，不過近來發布的最新統計，已明確指出汽油需求正持續下降。

油價資訊服務（OPIS）全球能源分析部門負責人柯洛薩（Tom Kloza）認為，這項社會趨勢的改變，顯然是汽油消耗減少的明顯原因。如今汽油價雖然降至3.4美元，但是汽油需求仍不見反彈，摩根大通全球商品部門主管卡納瓦（Natasha Kaneva）認為，民眾改開電動車與油電混合車是另一因素。他說最近調查結果發現，去年美國民眾開車的里程數超出2021年，但汽油消耗量反而使用的更少，當中需歸功於電動車與混合車帶來的改變。

卡納瓦還預估今年汽油需求會略為彈升，到年底將升至每日880萬桶、明年並進一步增至895萬桶。儘管如此，回到2019年985萬桶頂點的機率依然相當渺茫。

（工商時報）

【3/17】

大陸電動車龍頭比亞迪投資AI晶片公司昆侖芯，引發關注。據商業查詢平台「天眼查」顯示，昆侖芯工商變更，新增股東包含比亞迪、北京中關村科學城等股東。

備受矚目的是，昆侖芯AI晶片已經迭代兩代，超2萬片的量產落地，採用100%自研XPU架構。其中，第二代昆侖芯採用7奈米製程，而4奈米製程正在研發中，已完成無人駕駛場景端到端性能適配。

昆侖芯正研發的第三代AI晶片，是針對高階自動駕駛系統，未來會考慮推出定製的車規高性能的SOC系統級晶片，計畫第三代將於2024年初量產。

自2021年開始，比亞迪在智能駕駛方面的動作變得格外頻繁。先是戰略投資了地平線，宣布2023年旗下部分車型將搭載



征程5系列芯片；之後又和自動駕駛公司Momenta成立合資公司「迪派智行」，面向高階自動駕駛布局。與此同時，比亞迪還在2022年領投了光學雷達企業速騰聚創。幾乎同一時期，選擇百度作為智能駕駛系統供應商；和英偉達就DRIVE Hyperion 平台達成合作，2023年上車部分車型。

（經濟日報）

【3/23】

綜合陸媒報導，大陸動力電池巨頭「寧德時代」表示，去年發布的新一代麒麟電池成功量產，將比特斯拉的4680電池效能提高13%。根據寧德時代此前提供的參考數據，麒麟電池體積利用率最高可達72%，能量密度最高可達每公斤255瓦時（Wh），可實現整車超過1,000公里續航，同時支持五分鐘快速熱啟動及十分鐘快充。

簡單來說，就是能實現續航力長、充電快且省空間。去年底，寧德時代麒麟電池被美國《時代》週刊（TIME）評為2022年度最佳發明。與此同時，寧德時代還指出，方形+麒麟電池方案比圓柱方案更好，體積利用率、能量密度都比較高，其熱管理設計可以搭載更先進的快充電池。

此外，從生產來看，麒麟電池的製造成本也降低，該產品為寧德時代在CTP技術（指將電芯直接集成到電池包）的第三代產品，省去電池模組組裝環節。

寧德時代正持續開發更節省成本的技術，預計沿著CTP路線研究發下一代技術CTC（Cell-To-Chassis，將動力電池電芯、有關組件和底盤進行集成）。寧德時代表示，CTC將使電動車汽車成本可以直接和燃油車競爭。（經濟日報）

【3/26】

胡連公布2022年稅後純益9.99億元，年增26.7%，創歷史新高，2022年每股稅後純益（EPS）10.03元，優於2021年每股純益7.91元，今年業績持續兩位數成長，再戰新

高，隨著特斯拉第2季將在中國大陸交付新車，可望進一步挹注該公司的業績。

特斯拉上周末宣布，全新的Model S、Model X在中國大陸交付在即，其中，Model S擁有715公里CLTC續航里程，預計2023年第2季交付；Model X則擁有700公里CLTC續航里程，也是預計第2季交付。由於特斯拉降價搶市，導致這兩個月在大陸市場銷售報捷，可望推升胡連的業績。

市場傳出大陸新能源車比亞迪產量下修，胡連指出，特定客戶近月出貨量仍維持年增，其他客戶也維持成長，2023年大陸市場的業績維持雙位數增長，上半年業績會雙位數年增，第2季營收也可望季增。

在其他市場方面，胡連在歐洲市場受惠機車、汽車組裝等多個客戶訂單開始放量，2023年營收估計將倍增；至於美國市場的鏟雪車客戶穩定向上；台灣及東南亞地區也會成長。因此，整體來看，2023年全年仍將兩位數增長，再戰新高。

（經濟日報）

邱啟棠整理



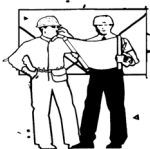
2023年 03 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	2,638	1,287	1,326	1,314	6,985	0	3,078	16,628	70.86
		商用車(3.5噸以下)	0	719	2,866	383	1,919	0	0	5,887	25.09
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	919	33	0	952	4.06
		合 計	2,638	2,006	4,192	1,697	9,823	33	3,078	23,467	100.00
		%	11.24	8.55	17.86	7.23	41.86	0.14	13.12	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	2,939	1,501	603	462	6,508	0	3,385	15,398	70.16
		商用車(3.5噸以下)	0	1,429	2,758	166	1,479	0	0	5,832	26.57
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	1	607	110	0	718	3.27
		合 計	2,939	2,930	3,361	629	8,594	110	3,385	21,948	100.00
		%	13.39	13.35	15.31	2.87	39.16	0.50	15.42	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0	0	0	0	3,639	0	0	3,639	97.61
		商用車(3.5噸以下)	0	0	89	0	0	0	0	89	2.39
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	89	0	3,639	0	0	3,728	100.00
		%	0.00	0.00	2.39	0.00	97.61	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	3,450	0	0	3,450	97.46
		商用車(3.5噸以下)	0	0	90	0	0	0	0	90	2.54
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	90	0	3,450	0	0	3,540	100.00
		%	0.00	0.00	2.54	0.00	97.46	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		2,638	2,006	4,281	1,697	13,462	33	3,078	27,195	
	%		9.70	7.38	15.74	6.24	49.50	0.12	11.32	100.00	
	去年同期		2,939	2,930	3,451	629	12,044	110	3,385	25,488	
	%		11.53	11.50	13.54	2.47	47.25	0.43	13.28	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）



2023年01~03月

汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷	本期銷售	小 客 車	7,976	3,705	3,649	3,967	17,286	0	7,025	43,608	68.76
		商用車(3.5噸以下)	0	2,246	8,390	1,141	4,795	0	0	16,572	26.13
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	3,149	88	0	3,237	5.10
		合 計	7,976	5,951	12,039	5,108	25,230	88	7,025	63,417	100.00
		%	12.58	9.38	18.98	8.05	39.78	0.14	11.08	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	9,388	3,174	1,818	2,456	19,097	0	7,751	43,684	71.12
		商用車(3.5噸以下)	0	2,846	8,739	771	3,312	0	0	15,668	25.51
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	8	1,753	311	0	2,072	3.37
		合 計	9,388	6,020	10,557	3,235	24,162	311	7,751	61,424	100.00
		%	15.28	9.80	17.19	5.27	39.34	0.51	12.62	100.00	
外 銷	本期銷售	小 客 車	0	0	0	0	9,202	0	0	9,202	97.69
		商用車(3.5噸以下)	0	0	218	0	0	0	0	218	2.31
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	218	0	9,202	0	0	9,420	100.00
		%	0.00	0.00	2.31	0.00	97.69	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	9,426	0	0	9,426	97.74
		商用車(3.5噸以下)	0	0	218	0	0	0	0	218	2.26
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	218	0	9,426	0	0	9,644	100.00
		%	0.00	0.00	2.26	0.00	97.74	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		7,976	5,951	12,257	5,108	34,432	88	7,025	72,837	
	%		10.95	8.17	16.83	7.01	47.27	0.12	9.64	100.00	
	去年同期		9,388	6,020	10,775	3,235	33,588	311	7,751	71,068	
	%		13.21	8.47	15.16	4.55	47.26	0.44	10.91	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

2023年03月

汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
生 產 數 量	本期三 月 生 產	小 客 車	2,812	1,519	1,263	1,381	11,730	0	3,113	21,818	75.98
		商用車(3.5噸以下)	0	841	2,811	310	1,909	0	0	5,871	20.45
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	941	86	0	1,027	3.58
		合 計	2,812	2,360	4,074	1,691	14,580	86	3,113	28,716	100.00
		%	9.79	8.22	14.19	5.89	50.77	0.30	10.84	100.00	
	去年同期三 月 生 產	小 客 車	2,900	1,686	520	306	10,248	0	2,966	18,626	73.47
		商用車(3.5噸以下)	0	1,652	2,714	130	1,462	0	0	5,958	23.50
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	624	143	0	767	3.03
		合 計	2,900	3,338	3,234	436	12,334	143	2,966	25,351	100.00
		%	11.44	13.17	12.76	1.72	48.65	0.56	11.70	100.00	
累 計 生 產 數 量	本期一 一 三 月 生 產	小 客 車	6,753	3,268	3,235	3,733	26,555	0	7,136	50,680	74.40
		商用車(3.5噸以下)	0	2,202	7,109	848	4,674	0	0	14,833	21.78
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	2,389	214	0	2,603	3.82
		合 計	6,753	5,470	10,344	4,581	33,618	214	7,136	68,116	100.00
		%	9.91	8.03	15.19	6.73	49.35	0.31	10.48	100.00	
	去年同期一 一 三 月 生 產	小 客 車	7,171	2,711	1,455	1,828	26,969	0	7,816	47,950	75.89
		商用車(3.5噸以下)	0	2,455	7,380	768	2,712	0	0	13,315	21.07
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	1,530	388	0	1,918	3.04
		合 計	7,171	5,166	8,835	2,596	31,211	388	7,816	63,183	100.00
		%	11.35	8.18	13.98	4.11	49.40	0.61	12.37	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2023年 03月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱		排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
				本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
裕隆	LUXGEN G91 (SUV)	G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN G92 (SUV)	G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN L91 (MPV)	L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN L92 (MPV)	L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN L91 (MPV)	L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN L92 (MPV)	L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN C71 (GPK)	C71 (GPK)	1800	68	195	69	202	0	0	69	202
	LUXGEN C71 (GPK)	C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS S61	S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH H61	H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA B17	B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C11	C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C12	C12	1600	530	815	474	1,021	0	0	474	1,021
	NISSAN TEANA J32	J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH K13	K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA L11	L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	T32X	2000	238	512	175	519	0	0	175	519
	NISSAN X-TRAIL T32X	T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T33	T33	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS S61 電動車	S61 電動車	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN KICKS P15	P15	1500	1,177	3,087	1,290	3,898	0	0	1,290	3,898
	LUXGEN URX L71	L71	1800	163	473	184	680	0	0	184	680
	NISSAN SENTRA B18	B18	1600	636	1,671	446	1,656	0	0	446	1,656
	DF重車 KNP	KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
	DF重車 KLH	KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計			2,812	6,753	2,638	7,976	0	0	2,638	7,976
福特六和	MAZDA 3.0	3.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS 1.5	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS 1.6	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS 1.0	1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS 2.0	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	FIESTA 1.5	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	FIESTA 1.0	1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0
	New Focus 1.5	1.5	1500	1,519	3,268	1,287	3,705	0	0	1,287	3,705
	MAZADA 5 2.0	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	New Mondeo 2.0	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ESCORT 1.5	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kuga 1.5	1.5	1500	446	951	389	1,227	0	0	389	1,227
	Kuga 1.6	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kuga 2.0	2.0	2000	395	1,251	330	1,019	0	0	330	1,019
	合 計			2,360	5,470	2,006	5,951	0	0	2,006	5,951



2023年 03月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
中華	CT木床	2378	67	188	66	215	0	0	66	215
	CT底盤車		0	0	1	3	0	0	1	3
	得利卡木床	2400	289	1,036	419	1,337	0	0	419	1,337
	得利卡底盤		60	123	49	155	0	14	49	169
	得利卡廂式貨車		5	32	11	32	0	7	11	39
	得利卡客貨車		220	509	204	547	0	2	204	549
	得利卡救護車		0	0	0	0	0	0	0	0
	得利卡幼童車		29	58	22	96	0	0	22	96
	得利卡小客車		19	129	24	136	0	0	24	136
	菱利底盤車	1300	0	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤車	1500	13	44	29	100	0	0	29	100
	VERYCA木床貨車		1,012	2,345	907	2,690	71	129	978	2,819
	VERYCA廂式貨車		66	175	64	193	11	47	75	240
	VERYCA廂式客貨車		534	1,122	488	1,254	7	18	495	1,272
	VERYCA木床貨車	1300	0	0	0	0	0	0	0	0
	VERYCA廂式貨車		0	0	0	0	0	0	0	0
	VERYCA廂式客貨車		0	0	0	0	0	0	0	0
	ZINGER Pick up貨車	2400	23	170	43	193	0	0	43	193
	ZINGER廂式客貨車		474	1,178	539	1,439	0	1	539	1,440
	COLT Plus	1600	344	777	352	848	0	0	352	848
	LANCER FORTIS	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LANCER FORTIS	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	GRAND LANCER	1800	60	121	63	171	0	0	63	171
	OUTLANDER	2400	164	268	176	458	0	0	176	458
	MG	1490	695	2,069	735	2,172	0	0	735	2,172
	合 計		4,074	10,344	4,192	12,039	89	218	4,281	12,257
三陽	KU KU CUSTIN	1500	644	1,194	665	1,438	0	0	665	1,438
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	674	1,394	527	1,379	0	0	527	1,379
	TUCSON NX4 HEV	1600	12	12	0	0	0	0	0	0
	TUCSON NX4	1600	51	1,133	122	1,150	0	0	122	1,150
	TUCSON NX4	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	PORTER 3.25噸	2500	310	848	383	1,141	0	0	383	1,141
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,691	4,581	1,697	5,108	0	0	1,697	5,108



2023年 03月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
					本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	
國瑞	大客車	RK	商用車3.5噸以上	7684	4	15	1	23	0	0	1	23	
		RN		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM		7684	9	11	14	27	0	0	14	27	
		FCA		6403	0	0	0	0	0	0	0	0	
		HS		7684	7	20	5	20	0	0	5	20	
		MS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
	大貨車	SR (700系列)		12913	0	0	0	0	0	0	0	0	
		SH (700系列)			31	130	35	299	0	0	35	299	
		FR			69	212	56	189	0	0	56	189	
		FS			70	197	68	228	0	0	68	228	
	中貨車	FC7J (新福將)		6403	18	32	18	33	0	0	18	33	
		FD7J			67	133	62	289	0	0	62	289	
		FG8J		7684	0	0	0	23	0	0	0	23	
		GH8J			87	157	82	275	0	0	82	275	
		XZU(5.5噸)		4009	493	1,256	488	1,472	0	0	488	1,472	
		XZU(6.5噸)			32	80	37	90	0	0	37	90	
		XZU(7.4-7.5噸)			52	138	49	173	0	0	49	173	
		XZU(8.5噸)			2	8	4	8	0	0	4	8	
		貨卡車	XZU(3.49噸)		4009	48	152	53	180	0	0	53	180
		小貨車	TOWN ACE 1.5L		1496	1,129	2,718	1,130	2,719	0	0	1,130	2,719
		小貨車	TOWN VAN 1.5L		1496	538	1,316	541	1,395		0	541	1,395
		小客貨車	SIENTA 1.5L		1496	56	138	56	137	0	0	56	137
			SIENTA 1.8L		1798	138	350	139	364	0	0	139	364
		小客車	SIENTA 1.8L		1798	319	700	318	729	0	0	318	729
			VIOS 1.5L		1497	428	1,052	429	1,097	0	0	429	1,097
			YARIS 1.5L		1497	1,356	3,270	1,360	3,340	0	0	1,360	3,340
			COROLLA 1.5L		1490	1,587	4,137	0	0	973	2,194	973	2,194
			COROLLA 1.6L		1598	1,678	2,634	0	0	1,125	2,049	1,125	2,049
			COROLLA 1.8L		1794	898	2,049	898	2,486	0	0	898	2,486
			COROLLA 1.8L HV		1798	318	1,247	254	991	73	406	327	1,397
			COROLLA 2.0 L		1998	902	963	0	0	774	2,333	774	2,333
			COROLLA CROSS 1.8L		1798	3,004	6,155	2,775	5,528	226	665	3,001	6,193
			COROLLA CROSS 1.8L HV		1798	1,240	4,348	951	3,115	468	1,555	1,419	4,670
		合 計				14,580	33,618	9,823	25,230	3,639	9,202	13,462	34,432
臺塑	DAF			12902	82	186	28	69	0	0	28	69	
	DAF			6700	4	28	5	19	0	0	5	19	
	合計				86	214	33	88	0	0	33	88	
台灣 本田	CR-V 1.5			1498	1,675	4,261	1,648	4,166	0	0	1,648	4,166	
	HR-V 1.8			1799	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FIT 1.5			1498	898	1,077	882	1,061	0	0	882	1,061	
	HR-V 1.5			1498	540	1,798	548	1,798	0	0	548	1,798	
	合計				3,113	7,136	3,078	7,025	0	0	3,078	7,025	



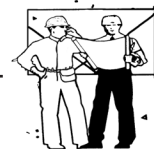
2023年 03月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿能	合 計	%
規 格										
內 銷 數 量	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	70CC		0						0	0.00
	80CC		0	0					0	0.00
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	110CC	3,954	4,306		0	0			8,260	11.37
	115CC					459			459	0.63
	125CC	19,516	13,169	756	10,594	667			44,702	61.56
	135CC								0	0.00
	150CC	1,579	1,606		2,355	0			5,540	7.63
	160CC	4,604							4,604	6.34
	170CC	0							0	0.00
	180CC	0	749			0			749	1.03
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	0	0			31			31	0.04
	280CC								0	0.00
	300CC	86	116						202	0.28
	320CC		36						36	0.05
	350CC		0						0	0.00
	400CC	48	23						71	0.10
	450CC		0						0	0.00
	470CC	0							0	0.00
	500CC	106	3						109	0.15
	550CC		154						154	0.21
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		0						0	0.00
	300w		0						0	0.00
	350w	107							107	0.15
	400w		0						0	0.00
	500w		6				0		6	0.01
	690w							195	195	0.27
	700w		24						24	0.03
	750w								0	0.00
	800w	0							0	0.00
	1000w							0	0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w					0			0	0.00
	2000w		1,387						1,387	1.91
	3000w						42	149	723	914
	6000w							64	1,166	1,230
	6200w			96					5	101
	6400w						152		673	825
	7000w					160			1,678	1,838
	7200w								255	255
	7400w								61	61
	7600w					284	0		473	757
	本期小計	30,000	21,579	852	13,393	1,351	408	5,034	72,617	100.00
	去年同期	22,000	21,780	860	12,688	2,352	353	6,368	66,401	
外 銷 數 量	50CC	4,140	1,120	30	336	492			6,118	14.87
	70CC		0						0	0.00
	80CC			60					60	0.15
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	30	0	0	0			30	0.07
	110CC	0	0		0	0			0	0.00
	115CC								0	0.00
	125CC	588	4,901	0	1,348	543			7,380	17.93
	135CC								0	0.00
	150CC	6,180	7,466		58	152			13,856	33.67
	160CC	2							2	0.00
	170CC	0				156			156	0.38
	180CC	1,554	498			0			2,052	4.99
	200CC		2,014			0			2,014	4.89
	220CC								0	0.00
	250CC	236	1,420			0			1,656	4.02
	280CC								0	0.00
	300CC	701	1,324						2,025	4.92
	320CC		1,419						1,419	3.45
	350CC		35						35	0.09
	400CC	110	376						486	1.18
	450CC		551						551	1.34
	470CC	0							0	0.00
	500CC	135	216						351	0.85
	550CC		627						627	1.52
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		1,628						1,628	3.96
	300w		344						344	0.84
	350w	0							0	0.00
	400w		0						0	0.00
	500w		0				0		0	0.00
	690w								0	0.00
	700w		0					0	0	0.00
	750w								0	0.00
	800w	0							0	0.00
	1000w							0	0	0.00
	1200w				56				56	0.14
	1350w			0					0	0.00
	2000w		0						0	0.00
	3000w						0	0	0	0.00
	6000w						0	0	0	0.00
	6200w			0				0	0	0.00
	6400w					0		306	306	0.74
	7000w				0			0	0	0.00
	7200w							0	0	0.00
	7400w							0	0	0.00
	7600w				0	0		1	1	0.00
	本期小計	13,646	23,969	90	1,798	1,343	0	307	41,153	100.00
	去年同期	10,994	17,570	1,412	3,450	1,336	0	34,762		
總 計	本期合計	43,646	45,548	942	15,191	2,694	408	5,341	113,770	
	%	38.36	40.04	0.83	13.35	2.37	0.36	4.69	100.00	
	去年同期	32,994	39,350	2,272	16,138	3,688	353	6,368	101,163	
	%	32.61	38.90	2.25	15.95	3.65	0.35	6.29	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2023年01~03月

機車銷售統計月報表（年累計）

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
規格									
內銷數 量 累 計	50CC	0	0	0	0			0	0.00
	70CC		0					0	0.00
	80CC		0	0				0	0.00
	90CC	0	0	0				0	0.00
	100CC	0	58	0	0			58	0.03
	110CC	11,502	8,481	0	0			19,983	11.70
	115CC				1,295			1,295	0.76
	125CC	46,426	28,806	1,693	25,905	1,632		104,462	61.18
	135CC							0	0.00
	150CC	3,341	3,606		4,630	0		11,577	6.78
	160CC	12,070						12,070	7.07
	170CC	0			0			0	0.00
	180CC	0	2,332		0			2,332	1.37
	200CC		0		0			0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	2	0		87			89	0.05
	280CC							0	0.00
	300CC	184	140					324	0.19
	320CC		48					48	0.03
	350CC		3					3	0.00
	400CC	91	30					121	0.07
	450CC		0					0	0.00
	470CC	0						0	0.00
	500CC	119	4			588		711	0.43
	550CC		369					369	0.22
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		0					0	0.00
	300w		0					0	0.00
	350w	267						267	0.16
	400w		2					2	0.00
	500w		31		0			31	0.02
	690w								
	700w		80					80	0.05
	750w							0	0.00
	800w	0						0	0.00
	1000w					0		0	0.00
	1200w			0				0	0.00
	1350w							0	0.00
	2000w		3,575					3,575	2.09
	3000w				135	329	1,594	2,058	1.21
	6000w				634		2,838	3,472	2.03
	6200w			164			23	187	0.11
	6400w				370		1,382	1,752	1.03
	7000w			160			3,092	3,252	1.90
	7200w						473	473	0.28
	7400w						155	155	0.09
	7600w				385	0	1,612	1,997	1.17
	本期小計	74,002	47,565	1,857	31,080	3,519	1,551	170,743	100.00
	去年同期	51,500	52,654	1,747	34,164	5,499	729	160,292	
外銷數 量 累 計	50CC	4,800	3,938	30	960	743		10,471	12.35
	70CC		0					0	0.00
	80CC			120				120	0.14
	90CC	0	0	64				64	0.08
	100CC	0	220	0	0			220	0.26
	110CC	0	0		0			0	0.00
	115CC				0			0	0.00
	125CC	2,062	9,594	0	5,102	646		17,404	20.52
	135CC							0	0.00
	150CC	7,320	14,798		174	258		22,550	26.59
	160CC	246						246	0.29
	170CC	0			358			358	0.42
	180CC	4,236	1,087					5,323	6.28
	200CC		3,214		0			3,214	3.79
	220CC							0	0.00
	250CC	948	4,994		5			5,947	7.01
	280CC							0	0.00
	300CC	2,188	3,568					5,756	6.79
	320CC		2,320					2,320	2.74
	350CC		39					39	0.05
	400CC	226	931					1,157	1.36
	450CC		1,582					1,582	1.87
	470CC	150						150	0.18
	500CC	340	579					919	1.08
	550CC		1,464					1,464	1.73
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		3,868					3,868	4.56
	300w		1,106					1,106	1.30
	350w	0						0	0.00
	400w		0					0	0.00
	500w		0		0			0	0.00
	690w							0	0.00
	700w		0					0	0.00
	750w							0	0.00
	800w	0						0	0.00
	1000w							0	0.00
	1200w				168			168	0.20
	1350w			0				0	0.00
	2000w		0					0	0.00
	3000w				0	0	42	42	0.05
	6000w					0	0	0	0.00
	6200w			0			0	0	0.00
	6400w				0		306	306	0.36
	7000w			0				0	0.00
	7200w							0	0.00
	7400w							0	0.00
	7600w				0		1	1	0.00
	本期小計	22,516	53,302	214	6,404	2,010	349	84,795	100.00
	去年同期	16,156	49,234	2,646	9,422	3,496	0	80,954	
總計	本期合計	96,518	100,867	2,071	37,484	5,529	1,551	255,538	
	%	37.77	39.47	0.81	14.67	2.16	0.61	100.00	
	去年同期	67,656	101,888	4,393	43,586	8,995	729	241,246	
	%	28.04	42.23	1.82	18.07	3.73	0.30	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2023年 03月

機車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	晉能	合計	%
規格										
本月生產	50CC	4,140	720	0	336	286			5,482	4.89
	70CC		0						0	0.00
	80CC			0					0	0.00
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	44	0	0	0			44	0.04
	110CC	4,185	4,410	0	0	0			8,595	7.66
	115CC					432			432	0.39
	125CC	20,337	18,543	750	11,956	826			52,412	46.72
	135CC								0	0.00
	150CC	7,780	7,663		2,418	152			18,013	16.06
	160CC	4,612							4,612	4.11
	170CC	0				119			119	0.11
	180CC	1,555	1,054			0			2,609	2.33
	200CC		2,114			0			2,114	1.88
	220CC								0	0.00
	250CC	236	1,570			0			1,806	1.61
	280CC								0	0.00
	300CC	758	1,313						2,071	1.85
	320CC		1,626						1,626	1.45
	350CC		60						60	0.05
	400CC	187	336						523	0.47
	450CC		571						571	0.51
	470CC	0							0	0.00
	500CC	228	251						479	0.43
	550CC		788						788	0.70
	600CC	0							0	0.00
	650CC		17						17	0.02
	700CC		1,529						1,529	1.36
	300w		420						420	0.37
	350w	117							117	0.10
	400w		0						0	0.00
	500w		7			0			7	0.01
	690w						252		252	0.22
	700w		24						24	0.02
	750w								0	0.00
	800w	0							0	0.00
	1000w						0		0	0.00
	1200w				56				56	0.05
	1350w			0					0	0.00
	2000w		1,412						1,412	1.26
	3000w					31	115	660	806	0.72
	6000w						44	1,285	1,329	1.18
	6200w			75					75	0.07
	6400w					138			1,112	0.99
	7000w				160			1,544	1,704	1.52
	7200w							210	210	0.19
	7400w							140	140	0.12
	7600w				20	0		594	614	0.55
	本期小計	44,135	44,472	825	14,946	1,984	411	5,407	112,180	100.00
	%	39.34	39.64	0.74	13.32	1.77	0.37	4.82	100.00	
	去年同期	33,587	38,213	1,809	16,115	3,847	363	8,655	102,589	
	%	32.74	37.25	1.76	15.71	3.75	0.35	8.44	100.00	
本年生產累計	50CC	4,800	3,938	30	960	714			10,442	4.07
	70CC		0						0	0.00
	80CC			240					240	0.09
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	291	0	0	0			291	0.11
	110CC	11,740	8,771	0	0	0			20,511	8.00
	115CC					993			993	0.39
	125CC	47,927	38,814	1,680	31,048	2,136			121,605	47.45
	135CC								0	0.00
	150CC	10,665	19,110		4,815	258			34,848	13.60
	160CC	12,450							12,450	4.86
	170CC	0				365			365	0.14
	180CC	4,237	3,374			0			7,611	2.97
	200CC		3,014			0			3,014	1.18
	220CC								0	0.00
	250CC	846	5,094			0			5,940	2.32
	280CC								0	0.00
	300CC		3,631						3,631	1.41
	320CC	2,087	2,593						2,593	1.01
	350CC		70						70	0.03
	400CC	407	1,040						1,447	0.56
	450CC		1,560						1,560	0.61
	470CC	150							150	0.06
	500CC	502	649						1,151	0.45
	550CC		1,902						1,902	0.74
	600CC	0							0	0.00
	650CC		17						17	0.01
	700CC		3,907						3,907	1.52
	300w		1,162						1,162	0.45
	350w	292							292	0.11
	400w		0						0	0.00
	500w		32			0			32	0.01
	690w						611		611	0.24
	700w		72						72	0.03
	750w								0	0.00
	800w	0							0	0.00
	1000w						0		0	0.00
	1200w				168				168	0.07
	1350w			0					0	0.00
	2000w		3,999						3,999	1.56
	3000w					73	319	1,460	1,852	0.72
	6000w						338	2,725	3,063	1.20
	6200w			285				0	285	0.11
	6400w					254		2,003	2,257	0.88
	7000w				160			3,007	3,167	1.24
	7200w							466	466	0.18
	7400w							190	190	0.07
	7600w				60	0		1,804	1,864	0.73
	本期小計	96,103	103,040	2,235	37,211	4,793	1,268	11,655	256,305	100.00
	%	37.50	40.20	0.87	14.52	1.87	0.49	4.55	100.00	
	去年同期	69,491	103,167	4,129	43,803	8,812	810	15,705	245,917	
	%	28.26	41.95	1.68	17.81	3.58	0.33	6.39	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2023年 03月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠名 出口地區		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
本 月	香港/大陸地區	CBU	30	24	0	172	0	0	226	2.25
		KD	0	14,564	0	0	0	0	14,564	46.80
	亞洲 其他地區	CBU	456	819	30	1,592	18	0	3,222	32.11
		KD	12,002	966	0	0	0	0	12,968	41.67
	歐 洲	CBU	742	1,548	0	0	0	0	2,290	22.82
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	236	2,194	0	34	1,325	0	3,789	37.77
		KD	180	3,408	0	0	0	0	3,588	11.53
	非 洲	CBU	0	123	0	0	0	0	123	1.23
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	323	60	0	0	0	383	3.82
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	1,464	5,031	90	1,798	1,343	0	10,033	100.00
		KD	12,182	18,938	0	0	0	0	31,120	100.00
	合 計		13,646	23,969	90	1,798	1,343	0	41,153	100.00
	%		33.16	58.24	0.22	4.37	3.26	0.00	0.75	
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	30	24	0	444	0	0	498	1.76
		KD	0	29,016	0	0	0	0	29,016	51.42
	亞洲 其他地區	CBU	1,633	1,462	94	5,520	28	0	9,086	32.04
		KD	16,802	2,424	0	0	0	0	19,226	34.07
	歐 洲	CBU	2,711	4,888	0	0	0	0	7,599	26.79
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	710	7,079	0	440	1,982	0	10,211	36.00
		KD	600	7,592	0	0	0	0	8,192	14.52
	非 洲	CBU	0	353	0	0	0	0	353	1.24
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	30	464	120	0	0	0	614	2.16
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	5,114	14,270	214	6,404	2,010	0	28,361	100.00
		KD	17,402	39,032	0	0	0	0	56,434	100.00
	合 計		22,516	53,302	214	6,404	2,010	0	84,795	100.00
	%		26.55	62.86	0.25	7.55	2.37	0.00	0.41	
年 累 計	去年同期	CBU	8,386	23,186	2,646	9,422	3,496	0	47,136	
		KD	7,770	26,048	0	0	0	0	33,818	
		合計	16,156	49,234	2,646	9,422	3,496	0	80,954	
	%		19.96	60.82	3.27	11.64	4.32	0.00	0.00	

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2023年 03月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	4,185	11,740	3,954	11,502	0	0	3,954	11,502	
		速可達	125CC	19,922	47,043	19,343	46,168	348	1,402	19,691	47,570	
		速可達	150CC	1,600	3,345	1,579	3,341	0	0	1,579	3,341	
		速可達	160CC	4,612	12,450	4,604	12,070	2	246	4,606	12,316	
		速可達	180CC	115	217	0	0	114	216	114	216	
		速可達	250CC	32	62	0	0	32	302	32	302	
		速可達	300CC	638	1,607	86	184	581	1,708	667	1,892	
		速可達	400CC	127	287	48	91	50	106	98	197	
		速可達	470CC	0	150	0	0	0	150	0	150	
		速可達	500CC	226	500	106	119	133	338	239	457	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	175	224	173	258	0	0	173	258	
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				31,632	77,625	29,893	73,733	1,260	4,468	31,153	78,201
	ATV		250CC	204	784	0	2	204	646	204	648	
	電動機車		800W	117	292	107	267	0	0	107	267	
	KD套件		50CC	4,140	4,800	0	0	4,140	4,800	4,140	4,800	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			125CC	240	660	0	0	240	660	240	660	
			150CC	6,180	7,320	0	0	6,180	7,320	6,180	7,320	
			180CC	1,440	4,020	0	0	1,440	4,020	1,440	4,020	
			300CC	120	480	0	0	120	480	120	480	
			400CC	60	120	0	0	60	120	60	120	
			500CC	2	2	0	0	2	2	2	2	
合 計				44,135	96,103	30,000	74,002	13,646	22,516	43,646	96,518	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	750	1,680	756	1,693	0	0	756	1,693	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	240	0	0	60	120	60	120	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	4	0	4	
	一般機車小計			750	1,920	756	1,693	60	124	816	1,817	
	ATV	LTZ50	50CC	0	30	0	0	30	30	30	30	
		LTZ90	90CC	0	0	0	0	0	60	0	60	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	75	285	96	164	0	0	96	164	
合 計				825	2,235	852	1,857	90	214	942	2,071	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	336	960	0	0	336	960	336	960	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	11,956	31,048	10,594	25,905	1,348	5,102	11,942	31,007	
		速克達	150CC	2,418	4,815	2,355	4,630	58	174	2,413	4,804	
	一般機車小計			14,710	36,823	12,949	30,535	1,742	6,236	14,691	36,771	
	電動機車		1.2KW	56	168	0	0	56	168	56	168	
			7.0KW	160	160	160	160	0	0	160	160	
			7.6KW	20	60	284	385	0	0	284	385	
合 計				14,946	37,211	13,393	31,080	1,798	6,404	15,191	37,484	



2023年 03月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	0	58	0	58	0	0	0	58	
		速克達	110CC	4,410	8,771	4,306	8,481	0	0	4,306	8,481	
		速克達	125CC	13,243	29,474	13,169	28,806	81	210	13,250	29,016	
		速克達	150CC	1,369	3,971	1,577	3,524	44	120	1,621	3,644	
		速克達	180CC	930	2,968	749	2,332	280	681	1,029	3,013	
		速克達	200CC	14	14	0	0	14	14	14	14	
		速克達	250CC	60	218	0	0	144	218	144	218	
		速克達	300CC	105	140	116	139	0	0	116	139	
		速克達	320CC	570	921	36	48	263	548	299	596	
		速克達	400CC	112	704	23	30	208	651	231	681	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	752	1,812	154	369	591	1,374	745	1,743	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	機車	跑車	150CC	28	62	29	62	0	0	29	62	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				21,593	49,113	20,159	43,849	1,625	3,816	21,784	47,665
	ATV		50CC	0	378	0	0	0	378	0	378	
			70CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			100CC	42	231	0	0	30	220	30	220	
			125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			150CC	126	242	0	20	82	178	82	198	
			250CC	10	76	0	0	76	76	76	76	
			300CC	408	2,349	0	1	444	2,428	444	2,429	
			350CC	60	70	0	3	35	39	35	42	
			400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			450CC	564	1,553	0	0	551	1,582	551	1,582	
			500CC	251	649	3	4	216	579	219	583	
			700CC	1,520	3,894	0	0	1,628	3,868	1,628	3,868	
	電動自行車		300W	420	1,162	0	0	344	1,106	344	1,106	
			400W	0	0	0	2	0	0	0	2	
			500W	7	32	6	31	0	0	6	31	
			700W	24	72	24	80	0	0	24	80	
	電動機車		2000W	1,412	3,999	1,387	3,575	0	0	1,387	3,575	
	KD套件		50CC	720	3,560	0	0	1,120	3,560	1,120	3,560	
			100CC	2	2	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			125CC	5,300	9,340	0	0	4,820	9,384	4,820	9,384	
			150CC	6,140	14,835	0	0	7,340	14,500	7,340	14,500	
		180CC	124	406	0	0	218	406	218	406		
		200CC	2,100	3,000	0	0	2,000	3,200	2,000	3,200		
		250CC	1,500	4,800	0	0	1,200	4,700	1,200	4,700		
		300CC	800	1,142	0	0	880	1,140	880	1,140		
		320CC	1,056	1,672	0	0	1,156	1,772	1,156	1,772		
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	224	336	0	0	168	280	168	280		
		450CC	7	7	0	0	0	0	0	0		
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		550CC	36	90	0	0	36	90	36	90		
		650CC	17	17	0	0	0	0	0	0		
	700CC	9	13	0	0	0	0	0	0			
合 計				44,472	103,040	21,579	47,565	23,969	53,302	45,548	100,867	



2023年 03月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	286	714	0	0	492	743	492	743
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力115	115cc	432	993	459	1,295	0	0	459	1,295
		比雅久 125	125cc	59	223	0	0	181	222	181	222
		摩特動力125	125cc	767	1,913	667	1,632	362	424	1,029	2,056
		比雅久 150	150cc	152	258	0	0	152	258	152	258
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力168	170cc	119	365	0	0	156	358	156	358
		摩特動力180	180cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
	摩特動力250	250cc	0	0	31	87	0	5	31	92	
	一般 機車小計			1,815	4,466	1,157	3,014	1,343	2,010	2,500	5,024
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	138	254	152	370	0	0	152	370
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
摩特動力GB-S		3.0KW	31	73	42	135	0	0	42	135	
電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
	比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
合 計				1,984	4,793	1,351	3,519	1,343	2,010	2,694	5,529
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	252	611	195	588	0	0	195	588
		emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0
		emoving EZ1	3000W	115	319	149	329	0	0	149	329
		iE125 超質款	6KW	35	74	49	95	0	0	49	95
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 旗艦款	6KW	4	9	9	30	0	0	9	30
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	5	6	6	9	0	0	6	9
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	249	0	500	0	0	0	500
合 計				411	1,268	408	1,551	0	0	408	1,551
睿能	電動機車	gogoro	3KW	660	1,460	723	1,594	0	42	723	1,636
		gogoro	6KW	1,285	2,725	1,166	2,838	0	0	1,166	2,838
		gogoro	6.2KW	0	0	5	23	0	0	5	23
		gogoro	6.4KW	974	2,003	673	1,382	306	306	979	1,688
		gogoro	7.0KW	1,544	3,007	1,678	3,092	0	0	1,678	3,092
		gogoro	7.2KW	210	466	255	473	0	0	255	473
		gogoro	7.4KW	140	190	61	155	0	0	61	155
		gogoro	7.6KW	594	1,804	473	1,612	1	1	474	1,613
合 計				5,407	11,655	5,034	11,169	307	349	5,341	11,518



2023年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國 別	一 月		
		金 額	結 構 比	去年同期比
1	美國	9,081,076	49.18%	-34.38%
2	日本	1,036,320	5.61%	5.62%
3	墨西哥	716,533	3.88%	24.59%
4	澳大利亞	654,670	3.55%	61.93%
5	德國	567,638	3.07%	-6.34%
6	英國	525,085	2.84%	18.30%
7	義大利	519,200	2.81%	26.65%
8	加拿大	429,981	2.33%	17.42%
9	荷蘭	426,842	2.31%	13.53%
10	中國大陸	358,921	1.94%	-43.91%
11	阿拉伯大公國	350,473	1.90%	31.13%
12	沙烏地阿拉伯	270,554	1.47%	30.91%
13	波蘭	243,148	1.32%	-16.11%
14	泰國	237,388	1.29%	-10.70%
15	俄羅斯	202,817	1.10%	-14.95%
16	西班牙	176,386	0.96%	-1.62%
17	印尼	135,413	0.73%	1.79%
18	馬來西亞	130,751	0.71%	-1.27%
19	巴西	130,022	0.70%	-4.16%
20	法國	129,041	0.70%	48.99%
21	土耳其	116,937	0.63%	27.27%
22	菲律賓	114,592	0.62%	38.40%
23	比利時	88,879	0.48%	-35.46%
24	厄瓜多	82,032	0.44%	60.46%
25	印度	73,128	0.40%	25.35%
其 他		1,665,892	9.02%	-20.44%
總 計		18,463,719	100.00%	-20.04%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2023年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國 別	一 月		
		金 額	結 構 比	去年同期比
1	中國大陸	3,069,400	33.23%	8.37%
2	日本	1,942,596	21.03%	0.54%
3	大韓民國	699,084	7.57%	12.25%
4	泰國	697,637	7.55%	-19.34%
5	德國	691,355	7.49%	18.53%
6	印尼	410,196	4.44%	64.16%
7	美國	204,928	2.22%	60.30%
8	義大利	153,510	1.66%	37.32%
9	瑞典	144,238	1.56%	-74.68%
10	荷蘭	143,284	1.55%	65.52%
11	西班牙	129,470	1.40%	-11.49%
12	法國	128,972	1.40%	55.53%
13	墨西哥	112,092	1.21%	-15.53%
14	菲律賓	93,490	1.01%	44.45%
15	波蘭	79,316	0.86%	-18.94%
16	越南	64,894	0.70%	1.51%
17	捷克	62,737	0.68%	-25.80%
18	印度	51,333	0.56%	17.62%
19	英國	46,811	0.51%	-45.14%
20	羅馬尼亞	46,072	0.50%	39.11%
其 他		265,057	2.87%	0.97%
總 計		9,236,472	100.00%	1.74%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2023年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國 別	一 月	結構比	去年同期比
1	美國	66,936	25.16%	-37.92%
2	荷蘭	61,452	23.09%	93.35%
3	德國	21,896	8.23%	49.03%
4	英國	18,759	7.05%	17.27%
5	法國	10,689	4.02%	414.88%
6	挪威	9,246	3.47%	1377.00%
7	澳大利亞	8,969	3.37%	-27.95%
8	加拿大	8,959	3.37%	64.14%
9	中國大陸	8,587	3.23%	536.07%
10	日本	6,431	2.42%	16.10%
11	西班牙	5,160	1.94%	1597.37%
12	瑞典	4,661	1.75%	78.04%
13	大韓民國	4,076	1.53%	-20.20%
14	義大利	3,633	1.37%	54.93%
15	瑞士	3,495	1.31%	57.36%
16	比利時	2,939	1.10%	-68.15%
17	紐西蘭	2,754	1.03%	-5.00%
18	波蘭	2,495	0.94%	122.97%
19	捷克	2,003	0.75%	364.73%
20	丹麥	1,707	0.64%	-43.68%
其 他		11,247	4.23%	-20.34%
總 計		266,094	100.00%	10.32%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2023年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國 別	一 月	結構比	去年同期比
1	美國	2,559,648	27.03%	-0.57%
2	荷蘭	2,514,859	26.56%	136.13%
3	英國	544,597	5.75%	58.65%
4	德國	445,361	4.70%	80.63%
5	澳大利亞	433,045	4.57%	39.64%
6	加拿大	410,262	4.33%	116.75%
7	法國	300,700	3.18%	416.31%
8	義大利	223,807	2.36%	93.10%
9	中國大陸	209,393	2.21%	323.57%
10	比利時	204,921	2.16%	50.49%
11	日本	186,084	1.97%	42.72%
12	挪威	168,005	1.77%	872.65%
13	瑞士	154,121	1.63%	58.22%
14	紐西蘭	148,054	1.56%	18.57%
15	西班牙	144,112	1.52%	1359.81%
16	大韓民國	142,280	1.50%	-13.40%
17	奧地利	70,012	0.74%	710.51%
18	墨西哥	60,988	0.64%	23.27%
19	波蘭	52,732	0.56%	295.50%
20	智利	50,379	0.53%	57.47%
其 他		446,517	4.72%	11.48%
總 計		9,469,877	100.00%	54.32%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2023年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	一月	結構比	去年同期比
1	伊拉克	5,776	38.58%	100.00%
2	馬達加斯加	1,808	12.08%	42.14%
3	日本	1,473	9.84%	-49.91%
4	奈及利亞	850	5.68%	23.01%
5	阿拉伯聯合大公國	833	5.56%	-11.19%
6	美國	757	5.06%	23.29%
7	土耳其	494	3.30%	100.00%
8	大韓民國	446	2.98%	-64.77%
9	義大利	392	2.62%	-7.76%
10	比利時	330	2.20%	44.74%
11	迦納	203	1.36%	-10.18%
12	菲律賓	200	1.34%	233.33%
13	以色列	164	1.10%	-81.15%
14	香港	150	1.00%	-56.40%
15	德國	140	0.94%	366.67%
16	英國	123	0.82%	-26.35%
17	希臘	122	0.81%	100.00%
18	馬來西亞	120	0.80%	100.00%
19	澳門	84	0.56%	23.53%
20	象牙海岸	59	0.39%	-39.80%
	其他	446	2.98%	-70.98%
	總計	14,970	100.00%	27.13%

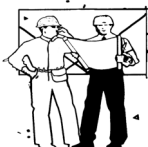
* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2023年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	一月	結構比	去年同期比
1	日本	72,127	15.65%	-52.19%
2	比利時	52,517	11.39%	109.65%
3	美國	45,766	9.93%	122.17%
4	義大利	42,116	9.14%	10.56%
5	土耳其	42,081	9.13%	100.00%
6	大韓民國	39,792	8.63%	-61.37%
7	德國	20,756	4.50%	781.36%
8	伊拉克	19,410	4.21%	100.00%
9	馬來西亞	18,746	4.07%	100.00%
10	菲律賓	18,460	4.01%	387.46%
11	希臘	15,689	3.40%	100.00%
12	以色列	14,999	3.25%	-78.39%
13	香港	11,099	2.41%	-57.08%
14	英國	7,714	1.67%	49.18%
15	澳門	5,863	1.27%	15.28%
16	馬達加斯加	5,263	1.14%	-12.76%
17	加拿大	3,816	0.83%	-50.67%
18	克羅埃西亞	3,718	0.81%	100.00%
19	澳大利亞	3,073	0.67%	1636.16%
20	阿拉伯聯合大公國	2,840	0.62%	-33.10%
	其他	15,060	3.27%	-81.04%
	總計	460,905	100.00%	-15.72%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2023年 03月

汽車海外產銷月報表

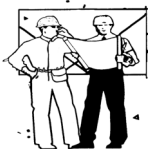
公司別	海外投資國名 及廠名	車型(中英文)	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
中華 汽車	中國大陸 東南汽車	威利	1,200	0	0	0	0
		得利卡 DELICA	1,997	0	0	0	0
		富利卡 FREECA	1,997	0	0	0	0
		LANCER 藍瑟	1,600	0	0	0	0
		LIONCEL 菱帥	1,600	0	0	0	0
		VERYCA 希旺微客	1,300	0	0	0	0
		V3 菱悅	1,600	0	0	0	0
		V5 菱致	1,600	0	0	0	0
		V6 菱仕	1,500	0	0	0	0
		DX7 博朗	1,500	0	0	21	90
		A5 翼舞	1,500	0	0	38	40
		DX3	1,500	0	0	1	28
		DX5	1,500	0	0	227	383
		DEV 輕客	80kw	0	0	0	0
		DX3 EV	90kw	0	0	0	0
		DK EV 10	42kw	0	21	0	22
		GRUNDER 戈藍	2,400	0	0	0	0
		ZINGER	2,400	0	0	0	0
		TOWN&COUNTRY	3,300	0	0	0	0
		GS NEW LANCER	1,800 2,000	0	0	0	0
		風迪思 FORTIS	1,600 1,800	0	0	0	0
	2023年同期合計			0	21	287	563
	2022年同期合計			1,713	3,323	1,689	3,345



2023年 03月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	1,573	3,861	561	3,335
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	4,410	9,441	5,417	10,428
		Scooter	150CC	1,568	2,782	2,982	4,655
		Scooter	175CC	0	68	243	305
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	1,100	1,658	822	1,404
		Scooter	250CC	2,453	4,918	2,455	5,481
		Scooter	300CC	1,749	2,422	1,564	2,454
		Scooter	400CC	0	121	34	47
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	0	4	30	45
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		2023年小計		12,853	25,275	14,108	28,154
		2022年小計		6,463	19,633	6,686	21,257
	越南光陽	Scooter	125CC	651	1,535	651	1,535
		2023年小計		651	1,535	651	1,535
		2022年小計		883	2,130	883	2,130
	2023年同期合計			13,504	26,810	14,759	29,689
	2022年同期合計			7,346	21,763	7,569	23,387



2023年 03月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	2,193	4,452	953	2,880
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	1,346	2,610	620	1,597
		Scooter	110CC	760	1,900	380	1,520
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	278	1,646	144	1,200
		Scooter	150CC	3,706	10,557	3,980	9,554
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	96	240	96	240
		Scooter	184CC	0	1,440	540	1,440
		Scooter	200CC	458	1,352	456	1,292
		Scooter	465CC	0	0	0	0
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2023年小計		8,837	24,197	7,169	19,723
		2022年小計		9,591	23,008	9,892	22,125
	中國 大陸 廈門 廈杏	Scooter	50CC	3,413	6,222	3,924	7,832
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	100	100	150	219
		Scooter	125CC	9,946	24,869	9,803	26,324
		Scooter	150CC	11,226	21,222	10,472	23,088
		Scooter	200CC	7,581	18,395	7,366	16,501
		Scooter	300CC	1,107	3,062	1,501	3,903
		Scooter	400CC	0	0	9	18
		Scooter	500CC	0	0	12	23
		Scooter	其他	4	4	0	100
		2023年小計		33,377	73,874	33,237	78,008
		2022年小計		27,831	66,505	30,191	73,106
	2023年同期合計			42,214	98,071	40,406	97,731
	2022年同期合計			37,422	89,513	40,083	95,231



台北陽明山

台灣區車輛工業同業公會
服務、專業、效率