

車輛工業 347 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一二年一月一日出刊

新年快樂
HAPPY CHINESE NEW YEAR
2023
YEAR OF THE RABBIT



第26屆第3次會員代表大會報導

2023年1-12月全球車輛及零配件展一覽表

中國大陸2022年10月汽車銷量簡析

行政院核定「電動機車產業環境加值補助計畫」

泰國近期經濟概況分析暨電動車產業政策

本會自行車會員廠榮獲2023年台灣精品獎肯定



◎ 陳昭文

產業升級，撥雲見日

2022年全球經濟受疫情持續影響，緊接著俄烏戰爭爆發，推升國際大宗物資價格上揚，導致主要經濟體通膨壓力高漲，2021年陷入貨運塞港危機，2022年面臨車用品片荒尚未緩解及地緣政治衝突干擾經濟發展，使車輛產業的前途尚未明朗。

2022年1~11月台灣汽車銷售累計38.8萬餘輛，較前一年同期衰退5.3%，預估2022年總銷售量大約在42萬輛的水準；機車銷售量累計前11月為66.3萬輛、年減6.4%。自新冠疫情以來，因各地封城導致生活模式改變，順勢為自行車產業帶來成長紅利，其中以電動自行車的成長最為熾熱，2022年1-9月自行車(含電動自行車)出口金額達672.0億新台幣，依照近年電動自行車外銷成長增幅推估，2023年有望超過一般自行車產生黃金交叉。1~9月汽車零組件出口金額計1,870.9億台幣、與前一年同期相比增加15.2%，以美國的58.6%為最大出口市場，大幅領先居次的日本4.5%

各國致力於2050年淨零碳排為目標，二輪、四輪及巴士等車輛產業對「電動化」寄予厚望，產官學研皆傾全力發展電動車產業，全球電動車銷售量逐年成長，其中以中國為最大市場，其次是歐洲、美國，台灣汽車零配件出口最大市場的美國正積極投資電動車相關產業，中國有全球最大的電動車市場，台灣車輛產業同業先進應順勢而為，克服企業轉型的挑戰以提升產業競爭力。

台灣車輛產業擁有少量多樣、彈性製造及品質穩定的優勢，結合實力堅強的ICT產業，整合各方資源建構完整電動車產業鏈，朝向「智慧電動車國家隊」的目標共同努力，同時符合世界淨零碳排的潮流，在全球車輛產業鏈面臨轉型之際，台灣能站穩關鍵地位。

展望2023年雖已逐漸擺脫疫情的泥淖，緊接是通膨高漲導致經濟衰退，總有新的挑戰接踵而至，電動車產業的發展一路上仍需仰賴政府政策扶植，如今隨著相關技術逐漸成熟，相信未來隨著電動車國家隊的披荊斬棘，將建立起下一座護國群山，讓台灣車輛產業在世界經濟前景渾沌不明的局勢裡撥雲見日。

時值歲末年初，在此謹向全體會員及同業拜個早年，祝大家新年快樂、萬事如意、闔家平安。

(作者現任本會理事長暨中華汽車工業股份有限公司總經理)

亞洲最大全方位 汽機車產業生態系

參觀預登開放中



HYBRID

參展報名熱烈倒數中



TAIPEI AMPA &
AUTOTRONICS TAIPEI



2035
E-Mobility Taiwan

 **TAIPEI AMPA**
台北國際汽機車零配件展覽會

 **AUTOTRONICS TAIPEI**
台北國際車用電子展覽會

2035
E-MOBILITY
TAIWAN
台灣國際智慧移動展

實體展

2023年4月12-15日
台北南港展覽1館

線上展 **DigitalGO!**

4月10-23日

主辦單位

TAIPEI AMPA & 2035 E-Mobility Taiwan:



AUTOTRONICS TAIPEI:



日本原裝進口

ECLIPSE CROSS

就享自由



目 錄

理事長的話

產業升級，撥雲見日

陳昭文

專題報導

- | | | |
|----|-----------------------------|-----|
| 1 | 2023年1-12月全球車輛及零配件展一覽表 | 編輯部 |
| 18 | 中國大陸2022年10月汽車銷量簡析 | 邱啟棠 |
| 28 | 行政院核定「電動機車產業環境加值補助計畫」 | 編輯部 |
| 30 | 泰國近期經濟概況分析暨電動車產業政策 | 編輯部 |
| 41 | 斯洛伐克汽車工業概況 | 編輯部 |
| 50 | 標準檢驗局實施「電池儲能系統專案驗證」保障儲能系統安全 | 編輯部 |

自行車專欄

- | | | |
|----|------------------------|-----|
| 55 | 我國電動自行車在歐盟進口市場市占率居冠 | 編輯部 |
| 61 | 本會自行車會員廠榮獲2023年台灣精品獎肯定 | 編輯部 |

會員動態

- | | | |
|----|------------------|-----|
| 75 | 「中華汽車工業股份有限公司」簡介 | 編輯部 |
|----|------------------|-----|

會務報導

- | | | |
|----|-----------------|--------|
| 80 | 第26屆第3次會員代表大會報導 | 林憶苓 整理 |
|----|-----------------|--------|

活動預告

- | | | |
|----|------------------------------|-----|
| 89 | 2023年印尼國際汽車零配件展 | 編輯部 |
| 90 | 2023年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測設備及服務用品展 | 編輯部 |
| 92 | 2023年日本名古屋國際汽車工業技術展 | 編輯部 |

新聞選粹

- | | | |
|-----|---------|--------|
| 93 | 汽車類 | 宋文彬 整理 |
| 97 | 機車類 | 石美珠 整理 |
| 102 | 自行車類 | 鄭育佳 整理 |
| 106 | 汽機車零組件類 | 邱啟棠 整理 |

產銷統計

- | | | |
|-----|------|--------|
| 110 | 產銷統計 | 邱啟棠 整理 |
|-----|------|--------|

服務 • 專業 • 效率

中華民國83年2月5日創刊

中華民國112年1月1日出刊

車 輛 工 業

月刊

第347期



發行人：陳昭文

總編輯：陳明德

主編：吳智魁

編輯委員：李憲政、吳進昌、石美珠、薛耀輝
邱啟棠、陳明德、宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

中華郵政北台字第4927號執照登記為雜誌交寄

訂價：每本N.T.250元

全年特價N.T. 2500元

郵政劃撥帳號：00017891

抬頭：台灣區車輛工業同業公會

網際網址：http://www.ttvma.org.tw

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw

春節期間資料無法如期取得，故
348期與349期合併於3月1日出刊



2023 年 1-12 月 全球車輛及零配件展一覽表

◎編輯部

號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
1	Autosport International	1/12-13	Birmingham/UK	Car Accessories, Car Equipment, Car Tuning, Motorcycles, Racing Cars, Racing Equipment, Vehicles	Haymarket Exhibitions Tel: +44 20 82678300 Fax: +44 20 82678350 info@haymarket.com www.haymarket.com/
2	InterClassics Maastricht-International Classic Car Show	1/12-15	Maastricht/ Netherlands	Accessories, Oldtimer, Oldtimerparts	MECC Maastrichts Expositie & Congres Centrum Tel: +31 43 38383-83 Fax: +31 43 38383-00 info@mecc.nl www.mecc.nl
3	AUTO EXPO Components	1/12-15	New Delhi/India	Car Accessories, Replacement Parts, Components, Car Lacquer Coating	Confederation of Indian Industry (CII) Trade Fairs Division Tel: +91 124 5014060 Fax: +91 124 5014080 info@cii.in www.cii.in
4	AUTO EXPO Motor Show	1/13-18	New Delhi/India	Vehicles	ACMA Automotive Component Manufacturers Association Tel: +91 11 2616-0315 Fax: +91 11 2616-0317 acma@acma.in www.acmainfo.comf India
5	Brussels Motor Show	1/14-22	Brussels/Belgium	Utility Vehicles, Trailers, Semitrailers, Car Accessories, Car Equipment, Mobile Homes	FEBIAC +32 2 7786400 Fax: +32 2 7628171 salon@febiac.be www.febiac.be
6	CMT - Die Urlaubsmesse	1/14-22	Stuttgart/Germany	Amusement Rides, Ancillaries, Bicycle Tours, Cable Railways, Camping Accessories, Caravans, Cars, Coaches, Congress Centers, Cruisers, Diving tourism, eco-tourism, Golf tourism, Incentive-Travel, Leisure, Mobile Homes, Motor Caravans, Porch Tents, Shipping, Swimming Pools, Tents, Thermal Bath, Tourism, Travel, Travel Organizer, Vehicles, Wellness, Wintertourism	Landesmesse Stuttgart GmbH Tel: +49 711 18560-0 Fax: +49 711 18560-2440 info@messe-stuttgart.de www.messe-stuttgart.de



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
7	Florida RV SuperShow	1/18-22	Tampa/USA	Camping Accessories, Caravans, Leisure Articles, Mobile Homes	Florida RV Trade Association Tel: +1 813 741-0488 Fax: +1 813 741-0688 frvta@ij.net www.frvta.org
8	CARAVAN- Exhibition of Caravans and Motorcaravans	1/20-22	Helsinki/Finland	Caravans, Mobile Homes, Car Equipment, Camping Accessories	Suomen Messut / INTERFAIR Tel:+358-9-15092-70 · Fax: +358-9-15092-31 interfair@finnexpo.fi www.finnexpo.fi
9	Automotive World	1/25-27	Tokyo/Japan	Electronic Components, Electronics, Software, Vehicle diagnosis technology	Reed Exhibitions Japan Ltd. Tel: +81 3 33498501 Fax: +81 3 33498599 info@reedexpo.co.jp www.reedexpo.co.jp
10	CARAVANA- Caravan and Camping Exhibition	1/25-29	Leeuwarden/ Netherlands	Caravans, Mobile Homes, Folding Caravans, Camping Accessories, Tents, Tourism	WTC Leeuwarden Tel:+31-58-2941600 · Fax: +31-58-2941666 info@wtcl.nl www.wtcl.nl
11	Motor Bike Expo	1/27-29	Verona/Italy	Garment, Motor Cycle Tuning, Motorcycles, Motors for two-wheeled Vehicles, Replacement Parts	Motor Bike Expo Tel: +39 041 5010188 Fax: +39 041 635337 info@motorbikeexpo.it www.motorbikeexpo.it
12	Motorradwelt Bodensee International Motorcycle Exhibition	1/27-29	Friedrichshafen/ Germany	Motorcycles, Motor Scooters, Accessories, Accessories, Travel Organizer	Messe Friedrichshafen GmbH Tel:+49-7541-708-0 · Fax: +49-7541-708-110 info@messe-fn.de www.messe-fn.de
13	abf mit B.I.G.- The big leisure fair	2/1-5	Hanover/Germany	Bicycles, Boats, Camping Accessories, Car Accessories, Caravans, Cars, fitness, Foodstuff, Leisure, Luxury Foodstuff, Motor Vehicles, Motorcycles, sport, Sporting Goods, Sports Equipment, Tourism, Tourist Boards, Tourist Information Office, Travel, Travel Organizer, Water Sports Articles	Fachausstellungen Heckmann GmbH Tel: +49 511 89-30400 Fax: +49 511 89-30401 info@fh.messe.de www.heckmannmbh.de
14	RETROMOBILE- Antique Cars and Motorcycles Show	2/1-5	Paris/France	Oldtimer, Oldtimerparts, Motorcycles	COMEXPOSIUM Tel:+33-1-7677-1111 · Fax: +33-1-7677-1212 info@comexposium.com www.comexposium.com



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
15	Salon des Vacances - Vakantiesalon Brussels Holiday Show	2/2-5	Brussels/Belgium	Camping Accessories, Caravans, Leisure, Tourism, Water Sports	BFE - Brussels Fairs and Exhibitions(npo) Tel: +32 2 4748447 Fax: +32 2 4748540 bfe@bfe.be www.bruexpo.be
16	MP - Motorcycle Exhibition	2/3-5	Helsinki/Finland	Accessories, Accessories, Motor Cycle Tuning, Motorcycles, Professional Literature, Replacement Parts, Services, Tourism	Messukeskus Expo and Convention Centre Helsinki Tel: +358 40 4503250 Fax: +358 9 142358 interfair@messukeskus.com www.messukeskus.com
17	Automesse Ried- Car Exhibition	2/3-5	Ried/Austria	Vehicles, Car Accessories	Rieder Messe GmbH Tel:+43-7752-840110 Fax: +43-7752-84044 office@riedermesse.at www.riedermesse.at
18	bike-austria	2/3-5	Tulln/Austria	Motorcycles, Motor Cycle Tuning, Motor Scooters, Engines, Motors for two-wheeled Vehicles, quad bikes, Accessories for two-wheeled Vehicles, Gears and Drives Technology, Electric Motors, Trailers, Replacement Parts, Protective Clothing	MESSE TULLN GmbH Tel: +43 2272 624030 Fax: +43 2272 65252 messe@tulln.at http://www.messe-tulln.at
19	Bremen Classic Motorshow	2/3-5	Bremen/Germany	Oldtimer, Oldtimerparts, Motorcycles, Utility Vehicles	WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH Tel:+49-421-3505-0 Fax: +49-421-3505-340 info@messe-bremen.de www.messe-bremen.de
20	oohh!	2/8-12	Hamburg/Germany	Vehicles (Cars, Commercial Vehicles, Motorcycles, Caravans, Parts and Accessories), Health, Wellness, Leisure activities	Landesmesse Stuttgart GmbH Tel: +49 711 18560-0 Fax: +49 711 18560-2440 info@messe-stuttgart.de http://www.messe-stuttgart.de
21	AIMExpo- American International Motorcycle Expo	2/15-17	Las Vegas/USA	Accessories, Chemical Products, Garment, Motor Cycle Tuning, Motorcycles, Replacement Parts, Services, Tools, Workshop Equipment	AIMEXPO American International Motorcycle Expo Tel: +1 949 517-7501 Fax: +1 949 517-7519 cinnamonk@mpeshows.com www.aimexpousa.com
22	absolut allrad Exhibition for 4x4 Wheels and Off-Road Vehicles	2/16-19	Salzburg/Austria	Off-Road Vehicles, Accessories	Reed Messe Salzburg Ges. mbH info@reedexpo.at www.reedexpo.at



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
23	CIAS- Canadian International Auto Show	2/17-26	Toronto/Canada	Motor Vehicles, Car Accessories, Motorcycles	Toronto Automobile Dealers Assn. Tel: +1-905-9402800 · Fax: +1-905-9402804 cias@autoshow.ca www.autoshow.ca
24	f.re.e Fair for Leisure and Travel	2/22-26	Munich/Germany	Bicycle Tours, Bicycles, Boats, Camping Accessories, Caravans, Diving Equipment, fitness, Folding Caravans, Health, Leisure, Motor Caravans, Mountaineering Equipment, Outdoor Fashion, Sporting Goods, Surfing, Tourism, Travel Organizer, Water Sports, Wellness,	Messe München GmbH Messegelände 81823 München Germany Tel: +49 89 949-20720 Fax: +49 89 949-20729 info@messe-muenchen.de www.messe-muenchen.de
25	Motobike Istanbul- Turkey's Leading International Motorcycle, Bicycle, and Accessories Exhibition	2/23-26	Istanbul/Turkey	Accessories, Bicycles, Car Lacquer Coating, Care Products, Motor Cycle Tuning, Motor Scooters, Motorcycles, Motors for two-wheeled Vehicles	Messe Frankfurt Istanbul Uluslararası Fuarcilik Ltd Sti Tel: +90 212 296-2626 Fax: +90 212 296-8311 info@turkey.messefrankfurt. com www.messefrankfurt.com.tr
26	MOTOR- Motorcycle and Accessories Exhibition	2/23-26	Utrecht/Netherlands	Accessories for two-wheeled Vehicles, Motorcycles	VNU Exhibitions Europe BV Tel: +31 30 295-2700 Fax: +31 30 295-2701 info@vnuexhibitions.com www.vnuexhibitions.com
27	Motofestival	2/23-26	Berne/Switzerland	Vehicles (Cars, Commercial Vehicles, Motorcycles, Caravans, Parts and Accessories)	BERNEXPO AG Tel: +41 31 340-1111 Fax: +41 31 340-1110 info@bernexpo.ch http://www.bernexpo.ch
28	autoparts East Africa	2/24-26	Nairobi/Kenya	Automotive Parts, Components, Car Accessories, Car Tuning, Car Audio, Navigation Technology, Car Maintenance, Workshop Equipment, Tools, Petrol Station Equipment, Cleaning Technology, Detergents, Services, IT Services, Professional Literature	planetfair GmbH & Co. KG Tel: +49 40 710070-00 Fax: +49 40 710070-09 info@planetfair.de www.planetfair.de



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
29	AAITF Spring-China International Automotive Aftermarket Industry and Tuning Trade Fair	3/3-5	Shenzhen/China	Car Accessories, Car Equipment, Car Lacquer Coating, Car Service, Car Tuning, Electronics, Lighting Technology, Multimedia, Vehicle diagnosis technology, Wheels, Workshop Equipment,	Jiuzhou International Media and Exhibition Group Unit A, Floor 11, Xinchuangju Mansion, No. 123 Tiyu West Road 510620 Guangzhou, Guangdong China (PR) Tel: +86 20 3821-9963 Fax: +86 20 3821-9936
30	Tyrexpo Asia	3/8-10	Singapore Expo/ Singapore	Vehicles (Cars, Commercial Vehicles, Motorcycles, Caravans, Parts and Accessories)	CONSTELLAR EXHIBITIONS VENTURES PTE. LTD. Tel: +65 6403 24-63 enquiries@constellar.co https://www.constellar.co/
31	Power-Days	3/8-10	Salzburg/Austria	Electrical Engineering, Electronics, Lighting, Lighting Technology, Plumbing, Heating, Air Conditioning, Refrigeration and Ventilation Technology, Energy (conventional and renewable), Vehicles (Cars, Commercial Vehicles, Motorcycles, Caravans, Parts and Accessories), Facility Management	RX Salzburg GmbH Tel: +43 662 4477-0 Fax: +43 662 4477-4809 info@reedexpo.at http://www.messe.at
32	MOTOCYKEL-International Motorcycle Exhibition	3/9-12	Bratislava/ Slovakia	Motorcycles, Accessories, Garment	INCHEBA, a.s. Tel:+421-2-67271111 · Fax: +421-2-62411838 incheba@incheba.sk www.incheba.sk
33	EQUIP AUTO Algeria	3/13-16	Algiers/Algeria	Car Lacquer Coating, Car Service, Maintenance, Petrol Station Equipment, Vehicle diagnosis technology	COMEXPOSIUM Tel: +33 1 7677-1111 Fax: +33 1 7677-1212 info@comexposium.com www.comexposium.com
34	Automechanika Kuala Lumpur	3/16-18	Kuala Lumpur/Malaysia	Vehicles (Cars, Commercial Vehicles, Motorcycles, Caravans, Parts and Accessories)	Messe Frankfurt (HK) Ltd. Tel: +852 280 27728 Fax: +852 259 88771 info@hongkong.messefrankfurt.com http://www.messefrankfurt.com.hk
35	ExpoAuto	3/16-19	Santa Cruz/Bolivia	Vehicles (Cars, Commercial Vehicles, Motorcycles, Caravans, Parts and Accessories)	fexpocruz Feria Internacional de Santa Cruz Tel: +591 3 3533535 Fax: +591 3 3530888 feria@fexpocruz.com.bo http://www.fexpocruz.com.bo



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
36	Vancouver International Auto Show	3/22-26	Vancouver/ Canada	Motor Vehicles, Car Accessories	BC Automobile Dealers Association Tel: +1-604-2149964 · Fax: +1-604-2149965 autoshow@bcada.org www.bcautoshow.com www.vancouverinternationalautoshow.com
37	BIMS- Bangkok International Motor Show	3/22-4/2	Bangkok/Thailand	Cars, Car Equipment, Automotive Parts, Car Tuning, Car Accessories, Utility Vehicles, Motorcycles	Grand Prix International Co. Ltd. Tel: +66 2 52217-318 Fax: +66 2 52217-30 support@grandprix.co.th http://www.grandprix.co.th/
38	AMR - Auto Maintenance & Repair	3/23-26	Tianjin/China	Automotive Parts, Car Maintenance, Car Service, Car Washes, Cleaning Technology, Corrosion Prevention, Detergents, Lacquers, Maintenance, Tools, Tyres, Wheels, Workshop Equipment	Beijing Traders-Link International Exhibition Co., Ltd. Tel: +86 10 8472-4014 Fax: +86 10 8472-3019 liyuan yuan@traderslink.com
39	Flotte! Der Branchentreff	3/29-30	Dusseldorf/ Germany	Vehicles, Car Accessories, Car Equipment, Car Manufacturing, Car Washes, Trailers, digital print, Electric Vehicles, Bicycles, Car Lacquer Coating, Car Service, Auto fleet management, hybrid technology, Motor Vehicles, Lorries, Trucks, Motor Scooters, Navigation Technology, Utility Vehicles, Navigation Aids, Cars, Wheels, Tyres, Tyre service, Software, Special Vehicle Equipment, Telematics, Transport Vehicles	Flotte Medien GmbH Fon: +49 228 286294-10 Fax: +49 228 286294-29 post@flotte.de http://www.flotte.de
40	MATS - Mid-America Trucking Show	3/30-4/1	Louisville/USA	Automotive Parts, Lorries, Trucks	Exhibit Management Associates Tel: +1 800 6262370 Fax: +1 502 8993952 www.truckingshow.com
41	Seoul Mobility Show	3/30-4/9	Goyang/Seoul Korea, Republic	Utility Vehicles, Automotive Parts, Car Accessories, Cars, Smart Mobility, Accessories for two-wheeled Vehicles	Korean Automobile Manufacturer Association (KAMA) Tel: +82 2 3660-1891 Fax: +82 2 3660-1901 webmaster@kama.or.kr http://www.kama.or.kr



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
42	AutoTrend-Automobile Exhibition Mecklenburg-Western Pomerania	3/31-4/2	Rostock/ Germany	Utility Vehicles, Car Tuning, HiFi Installations and Construction Components, Navigation Aids, Testing Technology, Accessories, Professional Literature, Services	Rostocker Messe- und Tel:+49-381-4400-0 Fax: +49-381-4400-200 kontakt@stadthalle-rostock. de www.hansemesse.de
43	AUTOMANUFAC- Korea Automotive Manufacturing Expo powered by BIMOS	4/3-4/7	Goyang/Korea, Republic	Vehicles, Car Lacquer Coating, Car Service, Vehicle diagnosis technology, Lacquers, Workshop Equipment, Tools, Accessories, Automotive Parts, Automation, Robotics	KOFAIR Tel: +82 31 380-6806 Fax: +82 31 380-6808 kofair@kofair.com http://www.kofair.com
44	TAIPEI AMPA Taipei International Auto & Motorcycle Parts & Accessories Show	4/12-15	Taipei/ Taiwan	Automotive Parts, Car Accessories, Motorcycles, Workshop Equipment, Accessories for two-wheeled Vehicles, Engines, Tyres	Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) Tel: +886 2 2725-5200 Fax: +886 2 2725-1959 taitra@taitra.org.tw www.taitra.org.tw
45	AutoTronics Taipei Taipei International Automobile Electronics Show	4/12-15	Taipei/ Taiwan	Car Accessories, Car Audio, Electronic Components, Electrotechnical Products, Navigation Aids, Security Systems,	Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) Tel: +886 2 2725-5200 Fax: +886 2 2725-1959 taitra@taitra.org.tw www.taitra.org.tw
46	i-Mobility- Exhibition for intelligent mobility	4/13-16	Stuttgart/Germany	hybrid technology, Services, Technologies, Vehicles	Landesmesse Stuttgart GmbH Tel: +49 711 18560-0 Fax: +49 711 18560-2440 info@messe-stuttgart.de www.messe-stuttgart.de
47	Commercial Vehicle Show	4/18-20	Birmingham/United Kingdom	Car Accessories, Car Equipment, Car Tuning,	Society of Motor Manufacturers & Traders Ltd. Tel: +44 207 2357000 Fax: +44 207 2357112 exhibitions@smtt.co.uk www.smtt.co.uk
48	Auto Shanghai	4/18-27	Shanghai/ China	Motor Vehicles, Engines, Vehicle Bodies, Production Lines, Control Equipment, Automotive Parts	Shanghai International Exhibition Co., Ltd (SIEC) Tel: +86 21 62792828 Fax: +86 21 65455124 info@siec-ccpit.com http://www.siec-ccpit.com
49	AUTOSALON- International Motor Show and Car Accessories Trade Fair	4/20-23	Bratislava/ Slovakia	Cars, Lorries, Trucks, Car Accessories, Tools	INCHEBA, a.s Tel:+421-2-67271111 Fax: +421-2-62411838 incheba@incheba.sk www.incheba.sk



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
50	Tires & Rubber	4/24-27	Moscow/Russia	Basic Materials, Recycling, Tyre Retreading, Tyre service, Tyres,	Expocentre Tel: +7 499 7953799 Fax: +7 495 6057210 centr@expocentr.ru www.expocentr.ru
51	AUTOMECA	4/25-29	Sao Paulo/ Brazil	Automotive Parts, Car Accessories, Car Maintenance, Workshop Equipment, Automation Systems, Ancillaries	RX Brazil Fon: +55 11 3060-5000 Fax: +55 11 3060-5001 rxinfo@reedexpo.co.uk https://rxglobal.com/rx-brazil
52	KLASSIKWELT BODENSEE	5/5-7	Friedrichshafen/ Germany	Automotive Parts, Car Accessories, Motorcycles, Maintenance, Services, Boats, Vessels, Aircraft, Utility Vehicles, Pattern Making, Apparel (Garment), Art, Professional Literature, Oldtimer, Sailboats, Motorboats	Messe Friedrichshafen GmbH Tel: +49 7541 708-0 Fax: +49 7541 708-110 info@messe-fn.de http://www.messe-friedrichshafen.de
53	CAPAS -Chengdu International Trade Fair for Automotive Parts and Aftermarket Services	5/18-20	Chengdu/China	Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Car Service, Car Tuning, Car Washes, Lifting Platforms, Lubricants, Repair Materials, Vehicle Bodies, Workshop Equipment	Messe Frankfurt (Shanghai) Co. Ltd. Tel: +86 21 616-08555 Fax: +86 21 616-80788 info@china.messefrankfurt.com www.messefrankfurt.com.cn
54	TUNING WORLD BODENSEE-Internationa l Exhibition and Event for Car Tuning, lifestyle and Club Scene	5/18-21	Friedrichshafen/ Germany	Accessories, Automotive Parts, Car Accessories, Car Audio, Car Equipment, Car Manufacturing, Car Tuning, Components, HiFi Installations and Construction Components, Motor Vehicles, Tyres	Messe Friedrichshafen GmbH Tel: +49 7541 708-0 Fax: +49 7541 708-110 info@messe-fn.de www.messe-friedrichshafen.de
55	Overland Expo West	5/19-21	Flagstaff/ USA	Camping Accessories, Off-Road Vehicles, Vehicles, Car Accessories, Motorcycles, Apparel (Garment)	Overland Expo / Lodestone Events Tel: +1 317 207-2089 info@overlandexpo.com https://www.overlandexpo.com/
56	INAPA- Indonesia International Auto Parts, Accessories and Equip Exhibition	5/24-26	Jakarta/ Indonesia	Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning	PT. Global Expo Management Tel: +62-21-55957902 Fax: +62-21-55957903 info@gem-indonesia.com www.gem-indonesia.com



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
57	JSAE Automotive Engineering Exposition	5/24-26	Yokohama/Japan	Advanced Materials, Automotive Parts, Basic Materials, Car Accessories, Car Manufacturing, Research and Development, Technologies	TAISEISHA, LTD. Tel: +81 3 5542-3366 Fax: +81 3 5542-2077 jsae-expo@taiseisha.co.jp www.taiseisha.co.jp
58	Salon Moto	5/24-27	Buenos Aires/Argentina	Motorcycles, Motor Scooters, Accessories	CAFAM Cámara de Fabricantes de Motovehículos de la Argentina Tel: +54 11 5245-6752 cafam@cafam.org.ar www.cafam.org.ar
59	Automechanika Birmingham	6/6-8	Birmingham/UK	Car Maintenance, Car Equipment, Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Car Washes, Workshop Equipment, Electronics, Car Service, Lacquers, Care Products, Environment Protection	Forest Exhibitions Ltd. Tel: +44 14 39838348 info@trans-globalevents.com http://info@uk.messefrankfurt.com
60	Automechanika Istanbul	6/8-11	Istanbul/Turkey	Automotive Parts, Utility Vehicles, Car Accessories, Services, Car Maintenance, Lacquers, Environment Protection, Electronics, Disinfections, Car Equipment, Car Tuning, Car Washes, Care Products, Car Service, Workshop Equipment	Messe Frankfurt Istanbul Uluslararası Fuarçılık Ltd Sti Tel: +90 216 3845050 info@turkey.messefrankfurt.com http://www.messefrankfurt.com.tr
61	Automechanika Istanbul	6/8-11	Istanbul/Turkey	Automotive Parts, Utility Vehicles, Car Accessories, Services, Car Maintenance, Lacquers, Environment Protection, Electronics, Disinfections, Car Equipment, Car Tuning, Car Washes, Care Products, Car Service, Workshop Equipment	Messe Frankfurt Istanbul Uluslararası Fuarçılık Ltd Sti Tel: +90 216 3845050 info@turkey.messefrankfurt.com http://www.messefrankfurt.com.tr
62	EVS 36	6/11-13	Sacramento/USA	Electric Vehicles, Electric Motors, Car Accessories, Batteries, Hybrid Circuits, Fuel Cells	EDTA - Electric Drive Transportation Association Tel: +1 202 508-5995 Fax: +1 202 508-5924 http://www.evs20.org
63	EVS 36- Electric Vehicle Symposium & Exhibition	6/11-13	Sacramento/USA	Electric Vehicles, Electric Motors, Car Accessories, Batteries, Hybrid Circuits, Fuel Cells	EVAAP Secretariat c/o The Korean Society of Automotive Engineers (KSAE) Tel: +82 2 564-3971 Fax: +82 2 564-3973 international@ksae.org



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
64	Power2Drive Europe / The smarter E Europe- International exhibition for charging infrastructure and e-mobility	6/14-16	Munich/Germany	Buses, Car Manufacturing, Car Accessories, Construction Planning, Boats, Consulting, Electric Vehicles, Electric Motors, Energy Distribution, Energy Management, Bicycles, Vehicles, Financing, Auto fleet management, Aircraft, Research and Development, Building Engineering, Station Wagons, Municipal Requirement, Utility Vehicles, Passenger Services, Photovoltaic conversion, Transport, Transport Facilities, Transport Technology, Environment Protection, Environmental Engineering, Highway Planning, Supplier Industry	Solar Promotion GmbH Tel: +49 7231 58598-0 Fax: +49 7231 58598-28 info@solarpromotion.com
65	All in CARAVANING	6/16-18	Beijing/China	Accessories, Camping Accessories, Campsite Equipment, Caravans, Components, Equipment, Financing, Insurance, Leisure Articles, Leisure Facilities, Motor Caravans, Porch Tents, Services, Tents, Tourism, Trailers, Travel Organizer,	Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. Tel: +86 21 6169-8300 Fax: +86 21 6169-8301 shanghai@mds.cn www.mds.cn
66	Transport Compleet	6/20-22	Gorinchem/ Netherlands	Accessories, Buses, Lorries, Trucks, Replacement Parts, Trailers, Utility Vehicles, Vehicle Bodies	Evenementenhal Gorinchem Franklinweg 2 4207 HZ Gorinchem Netherlands Tel: +31 183 6806-80 Fax: +31 183 6806-00 gorinchem@evenementenhal .nl www.evenementenhal.nl
67	AutoZum	6/20-23	Salzburg/Austria	Workshop Equipment, Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Vehicle Bodies, Care Products, Environmental Engineering, Petrol Station Equipment	RX Salzburg GmbH Tel: +43 662 4477-0 Fax: +43 662 4477-4809 info@reedexpo.at http://www.messe.at



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
68	Automechanika Ho Chi Minh City	6/23-25	Ho Chi Minh City/VietNam	Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Cars, Lorries, Trucks, Motor Vehicles, Motorcycles, Transport, Utility Vehicles	Chan Chao International Co., Ltd. Tel: +886 2 2659-6000 Fax: +886 2 2659-7000 sales@chanchao.com.tw www.chanchao.com.tw
69	JSAE Automotive Engineering Exposition Nagoya	7/5-7	Nagoya/Japan	Car Manufacturing, Automotive Parts, Car Accessories, Technologies, Basic Materials, Advanced Materials, Research and Development	TAISEISHA, LTD. Tel: +81 3 5542-3366 Fax: +81 3 5542-2077 jsae-expo@taiseisha.co.jp http://www.taiseisha.co.jp
70	AMTS - Shanghai International Automotive Manufacturing Technology & Material Show	7/5-8	Shanghai/China	Car Accessories, Car Equipment, Car Manufacturing, design, Lacquers	Shanghai Forever Exhibition Ltd. Tel: +86 21 6468-1300 Fax: +86 21 6468-1550 info@for-expo.com www.for-expo.com
71	Overland Expo PNW	7/7-9	Redmond/USA	Camping Accessories, Off-Road Vehicles, Vehicles, Car Accessories, Motorcycles, Apparel (Garment)	Overland Expo / Lodestone Events Tel: +1 317 207-2089 info@overlandexpo.com https://www.overlandexpo.com/
72	INA PAACE Automechanika Mexico City	7/12-14	Mexico City/Mexico	Automotive Parts, Car Accessories, Workshop Equipment, Tools, Car Maintenance, Car Tuning, Towing Service, Care Products, Environment Protection, Recycling, Corrosion Prevention, Car Service, Electronics, Car Washes	Messe Frankfurt, Inc. Tel: +1 770 98480-16 Fax: +1 770 98480-23 info@usa.messefrankfurt.com http://www.usa.messefrankfurt.com
73	MIMS Automechanika Moscow	8/21-24	Moscow/Russia	Automotive Parts, Car Accessories, Petrol Station Equipment, Tools, Workshop Equipment	Messe Frankfurt RUS Tel: +7 495 64987-75 Fax: +7 495 64987-85 info@messefrankfurt.ru www.messefrankfurt.ru
74	Busworld India- International Exhibition for Bus & Coach Building Industry	8/24-26	Bangalore/India	Coaches, Navigation Technology, AeroLOGY Equipment, Air Conditioning, Brakes	Messe Frankfurt Trade Fairs India Pvt. Ltd. Tel: +91 22 61445-900 Fax: +91 22 61445-999 info@india.messefrankfurt.com www.messefrankfurtindia.in



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
75	Festival of Motoring Johannesburg	8/25-27	Johannesburg/ South Africa	Automotive Parts, Car Accessories, Car Maintenance, Cars, Motorcycles, Utility Vehicles, Workshop Equipment	South African Shows Messe Frankfurt (Pty) Ltd. Tel: +27 10 5996510 info-sas@ southafrica.messefrankfurt. com
76	Overland Expo MTN West	8/25-27	Loveland/USA	Camping Accessories, Off-Road Vehicles, Vehicles, Car Accessories, Motorcycles, Apparel (Garment)	Overland Expo / Lodestone Events Tel: +1 317 207-2089 info@overlandexpo.com https://www.overlandexpo.c om/
77	CARAVAN SALON DÜSSELDORF	8/26-9/3	Dusseldorf/ Germany	Caravans, Equipment, Accessories, Tents, Camping Accessories, Leisure Articles, Trailers, Components, Campsite Equipment, Leisure Facilities, Financing, Insurance, Services, Tourism, Motor Caravans, Travel Organizer, Porch Tents, Vehicles, Folding Caravans, Leisure, Suburban Recreation, Mobile Homes, Leisure Wear	Messe Düsseldorf GmbH Tel: +49 211 4560-01 Fax: +49 211 4560-668 info@messe-duesseldorf.de http://www.messe-duesseldorf.de
78	CITEXPO - China Int. Tire Expo	9/4-6	Shanghai/China	Accessories, Automotive Parts, Batteries, Financing, Insurance, Logistics, Repair Materials, Services, Tyre Retreading, Tyre service, Tyres, Wheels, Workshop Equipment	Reliable International Exhibition Services Co. Ltd CITEXPO Show Management Tel: +86 10 8589-8181 Fax: +86 10 8589-8180 citexpo@reliable.org.cn www.citexpo.com.cn
79	Automechanika Johannesburg	9/5-7	Johannesburg/ South Africa	Car Maintenance, Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Car Service, Car Tuning, Car Audio, Tyres, Tyre service, Lifting Platforms, Workshop Equipment, Car Washes	Messe Frankfurt South Africa (Pty) Ltd. Tel: +27 10 599-6510 Fax: +27 11 494-5004 info@southafrica.messefrank furt.com https://za.messefrankfurt.com



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
80	NUFAM	9/21-24	Karlsruhe/ Germany	Trailers, Buses, Towing Service, Services, Replacement Parts, Vehicles, Financing, Fork-Lift Truck, Lifting Platforms, Lifting Equipment, Hydraulic, Information Systems, Furnishings, IT Services, Station Wagons, Municipal Vehicles, Compressors, Lorries, Trucks, Logistics, Utility Vehicles, Tyres, Security Systems, Software, Special Vehicle Equipment, Telematics, Freight Transport Systems, Transport Technology, Accessories	Karlsruher Messe- und Kongress GmbH Tel: +49 721 3720-0 Fax: +49 721 3720-992116 info@messe-karlsruhe.de http://www.messe-karlsruhe.de
81	caravan live	9/28-10/1	Freiburg/Germany	Camping Accessories, Caravans, Folding Caravans, Garden Furniture, Leisure, Motor Caravans, Tents, Trailers, Travel, Vehicles	Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG Tel: +49 761 3881-02 Fax: +49 761 3881-3006 messe.freiburg@fwtm.de www.messe.freiburg.de
82	AUTOSHOW NITRA- International Exhibition for Passenger and Commercial Vehicles and Accessories	9/28-10/1	Nitra/Slovakia	Accessories, Buses, Cars, Lorries, Trucks, Maintenance, Mobile Homes, Motor Vehicles, Repair	Agrokomplex - Vystavnictvo Nitra Tel: +421 37 6572-111 Fax: +421 37 73359-86 agrokomplex@agrokomplex.sk www.agrokomplex.sk
83	Salon Automobile de Lyon	9/28-10/2	Lyon/France	Cars, Utility Vehicles, Car Accessories	Eurexpo Lyon - Groupe GL events Tel: +33 4 78176-176 Fax: +33 4 78176-177 info@gl-events.com http://www.gl-events.com



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
84	Supply Chain & Logistics	9/30-10/2	Athens/Greece	Transport, Logistics, Storage Technology, Storage Equipment, Lifting Equipment, Mechanical Handling, Robotics, Automation, Protective Clothing, Work Clothes, Industrial Health and Safety, RFID (Radio Frequency Identification), Terminal Equipment, Control Equipment, Telematics, Software, E-Commerce, Labels, Labelling Machines, Load transfer systems, Security Systems, Packaging Technology, Insurance, Financing, Utility Vehicles, Tyres, Transport Vehicles, Fuel, Special Transport Vehicles	O.MIND CREATIVES Tel: +30 210 90100-40 Fax: +30 210 90100-41 events@omind.gr http://www.omind.gr
85	Overland Expo East	10/6-8	Arrington/USA	Camping Accessories, Off-Road Vehicles, Vehicles, Car Accessories, Motorcycles, Apparel (Garment)	Overland Expo / Lodestone Events Tel: +1 317 207-2089 info@overlandexpo.com https://www.overlandexpo.com/
86	BUSWORLD Europe	10/7-12	Brussels/Belgium	Buses, Coaches, Equipment, Replacement Parts, Tourism	BUSWORLD Tel: +32 51 26060 Fax: +32 51 29273 info@busworld.org http://www.busworld.org
87	Autotech-North Africa's Leading Auto Aftermarket Exhibition	10/15-17	Cairo/Egypt	Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Engines, Gearings, Wheels, Replacement Parts, Workshop Equipment, Tools, Petrol Station Equipment, Car Lacquer Coating, Car Service, Vehicle diagnosis technology	Informa Exhibitions Middle East Tel: +971 4 336-5161 info-mea@informa.com http://www.informa-mea.com/



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
88	eMove360° Europe- International Trade Fair for Mobility 4.0-Electric-connected-a utonomous	10/17-19	Berlin/Germany	Advanced Materials, Car Equipment, Car Manufacturing, Card Technology, Cars, City Planning, Computer Technology, Data Protection, Data Transmission, Design, Displays (LED and LCD), Electric Motors, Electric Vehicles, Electricity, Energy Recovery, Energy Storage, Highway Planning, light weight building board, Mobile Apps, Nanotechnology, Navigation Aids, Navigation Technology, Online Services, Satellite Communication Technology, Sensors, Supplier Industry, Surface Mount Technology, Telematics	MunichExpo Veranstaltungs GmbH Tel: +49 89 322991-0 Fax: +49 89 322991-19 info@munichexpo.de www.munichexpo.de
89	KOAA.GTT SHOW Korea Automotive Industry Exhibition	10/18-20	Goyang/ Korea (Republic)	Ancillaries, Automotive Parts, Car Accessories, Car Maintenance, Car Tuning, Components, Telematics, Tyres	AIN global (Automotive Industry Globalization Foundation) Tel: +82 31 433-0023 Fax: +82 31 433-0302 koaashow@koaashow.com www.koaashow.com
90	Classic Expo- International Classic Car Exhibition	10/20-22	Salzburg/Austria	Oldtimer, Oldtimerparts	Messezentrum Salzburg GmbH Tel: +43 662 2404-0 Fax: +43 662 2404-20 office@messezentrum-salzb urg.at www.messezentrum-salzburg .at
91	Reisen & Caravan- Regional tourism exhibition	10/28-31	Erfurt/Germany	Camping Accessories, Caravans, Coaches, Tourism, Travel	RAM Regio Ausstellungs GmbH Erfurt Tel: +49 361 56555-0 Fax: +49 361 56555-10 infoerfurt@ram-gmbh.de www.ram-messe.de



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
92	SEMA Show - Specialty Equipment Market Association/Auto International	10/31-11/3	Las Vegas/USA	Automotive Parts, Car Accessories, Car Products, Tools, Workshop Equipment	SEMA - Specialty Equipment Market Association Tel: +1 909 3960289 Fax: +1 909 8600184 showinfo@sema.org www.sema.org
93	CARAVAN Bremen Motor caravans and Supplies Trade Exhibition	11/3-5	Bremen/Germany	Accessories, Camping Accessories, Caravans, Mobile Homes, Motor Caravans, Tents, Tourism	Fachausstellungen Heckmann GmbH Tel: +49 511 89-30400 Fax: +49 511 89-30401 info@fh.messe.de www.heckmannmbh.de
94	Touristik & Caravaning Leipzig- Tourism & Caravaning Leipzig	11/22-26	Leipzig/Germany	Boats, Boat Accessories, Camping Accessories, Caravans, Bicycles, Bicycle Tours, fitness, Tourist Boards, Health, Motor Vehicles, Cruisers, Motor Caravans, Motor Yachts, Outdoor Fashion, Travel, Coaches, Travel Organizer, Special Show, sport, Sporting Goods, Sportswear, Tourism, Tourist Information Office, Porch Tents, Water Sports, Water Sports Articles, Wellness, Tents, Mobile Homes	Landesmesse Stuttgart GmbH Tel: +49 711 18560-0 Fax: +49 711 18560-2440 info@messe-stuttgart.de www.messe-stuttgart.de
95	Warsaw Motor Show	11/24-26	Warsaw/Poland	Vehicles	Ptak Warsaw Expo Tel: +48 22 122-0287 info@warsawexpo.eu http://warsawexpo.eu/
96	Automechanika Shanghai	11/29-12/2	Shanghai/China	Car Accessories, Car Lacquer Coating, Car Maintenance, Car Washes, Corrosion Prevention, First-Aid, Lacquers, Lifting Platforms, Petrol Station Equipment, Towing Service, Tyre Retreading, Tyres, Vehicle Bodies, Workshop Equipment	Messe Frankfurt Exhibition GmbH Tel: +49 69 7575-0 Fax: +49 69 7575-6433 info@messefrankfurt.com www.messefrankfurt.com



號序	展覽名稱	展期	地點 (城市/國家)	展覽項目	主辦單位
97	AMPA Myanmar- Myanmar International Auto Parts & Accessories Exhibition	12/15-18	Yangon/Myanmar	Air Conditioning, Automotive Parts, Batteries, Buses, Car Accessories, Car Audio, Car Equipment, Car Lacquer Coating, Car Tuning, Electric Vehicles, Engines, Lacquers, Lorries, Trucks, Motorcycles, Special Transport Vehicles, Tools, Transport, Tyres, Utility Vehicles, Vehicles, Wheels	Chan Chao International Co., Ltd. Tel: +886 2 2659-6000 Fax: +886 2 2659-7000 akai@chanchao.com.tw www.chanchao.com.tw

(資料來源：德國 AUMA)



中國大陸 2022 年 10 月汽車銷量簡析

◎ 邱啟棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2022年10月汽車工業經濟運行情況

當前中國經濟主要指標恢復向好，保持在合理區間，積極因素累積增多。中國穩經濟一攬子政策和接續政策措施加快落實，汽車工業主要經濟指標持續改善，行業發展持續向好，有助於汽車市場實現全年穩增長、穩預期目標。

10月，汽車產銷繼續保持增長態勢，累計同比增速延續平穩發展態勢。購置稅優惠等促銷政策持續發力，乘用車產銷同比繼續保持兩位數增長；商用車仍處於低位徘徊態勢；本月新能源汽車產銷和汽車出口均創歷史新高，繼續帶動中國汽車產銷穩定增長。

當前，中國經濟恢復發展基礎需進一步穩固，雖然汽車行業生產批



發端勢頭良好，但中國國內終端市場增長略顯乏力，終端庫存水平有所提高。由於傳統燃油車購置稅優惠政策明年是否延續尚不明確，以及新能源汽車補貼即將退出，疊加動力電池原材料價格出現大幅上漲，因此企業對市場預期存在不確定性，增加了明年生產經營計畫制定難度，極需宏觀層面的引導。

一、汽車產銷同比繼續保持增長勢頭：

10月，汽車產銷分別完成259.9萬輛和250.5萬輛，環比分別下降2.7%和4%，同比分別增長11.1%和6.9%。受疫情多發散發等影響，終端市場承壓，生產供給比9月略有下降。由於車輛購置稅減徵政策的持續發力，與上年同期相比，產銷量仍保持增長勢頭。

1-10月，汽車產銷分別完成2224.2萬輛和2197.5萬輛，同比分別增長7.9%和4.6%，增速較1-9月分別擴大0.5個百分點和0.3個百分點。

2022 年 10 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	10 月	1-10 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	259.9	2224.2	-2.7	11.1	7.9
銷售	250.5	2197.5	-4.0	6.9	4.6



二、乘用車產銷同比保持兩位數增長：

10月，乘用車產銷分別完成233.4萬輛和223.1萬輛，環比分別下降3.1%和4.3%，同比分別增長16.9%和10.7%。其中，傳統燃油車中國國內銷量137.8萬輛，比上年同期減少12.5萬輛，環比下降5.2%，同比下降8.3%。

1-10月，乘用車產銷分別完成1955.1萬輛和1921.8萬輛，同比分別增長17.3%和13.7%。乘用車市場在購置稅減半等政策拉動下，6月份以來持續保持快速增長。

10月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成34萬輛，環比下降11.2%，同比增長12.5%，同比增速超過乘用車市場1.8個百分點。

1-10月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成307.5萬輛，同比增長10.6%。今年購置稅優惠政策惠及面廣，疊加消費升級促進，高端品牌總體表現良好。

10月，中國品牌乘用車市場占有率延續良好勢頭，份額超過50%。中國品牌乘用車共銷售118.7萬輛，同比增長23.5%，市場份額達到53.2%，比上年同期提升5.5個百分點。



1-10月，中國品牌乘用車共銷售935萬輛，同比增長26.1%，市場份額達到48.7%，比上年同期提升4.8個百分點。

1-10月，傳統燃油乘用車中，20-25萬、30-35萬市場表現相對較好，其中30-35萬同比增長最顯著，為32.3%。目前主要銷量貢獻仍集中在10-15萬，為486.3萬，同比下降2.6%。

1-10月，新能源乘用車中，各價格區間均呈增長態勢，其中15萬-20萬車型銷量最大，且同比增長最顯著，為241.6%。

2022 年 10 月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	10 月	1-10 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	233.4	1955.1	-3.1	16.9	17.3
銷售	223.1	1921.8	-4.3	10.7	13.7

三、商用車市場仍處於低位徘徊態勢：

10月，商用車產銷分別完成26.5萬輛和27.3萬輛，產量環比增長0.8%，銷量環比下降1.8%；同比分別下降22.7%和16.2%。與上月相比，貨車銷量、客車產銷量均呈不同程度下降，貨車產量微增。與上年同期相比，貨車產銷均下降，客車產量增長8%，銷量下降10%。



1-10月，商用車產銷分別完成269.1萬輛和275.7萬輛，同比分別下降31.7%和32.8%。分車型產銷情況看，客車和貨車產銷均呈較快下降。

2022 年 10 月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	10 月	1-10 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	26.5	269.1	0.8	-22.7	-31.7
銷售	27.3	275.7	-1.8	-16.2	-32.8

四、新能源汽車連創歷史新高：

10月，新能源汽車產銷分別完成76.2萬輛和71.4萬輛，同比分別增長87.6%和81.7%，市場佔有率達到28.5%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	58.1	71.9	54.1	66.6
插電式混合動力	18.1	160	17.2	150
燃料電池	0.03	370	0.03	540
合計	76.2	87.6	71.4	81.7

1-10月，新能源汽車產銷分別完成548.5萬輛和528萬輛，同比均增長1.1倍，市場佔有率達到24%。



單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	426.8	97.5	411.9	93.1
插電式混合動力	121.5	180	115.9	170
燃料電池	0.27	180	0.24	150
合計	548.5	110	528.0	110

五、重點企業集團總體表現穩定：

1-10月，汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為1898.3萬輛，同比增長5.5%，占汽車銷售總量的86.4%，高於上年同期0.7個百分點。在汽車銷量排名前十位企業中，與上年同期相比，比亞迪銷量增速最為明顯，廣汽、吉利、奇瑞呈兩位數快速增長，上汽略增，其他企業呈不同程度下降。

單位：萬輛，%

1-10月市場集中度	企業名稱	10月銷量	環比	同比	1-10月銷量	同比增長	市場份額
前三家 42.6%	上汽	49.3	-2.8	-14.1	418.5	1.6	19
	一汽	27.1	-17.7	1.3	269.2	-5.4	12.2
	東風	26.0	6.8	-4.1	247.7	-6.8	11.3
前五家 60.5%	廣汽	21.3	-10.1	10.6	203.9	20.9	9.3
	長安	22.5	4.4	11.1	190.6	-1.5	8.7
前十家 86.4% 同比 5.5%	比亞迪	21.8	8.2	141.2	140.3	156.7	6.4
	北汽	12.6	-16.2	-5.3	121.4	-15.7	5.5
	吉利	15.2	16.7	35	114.2	10.2	5.2
	奇瑞	13.3	-8.7	50.2	102.4	38.9	4.7
	長城	10.0	7	-10.6	90.3	-9.4	4.1
合計					1898.3	5.5	86.4



1-10月，中國國產汽車國內銷量排名前十位的企業集團銷量合計為1704.4萬輛，同比增長1.6%，佔中國國產汽車國內總銷量的87.3%，高於上年同期0.9個百分點。在中國國產汽車國內銷量排名前十位企業中，與上年同期相比，比亞迪銷量增速最為顯著，廣汽和奇瑞呈兩位數快速增長，吉利略增，其他企業呈不同程度下降。

單位：萬輛，%

1-10月市場集中度	企業名稱	10月銷量	環比	同比	1-10月銷量	同比增長	市場份額
前三家 43.3%	上汽	41.9	2.6	-15.3	350.1	-4.7	17.9
	一汽	26.5	-18.7	0.2	266.5	-5.7	13.7
	東風	23.3	4.1	-9	227.8	-10.3	11.7
前五家 62.2%	廣汽	21.0	-10.4	10.1	201.2	20.4	10.3
	長安	20.1	2.4	5.5	168.7	-6.1	8.6
前十家 87.3% 同比 1.6%	比亞迪	20.8	7.7	134.6	136.9	157	7
	北汽	11.4	-19.3	-9.4	112.0	-18.2	5.7
	吉利	13.4	23	32.11	98.2	3.3	5
	長城	7.9	5.8	-19.2	77.0	-12.9	3.9
	奇瑞	8.0	-6.6	26.2	66.0	26	3.4
合計					1704.4	1.6	87.3

1-10月，新能源企業銷量排名前十位的企業集團合計為434萬輛，同比增長1.2倍，占新能源汽車銷售總量的82.2%，高於上年同期5.4個百分點。在新能源銷量排名前十位企業中，比亞迪累計銷量接近140萬



輛；與上年同期相比，各企業呈不同程度增長，其中吉利銷量增速最為顯著。

單位：萬輛，%

1-10月市場集中度	企業名稱	10月銷量	環比	同比	1-10月銷量	同比增長	市場份額
前三家 51.9%	比亞迪	21.8	8.3	167.9	139.6	232.1	26.4
	上汽	9.9	6.6	28.9	79.1	43.3	15
	特斯拉	7.2	-13.8	31.8	55.5	53.9	10.5
前五家 64.2%	東風	6.4	21.6	155.8	39.7	175.8	7.5
	吉利	3.1	-20.8	278.7	25.0	352.8	4.7
前十家 82.2% 同比 119.9%	廣汽	3.4	1.1	141.1	24.0	126.6	4.5
	奇瑞	2.1	-7.5	135.3	21.8	188.5	4.1
	長安	3.7	20.7	239.1	20.2	145	3.8
	江汽	1.7	-18.6	47.4	15.8	51.4	3
	一汽	1.5	-22.4	45	13.4	82.5	2.5
合計					434	120	82.2

六、行業經濟效益指標持續改善：

據中國汽車工業協會整理的國家統計局資料顯示，9月，汽車製造業工業增加值同比增長23.7%，高於同期全國規模以上工業增加值17.4個百分點，對工業經濟拉動作用顯著。

1-9月，汽車製造業工業增加值同比增長6.9%，比1-8月提升2.4個百



分點，高於同期製造業3.7個百分點，汽車製造業引領全國工業復蘇。完成營業收入66085.1億元人民幣，同比增長6.7%，高於同期製造業0.4個百分點；實現利潤3706.8億元人民幣，同比下降1.9%，降幅比1-8月收窄5.4個百分點。

七、汽車出口呈強勢增長：

10月，汽車企業出口創歷史新高，達到33.7萬輛，環比增長12.3%，同比增長46%，分車型來看，乘用車本月出口27.9萬輛，環比增長11.6%，同比增長40.7%；商用車出口5.9萬輛，環比增長15.5%，同比增長77.5%。新能源汽車出口10.9萬輛，環比增長1.2倍，同比增長81.2%。

1-10月，汽車企業出口245.6萬輛，同比增長54.1%。分車型看，乘用車出口197.5萬輛，同比增長57.1%；商用車出口48萬輛，同比增長43%。新能源汽車出口49.9萬輛，同比增長96.7%。

10月，在整車出口的前十位企業中，上汽出口量達7.4萬輛，同比下降6.7%，占總出口量的22%。與上年同期相比，江汽出口增整最為顯著，出口量為1萬輛，同比增長1.5倍。



1-10月，整車出口前十企業中，與上年同期相比，各企業均呈不同程度增長。其中吉利出口增速最為顯著，出口量達到16萬輛，同比增長86%。

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，9月，新能源汽車出口11萬輛，環比下降2.3%，同比增長1.3倍，其中比利時市場是增量的核心市場，同比增長4.3倍。

1-9月，中國汽車出口量前十的國家中，墨西哥、泰國市場仍表現較強，同比分別增長2.1倍和1.5倍。新能源汽車出口的前三大市場仍為比利時、英國和泰國。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

(作者現任本會業務處高級專員)



行政院核定「電動機車產業環境增值補助計畫」

◎ 編輯部

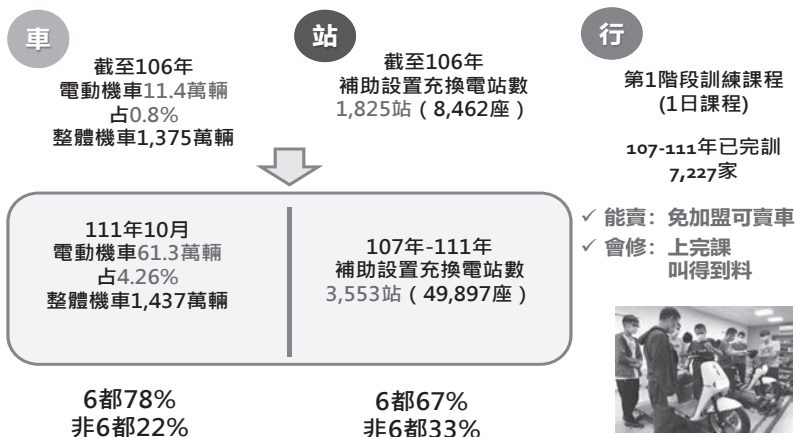
自111年3月國家發展委員會公布國家淨零碳排總目標後，其中推動運輸部門朝向淨零碳排與運具電氣化已是相關部會政策重點。經濟部在廣徵機車行公會、車輛公會等各界意見後，向行政院提出爭取新一期的「電動機車產業環境增值補助計畫」，已獲得行政院的支持及核定。從112年到115年共計4年，總共匡列58.85億元的經費來進行推動機車行轉型、電動機車補助及設置充換電設施。

為使街頭巷尾的機車行達到能修、會賣電動機車，新一期的推動計畫特別將機車行轉型納入，投入資源協助機車行因應淨零碳課題進行公正轉型。對已經上過政府辦理培訓課程的機車行，政府補助購買電動機車試乘車，每家補助上限6萬元，另維修保養工具每家上限5萬元。至於原本補助民眾購買電動機車的金額也維持重型及輕型等級每輛為7,000元，小型輕型等級每輛為5,100元，另採用國產電池芯則加碼補助3,000元，同時延續前期補助業者設置充換電站，並導引業者往非六都進行設置。

經濟部推動電動機車產業迄今，累積豐碩成果，107年至111年累計補助民眾購車逾50萬輛；補助業者設置充換電站3,551站，未來亦將持續加強推動6都以外地區設置充換電站，並同時推動機車行實質轉型，提供相關培訓課程，累計至今年已逾7,000家車行取得證書，已取得證書的機車行可申請電動試乘車及維修工具補助，讓傳統車行老闆能修、會賣、少負擔；政府與產業同行，近年國內機車市場風起雲湧，除新興業者投入，加上傳統燃油機車大廠亦紛紛加入生產製造行列，推出多款質量兼具車款，臺灣有望再以電動機車擦亮機車王國美名。



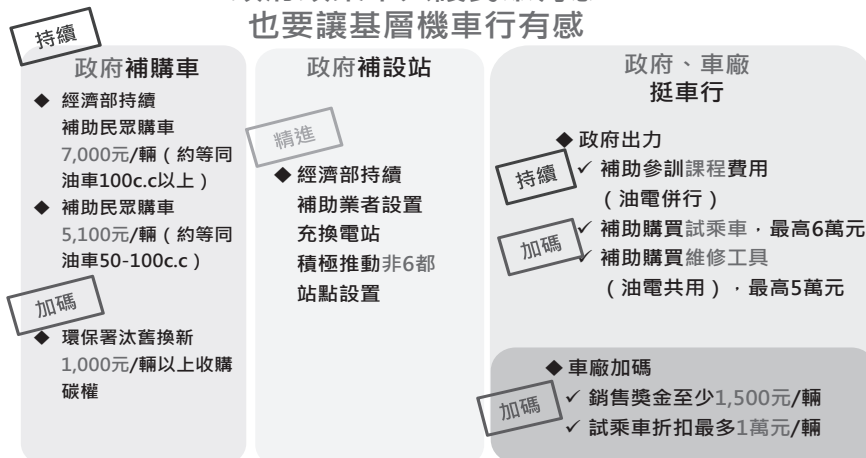
107-111年推動成果



新一期 (112年-115年) 精進策略

方向正確，腳步更快

	107年-111年	112年-115年
補助購車	➢ 提供補助	➢ 繼續提供補助
補助設站	➢ 補助業者設置充換電站 (平均20萬元/站)	➢ 差異化補助：非6都設站提高至最高30萬元/站 ➢ 設置比例：申請6都設站補助者，應搭配設置非6都站點
機車行轉型	➢ 辦理電動機車維修培訓課程	➢ 繼續辦理培訓課程 ➢ 補助維修工具50%，最高5萬元 (油電共用) ➢ 補助試乘車50%，最高6萬元 ➢ 車廠再加碼 ✓ 銷售獎金至少1,500元/輛 ✓ 試乘車折扣最多1萬元/輛

政府政策不只讓民眾有感
也要讓基層機車行有感

(資料來源：行政院 - 新聞稿；經濟部官網 - 工業局新聞稿)



泰國近期經濟概況分析 暨電動車產業政策

◎ 編輯部

壹、泰國經濟概況分析

一、泰國總體經濟分析：

(一)據泰國大城銀行（Krungsri Research）2022年10月經濟研究報告指出，泰國整體經濟活動正逐步邁向疫情前水平，在需求面部分，除觀光產業外之各項經濟驅動要素均如消費、投資等多已超越疫情前水平，惟須注意出口產業恐受全球經濟成長趨緩衝擊；在供給面部分，各項商業活動亦逐步恢復至疫情前水平。

(二)值得注意的是，泰國各產業面臨不均衡復甦之情形。在製造業部份，汽車及橡塑膠產業展現強勁之生產力及健全之財務狀況，惟其餘產業則普遍面臨低利潤、高負債等挑戰，如紡織業目前即面臨生產力疲弱、財務惡化等危機；在服務業部分，大城銀行預期復甦情形將超越製造業，主因泰國已解除各項疫情管制措施，以及疫情期間被壓抑之



各項需求急速推升，然而，旅宿業及房地產部門仍面臨全球貨幣緊縮等挑戰。

二、泰國各經濟部門發展情形：

- (一)出口部門：在全球需求疲軟的大趨勢下，亞洲主要出口國家均出現出口放緩警訊，如2022年9月臺灣出口同比下降5.3%，係兩年來首次出現負成長，2022年10月1日至10日間，韓國出口同比下降20.2%。泰國出口恐受主要貿易夥伴需求疲弱及全球經濟挑戰衝擊，主要因素包括（1）各國央行採量化緊縮政策使全球購買力下降、（2）中國經濟成長放緩及潛在房市危機、（3）歐洲能源危機推升生產成本等。
- (二)製造業部門：泰國2022年前8個月的製造業生產指數（MPI）同比上漲2.7%，隨著東協各國邊境解封，電子設備、石油等產業已恢復至疫情前水平，而ICT及半導體等產業則已超越疫情前水平。雖然泰國製造業整體生產力仍低於疫情前水平，惟因國內需求改善及觀光業復甦，包括橡塑膠、汽車、水泥及建築、食品及飲料等產業均展現強勁復甦趨勢；而紡織業、化工等產業則因全球需求疲軟影響持續走弱。
- (三)服務業部門：服務業受惠於解封措施及民眾報復性消費，整體復甦情形表現較製造業亮眼，其中以批發零售、運輸及倉儲、通訊業等復甦情形最為顯著。然而，旅宿業及房地產業則面對材料成本上漲、貨幣



緊縮壓力，以及疫情以來累積之債務等挑戰，惡化之財務狀況亦使其面對外來衝擊能力更為脆弱。

貳、泰國經濟動態

一、泰國科學院揭示未來5年10項對民眾影響深遠的新科技

2022年10月13日The Nation

(一)10月11日泰國國家科學院（National Science and Technology Development Agency, NSTDA）公布未來5年人們必須關注的10項科技。NSTDA院長 Sukit Limpijumnong表示，過去10年已開發許多技術，而Covid-19危機加速科技的發展以使人們能夠生存。

(二)未來5年將在日常生活中發揮重要作用的10項科技涵蓋設施（facilities）、交通、儲能、環保、食品及醫療保健，分別是：

- 1.腦機介面（brain-computer interface）：該項技術將使人們能夠通過腦電波而非鍵盤來指揮人工智慧（AI），從而更容易控制。腦機介面將使殘疾人士與遊戲玩家受益匪淺，該項技術在未來將變得更加複雜。
- 2.生成人工智慧（generative AI）：該人工智慧可利用用戶提供的資訊生成人臉、肖像與地圖佈局。此外，它可模擬白天與黑夜之間的風



景，並將棕褐色的圖片變成彩色的。泰國已開發許多生成人工智慧技術，例如「Z-Size Ladies」，此為一種模擬女性懷孕時身體的應用程序。

- 3.聯網自動駕駛車（connect and autonomous vehicle, CAV）：該項技術將幫助向駕駛員傳達交通資訊，以確保行車安全。它甚至可自行操作車輛，以防止因酒駕或昏昏欲睡而造成的事故。預計至2040年80%的CAV將實現自動駕駛，而到2030年該比例為15%。NSTDA正在羅勇府Wangchan Valley的東部經濟走廊創新區（EECi）開發其CAV。
- 4.長時存儲（long duration storage）：該儲能技術解決太陽能電池板與風力渦輪機在沒有陽光或風的情況下無法發電的痛點。同時，為解決鋰離子（lithium ion）電池成本高、毒性大，以及如果尺寸過大可能會引發爆炸等問題，已開發多種類型的電池，例如鈉離子（sodium ion）及鎂離子（magnesium ion）電池。
- 5.太陽能電池板回收（solar panel recycle）：由於一些太陽能電池板部件，特別是反光鏡（mirror），無法用以前的方法回收以致對環境造成影響，因此該技術應運而生。Sukit院長預計到2050年全球將有7,800萬公噸太陽能電池板被處理，其中40萬公噸來自泰國。多達80%的太陽能電池板部件可使用新方法回收，包括破碎的反光鏡。



- 6.碳測量與分析（carbon measurement and analytics）：該項技術在環境保護方面發揮重要作用，因為二氧化碳是導致氣候變化的溫室氣體的組成部分。此外，碳信用（carbon credit）將成為鼓勵工廠經營者減少二氧化碳排放的重要因素。至於檢測森林二氧化碳吸收能力的技術也是可行的。
- 7.碳捕獲、利用與儲存（carbon capture, utilization and storage, CCUS）：該技術將捕獲二氧化碳用於地下儲存或回收到其他成分中以增加產品價值。此技術是泰國分別在2050年及2065年實現碳中和與淨零目標的關鍵。
- 8.下一代遠距醫療（next generation of telehealth）：遠距醫療在Covid-19危機中呈指數級增長，因它使人們無需去醫院就可以就醫。泰國在Covid-19危機期間，遠距醫療用戶數量增加 50-175倍。人工智慧、物聯網、虛擬實境、擴增實境、機器人及傳感器可應用於遠距醫療，以提高服務效率。
- 9.合成生物學（synthetic biology）：該項技術是科學與工程的結合，創造高價值的產品及服務，如人造肉與細胞療法。泰國在合成生物學方面具有優勢，因該國是生物多樣性最豐富的國家之一，泰國政府正支持該項技術的研發。



10.嵌合抗原受體（Chimeric Antigen Receptor, CAR）T細胞療法：此種將CAR塗在白血球上的技術可有效治療癌症，包括難以治療的淋巴瘤。

二、豐田的氫能車Mirai II將在泰國芭堤雅試運行

2022年10月19日The Nation

(一)泰國能源部部長Supattanapong Punmeechaow於9月8日出席泰國新聞網絡研討會中發表題為「泰國經濟的復甦與前進一大重啟」（Recovery and Moving on of Thai Economics—the Great Reset）的主題演講，並表示綠色能源與數位科技的發展將在泰國經濟復甦中發揮關鍵作用。雖然俄烏戰爭加劇近3年來Covid-19的影響，但泰國經濟在遭受衰退打擊後已逐漸改善。

(二)疫情與俄烏衝突導致食品及能源價格上漲，進而推動通貨膨脹，但泰國經濟現正邁向復甦之路，例如銀行的不良貸款數量已從先前的1,200-1,400萬件降至目前僅有300萬件。此外，人民的收入與其他經濟指標均在改善中。同時，國際信評機構給予泰國的信用評級與Covid-19之前相同，且泰國銀行業仍在穩健經營。

(三)Supattanapong部長向人民承諾，泰國整體情況正在改善，政府將處理



應對危機的剩餘其他問題。經濟形勢或許不會很快回到疫情之前的水準，但泰國的情況至少比鄰國好得多。渠另指出，泰國巴育總理在2021年聯合國氣候變化會議上宣布泰國將在2050年前實現碳中和（意即碳排放與從大氣中吸收碳之間的平衡）之後，泰國一直在開發綠色能源技術。在巴育總理的承諾下，泰國成為唯一開始努力實現碳中和目標的東協國家。

(四)泰國已成為唯一一個推廣使用電池電動汽車（BEV）的東協國家，因此製造商可將泰國作為製造BEV的中心。但政府的政策並非一味幫助BEV的進口商，進口商必須建立工廠生產BEV，才具有獲得政府補貼的資格。預計未來將確保至少有5個電動車品牌在泰國生產BEV。

(五)泰國在邁向電動車製造中心的過程中，可促進數位科技的發展，並創造新型的中小企業。泰國還將投資及開發與碳中和相關的其他技術，包括設定將泰國變成氫能（hydrogen energy）製造中心的目標。

(六)泰國民眾已通過使用各種應用程式（例如利用Krung Thai Bank的Paotang應用程式購買數位彩券）成為一個數位社會。此外，泰國政府還將創建基於數位平台的新中小企業。目前主要外國投資者對在泰國投資雲計算服務、雲伺服器、人工智慧及數據中心感興趣。預期熱



衷投資於相關數位技術的外國投資者將很快向泰國投資促進委員會（BOI）申請租稅優惠。

(七)Supattanapong部長另表示，泰國還擁有隨時可為投資者服務的物流基礎設施，許多投資者希望將其製造基地轉移到泰國，以利用泰國作為銷售產品的門戶；並引用東部經濟走廊（EEC）已獲得9,000億泰銖（1泰銖約等於0.85新台幣）的投資數據作為證明，稱外國投資者已注意到泰國是一個適合投資於生物、循環及綠色經濟領域國家。

(八)豐田汽車泰國公司總裁Noriaki Yamashita表示，將進口2輛第二代 Toyota Mirai氫燃料電池汽車在芭堤雅（Pattaya）與羅勇（Rayong）進行測試，以展示該汽車製造商開發低二氧化碳排放或無二氧化碳排放汽車的承諾。

(九)Mirai Generation II由氫燃料電池供電，因此汽車產生的副產品僅有水，沒有二氧化碳排放。工作原理是讓燃料箱中的氫氣與燃料電池堆空氣中的氧氣混合，氧氣與氫氣會產生化學反應而產生電力，為汽車的發動機提供動力。

(十)豐田泰國公司已與泰國國家石油集團（PTT）及其他夥伴合作，於11月中旬在芭堤雅進行試運行。PTT將在芭堤雅建置一個示範加氫站，



該站將與泰國主要的氫氣供應商曼谷工業氣體公司（Bangkok Industrial Gas）合作建立。

(十一)12月中旬日本豐田汽車公司（TMC）社長將抵達泰國，慶祝豐田泰國公司成立60週年。屆時將推出一款特殊的Corolla車型，該車型配備1.6升以氫燃料運行的內燃機，該款氫動力內燃機汽車將用於武里南（Buri Ram）的一場賽車比賽。TMC社長將率ORC Rookie Racing車隊及其氫動力ICE Toyota Collora一起參加25小時耐力賽。豐田也將在比賽中使用其e-fuel GR86 CNF概念車。

(十二)據汽車專家及觀察家表示，與中國汽車製造商不同，豐田一直不願開發及生產純電池電動汽車，因該公司在開發燃料電池電動車（FCEV）方面已投入巨額資金。根據豐田泰國公司的統計，第二代Mirai已在全球銷售約1萬輛，而第一代已售出1萬2千輛。豐田泰國Noriaki總裁表示，豐田一直在開發使用替代能源的環保汽車，包括混合動力電動汽車（HEV）、插電式電動車（HEV）及FCEV。

(十三)豐田盼Mirai II項目能使芭堤雅受益。芭堤雅已宣布其目標是成為一個脫碳的永續城市。一旦Mirai測試完成，豐田將蒐集人們對其營銷計畫的意見，隨後並將該示範項目推廣到其他地區。



三、泰國稅務局刻研議電動車電池補助方案

2022年10月31日 Bangkok Post

- (一)泰國財政部稅務局（The Excise Department）局長Ekniti Nitithanprapas 表示，該局刻研議電動車電池生產補助方案，預計將於2023年第一季上路，目標降低電動車銷售價格。目前電池價格佔電動車價格之50%，本補助方案將可大幅提高電動車之價格競爭力。
- (二)Ekniti另說明本補助方案與泰國政府近期大力推動電動車及潔淨能源之政策方向一致，惟目前尚未核定本補助方案之預算金額，該局亦刻思考本補助方案之不同選項，包括採提供自原料製造至最終產品製造整個生產過程之補助，或只補助電池價格等。
- (三)此外，鑒於泰國政府目標於2030年推動電動車佔汽車總生產量之30%，即年產60萬至70萬輛電動車，勢必將產生諸多廢棄電池，進而造成環境問題，該局亦將針對廢棄電池回收處理提出相關解決方案。
- (四)目前泰國政府針對電池電動車提供之租稅補貼僅限於10人座以下、售價低於200萬泰銖之BEV，針對電池容量小於30kWh之每輛BEV 7萬泰銖之補助及電池容量大於30kWh之每輛BEV 15萬泰銖之補助；針對本土製造售價低於200萬泰銖、電池容量大於30kWh之電池電動皮卡車提供每輛15萬泰銖之補助；針對售價低於15萬泰銖之電池電動機車提供每台18,000泰銖之補助。



台泰雙向投資服務窗口LINE帳號：TaiwanFDI

駐泰國代表處設立台泰雙向投資單一服務窗口LINE帳號TaiwanFDI，同步服務台灣企業與泰國企業雙向投資諮詢，服務範圍包括投資諮詢、交流考察、媒合商機與協助台商技術升級等服務項目。LINE帳號TaiwanFDI也是駐泰代表處對外經貿服務與交流的單一窗口，協助台泰企業連結各個產業交流平台。便利連結：https://line.me/ti/p/_41fvXymsJ。



（資料來源：經濟部國際合作處官網 - 新聞與活動；
駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組）



斯洛伐克汽車工業概況

◎ 編輯部

一、前言

汽車業為斯洛伐克傳統的工業強項，亦為斯國最重要部門及經濟主導力量，過去20年來已成為外人直接投資重要來源。斯洛伐克為全世界 20大汽車生產國之一，2021年生產超過100萬汽車。過去幾年，斯洛伐克每千人汽車生產量為183輛，為全球人均產量冠軍。斯國汽車工業情形重點如下：

- (1) 350家以上的供應商網絡
- (2) 直接受僱於四大車廠及Tier1之從業人口16萬4,000人。
- (3) 直接及間接由汽車業所僱用人數超過24萬5,000人。
- (4) 占GDP比重達12%。
- (5) 占工業總產值48%。
- (6) 具E-Mobility潛力、在斯國生產之電動車或 hybrid電動車達11款
- (7) 中東歐少數使用歐元國家
- (8) 於中東歐國家中勞動生產力領先



- (9) 具成本效益、熟練及受過教育的勞動力
- (10) 擁有許多技術學校及實施雙軌技職教育
- (11) 穩定發展的研發中心及創新網絡
- (12) 政經穩定且提供具吸引力的投資獎勵措施
- (13) 完善的基礎設施

二、斯洛伐克四大汽車製造廠(the 4 Bigs)概況

(1) Volkswagen Slovakia：

成立年份：1991年

產量(2020年)：30萬9,348輛

營業額：98億歐元

員工數：1萬1,500名

車款：Volkswagen Touareg/UP!、Audi Q7/ Q8、Skoda Karoq/Citigo、SEAT

Mii、Porsche Cayenne/Cayenne Coupe

(2) KIA Motors Slovakia

成立年份：2004年

產量(2020年)：26萬8,200輛



營業額：46億歐元

員工數：3,469名

車款：Kia Ceed SW/XCeed/Ceed GT/ProCeed/Sportage/Sportswagon

(3) Stellantis Slovakia (PSA Peugeot Citroen Slovakia)

成立年份：2003年

產量(2020年)：33萬8,050輛

營業額：34億歐元

員工數：4,386名

車款：Citroen C3、Peugeot 208

(4) Jaguar Land Rover Slovakia

成立年份：2015年

產能：15萬輛

營業額(2019)：3億歐元

員工數：3,393名

車款：Land Rover Discovery/Defender



在斯國生產的8款EV車款如下：

BEV純電動車：Volkswagen e-up, Peugeot e-208

PHEV插電式混和動力車：Volkswagen Touareg eHybrid, Porsche Cayenne E-Hybrid, Porsche Cayenne Coupe E-Hybrid, Audi Q7 TFSI e, Audi Q8 TFSI e, Land Rover Defender 110 P400e, Kia Ceed Sportswagen Plug-in Hybrid, Kia XCeed Plug-in Hybrid, Kia Sportage Plug-in Hybrid

三、斯洛伐克汽車產業

- (1)斯國以上述4家外商汽車組裝廠(the Big 4)為核心，並有完善的中上游供應商網絡；第一級及第二級供應商亦出口其零件或系統到周圍歐洲車廠及其他海外地點。
- (2)斯洛伐克有超過350家汽車供應商(第一級供應商占28.5%、第二級占28%、第三級占43.5%)。
- (3)彈性及成熟的供應商網絡顯示斯國可提供除汽車業以外廣泛行業的巨大潛力，如塑料及化學工業、電子工程、機械工程、複合材料、鋼鐵工業、鋁業、紡織業及設計工程等。



四、E-Mobility的發展情形

目前有斯國從事E-Mobility的公司擇要如下：

電池：以電池設計及生產廠商 InoBat為首，以供應歐盟市場、提供新能源解決方案為目標。

小巴生產：ROSERO生產小巴車身

電動馬達及零件：供應商有 BSH Drives and Pumps, Eiben, Elektrokarbon, Sisme, Slovres, TRW Automotive, VEM

充電站：GreenWay Infrastructure, Ejoin

電池及充電零件：Pasanoic, Intercable, Van Doren Engineers, NES, Voltia Automotive, Webasto Convertibles, Tirn Tech, MACH Trade, InoBat, NEXPLUS

機械設備零件：U.S.Steel, Transmisie Engineering

五、優質的生產勞動力

(1)斯洛伐克汽車產業持續穩定成長之生產力，在區域及歐洲層面斯國汽車產業仍以成本競爭力取勝。斯國的勞動力向以彈性、優質及高生產力聞名。

(2)斯洛伐克大學具技術背景，許多公司因此可找到從事工程師或研發工作的優秀青年。



- (3) 斯洛伐克有7所科技大學、32所技術學院、3萬5,000名技術領域學生及1萬名技術領域畢業生。
- (4) 斯國有180所技職中學、3萬名技術領域學生及8,800名技術領域畢業生。
- (5) 斯國正加強推展技職教育，目前有190所技職中學已與約1,070家公司進行合作。

六、成長的研發及創新網絡

- (1) 由於斯洛伐克市場具成長潛力，有越來越多的公司將其研發部門轉移到斯國，此舉不僅可節省成本，同時亦有助於公司靈活地回應客戶需求。
- (2) 汽車系統及零配件研發成功案例：ADI ENT(座椅系統)、ZKW SLOVAKIA(照明系統)、ZF Slovakia(EV馬達)、CONTINENTAL AUTOMOTIVE(煞車系統)、YANFENG(內部系統工程中心)、SCHAEFFLER(滾動軸承/滾珠軸承/連結 EV的Hybrid模組等之研發)、MINEBEA(微型培林及執行器)、BROSE(機電一體化門椅零件)。
- (3) 更多週邊相關成功案例：

AeroMobil：飛天車的開發及設計商

Matador Group：Tier1沖壓件供應商、自動化設備供應商



Acceco CEIT：為大學 spin-off所成立的公司，目前有200名員工，從事製程創新、自駕車數字孿生解決方案。

c2i：為航太及汽車產業第一階供應商，提供碳纖維材料設計及生產。

Institute of Materials & Machine Mechanics：專精非鐵先進材料研發/生產/應用。

Werkemotion R&D Studio：交通工具設計。

七、投資獎勵措施

投資獎勵措施主要為鼓勵投資者投入新計畫於失業較高地區及吸引附加價值較高計畫。新投資所帶來的正面影響可由創造就業獲得證明，該獎勵措施增加學校畢業生找到工作的機會，並為當地創造加值經濟活動。

一般可申請補助的業別包含生產事業、科技中心、共享服務中心、或生產與科技中心的綜合。可受補助的範圍包含對於土地、建物、新科技的設備或機械的購買、對於長期資產如專利等之取得、對於新土地或建物之租賃等。投資獎勵的形式包含有稅賦減免、現金補助、提供新增工作職缺的人力、不動產購價或租金折扣等。

(一)生產事業：根據所選投資地區之失業率及投資者要求補助型式決定最低



投資額、需創造新就業機會數目、新技術含量等之要求。

1. 若申請所得稅減免，就特定地區而言須符合以下標準：

(1)投資額300萬歐元及60%新技術含量。

(2)投資額150萬歐元及50%新技術含量。

(3)投資額75萬歐元及40%新技術含量。

(4)投資額10萬歐元及30%新技術含量。

(5)擴大投資者須符合產量或營業額增幅達至少5%。

2. 若申請直接獎勵補助，需符合相應的不同要求。

(二)科技中心：至少10萬歐元的固定資產投資，至少新增 10工作機會、對於新增工作支付薪水至少是平均薪資的1.7倍。

(三)共享服務中心：至少新增25工作機會、對於新增工作支付薪水至少是平均薪資的1.5倍。

八、建議

汽車產業為斯國重要產業支柱，佔全國將近工業總產值的一半，具有四大汽車組裝廠(the Big 4：Volkswagen、KIA、Stellantis、Jaguar Land Rover)，



全國並有350家以上的供應商網絡，汽車及相關零組件產業發達，隨著全球各大車廠朝向電動車發展，斯國已是the Big 4旗下11款電動車的生產基地。我國汽車零組件及車電業者可於既有基礎上，與斯國進行供應鏈合作，積極拓展歐盟市場。

建議國內專業公協會及業者積極把握斯國專業商展機會(如2023年4月將在斯京Bratislava舉行汽車及零配件展(Autosalon)，來斯考察，增加對本地市場的瞭解、進行供應鏈布局。

(資料來源：經濟部國際合作處官網 - 新聞與活動；駐斯洛伐克經濟組)



標準檢驗局實施「電池儲能系統 專案驗證」保障儲能系統安全

◎ 編輯部

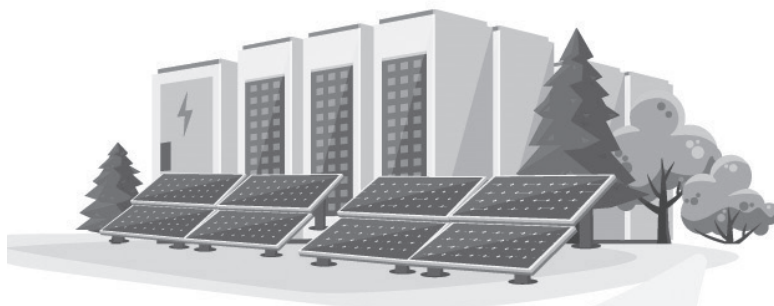
電池儲能系統專案驗證

保障**系統安全**協助穩定供電、
促進**能源轉型**邁向淨零排放

✓ 促進產業升級
提升生活品質

✓ 執行削峰填谷
減少饋線容量

✓ 強化電網韌性
加速淨零目標



案場規劃



階段一
設計審查
驗證設計及組件安全

案場建置



階段二
案場審查
確保設置安全

案場維護



階段三
定期試驗
持續運轉安全



經濟部標準檢驗局
Bureau of Standards, Metrology and Inspection, M.O.E.A.





面對全球暖化及極端氣候的挑戰，節能減碳、永續發展已成為世界各國及國際企業共同努力之方向，並陸續提出2050淨零排放之宣示及行動。為達成淨零排放之目標，降低我國碳排放之主要來源－電力發電，亦即發展再生能源及建置儲能系統扮演著關鍵角色。

太陽能發電、風力發電、水力發電…等皆屬於間歇發電之再生能源，無法配合用電負載需求而調整發電量，雖可達成減碳目標，但可能造成供電不穩定情況，需要藉由儲能系統輔助穩定供電及調節電力，就如同水庫能夠防洪及持續供應水資源。然而儲能系統之鋰電池「熱失控」時難以撲滅之特性，及國際間多起鋰電池儲能系統發生火災事故，亟需訂定相關規範或標準，爰經濟部標準檢驗局推動戶外電池儲能系統自願性產品驗證（VPC），以三階段驗證保障儲能系統安全。

為推動戶外電池儲能系統驗證，標準局積極瞭解民間企業對於儲能系統安全驗證之需求，參考國際標準及國際間驗證做法提出驗證方案，並透過5場次說明會協助企業瞭解驗證制度之執行及釐清相關驗證規範要求，及藉由第三方之法人驗證團隊提供驗證服務，以強化儲能系統安全，三階段驗證內容分為建置前之「設計審查」、竣工後之「案場審查」及每2年之「定期試



驗」，除儲能設備安全標準檢測外，亦要求儲能系統先取得電機技師及消防設備師之簽證，才能通過標準局審查。

「設計審查」階段：在儲能案場建置前，由第三方驗證機構確認案場設計及規劃使用之零組件是否符合驗證規範要求，經標準局審查符合後，業者即得依其設計進行案場建置，以保障儲能案場設備之安全性。

「案場審查」階段：在儲能案場建置完成後，由第三方驗證機構進行案場安全性評估及現場安全試驗確認是否符合驗證規範要求，複經標準局審查符合後核發驗證證書，以確保儲能案場運轉安全。

「定期試驗」階段：因應儲能系統使用之生命週期長，為持續保障儲能案場運轉安全，每2年透過第三方驗證機構進行安全性評估及現場安全試驗，確認儲能案場是否仍符合驗證規範要求，以降低經年使用之儲能案場發生事故機率。

為達成2050淨零排放之目標，政府積極推動能源轉型及推廣再生能源之使用，並鼓勵儲能系統之建置。然而在國外儲能系統發生多起事故案例情形下，如何在促進儲能系統發展同時，保障儲能系統及相關設備之安全性，實



屬重要課題。標準檢驗局除藉由推動「電池儲能系統專案驗證」供業者作為儲能系統設置之依循規範外，亦持續關注國際儲能發展趨勢並滾動式檢討修訂定相關規範，在提升儲能系統安全同時協助在地企業接軌國際。

經濟部標準檢驗局實施「電池儲能系統驗證」 三階段保障儲能系統安全，協助達成淨零排放目標

【照片圖說】



▲驗證團隊前往台電公司台南七股鹽田之建置中儲能案場執行勘查



▲驗證團隊進行現場安全試驗確認儲能案場安全



▲台電公司台南七股鹽田建置中之儲能案場

(資料來源：經濟部標檢局官網 - 焦點消息新聞稿)



我國電動自行車在歐盟 進口市場市占率居冠

◎ 編輯部

1. 2022年1-11月我國對歐盟出口成長11.6%：歐盟為我國第四大出口市場，2019~2020年受到歐盟對進口鋼品實施防衛措施、美中貿易紛爭牽連，以及Covid-19肺炎疫情等因素影響，我國對歐盟出口連續2年呈現負成長，2021年隨著疫情趨緩，全球景氣回溫，車用電子、高效能運算等半導體需求殷切，加上筆電、伺服器遠距設備以及電動自行車需求暢旺，帶動我國對歐盟出口318億美元，創歷年新高，年增38.9%。2022年受俄烏戰爭、通膨壓力攀升、終端市場需求放緩，加上比較基期較高，累計1-11月增幅縮小至11.6%。按歐盟成員國觀察，2022年1-11月我國出口歐盟以德國81.7億美元(占25.3%)居首、荷蘭80.9億美元(占25.1%)次之，義大利27.0億美元(占8.4%)居第3，前3大國家合占我國出口歐盟58.8%。
2. 若剔除能源及原物料生產國，我國在歐盟市場中表現相對較佳：今年以來受俄烏戰爭影響，推升原油、天然氣等能源以及原物料價格上漲，2022年1-9月歐盟整體進口年增32.0%，貢獻較大者多屬能源及原物料



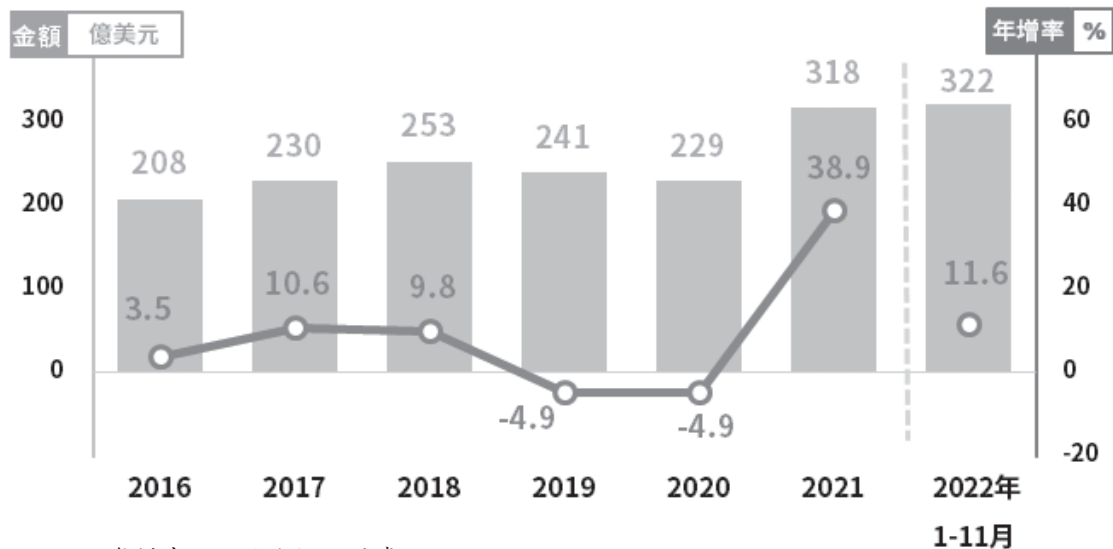
生產國，其中自美國、俄羅斯、挪威以及巴西等進口分別年增37.7%，38.4%、77.5%以及36.4%，優於整體增幅；而自亞洲進口則多屬中間材料或最終產品為主，其中自中國大陸及我國年增幅皆逾25%，自南韓及越南年增幅亦逾16%，日本則年減1.4%。2022年1-9月各國在歐盟進口市占前3名，依序為中國大陸占21.0%、美國占11.6%及俄羅斯占6.9%，我國在歐盟進口市占1.6%，排名第13名。

3. 歐盟自日本、韓國、中國大陸及越南進口最大貨品均為最終產品，自我國進口則為中間產品：觀察2022年1-9月歐盟自我國、中國大陸、日本、南韓及越南進口之主要貨品，其中自我國進口多為中間產品，主要貨品為積體電路，占整體進口之21.7%，另自中國大陸、日本、南韓及越南則多為終端消費產品，其中自中國大陸及越南主要為手機及網通產品，分別占整體進口之8.0%及19.8%，自日本、南韓主要為小客車，分別占整體進口之10.0%及10.9%。若與2020~2021年疫情高峰比較，今年以來隨各國疫情趨緩，歐盟自南韓進口之積體電路超越生技類之血液、血清、疫苗成為第二大貨品，自我國進口摩托車、自行車之零附件占比亦超越遠距設備之筆電、顯示卡等電腦裝置，成為第二大進口貨品，顯示疫情前後部分進口貨品之消長。
4. 我國積體電路與電動自行車在歐盟進口市場市占率居冠：我國在歐盟最具市場競爭力的產品為積體電路及電動自行車，2022年1-9月我國積體電



路在歐盟進口市場市占率20.8%，超越馬來西亞，居各國之冠，較上年全年之18.7%上升2.1個百分點，而由於國際大廠在以色列擴大投資晶圓廠，致以色列對歐盟出口積體電路大幅成長，2022年1-9月市占率9.5%超越美國，排名第4名；肺炎疫情改變通勤習慣，加上環保考量及政府補助政策，推升歐洲人對電動自行車的需求，帶動我國電動自行車在歐盟持續熱銷，2022年1-9月我國電動自行車在歐盟市占率53.1%，雖較2021年全年下降4.4個百分點，仍居各國之冠，大幅領先二、三名的瑞士(市占率15.6%)、越南(市占率12.3%)，中國大陸則居第四名(市占率9.0%)。

圖 1 我國對歐盟出口概況

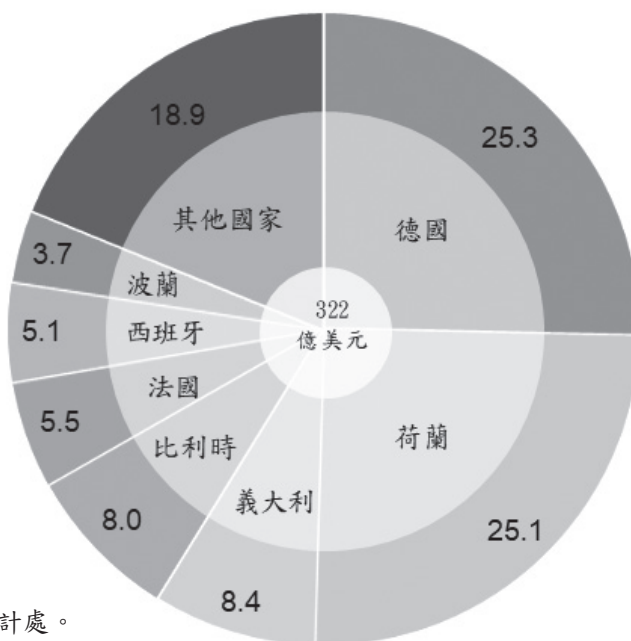


資料來源：財政部統計處。

備註：本統計為歐盟 27 國。



圖 2 2022 年 1-11 月我國對歐盟出口國家占比 (%)



資料來源：財政部統計處。

表 1 各國在歐盟進口市占率及排名

國別	2020 年		2021 年			2022 年 1-9 月			
	市占率	排名	金額	市占率	排名	金額	年增率	市占率	排名
歐盟進口合計	100.0		25,069	100.0		23,697	32.0	100.0	
中國大陸	22.4	1	5,575	22.2	1	4,982	25.7	21.0	1
美國	11.7	2	2,731	10.9	2	2,746	37.7	11.6	2
俄羅斯	5.0	5	1,739	6.9	3	1,641	38.4	6.9	3
英國	9.7	3	1,695	6.8	4	1,484	22.4	6.3	4
瑞士	6.3	4	1,465	5.8	5	1,161	8.2	4.9	5
土耳其	3.6	6	919	3.7	6	783	16.9	3.3	6
挪威	2.1	9	641	2.6	9	776	77.5	3.3	7
南韓	2.6	8	644	2.6	8	551	16.1	2.3	8
日本	3.2	7	735	2.9	7	546	-1.4	2.3	9
印度	1.9	11	544	2.2	10	535	37.1	2.3	10
巴西	1.4	13	386	1.5	13	404	36.4	1.7	11
越南	2.0	10	455	1.8	11	397	16.4	1.7	12
中華民國	1.5	12	420	1.7	12	380	25.5	1.6	13

資料來源：各國海關資料。

備註：1. 本統計為歐盟 27 國資料，各成員國間進口不計入市占及排名。

2. 本排名不含 Non EU Suppression。



表 2 歐盟自各國進口前三大貨品及占比

單位：%

國別		排名	1		2		3	
		年度別	貨品	占比	貨品	占比	貨品	占比
歐盟自各國進口前三大貨品	中華民國	2020年	8542積體電路	19.8	8471電腦裝置	7.0	8714摩托車、自行車之零附件	5.5
		2021年	8542積體電路	18.8	8471電腦裝置	7.2	8517手機及網通產品	6.6
		2022年1-9月	8542積體電路	21.7	8714摩托車、自行車之零附件	6.7	8517手機及網通產品	6.0
	南韓	2020年	8703小客車	12.6	3002 血液、血清、疫苗	6.0	8507蓄電池	5.9
		2021年	8703小客車	13.0	3002 血液、血清、疫苗	4.9	8507蓄電池	4.8
		2022年1-9月	8703小客車	10.9	8542積體電路	4.1	8708車輛之零附件	4.0
	中國大陸	2020年	8517手機及網通產品	11.8	8471電腦裝置	9.8	6307其他紡織製成品(含口罩、防護衣)	5.3
		2021年	8517手機及網通產品	9.8	8471電腦裝置	9.5	8541二極體	2.3
		2022年1-9月	8517手機及網通產品	8.0	8471電腦裝置	7.8	2933僅含氮雜原子的雜環化合物	4.9
	日本	2020年	8703小客車	14.8	8708車輛之零附件	5.1	8429機動推土機、築路機	2.8
		2021年	8703小客車	11.4	8708車輛之零附件	5.2	8429機動推土機、築路機	3.2
		2022年1-9月	8703小客車	10.0	8708車輛之零附件	5.1	8486生產半導體、面板等機械	3.9
	越南	2020年	8517手機及網通產品	27.8	8529無線傳輸器具零附件	5.5	6404鞋靴，鞋面以紡織材料製者	4.8
		2021年	8517手機及網通產品	25.0	8529無線傳輸器具零附件	5.7	6404鞋靴，鞋面以紡織材料製者	4.6
		2022年1-9月	8517手機及網通產品	19.8	6404鞋靴，鞋面以紡織材料製者	5.6	8542積體電路	3.4

資料來源：各國海關資料。



表 3 我國積體電路及電動自行車在歐盟市占率居冠

單位:億美元;%

貨品	國別	2020年			2021年			2022年1-9月			
		金額	市占率	排名	金額	市占率	排名	金額	年增率	市占率	排名
積體電路 (8542)	歐盟進口合計	322.9	100.0		421.9			397.7	33.7	100.0	
	中華民國	59.8	18.5	2	79.0	18.7	2	82.6	46.9	20.8	1
	馬來西亞	73.2	22.7	1	86.6	20.5	1	73.5	22.6	18.5	2
	中國大陸	37.4	11.6	3	59.5	14.1	3	53.2	30.9	13.4	3
	以色列	1.1	0.3	15	27.3	6.5	5	37.6	125.5	9.5	4
	美國	30.8	9.5	4	43.5	10.3	4	31.5	-4.1	7.9	5
電動自行車 (87116010)	歐盟進口合計	8.2	100.0		10.1			8.7	10.2	100.0	
	中華民國	5.3	63.8	1	5.8	57.5	1	4.6	3.1	53.1	1
	瑞士	1.1	12.9	2	1.3	13.1	2	1.4	34.6	15.6	2
	越南	1.0	12.1	3	1.2	11.5	3	1.1	3.5	12.3	3
	中國大陸	0.3	3.5	5	0.7	6.8	4	0.8	57.5	9.0	4
	土耳其	0.4	4.3	4	0.6	5.6	5	0.4	-8.4	4.7	5

資料來源：各國海關資料。

備註：1.本統計為歐盟 27 國資料，各成員國間進口不計入市占及排名。

2.歐盟電動自行車 HS code 為 87116010，我國為 HS code 87119030、87116020。

(資料來源：經濟部統計處官網)



本會自行車會員廠榮獲 2023年台灣精品獎肯定

◎ 編輯部

由經濟部國際貿易局委託外貿協會執行的第31屆「台灣精品獎」，在歷經3個月及百餘位專家就研發、設計、品質、行銷及臺灣產製等面向綜合嚴選後，計有186家企業、348件產品脫穎而出，其中30件產品進一步通過國際評審的檢驗，繼續角逐金、銀質獎最高殊榮。本次得獎產品充分展現台灣精品強調「唯有創新，能為生活帶來改變」的精神，也反映臺灣各產業產品，因應疫情對生活與商業模式帶來的改變，發展愈具彈性且多元，同時也看出企業對於環境永續議題的重視與成果。

本屆台灣精品獎選拔計有547家企業、1,109件產品報名，其中得獎產品以資通訊類獲獎比例占42.3%為最高，其次是機械及零組件類占比23.6%、家用設備及五金建材類占12.4%居第三位。綜觀今年的獲獎產品，除了以創新為共同DNA外，具有以下特色：

- 一、廣泛應用5G、人工智慧、大數據、物聯網及虛擬實境(VR)等科技，融入產品設計，滿足顧客的潛在需求與解決使用痛點。
- 二、重視產品生命週期管理，導入溫室氣體盤查及碳足跡驗證等環境管理標準，符合環保節能趨勢，落實綠色永續發展，善盡企業社會責任。



三、放眼國際，品質管理符合ISO 等國際標準，專利布局及智慧財產管理制度完善，掌握國際通路布局，且因應疫情發展跨境電商進行行銷。

四、市場定位、市場區隔與目標客群明確，投入資源進行品牌經營推廣或透過自有品牌行銷，重視市場調查與顧客滿意度，顧客服務流程完善。

「台灣精品」得獎產品是臺灣產業優質形象的代表，獲獎產品可使用「台灣精品」（Taiwan Excellence）行銷推廣，得獎企業可參加經濟部委託外貿協會在全球辦理的各項行銷推廣活動，在國際市場打團體戰，有效提升能見度。

台灣精品獎頒獎典禮於2022年11月23日在台北國際會議中心盛大舉行，共有來自186家企業的348件精品從1,109件報名產品中脫穎而出，獲得台灣精品獎，其中更有30件創新表現傑出的企業獲頒台灣精品最高榮譽的金、銀質獎。

經濟部部長王美花揭曉並頒發台灣精品金、銀質獎得主獎項。現場產經學界重要貴賓、駐臺使節及台灣精品企業代表近500人到場，共同為「台灣精品獎」得獎企業喝采。

經濟部王美花部長在頒獎典禮致詞表示，得獎的台灣精品令她感到驚艷，不論從產品設計、創新及品質等角度而言，都十分吸引消費者，在國際市場也非常具有競爭力。臺灣資通訊、自行車、應用居家安全裝備及醫療器材等產業，今年都有獲獎產品，每件產品都非常具有可看性，獲得精品獎的產品，政府也將協助廠商行銷國際。



從每年「台灣精品獎」得獎的產品，也可以看到產業界創新標竿和趨勢脈動，臺灣企業因應後疫情商業模式的改變，運用大數據、人工智慧、擴增實境(AR)等最新科技，在遠距教育與醫療、沉浸式電競、共享租車等專業領域推陳出新，是今年台灣精品獎獲獎產品的最大特色。今年獲得金質獎10件產品，有很多全球第一或首創的技術，展現臺灣企業有非常充沛的創新能量與實力。

經濟部致力於提升臺灣產業國際形象，每年舉辦「台灣精品獎」選拔活動，鼓勵臺灣廠商積極發展品牌、創新產品價值並對全球行銷。為提升臺灣產業國際形象，貿易局每年在全球重要市場規劃近百場行銷活動推廣「台灣精品」，並獲得當地正面迴響。邊境解封後，預期臺灣與國際經貿往來將更加頻繁，經濟部將持續協助企業爭取國際市場商機，透過多元實體展覽、虛實整合行銷推廣活動，將臺灣企業品牌及產品實力推向全球市場。

本會自行車會員廠巨大、美利達均獲得台灣精品-銀質獎肯定

巨大機械工業股份有限公司

Giant Group（巨大集團）成立於1972年，以「Raise The Bar創無止境」為品牌使命，致力於推動自行車世界的進化，旗下擁有GIANT、Liv、Momentum和CADEX四大產品品牌，分別針對不同消費群眾提供專屬的自行車產品與服務。巨大集團綜觀全局，統籌協調資源運用與產品供應，協助代工品牌追求創新發展，同時強化旗下各品牌的獨特性，打造強勢品牌組合。

1981年巨大集團推出第一個品牌GIANT，從「製造的捷安特」轉型為「品牌的捷安特」。數十年來，GIANT稟持不斷超越自我的品牌精神，持續



推出創新的自行車產品與服務。GIANT現已成為全球高端專業自行車領導品牌，自成立以來不斷打破框架，推出一個又一個劃時代的創新產品，從碳纖維公路車、TCR車架到懸吊避震系統，GIANT重視自行車騎士的每個需求，以卓越精湛的工藝技術、精雕細琢的車體美學，協助騎士達成目標並享受其中的樂趣。

銀質獎—獲獎產品型號：PakYak E+

Pak the FUN!在設計這台PakYak E+時，產品團隊就考量了所有重要因素。它的低跨點車架、雙電池組合、伸縮座桿跟雙邊立車架都是Cargo使用者會希望在車上所看到的功能，也因此讓這台車一上市就受到消費者的歡迎。

PakYak E+的電機與大廠Yamaha合作，提供強而有力的踩踏輔助，自動輔助功能更是業界唯一，讓消費者可以專注在騎行上不用調整輔助模式，時速更高達28英里/時。電池則跟Panasonic合作發展，除了穩定電力標線，也是業界中目前最快充電完成的電池首選。

為了提供消費者在載重物下仍有優異穩定的操控感，剎車方面選用有四個活塞的油壓碟煞，其中碟盤跟剎車片都使用比業界更厚實的規格，確保即便在高速載物的狀況下，消費者也可以有效剎車。它的寬胎設計讓騎者無論在何種路面，都可以擁有舒適與穩定的騎乘體驗。

在配件設計上，除了可以讓你騎更遠的第二電池以及業界首次推出的車上附鎖儲存盒外，載人方面，我們開發了座墊、腳踏板、安全手把及護裙網等產品，確保後方乘客的安全舒適。而載物方面，亦開發了托特袋、後籃、馬鞍包跟載物束帶等配件。



銀質獎—巨大機械獲獎產品型號：PakYak E+



第 31 屆台灣精品獎頒獎典禮
經濟部部長王美花揭曉並頒發台灣精品銀質獎得主獎項
巨大機械代表領獎（下排右一）



美利達工業股份有限公司

美利達是全球知名的高級自行車、電動輔助自行車的品牌與製造商，2021年合併營收294億(個別營收234億)，外銷金額約佔台灣整車出口的31%以上；美利達品牌(MERIDA)以美金4.48億的價值，名列Interbrand評鑑的2021年台灣第10大國際品牌。多年來美利達的產品是奧運金牌、世界冠軍等頂尖自行車選手的坐騎。

美利達公司成立於1972年，1988年開始自有品牌的國際行銷，'92年成為台灣自行車業界首家股票上市公司，'96年成為台灣首家通過ISO國際品質認證的自行車廠。千禧年前後台灣自行車產業外移嚴重，2003年美利達與巨大公司跨越同業競爭的藩籬，共同發起「A-Team」自行車產業聯盟，互相觀摩學習，達成產業製造升級、根留台灣的神聖使命，成就備受各界好評。

2003年起，美利達的國際登山車隊6度榮登年度團隊世界冠軍，2013年美利達首開台灣業界先例，冠名的方式贊助世界一級職業公路車隊，並引介台灣自行車好手加盟；2015年贊助彭于晏主演的單車電影<破風>，再掀單車運動熱潮。現在，美利達以"MORE BIKE"作為品牌的核心訴求，追求健康與環保永續的未來。

2022是美利達創廠50周年，一步一腳印，經過半個世紀的努力，美利達製造的自行車成為許多世界冠軍、奧運金牌、環法賽冠軍選手的坐騎。2021年，美利達的年(合併)營收達到NT\$294億，訴求"MERIDA. MORE BIKE."的美利達自行車行銷全球70個國家地區，美利達(MERIDA)以美金4.48億的品牌價值，榮登Interbrand評鑑的台灣第10大國際品牌。



銀質獎—獲獎產品型號：全能型公路車SCULTURA Team

單車本身的剛性、重量、風阻、舒適性是對立難以兼顧的，但訴求“streamlined race compliance”，兼具超低風阻、更舒適、更輕盈、超優剛性的特質卻正是美利達SCULTURA TEAM的特色所在。

騎這款車的TBV一級職業車隊榮獲環法賽在內的Grand Tours三大滿貫賽團隊總冠軍等，創隊史空前佳績；此車榮獲知名媒體評為”BIKE OF THE YEAR”、台北展最高榮譽的d&i Awards GOLD、另一知名媒體的滿分測評“the new benchmark in the best road bike category”，得獎連連；接單量並創下暴增11倍的空前銷售實績！

技術特點:Team SL整合型一體式手把組等整體設計，使風阻大減4.2%，在均速45kph時省力10W。運用27.2mm纖細座管、落背式後上叉接點等設計，可搭配更寬的30mm車胎，整車舒適性大增30%以上。維持超優側向剛性，踩踏動力效能不變的情況下，減重超過4%。獨特的DISC COOLER碟煞散熱片，剎車蓄熱可減35%，使剎車性能更穩定，為安全加分。經典造型，霞光般的美學塗裝，驚艷動人。



銀質獎—美利達獲獎產品型號：全能型公路車 SCULTURA Team



第 31 屆台灣精品獎頒獎典禮
經濟部部長王美花揭曉並頒發台灣精品銀質獎得主獎項
美利達工業代表（上排右三）領獎



本會自行車會員廠獲選2023年台灣精品獎殊榮



外貿協會董事長黃志芳頒發台灣精品獎獎項

建大工業股份有限公司

建大工業股份有限公司創辦于1962年，以Kenda 自有品牌行銷全球，現為台灣第2大，全球24大輪胎廠，代表了台灣輪胎業的最高製造水平。建大工業股份有限公司自成立以來，始終秉持“誠信、品質、服務、創新”的經營理念，貫徹“第一次就做對、做好、將具有競爭力的製品和服務，適時正確送達客戶”的品質政策，以輪胎工業為基礎，致力於國際化，多元化的發展道路，在激烈的市場競爭中取得了輝煌業績。現已成長為跨橡膠、潤滑油、電子、金融、房地產、食品、機械製造等多種行業，在各大洲設有分支



機構，產品行銷世界各地的大型跨國集團公司。

KENDA品牌在全球曝光率持續增加，本著服務廣大的消費客群，內涵品質、價值、績效、競爭等概念，架構於Designed For your journey概念之上，使得以傳遞相關的訊息給予世界各地所服務的消費族群。建大建立遍及全世界的銷售服務網路，包括台灣、美國、歐洲、大陸、越南、印尼等地，以不斷研發創新，嚴守高標準品質，提升最優質客戶服務為公司競爭優勢。

獲獎產品型號：XC越野自行車胎K1245

建大全新開發越野XC自行車胎K1245，同時是建大目前最快速的XC自行車胎，應用建大獨家SCT技術(Sidewall Casing Technology)和TR技術(Tubeless Race)，在上坡地形也能效率省力、駕馭輕鬆自如。配合全新雙層膠料設計，讓輪胎本身具絕佳抓地力外，並能在堅硬的地面上平穩滾動，遇到鬆散的地形時也能足以保持穩定，是追求越野絕佳速度感及穩定性的不二選擇！特色如下：

1. 卓越速度感，在上坡地形依然效率省力、駕馭輕鬆自如。
2. 全新建大獨家SCT輪胎側邊防刺切技術，騎乘更安心。
3. TR(Tubeless Race)免內胎技術搭配專用襯帶、防漏液等配件，特殊胎唇設計及專利保氣層，提升保氣性。騎乘力量傳遞效能提升並兼具防刺功能。
4. 全新競賽胎面膠料配方結構開發，同時兼顧速度與低滾動阻力、胎體抗切割，大幅提升抓地力與操控性能，發揮絕佳性能。



5. 120TPI可摺疊胎體設計，使用「KEVLAR BEAD」材質取代傳統鋼絲胎唇，充分降低重量，讓產品之運送更符合效率，輕量化設計減少膠料用量，更環保。



獲獎產品型號：XC 越野自行車胎 K1245

獲獎產品型號：E-BIKE電動自行車內胎A/V 1.2mm / F/V 1.2mm

E-BIKE 電動自行車內胎，針對電池馬達輔助驅動的自行車款使用，隨著環保意識抬頭各國響應減碳綠色運輸，另一方面受惠於電池技術的提升，混和動力(時速達50 km/h)逐漸成為歐美人士通勤代步新選擇，適用於一般道路騎乘，其內胎管厚較一般內胎增加20%(一般內胎厚度為1mm，E-BIKE專用內胎為1.2mm)，承受重量效果提升，在道路騎乘時，比較不用擔心內胎因



承受不住E-BIKE的車重與瞬間高扭力，容易發生內胎扭轉而爆胎，也因厚度較一般內胎厚，厚度能給予一定的保護，降低被石子或樹枝等小型尖銳物刺破，避免導致瞬間爆胎失控，防護性更佳。特色如下：

1. 採用特殊配方，伸長率較一般內胎膠料高，延展性佳，能維持較佳的保氣性，確保電動自行車胎的運轉順暢度。
2. 規格齊全，可裝配於各類型自行車款，簡約結構，搭配高精度密練製成的內胎配方，打造最優質的E-BIKE電動自行車內胎。
3. 本公司為ISO14001認證合格的廠商，在膠料開發管理報告中，明文規定原材料不得使用環保法規公告列管毒性化學物危害、有害性質項目之材料，符合歐盟要求。



獲獎產品型號：E-BIKE 電動自行車內胎 A/V 1.2mm / F/V 1.2mm



台灣精品第十度聯手國際自由車環台賽 向國際行銷臺灣自行車產業堅強實力

台灣精品力挺臺灣自由車競賽盛會！由經濟部國際貿易局委由外貿協會辦理的「臺灣產業形象廣宣計畫」，自2012年起第十度以「台灣精品Taiwan Excellence」名義支持「國際自由車環台公路大賽Tour de Taiwan」，藉此國際自由車總會（UCI）認證之2.1級頂尖賽事運動行銷，並透過歐洲體育臺賽會轉播，向全球2.4億熱愛運動的收視觀眾宣傳「台灣精品」追求自我挑戰、不斷創新的精神，提升我國自行車產業國際形象與曝光度。

雖2021年賽事因疫情取消，2022年環台賽再度強勢回歸，號召來自15隊26國122位選手齊聚臺灣競輪，五站賽道行經臺北市、桃園市、浪漫台三線（橫跨新竹縣、苗栗縣與臺中市）、高雄市及屏東縣中，讓世界看見臺灣之美。賽事中台灣精品得獎企業的自行車更出現在國際舞臺，中華隊馮俊凱和杜志濠兩位選手騎乘美利達自行車、李廷威選手騎乘捷安特自行車與國際自行車菁英好手競賽，熱愛自行車賽事的車友們千萬不能錯過！

外貿協會秘書長王熙蒙出席臺北站賽事時表示，臺灣是全球中高端自行車的生產研發及製造基地，臺灣製造的自行車零配件產品在國際市場上熱銷，是全球自行車產業不可或缺的供應鏈一環。因應疫情帶動各國自行車族群大增、國際節能減碳意識抬頭等趨勢，我國自行車產業不斷創新迎接市場需求挑戰，臺灣自行車領頭羊巨大亦邀集國內自行車業者共組「自行車永續聯盟」，推動供應鏈永續生產平臺，持續壯大臺灣自行車王國於國際的聲譽和影響力。



隨全球賽事與展會逐漸恢復常態，「台北國際自行車展」與「國際自由車環臺賽」將於2023年3月再度同期登場，是全球少數難得結合國際運動專業展與知名自由車賽事的系列活動，期盼迎接國際買主及全球自行車產業人士回流共襄盛舉。



國際自由車環台賽花絮

(資料來源：台灣精品網站彙整)



「中華汽車工業股份有限公司」 簡介

◎編輯部

座落於桃園市楊梅區的中華汽車，座落於桃園市楊梅區的中華汽車，成立時正值台灣積極發展經濟，政府推動十大建設與大力扶植工業發展的時代，由於看中桃園市土地開闊、鄰近大台北地區，縣內又有國際機場、工業區規劃完善，有利於零件配套的供應及運輸，故中華汽車選定具有中山高速公路交流道經過、客家族群聚集的桃園楊梅做為總公司的地點，奠定了中華汽車開創事業蓬勃發展 50 年的穩固基礎。



中華汽車由故嚴慶齡先生創立於西元 1969 年，草創時期正逢政府大規模興建十大建設，所生產的 FUSO 復興大卡車發揮了運送物資設備、奧援建設的重大功效。1983 年，中華汽車的累計總生產量突破 10 萬輛，同時啟用



了國內最先進的塗裝工廠，而隨著台灣經濟起飛，中華汽車與時俱進不斷轉型，自 1987 年起，中華汽車年營業額以平均 2 位數的成長率不斷拔升成長，成為國內生產管理績效最優良的企業之一。1988 年推出輕型商用車中華威利，陪伴頭家創業打拼；1993 年 LANCER 上市，成功跨足乘用車市場，由於產品品質穩定、行銷策略優異，創下 1997~2001 年台灣小車市場五連霸的佳績，1997 年，兩班制年產能已達 12 萬輛，累計總生產量也超過了 100 萬輛，而期間中華汽車不斷提昇成長動能，成功奠定了中華汽車在台灣市場的關鍵地位。

在掌握綠能趨勢及配合政府政策下，中華汽車以「致力打造出兼顧駕馭樂趣及環保使命的車輛」之核心精神投注於綠能產業上，以電動機車做為綠能事業的起步，於 2010 年推出首部綠能電動二輪車，四輪電動車的研發也同步進行。二輪電動車致力於「多元能源方案」的推動，針對不同車型分別對應快充、便利家充與換電三大能源系統；除了現有 iE125 符合政府公規快充系統的普通重型機車，以及輕量化家充電池的 Shine 與 Bobe 電動自行車等充電型車輛持續發展外，2020 年與 Powered by Gogoro Network®(PBGN) 推出換電型車輛 EZ1，讓消費者可依個人需求選擇不同的能源提供產品。





在電動四輪的部份，除了原裝進口 MITSUBISHI OUTLANDER PHEV 油電混合車外，中華汽車已推出自主研发電動商用車產品菱利 e-VERYCA，e-VERYCA 一舉將國產商用車帶入電動車新時代，消費者可依載貨、載人不同的需求選擇兩人座貨車或全新五人座客車版本；2022 年，為對環境盡一份心力並符合全球車市電動化趨勢，中華汽車推出全台第一台自主研发 ISG 油電複合動力商用車款中華堅兵！中華汽車認為，「空汙防制的意識抬頭，國際環保法規未來將逐步停止柴油引擎車型生產許可，綜合考量市場需求與環境議題推出 HYBRID 商用車款，不但更加環保，更以 ISG 油電複合動力創造出領先同級距最大綜效馬力，及超越 2.5L 柴油渦輪引擎的最大綜效扭力」。



為引導公司變革再成長，2019 年在中華汽車創立 50 周年之際，除發表全新經營理念 HITS(和諧 Harmony、創新 Innovation、卓越 Top、永續 Sustainability) 及願景外，更發表了全新品牌識別，全新品牌識別以鋼鐵的金屬質感打造出圓融的「中」字標，讓「中」字意象再進化，「中」字四個頂點象徵著「供應商」、「客戶」、「員工」、「社會」，四者與企業本體緊密連結，共同塑造堅實的品牌形象，彰顯了邁向下一個五十年的強烈企圖心。



「勇敢邁出創新與變革的道路，迎接新時代挑戰，大步跨向下一個 50 年」，中華汽車此為期許持續前進，近年除了自主技術聚焦發展電動商用車與多元載具外，同時以多品牌布局產品線，來確保長期產品與成本競爭力，保持最大的組織與策略彈性，把握變動中的機會。



1) 聚焦自主技術資源，發展電動商用車及電動摩托車、AMR 等多元載具

結合對台灣在地需求的掌握，充分發揮整車與電動車關鍵系統設計開發的技術價值，中華汽車旗下 100% 投資的綠捷股份有限公司 (GreenTrans)，藉已身的自動化經驗及自動駕駛技術優勢，研發無軌導航自主行動機器人 AMR (Autonomous Mobile Robot)，並於 2019 年切入半導體產業，2021 年成為台灣半導體 AMR 領先廠商。此外，開發智慧電動商用車及持續發展電動摩托車是中華汽車積極推進且已經展開的工作。





2) 以多品牌策略佈局產品線

透過多品牌經營策略，加速擴充產品組合並提升產能利用率，中華汽車引進 MG 品牌即是在這個策略思維下的具體行動。MG 品牌車於 2022 年正式與車主見面，車款在楊梅工廠組裝，中華汽車成立台灣英倫摩里斯公司進行銷售，首部車款 MG HS 車系，不到一個月接單突破 2,500 張，顯示出 MG 產品魅力深受台灣的消費者喜愛。



面臨國際競爭越趨激化、車輛產業百年巨變的機會與挑戰，中華汽車將秉持願景「新便利、新動力，承載幸福、傳遞感動，致力成為最值得倚賴的多元移動伙伴」持續前進，邁向未來，中華汽車將加足馬力與台灣一同成長茁壯。



第26屆第3次會員代表大會報導

◎林憶苓 整理

前言：

本會第26屆第3次會員代表大會已於111年12月7日(三)假台北國際會議中心4樓貴賓廳召開完畢。本次大會特別結合經濟部共同舉辦「淨零碳排、作伙同行」活動，承蒙行政院 沈榮津副院長、經濟部工業局 連錦漳局長、全國工業總會 柯拔希常務理事蒞臨指導外，還有中華民國全國工業總會、台灣區模具工業同業公會、台灣鋼鐵工業同業公會、台灣工具機暨零組件工業同業公會、台灣機械工業同業公會等單位惠賜花禮，使大會倍增光彩。另外會中除例行理事會工作報告、監事會監察報告、討論提案外，也特別邀請中華經濟研究院/王健全副院長作專題演講，主講：通膨升息及台灣經濟的展望。本次大會概要報告如下：

主席(姚常務理事振祥代理)致詞：

行政院沈副院長(榮津)、工業局連局長(錦漳)、工業總會柯常務理事(拔希)、各位理監事、各位會員代表先進，大家午安、大家好。我是車輛公會常務理事姚振祥，因為陳理事長尚在隔離期間不克前來，特別委託本人代理今天大會主席，請各位多多指教。

今天是車輛公會第26屆第3次會員代表大會，非常感謝各位長官、各位貴賓，以及各位會員代表先進，在百忙之中撥冗參加車輛公會一年一度的會員代表大會。這次大會我們將和經濟部共同舉辦「淨零碳排、作伙同行」活動，不可否認淨零碳排是全球趨勢，也是製造業無可迴避的課題及



責任，為了配合政府淨零碳排政策，本會將建立平台，結合會員廠需求與政府資源，促進車輛產業努力達成淨零轉型的目標。

除了淨零碳排活動外，今天大會將進行111年度的工作報告及110、111年度監察報告，另外還有110年度歲入歲出決算書、112年度工作計畫草案及歲入歲出預算書草案等提請大會追認，會中我們也邀請到中華經濟研究院王健全副院長，針對「通膨升息及台灣經濟的展望」為我們做30分鐘的專題演講。

本會今年度預定組團參加的海外展覽由於受到新冠疫情影響，大部份都未能組團參展；而國際會議部分則改以線上視訊方式進行，至於原定舉行的理監事會、各專業委員會、小組會議及研討會等都配合政府防疫措施適時召開，希望能夠將疫情影響程度降到最低。另外為協助解決車輛產業所面臨的問題，本會也分別拜會了政府相關部門，針對車輛產業發展現況、未來趨勢與需求提出建言，包括支持國產電動車，帶動電動車內需市場；因應全球氣候變遷，達成2050年淨零碳排目標；協助車輛業者升級轉型，補助開發關鍵零組件及培育車輛產業人才；因應臺美21世紀貿易倡議，積極促進和美國簽訂協議並盤點兩岸投資貿易影響，同時加強國際交流及技術合作等。

去(2021)年全球仍受新冠疫情影響，車市面臨晶片短缺、零組件供應鏈中斷的問題，全球汽車銷售數量僅微幅上升至7,942萬輛，較上一年度成長3.1%。國內因疫情控制得宜，加上政府推出振興方案與汰舊換新貨物稅補貼政策，今年1-11月國內車輛銷售：

●汽車合計38.8萬輛，比去年同期衰退5.3%，新車市場銷量主要受車用晶片短缺影響，導致銷售台數較去年衰退，預計今年的國內汽車總銷售



量在42萬輛左右。

●機車領牌數累計達66.3萬輛，比去年同期衰退6.4%。

●自行車產業則以外銷為導向，今年1-9月外銷金額為新台幣672億，成長22.1%，外銷平均單價成長22.6%為新台幣2.9萬元，朝高值化穩定發展；另電動自行車出口也有突出的表現，1-9月累計出口約71.2萬輛，成長6.9%，平均單價新台幣4.4萬元。

●汽車零組件方面，由於國外市場疫情趨緩以及去年基期較低影響，因此今年1-9月外銷金額成長了15.2%，外銷金額為新台幣1,870.9億元。

疫情衝擊全球經濟已將近3年，我想當前大家最期待的就是讓疫情消失，各行各業都能恢復正常的運作，所幸在政府強而有力的協助下，台灣在這一波逆勢中仍能穩健成長。展望未來，面對全球通膨升息、俄烏戰爭、供應鏈重組，以及快速變化的國際情勢挑戰，這些都將增添經濟前景不確定性，有鑒於此，本會將持續與政府溝通，妥善規劃配套措施，盡最大努力共同提升車輛產業競爭力，也請大家繼續給本會更多的支持，一起努力讓台灣車輛產業大步向前。

最後，謹代表車輛公會再次感謝各位貴賓及會員代表先進長期以來對公會會務工作熱心的參與及協助，同時也祝福各位「身體健康、萬事如意、事業興隆」，謝謝各位！



姚常務理事振祥(代理主席)致詞

貴賓致詞：行政院 沈榮津副院長(略)、全國工業總會 柯拔希常務理事(略)



行政院 沈榮津副院長致詞



全國工業總會 柯拔希常務理事致詞



「淨零碳排、作伙同行」活動中，特邀請產官貴賓共同以按下科技光柱表示為車輛產業注入滿滿量能，淨零轉型意志高昂。左起：建大/張宏德副董、光陽/柯俊斌執行長、行政院/沈榮津副院長、本會姚振祥常務理事、經濟部工業局/連錦漳局長、工業總會/柯拔希常務理事。



會場外面特設簽名牆供與會來賓簽名打卡留念



與會貴賓及會員代表共同宣示一起「淨零碳排、作伙同行」

理事會工作報告：請參閱大會手冊。

監事會監察報告：請參閱大會手冊。



討論提案：

第一案：

提案單位：理事會

案由：本會110年度工作報告、歲入歲出決算書表等，提請大會追認案。

說明：

- 一、本會110年度工作報告、歲入歲出決算書表等，業經本會第26屆第5次理監事聯席會議決議通過紀錄在案。
- 二、110年度歲入歲出決算書、資產負債表、基金收支對照表、財產目錄表及現金出納表等，請參閱大會手冊附件三(第47~53頁)。

辦法：本次大會追認通過後，報請主管機關核備。

決議：通過。

第二案：

提案單位：理事會

案由：本會112年度工作計畫草案，提請大會追認案。

說明：

- 一、本會112年度工作計畫草案，業經本會第26屆第8次理監事聯席會議審查通過紀錄在案。



二、112年度工作計畫草案，請參閱大會手冊附件四(第49~54頁)。

辦 法：本次大會追認通過後，報請主管機關核備。

決 議：通過。

第三案：

提案單位：理事會

案 由：本會112年度歲入歲出預算書草案，提請大會追認案。

說 明：

一、本會112年度歲入歲出預算書草案，係配合年度工作計畫需要所編列，業經本會第26屆第8次理監事聯席會議審查通過紀錄在案。

二、112年度歲入歲出預算書草案，請參閱大會手冊附件五(第61~63頁)。

辦 法：本次大會追認通過後，報請主管機關核備。

決 議：通過。



專題演講：通膨升息及台灣經濟的展望-中華經濟研究院/王健全副院長(略)



中華經濟研究院/王健全副院長專題演講



會員代表踴躍出席本次大會

散會



2023年印尼國際汽車零配件展 (INAPA 2023)

◎ 編輯部

一、展覽日期：2023年5月24~5月26日。

二、展覽地點：雅加達國際會展中心

三、展覽項目：汽車零配件、維修保養設備工具等相關產品。

四、報名日期：自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用：USD\$3,950元(未稅)；

六、說明：該展預訂於2023年5月24日~5月26日（共3天）假雅加達國際會展中心舉行，2020年至2022年因疫情關係沒有舉辦，上屆（2019年）參展廠商來自34個國家1,048家，參觀買主達20,502位，展出面積有25,132平方公尺。此展覽與印尼國際巴士&卡車暨商用車IIBT和印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE以及印尼國際輪胎及橡膠工業展TYRE & RUBBER同時舉行。

七、聯絡人：業務處 邱啟棠先生 分機132

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail:chitang@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國貿局補助，並將依規定回饋參展廠商。



2023年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測設備及服務用品展 (Automechanika Kuala Lumpur)

◎ 編輯部

一、組團說明：

(一) 活動簡介：

1. 展覽名稱：吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測設備及服務用品展
2. 展覽日期：2023年3月16日至18日
3. 展覽地點：馬來西亞，吉隆坡會議中心（KLCC）
4. 展覽產品項目：汽車零組件、車電零組件及車聯網、配件百貨及改裝、保養及修護、代能源及數位化運行方案、汽車電子系統、輪胎與輪圈及自動駕駛。

(二) 說明：本展兩年舉辦一次，上屆展會2019年，吸引來自58個國家超過7,000位參觀者，匯聚全球近300家廠商共襄盛舉，觀展人數成長高達24%。

二、報名方式：

(一) 標準攤位費用：395美元／平方公尺（最小租用面積為9平方公尺）

標準套裝攤位會員價美金3,555元(未稅)；非會員價美金3,733元(含稅)。

1) 採用線上報名。報名連結<https://tinyurl.com/2ezdbkwq>





於系統完成報名後，請將產生之電子報名表印出，確認各欄位資料正確，並依指示加蓋公司大小章，印章須與報名表上公司名稱及負責人一致，請特別留意。

- 2) 開立保證金支票，並將**報名表正本連同保證金支票**一同寄至香港商法蘭克福展覽有限公司。

保證金支票金額：12sqm以下—NTD50,000、13-18sqm—NTD100,000

110417台北市信義區市民大道六段288號8樓

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司Automechanika Team 收

(二) 報名日期：自即日起額滿為止；攤位有限，報名請早。

三、攤位圈選方式：依攤位數及報名繳費先後順序選位。

四、攤位費用說明：標準套裝-9平方公尺標準攤位含1桌、2椅、1鎖櫃、2盞燈、1插座、1垃圾桶、招牌板、地毯。

五、聯 絡 人：業務處 鄭育佳小姐 分機131

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail:joyce@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國貿局補助，並將依規定回饋參展廠商。



2023年日本名古屋國際汽車工業技術展 (AUTOMOTIVE WORLD NAGOYA 2023)

◎ 編輯部

一、展覽日期：2023年10月25日至27日

二、展覽地點：日本名古屋展覽館 (Portmesse Nagoya)

三、展覽項目：汽車零配件、維修保養設備工具等相關產品。

四、報名日期：自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用：每攤位(3公尺 x 2.7公尺=8.1平方公尺)

- 原價：會員日幣¥819,500 (未稅)；非會員¥860,475(含稅)。

- 2023年1月30日前報名享早鳥價：會員日幣¥797,500 (未稅)；
非會員¥837,375(含稅)。

- 每一轉角位(corner)再加日幣¥55,000(未稅)，組團會議後依
選位結果再行繳費。

會員免稅(開立攤位費收據)，非本會會員廠費用需加5%營業稅(開立發票)。

六、說明：本展每年舉辦一次，2022年因疫情干擾下，仍然聚集來自12個
國家共565家參展商。

七、聯絡人：業務處 鄭育佳 分機131

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail: joyce@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國貿局補助，並將依規定回饋參展廠商。



新聞選粹

汽車類

【11/2】

景氣轉涼，影響民眾購車意願，加上進口車遲到，干擾交車計畫，10月車市表現不如預期，全月新車領牌總數3.66萬輛，低於車商下修後的預估值3.7萬輛。

也因此，農曆年前促銷大戰11月鳴槍，車商寄望透過增加促銷籌碼搶單，但由於進口車到港來車狀況難以掌握，業者保守預估，11月車市規模約3.9萬輛，略低於去年同期的4萬輛。

監理所資料顯示，10月新車領牌總數為3.66萬輛，月增2.2%、年增3.8%；累計前十月新車領牌34.82萬輛，年減5.7%。

車商指出，原本對本土疫情緩解將助長新車買氣樂觀，加上晶片、零件供應量較先前增加，可紓解先前缺車訂單，預期10月銷量有挑戰4萬輛實力。不料10月中起，來客驟減，新增訂單踩煞車，全月新車銷量僅3.66萬輛，比下修後預估值3.7萬輛略低。

從各車商表現來看，10月除和泰車繳出年增的銷售表現，及三陽因去年基期偏低、業績大增外，其餘國產品牌車商10月新車銷量都出現衰退。

有車商指出，10月車市不如預期，與景氣黑天鵝有關，憂心是市況將反轉的訊號；但也有業者認為，應是進口車遲到導致的預估落差，車市買氣仍在。

事實上，10月新登場的裕日車Kicks國產休旅車新改款，繳出近1,200輛交車成績，符合原先預期，也帶領裕日車重返市場前五強之列；和泰車10月下旬提前曝光輕型商用車Town Ace廂型車，短短五天，接獲超過2,000張預售訂單，對市況仍樂觀看待。

主要車商表示，由於明年農曆年較早，1月20日開始休連假，傳統年前購車旺季提前從今年11月開跑，各車商配合放大促銷籌碼，看好11、12月經銷商接單成績將明顯升溫，至於交車的成績可能會集中到明年元月爆發。

加上「遲到」的進口車終究會來，傳特斯拉11月有近2,000輛新車到港，包含最新的Model Y休旅車，遞延交車效益加持，11月車市可望較10月小幅成長，估約3.9萬輛。但車商也坦言，進口車到港、交車狀況難以掌握。（工商時報）

【11/2】

近來日圓瘋狂貶值理當助長日本企業海外獲利，無奈原物料成本昂貴抵銷此一助力，加上晶片短缺衝擊，反而讓豐田汽車上季（7至9月）淨利年減31%。豐田並表示，車用晶片缺貨至今未解，不得不下修本會計年度（明年3月底止）銷售量目標。

豐田公布上季淨利4,342.6億日圓（約29.2億美元），與分析師預期的7,123.8億日圓差了一大截。上季豐田汽車銷售量成長推動營收年增22%至9.22兆日圓，無奈原物料漲價侵蝕獲利。

豐田先前曾表示，集團旗下包括豐田、凌志、大發、日野等品牌在內的全球總銷售量將在今年達到1,070萬台，但因車用晶片缺貨不斷拖累生產進度，導致豐田1日將集團年度銷售目標降至1,040萬台，其中豐田及凌志兩大品牌合計銷售目標從970萬台下修至920萬台。

豐田1日預期今年度營收成長15%至36兆日圓，高於先前預期的9.9%成長率，但今年度淨利估計萎縮17%至2.36兆日圓。

今年以來全球通膨升溫促使各國央行升息，嚴重打擊消費支出，導致智慧型手



機及其他電子裝置需求降溫，使半導體市場逐漸擺脫供不應求的窘境，無奈車用晶片依舊嚴重缺貨。

豐田採購部門主管表示倘若細看各類別半導體供需情形，就會發現供應量尚未恢復到令人滿意的程度。

前兩年疫情期間電子裝置需求暴增令半導體供應商措手不及，紛紛投資擴充記憶體及其他高端晶片產能，但技術較過時的類比晶片缺乏投資，偏偏車用晶片有許多屬於類比晶片。

麥肯錫在10月發表的研究報告指出，儘管半導體大廠正努力擴大類比晶片產能，但供不應求情況恐會持續到2026年，因各家車廠陸續推出電動車及油電混合車，而這類車輛的晶片需求龐大。

豐田採購部門主管表示現在的新車內建眾多電子系統，只要其中一種晶片缺貨就會耽誤整台車的生產作業。（經濟日報）

【11/9】

中國乘聯會公布最新數據顯示，今年10月份大陸乘用車零售銷量為184萬輛，年增7.3%；其中，新能源乘用車零售銷量達55.6萬輛，年增75.2%，國內零售滲透率更達到30.2%。乘聯會表示，中國大陸乘用車或已實現碳達峰，這較原先計畫提早約6年。

然而，10月份數據也暴露出中國大陸車市隱憂。受到疫情影響、中國大陸經濟成長下行、房市疲弱等因素干擾下，即令官方推出購置稅減免等利多，在傳統「金九銀十」旺季下，10月份乘用車零售卻較9月下滑4.3%，這是自2013年以來「金九銀十」首次出現月減情況，新能源乘用車零售銷量月減更達9%。

華爾街見聞報導，中國乘聯會8日公布，10月份中國大陸乘用車市場零售達184萬輛，年增7.3%，但月減4.3%。新能源乘用車零售銷量達55.6萬輛，年增75.2%，月減9%。同時，10月新能源車國內零售滲透率為30.2%，較去年同期的18.5%大幅提升11個百分點，尤其自主品牌的新能源車滲透率高達52.9%。

中國大陸的乘用車是指包括駕駛座位在內，最多不超過9個座位的汽車，大致涵蓋轎車、微型客車、輕型客車等車市銷售主流。總計來看，今年1～10月，中國大陸新能源乘用車零售為443.2萬輛，年增107.5%，全年突破500萬輛已無懸念，而2021年銷量為298.9萬輛。

業者表現方面，比亞迪零售銷量為21.75萬輛、特斯拉中國7.17萬輛、上汽通用五菱5.21萬輛。造車新勢力業者中，哪吒、理想、零跑、蔚來、小鵬、威馬等總體表現仍然較強。

乘聯會指出，在官方鼓勵政策驅動下，中國大陸乘用車的總體汽油消費已跨越峰值，未來將逐步下降，預料今年乘用車新能源滲透率達到28%，加上高油耗領域的出租網約車等已基本電動化，因此判斷乘用車碳達峰已經實現。

先前為配合中國大陸政府減碳政策，中國大陸汽車行業協會提出，2028年實現碳達峰，2035年再減排逾20%，2050年實現近零排放。（工商時報）

【11/9】

鴻海跨大步搶進電動車領域，一邊在台灣舉行MIH Demo Day，公布最新Project X計畫，另一方面也加大力度投資北美電動車新創車廠Lordstown(LMC)，預計耗資1.7億美元(約台幣54億元)收購其18.3%的普通股與新發行的優先股，躍居Lordstown最大股東，為鴻海在2025年在電動車市場拿下5%市占率做足準備。

熟悉鴻海的產業人士透露，鴻海選在此時加碼投資LMC，並不是希望搶進電動車品牌市場，主要是看中LMC手中所握有的技術，如果能夠結合LMC的技術與MIH的開發資源，鴻海相信將會發揮更大綜效。

鴻海董事長上任以來，積極推動「3+3」轉型，將電動車、數位健康、機器人列為三大重點產業，也將人工智慧、半導體、新世代通訊等三大關鍵技術做為公司核心發展的競爭力。

鴻海發表聲明指出，鴻海基於CDMS(委託設計製造服務)的精神，支持電



動車夥伴一起成長，這次透過股權投資，建立LMC更緊密的合作關係，也進一步推動LMC深化與MIH合作。LMC將增加整車代工設計的業務，營業內容將可更多元。未來也有機會讓LMC的技術資源，與其他客戶分享，進一步擴大MIH電動車生態圈，也使得客戶有更佳方案可以選擇，且更具競爭力。

而鴻海主導的MIH開放電動車聯盟，舉行Demo Day活動，執行長公布最新Project X計畫，MIH將打造3、6、9人座電動車款，其中，3人座小型電動車鎖定兩萬美元以下市場，可望在2023年底亮相，6人座、9人座車款最快則預計於2024年推出概念車。

在MIH的規畫中，Project X的商業模式主攻企業市場，合作對象則涵蓋移動服務供應商、車隊運營商、物流服務商、新興汽車品牌合作，針對業者的需求開發車款；換句話說，鴻海集團、MIH並不跨入電動車品牌行列，而是以代工設計角色，成為品牌合作夥伴。

執行長透露，三人座小型電動車希望打進東南亞、印度和日本市場，不排除在台灣生產，印度、東南亞等地也會與鴻海等夥伴搭配量產，甚至在美國、歐洲等地也會做生產準備。（聯合報）

【11/16】

因應電動汽車逐漸普及，立法院院會三讀通過「停車場法修正案」，明定公共停車場應設置充電專用停車位及設備；另禁止未符規定的車輛占用停放於孕婦及育兒者停車位、電動汽車充電專用停車位。

修正案增訂第27條之1條文，公共停車場應設置電動汽車充電專用停車位及其充電設施；電動汽車充電專用停車位設置比例、充電設施設置標準、推動輔導、補助方式及其他應遵行事項的辦法，由中央主管機關定之。

另，現行條文規範汽車駕駛人不得任意停放占用身心障礙者專用停車位，三讀條文則擴大標準，包含孕婦和有6歲以下兒童者停車位、及電動汽車充電專用停車位者，若有任意停放占用情事，停車場經

營業者應通報主管機關或警察機關。（自由時報）

【11/21】

近日，卡達首都杜哈市中心街頭的大螢幕在為世界盃揭幕戰倒計時。螢幕下方，大巴士不時駛過，其中，就有來自中國大陸的新能源客車，它們成了服務本屆世界盃的交通主力。

卡達世界盃提出創新、可持續、低碳的辦會理念，倡導綠色出行，巴士無疑是首選。

據新華社報導，2020年，中國大陸某車企生產用車成功得標卡達世界盃服務用車項目，加上後續訂單，卡方從中方進口了1500輛客車，其中包括888輛純電動客車。這些客車承擔運送球迷、國際足聯官員、媒體記者到球場的任務。

據報導，在卡達開車，要經受炎熱乾燥、強風多沙的考驗，對車輛性能要求嚴苛，中國大陸企業為此「量身定製」，包括針對多風沙的天氣，團隊在整車密封、底盤防護上下足了功夫。純電動車的電機配備了泥沙防護結構，以提升電機對坑窪、砂石路面的適應，確保電機安全。

動力電池採用液冷系統，在運行和充電中，可將電池溫度控制在不超過攝氏45度的理想範圍內，讓電池擁有更長的續航能力。此外，車內的空調採用智慧溫控算法，可自動檢測、識別車內外溫度變化，動態調整風量，哪怕車外再熱，車內依然涼爽。

報導引述乘坐過該型大巴士的民眾、球迷評價稱，「噪音小、上檔次」。世界盃結束後，這些「中國製造」的純電動客車將成為卡達公車系統的重要組成部分，以推動「綠色共享」理念實現。（聯合報）

【11/22】

電動車持續成長，但里程焦慮一向是影響車主抉擇的最關鍵因素；工研院日前針對台灣EV（電動車）車主充電行為進行調查，發現使用「公共慢充」的頻率高於「公共快充」，另車主使用公共充電樁有11大痛點，多與資訊整合有關。



工研院今年首度針對台灣電動車車主充電行為進行調查。調查發現，85.2%車主使用過公共慢充，74.2%曾使用公共快充；使用快充多數是緊急情況或長程駕駛，並非日常充電。

調查也發現，訪談某位車主為了停電動車，手機下載高達五個APP（應用程式），顯示車主在外的充電環境遭遇不少痛苦。

車主遇到的前11大困擾分別為：充電樁附近無打發時間設施、找不到充電樁、油車占用、充電需要排隊、充電插頭介面與自己電動車不同、充電站點查詢APP訊息不足、充電至80%時間太久、充電樁故障無法使用、充電站環境不佳、付費不方便、充電槍中途被拔除等。

工研院產科國際所副總監指出，車主最在意的其實是停車時希望多少能充到電，而非專程前往某處找充電樁充電；至於油車占用、充電插頭介面、充電樁故障、APP訊息不足等大多是與即時性的資訊整合有關，若車主前往充電樁前能發現相關問題，就可減少痛苦。（自由時報）

【11/23】

中國大陸工信部、國家發展改革委以及國務院國資委聯合印發《關於鞏固回升向好趨勢加力振作工業經濟的通知》，具體提出17項舉措，其中明確要進一步擴大汽車消費，落實好2.0升及以下排量乘用車階段性減半徵收購置稅、新能源汽車免徵購置稅延續等優惠政策，並啟動公共領域車輛全面電動化城市試點。

今年以來，中國大陸疫情反覆，阻礙經濟發展，而作為經濟的兩大支柱型產業也就是房市和車市，一直是中國大陸國家關注的重點。如今中國大陸房市低迷不振，只有車市情況尚且樂觀，如今經濟下行壓力增大，靠擴大汽車消費來穩定經濟發展就成了必然之舉。

在擴大汽車消費方面，減半徵收燃油車購置稅和免徵新能源車購置稅政策已經發揮出拉動作用。

為支持新能源汽車發展，自2014年起，中國大陸對新能源汽車實施免徵車輛

購置稅政策，相關部門曾先後於2017年和2020年延長該政策實施時間，今年9月，第三次將這項政策延續至2023年底，穩定了市場預期。

減半徵收燃油車購置稅政策於今年5月31日落地，該政策對購置日期在2022年6月1日至12月31日期間內且單車價格（不含增值稅）不逾人民幣30萬元2.0升及以下排量乘用車，減半徵收車輛購置稅。乘聯會秘書長預計，該政策將帶來達200萬輛的汽車銷售增量。

公共領域車輛全面電動化也受關注。截至去年底，中國大陸鐵路電氣化率提升至近73%，46個綠色貨運配送示範城市累計新增城市物流配送新能源車8.6萬餘輛，新能源城市公車比例逾66%。（經濟日報）

【11/26】

越南電動車製造商越快（VinFast）表示，已出貨首批的999輛汽車到美國加州，代表母公司Vingroup五年前設定要進軍高階製造業務、打造美歐市場汽車重鎮的目標圓滿達成。

台灣輝能科技的長期策略合作夥伴越快表示，這些汽車預料將在12月底前交付到客戶手上。越快執行長說，部分出貨到美國的VF 8電動車，會交付給當地電動車訂閱服務商Autonomy，但多數將交付給下訂的零售買家。預估明年1月左右將可出貨第二批電動車到美國。越快的聲明並說，已收到6.5萬輛VF 8與VF 9的訂單。

越快正準備在北卡羅萊納州興建電動車工廠，就待當地官員的最終批准。這項計畫的進度已比越快的最初目標落後好幾個月，首批出貨的電動車數量也少於原先設定、越南海防廠要在12月前出貨多達5,000輛的目標。

預期北卡羅萊納州工廠將從2024年7月開始生產，這些汽車也將符合美國通膨削減法（IRA）的獎勵條件。美國通膨削減法要求，汽車製造商在電動車電池使用的關鍵原料，到2024年時要有50%來自北美或美國盟邦，2026年底時再提高到80%。

多數汽車製造商都認為這些目標不切



實際，目前還不清楚越快要如何滿足這些原料來源比率要求。

越快預期到2026年時，年銷量將達7.5萬輛。

彭博資訊之前報導，越快正在考慮最快明年1月在美國首次公開發行股票（IPO）。該公司7月說，已和銀行業者簽署協議，要籌資至少40億美元，幫助擴張美國事業。（經濟日報）

【11/29】

除了換購電動機車可獲碳權，據了解，環保署也規劃，最快明年淘汰10年或15年以上中古汽車，並確實報廢、未進入二手車市場，且換購電動汽車或油電混合車，也將給予一定碳權，由具抵換需求的環評開發單位收購，市場價值可能逾萬元，預計年底前預告相關修法。

官員表示，淘汰中古車年限要訂在10年或15年以上，尚未拍板。至於收購的保底價，換購電動機車目前是1,000元起跳，未來中古汽車預計是機車的數倍，可能超過萬元，目前尚在計算中。

環保署官員表示，電動車補助由二輪的機車擴及四輪轎車，將修正「行政院環境保護署審查開發行為溫室氣體排放量增量抵換處理原則」、「淘汰老舊機車換購電動機車溫室氣體減量獎勵辦法」等兩項行政命令，前者是規範應執行抵換的科學園區、工業區、電廠等大型開發案，提供換購電動機車這項抵換管道，未來將增加換購電動汽車；後者則是把現行法規僅規定機車，修正後納入中古汽車。兩項辦法將在年底前預告，預計明年可公布實施。

在預算編列方面，主因今年電動機車碳權機制上路後，陸續已有竹科、新竹縣政府提出超過保底價的價格收購，無須由環保署編列預算買下碳權，明年汽車版上路後，也希望直接由開發單位開出超過保底價的收購價格，暫時未編列相關預算。

現行電動機車購車補助方面，為加速淘汰老舊機車，減少私人運具，鼓勵大眾運輸，民眾淘汰2007年6月30日前出廠老舊機車，環保署自2022年起補助2,000元，為期兩年至2023年底。

此外，環保署也推動換購電動機車溫室氣體減量獎勵，汰舊換購電動機車者，每輛可取得2.3公噸碳權，由環評開發單位收購，目前以新竹縣環保局開價最高，每輛開價2,000元收購，若再加上老舊機車完成回收，可申請回收獎勵金300元，前後各項補助或鼓勵措施合計最高可達4,300元。（經濟日報）

宋文彬整理

機車類

【11/3】

受景氣下行，及晶片荒導致的缺車問題未見緩減影響，10月國內機車銷量不到6.5萬輛，年減逾18%，減幅創今年之最。傳統開學旺季買氣熄火，晶片荒問題未解，以及去年基期偏高等不利因素，機車業者對年底市況保守看待，恐要有「做好度寒冬的準備」。

根據監理所資料，10月國內機車新領牌總數6.47萬輛，月減14.1%、年減18.1%；累計前十月機車新領牌總數為58.8萬輛、年減3.26%。市場主要品牌表現方面，三陽10月以2.4萬輛、市占率38.3%的成績，持續領先群雄，更是單月唯一銷量正成長的業者；光陽10月1.7萬輛排名第二。第三為台灣山葉的1萬輛，不過業績年減逾4成，為衰退幅度最大的品牌。整體市場衰退影響下，電動機車龍頭Gogoro 10月業績也難逃衰退，單月新車領牌5,734輛，月減17.5%、年減27%；整體電動機車10月銷量也出現年減逾3成的低迷，跌幅遠高於整體市場。

業者分析，10月原是大專院校開學的機車銷售傳統旺季，不料市場買氣明顯熄火，與近來國內景氣下行拖不了干係，部分行業已陸續出現鼓勵休假、放無薪假的狀況，加上通膨嚴峻，都影響民眾購車消費信心。電動機車業者點出，不景氣是電動機車銷售最大的阻礙。另業者指出，晶



片荒問題未見緩解，讓不少燃油機車業者面臨新車、高階車款大欠車的情況，更加重10月市場的跌勢。業者透露，缺晶片的狀況不僅燃油車業者頭痛，甚至燒到電動機車產品上，不只缺晶片，近期甚至連馬達、電控系統供應都短缺，影響交車。

展望11、12月，由於逐漸進入機車銷售淡季，加上晶片供應持續吃緊，還要分散料源支援外銷欠單，短期內國內機車供應量能恐難拉升，年底前機車內銷恐熱不起來。另，去年底還有搶搭環署汰換老舊機車3,000元補助末班車的買氣助陣，墊高業績基期，今年無此誘因下，機車業者認為「要做好度寒冬的準備！」

（工商時報）

【11/3】

電動機車業逆轉不景氣，紛祭出電池資費優惠衝刺年終買氣。Gogoro推Rewards點數獎勵，購車加碼點數回饋，結合政府補助後，等同送最高9年電池資費免費騎；宏佳騰電動機車11月購車送最高12個月電池資費；光陽Ionex續提供每月299、499元騎到飽優惠搶客。業者表示，電池資費高成為近期電動機車推廣上最大的阻礙，因此電車業者近期紛紛提供資費補助，藉此吸引買家。

Gogoro表示，政府提供電動機車歷來最高補助今年底即將進入尾聲，預期年底前還有一波搶購熱潮，搭配Gogoro Rewards點數獎勵計畫服務上線，趁勢推出購車Gogoro Smart Points點數加碼獎勵活動，搭配各項政府補助，最高優惠價值達34,839元，優惠換算等於9年免資費，藉此降低電動機車進入門檻，提升銷售競爭力。與Gogoro同屬PBGN（Powered by Gogoro Network）的PGO摩特動力，則針對白牌電動機車Ur1，提供業界最高1.6萬元購車金優惠，衝刺年終業績。（工商時報）

【11/8】

台灣電動機車新創公司Gogoro執行長暨創辦人陸學森表示，自家智慧電池交換技術在印度市場大有可為，現正搶攻印度電動車市場市占。印度電動車市場規模，到2030年時預料將擴大至當前水準的400

倍。

陸學森7日接受彭博電視專訪時說：「印度是兵家必爭之地，我們的技術正在此處產生影響。」他指出，Gogoro正在精進自家技術和進行微調，以滿足印度市況。

Gogoro上周與印度電動車服務平台業者Zypp Electric合作，將在新德里試點營運。陸學森表示，Gogoro將密切觀察自家技術在印度氣候條件下的表現。

印度政府正加快腳步推廣電動機車和電動人力車，並於今年稍早推出智慧電池交換計畫。印度預估，本地電動車產業的投資額到2030年將大增至200億美元，比2021年的60億美元增加逾兩倍。

陸學森表示，Gogoro在台灣的智慧電池交換站數量已超過加油站。他也說，與印度機車製造商Hero Moto和「其他即將合作的夥伴」的商業化，是擴大印度事業的關鍵所在。（經濟日報）

【11/9】

台灣智慧移動產業協會（SMAT）今日發布「政府政策影響民眾購買電動機車意願」調查，結果顯示，民眾最盼望政府以「購車補助」降低油電轉換成本，7成以上受訪者認為，政府提高補助金額對順利達成政策目標最有幫助；近8成年輕族群表示，恢復「新購」補助，可有效提高購買電動機車的意願。

SMAT表示，政府制訂2030年新售電動機車比例應達35%，但去年實際新售電動機車比例僅11.6%，距離政策目標尚有一段顯著落差，顯示政府需要加快腳步，務實訂定逐年目標。

依照調查結果，政府如要透過具體政策，加速推動運具電動化，落實環保，「增加購車補助」仍是最直接有效的方案，主要是可以降低油電轉換成本，有助提升民眾購買電動機車意願。因此，除了經濟部持續對購買合格電動機車民眾提供購車補助外，若環保署能夠依循往年成功經驗，對新購電動機車的民眾亦能提供補助，或者針對經濟負擔較吃重的年輕族群增加「首購族補助」，都將對「2050淨零



排放」帶來具體實質助力。

民眾選擇購買電動機車的三大原因，分別是環保(77%)、政府補助(42%)、充換電方便(27%)。顯示民眾充份理解，電動運具能為環保帶來貢獻，也願意盡一己之力，以更乾淨友善的方式、滿足日常移動。在「期待政府對運具電動化有何作為」一題當中，71% 民眾認為「提高汰舊換新及新購電動機車補助」最有幫助，其次是 67% 的民眾希望增設充換電站。

SMAT 盼望跨部會將在今年底提出的運具電動化行動方案能更精準可行，讓民眾對政府政策更有信心，亦讓產業界有更明確可依循的方向。淨零轉型更是產業轉型的重要契機，台灣機車密度高居世界之首，有1,400萬輛油車需要轉型，未來更有機會將二輪運具電動化的成功模式外銷國際市場，打造下個兆元產業、台灣之光。

(中時新聞網)

【11/9】

全球專業機車品牌KYMCO昨(8)於EICMA義大利米蘭國際車展舉辦【THE FUTURE IS NOW】記者會，不僅揭示全新的電動重機超跑KYMCO SuperNEX，以及電動重機街跑RevoNEX，同時重磅宣佈與義大利知名車廠MV Agusta展開策略合作，推出使用Ionex系統的電動概念機車「AMPELIO」，開啟KYMCO Ionex車能網全球發展的新時代。

繼與美國哈雷大衛森Harley-Davidson合作，並正式於美國紐約證交所上市哈雷旗下純電動機車品牌LiveWire後，光陽今(9)天於義大利米蘭車展宣佈，與「摩托車界藝術品」MV Agusta合作，建立策略合作關係，推出MV Agusta經典車身設計、搭載光陽Ionex系統的全新概念電動車款「AMPELIO」，將Ionex光陽電動車再推向國際舞台！光陽集團董事長柯勝峯表示：「我們非常高興能為MV Agusta提供Ionex系統與解決方案，此次合作不僅展現了光陽Ionex車能網系統的全球發展潛力，KYMCO在電動車領域的先進技術也備受肯定，相信憑藉著KYMCO與MV Agusta的在各自領域的專業，我們將攜手為即將到來的電動

車時代創造巨大的成功！」

義大利知名機車品牌MV Agusta，從外型設計到零件打造，皆為頂級精品，因而有著「摩托車界藝術品」的美稱；而KYMCO長期致於二輪車的專業製造與研發，造車底蘊深厚。MV Agusta執行長Timur Sardarov表示「AMPELIO車款的籌備期超過兩年，我們也持續在尋找能夠滿足MV Agusta對高品質標準的要求，以及在電動車領域擁有成熟先進技術且值得信任的策略夥伴。如今，我們終於找到了以專業造車技術聞名的台灣機車品牌KYMCO，並成功將AMPELIO呈現給大家。」

(中時新聞網)

【11/9】

日前Honda宣布旗下二輪的電動化戰略，將於2025年推出至少10款電動機車，而做為戰略第一槍，Honda於今年米蘭車展上發表EM1 e：新車，預計明年夏季在歐洲上市開賣，具備超過40公里續航表現。

從EM1 e：的配置來看，主打都會通勤使用，而原廠也表示，「EM」本身代表Electric Moped電動助力車，主要針對追求輕鬆、有趣城市穿梭的年輕族群，讓上班、上學甚至短途旅遊都更加便利。

全新EM1 e：電動機車的外型方面，採用小巧緊湊的設計，配有平整的地板，前方採用造型獨特的日行燈搭配垂直布局的頭燈組，延伸到車尾的線條流暢，尾燈組為細長水平配置，適中的坐墊長度能滿足雙載需求。

動力配置上，EM1 e：由Honda Mobile Power Pack e：提供動力，採用蓄電量較大的1.3kWh鋰電池技術，並考量散熱以避免高溫環境所導致的電池效能降低，同時兼顧到防水、耐振動與抗撞擊等，內建智能晶片隨時監測電池狀態。透過可抽換的電池技術，不僅能在家中充電，也可透過換電站直接更換，而單顆電池能提供超過40公里的續航里程。可以預期Honda在印度推出的嘟嘟車共享電池服務也會進軍歐洲。

(自由時報)

【11/16】

電動機車業者Gogoro宣布與Electrum為



正在印尼峇厘島舉辦的G20高峰會提供30輛Gogoro電動機車供賓客與各國代表免費使用，作為高峰會活動官方指定的兩輪交通接駁運具。

Gogoro表示，透過此項合作，除讓G20高峰會參與者有機會體驗Gogoro電動機車，更有助於減少移動碳排，深化Gogoro與Electrum的夥伴關係，彰顯為印尼打造全面電動車生態系、實現淨零排放的決心。

Electrum為印尼GOTO集團和TBS共同成立的合資公司，於今年初即與Gogoro簽署合作備忘錄，將憑藉雙方的跨領域專業技術進行上下游資源整合，致力加強開發印尼電動車輛的基礎設施，且專注於兩輪電動機車和高效率電池的發展，使印尼成為全球永續發展領域的領導者。

（工商時報）

【11/21】

跟上歐洲與全球市場腳步，台灣電動機車市場歷經這幾年快速發展，銷量及市占率站穩腳步。然在「車海戰術」後，勢必從產品多樣性進入服務一致性，藉由產品線優化、經銷商的體驗行銷，讓電動機車從城市推進到二、三線城市，建構未來的購買動能。

平心而論，電動機車愈來愈普及，已不像過去那般陌生，漸漸會在通勤上變成主要選擇，這跟電動車發展的軌跡很像。但不能否認，油車有油車優勢，但電動機車沒有排煙、低噪音、低震動，這些都是油車無法比擬的。

宏佳騰從代工歐美市場沙灘車（ATV）起家，陸續跨足燃油機車及電動機車，因而「沒有包袱」，樂見油車與電車並存，預期油車逐漸朝向高性能、休閒玩樂推進，電動機車搭載智慧科技，屬跨世代通勤載具，每個家庭可能擁有不只一台機車，油電並行不悖。

造車經驗是宏佳騰的優勢，透過與世界大廠合作經驗，提供許多汽車等級高階安全性配備到機車上，從獨家智慧儀表到汽車等級LED大燈，都有汽車工業的影子在裡頭，有很強烈的個人特色，進而型塑出各車種的獨特性。

台灣近10年在機車通路上變革很大，從電動機車開始，很注重跟經銷商連結，進而將「體驗」推向終端消費者，成為購車選擇。也因為我們的銷售布局極具彈性、服務更在地化，更具有「最後一哩」的絕對優勢。

宏佳騰不會盲目追求市占率，不衝量、不拚低價市場，希望靠產品獨特性與維持經銷商利潤，穩紮穩打機車市場。從明年開始，要在這樣的基礎上，將銷售及服務能量推廣到二、三線城市，提高在城鄉的品牌滲透率。（中國時報）

【11/23】

汽車上最重要的安全配備之一就是安全氣囊，能在碰撞發生時保護乘客，但在危險程度更高的機車上，經過50多年時間仍未有真正機車用安全氣囊問世，不過近日Yamaha技術研發中心總經理透露，已在研發中。

目前針對機車騎士的安全氣囊，僅有充氣式的氣囊背心，但始終無法普及到一般道路騎乘上，主要是因為氣囊背心本身重量再加上穿戴便利性較差，對於日常通勤的騎士來說實用性不足。

而直接搭載在機車上的安全氣囊，目前Yamaha、Piaggio、Honda都在投入開發，其中Yamaha技術研發中心總經理指出，將盡最大努力研究和解決氣囊問題，開發一款能夠搭載於市售車的成熟裝置。

不過Yamaha也強調，由於機車擁有大量不同車型設計、車身尺寸，同時騎士在騎乘過程中移動坐姿的頻率更高，導致開發安全氣囊的難度大增，才會造成50多年來一直無法推出機車安全氣囊。

（自由時報）

【11/24】

台灣每年死亡車禍有6成以上與機車有關，其中剛拿到駕照不久的年輕人死亡率特別突出，交通部公路總局研擬機車考照加入場外路考，可能採取先考照再參加道路訓練，或是場外路考直接納入駕照考試。決定方案前，公總預計明年先調整場內路考和筆試，增加無號誌路口考驗比重，危險感知測驗也納入項目。



據統計，新手騎士上機車駕訓班有助於降低違規、肇事，相較於沒有上駕訓民眾，上路違規降低56%、事故風險降低35%。公路總局副局長張舜清表示，現行不論是訓練或考試，機車都沒有道路駕駛項目，為協助民眾累積經驗和養成安全觀念，長期目標是推動機車實際道路考驗，明年可望有試辦計畫。

交通部自2019年起推出機車考照上駕訓班可領補助學費，今預計12月1日起至明年11月底，名額可增加至4萬人、每人駕訓補助1,300元。（中國時報）

【11/29】

「經濟部推動電動機車產業補助實施要點」將於今年12月10日落日，知情官員透露，據國發會2050淨零排放路徑，「運具電動化及無碳化」是「12項關鍵戰略」一環，故而經濟部工業局的電動機車購車補助不會退場，將在現行每輛補助5,100至7,000元的範圍內，再行補助4到5年。

現行工業局電動車補助期間是2017年12月11日起至2022年12月10日止，為期5年。在補助方面，重型等級及輕型等級每輛為7,000元，小型輕型等級每輛補助為5,100元；採用國產電池芯加碼補助3,000元。

據悉，目前經濟部送到行政院待審的新補助方案與現有方案雷同，惟之後補助金額傾向不再區分重型或小型輕型，補助價格將落在5,100至7,000元的範圍內，補助期間4到5年。最終金額及補助期間仍待行政院審議。（經濟日報）

【11/30】

為城市提供永續移動解決方案，也是全球電池交換生態系統的技術領導者Gogoro(納斯達克股票代碼：GGR)，周三宣布與菲律賓最大電信網路公司Globe Telecom旗下的917Ventures企業創投，及菲律賓歷史最悠久、規模最大的企業集團Ayala Corporation建立策略合作夥伴關係，共同推動潔淨能源，專注於以電動車輛取代傳統燃油車輛，提供菲律賓物流業「最後一哩」的解決方案。

Gogoro創辦人暨執行長陸學森表示：「我們很榮幸獲得菲律賓能源部以及貿易暨工業部的支持，在菲律賓馬尼拉導入Gogoro的電池交換系統、917Ventures和Ayala集團的合作，智慧移動將大大提升管理車隊與物流配送的效率，同時將加速實現環境與永續發展藍圖。」

此次合作將在馬尼拉展開智慧電動機車和業界領先的Gogoro電池交換系統先期試點計畫，Gogoro智慧電動機車在GoStation電池交換站，短短數秒內就能完成能源補給。此先期試點計畫預計將於2023年第一季啟動，Gogoro智慧電動機車將成為傳統燃油車輛之外，物流業更加永續與環保的移動選項。

917Ventures表示：「我們致力於降低燃油車輛在菲律賓物流業的使用率。透過導入Gogoro的技術，不僅推動物流業邁向永續轉型，還能一併解決氣候變遷問題。此外，我們期待Gogoro快速便利的電池交換技術，除了讓騎士在幾秒鐘內補足能源，更能夠幫助消除民眾對於尋找充電停車位的焦慮，鼓勵更多人選擇電動化運具。」

菲律賓能源部能源管理局局長Patrick Aquino強調：「在台灣，有超過4之1美食外送外賣車輛使用Gogoro電池交換系統，我們認為Gogoro移動解決方案，將是馬尼拉大都會區等人口密集區域及商圈的最佳選項。菲律賓可以借鏡台灣的成功經驗，融合先期試點計畫的結果，為菲律賓其他城市推行全新的永續商業模式打下堅實基礎。」

台灣經濟部次長林全能表示：「運具電動化為台灣整體推動淨零碳排政策之關鍵，也是當前的全球趨勢。Gogoro近十年來在台灣打造創新營運模式，發展成為台灣電動機車市場市占率最高的領導品牌，引領台灣電動機車產業發展與轉型，政府樂見Gogoro把台灣的成功經驗帶到菲律賓。尤其政府持續擴張新南向之經貿關係，今年1到10月，台灣對新南向國家出口總金額為829億美元，創下史上同期最高紀錄，成績相當不錯。透過Gogoro本次先導運行計畫的合作，Gogoro不僅可協助菲律



賓當地傳統機車往電動化發展，更讓電動機車產業成為重要的台灣之光。」
（中時新聞網）

石美珠整理

自行車類

【11/9】

自行車零件廠受惠整車廠出貨暢旺，前三季獲利報佳音，利奇前三季合併營收41.25億元、年增近2成，稅後純益5.28億元，年增54%，EPS達2.37元，營收與獲利創同期新高；日馳前三季EPS達5.29元，也創同期新高。日馳、利奇前三季賺贏去年全年。

利奇第三季在本業營收暢旺、毛利率提高及匯兌收益助攻下，單季EPS達1.07元，獲利不僅較去年同期的0.5元翻倍，且創下單季獲利新高。利奇前三季EPS達2.37元，較去年同期的1.46元大增5成以上，且賺贏去年全年的2元。

不過利奇表示，受烏俄戰爭、通膨、升息等因素干擾，消費力受到影響，加上中低階自行車庫存已回補到正常水位，自行車產業下半年開始出現客戶調整訂單，且動作來得又急又突然；尤其是在各家廠商都已大幅提高產能下、突然間出現訂單修正，更需要業者努力去調整。利奇強調，目前正努力與客戶溝通並調節訂單下，盡力去化庫存，對第四季營運不悲觀，但是審慎看待明年。

日馳第三季受惠產能利用率提高、毛利率大增，推升稅後純益達1.08億元，年增近7成；前三季稅後純益3.17億元，EPS達5.29元，賺贏去年全年的4.38元，上半年將配發1.8元股息。（工商時報）

【11/12】

自行車三雄-巨大、美利達、桂盟前三季財報全部出爐、均賺進超過一個股本，獲利表現亮眼。其中巨大集團每股大

賺15.01元，桂盟賺進12.9元緊追在後，美利達雖因業外收益不如預期，每股仍賺進10.32元。

美利達第三季EPS 3.09元，較去年同期的4.07元、年減約24%；前三季稅後純益30.85億元，EPS10.32元，較去年同期的10.9元、年減5%；10月合併營收33.77億元，年增48.4%，累計前10月合併營收297.51億元，年增18.8%。

美利達強調，本業出貨與產能持續成長，惟業外投資收益不如預期，影響整體獲利表現。業外轉投資公司受到中低階自行車賣不動，加上俄烏戰爭造成高通膨、影響消費力等不利因素影響，短期很難擺脫，預期第四季業外收益仍將受到干擾。

反觀巨大集團前三季合併營收708.7億元，年增14.4%，稅後純益達56.3億元、年增16.5%，EPS高達15.01元，營收與獲利均創新高。巨大10月合併營收79.39億元，年增21.56%，前10月集團合併營收788.21億元，年增15.18%，創新高。

值得一提的是，巨大集團為償還銀行貸款、改善財務結構，將辦理現金增資，本次發行總金額1.7億元，將發行1.7萬張新股，公開申購期間為11月15日至17日，承銷張數1,445張、承銷價162元。

而桂盟受惠高階自行車市場需求持續增長，及歐美補修市場強勁成長，在產品組合持續優化與匯兌收益助攻下，第三季稅後純益6.06億元，年增19%，EPS達4.81元、創單季獲利新高；前三季稅後純益達16.2億元，年增9%，EPS達12.9元，也創同期新高。桂盟董事會決議，第三季每股配發2.25元股息。

不過，受到自行車中低階產品庫存調整影響，桂盟公告10月合併營收為5.38億元，年減25.52%；前10月合併營收62.64億元，年減2.58%。展望第四季營運，桂盟認為，在自行車高階需求及歐美補修市場帶動下，產品組合持續優化，今年全年營運成果可期。（工商時報）

【11/12】

中國大陸早年幾乎人人騎自行車，街道上擠滿自行車的圖像，仍然是許多人的



回憶，但隨著經濟成長、生活富裕，自行車漸漸被人們拋棄。近年在減碳意識及疫情帶動的休閒運動生活模式下，自行車再度受到重視，出現供不應求現象，自行車產業也隨之爆紅。「艾媒諮詢」數據顯示，2021年大陸自行車市場規模達到1940.7億元人民幣，預計2022年將突破兩千億元。市場規模吸引了愛馬仕等奢侈品牌投入，售價超過80萬元的愛馬仕單車「一車難求」。對中國大陸自行車產業而言，正是借東風推動製造升級的契機。

中國大陸是全球最主要的自行車生產基地和消費市場，自行車出口量占全球60%，但多以品牌代工為主。近年受疫情因素影響，國際品牌的中高端單車產能不足，中高端登山車、公路車在大陸市場出現缺貨狀況，這是大陸本土品牌利用消費升級的機遇，實現製造升級的動力。

與國際高端品牌相比，大陸自行車產業在變速系統、材料和生產工藝等關鍵環節競爭力明顯落後。日本SHIMANO和美國SRAM合占全球變速器約95%產量，搶占產業鏈上游，利潤優勢明顯。不過，大陸業界展現追趕先進技術的企圖心，在探索自行車材料方面也有所作為。

台灣自行車產業發展歷時已久，早已形成完善的上、中、下游供應體系，在製造和品牌方面走在世界前列。兩岸在未來的產業升級中有諸多合作空間。尤其值得一提的是，台灣有濃厚的鐵馬文化氛圍，單車環島熱潮持續了10幾年，長盛不衰，帶動相關消費和製造的良性互動。更重要的是，台灣業界能聚焦全球市場，靈活調整產業布局。前幾年受大陸共享單車的衝擊，台灣自行車產業一度面臨需求下滑困境，不過，隨著歐洲電動單車的崛起，又找到新的市場增長點，研發創新水準進一步提升。

正如電動車的興起重塑了全球汽車產業布局，電動單車也將帶動自行車產業的革命性變化，譬如電子變速器，大陸企業已和國際巨頭幾乎在同一條起跑線上。大陸的優勢在市場及中產階級人口的規模，這對未來技術更新有重要意義。其實，兩岸在自行車產業已有一定合作基礎，捷安

特等台灣知名品牌在大陸設廠多年，產品在大陸口碑良好。

鐵馬熱潮對城市建設和治理也提出了更高要求。不斷完善相關市政基礎設施，合理規畫與設計道路，為騎行創造更安全便捷的環境，既利好相關產業升級，又能幫助健康低碳生活理念深入人心。歐美政府已在促進低碳生活方式上積極作為，法國總理日前宣布，將在2023年撥款2.5億歐元推廣自行車計畫，吸引更多法國人騎車出行，其中2億歐元將用於自行車道等基礎設施建設，另外5000萬歐元則用於自行車停放點建設。包括法國在內的8個歐洲國家，共同簽署《歐洲自行車宣言》，希望在歐盟層面更努力地推廣自行車出行。

北京下足功夫推動騎車出行，「十四五」時期，北京將繼續打造特色單車路線，在中心城區和城市副中心打造20條特色文旅騎行路線，在外圍郊區打造20條特色鄉村單車路線。此外，北京五環以內路面寬度12米及以上道路將全部規畫自行車道，打造騎車友好環境。

北京市交通委員會調查數據顯示，北京市民騎車意願持續提升，年騎行量由2017年的0.5億次提升至2021年的9.5億次；大陸「小紅書」、抖音等社群平台上的騎車裝備、路線等相關內容爆紅。大陸「單車熱」，不僅為自行車等相關產業帶來紅利，也帶來了低碳文化理念，豐富了大陸民眾的生活方式。（旺報）

【11/22】

鏈條大廠桂盟發言人陳泳仁表示，自行車市場近期的變化主要來自中低階車款衰退，但高階車款市況依然不錯；由中國海關統計，自行車出口月減30%，代表中低階自行車款已進入調整期。

陳泳仁在台灣證券交易所主題式產業講座暨休閒運動產業法說會指出，入門及中階自行車款市場調整到明年什麼時候，仍有待觀察。

他說明，桂盟主要生產自行車用鏈條，自行車鏈條市占率世界第一，各項產品以13種語言行銷超過150餘國，並在全球各地建立10座工廠與11個銷售服務據



點，並致力於ESG（環境、社會、公司治理），持續推動企業永續發展。

桂盟統計，今年前3季合併營收新台幣57.19億元，較去年同期成長0.6%，每股盈餘12.9元。（中央社）

【11/22】

自行車大廠美利達前十月E-bike價量齊揚，累計出口量達到26.5萬台，年增22.5%，平均出口單價逼近2,000美元，年增18.3%。法人表示，第四季是傳統出貨旺季，預期美利達今年E-bike出口量將可拚33萬台、看增逾2成，在高單價的E-bike助攻下，今年營收續創新高可期。

法人表示，E-bike佔已占美利達前十月整體營收逾5成，明年E-bike預期將可擴增至36~40萬台，占整體營收有機會衝破6成。

而E-bike已成為美利達營收持續成長的主要動能，推升集團今年前十月合併營收297.51億元，年增18.8%，不僅創下歷史同期新高，且已超越去年全年。

台灣自行車產業前三季電動輔助自行車（E-bike）外銷量達77萬台，其中，每三台E-bike預估就有一台來自美利達的貢獻。

美利達第三季在E-bike出貨量放大下，單季營收、本業獲利雙創單季新高，營益率更是在2015年後首度站上雙位數水準。

美利達第三季營益率雖達到雙位數的10.1%，惟在業外轉投資SBC貢獻減少及匯損影響下，稅後純益9.24億元，年減24%，單季EPS僅3.09元，降至近五季低點；前三季毛利率15.11%，營益率8.67%，歸屬母公司稅後純益30.85億元，年減5.3%，EPS 10.32元。

事實上，全球自行車產業現階段受到高通膨、消費力減弱等不利因素干擾，造成中低階車種已出現庫存爆滿、高階車種也出現訂單調整現象，但是高階自行車、E-Bike目前終端庫存水位仍低，儘管出現客戶調整訂單，但訂單量維持高檔、依然供不應求，惟變速器大廠Shimano缺料問題仍存在。

法人認為，隨著關鍵零組件陸續達交、缺櫃問題紓解後，將訂單化為業績，

推升第四季營運動能，加上年度新車種客單價提升下，預期美利達今年本業營收續創新高可期。（工商時報）

【11/23】

巨大機械財務經理潘巧莉表示，雖然現階段中低階自行車款需求下滑，市況不理想，但中高階市場需求仍旺，加上電動輔助自行車（E-Bike）在歐洲蔚為風潮，整體市場依然不錯。

台灣證券交易所舉辦休閒運動產業法說會，潘巧莉在會中指出，電動輔助自行車以歐洲市場為主，約占40%以上，美國逾10%；對電動輔助自行車而言，美國仍是極具潛力的市場，其他還有約50%的市場分散在全球各地，只是單一占比無法與歐美相比。

雖然中低階自行車整體市況衰退，但她直言，中低階自行車款目前以中國市場需求較大，銷售仍然暢旺。中國解封後民眾有機會瘋狂買自行車，中國內銷市場仍然可期。

至於供應鏈缺料、缺櫃，讓自行車市混亂等現象，潘巧莉表示今年已有改善，但仍不如2018年以前的穩定，加上今年增加通膨因素，將持續至2023年，必須觀察。

以地區營收來看，巨大的歐洲營收約占40%、美國占20%、中國約11%至12%、中國非自行車營收（鋁合金自行車零件、機車材料）占7%至8%，日本占7%、台灣占4%。

另外，潘巧莉表示，巨大約有35%營收來自各大品牌代工，65%為自有品牌營收，包括Giant、看好女性市場推出的女性專屬品牌Liv、都市休閒自行車品牌momentum、自行車高階零組件品牌CADEX。（中央社）

【11/24】

鑑於電動自行車事故增加，電動自行車從11月30日起須掛牌納管，為了要鼓勵45萬輛的舊車可以提早掛牌納管，交通部公路總局說，明年12月底前掛牌者，可免收450元規費。

微型電動二輪車（電動自行車）掛牌



納管30日上路，規費新台幣450元，使用中的電動自行車可在2年內完成領牌，公路總局將與多個單位合作，提供到點服務。

為了要鼓勵45萬輛舊車提早掛牌，公路總局今天表示，30日起至明年12月底，45萬輛電動自行車可免收牌照規費300元及行車執照規費150元，總計共450元。

公路總局說，今年1至8月電動自行車事故約有5800件，比去年同期約4900件多，造成33人死亡。

公路總局強調，電動自行車最大行駛速率在時速25公里以下，車重不含電池40公斤以下（或含電池60公斤以下），因屬於慢車，之前不需申請牌照及投保強制汽車責任險，衍生改裝、超速、交通事故增加及事故無法理賠等原因，有必要加強管理。（中央社）

【11/27】

由經濟部工業局主辦，國際知名的品牌評鑑機構Interbrand執行的年度「2022台灣最佳國際品牌」（Best Taiwan Global Brands 2022）調查結果出爐，國際知名高級自行車、電動輔助自行車品牌「MERIDA」美利達（9914）以4.67億美元品牌價值，再度榮登2022年台灣最佳國際品牌第10名。

無獨有偶，國貿局主辦的台灣精品獎決選結果也於日前揭曉，美利達的全能型公路車「Sculptura Team」（斯特拉車隊版）從500多家廠商一千多件參選產品中脫穎而出，獲選為最佳前30名，並獲頒「銀質獎」肯定，特別值得一提的是，今年是美利達連續第18次入圍台灣精品獎的最後決選，歷年累計榮獲台灣精品12金26銀等50個精品獎項，因此再特別榮獲「台灣精品成就獎」，堪稱是傳統產業的標竿企業。

美利達公司表示，今年適逢該公司創建50周年，一步一腳印見證台灣自行車產業半個世紀的蓬勃發展，接二連三的獲獎肯定，更是別具意義。尤其，在地球暖化危機益趨嚴峻之際，自行車與電動輔助自行車顯然將在人類追求永續環保與健康的趨勢中扮演不可或缺的要角，而再度榮登台灣十大最佳國際品牌的美利達也將在

充滿挑戰的全球市場中繼續精進，推廣「MORE BIKE」的品牌訴求。

（工商時報）

【11/29】

自行車雙雄強攻電動輔助自行車（E-bike）有成，今年E-bike呈現價量齊揚，無論是銷售量或是平均出口單價，均看增兩位數！其中，巨大集團今年E-bike銷售量上看81萬台、年增逾1成；美利達今年E-bike銷售量有望突破33萬台，年增逾兩成。

根據研調機構Marketsand markets指出，全球E-bike市場規模將由今年的273億美元，到2028年預估提高到485億美元，年複合成長率達8.6%。巨大、美利達均看準E-bike市場的未來爆發力，近幾年紛紛聚焦高單價、高毛利的E-bike產品，帶動E-bike營收占比逐年攀升，雙雄E-bike前十月營收已分別占集團整體營收近三成與五成。

巨大集團在法說會上表示，未來主要的成長動能包括E-bike、女性自行車及周邊零件產品銷售，尤其是E-bike今年估銷量可達81萬台，年增11.7%。其中，自有品牌E-Bike出貨量預估28萬台、年減約5%，主因是零件短缺供貨不及；至於E-bike代工業務預估出貨可達53萬台、年增逾23%，可望創歷年新高。

美利達集團前十月E-bike出貨量達26萬5,671萬台，較去年同期21萬6,885台年增22.5%，E-bike平均出口單價由1,317美元提高到1,620美元、年增18.3%。受惠E-bike價量齊揚，推升美利達集團前十月合併營收達297.51億元，年增18.8%。

法人表示，美利達為國內E-bike領導廠商，主要代工客戶為全球高階E-bike品牌，消費客群屬於高所得者，預期美利達今年E-bike出貨將衝破33萬台，年增2成以上，明年E-bike出貨量可望持續增長，E-bike營收占比有機會提高到6成。

全球自行車產業目前受通膨、消費力減弱等因素干擾，中低階車種已出現高庫存現象。巨大集團表示，疫情期間客戶大量下單，造成疫後零組件庫存提高，但並不如外界所說的嚴重，且大陸內需市場買



氣依然暢旺，E-bike出貨量持續成長。

巨大集團旗下全球唯一的女性專屬自行車品牌「Liv」，10多年來積極培養女性自行車市場已看見成果，去年銷售量年增率高達32%，已占集團營收約8%，今年營收占比目標將提高到10%。（工商時報）

【11/30】

台灣新創、跨國微交通團隊MOOVO運點科技在彰化營運滿一週年，今日宣布使用人數突破130萬人次，彰化最大租借站尖峰時刻可滿足500輛車同時借還，改善備用車無法租借、無樁可還車的困境，成為彰化在地交通的新選擇。

MOOVO利用台灣經驗，將車輛管理智慧平台推往歐美，開始打入「最後一哩」外送商機，深耕外送電輔車租賃市場。透過提供企業客戶訂閱制方案，協助企業客戶有效管理外送電動輔助自行車車隊，大幅提升營運效率，獲得如 Domino's (達美樂)、麥當勞、Amazon (亞馬遜) 等企業客戶青睞，目前已經成為歐洲最大的外送電輔車租賃平台。

MOOVO團隊去年接手彰化縣公共自行車，成為全國首創電動輔助自行車的公共自行車系統。MOOVO指出，在系統設計上，讓每台車輛有獨立的「智慧大腦」，透過電子圍籬場域與輕型自行車架管理，跳出車樁數量限制，並搭配營運人員進行場站引導維護市容，提升租借站的土地坪效最高達5倍之多。

針對彰化縣當地需求，MOOVO營運團隊在地客製化營運，為滿足平日早上大批民眾下火車後立即需要租借公共自行車的需求，前一晚在彰化火車站前廣場準備好400至500輛公共自行車，供隔天一早上班上課的民眾租借。下課時更透過指引與電子圍籬快速還車，不再擔心等待車柱而趕不上火車，得到民眾普遍的肯定。

（經濟日報）

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【11/1】

處理器矽智財大廠英商安謀（Arm）供嵌入式邊緣裝置使用的可擴充開放架構（SOAFEE）自成立以來，參與成員數已超過50家，為初始成立的4倍之多，包括半導體晶片廠商、軟體供應商、系統整合商、雲端服務供應商、車廠與一級供應商等整個汽車供應鏈，且其規模每周都在持續擴大中。

Arm指出，如此快速的成長力道，證明汽車產業相當看重移轉至軟體定義的技術及其隱含的商機。Arm資深副總裁暨車用事業部總經理Dipti Vachani表示，SOAFEE是一個基於開放標準、供軟體定義汽車使用的架構，可將現代的軟體開發技術導入車用市場。

SOAFEE可為傳統的汽車產業與軟體開發社群開創合作契機，在打造軟體定義汽車的未來時，分享彼此的專業知識、技術以及產品。

Arm推出SOAFEE時，著眼於解決三大問題，包括在許多半導體晶片解決方案中促成軟體的再利用；易於從雲端將軟體部署到邊緣裝置；以及將開發流程往前提，協助開發人員提早進行開發作業、並在裝置完成生產後部署更新。短短一年內，Arm已就如何解決上述問題，取得重大進展。

（工商時報）

【11/2】

法人指出，近期印尼考慮為電池關鍵原料「鎳」成立類似石油輸出國組織（OPEC）的集團，而華新在印尼投資鎳布局有成，有望是這一波最大贏家。電動車趨勢夯，全球搶鎳大戰開打，華新看準電動車市場，提前布局電動車電池關鍵原料「冰鎳」，除了斥資共3.8億美元，向青山集團取得印尼旭日50.1%股權並建廠，目前在印尼生產的鎳生鐵廠四條產線已全產全銷，旭日冰鎳場四條產線，則預計明年第1季量產。另外，今年華新再投資1.46億美元，取得印尼緯創29.5%股權建置冰鎳廠，預計2024年第1季量產。



華新指出，旭日及緯創兩冰鎳廠各有四條冰鎳產線，兩者年產能各達5.5萬噸，且皆有380MW發電廠，預計後續量產後，華新可案持股比例掌控產能，而鎳生鐵年產能4萬噸，包括鎳生鐵及冰鎳產能，年產能可提升至8.4萬噸鎳金屬。

據CRU顧問公司估計，印尼是全世界最大的鎳生產國，產量占全球精煉鎳的38%，占全球蘊藏量四分之一。法人指出，華新可掌握關鍵電動車原料，加上華新還以2.25億歐元，併購義大利歐洲不銹鋼棒及盤元廠CAS公司70%股權，該公司與歐洲的賓士、BMW等汽車品牌廠關係良好，主要產品具備16949等關鍵車用認證，換言之，華新可加速打入歐洲車用市場，預期在冰鎳產能量產後，可為未來營運再添新動能。（經濟日報）

【11/7】

為升搭上電動車智能化以及安防監控智能化的剛性需求趨勢，營收開始回升，受惠於打入國產電動車供應鏈外，近期也獲台美電動車平台青睞，攜手台灣車電供應鏈強攻北美市場，明年營收成長可期。

近期鴻華先進發表的電動車已內建新一代自駕系統，採用最新的ADAS的關鍵零件。關鍵人士透露，鴻華旗下電動車內建的ADAS系統均配備五顆毫米波雷達，電動大巴更配備十顆，毫米波雷達均由為升獨家供應。

此外，台灣車測中心與美國OPTIMAL合資成立優車智能公司，先期目標鎖定北美校車電巴市場，為升躋身優車智能重要供應商，旗下開發「長短距毫米波雷達」為自駕系統關鍵，也是推動合作案的重要因素，有望大啖北美電動車自駕大餅。

「毫米波雷達」因感測精度佳，能全天候使用，將成為ADAS必備的感測零件，而ADAS是自駕車關鍵系統。研究機構預估，毫米波雷達產值五年後將達91億美元（約逾新台幣2,900億元）。

自駕系統使用的ADAS系統，台廠已有為升、同致等廠家投入，並獲得國際大廠使用，除為升外，淳安也投入新興的ADAS系統。法人指出，為升在相關技術位階與

時程上領先，競爭有利。（經濟日報）

【11/9】

資安大廠趨勢科技跨足車用資訊安全市場，今年成立VicOne資安子公司，公司在電動車年度盛事MIH Demo Day上首度對外展示，車載軟體安全遠端診斷服務Secured RDS（Remote Diagnostic Service）。

鴻海主導成立的MIH電動車聯盟及MIH Open EV Platform，趨勢科技旗下的車用資安廠商VicOne也成為其中一個協力廠商。

趨勢科技旗下車用資安公司VicOne執行長鄭奕立表示，電動車市場規模日漸龐大，車輛全面聯網所伴隨而來的資安風險勢必更多、更劇烈，趨勢科技將協助供應鏈夥伴儘快作好準備。

藉由MIH Open EV Platform開放平台所匯集的數據樣本，整合VicOne在資安威脅的產業經驗，VicOne再利用AI（人工智慧）及機器學習，建立龐大資料庫，發展出更精準成熟的數據模型，客戶可以從VicOne的資安解決方案中，清楚的看見整台車有哪些地方出現攻擊、威脅、弱點，並提供即時且全面的監控效果，幫助安全團隊快速地做出回應。

VicOne目前的服務對象，主要是針對電動車相關系統整合廠商，其企圖心是成為未來電動車、智慧交通領域相關業者的重要合作夥伴。（工商時報）

【11/11】

台達電表示對台達電來說，電動車成長是今年開始，今年累計前三季電動車事業成長近50%，今年相關營收估計達7-8億美元，電動車先前因缺料價格居高不下，目前電動車仍比燃油車貴，現在歐美、日、中國大陸愈來愈多供應商加入市場，現在電動車大勢已經起來了。

事實上，台達電逾十年來投資逾百億元布局電動車，十年磨一劍，從當初外界不看好，但現在未來三、五年訂單在手，台達電不僅是全球電源供應器龍頭，在電動車、充電樁及高效率電源等領域也是全球首屈一指，目前台達電在全球電動車充



電樁出貨已超過150萬台，其中，AC交流電充電樁居全球前兩大，電動車事業催油加速，成為台達電近年營運成長一大動能。

至於DC直流電充電樁也居全球前五大廠，因應美中貿易戰的關稅障礙以及客戶需求，台達電充電樁產線展開全球布局，其中，中國大陸及斯洛伐克主要供應歐洲市場，台灣則主要供應北美市場，針對美國製造的新產線預計明年底啟用。

除了電動車之外，在台達電未來五至十年大計中，以資料中心為例，以後的資料中心就和水廠、電廠一樣，成了民生必需，尤其現在資料中心很多東西還沒有連上網，以後萬物聯網，不只是手機、自駕車、工廠等龐大資訊都需要分析、回饋，商機無限。（經濟日報）

【11/16】

佳世達集團旗下工業電腦廠友通近年跨足電動車市場，本月於「MIH Demo Day」活動中，攜手趨勢科技今年成立的車用資安子公司VicOne，首度展示車載軟體安全應用服務相關技術，可望為友通智慧交通業務後市增添動能。

「MIH Demo Day」為MIH聯盟工作小組電動車技術年度發表盛會，現場工作小組展示諸多研發成果。本次友通於「資訊安全及空中軟體升級（Security & OTA）工作小組」中搭檔VicOne，展示去中心化身分識別加上NFT的應用，進行車主身分的識別及資料保護，為智慧移動產業注入新動能。

友通指出，隨著電動車相關新技術加速興起，與之息息相關的車聯網發展也受到更多的關注，其應用最終更會融入到智慧城市，各式各樣的移動載具、交通號誌及交通基礎設施透過網路來大量的分享數據，後台便可藉由這些數據進行AI雲運算，來提升交通效率及行人安全等問題。

有鑑於此，友通積極布局智慧交通，不僅提供V2X車聯網解決方案，更與業界多家軟體方案商合作，提供更好的服務，協助客人完成應用場域布建的最後一哩路。（經濟日報）

【11/17】

AM（售後維修，或俗稱「副廠」）汽車零件族群提前收到耶誕大禮，美國最大產險公司State Farm宣布，12月起以AM零件賠付措施要擴大適用至美國39個州，台廠AM零件族群，包括東陽、堤維西、耿鼎、溢源、帝寶等，業績添成長動能。

由於北美產險公司一向是台灣AM汽車零族群最大客戶，產險龍頭State Farm的動作，立刻吸引外資法人關注，點名東陽等台廠將受惠。

法人透露，由於供應鏈短缺問題，OEM（原廠）零件供應斷鏈缺料，造成去年起美國車主出險維修大塞車，待料時間大幅拉長，保險公司改以同等品質的AM零件替代賠付，縮短客戶待料時間，加速理賠。

業者指出，美國原本就是台灣AM零件最大出口市場，且美國汽車投保率高達近9成，其碰撞維修費用多由產險公司給付，因此產險公司也是台灣AM零件的最大客戶。AM汽零業者認為，這次State Farm擴大實施以AM零件賠付，對產業的意義在於「以AM零件賠付已逐漸獲美國消費者認同」，後續有望帶動其他產險業者跟進，對AM汽零業是最好的耶誕禮物。

（工商時報）

【11/21】

台積電車用接單爆發，傳出取代三星，奪下特斯拉新世代全自動輔助駕駛（FSD）晶片大單，將以4／5奈米生產。特斯拉明年有望成為台積電前七大客戶，是台積電主力客戶首度出現純電動車廠，有助抵抗消費性電子景氣調整衝擊。

據悉，特斯拉致力開發全自動輔助駕駛系統，相關晶片融合高速運算、AI等功能，需採先進製程生產，特斯拉先前晶圓代工產能採取多元來源策略，在台積電、三星都有下單。特斯拉前一代全自動輔助駕駛晶片以三星為主力代工夥伴，採14奈米生產，該晶片又稱為「Hardware 3.0」，並在後續升級為7奈米製程。

隨著特斯拉開發新世代新款全自動輔助駕駛晶片，因設計升級與綜合考慮量產



品質與生產規模擴大，確定將轉用台積電5奈米家族（包含4奈米）製程主力供應，三星則以提供前一代舊款晶片生產與記憶體部分支援為主。

業界以特斯拉生產計畫推估，特斯拉明年生產規模將有望從300萬輛起跳，以全自動輔助駕駛晶片採用兩顆晶片設計（一主一備援）來看，若以長約集中下單台積電並搭配先進封裝等設計，對台積電下單量估達近1.5萬片，並且持續快速成長中。

數據顯示，台積電今年第3季車用電子營收占比約5%，隨著台積電營收規模擴大，相關營收金額季成長約15%，季成長性居前三大應用。法人推估，台積電來自車用電子營收已在今年第3季突破10億美元。

（經濟日報）

【11/25】

敬鵬表示目前整體來說，汽車需求面不是問題，但供應鏈不順的狀況仍在，預期2023年隨著各國陸續解封，汽車供應鏈會比較順暢，逐漸改善下，對明年展望持樂觀看法。

敬鵬產品主要80%為汽車相關產品，為全球前三大汽車板廠，其他產品通訊、工業。敬鵬表示，以研調機構數據來看，明年整體車市佔有5.1%成長、總量約8,600萬輛，跟隨車市成長，敬鵬也會同步受惠，不過短期來說，汽車產業風險仍在，供應鏈不順影響拉貨，對營收認列會有影響。

另外，電動車方面，BNEF預估2025年乘用電動汽車年銷量預計成長2倍以上，接近2,100萬輛，並在2050年上升到接近8,000萬輛，IEA的預估數據也是看到未來電動車將持續大幅成長。

敬鵬預期電動車要跌到3萬美元上下，才會比較普及，而跟隨電動車成長，更大的商機在充電樁，研調機構預估，未來20年電動車充電基礎設施將帶來1兆美元的商機，2024年全球約需3.4~4.9億個充電樁，其中家用充電樁占主導地位。

（工商時報）

【11/29】

後疫情時代，民眾外出用車需求激

增，推升維修零件需求，加上美國最大產險業者State Farm宣布12月起擴大使用AM（售後維修，或稱副廠）汽車零件賠付或估價，台灣最大汽車零件廠東陽集團總裁吳永祥認為，「將點燃AM零件市場引擎」，東陽將迎來新一波成長榮景。

疫情高峰期間，許多OEM（車廠代工，或稱原廠）汽車零件業者被迫關廠斷鏈，不僅影響新車生產，「未來三年維修零件將大幅短缺！」龐大需求勢必轉向採用AM零件。

通膨、不景氣問題愈來愈嚴重，吳永祥說，環境面的變化更有利於AM零件的推廣，且新車市場仍持續缺車，民眾延長現有車輛使用，也將增加對AM維修零件的需求。

東陽自結今年前十月稅前盈餘24.22億元，超越2020、2021年全年獲利，甚至比疫情前的2019年稅前盈餘23.58億元還高，法人看好今年稅前盈餘將超越2018年的24.38億元，創近五年新高。

美國車輛保有規模為全球第一，原本就是台灣AM零件最大外銷市場；而美國汽車投保率達9成，約87%的碰撞維修費用是由產險公司給付，最大產險業者State Farm帶頭採用AM零件賠付，吳永祥樂觀其他產險業者很快跟進，「將點燃AM零件市場成長的引擎！」（工商時報）

邱啟棠整理



2022年 11 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	2,515	1,040	709	999	7,373	0	2,363	14,999	75.78
		商用車(3.5噸以下)	0	191	2,293	370	1,336	0	0	4,190	21.17
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	535	68	0	603	3.05
		合 計	2,515	1,231	3,002	1,369	9,244	68	2,363	19,792	100.00
		%	12.71	6.22	15.17	6.92	46.71	0.34	11.94	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	1,905	988	420	847	8,340	0	2,381	14,881	73.45
		商用車(3.5噸以下)	0	1,227	2,366	391	519	0	0	4,503	22.23
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	3	735	138	0	876	4.32
		合 計	1,905	2,215	2,786	1,241	9,594	138	2,381	20,260	100.00
		%	9.40	10.93	13.75	6.13	47.35	0.68	11.75	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0	0	0	0	3,679	0	0	3,679	96.79
		商用車(3.5噸以下)	0	0	122	0	0	0	0	122	3.21
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	122	0	3,679	0	0	3,801	100.00
		%	0.00	0.00	3.21	0.00	96.79	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	2,369	0	0	2,369	97.97
		商用車(3.5噸以下)	0	0	49	0	0	0	0	49	2.03
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	49	0	2,369	0	0	2,418	100.00
		%	0.00	0.00	2.03	0.00	97.97	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		2,515	1,231	3,124	1,369	12,923	68	2,363	23,593	
	%		10.66	5.22	13.24	5.80	54.77	0.29	10.02	100.00	
	去年同期		1,905	2,215	2,835	1,241	11,963	138	2,381	22,678	
	%		8.40	9.77	12.50	5.47	52.75	0.61	10.50	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)



2022年01~11月

汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷	本期銷售	小 客 車	23,956	11,795	7,155	8,324	68,647	0	24,309	144,186	69.14
		商用車(3.5噸以下)	0	8,848	30,020	4,038	13,527	0	0	56,433	27.06
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	21	6,731	1,182	0	7,934	3.80
		合 計	23,956	20,643	37,175	12,383	88,905	1,182	24,309	208,553	100.00
		%	11.49	9.90	17.83	5.94	42.63	0.57	11.66	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	28,779	11,959	7,738	6,977	76,936	0	22,742	155,131	71.52
		商用車(3.5噸以下)	0	12,095	31,264	3,770	5,267	0	0	52,396	24.15
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	21	8,106	1,266	0	9,393	4.33
		合 計	28,779	24,054	39,002	10,768	90,309	1,266	22,742	216,920	100.00
		%	13.27	11.09	17.98	4.96	41.63	0.58	10.48	100.00	
外 銷	本期銷售	小 客 車	0	0	0	0	32,380	0	0	32,380	97.31
		商用車(3.5噸以下)	0	0	894	0	0	0	0	894	2.69
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	894	0	32,380	0	0	33,274	100.00
		%	0.00	0.00	2.69	0.00	97.31	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	26,505	0	0	26,505	96.48
		商用車(3.5噸以下)	0	0	956	0	8	0	0	964	3.51
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	4	0	0	4	0.01
		合 計	0	0	956	0	26,517	0	0	27,473	100.00
		%	0.00	0.00	3.48	0.00	96.52	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		23,956	20,643	38,069	12,383	121,285	1,182	24,309	241,827	
	%		9.91	8.54	15.74	5.12	50.15	0.49	10.05	100.00	
	去年同期		28,779	24,054	39,958	10,768	116,826	1,266	22,742	244,393	
	%		11.78	9.84	16.35	4.41	47.80	0.52	9.31	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

2022年11月

汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
生 產 數 量	本期十一月	小 客 車	2,947	1,530	809	998	11,036	0	2,345	19,665	76.04
		商用車(3.5噸以下)	0	720	2,902	338	1,338	0	0	5,298	20.49
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	843	56	0	899	3.48
		合 計	2,947	2,250	3,711	1,336	13,217	56	2,345	25,862	100.00
		%	11.40	8.70	14.35	5.17	51.11	0.22	9.07	100.00	
	去年同期十一月	小 客 車	2,241	1,224	653	783	10,868	0	1,828	17,597	75.34
		商用車(3.5噸以下)	0	933	3,106	311	678	0	0	5,028	21.53
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	585	146	0	731	3.13
		合 計	2,241	2,157	3,759	1,094	12,131	146	1,828	23,356	100.00
		%	9.59	9.24	16.09	4.68	51.94	0.63	7.83	100.00	
累 計 生 產 數 量	本期十一月	小 客 車	21,934	12,319	7,340	7,772	99,295	0	24,492	173,152	73.04
		商用車(3.5噸以下)	0	9,549	29,326	4,115	12,930	0	0	55,920	23.59
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	6,855	1,139	0	7,994	3.37
		合 計	21,934	21,868	36,666	11,887	119,080	1,139	24,492	237,066	100.00
		%	9.25	9.22	15.47	5.01	50.23	0.48	10.33	100.00	
	去年同期十一月	小 客 車	27,949	12,187	7,899	7,100	99,434	0	23,488	178,057	73.92
		商用車(3.5噸以下)	0	12,229	32,204	3,846	5,418	0	0	53,697	22.29
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	42	7,860	1,215	0	9,117	3.79
		合 計	27,949	24,416	40,103	10,988	112,712	1,215	23,488	240,871	100.00
		%	11.60	10.14	16.65	4.56	46.79	0.50	9.75	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2022年 11月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱		排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
				本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
裕隆	LUXGEN	G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
		G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
		L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
		L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
		L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
		L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
		C71 (GPK)	1800	101	734	93	899	0	0	93	899
		C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS	S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH	H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN	S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN	S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA	B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA	C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA	C12	1600	201	2,445	150	2,638	0	0	150	2,638
	NISSAN TEANA	J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA	J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH	K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA	L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL	T32X	2000	166	1,530	171	1,826	0	0	171	1,826
	NISSAN X-TRAIL	T32X	2500	0	105	0	109	0	0	0	109
	LUXGEN LCS	S61 電動車	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN KICKS	P15	1500	1,723	11,298	1,395	11,850	0	0	1,395	11,850
	LUXGEN URX	L71	1800	179	1,254	154	1,386	0	0	154	1,386
	NISSAN SENTRA	B18	1600	577	4,568	552	5,248	0	0	552	5,248
	DF重車	KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
		KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計			2,947	21,934	2,515	23,956	0	0	2,515	23,956
福特六和	MAZDA	3.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS	1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	FIESTA	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
		1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0
	New Focus	1.5	1500	1,530	12,319	1,040	11,795	0	0	1,040	11,795
	MAZADA 5	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	New Mondeo	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ESCORT	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kuga	1.5	1500	483	5,795	90	5,158	0	0	90	5,158
	Kuga	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kuga	2.0	2000	237	3,754	101	3,690	0	0	101	3,690
	合 計			2,250	21,868	1,231	20,643	0	0	1,231	20,643



2022年 11月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
中華	CT木床	2378	76	261	70	163	0	0	70	163
	CT底盤車		11	28	0	2	0	0	0	2
	得利卡木床	2400	459	4,873	230	4,882	0	0	230	4,882
	得利卡底盤		50	426	41	476	12	72	53	548
	得利卡廂式貨車		29	462	34	478	2	50	36	528
	得利卡客貨車		186	1,902	188	1,935	13	94	201	2,029
	得利卡救護車		5	7	4	6	0	0	4	6
	得利卡幼童車		88	458	34	421	0	0	34	421
	得利卡小客車		50	352	50	327	0	0	50	327
	菱利底盤車	1300	0	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤車	1500	53	459	28	385	0	263	28	648
	VERYCA木床貨車		974	9,619	700	10,079	45	151	745	10,230
	VERYCA廂式貨車		22	665	85	704	32	109	117	813
	VERYCA廂式客貨車		371	3,900	385	4,054	15	149	400	4,203
	VERYCA木床貨車	1300	0	0	0	0	0	0	0	0
	VERYCA廂式貨車		0	7	0	0	0	0	0	0
	VERYCA廂式客貨車		0	0	0	0	0	0	0	0
	ZINGER Pick up貨車	2400	50	758	30	849	0	0	30	849
	ZINGER廂式客貨車		478	5,149	414	5,259	3	6	417	5,265
	COLT Plus	1600	334	3,924	317	3,845	0	0	317	3,845
	LANCER FORTIS	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LANCER FORTIS	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	GRAND LANCER	1800	58	712	31	741	0	0	31	741
	OUTLANDER	2400	157	1,977	71	1,877	0	0	71	1,877
	MG	1490	260	727	290	692	0	0	290	692
	合 計		3,711	36,666	3,002	37,175	122	894	3,124	38,069
三陽	KU KU CUSTIN	1500	240	312	285	285	0	0	285	285
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	106	0	0	0	106
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	482	3,945	458	4,217	0	0	458	4,217
	TUCSON NX4	1600	276	3,453	253	3,556	0	0	253	3,556
	TUCSON NX4	2000	0	2	3	3	0	0	3	3
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	36	0	0	0	36
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	60	0	121	0	0	0	121
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	PORTER 3.25噸	2500	338	4,115	370	4,038	0	0	370	4,038
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	1	0	0	0	1
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	20	0	0	0	20
	合 計		1,336	11,887	1,369	12,383	0	0	1,369	12,383



2022年 11月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
					本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
國瑞	大客車	RK 商用車3.5噸以上	7684	0	107	0	116	0	0	0	116	
		RN	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM	7684	12	61	4	37	0	0	4	37	
		FCA	6403	0	0	0	0	0	0	0	0	
		HS	7684	2	20	0	20	0	0	0	20	
		MS	7684	0	1	1	1	0	0	1	1	
	大貨車	SR (700系列)	12913	0	0	0	0	0	0	0	0	
		SH (700系列)		94	604	2	534	0	0	2	534	
		FR		49	286	48	295	0	0	48	295	
		FS		53	331	45	321	0	0	45	321	
	中貨車	FC7J (新福將)	6403	5	138	3	146	0	0	3	146	
		FD7J		101	793	15	715	0	0	15	715	
		FG8J	7684	12	50	0	38	0	0	0	38	
		GH8J		83	896	44	872	0	0	44	872	
		XZU(5.5噸)	4009	356	2,584	338	2,624	0	0	338	2,624	
		XZU(6.5噸)		24	156	17	170	0	0	17	170	
		XZU(7.4-7.5噸)		52	404	18	375	0	0	18	375	
		XZU(8.5噸)		0	424	0	467	0	0	0	467	
	貨卡車	XZU(3.49噸)	4009	79	338	82	360	0	0	82	360	
	小貨車	TOWN ACE 1.5L	1496	1,040	9,413	1,038	9,417	0	0	1,038	9,417	
	小客貨車	SIENTA 1.5L	1496	60	581	59	663	0	0	59	663	
		SIENTA 1.8L	1798	159	2,598	157	3,087	0	0	157	3,087	
	小客車	SIENTA 1.8L	1798	376	2,196	377	2,426	0	0	377	2,426	
		VIOS 1.5L	1497	587	4,860	591	5,204	0	0	591	5,204	
		YARIS 1.5L	1497	948	10,312	956	10,309	0	0	956	10,309	
		COROLLA 1.5L	1490	1,201	9,716	0	0	1,170	9,808	1,170	9,808	
		COROLLA 1.6L	1598	825	6,190	0	0	777	6,171	777	6,171	
		COROLLA 1.8L	1794	1,101	9,572	1,104	10,588	0	0	1,104	10,588	
		COROLLA 1.8L HV	1798	367	4,952	253	3,801	112	1,161	365	4,962	
		COROLLA 2.0 L	1998	818	8,510	0	0	810	8,535	810	8,535	
		COROLLA CROSS 1.8L	1798	3,101	24,787	2,811	23,096	283	1,659	3,094	24,755	
		COROLLA CROSS 1.8L HV	1798	1,712	18,200	1,281	13,223	527	5,046	1,808	18,269	
	合 計				13,217	119,080	9,244	88,905	3,679	32,380	12,923	121,285
臺塑	DAF		12902	51	933	61	945	0	0	61	945	
	DAF		6700	5	206	7	237	0	0	7	237	
	合 計				56	1,139	68	1,182	0	0	68	1,182
台灣 本田	CR-V 1.5		1498	1,501	13,379	1,387	13,253	0	0	1,387	13,253	
	HR-V 1.8		1799	0	523	0	533	0	0	0	533	
	FIT 1.5		1498	602	6,683	429	6,561	0	0	429	6,561	
	HR-V 1.5		1498	242	3,907	547	3,962	0	0	547	3,962	
	合 計				2,345	24,492	2,363	24,309	0	0	2,363	24,309



2022年 11月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿能	合 計	%
規 格										
內 銷 數 量	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	70CC		0						0	0.00
	80CC			0					0	0.00
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	110CC	3,312	3,436		0	0			6,748	11.07
	115CC					494			494	0.81
	125CC	13,843	11,406	589	8,913	477			35,228	57.81
	135CC								0	0.00
	150CC	1,047	646		1,919	0			3,612	5.93
	160CC	4,126							4,126	6.77
	170CC					0			0	0.00
	180CC	0	2,078			0			2,078	3.41
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	0	0			124			124	0.20
	280CC								0	0.00
	300CC	55	50						105	0.17
	320CC		0						0	0.00
	350CC		4						4	0.01
	400CC	25	0						25	0.04
	450CC		0						0	0.00
	470CC	0							0	0.00
	500CC	91	2						93	0.15
	550CC		296						296	0.49
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		0						0	0.00
	300w		0						0	0.00
	350w	1							1	0.00
	400w		6						6	0.01
	500w		3				0		3	0.00
	700w		18						18	0.03
	750w							0	0	0.00
	800w	0							0	0.00
	1000w				0			0	0	0.00
	1200w								0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		1,060						1,060	1.74
	3000w						90	158	879	1.127
	6000w							335	1,171	1,506
	6200w			170					28	198
	6400w						137		846	983
	7000w					0			1,678	1,678
	7200w								240	240
	7400w								119	119
	7600w					1	1		1,066	1,068
	本期小計	22,500	19,005	759	10,833	1,323	493	6,027	60,940	100.00
	去年同期	24,000	30,289	2,142	13,020	1,794	390	8,149	79,784	
外 銷 數 量	50CC	660	1,849	60	384	58			3,011	10.70
	70CC		0						0	0.00
	80CC			120					120	0.43
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	567	0	0	0			567	2.02
	110CC	0	0		0	0			0	0.00
	115CC					0			0	0.00
	125CC	1,119	3,190	0	1,608	112			6,029	21.43
	135CC								0	0.00
	150CC	1,200	5,162		286	250			6,898	24.52
	160CC	24							24	0.09
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	136	0			0			136	0.48
	200CC		500			0			500	1.78
	220CC								0	0.00
	250CC	510	3,314			0			3,824	13.59
	280CC								0	0.00
	300CC	436	1,005						1,441	5.12
	320CC		1,792						1,792	6.37
	350CC		4						4	0.01
	400CC	218	116						334	1.19
	450CC		409						409	1.45
	470CC	0							0	0.00
	500CC	256	374						630	2.24
	550CC		306						306	1.09
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		1,452						1,452	5.16
	300w		374						374	1.33
	350w	0							0	0.00
	400w		0						0	0.00
	500w		0				0		0	0.00
	700w		0						0	0.00
	750w							0	0	0.00
	800w	0							0	0.00
	1000w							0	0	0.00
	1200w				56				56	0.20
	1350w			0					0	0.00
	2000w		0						0	0.00
	3000w						0	0	0	0.00
	6000w							1	0	0.00
	6200w			0					0	0.00
	6400w						0		220	220
	7000w				0				0	0.00
	7200w								0	0.00
	7400w								0	0.00
	7600w				0	0			0	0.00
	本期小計	4,559	20,414	180	2,334	420	1	220	28,128	100.00
	去年同期	1,908	20,697	289	2,507	1,112	0	0	26,513	
總 計	本期合計	27,059	39,419	939	13,167	1,743	494	6,247	89,068	
	%	30.38	44.26	1.05	14.78	1.96	0.55	7.01	100.00	
	去年同期	25,908	50,986	2,431	15,527	2,906	390	8,149	106,297	
	%	24.37	47.97	2.29	14.61	2.73	0.37	7.67	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2022年01~11月

機車銷售統計月報表（年累計）

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
規格									
內銷									
50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
70CC		0						0	0.00
80CC			0					0	0.00
90CC	0	0	0					0	0.00
100CC	0	138	0	0	0			138	0.02
110CC	37,820	37,660		0				75,480	11.99
115CC					3,369			3,369	0.54
125CC	150,677	109,838	7,279	102,486	9,618			379,898	60.37
135CC								0	0.00
150CC	11,379	19,664		17,027	0			48,070	7.64
160CC	25,097							25,097	3.99
170CC	0				0			0	0.00
180CC	0	14,370						14,370	2.28
200CC		0			0			0	0.00
220CC								0	0.00
250CC	0	0			817			817	0.13
280CC								0	0.00
300CC	2,457	704						3,161	0.50
320CC		100						100	0.02
350CC		16						16	0.00
400CC	523	90						613	0.10
450CC		0						0	0.00
470CC	0							0	0.00
500CC	1,624	20						1,644	0.26
550CC		874						874	0.14
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		0						0	0.00
300w		0						0	0.00
350w	623							623	0.10
400w		40						40	0.01
500w		143			0			143	0.02
700w		219						219	0.03
750w						1		1	0.00
800w	0							0	0.00
1000w						76		76	0.01
1200w				0				0	0.00
1350w			0					0	0.00
2000w		5,257						5,257	0.84
3000w					1,487	1,624	7,508	10,619	1.69
6000w						1,358	14,131	15,489	2.46
6200w			564				393	957	0.15
6400w					1,991		9,631	11,622	1.85
7000w				1,408			16,468	17,876	2.84
7200w							1,699	1,699	0.27
7400w							698	698	0.11
7600w				796	256		9,282	10,334	1.64
本期小計	230,200	189,133	7,843	121,717	17,538	3,059	59,810	629,300	100.00
去年同期	213,050	239,473	12,709	173,621	17,771	1,994	68,060	726,678	
外銷									
50CC	16,320	24,460	2,531	9,408	3,607			56,326	15.50
70CC		441						441	0.12
80CC			540					540	0.15
90CC	0	0	3,238					3,238	0.89
100CC	0	9,634	0	0	0			9,634	2.65
110CC	1,520	0		0	0			1,520	0.42
115CC					19			19	0.01
125CC	9,995	58,500	0	15,699	967			85,161	23.43
135CC								0	0.00
150CC	21,782	47,010		4,436	1,901			75,129	20.67
160CC	183							183	0.05
170CC	0				557			557	0.15
180CC	5,612	4,515						10,127	2.79
200CC		3,100			3			3,103	0.85
220CC								0	0.00
250CC	2,268	30,160			2			32,430	8.92
280CC								0	0.00
300CC	11,378	19,019						30,397	8.36
320CC		13,537						13,537	3.72
350CC		510						510	0.14
400CC	1,496	2,960						4,456	1.23
450CC		4,618						4,618	1.27
470CC	302							302	0.08
500CC	2,723	3,189						5,912	1.63
550CC		4,058						4,058	1.12
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		15,281						15,281	4.20
300w		5,440						5,440	1.50
350w	0							0	0.00
400w		0						0	0.00
500w		0			0			0	0.00
700w		0						0	0.00
750w						0		0	0.00
800w	0							0	0.00
1000w						0		0	0.00
1200w				336				336	0.09
1350w			0					0	0.00
2000w		0						0	0.00
3000w					0	0	0	0	0.00
6000w						1	0	1	0.00
6200w			0				0	0	0.00
6400w					0		220	220	0.06
7000w				0				0	0.00
7200w								0	0.00
7400w								0	0.00
7600w				0	0			0	0.00
本期小計	73,579	246,432	6,309	29,879	7,056	1	220	363,476	100.00
去年同期	90,360	213,413	5,938	34,519	8,603	0	0	352,833	
總計									
本期合計	303,779	435,565	14,152	151,596	24,594	3,060	60,030	992,776	
%	30.60	43.87	1.43	15.27	2.48	0.31	6.05	100.00	
去年同期	303,410	452,886	18,647	208,140	26,374	1,994	68,060	1,079,511	
%	28.11	41.95	1.73	19.28	2.44	0.18	6.30	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2022年 11月

機車生產統計月報表 (含年累計)

單位：輛

廠名	三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿 能	合 計	%
規 格									
本 月 生 產	50CC	660	1,429	240	384	116		2,829	3.20
	70CC		0					0	0.00
	80CC		0	0				0	0.00
	90CC	0	0	306				306	0.35
	100CC	0	504	0	0			504	0.57
	110CC	3,174	3,288		0			6,462	7.32
	115CC				536			536	0.61
	125CC	14,389	15,842	835	10,656	447		42,169	47.76
	135CC							0	0.00
	150CC	2,196	6,195		2,209	151		10,751	12.18
	160CC	4,024						4,024	4.56
	170CC	0				0		0	0.00
	180CC	136	2,055			0		2,191	2.48
	200CC		300			0		300	0.34
	220CC							0	0.00
	250CC	303	2,744			201		3,248	3.68
	280CC							0	0.00
	300CC	595	1,079					1,674	1.90
	320CC		1,353					1,353	1.53
	350CC		6					6	0.01
	400CC	268	157					425	0.48
	450CC		529					529	0.60
	470CC	0						0	0.00
	500CC	382	500					882	1.00
	550CC		304					304	0.34
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		1,411					1,411	1.60
	300w		539					539	0.61
	350w	0						0	0.00
	400w		5					5	0.01
	500w		1			0		1	0.00
	700w		27					27	0.03
	750w							0	0.00
	800w	0						0	0.00
	1000w					0		0	0.00
	1200w				56			56	0.06
	1350w		0					0	0.00
	2000w		1,099					1,099	1.24
	3000w				220	201	980	1,401	1.59
	6000w					278	1,380	1,658	1.88
	6200w		0				20	20	0.02
	6400w				128		1,050	1,178	1.33
	7000w			0			1,260	1,260	1.43
	7200w						30	30	0.03
	7400w						0	0	0.00
	7600w			20	0		1,102	1,122	1.27
	本期小計	26,127	39,367	1,381	13,325	1,799	479	88,300	100.00
	%	29.59	44.58	1.56	15.09	2.04	0.54	6.59	100.00
	去年同期	23,639	46,258	1,783	15,669	2,507	320	98,730	
	%	23.94	46.85	1.81	15.87	2.54	0.32	8.66	100.00
本 年 生 產 累 計	50CC	16,320	23,519	2,820	9,408	3,462		55,529	5.56
	70CC		252					252	0.03
	80CC			480				480	0.05
	90CC	0	1,264	2,982				4,246	0.42
	100CC	0	5,955	0	0			5,955	0.60
	110CC	39,414	37,774		0			77,188	7.72
	115CC				3,425			3,425	0.34
	125CC	16,1480	174,433	8,066	118,370	10,299		472,648	47.30
	135CC							0	0.00
	150CC	33,172	63,397		21,500	2,000		120,069	12.02
	160CC	25,389						25,389	2.54
	170CC	0				557		557	0.06
	180CC	5,539	20,886			0		26,425	2.64
	200CC		3,000			0		3,000	0.30
	220CC							0	0.00
	250CC	2,206	34,049			898		37,153	3.72
	280CC							0	0.00
	300CC	13,935	17,524					31,459	3.15
	320CC		12,661					12,661	1.27
	350CC		594					594	0.06
	400CC	1,992	3,949					5,941	0.59
	450CC		5,303					5,303	0.53
	470CC	302						302	0.03
	500CC	4,535	2,985					7,520	0.75
	550CC		4,814					4,814	0.48
	600CC	0						0	0.00
	650CC		89					89	0.01
	700CC		14,072					14,072	1.41
	300w		5,450					5,450	0.55
	350w	623						623	0.06
	400w		36					36	0.00
	500w		136			0		136	0.01
	700w		220					220	0.02
	750w							0	0.00
	800w	0						0	0.00
	1000w							0	0.00
	1200w				336		76	336	0.03
	1350w			0				0	0.00
	2000w		5,367					5,367	0.54
	3000w				1,632	1,633	8,350	11,615	1.16
	6000w					1,381	13,198	14,579	1.46
	6200w			738			446	1,184	0.12
	6400w				1,928		9,680	11,608	1.16
	7000w				1,410		17,995	19,405	1.94
	7200w						1,304	1,304	0.13
	7400w						897	897	0.09
	7600w				1,210	244	9,869	11,323	1.13
	本期小計	304,907	437,729	15,086	152,234	24,445	3,090	999,230	100.00
	%	30.51	43.81	1.51	15.24	2.45	0.31	6.18	100.00
	去年同期	305,650	437,500	19,030	207,454	26,765	1,892	1,062,009	
	%	28.78	41.20	1.79	19.53	2.52	0.18	6.00	100.00

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2022年 11月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠 名			三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿能	合 計	%
出口地區											
本 月	香港/大陸地區	CBU	34	0	0	106	0	0	0	140	1.29
		KD	0	9,920	0	0	0	0	0	9,920	57.33
	亞洲 其他地區	CBU	466	554	0	1,820	0	1	220	3,061	28.28
		KD	2,580	1,983	0	0	0	0	0	4,563	26.37
	歐 洲	CBU	668	2,393	0	0	0	0	0	3,061	28.28
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	511	2,707	0	408	420	0	0	4,046	37.38
		KD	300	2,520	0	0	0	0	0	2,820	16.30
	非 洲	CBU	0	178	0	0	0	0	0	178	1.64
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	159	180	0	0	0	0	339	3.13
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	1,679	5,991	180	2,334	420	1	220	10,825	100.00
		KD	2,880	14,423	0	0	0	0	0	17,303	100.00
	合 計		4,559	20,414	180	2,334	420	1	220	28,128	100.00
	%		16.21	72.58	0.64	8.30	1.49	0.00	0.78	100.00	
去年同期	CBU	1,728	6,875	289	2,507	1,112	0	0	12,511		
	KD	180	13,822	0	0	0	0	0	14,002		
	合計	1,908	20,697	289	2,507	1,112	0	0	26,513		
%		7.20	78.06	1.09	9.46	4.19	0.00	0.00			
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	3,521	612	0	4,081	0	0	0	8,214	5.61
		KD	0	131,096	0	0	0	0	0	131,096	60.40
	亞洲 其他地區	CBU	9,875	7,659	846	22,832	100	1	220	41,533	28.36
		KD	47,000	11,567	0	0	0	0	0	58,567	26.98
	歐 洲	CBU	9,671	30,677	36	0	0	0	0	40,384	27.58
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	1,556	34,660	4,331	2,966	6,840	0	0	50,353	34.39
		KD	1,745	25,520	0	0	0	0	0	27,265	12.56
	非 洲	CBU	30	1,214	0	0	0	0	0	1,244	0.85
		KD	120	1	0	0	0	0	0	121	0.06
	大 洋 洲	CBU	61	3,426	1,096	0	116	0	0	4,699	3.21
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	24,714	78,248	6,309	29,879	7,056	1	220	146,427	100.00
		KD	48,865	168,184	0	0	0	0	0	217,049	100.00
	合 計		73,579	246,432	6,309	29,879	7,056	1	220	363,476	100.00
	%		20.24	67.80	1.74	8.22	1.94	0.00	0.06	100.00	
去年同期	CBU	23,560	75,622	5,938	34,519	8,603	0	0	148,242		
	KD	66,800	137,791	0	0	0	0	0	204,591		
	合計	90,360	213,413	5,938	34,519	8,603	0	0	352,833		
%		25.61	60.49	1.68	9.78	2.44	0.00	0.00			

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2022年 11月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	3,174	37,894	3,312	37,820	0	0	3,312	37,820	
		速可達	125CC	13,569	157,477	13,742	149,731	399	6,935	14,141	156,666	
		速可達	150CC	996	11,392	1,047	11,379	0	2	1,047	11,381	
		速可達	160CC	4,024	25,389	4,126	25,097	24	183	4,150	25,280	
		速可達	180CC	136	1,099	0	0	136	1,172	136	1,172	
		速可達	250CC	0	948	0	0	0	1,010	0	1,010	
		速可達	300CC	415	12,550	55	2,457	256	9,993	311	12,450	
		速可達	400CC	148	1,632	25	523	98	1,136	123	1,659	
		速可達	470CC	0	302	0	0	0	302	0	302	
		速可達	500CC	382	4,535	91	1,624	256	2,723	347	4,347	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	100	943	101	946	0	0	101	946	
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				22,944	254,161	22,499	229,577	1,169	23,456	23,668	253,033
	ATV		250CC	303	1,258	0	0	510	1,258	510	1,258	
	電動機車		800W	0	623	1	623	0	0	1	623	
	KD套件		50CC	660	16,320	0	0	660	16,320	660	16,320	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	1,520	0	0	0	1,520	0	1,520	
			125CC	720	3,060	0	0	720	3,060	720	3,060	
			150CC	1,200	21,780	0	0	1,200	21,780	1,200	21,780	
			180CC	0	4,440	0	0	0	4,440	0	4,440	
			300CC	180	1,385	0	0	180	1,385	180	1,385	
			400CC	120	360	0	0	120	360	120	360	
			470CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
合 計				26,127	304,907	22,500	230,200	4,559	73,579	27,059	303,779	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	835	8,066	589	7,279	0	0	589	7,279	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	480	0	0	120	540	120	540	
		RM85/L	90CC	96	762	0	0	0	788	0	788	
	一般機車小計			931	9,308	589	7,279	120	1,328	709	8,607	
	ATV	LTZ50	50CC	240	2,820	0	0	60	2,531	60	2,531	
		LTZ90	90CC	210	2,220	0	0	0	2,450	0	2,450	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	0	738	170	564	0	0	170	564	
合 計				1,381	15,086	759	7,843	180	6,309	939	14,152	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	384	9,408	0	0	384	9,408	384	9,408	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	10,656	118,370	8,913	102,486	1,608	15,699	10,521	118,185	
		速克達	150CC	2,209	21,500	1,919	17,027	286	4,436	2,205	21,463	
	一般機車小計			13,249	149,278	10,832	119,513	2,278	29,543	13,110	149,056	
	電動機車		1.2KW	56	336	0	0	56	336	56	336	
			7.0KW	0	1,410	0	1,408	0	0	0	1,408	
			7.6KW	20	1,210	1	796	0	0	1	796	
合 計				13,325	152,234	10,833	121,717	2,334	29,879	13,167	151,596	



2022年 11月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	0	131	0	138	0	0	0	138	
		速克達	110CC	3,288	37,774	3,436	37,660	0	0	3,436	37,660	
		速克達	125CC	12,044	118,348	11,406	109,838	692	7,732	12,098	117,570	
		速克達	150CC	571	19,276	587	18,864	2	405	589	19,269	
		速克達	180CC	2,055	14,908	2,078	14,370	0	425	2,078	14,795	
		速克達	200CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	250CC	0	924	0	0	0	924	0	924	
		速克達	300CC	0	758	50	691	0	72	50	763	
		速克達	320CC	581	6,593	0	100	644	6,609	644	6,709	
		速克達	400CC	13	2,169	0	90	0	2,068	0	2,158	
		速克達	500CC	178	178	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	286	3,896	296	874	288	3,140	584	4,014	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	機車	跑車	150CC	9	425	9	425	0	0	9	425	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				19,025	205,380	17,862	183,050	1,626	21,375	19,488	204,425
	ATV		50CC	189	4,839	0	0	189	4,680	189	4,680	
			70CC	0	252	0	0	0	441	0	441	
			90CC	0	1,264	0	0	0	0	0	0	
			100CC	504	5,824	0	0	567	8,282	567	8,282	
			125CC	38	1,593	0	0	38	392	38	392	
			150CC	90	1,366	50	375	40	1,107	90	1,482	
			250CC	144	2,693	0	0	114	804	114	804	
			300CC	959	9,916	0	13	805	12,131	805	12,144	
			350CC	6	594	4	16	4	510	8	526	
			400CC	0	832	0	0	0	0	0	0	
			450CC	529	5,269	0	0	408	4,617	408	4,617	
			500CC	322	2,807	2	20	374	3,189	376	3,209	
			700CC	1,391	13,794	0	0	1,452	15,280	1,452	15,280	
	電動自行車		300W	539	5,450	0	0	374	5,440	374	5,440	
			400W	5	36	6	40	0	0	6	40	
			500W	1	136	3	143	0	0	3	143	
			700W	27	220	18	219	0	0	18	219	
	電動機車		2000W	1,099	5,367	1,060	5,257	0	0	1,060	5,257	
	KD套件		50CC	1,240	18,680	0	0	1,660	19,780	1,660	19,780	
			100CC	0	0	0	0	0	1,352	0	1,352	
			110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			125CC	3,760	54,492	0	0	2,460	50,376	2,460	50,376	
			150CC	5,525	42,330	0	0	5,120	45,498	5,120	45,498	
			180CC	0	5,978	0	0	0	4,090	0	4,090	
			200CC	300	3,000	0	0	500	3,100	500	3,100	
			250CC	2,600	30,432	0	0	3,200	28,432	3,200	28,432	
			300CC	120	6,850	0	0	200	6,816	200	6,816	
			320CC	772	6,068	0	0	1,148	6,928	1,148	6,928	
			350CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			400CC	144	948	0	0	116	892	116	892	
			450CC	0	34	0	0	1	1	1	1	
			500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			550CC	18	918	0	0	18	918	18	918	
			650CC	0	89	0	0	0	0	0	0	
			700CC	20	278	0	0	0	1	0	1	
合 計				39,367	437,729	19,005	189,133	20,414	246,432	39,419	435,565	



2022年 11月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	116	3,462	0	0	58	3,607	58	3,607	
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力115	115cc	536	3,425	494	3,369	0	19	494	3,388	
		比雅久 125	125cc	58	319	0	0	58	319	58	319	
		摩特動力125	125cc	389	9,980	477	9,618	54	648	531	10,266	
		比雅久 150	150cc	151	2,000	0	0	250	1,901	250	1,901	
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力168	170cc	0	557	0	0	0	557	0	557	
		摩特動力180	180cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	3	0	3	
	摩特動力250	250cc	201	898	124	817	0	2	124	819		
	一般 機車小計				1,451	20,641	1,095	13,804	420	7,056	1,515	20,860
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	128	1,928	137	1,991	0	0	137	1,991	
摩特動力GA-S		7.6KW	0	244	1	256	0	0	1	256		
摩特動力GB-S		3.0KW	220	1,632	90	1,487	0	0	90	1,487		
電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合 計				1,799	24,445	1,323	17,538	420	7,056	1,743	24,594	
中華	電動機車	emoving EM50	750W	0	0	0	1	0	0	0	1	
		emoving Super	1000W	0	76	0	76	0	0	0	76	
		emoving EZ1	3000W	201	1,633	158	1,624	0	0	158	1,624	
		iE125 超質款	6KW	4	591	11	557	0	0	11	557	
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	1	0	0	0	1	
		iE125 旗艦款	6KW	24	231	30	238	0	0	30	238	
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	0	58	2	60	1	1	3	61	
		iE PICKUP 專用貨台	6KW	250	501	292	502	0	0	292	502	
合 計				479	3,090	493	3,059	1	1	494	3,060	
睿能	電動機車	gogoro	3KW	980	8,350	879	7,508	0	0	879	7,508	
		gogoro	6KW	1,380	13,198	1,171	14,131	0	0	1,171	14,131	
		gogoro	6.2KW	20	446	28	393	0	0	28	393	
		gogoro	6.4KW	1,050	9,680	846	9,631	220	220	1,066	9,851	
		gogoro	7.0KW	1,260	17,995	1,678	16,468	0	0	1,678	16,468	
		gogoro	7.2KW	30	1,304	240	1,699	0	0	240	1,699	
		gogoro	7.4KW	0	897	119	698	0	0	119	698	
		gogoro	7.6KW	1,102	9,869	1,066	9,282	0	0	1,066	9,282	
合 計				5,822	61,739	6,027	59,810	220	220	6,247	60,030	



2022年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	九 月			一 ~ 九 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	美國	6,826,094	49.65%	-27.89%	109,651,499	58.61%	32.94%
2	日本	801,208	5.83%	-28.17%	8,345,295	4.46%	-12.52%
3	墨西哥	598,869	4.36%	-1.61%	5,712,522	3.05%	15.56%
4	德國	368,780	2.68%	-24.62%	5,400,395	2.89%	5.05%
5	中國大陸	444,975	3.24%	-30.29%	5,150,241	2.75%	-16.53%
6	澳大利亞	536,342	3.90%	2.18%	4,234,450	2.26%	-0.81%
7	義大利	313,543	2.28%	-11.07%	4,130,398	2.21%	30.63%
8	加拿大	418,448	3.04%	-29.18%	3,995,901	2.14%	17.96%
9	英國	367,388	2.67%	0.15%	3,661,339	1.96%	-12.05%
10	荷蘭	258,208	1.88%	-28.35%	3,081,284	1.65%	-15.17%
11	阿拉伯大公國	317,613	2.31%	-21.02%	2,642,125	1.41%	7.95%
12	波蘭	159,397	1.16%	-23.34%	2,165,460	1.16%	5.70%
13	沙烏地阿拉伯	184,411	1.34%	-2.68%	1,877,683	1.00%	6.21%
14	泰國	127,128	0.92%	-37.89%	1,678,109	0.90%	-11.98%
15	西班牙	84,097	0.61%	-37.01%	1,380,382	0.74%	13.23%
16	馬來西亞	98,802	0.72%	12.34%	1,125,905	0.60%	-5.26%
17	巴西	103,233	0.75%	9.86%	1,064,082	0.57%	27.13%
18	比利時	75,296	0.55%	-21.33%	1,059,787	0.57%	-5.19%
19	俄羅斯	103,984	0.76%	-49.22%	979,544	0.52%	-36.05%
20	印尼	85,685	0.62%	-42.18%	961,290	0.51%	-12.00%
21	南非	57,363	0.42%	-53.42%	918,056	0.49%	-11.87%
22	法國	75,819	0.55%	-7.79%	788,702	0.42%	2.65%
23	菲律賓	46,077	0.34%	-36.46%	726,053	0.39%	-16.73%
24	土耳其	37,664	0.27%	-59.59%	713,048	0.38%	-2.33%
25	越南	61,425	0.45%	39.51%	650,699	0.35%	-12.31%
其 他		1,197,827	8.71%	-34.95%	14,996,912	8.02%	-7.71%
總 計		13,749,676	100.00%	-25.83%	187,091,161	100.00%	15.17%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2022年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	九 月			一 ~ 九 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	中國大陸	1,954,465	26.51%	-25.01%	22,521,301	27.40%	-6.72%
2	日本	1,966,014	26.67%	10.89%	20,405,059	24.82%	-7.83%
3	泰國	857,849	11.64%	23.15%	7,955,036	9.68%	-10.75%
4	德國	474,731	6.44%	11.50%	5,247,053	6.38%	-7.86%
5	瑞典	372,085	5.05%	12.12%	4,684,201	5.70%	34.55%
6	大韓民國	293,506	3.98%	-37.58%	4,181,716	5.09%	2.13%
7	印尼	200,438	2.72%	67.46%	2,523,074	3.07%	62.81%
8	荷蘭	23,440	0.32%	-79.77%	1,503,068	1.83%	11.71%
9	墨西哥	125,586	1.70%	36.66%	1,415,916	1.72%	12.98%
10	美國	119,591	1.62%	-42.91%	1,383,342	1.68%	-11.64%
11	義大利	125,918	1.71%	45.21%	1,341,565	1.63%	8.80%
12	西班牙	104,571	1.42%	-36.90%	1,062,385	1.29%	-22.50%
13	捷克	84,765	1.15%	108.32%	977,508	1.19%	28.69%
14	菲律賓	110,602	1.50%	18.35%	952,998	1.16%	5.42%
15	法國	68,266	0.93%	-4.82%	884,027	1.08%	-0.71%
16	波蘭	56,299	0.76%	-12.11%	673,526	0.82%	-6.68%
17	越南	70,617	0.96%	29.63%	633,154	0.77%	7.29%
18	印度	56,484	0.77%	40.45%	558,605	0.68%	-32.90%
19	英國	29,363	0.40%	-51.09%	459,095	0.56%	-32.37%
20	匈牙利	50,963	0.69%	42.88%	448,589	0.55%	13.51%
其 他		225,873	3.06%	1.11%	2,393,887	2.91%	-7.73%
總 計		7,371,426	100.00%	-5.21%	82,205,105	100.00%	-3.46%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2022年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	九月	結構比	去年同期比	一~九月累計	結構比	去年同期比
1	美國	77,957	30.48%	-18.53%	835,437	36.83%	-2.77%
2	荷蘭	50,069	19.58%	42.16%	374,824	16.52%	0.36%
3	德國	20,882	8.16%	151.95%	151,190	6.67%	9.69%
4	英國	16,717	6.54%	-3.69%	149,104	6.57%	-16.03%
5	澳大利亞	8,690	3.40%	6.40%	91,173	4.02%	16.82%
6	加拿大	7,648	2.99%	8.19%	58,562	2.58%	13.56%
7	日本	6,300	2.46%	-5.62%	55,849	2.46%	-1.41%
8	比利時	2,967	1.16%	-49.61%	54,660	2.41%	-9.33%
9	法國	6,338	2.48%	74.70%	47,238	2.08%	115.69%
10	義大利	4,270	1.67%	101.99%	40,783	1.80%	67.34%
11	瑞典	4,236	1.66%	53.81%	34,108	1.50%	-20.97%
12	大韓民國	2,011	0.79%	27.20%	31,418	1.39%	21.04%
13	捷克	3,348	1.31%	556.47%	31,067	1.37%	79.83%
14	丹麥	2,385	0.93%	-50.16%	28,145	1.24%	-18.78%
15	紐西蘭	2,324	0.91%	125.19%	27,127	1.20%	79.06%
16	中國大陸	7,342	2.87%	409.15%	26,875	1.18%	-31.70%
17	波蘭	4,571	1.79%	262.20%	25,673	1.13%	5.45%
18	瑞士	5,003	1.96%	111.28%	24,048	1.06%	13.15%
19	西班牙	6,033	2.36%	39.46%	20,459	0.90%	-39.99%
20	墨西哥	3,895	1.52%	296.24%	16,178	0.71%	95.79%
其他		12,783	5.00%	-19.14%	144,427	6.37%	-16.26%
總計		255,769	100.00%	12.70%	2,268,345	100.00%	-0.37%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2022年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	九月	結構比	去年同期比	一~九月累計	結構比	去年同期比
1	美國	2,960,931	33.87%	25.94%	24,027,204	35.76%	23.76%
2	荷蘭	2,123,843	24.29%	82.10%	13,987,564	20.82%	4.43%
3	英國	513,423	5.87%	62.81%	3,967,291	5.90%	9.74%
4	澳大利亞	397,331	4.54%	87.65%	3,025,543	4.50%	78.75%
5	德國	409,306	4.68%	86.92%	2,968,412	4.42%	27.08%
6	加拿大	320,704	3.67%	29.43%	2,211,396	3.29%	28.32%
7	義大利	194,082	2.22%	63.97%	1,944,337	2.89%	107.18%
8	法國	178,364	2.04%	23.00%	1,371,800	2.04%	94.83%
9	紐西蘭	126,367	1.45%	234.27%	1,235,433	1.84%	141.83%
10	瑞士	297,909	3.41%	148.49%	1,215,148	1.81%	36.35%
11	比利時	102,612	1.17%	15.10%	1,209,848	1.80%	0.90%
12	大韓民國	75,436	0.86%	37.04%	1,174,475	1.75%	46.34%
13	日本	141,239	1.62%	9.00%	1,172,895	1.75%	9.99%
14	中國大陸	112,257	1.28%	141.67%	832,514	1.24%	-10.14%
15	西班牙	137,158	1.57%	39.13%	530,206	0.79%	-42.52%
16	丹麥	70,491	0.81%	2.16%	502,228	0.75%	2.86%
17	墨西哥	48,848	0.56%	25.15%	475,407	0.71%	78.80%
18	智利	33,043	0.38%	53.18%	467,223	0.70%	186.40%
19	南非	49,698	0.57%	214.52%	427,306	0.64%	162.09%
20	哥倫比亞	31,739	0.36%	241.02%	360,815	0.54%	72.49%
其他		418,101	4.78%	30.85%	4,089,567	6.09%	14.08%
總計		8,742,882	100.00%	50.08%	67,196,612	100.00%	22.15%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2022年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	九月	結構比	去年同期比	一~九月累計	結構比	去年同期比
1	日本	2,037	21.25%	-33.84%	20,555	17.40%	-19.37%
2	馬達加斯加	1,251	13.05%	60.80%	12,626	10.69%	-19.13%
3	阿拉伯聯合大公國	936	9.76%	18620.00%	10,584	8.96%	586.83%
4	美國	396	4.13%	-76.16%	8,810	7.46%	-39.19%
5	西班牙	560	5.84%	522.22%	6,930	5.87%	64.33%
6	義大利	36	0.38%	-94.80%	6,895	5.84%	1.70%
7	奈及利亞	753	7.85%	-16.70%	6,713	5.68%	-1.71%
8	以色列	240	2.50%	-78.26%	6,310	5.34%	45.26%
9	大韓民國	148	1.54%	-15.91%	6,194	5.24%	79.90%
10	中國大陸	180	1.88%	-75.54%	3,369	2.85%	16.82%
11	迦納	472	4.92%	12.92%	3,258	2.76%	-35.69%
12	比利時	148	1.54%	68.18%	3,070	2.60%	16.82%
13	香港	216	2.25%	-35.71%	2,352	1.99%	-43.89%
14	菲律賓	153	1.60%	173.21%	2,333	1.97%	205.77%
15	伊拉克	943	9.84%	636.72%	2,191	1.85%	-85.29%
16	多明尼加	381	3.97%	90.50%	1,656	1.40%	55.64%
17	希臘	0	0.00%	-100.00%	1,548	1.31%	1.57%
18	澳門	36	0.38%	-89.29%	1,277	1.08%	-30.26%
19	加拿大	0	0.00%	0.00%	1,228	1.04%	18.65%
20	英國	51	0.53%	100.00%	1,219	1.03%	218.28%
其 他		650	6.78%	-47.37%	9,012	7.63%	-42.86%
總 計		9,587	100.00%	-22.21%	118,130	100.00%	-12.36%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2022年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	九月	結構比	去年同期比	一~九月累計	結構比	去年同期比
1	日本	113,581	28.75%	-32.31%	1,094,647	18.40%	-14.79%
2	義大利	4,987	1.26%	-92.71%	694,374	11.67%	-3.96%
3	西班牙	38,121	9.65%	479.26%	549,792	9.24%	61.06%
4	以色列	17,408	4.41%	-76.59%	530,703	8.92%	69.02%
5	大韓民國	16,670	4.22%	4.55%	516,552	8.68%	121.93%
6	美國	33,117	8.38%	-50.01%	384,640	6.47%	-30.22%
7	比利時	15,120	3.83%	123.17%	363,445	6.11%	33.06%
8	中國大陸	16,376	4.15%	-68.66%	319,896	5.38%	45.06%
9	菲律賓	14,592	3.69%	200.56%	199,141	3.35%	175.31%
10	香港	16,559	4.19%	-32.21%	182,267	3.06%	-38.70%
11	希臘	0	0.00%	-100.00%	149,037	2.51%	-3.49%
12	德國	35,152	8.90%	279.08%	128,722	2.16%	-46.25%
13	土耳其	15,946	4.04%	180.79%	103,991	1.75%	151.03%
14	澳門	2,422	0.61%	-90.13%	87,964	1.48%	-25.59%
15	英國	2,074	0.53%	100.00%	69,427	1.17%	269.37%
16	多明尼加	15,673	3.97%	110.40%	64,424	1.08%	82.96%
17	阿根廷	4,522	1.14%	73.46%	54,690	0.92%	23.32%
18	加拿大	0	0.00%	0.00%	50,357	0.85%	33.86%
19	墨西哥	0	0.00%	-100.00%	49,494	0.83%	73.61%
20	馬達加斯加	3,470	0.88%	33.26%	47,860	0.80%	-9.69%
其 他		29,248	7.40%	-0.72%	306,566	5.15%	-40.86%
總 計		395,038	100.00%	-34.87%	5,947,989	100.00%	6.22%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2022年 11月

汽車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型(中英文)	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
中華 汽車	中國大陸 東南汽車	威利	1,200	0	0	0	0
		得利卡 DELICA	1,997	0	0	0	0
		富利卡 FREECA	1,997	0	0	0	0
		LANCER 藍瑟	1,600	0	0	0	0
		LIONCEL 菱帥	1,600	0	0	0	0
		VERYCA 希旺微客	1,300	0	0	0	0
		V3 菱悅	1,600	0	0	0	0
		V5 菱致	1,600	0	0	0	0
		V6 菱仕	1,500	0	0	0	0
		DX7 博朗	1,500	0	277	20	374
		A5 翼舞	1,500	0	1,425	5	1,555
		DX3	1,500	0	2,305	79	2,333
		DX5	1,500	0	773	20	834
		DX9	1,800	0	3	0	0
		DX3 EV	90kw	0	0	0	0
		DEV	80kw	16	52	46	48
		GRUNDER 戈藍	2,400	0	0	0	0
		ZINGER	2,400	0	0	0	0
		TOWN&COUNTRY	3,300	0	0	0	0
		GS NEW LANCER	1,800 2,000	0	0	0	0
		風迪思 FORTIS	1,600 1,800	0	0	0	0
		JT 捷途	1,500 1,600	1058	11,524	1,393	2,724
		DX8	1,600	3102	8,016	2,555	5,782
	2022年同期合計			4,176	24,375	4,118	13,650
	2021年同期合計			1,034	6,251	1,250	7,480



2022年 11月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	1,257	14,354	851	17,437
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	11	0	11
		Scooter	125CC	2,078	38,250	2,283	39,575
		Scooter	150CC	2,685	16,727	1,160	15,050
		Scooter	175CC	22	2,498	54	1,913
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	296	3,594	328	3,536
		Scooter	250CC	2,032	18,592	865	16,810
		Scooter	300CC	813	12,640	906	13,155
		Scooter	400CC	100	1,027	29	645
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	54	754	13	587
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	22	0	26
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		2022年小計		9,337	108,469	6,489	108,745
		2021年小計		7,262	96,744	6,270	97,499
	越南光陽	Scooter	125CC	688	12,476	688	12,476
		2022年小計		688	12,476	688	12,476
		2021年小計		533	7,601	533	7,601
	2022年同期合計			10,025	120,945	7,177	121,221
	2021年同期合計			7,795	104,345	6,803	105,100



2022年 11月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	3,461	30,413	1,198	27,319
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	1,484	19,324	706	18,007
		Scooter	110CC	760	3,040	760	3,040
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	144	5,069	50	5,311
		Scooter	150CC	1,928	28,403	1,656	28,089
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	48	1,639	48	2,080
		Scooter	184CC	1,620	7,560	1,440	7,740
		Scooter	200CC	838	6,664	1,178	6,625
		Scooter	465CC	0	0	0	0
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2022年小計		10,283	102,112	7,036	98,211
		2021年小計		7,026	63,980	7,267	66,182
	中國 大陸 廈門 杏	Scooter	50CC	1,306	25,769	955	28,305
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	4,282	76	4,940
		Scooter	125CC	6,292	86,464	5,005	88,984
		Scooter	150CC	7,736	82,975	6,248	80,620
		Scooter	200CC	2,456	45,261	2,848	44,440
		Scooter	300CC	220	12,662	448	13,240
		Scooter	400CC	0	0	8	501
		Scooter	500CC	0	0	12	546
		Scooter	其他	0	283	6	258
		2022年小計		18,010	257,696	15,606	261,834
		2021年小計		21,836	210,650	20,911	218,891
	2022年同期合計			28,293	359,808	22,642	360,045
	2021年同期合計			28,862	274,630	28,178	285,073