

車輛工業 354 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一二年八月一日出刊



- 26屆第10次理監事聯席會議報導
- 「2023年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展」展後報導
- 移動污染源管制新策略：簡介英國倫敦、義大利米蘭及臺灣管制情形
- 瑞士電動車產業現況及未來展望
- 中國大陸2023年5月汽車銷量簡析
- 由於高通膨及缺乏補貼措施，2022年西班牙自行車銷量減少



◎ 吳明聰

國際情勢瞬息多變，回顧疫情蔓延之際，全球經濟急凍，各地陷入一片恐慌情緒；接著又是汽車晶片短缺，造成全球汽車零件供應斷鏈危機；俄烏戰爭爆發至今年餘，導致國際大宗物資價揚，能源、食物價格持續飆升；全球金融經濟受國際通膨及升息壓力影響，更衝擊到各國民生甚至各個產業。在這變幻莫測的環境下，面臨嚴峻的局勢考驗，企業要能有隨機應變並正面應對的能力，才能經得起考驗以永續發展。

大環境的變化不只改變產業，更直接挑戰企業的應變能力。景氣變化很快，任何投資都要隨時檢討微調，產業要永續經營，就要先求穩健；世界變化越快，越要堅持自己的腳步。

雖然未來充滿不確定性，但目前中國與美國同列為世界前兩大經濟體，汽車銷量數字也逐漸回升，雖因中美貿易戰，中國經濟成長趨緩，但仍是全球最大、也是汽車銷量最有看頭的市場，對零組件業仍有挑戰與契機。

隨著淨零排放成為國際趨勢，帶動全球電動車買氣，新能源車銷量亦持續提高。中國刺激消費重點放在電動車等綠色消費，有助電動車市場銷售持續成長；美國投入國家電動車基礎設施計畫，提供各州政府補助，擴大電動車充電設施建設；同時，電動車搭配自動駕駛系統的發展，將提升部分車輛系統及零組件的需求量能成長，蓬勃的電動車市場，已成為兵家必爭之地，這些都將為台灣零組件供應鏈帶來更多商機。

零件廠更需掌握契機努力自我挑戰，順利搶占電動車零組件市場。台灣的汽車產業，尤其在零組件廠，在品質、成本及技術…等方面已累積良好的實力，且受到國際車廠的普遍肯定，要強化產品品質及技術力提昇，積極投入研發，使台灣汽車產品及零組件在國際電動車市上展現優質的競爭力。

不斷創新，自我超越，厚植競爭力，秉持此心，台灣車輛工業必能永續生存；即使國際情勢一再變異，自我強化基本功，精益求精，更是必要且唯一之道，相信必可再迎向汽車產業的新未來。

(本文作者現任東陽實業廠股份有限公司事業群總經理暨本會理事)

東陽事業集團
創新未來

東陽
以交通器材
為核心事業
發展
輕量化
智能光電加飾技術
提供客戶
多樣性設計需求



總公司:台南市70967安和路二段98號

TEL:(06)3560511(代表號)

FAX:(06)3560643 <http://www.tyg.com.tw>



目錄

理事的話

吳明聰

專題報導

- 1 「2023年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展」展後報導 吳進昌
- 11 移動污染源管制新策略：簡介英國倫敦、義大利米蘭及臺灣管制情形 編輯部
- 32 瑞士電動車產業現況及未來展望 編輯部
- 42 中國大陸2023年5月汽車銷量簡析 邱啓棠
- 53 匈牙利吸引外資發展電池產業情形簡介 編輯部

自行車專欄

- 59 由於高通膨及缺乏補貼措施，2022年西班牙自行車銷量減少 編輯部

會員動態

- 61 「東陽事業集團」簡介 編輯部

會務報導

- 68 26屆第10次理監事聯席會議報導 林憶苓 整理

活動預告

- 90 2023年日本名古屋國際汽車工業技術展 編輯部
- 91 2023上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展 編輯部

新聞選粹

- 93 汽車類 宋文彬 整理
- 97 機車類 石美珠 整理
- 102 自行車類 鄭育佳 整理
- 106 汽機車零組件類 陳明德 整理

產銷統計

- 110 產銷統計 邱啓棠 整理

廣告頁

台灣車輛公會《車輛工業月刊》廣告服務

服務 • 專業 • 效率

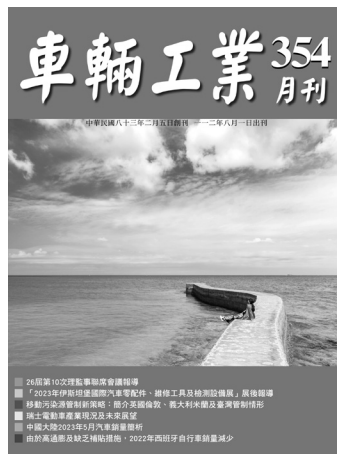
中華民國83年2月5日創刊

中華民國112年8月1日出刊

車輛工業

月刊

第354期



發行人：陳昭文

總編輯：陳明德

主編：吳智魁

編輯委員：李憲政、吳進昌、石美珠、薛耀輝
邱啓棠、陳明德、宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

中華郵政北台字第4927號執照登記為雜誌交寄

訂價：每本N.T.250元

全年特價N.T. 2500元

郵政劃撥帳號：00017891

抬頭：台灣區車輛工業同業公會

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw



「2023 年伊斯坦堡國際汽車零配件、 維修工具及檢測設備展」展後報導 (Automechanika Istanbul 2023)

◎ 吳進昌

一、前言

土耳其位居歐、亞大陸交界，面積約78萬平方公里，三面環海，東與伊朗及中亞各獨立國協接壤，東南與伊拉克和敘利亞交界，西臨愛琴海，南臨地中海，自古以來即是歐洲與亞洲市場的交通要道。2022 年人口約為 8,500 萬人，官方語言為土耳其語，首都位於安卡拉。

伊斯坦堡是土耳其第一大城市，也是經濟、文化和歷史中心，面積 5,343 平方公里，有超過 1,500 萬人口，城市橫跨歐亞大陸，控制黑海以及地中海的唯一航道博斯普魯斯海峽，戰略地位十分重要。



土耳其伊斯坦堡 Tüyap 展覽中心

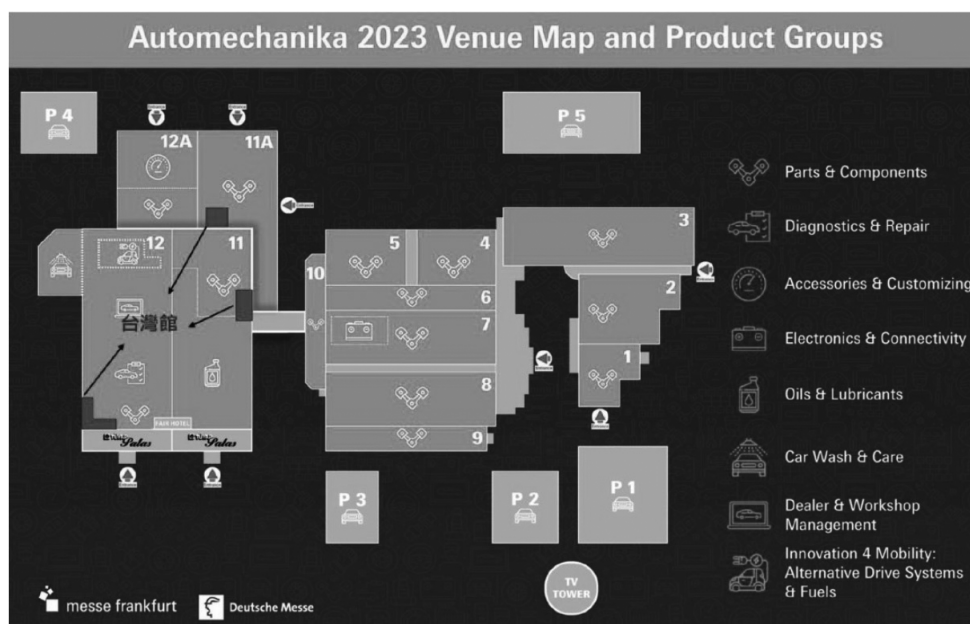
二、展覽概況

2023年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展於6月8日至11日連續4天在土耳其伊斯坦堡Tüyap展覽中心舉行，今年為第 16 屆舉辦，本次展覽展出各種汽車零件、維修工具、油品、電池、配件、車輛維修設備等眾多相關產品，共有來自41個國家、1,437家相關廠商參加展覽，使用15個展覽館，包含一個戶外展區，共有全球58,024名專業買主進場參觀，買主參觀人數較Covid-19疫情前2019年展覽參觀人數成長19%。

本次展覽有來自德國、西班牙、南韓、捷克、中國大陸、泰國、香港、印度、巴基斯坦和台灣等組成10個國家館參展，吸引許多周邊區域人潮參觀，前10大參觀買主來自土耳其、黑海區域、伊朗、阿爾及利亞、德國、伊拉克、義大利、突尼西亞、保加利亞、埃及等地區。



台灣本次參展廠商共有33家，使用面積達385.5平方公尺，並設置台灣館提升整體形象，台灣館分別位於第11、11A及12展館內，據調查統計買主多來自伊朗、伊拉克、利比亞、埃及、希臘、巴基斯坦、約旦等國。



展覽館平面圖及台灣館位置

三、本會與土耳其THEAD洽簽合作備忘錄

為加強與土耳其雙邊車輛產業合作，我國駐土耳其代表處促成本會與土耳其主要電動車公協會-電動車及混合動力車協會(Electric & Hybrid Vehicles Association, Istanbul Turkey，簡稱TEHAD)洽簽合作備忘錄，2023年6月8日在我國駐土耳其代表黃志揚大使的見證下，本會陳明德秘書長與THEAD副主席MS Esen Çoban在土耳其簽署合作備忘錄，未來將促進土耳其和台灣電動車產業、研究機構和學界的交流，加強彼此雙方之間合作。



本會與 THEAD 簽署合作備忘錄



左起伊斯坦堡台貿中心樊哲寧主任、駐土耳其經濟組曾寶郎組長、駐土耳其黃志揚大使、本會陳明德秘書長、本會李憲政處長、吳進昌副處長於展覽攤位前合影



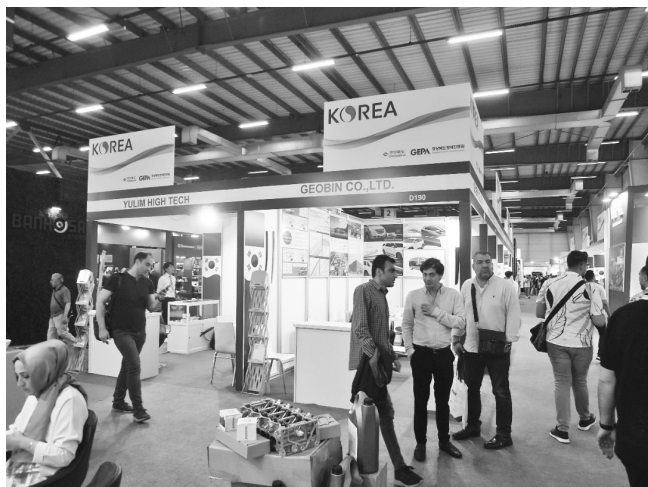
買主參觀台灣館



買主參觀台灣館



德國館展覽攤位



韓國館展覽攤位



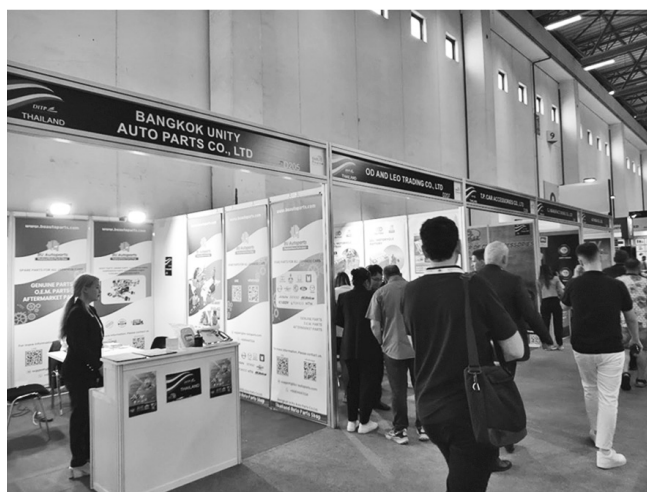
印度館展覽攤位



土耳其廠商展覽攤位



土耳其廠商展覽攤位



泰國館展覽攤位



中國大陸館展覽攤位



香港館展覽攤位

四、結論

土耳其目前有ANADOLU ISUZU、FROD OTOTSAN、HYUNDAI、KARSAN、MAN、BENZ、OTOKAR、OYAK RENAULT、TEMSA、TOFAS、TOYOTA等車廠設立工廠，生產各種型式車輛，包括乘用車、商用車、中大型巴士、卡車、貨車、拖車等，大多數汽車廠設立在馬摩拉區域(Marmara region)，據土耳其汽車供應商協會TAYSAD統計，會員廠81%亦分布在馬摩拉區域，10%在愛琴海地區(Aegean region)，9%在其他區域，汽車與零配件製造商超過700家，於當地形成完整供應鏈，上下游相關產業在土耳其有將近30萬就業人口，銷售服務約有20萬就業人口。

2022年土耳其生產135.3萬輛汽車，較2021年成長6%，其中生產81萬輛乘用車，是世界第14大汽車生產國，近幾年生產量最高峰為2017年達169.6



萬輛。2022年銷售82.7萬輛汽車，較2021年成長7%。

土耳其是歐盟地區最大的巴士生產國，最大的輕型商用車生產國，也是歐盟地區第六大乘用車生產國，2022年出口汽車97萬輛，生產的車輛中有超過7成出口，根據土耳其出口商協會(TIM)統計，2022年土耳其出口總金額達2542.1億美金，其中汽車產業出口309.95億美金，較2021年增加6%，占出口總金額12.2%，前5大出口國分別為德國、英國、法國、義大利及西班牙，汽車產業在土耳其占有重要的地位。

車型	2020年	2021年	2022年	成長%
Pass.Car	855,403	782,835	810,889	3.6
H. Truck	21,169	34,652	41,544	19.9
L. Truck	2,057	3,922	5,026	28.1
Pick Up	358,182	400,078	436,611	9.1
Bus	7,896	5,567	8,346	49.9
Minibus	51,464	46,870	46,897	0.1
Midibus	2,043	2,216	3,335	50.5
Commercial Vehicles Total	442,811	493,305	541,759	9.8
Motor Vehicles Total	1,297,854	1,276,140	1,352,648	6.0

土耳其汽車生產量

在土耳其政府的支持下，由多個企業合資成立的土耳其汽車集團(Turkey's Automobile Enterprise Group，簡稱 TOGG)，自2018年成立後積極研發國產電動汽車，2023年4月3日首款純電SUV休旅T10X正式量產，第一輛車的鑰匙交付給了現任艾爾多安總統，未來TOGG也將推出電動轎車及MPV等車型。



土耳其5月28日舉行總統大選第二輪投票，現任總統艾爾多安以超過52%得票率，擊敗主要對手當選連任，已掌權20多年的艾爾多安可繼續執政到2028年，然而高通膨、貨幣貶值等仍將是土耳其經濟未來的挑戰。

但土耳其長期前景仍舊看好，土耳其除了汽車產業，在主要產業如紡織、鋼鐵、機械等產業亦相當發達，據統計土耳其65歲以上人口只占9.9%，眾多年輕的人口、新興的中產階級以及關鍵的全球戰略地位，土耳其有相當多有利的發展條件。

明年展會預定於2024年5月23日至26日在同地點Tüyap展覽中心舉辦，已有廠商看好本展效益，有意願參加下屆展覽，欲開拓土耳其及周邊區域廠商可作為參考選擇。

註：資料來源

- 1.土耳其車輛製造業者協會(Automotive Manufacturers Association ,OSD)
- 2.土耳其車輛工業出口者協會(Automotive Industry Exporters Association , OİB)
- 3.土耳其出口商協會(Türkiye Exporters Assembly , TIM)
- 4.土耳其汽車供應商協會(Automotive suppliers association of Türkiye, TAYSAD)

（本文作者現任本會業務處副處長）



移動污染源管制新策略：簡介英國倫敦、義大利米蘭及臺灣管制情形

（限制高污染車輛進入，保障區域內空氣品質與民眾健康）

◎ 編輯部

摘要

近年來我國參考國外的空品淨區（Clean Zone）概念，提出區域移動污染源管制之概念，希望達到減少移動污染源排放污染量。而行政院環境保護署（以下稱環保署）亦於107年8月修正空氣污染防制法，新增第40條各級主管機關得視空氣品質需求及污染特性，因地制宜劃設空氣品質維護區（以下稱空維區），實施移動污染源管制措施。

截至112年4月底，全國19個縣市已劃設52處空維區，禁止或限制高污染車輛進入，共同維護特定區域空氣品質並守護敏弱族群健康。空維區對改善空氣品質有顯著效益，以實施一年以上的空維區為例，臺北港PM2.5濃度改善32.3%、臺北市3處轉運站PM2.5濃度改善20.4%、桃園國際機場PM2.5濃度改善22.1%、雲林縣公誠國小CO濃度改善8.5%。

關鍵字：空氣品質維護區、空氣品質改善、移動污染源



一、前言

依據空氣品質模式分析結果，除了境外傳輸的影響外，國內移動源、工業源及其他固定源對細懸浮微粒濃度(PM_{2.5})影響比率分別為30%~37%、27%~31%及32%~43%(如圖1)。其中又以柴油大貨車佔比達11.2%~16.8%為最高，為減少柴油大貨車之污染排放，環保署參考國際間共通作法，除研擬補助車輛汰舊換新、加裝污染防制設備或調修燃油控制系統等措施外，更借鏡歐洲推動低排放區（Low Emission Zone, LEZ）成果，包括英國倫敦與義大利米蘭等國際級都會區管制移動污染源作法，於107年8月1日修正公布「空氣污染防制法」，授權各級主管機關得視空氣品質需求及污染特性，「因地制宜」劃設空維區，實施移動污染源管制措施。茲就國外推動情況、空氣污染防制法授權劃設空維區、國內劃設現況與成效，以及後續推動重點說明如後。

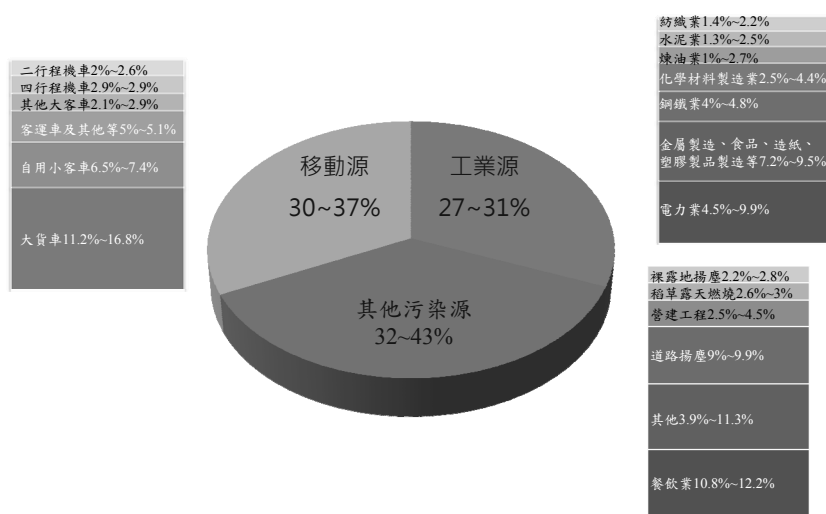


圖 1、國內各類污染源對細懸浮微粒 (PM_{2.5}) 濃度影響比率

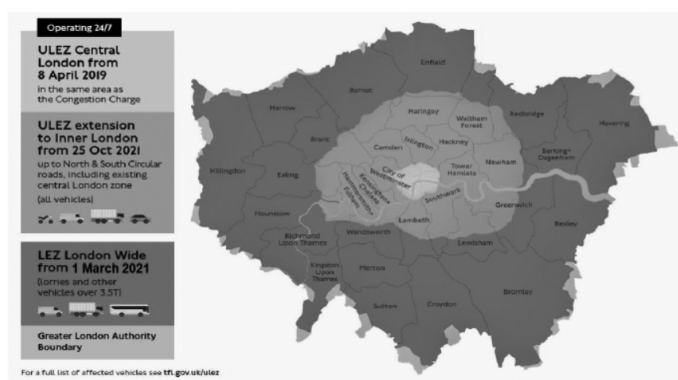


二、國外推動情況

本項將說明英國倫敦與義大利米蘭實施低排放區管制措施、管制時段、收費與罰款、配套措施及執行成效如下：

（一）英國倫敦

英國倫敦於2002年面臨史上最嚴重之車輛壅塞情況，平均時速低於每小時12公里，更預估每週因車輛壅塞損失200萬至400萬英鎊。為持續改善都會區車輛所衍生之污染排放，倫敦自2008年起，開始將大倫敦地區劃設為低排放區（Low Emission Zone, LEZ），LEZ推動10年後，倫敦有鑑於空氣污染將增加老年人呼吸道疾病（如癌症、氣喘、肺病等），導致每年約有數千人提早死亡，故於2019年4月增設超低排放區（Ultra Low Emission Zone, ULEZ），並將管制對象由大型車輛擴大至機車與汽油車。有關倫敦目前實施低排放區、超低排放區與壅塞費區域請參閱圖2，並分項說明各管制對象、措施、管制時段、收費與罰則、配套措施與執行成效如后。



資料來源：Greater London Authority. (2021, September). London Low Emission Zone – Six Month Report.

圖 2、倫敦實施 LEZ、ULEZ 區域範圍



1.低排放區（LEZ）

英國倫敦為改善空污問題，自2008年2月4日起將大倫敦地區設為低排放區（LEZ），以降低倫敦柴油商用車之廢氣排放。

（1）管制對象與措施

車輛總重逾3.5噸之大型貨車（含箱型貨車），及總重逾5噸之公車及長途客運等，進入該區需符合Euro VI排放標準。

（2）管制時段

每日24小時全時段管制。

（3）收費與罰則

a.收費

（a）總重「1.205噸至3.5噸間的柴油車」或「5噸以下的小巴士」，符合Euro III排放標準者，每日支付費用為100英鎊。

（b）總重「3.5噸以上柴油貨車」或「5噸以上的公車或迷你巴士」，未符合Euro VI之NO_x及PM標準，卻符合Euro IV之PM排放標準者，每日支付費用為100英鎊。

（c）總重「3.5噸以上柴油貨車」或「5噸以上的公車或迷你巴士」，符合Euro IV之PM排放標準者，每日支付費用為300英鎊。



b. 罰款

針對不符合排放標準之車輛進入LEZ，且未支付每日費用者，處以下罰款。

(a) 總重「1.205噸至3.5噸間的柴油車」或「5噸以下的小巴士」，未符合Euro III排放標準者，處以罰款500英鎊，若於14日內繳交罰款則給予折扣為250英鎊。

(b) 總重「3.5噸以上柴油貨車」或「5噸以上的公車或迷你巴士」，未符合Euro IV之PM排放標準者，處以罰款1,000英鎊，若於14日內繳交罰款則給予折扣為500英鎊。

(c) 總重「3.5噸以上柴油貨車」或「5噸以上的公車或迷你巴士」，未符合Euro IV之PM排放標準者，處以罰款2,000英鎊，若於14日內繳交罰款則給予折扣為1,000英鎊。

(4) 配套措施

為避免車輛誤入LEZ，倫敦於市區外圍，即於M25主要高速公路上，會充分設置提醒車主標示，包括即將進入LEZ、攝影機執法，以及避免進入LEZ提醒標示（圖3）。另LEZ內藉助車牌辨識系統判別是否符合排放標準、車輛是否豁免等。



圖 3、LEZ 不同類型提醒標示

（5）執行成效

參考英國倫敦推動LEZ後，2008年至2013年間，倫敦PM10排放量減少20%，並間接使PM2.5與NO_x排放量減少27%與25%。

2.超低排放區（ULEZ）

2019年4月8日倫敦交通局（Transport for London, TfL）進一步於市中心設立超低排放區（ULEZ），管制對象由原來的大型車輛擴大至機車與汽油車，持續改善機動車輛之污染排放。

（1）管制對象與措施

- a.機車：需符合Euro III排放標準。
- b.汽油車：符合Euro IV之NO_x排放標準。
- c.柴油車：符合Euro VI之NO_x與PM排放標準。

（2）管制時段



每日24小時全時段管制（聖誕節除外）

（3）收費與罰則

a.收費

機車與汽油車未符合管制對象者，每日需支付12.5英鎊。若車輛總重逾3.5噸之大型貨車（含箱型貨車），及總重逾5噸之公車及長途客運等，則以LEZ收費為主。

b.罰款

若不符合排放標準之車輛進入ULEZ，且未支付每日費用者，處以罰款180英鎊，若於14日內繳交罰款則給予折扣為90英鎊。

（4）配套措施

為避免車輛誤入ULEZ，倫敦於北環路（A406）和南環路（A205）以內的區域（未含北環路與南環路），充分設置提醒車主標示，包括即將進入ULEZ、攝影機執法，以及避免進入LEZ提醒標示（圖4）。另ULEZ內亦藉助車牌辨識系統判別是否符合排放標準、車輛是否豁免等。

另一方面，由於倫敦規劃於2023年8月29日將所有行政區擴大至超低排放區，故編列1.1億英鎊之經費，協助不符合排放標準車輛，補助該車完成報廢。



圖 4、ULEZ 不同類型提醒標示

(5) 執行成效

倫敦啟用ULEZ後，具有以下成效：

- a. 啟動6個月後，區域內約有94%符合排放標準、高污染車輛減少54%。
- b. 使用柴油車減少比例約20%。
- c. 倫敦市中心道路沿線之NO₂濃度下降20%，而市中心更預估降低44%。
- d. 車流量減少2%，本項需再長期追蹤。

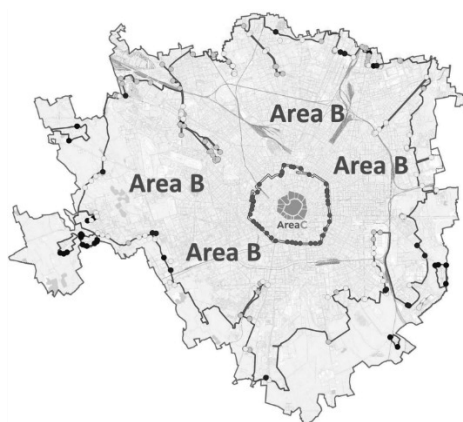
(二) 義大利米蘭

米蘭為義大利最大的都會區，亦是全國的經濟、商業金融中心。因為地形原因，米蘭所在的區域是歐洲空污問題最為嚴重的地區之一，因此特別關注於大氣污染與能源問題。

米蘭首先在2008年實施「Low Traffic Zone Policy（低運輸量政



策)」，在特定地區進行排污收費；並於2012年1月16日劃設了米蘭C區（Milan Area C）為交通限制區（Zona Traffico Limitato，ZTL），區域範圍中心部分（如圖5所示），到了2019年2月25日更劃設了義大利最大的ZTL—米蘭B區（Milan Area B），與C區不同的是B區只有符合規範的車輛才可進入，沒有支付通行費用的措施。



資料來源：www.comune.milano.it.

圖 5、米蘭 B 區與 C 區交通限制區域範圍

1.米蘭C區（Milan Area C）

米蘭C區是一個綜合的城市道路收費和低排放區，有43個帶有監控攝影機的對外出入口，位於Cerchia dei Bastioni周圍，是米蘭的歷史中心，區域範圍如圖5。本區的劃設旨在減少交通和污染排放，只有符合規範的低污染車輛才能付費進入。

（1）管制對象與措施

僅允許車長7.5公尺以下且符合以下歐盟各期排放標準的車種始可進入：



- a.柴油車：Euro VI。
- b.柴油商務車、雙燃料車（diesel-LPG/-CNG）：Euro V，自2023年10月1日起，僅允許符合Euro VI車輛進入。
- c.汽油車：Euro III。
- d.柴油/二行程機車：Euro II。

電動車、混合動力車、機車可免費進入C區，其他符合規範之車輛進入C區需購買一日通行證，管制措施告示牌如圖6。



資料來源：Fleet magazine 28 agosto 2019 - Marco Castelli

圖 6、米蘭 C 區管制措施告示牌

（2）管制時段

工作日從早上7:30至晚上7:30（週六、周日及公共假期除外）。

（3）收費與罰則

a.收費



- (a) 已註冊之居民車輛：2歐元/日。
- (b) 已註冊之商務車輛：3歐元/日。
- (c) 電動車可免費進入。
- (d) 中小學生專車：車長8公尺以下15歐元/日，車長8.01至10.5公尺之間25歐元/日，車長10.5公尺以上40歐元/日。
- (e) 九人座以上觀光巴士：車長8公尺以下40歐元/日，車長8.01至10.5公尺之間65歐元/日，車長10.5公尺以上100歐元/日。
- (f) 符合歐盟排放標準之車輛：5歐元/日或15歐元/7日。

b. 罰款

進入C區的車輛必須在第二天午夜之前付款，若逾時可在7天內透過線上購票的方式補票，費用為15歐元。

逾期則須繳交罰款70～285歐元的民事罰款，以及警方罰款為70歐元，外加60天內11歐元之調查費。

(4) 配套措施

下列車輛若獲得米蘭政府授權，或通過申請取得通行許可，則不受規範可逕自進入C區。

a. 緊急藥品運輸車輛。



- b.貨物運輸車輛可在上午8點至10點間通行。
- c.具有歷史意義的骨董車。
- d.車長超過7.5公尺的客貨車。

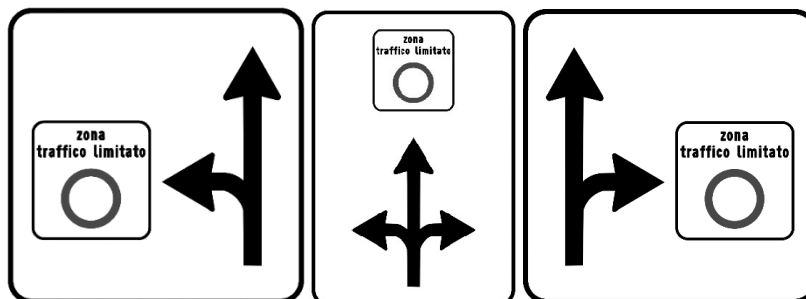
（5）執行成效

在2012至2021年間，交通流量減少38.5%。污染排放量也持續下降，在2012年PM10的總排放量每年約為4.5噸，Area C實施後，到2021年，排放量下降至1.7噸，而氮氧化物的排放量從64噸下降到14噸。另依2021年統計顯示，98.4%的車輛符合Euro V和Euro VI排放標準。

電動車輛佔比部分，2012年進入Area C的所有車輛中，電動車只佔0.1%，而在2021年，這個比例增加至2.7%。同時，混合動力車輛的比例增長了超過4倍，從5.3%增長到了2021年的22.2%。

2.米蘭B區（Milan Area B）

米蘭B區涵蓋了米蘭市大部分地區是一個限制交通區域，高污染的車輛以及長度超過12米的貨運車輛不能進入和通行，在聯外的出入口上設置攝影機進行監控，另外，義大利的交通法規沒有明確規定ZTL的交通標誌，只有在聯外交叉路口處指示方向的設計（圖7）。



資料來源：Linee guida per la regolamentazione della circolazione stradale e segnaletica nelle zone a traffico limitato

圖 7、ZTL 交通指示牌

（1）管制對象與措施

目前僅允許車長12公尺以下且符合以下歐盟各期排放標準的車種始可進入：

- a. 柴油車：Euro VI。
- b. 柴油商務車、雙燃料車（diesel-LPG/-CNG）：Euro V，自2024年10月1日起，僅允許符合Euro VI車輛進入。
- c. 汽油車：Euro III。
- d. 柴油/二行程機車：Euro II
- e. 領有免費停車證的電動車。

（2）管制時段

工作日從早上7:30至晚上7:30，（例假日除外）。



（3）罰則

管制時段內，不符合規範之車輛不准進入或離開B區，若此時段未符合規範之車輛仍位於該區域範圍內，則只能熄火停在停車場內，違反規定者處以罰款為80歐元至335歐元。

（4）配套措施

下列車輛若獲得米蘭政府授權，或通過申請取得通行許可，則不受規範可逕自進入B區。

- a.具特殊用途或服務的車輛。
- b.特定運輸用途車輛。
- c.危險品運輸車輛。
- d.車長超過12公尺的客貨車。
- e.具有歷史意義的骨董車。

米蘭市政府也針對無法符合排放標準或通過申請但又需要進入B區的車輛，提供MoVe-In替代方案。申請此方案的車輛，需於車上加裝里程監控的黑匣子，並依車輛種類給予每年不同的行駛里程，監控的里程只有在B區管制時段內通行的距離，在未達到限制里程數前可每天24小時自由出入B區，其里程規範如下（表1）所述。



表 1、MoVe-In 替代方案每年限制行駛里程範圍

歐盟期別	燃料別	車輛類別（公里/年）		
		M1-M2 類	N1-N2 類	M3-N3 類
Euro 0	汽油	200	200	200
	柴油	200	200	200
Euro I	汽油	300	300	300
	柴油	300	300	300
Euro II	汽油	600	600	600
	柴油	600	600	600
Euro III	柴油	1,500	1,500	1,500
Euro IV	柴油	1,800	1,800	1,800
Euro V	柴油	2,000	—	—

說明：

- 1.M1：用於載人車輛，除駕駛員座椅外最多有 8 個座位。
- 2.M2：用於載人車輛，除駕駛員座椅外還有 8 個以上的座位，但車重不超過 5 噸。
- 3.N1：用於貨物運輸的車輛，車重不超過 3.5 噸。
- 4.N2：用於貨物運輸的車輛，車重超過 3.5 噸但不超過 12 噸。
- 5.M3：用於載人車輛，除駕駛員座椅外還有 8 個以上的座位，但車重超過 5 噸。
- 6.N3：用於貨物運輸的車輛，車重超過 12 噸。

（5）執行成效

預估2019至2026年間，可減少PM10約10噸；NO_x排放約900至1,500噸。

三、空氣污染防治法授權劃設空維區

有鑑於英國倫敦與義大利米蘭劃設低排放區有助管制移動污染源並改善該區空氣品質，環保署即依空污法第40條規定，要求各級主管機關得視空氣品質需求及污染特性，「因地制宜」劃設空氣品質維護區，實施移動污染源



管制措施。而移動污染源管制得包括下列措施：

- (一) 禁止或限制特定汽車進入。
- (二) 禁止或限制移動污染源所使用之燃料、動力型式、操作條件、運行狀況及進入。
- (三) 其他可改善空氣品質之管制措施。

四、國內劃設現況與成效

環保署為與地方政府共同守護特定區域空氣品質與民眾健康，於109年8月28日核定全國第一處空維區—「臺北港空氣品質維護區」，至112年4月30日止，陸續已核定空氣品質維護區52處，整理分類如下（各空維區管制資訊詳見下圖QR-code）：

- (一) 車輛高密度區（觀光地區）18處：故宮博物院（臺北市）、中正紀念堂（臺北市）、國父紀念館（臺北市）、忠烈祠（臺北市）、陽明山公園（臺北市）、臺北101大樓（臺北市）、內灣小鎮（新竹縣）、阿里山公路部分路段（嘉義縣）、故宮南院（嘉義縣）、奇美博物館（臺南市）、臺南都會公園（臺南市）、壽山動物園（高雄市）、駁二藝術特區（高雄市）、澄清湖（高雄市）、屏東縣琉球鄉（屏東縣）、太魯閣國家公園（花蓮縣）、鹿野高台（臺東縣）及尚義環保公園（金門縣）。



- (二) 車輛高密度區（工業區）5處：新竹工業區西區（新竹縣）、華亞科技園區（桃園市）、西山工業區部分區域（苗栗縣）、經濟部工業局雲林離島式基礎工業區（雲林縣）及經濟部工業局雲林科技工業區（雲林縣）。
- (三) 車輛高密度區（轉運站）8處：臺北轉運站（臺北市）、市府轉運站（臺北市）、南港轉運站（臺北市）、板橋轉運站（新北市）、板橋公車站站體及出入口道路（新北市）、新竹轉運站（新竹市）、嘉義市先期交通轉運中心（嘉義市）及臺東轉運站（臺東縣）。
- (四) 車輛高密度區（港區）6處：基隆港（基隆市）、臺北港（新北市）、臺中港（臺中市）、安平商港（臺南市）、高雄港（高雄市）及蘇澳港（宜蘭縣）。
- (五) 車輛高密度區（焚化廠）4處：內湖垃圾焚化廠（臺北市）、木柵垃圾焚化廠（臺北市）、北投垃圾焚化廠（臺北市）及西濱快速道路的臺61線0K-22.2K與濱海公路的臺15線12K-22.2K（新北市）。
- (六) 車輛高密度區（機場）2處：臺北國際航空站（臺北市）、桃園國際機場空氣品質維護區及其周邊道路（桃園市）。
- (七) 車輛高密度區（物流園區）1處：郵政物流園區（桃園市）。
- (八) 敏弱族群（醫療院所）3處：林口長庚紀念醫院（桃園市）、秀傳醫療財團法人彰濱秀傳紀念醫院及其周邊區域（彰化縣）、故宮南院



（嘉義縣）。

（九）敏弱族群（國中以下學校）5處：新竹市虎林國民中學及新竹市香山區虎林國民小學（新竹市）、雲林縣斗六市公誠國民小學（雲林縣）、雲林縣立石榴國民中學及雲林縣斗六市石榴國民小學（雲林縣）、花蓮縣花蓮市中正國民小學（花蓮縣）、國立東華大學附設實驗國民小學（花蓮縣）。

（十）其他（市場）1處：嘉義市東公有零售市場及共和黃昏市場附近區域（嘉義市）。



國內空維區管制現況

為兼顧環保、民生與經濟發展，地方政府於劃設前，除與相關機關與受影響對象協商外，正式實施前更藉助多媒體新聞、電子看板及電臺託播並於重要路段設置實體告示牌、標誌，充分周知車主，避免高污染車輛誤入空維區。地方政府更導入科技稽查輔助工具一車牌辨識系統，作為稽查高污染車輛之利器。

有鑑於空維區對改善空氣品質有著顯著效益，以實施一年以上之空維區為例（圖8），包括臺北港PM_{2.5}濃度改善32.3%、臺北市3處轉運站PM_{2.5}濃度



改善20.4%、桃園國際機場PM2.5濃度改善22.1%、雲林縣公誠國小CO濃度改善8.5%。另統計已核定52處空維區，屆時每年可減少PM10約170公噸，NO_x約1,672噸。

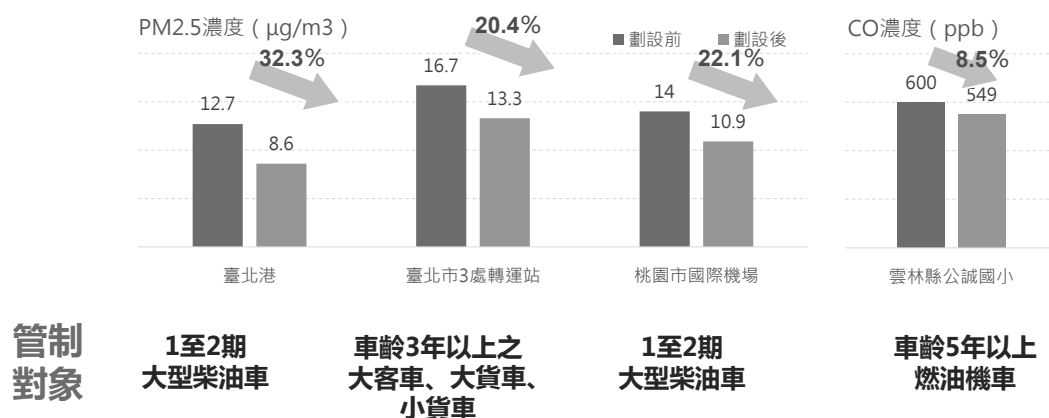


圖 8、我國劃設空維區後之空品改善效益

五、後續推動重點

各級主管機關現階段劃設空維區管制移動污染源措施，仍以車齡較高之大型柴油車符合排放標準為主，環保署將與各級主管機關討論擴大管制對象可行性，如機車、汽油車、船舶、施工機具等，並規劃禁止高污染車輛進入特定區域，如學校或醫院，以保障敏感族群（如孩童與老人）之呼吸健康。

最後，參酌行政院國家發展委員會於111年3月公布「臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明」，將逐步輔導企業改使用低碳能源，如燃油車輛改用電動車輛。環保署亦規劃後續空維區結合淨零碳排放策略，循序漸進鼓勵大家使用低污染運具進入，或離島區域辦理電動車輛示範運行。



參考文獻

1. 吳義林（民103）。臺灣細懸浮微粒（PM_{2.5}）成分與形成速率分析。行政院環境保護署。
2. 張良輝（105）。強化空氣品質模式制度計畫(第二年)。行政院環境保護署。
3. Transport for London, 倫敦ULEZ官方介紹網頁 <https://tfl.gov.uk/modes/driving/ultra-low-emission-zone>
4. Transport for London, 倫敦LEZ官方介紹網頁<https://tfl.gov.uk/modes/driving/low-emission-zone>
5. The Economic and Social Commission for Asia and the Pacific serves(ESCAP), Doing the seemingly impossible London, United Kingdom' s congestion charge. Retrieved from <https://www.unescap.org/sites/default/files/30.%20CS-London-United-Kingdom-congestion-charge.pdf>
6. Greater London Authority. (2021, September). London Low Emission Zone – Six Month Report.
7. Mayor of London, Expanded Ultra Low Emission Zone Six Month Report (2022, July), Retrieved from <https://www.london.gov.uk/programmes-and-strategies/environment-and-climate-change/environment-publications/expanded-ultra-low-emission-zone-six-month-report>
8. Transport for London (2022, September), Moving London forward safely, inclusively and sustainably. (Annual Report and Statement of Accounts p.86)
9. Comune di Milano, 米蘭B區官方介紹網頁
<https://www.comune.milano.it/aree-tematiche/mobilita/area-b>
10. Comune di Milano, 米蘭C區官方介紹網頁
<https://www.comune.milano.it/aree-tematiche/mobilita/area-c>
11. Urban Access Regulations in Europe: Milano LEZ & CS. Retrieved from:



<https://urbanaccessregulations.eu/countries-mainmenu-147/italy-mainmenu-81/lombardia/milano>

- 12.Redazione Fleet Magazine, 2022/3/10, Come pagare Area C Milano? Tutte le modalità. Retrieved from:

<https://www.fleetmagazine.com/come-pagare-area-c/>

- 13.Marco Castelli, 2019/8/28, Come funziona la normativa delle ZTL vigente in Italia. Retrieved from:

<https://www.fleetmagazine.com/normativa-come-funziona-ztl-italia/2/>

- 14.Elena Pavin, 2022/1/17, L' area C a Milano compie 10 anni, ma è servita davvero? Retrieved from:

<https://www.fleetmagazine.com/area-c-milano-10-anni/>

- 15.Low emission zone Milan. Retrieved from:

<https://www.green-zones.eu/en/low-emission-zones/italy/milan>

- 16.Limited traffic zone. Retrieved from:

https://en.wikipedia.org/wiki/Limited_traffic_zone#Italian_signage

- 17.Area B, the new limited traffic area, Retrieved from:<https://areab.atm.it/en-GB>

- 18.Tabelle soglie chilometriche (允許進入米蘭B區之里程數限制) . <https://www.comune.milano.it/documents/20126/76525082/Tabella+soglie+chilometriche+2022.pdf/6dbccd79-57ef-1f16-3d24-cb048f8d448c?t=1662628462279>

- 19.Comune di Milano Assessorato Mobilità e Ambiente (米蘭市政府交通與環境部) , 2019/2/25, 2019-2030 Aria più pulita spostamenti più facili e veloci per tutti (2019-2030 更乾淨空氣讓每個人的旅行更便利)

(資料來源：行政院環境保護署 - 空氣品質保護及噪音管制處)



瑞士電動車產業現況及未來展望

◎ 編輯部

瑞士2025年電動車路徑圖(Roadmap)

瑞士能否實現2050年氣候目標，取決於對電動汽車推行的速度，因此「2025年電動車路徑圖(Roadmap)」為瑞士聯邦環境、交通、能源暨通訊部(UVEK)發起，由瑞士聯邦能源局(BFE)與瑞士聯邦道路管理局(ASTRA)推動之計畫，旨在提供相關企業和公共部門共同促進電動車發展的平台。

目前推行之措施，例如：Electrosuisse定期舉辦與電動車和太陽能相關主題的駕駛體驗，消除消費者對電動車的疑慮，並在Fehraltorf(蘇黎世邦)建立一個示範型充電公園及推廣電工專業知識；ASTRA在2022年推出五項措施，其中四項已經實施，例如設立綠色標誌的充電站、設定適合電動車車型歸類方式(電動車之電池較內燃車引擎重)、100個聯邦高速公路休息區設立快速充電站(未完成)及所有邦級休息區設立一般和快速充電站(2022年底完成50%，並預計2030年全部完成)；Argovia協會與AEW Energie公司和Eniwa公司合作，成立Swiss E-Car平台，致力於環保與低碳排放的共享電動車。



歐盟在2021年公布綠色經濟方案「Fit for 55」後，為減少二氧化碳排放量，電動車推廣勢在必行，並為2025年設定三個目標：新掛牌的插電式電動車(純電動車及插電式混合動力車)比例提高至50%，公共充電站的數量增加到2萬個及確保在各種情況下提供完善充電站選擇(住家、辦公場所、戶外等)。

資料來源：Roadmap Eletromobilität 2025



2023年瑞士電動車產業現況及未來發展

全球電動車市場概況

依據瑞士電動車協會(Swiss eMobility)2023年年報，2023年全球的純電動車和插電式混合動力車市場占有率持續上升，美國增加49%，中國增加27.6%及歐洲增加21.5%，中國自2019年首次超越歐洲。目前全球總共有



近2,000萬輛電動車(EV)、130萬輛電動貨車、運輸車和巴士及2.8億輛電動滑板車、摩托車和三輪車。預計至2040年，全球將有14.1億美元的資金投資於充電設施，且將建立5億個充電站相關設備。

瑞士2022年新車市場

2022年瑞士每四輛新掛牌車就有一輛屬於純電動車(BEV)或插電式混合動力車(PHEV)，總共為58,528輛電動車，電動車市占率25.9%(2021年市占率為22.4%)，主要是純電動車(BEV)占17.8%(2021年為13.3%)，而插電式混合動力車(PHEV)占8.1%(2021年為9.1%)，因許多製造商在供應短缺零件時，較著重於純電動車。

2022年近四分之一新車為油電混合車(HEV)，總共56,107輛，市占率為24.8%，與2021年比成長7.5%；瓦斯動力轎車新掛牌數為122輛，衰退56.7%；氫氣動力轎車新掛牌數為72輛，成長9.1%；汽油動力轎車新掛牌數為84,815輛，數量最多，市占率為37.5%(2021年為41.9%)，衰退15.1%；柴油動力轎車新掛牌數為26,286輛，市占率為11.6%，衰退18.9%。瑞士電動貨車銷量逐漸蓬勃，因高效動力裝置及電池和充電設施成本下降，未來5-10年會比一般卡車節省10%成本。

瑞士電動車逐步取代柴油車

根據瑞士牌照系統(IVZ)2022年的數據，2021年瑞士純電動車(BEV)(市



占率：13.3%)和柴油車(市占率：13.6%)之市占率相當，2022年純電動車市占率上升至17.8%，柴油車下降至11.6%。

2022年新掛牌的純電動車(BEV)總數為40,173輛，市占率為17.8%，與2021年相比市場成長26.2%，2022年新掛牌插電式混合電動車(PHEV)總數為18,355輛，與2021年相比市場衰退15.8%，市占率8.1%，與去年相比減少1%，是上市以來首次下降；2022年替代能源車市占率為50.8%，首次超越內燃機汽車49.2%(註：汽油車減少4.3%)。

瑞士轎車市場發展

根據瑞士聯邦統計局(BFS)資料顯示，至2022年底瑞士掛牌轎車總數共470萬輛，其中純電動車(BEV)計110,751輛，瑞士掛牌汽油轎車及柴油轎車分別自2010年及2019年起出現負成長，逐漸被替代動力車(例如油電混合車、純電動車及插電式混合車)所取代。

瑞士電動車市場與歐洲國家相比

2022年瑞士純電動車市場在歐盟(EU)排名第9，2021年第8名，下降原因是居家裝置充電設施不易，該問題將持續下去，但瑞士純電動車和插電式混合動力車市占率25.9%，仍高於歐盟的平均市佔率21.5%，挪威新掛牌PEV市占率最高，為88.6%。從純電動車和插電式混合動力車市占率高的國家，發現其插電式混合動力車(PHEV)市占率與2021年相比大量減少，



其中挪威減少57.8%、丹麥減少34.7%及芬蘭減少19.7%，反之純電動車(BEV)市占率大幅增加。

2022年瑞士市場前10名最受歡迎之客用純電動車類型

Tesla Model Y，占12%(銷售4,948輛)

Tesla Model 3，占9%

Škoda Enyaq，占8%

Audi Q4，占4.6%

VW ID.3，占4.1%

Cupra Born，占4%

VW ID.4，占3.8%

Fiat 500，占3.7%

Hyundai Ioniq，占3.5%

Renault Megane，占2.9%

2022年瑞士各邦純電動車(BEV)推動比較情形

電動車在各邦推動之強度不一，2022年瑞士中部的三個邦新掛牌的純電動車市占率超越去年冠軍阿爾高邦(Aargau)，依據每萬人購買電動車數進行比重排名，瑞士楚格邦(Zug)占73.3%、下瓦爾登邦(Nidwalden)占57.6%及舒維茲邦(Schwyz)占52%，主要原因是瑞士中部擁有密集的公共充



電設備；而日內瓦邦(Genf)及巴賽爾城市邦(Basel-Stadt)最低，主因居家充電設備安裝困難。

瑞士公共充電設備發展

2022年瑞士公共充電設備數量增加2,822座(+29%)達12,560座，其中交流電充電設備共有10,413座，直流電充電設備共有2,147座，直流電充電設備佔交流電設備的五分之一，且8%以上的充電設備具有100kW甚至更高的充電功率。2021年公共充電設備數量有9,738座(增加22%)，2020年共有8,002座，2023年的充電設備數量預計比2020年增加一倍。

歐盟對內燃機汽車的限制

歐盟27國於2023年3月27日批准內燃機汽車淘汰法，從2035年起停止銷售內燃機汽車，在歐洲，除拉脫維亞、巴爾幹國家、摩爾多瓦、白俄羅斯、烏克蘭及瑞士等國家未設定淘汰內燃機汽車期限外，其他國家許多城市及大都會規劃於未來禁止石化燃料汽車。

預測瑞士、歐盟、美國及中國全面汽車電動化之發展

依據Swiss eMobility研究報告指出，目前國際研究也同樣預測全面電動車將快速發展，中國和歐盟步伐領先，從2030年起電動車(EV，包含純電動車、插電式混合電動車及燃料電池電動車)將主導市場，其銷售量將超越



內燃機汽車，至2035年電動車新車銷售將占75%至100%。因缺乏淘汰機制，自2030年至2035年，美國汽車電動化發展將嚴重落後中國和歐盟(美國電動車市占率約在60%到95%之間)，瑞士汽車電動化發展速度幾乎與歐盟相同。

純電動車(BEV)與內燃機汽車(ICE)成本的預測

根據Swiss eMobility研究報告中預測，在沒有任何補貼的情況下，自2025年起的三年內，純電動轎車的持有總成本(燃料、維修及保養)將低於內燃機汽車，此預測尚包括燃料、排放標準、稅收及剩餘價值等成本，顯示一輛中型電動轎車與同類型內燃機汽車相比，每公里持有成本便宜0.14歐元。

瑞士電動卡車市場

車輛愈重，替代動力就越難打入市場，很難預測電動車能否打入卡車市場。瑞士於2022年共有2,607輛新掛牌卡車，其中有2,418輛為柴油車(市占93%)；159輛為純電動車(市占6%)；替代動力卡車，例如天然氣(CNG)有27輛(市占1%)、氫氣和燃料電池電動卡車有3輛(市占0.1%)。

瑞士聯邦政府就2024年對電動汽車徵稅進行磋商

瑞士聯邦委員會希望於2024年1月1日起取消純電動車免徵汽車稅之策



略，以減少聯邦預算赤字，稅率將比照內燃機汽車徵收4%，瑞士聯邦委員會已經提交此提案致各政黨、邦、市及鄉鎮、相關汽車協會及消費者保護協會並自2023年4月23日至2023年7月12日進行磋商。

瑞士聯邦委員會從1997年開始徵收汽車稅，為了創造瑞士的電動車市場，對電動車給予免汽車稅。從2018至2022年，免稅電動車數量增加近6倍，從8,000輛增加至45,000輛。2022年電動車占車輛進口總額近20%，導致汽車進口稅收明顯減少，損失近7,800萬瑞士法郎，今(2023)年預計損失約1至1.5億瑞士法郎，若繼續免稅，2024年至2030年將累計損失稅收約20至30億瑞士法郎。

瑞士楚格邦(Zug)獲得2023年電動車金插頭獎

根據瑞士汽車協會(Auto Schweiz)在2023年6月之新聞稿指出，Swiss eMobility每年都會頒發電動車金插頭獎(Goldenen Stecker der Elektromobilität)，旨在表揚致力於為電動汽車創造最佳環境的地方政府，2023年在伯恩舉行之瑞士電動車大會，楚格邦獲得2023年電動車金插頭獎。

依據統計資料，至2023年5月底，瑞士新掛牌的電動車平均市占率為26.7%，而楚格邦為29.3%，且為因應電動車充電需求楚格邦每10,000人就有19個公共充電站，密集度在瑞士排名第四。



瑞士2023年1月至4月汽車市場概況

依據瑞士汽車協會(Auto Schweiz)資料，2023年1到4月累積新掛牌轎車為76,968輛，比2022年同期增加10.2%，2022年因受交貨延遲影響掛牌數量，2023年製造商更有效地控制供應鏈，提高新訂單的預測性和可靠度。

報告中指出，目前瑞士新掛牌車輛仍低於疫情前(2000年至2019年，4月新掛牌車輛大約27,500輛)，但預期2024年或2025年新掛牌將達到約30萬輛。2023年1月到4月新掛牌之純電動車、混和型電動車、瓦斯和氫氣動力車共計41,620輛，與2022年相比增加19.6%，占新掛牌車輛的54.1%。其中，新掛牌之純電動汽車為13,625輛，增加24.9%，占總新掛牌車輛的17.7%；普通型油電車為21,304 輛，增加21.3%，占總新掛牌車輛的27.7%；插電型電動車為6,648輛，增加5.9%，占總新掛牌車輛的8.6%。

瑞士預計在2035年前建立足夠電動車充電站

依據瑞士聯邦能源局(Bundesamt für Energie)預測，在2035年瑞士將會有280萬輛電動汽車(占客車數的一半以上)，並在2050年電動汽車將會成為主要交通工具，電動車充電站，此項基礎設施應將在12年之間發展完成。瑞士能源局的研究報告：對2050年電動車充電站設施見解(Verständnis Ladeinfrastruktur 2050)指出，過去瑞士缺乏如何有效規劃電動汽車充電站之設施，因此首次集合51個相關產業(汽車、房地產、能源和行政部門)的



全面觀點，並提出瑞士需要不同組合的電動車充電站方案，例如在家中、在工作場所、在鄰居家、在任何目的地都提供充電站或是提供高速充電站，並支持房東在出租之公寓建立充電設施。

報告中也提出以下論點：

在家中現有停車位建立私人充電站：至2035年，瑞士應建立至少200萬個私人充電站。

預計至2035年家中或工作場所無充電設施的電動車輛達到40萬至100萬左右，因此需在住宅區附近建立電動車充電站網絡。

2035年需要增加84,000個充電站，而目前只有不到1萬個電動車充電站。未來可透過靈活行銷和電價激勵措施來控制充電流程

資料來源：瑞士電動車協會(Swiss eMobility)2023年年報、瑞士牌照系統(IVZ)、瑞士聯邦能源局(Bundesamt für Energie)、瑞士聯邦統計局(BFS)、瑞士汽車協會(Auto Schweiz)、瑞士聯邦委員會(Der Bundesrat)、2025年電動車路徑圖(Roadmap)、瑞士新蘇黎世報(NZZ)。

(資料來源：經濟部國際貿易局官網-全球商機資訊；

駐瑞士台北文化經濟辦事處經濟組)



中國大陸 2023 年 5 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2023年5月汽車工業經濟運行情況

5月，中共生態環境部等五部門聯合發布了《關於實施汽車國六排放標準有關事宜的公告》，有助於市場穩定。中共「五一」小長假期間，多地紛紛推出購車促銷措施，以及舉辦汽車消費節、汽車嘉年華等營銷活動，助力市場需求溫和回暖。加之去年同期仍處於疫情影響較大的階段，基數較低。5月，汽車產銷環比、同比均實現增長，其中新能源汽車產銷繼續延續快速增長態勢，汽車出口貢獻顯著。

近年來，在多方因素共同作用下，中國新能源汽車產業快速發展。新能源汽車作為汽車產業轉型升級的主要方向，發展空間廣闊。近日，中國國家發展改革委、中國國家能源局印發了《關於加快推進充電基礎設施建設，更好支持新能源汽車下鄉和鄉村振興的實施意見》，中國國



務院常務會議提出要鞏固和擴大新能源汽車發展優勢，延續和優化新能源汽車車輛購置稅減免政策，將有利於進一步穩定市場預期，更大釋放新能源汽車消費潛力。

近期，在經濟恢復好轉、政策效應持續釋放、去年同期基數較低等因素共同作用下，工業主要生產需求指標同比增速回升明顯，經濟運行延續恢復向好態勢，積極因素累積增多。國際環境複雜嚴峻，外部壓力依然較大，中國國內需求不足制約猶存，一些結構性問題仍比較突出，推動經濟高質量發展仍面臨不少困難和挑戰。就汽車產業而言，自4月以來有所好轉，市場仍處於緩慢恢復階段，汽車行業經濟運行依然面臨較大壓力，行業企業效益水平處於低位。從目前看，全年實現穩增長目標任務艱鉅，需要進一步恢復和擴大需求，綜合政策加快釋放消費潛力，推動行業平穩增長。

一、汽車產銷環比同比雙增長：

5月，汽車產銷分別完成233.3萬輛和238.2萬輛，環比分別增長9.4%和10.3%，同比分別增長21.1%和27.9%。隨著前期促銷潮熱度降低，消費逐步回歸理性。中國國家及地方政府陸續出臺的促消費政策，疊加



五一假期的各類營銷活動等綜合因素影響，5月整體汽車市場較4月有所好轉。

1-5月，汽車產銷分別完成1068.7萬輛和1061.7萬輛，同比均增長11.1%。由於去年4-5月同期基數相對較低，累計產銷增速較1-4月進一步擴大。

2023 年 5 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	5 月	1-5 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	233.3	1068.7	9.4	21.1	11.1
銷售	238.2	1061.7	10.3	27.9	11.1

二、乘用車產銷環比同比較快增長：

5月，乘用車產銷分別完成201.1萬輛和205.1萬輛，環比分別增長13.1%和13.3%，同比分別增長18.2%和26.4%。其中，傳統燃油乘用車中國國內銷量114.2萬輛，比去年同期增長10萬輛，環比增長16%，同比增長9.6%，輕型車國六測試公告的發布，有助於市場穩定。同時提出延續和優化新能源汽車車輛購置稅減免政策，也將進一步穩定市場預期，利好市場需求釋放。



1-5月，乘用車產銷分別完成906.3萬輛和900.1萬輛，同比分別增長10.6%和10.7%。

5月，中國品牌乘用車共銷售109.9萬輛，同比增長37.6%，市場份額達到53.6%，比去年同期下降4.3個百分點。

1-5月，中國品牌乘用車共銷售478.1萬輛，同比增長22.7%，市場份額達到53.1%，比去年同期提升5.2個百分點。

5月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成36.1萬輛，環比增長16.5%，同比增長32.4%。國產中國品牌推出的高端車型加入，進一步推動高端汽車市場的發展。

1-5月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成161.9萬輛，同比增長24.1%。

1-5月，傳統能源乘用車中，8-10萬及25萬以上價格區間的車型同比呈現正增長，其中50萬以上漲幅最大，為28.7%。目前銷量仍主要集中在10-15萬價格區間，累計銷量211萬輛，同比下降1.9%。

1-5月，新能源乘用車中，10萬以上同比呈現正增長，其中35-40萬



價格區間漲幅最大。10萬及以下價格區間車型同比下降。目前銷量仍主要集中在15-20萬價格區間，累計銷量87.8萬輛，同比增長85.4%。

2023 年 5 月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	5 月	1-5 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	201.1	906.3	13.1	18.2	10.6
銷售	205.1	900.1	13.3	26.4	10.7

三、商用車產銷同比快速增長：

5月，商用車產銷分別完成32.2萬輛和33萬輛，環比分別下降9.3%和4.9%，同比分別增長42.9%和38.2%，在商用車主要品牌中，客車和貨車的產銷量環比均有所下降，同比均快速增長。

1-5月，商用車產銷分別完成162.5萬輛和161.6萬輛，同比分別增長14.2%和13.7%。在商用車主要品種中，與去年同期相比，客車和貨車產銷均有所增長。

5月，商用車中貨車產銷分別完成28.5萬輛和29.4萬輛，環比分別下降9.3%和5.1%，同比分別增長45.2%和39.8%；客車產銷均完成3.7萬輛，環比分別下降9%和3.5%，同比分別增長27.3%和26.6%。



1-5月，貨車產銷分別完成144.5萬輛和144.2萬輛，同比均增長13%；客車產銷分別完成18萬輛和17.5萬輛，同比分別增長25.1%和20.2%。

2023年5月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	5月	1-5月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	32.2	162.5	-9.3	42.9	14.2
銷售	33	161.6	-4.9	38.2	13.7

四、新能源產銷同比快速增長：

5月，新能源汽車產銷分別完成71.3萬輛和71.7萬輛，同比均增長53%和60.2%，市場佔有率達到30.1%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	51.7	42.0	52.2	50.4
插電式混合動力	19.5	91.7	19.4	94.4
燃料電池	0.1	206.2	0.04	310.7
合計	71.3	53.0	71.7	60.2

1-5月，新能源汽車產銷分別完成300.5萬輛和294萬輛，同比分別增長45.1%和46.8%，市場佔有率達到27.7%。



單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	219.9	33.9	214.6	35.3
插電式混合動力	80.3	88	79.3	90.5
燃料電池	0.2	42.4	0.1	55.7
合計	300.5	45.1	294	46.8

五、重點企業集團增速有所提升：

1-5月，汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為883.9萬輛，同比增長7.9%，較1-4月提高4.1個百分點，占汽車銷售總量的83.3%，低於去年同期2.5個百分點。在汽車銷量排名前十位企業中，與去年同期相比，比亞迪、北汽、奇瑞、吉利的銷量增速明顯，呈兩位數增長；一汽、長安和廣汽同比小幅增長，其他企業呈不同程度下降。

單位：萬輛，%

1-5 月市場集中度	企業名稱	5 月銷量	環比	同比	1-5 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 36%	上汽	39.2	7.1	10.2	162.4	-4.9	15.3
	一汽	27.1	12.0	5.9	119.1	3.7	11.2
	比亞迪	24.0	14.2	109.0	100.3	95.6	9.4
前五家 54%	長安	20.0	10.0	32.5	99.0	7.8	9.3
	廣汽	20.7	17.6	13.3	92.9	1.5	8.8
前十家 83.3% 同比 7.9%	東風	18.9	14.3	2.4	87.0	-25.8	8.2
	北汽	13.3	8.4	38.5	66.7	23.4	6.3
	奇瑞	13.9	9.9	63.3	59.6	61.3	5.6
	吉利	12.0	5.6	34.8	55.6	14.1	5.2
	長城	10.1	8.5	26.2	41.4	-0.8	3.9
合計					883.9	7.9	83.3



1-5月，中國國內汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為751.7萬輛，同比增長1%，較1-4月回落2.6個百分點，占汽車銷售總量的84.9%，低於上年同期1.9個百分點。在中國國產汽車國內銷量排名前十位企業中，與上年同期相比，比亞迪、北汽、華晨寶馬銷量呈兩位數增長，吉利、長安、一汽和廣汽銷量小幅增長，其他企業呈不同程度下降。

單位：萬輛，%

1-5 月市場集中度	企業名稱	5 月銷量	環比	同比	1-5 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 37.5%	上汽	30.9	8.7	11.4	122.7	-15.6	13.9
	一汽	26.4	12.3	4.3	116.3	2.2	13.1
	比亞迪	22.9	17.6	100.2	93.3	83.7	10.5
前五家 57.3%	廣汽	20.4	17.5	13.9	91.1	0.7	10.3
	長安	17.2	10.5	32.5	84.5	3.8	9.5
前十家 84.9%	東風	17	18.5	3	78.5	-27.8	8.9
	北汽	12	10.1	37.4	60.3	20.9	6.8
	吉利	9.7	7.2	32.6	45.8	8.3	5.2
	長城	7.6	6.4	12	31.5	-14.3	3.6
	華晨寶馬	5.5	11.7	-11.3	27.8	10	3.1
合計					751.7	1	84.9

1-5，新能源企業銷量排名前十位的企業集團合計為249.8萬輛，同比增長62.8%，占新能源汽車銷售總量的85%，高於上年同期8.3個百分點，整個新能源市場依舊處在快速增長階段。比亞迪銷量繼續在高基數



上維持高增速，1-5月累計銷量超過100萬，同比增長97.7%。理想、廣汽和一汽同比增速均超過一倍。

單位：萬輛，%

1-5 月市場集中度	企業名稱	5 月銷量	環比	同比	1-5 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 56.6%	比亞迪	24	14.2	109	100.2	97.7	34.1
	特斯拉	7.8	2.4	141.6	38.3	77.4	13
	上汽	7.4	11.5	3.9	28	-6.8	9.5
前五家 67.5%	廣汽	4.9	10.4	120.8	18.5	113.4	6.3
	東風	3.6	11.9	10.3	13.7	1.5	4.7
前十家 85% 同比 62.8%	長安	2.9	29.3	105.8	13.7	93.7	4.7
	吉利	2.7	-9.5	37.8	11.9	49.1	4.1
	理想	2.8	10.1	146	10.7	124.9	3.6
	一汽	2.5	17.7	79.3	8.3	100.6	2.8
	長城	2.4	59.8	104.1	6.6	30.5	2.3
合計					249.8	62.8	85

六、汽車出口持續快速增長：

5月，汽車企業出口38.9萬輛，環比增長3.4%，同比增長58.7%。分車型看，乘用車本月出口32.5萬輛，環比增長3.1%，同比增長66.3%；商用車出口6.3萬輛，環比增長5.2%，同比增長28.6%。新能源汽車出口10.8萬輛，環比增長7.9%，同比增長1.5倍。

1-5月，汽車企業出口175.8萬輛，同比增長81.5%。分車型看，乘



用車出口146.7萬輛，同比增長96.6%；商用車出口29.1萬輛，同比增長30.9%。新能源汽車出口45.7萬輛，同比增長1.6倍。

5月，在整車出口的前十位企業中，上汽出口量達8.3萬輛，同比增長5.9%，占總出口量的21.3%，與上年同期相比，奇瑞出口增速最為顯著，出口達7.4萬輛，同比增長1.7倍。

1-5月，整車出口前十企業中，從增速上來看，比亞迪出口6.9萬輛，同比增長14.2倍；奇瑞出口31.9萬輛，同比增長1.8倍；長城出口9.9萬輛，同比增長1倍。

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，4月，汽車出口42.5萬輛，環比增長9.7%，同比增長1.5倍。其中，新能源汽車出口13萬輛，環比下降1.1%，同比增長3.2倍。

1-4月，汽車出口149.4萬輛，同比增長76.3%。其中新能源汽車出口51.8萬輛，同比增長1.2倍。汽車出口量前十的國家中，俄羅斯、墨西哥、比利時出口量位居前三，市場表現較強。新能源汽車出口的前三大國家為比利時、泰國和英國。



七、經濟效益高於製造業總體：

據中國汽車工業協會整理的國家統計局數據顯示，4月，汽車製造業工業增加值同比增長44.6%。

2023年1-4月，汽車製造業工業增加值同比增長11.8%，比1-3月上漲7.4個百分點，高於同期製造業增加值7.9個百分點。完成營業收入28609.4億元人民幣，同比增長11.5%，高於同期製造業11個百分點；實現利潤總額1122.8億元人民幣，同比增長2.5%，高於同期製造業29.5個百分點。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

（作者現任本會會務處副處長）



匈牙利吸引外資發展電池產業情形簡介

◎ 編輯部

壹、匈牙利發展電池產業，晉身電池輸出國

隨歐盟預訂於2035年起禁售新燃油汽車(轎車及小貨車)，以落實2050年淨零碳排的目標，國際品牌車廠頃爭相開發電動汽車(EV)，亦帶動電池及零組件產業發展。匈牙利政府大舉吸引電池製造商來匈投資，以提供在地關鍵零件，完整匈國之汽車供應鏈。加上匈國便捷的交通網絡，將使在匈投資之汽車製造商可就近取得零組件，無需面臨遷廠疑慮。

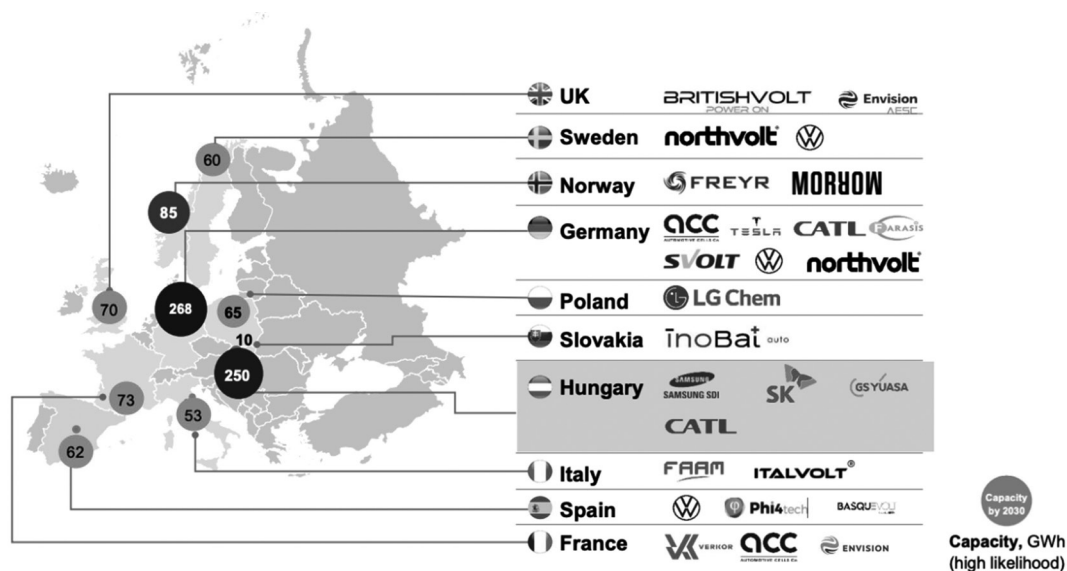
匈牙利大力發展電池產業之成果，截至2021年匈牙利電池年產量為28GWh，排名全球第3大，僅次於美國及中國¹。匈牙利電池產能持續擴張，尤以中國寧德時代(CATL)在黛步勒森市(Debrecen)投資73億歐元之電池廠最為吸睛，預估量產後每月可生產100GWh，並在2030年達到總產能250GWh的目標。

依匈牙利外交貿易部投資促進署(HIPA)資料預估，2030年歐洲電池供應鏈將集中在10個國家，前3名為德國、匈牙利及挪威，占電池總供應產能之

註¹: 另一說是僅次於美國、中國及波蘭。



60%（603 GWh）。其中，德國領先於建造電池廠進度，迄已宣布11項投資案，目標至2030年總產能達268 GWh；匈牙利部分，結合已投資案量，預估至2030年可生產250GWh+。

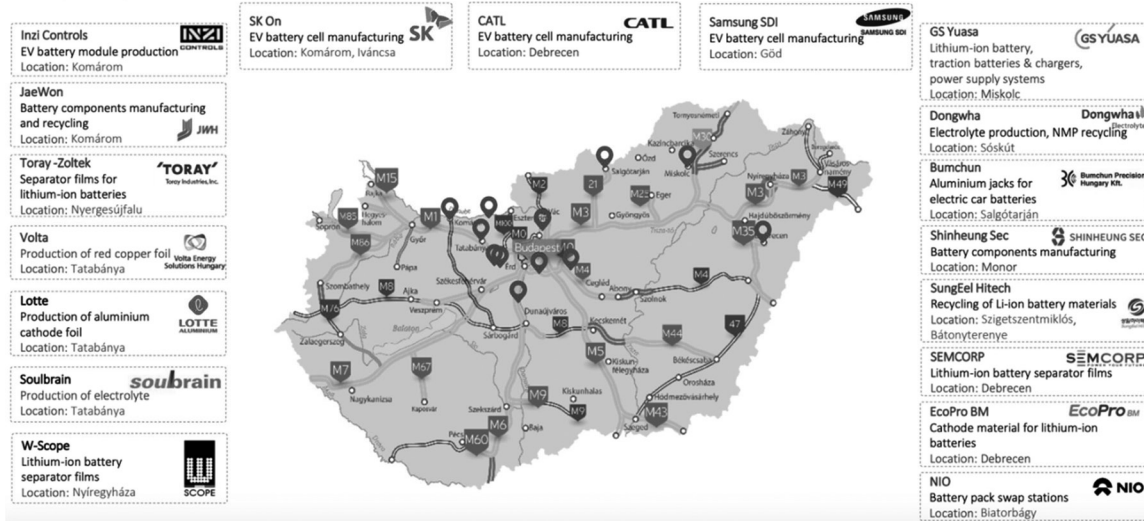


資料出處：IPCEI-Market analysis Q4 2021, Eurostat, HIPA 彙整公開用資料

依HIPA資料，匈牙利已具備電池產業自組件(component)、電池芯（cell）、模組(module)、組（pack）及回收等完整供應鏈聚落，目標即係2030年達到總產能250GWh+。截至目前，外資如日本、韓國、中國之GS Yuasa、CATL、SK Innovation、Samsung SDI等計已投資匈牙利電池產業38項計畫；過去6年累計FDI 143.4億歐元、創造逾2萬個工作機會。電池產業在匈牙利發展亦促進25家匈牙利大學、43,000位大專學生研究電池領域專業，技職學生逾4萬名在電池產業實習。

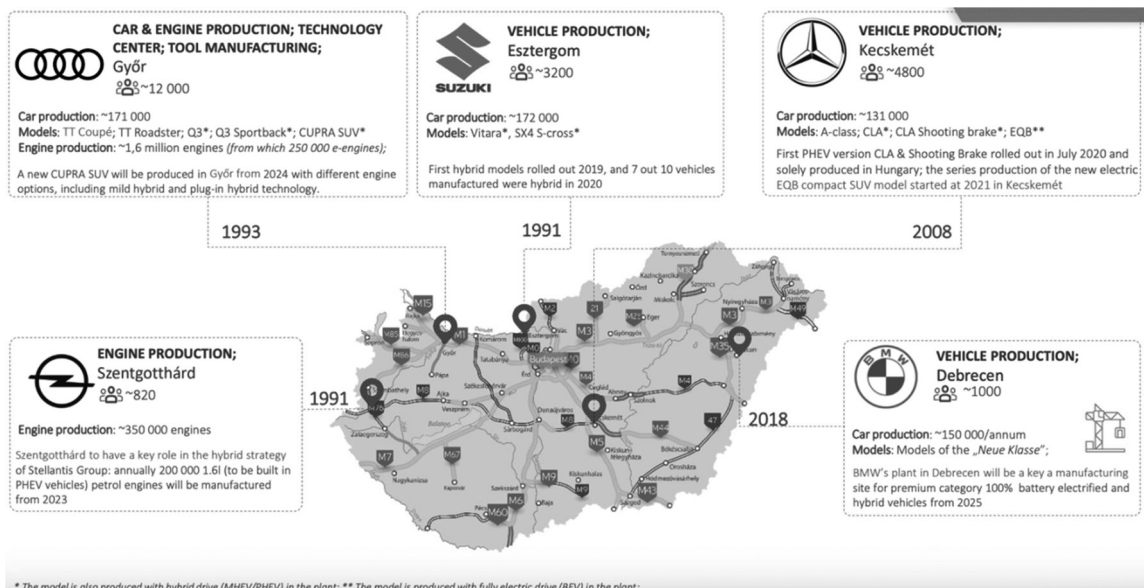


匈牙利電池產業快速發展



資料出處：IPCEI-Market analysis Q4 2021, Eurostat, HIPA 彙整公開用資料

匈牙利 OEM 及汽車品牌商逐漸轉型電動車 (electrified)



資料出處：IPCEI-Market analysis Q4 2021, Eurostat, HIPA 彙整公開用資料

* The model is also produced with hybrid drive (MHEV/PHEV) in the plant; ** The model is produced with fully electric drive (BEV) in the plant.



截至 2022 年韓國、日本、中國投資匈牙利電池產業情形

1.	韓國	Samsung SDI	2018年於首都Budapest近郊的Göd市生產電池
2.	韓國	SK On	在汽車業最大產業聚落，北部靠近斯洛伐克邊境的Komárom市生產電池
3.	日本	GS Yuasa	在Miskola市的廠於2019年生產電池
4.	韓國	Soulbrain	在Komárom市附近的Tatabánya市設廠製造電解液供應Samsung SDI及SK Innovation
5.	韓國	Lotte Aluminum	投資Tatabánya市440億福林(合約新臺幣36億元)生產陽極鋁箔，年產量1萬8,000噸
6.	韓國	Doosan	投資銅箔廠，2020年產量1萬公噸，預計2025年達7萬5,000公噸，供應220萬輛電動車需求
7.	韓國	Bumchun Precision	在北部靠近斯洛伐克邊境的Salgótarján市生產電池鋁連接器，供應給Samsung SDI
8.	韓國	Dongwha	在首都Budapest附近的Sóskút市投資生產電解液與可再生溶劑等化學品
9.	中國	Semcorp	在東部Debrecen市生產電池隔膜，預計2023年年初開工
10.	韓國	Iljin Materials	在Budapest東邊車程1小時的Gödöllő市設立年產1萬公噸的銅箔廠
11.	中國	Shezhen Kedali Industry	將在Gödöllő設立電池零配件廠
12.	韓國	Inzi Control	2021年起在Komárom市組裝電池模組
13.	中國	CATL	2022年8月12日宣布在匈牙利東部Debrecen投資73億4,000萬歐元設立100 GWh的電池廠
14.	中國	浙江華朔科技	2022年9月6日宣布已於匈牙利設立的Halms Hungary Kft. 公司將在Debrecen投資4,000萬歐元生產電池的鋁件
15.	德國	BMW	2022年11月下旬宣布將在Debrecen興建一個高壓電池組裝廠
16.	日本	Nippon Paper Industries	將投資150億福林(約新台幣12億元)生產carboxymethyl cellulose (CMC)，用於電動汽車中鋰離子電池陽極的材料之一，預定2024年12月開始量產

資料出處：布達佩斯台貿中心彙整公開用資料



貳、汽車產業依賴外資，反對聲浪亦起

依布達佩斯Business Journal 2023年3月份雙週刊採訪匈牙利歐班總理表示，目前匈牙利約有30萬家庭依賴汽車產業維生，倘目前在匈牙利設廠的外資企業遷廠到其他國家，相關城市前景將十分黯淡，因此，維繫汽車產業供應鏈在匈牙利持續發展至關重要。惟外國投資案進行同時，來自匈牙利各方經濟及環保視角之批評也水漲船高。

匈牙利Periferia公共政策研究中心²研究員Marton Czirfusz前曾發表「電池產業蓬勃發展對匈牙利經濟及就業相關影響」指出，在匈設廠之電池製造商除了原材料之開採及提煉，幾乎囊括所有供應鏈，換言之，幾乎不需要匈牙利在地下游廠商。如此電池產業在匈牙利的發展將會趨向「勞工密集」且「低附加價值」，對汽車產業在匈牙利的整體發展並非升級，恐為降級。

此更延伸出缺工議題，依匈牙利前創新科技部統計數據，2016年至2021年匈牙利電池供應鏈將創造14,000就業機會，至2025年將擴增至30,000個。但隨著匈牙利失業率維持低於4%，缺工已是外資企業經常面對的問題，且缺工不必然意味帶來更好的工作環境及更高薪資水準。反而呈現生產電

註²: <https://www.periferiacenter.com/>



動車「富士康現象」(foxconnization)的產業趨勢：低技術職缺多、薪資低、流動率十分「彈性」。雖電池產業工資相較其他零組件製造企業稍高，但產線作業人員仍須透過加班、紅利及其他加給方能維生。

再來，因職業培訓據點不多，實務上幾乎是從鄰國調度大量且熟練的外籍員工操作機械。或如韓國三星SDI在匈牙利中部God市建造之電池工廠總員工數約6,000人，但將近半數3,000位員工是「外籍勞工」，主要為韓國、中國、越南及烏克蘭人。

最後，電池工廠運作需要大量用水、電力及天然氣。依Greenpeace Hungary預估，每年預估將產出250GWh的電池產能將須消耗15至16TWh的電能，相當於匈牙利Paks I核能發電廠一年發電量。為充分吸引相關外資進駐，匈牙利政府已宣布將於未來3年內建設3座大型天然氣電廠，規劃總產能達1,650兆伏(MV)。歐班總理2023年3月9日即公開表示，該等產業發展成就將刷新歷史，未來將在匈牙利東部城市開花結果，如同Győr, Kecskemét及Fehérvár等城市。

(資料來源：經濟部國際合作處官網 - 新聞與活動；駐匈牙利代表處經濟組彙整)



由於高通膨及缺乏補貼措施， 2022 年西班牙自行車銷量減少

◎ 編輯部

西班牙國家報(El País)報導，依據西班牙自行車品牌協會(Asociación de Marcas de Bicicletas de España, AMBE)統計，由於高通膨及缺乏政府補貼相關措施，2022年西國自行車銷售計135萬7,854台，較2021年衰退13.59%，以營業額而言，2022年為271萬歐元，亦較2021年減少6.01%。

AMBE秘書長Jesús Freire表示，由於其他國家補貼自行車購買及維修之政策，以及調降自行車增值稅(IVA)10%之激勵，歐盟主要經濟體法、德、義大利等國自行車銷售仍可持續成長。

例如荷蘭提供自行車通勤上班族每公里0.21歐元之補貼，換算下來每年補助金額可達1,000歐元，另法國每年亦提供高達800歐元之補貼。西國政府則迄未有類似補貼措施之規劃，F秘書長指稱恐不利自行車銷售。

儘管2022年西國自行車整體銷量下滑，但城市專用自行車(las bicis



urbanas)銷售14萬6,572台，較2021年成長22.5%，電動自行車(las bicis eléctricas)則銷售23萬6,183台，較2021年成長5.7%，銷量均呈成長趨勢，係西班牙人最喜愛的電動交通工具之一。

目前西國每台電動自行車平均售價約2,940歐元，使用數量已超過100萬台。依據西國工業、貿易暨觀光部(Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)統計，西國2022年自行車產量為35萬3,000台，較2021年增長 6%，出口總額為3億1,865萬歐元，亦較2021年大幅增長66%。

西班牙自行車製造商及維修廠家數持續增加，目前境內已有超過 3,100個自行車租賃、銷售和維修點(+2.7%)及400間生產和經銷自行車商家(+10.7%)。

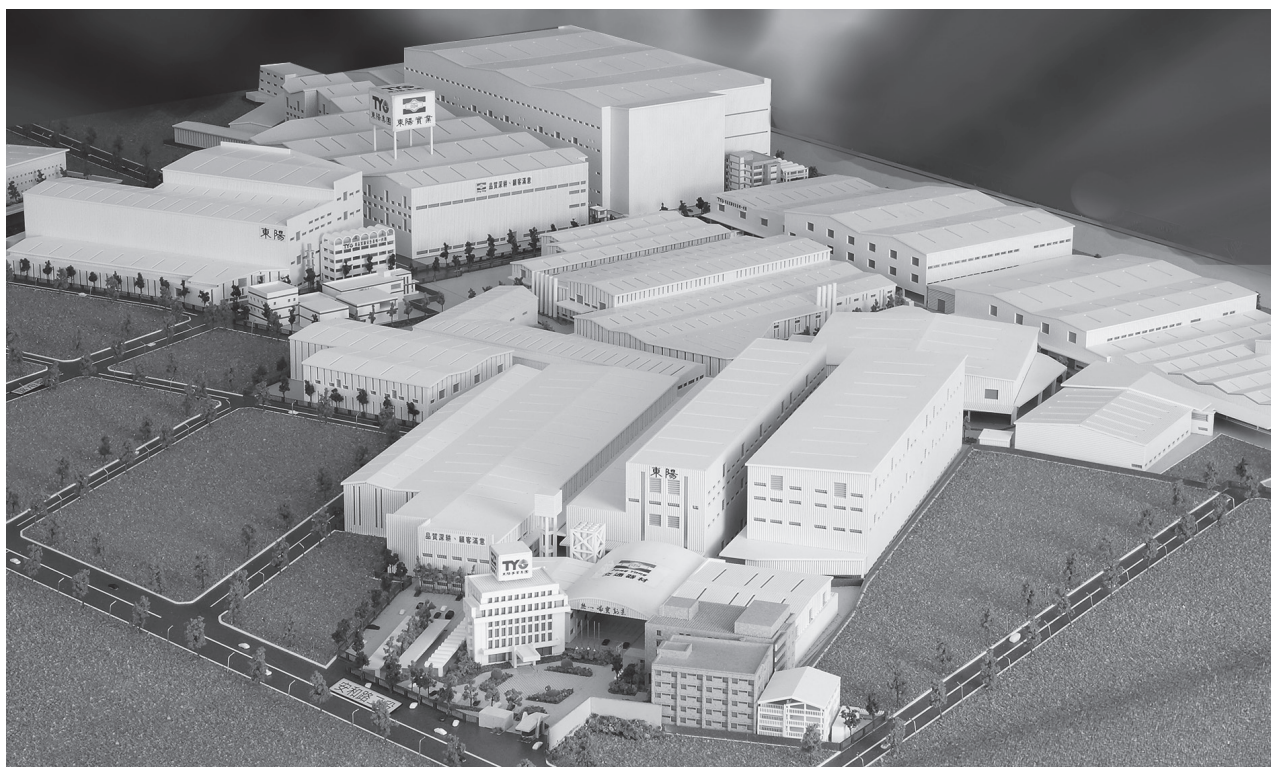
(資料來源：經濟部國際貿易局官網-全球商機資訊；

駐西班牙台北經濟文化辦事處經濟組)



「東陽事業集團」簡介

◎編輯部



東陽台灣總部鳥瞰圖

企業文化

創立之始，即以「人本經營」為中心思想，並以「熱心、誠實、創意」為企業精神，它不僅是東陽永續經營的信念，也發展成為東陽的企業文化。

熱心--培養團隊合作的精神，塑造一個安全、和諧與成長的工作環境，對客戶提供專業化的服務，進而關心社會。

誠實--建立公開、公平、實事求是的工作態度，以穩健經營創造公司的成長。

創意--充份授權激發同仁們的創意，努力開發新技術、新產品，造福社會大眾。



東陽集團事業領域 GLOBAL MANUFACTURE CENTER





產品能力

塑膠部品

保險桿、儀表盤、水箱護罩、塑膠尾門、塑膠葉子板、門內飾板、內飾件、擾流板、水箱支架、輪弧產品

鈑金部品

葉子板、門、引擎蓋等汽車外觀鈑金部品

冷卻部品

主動式進氣柵欄、風扇總成

組車市場—供應台灣、大陸、美日車系海外車廠

東陽集團自1976年開始生產汽機車零組件，主要提供台灣地區各大組車廠(OEM)及海外汽車大廠通用、福特、日產、本田等海外廠的訂單，與組車廠形成密不可分的關係。1994年以卓越的技術、先進的製造設備及專業的經營管理團隊，開拓大陸組車廠事業，與中國前十五大重點車廠合資合作，擴展大陸長春、重慶、天津、青島、長沙、武漢、襄陽、南京、廣州、福州、佛山等地生產工廠，供應第一汽車、長安鈴木、長安福特、長安馬自達、東風日產、東風本田、東南汽車、廣汽本田、廣汽豐田、廣汽三菱、江鈴汽車、吉利汽車、蔚來汽車、小鵬汽車、長城汽車等車廠的需求。



售後維修市場—提供多元的產品線，滿足全球客戶一次購足的需求

在汽車零件售後維修市場方面，東陽事業集團累積超過三十年的市場行銷經驗及超過二萬套的模具數，主要客戶遍及五大洲超過200個國家、2,300多個主要客戶。為就近供應售後維修市場(AM)客戶之需求，並於美國德州、中國南京設立專業工廠，以製造、銷售保險桿、水箱護罩塑膠製品及引擎蓋、葉子板等鈑金產品、主動式進氣柵欄、風扇總成等冷卻系統部品。此外更結合台灣強大的汽車零組件業形成完整的供應鏈服務系統，可同時提供客戶全世界各大車型二萬種以上的產品，滿足客戶一次購足的需求。

完整且綿密的物流系統

以台灣台南廠為資源運籌中心，建立物流中心、中央發貨倉庫及多達上百個的專業貨櫃碼頭，同時在全球汽車重要市場建立生產據點，形成綿密的物流網路，提供全球汽機車零件售後維修市場多元化、專業、便捷的服務。





開發技術能力

東陽事業集團成立「研發技術中心」，統籌材料規劃，產品設計，模具設計，製程規劃，品質規劃及製造技術工法，同時培育優秀開發人才、建置知識庫進行經驗傳承，養成具備Tier-1廠的核心技術優勢。

配合新能源車趨勢，以塑膠取代金屬之輕量化部件已承製量產中。同時積極研發發光保險桿、發光水箱護罩、圖案氛圍飾件、智能表面飾件等新加飾、智能化的車電應用產品，並與客戶合作新車型企劃、提供結構設計、先期開發等建構Tier-1協力體系，並跨足車用電子零部件版圖。

產品設計力 PRODUCT DESIGN



產品設計力

1. 產品造型設計能力
2. 產品結構3D/2D
CATIA
NX
MOLDEX 3D/MOLD
FLOW
3. 設計驗證
流動解析
安全氣囊展開測試
結構強度解析
低速衝擊模擬
熱變形解析

開發能力 DEVELOPMENT CAPABILITY



開發能力

1. 材料/塗料開發評估
2. 新設備/新工法導入
3. 專用設備開發評估
4. 模具開發設計
5. CAD/CAM模具系統
精於大型、高結構性、
高精密性模具之開發技
術

生產技術 MANUFACTURING TECHNOLOGY

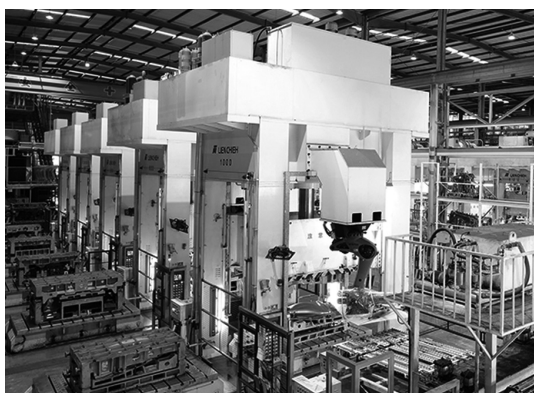
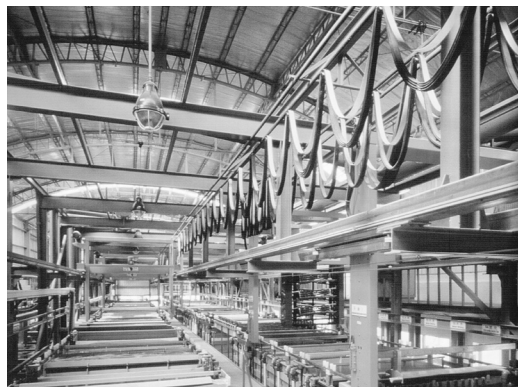


生產技術力

1. 塑膠部品
成型技術
射出成型
射出壓縮成型
射出發泡成型
長纖射出成型
表皮搪塑成型
表皮IMG成型
加飾技術
靜電塗裝
水性塗裝
電鍍
FILM加飾
IMG-L加飾
真空活化包覆
網印/移印
加工技術
AIRBAG雷射穿孔薄化
- AIRBAG冷刀薄化
表皮車縫
接合技術
超音波熔接
振動熔接
黏膠壓合
2. 鈑金部品
自動沖壓線
EDP陽極電著塗裝
多軸自動佈膠
多軸自動點焊
3. 風扇部品
風扇產品組裝
4. 模具製造
NC加工
EDM放電加工



全面品質保證



製造設備

遵循國際系統ESG管理要求，建構完整品質保證、環境、衛生安全管理系統，通過IATF 16949、ISO 9001、ISO 17025、ISO 14001及ISO 45001等國際系統認證，並獲得FORD Q1、VW GROUP VDA 6.3客戶認證。全力提昇產品品質、生產力與環境安全，以「提供客戶最大的滿意度」為我們的最大目標。

從產品設計開始，反覆透過各階段新產品開發及試作活動，改善開發過程產品及製程問題點，同時針對產品性能、可靠度、安全性及耐久性等項目進行實驗及驗證，確保提供客戶優良的品質及信賴的產品。

針對售後維修零件市場(AM)之產品，運用逆向工程技術進行產品開發，並設立「合車中心」確認產品符合合車標準，出廠前以檢治具加強檢視，產品通過耐候、耐撞擊、溫濕度、防鏽鹽霧、點焊強度拉力、強度破壞測試、電著塗裝厚度及黏度測試等多項安全及耐用度測試，在完善的「全面品質保證系統」管理下，通過歐美各國售後維修產品品質認證系統CAPA、TÜV Rheinland、中國CAPA、天津華誠等認證，以優越的品質、堅固的產品，防護行車安全，始終如一。



全球生產據點

塑膠部品

生產據點	設立	地址	夥伴	佔地(平方公尺)	客戶
東陽實業廠	1952	台南市安南區	獨資	499,087	台灣、大陸、美日海外車廠、全球AM客戶
如陽	1990	台南市安南區	大協西川株式會社	9,913	台灣車廠
福州東陽	1995	福建省福州市閩侯縣青口投資區	獨資	53,444	東南汽車、江鈴汽車、吉利汽車
長春一汽富維東陽	2003	長春-高新技術產業開發區	長春一汽富維	88,466	一汽大眾、一汽轎車、第一汽車
長春一汽富維東陽(佛山)	2012	廣東省佛山市	長春一汽富維	55,398	一汽大眾
長春一汽富維東陽(青島)	2017	山東青島	長春一汽富維	55,000	一汽大眾
長春一汽富維東陽(天津)	2017	天津市	長春一汽富維	55,000	一汽大眾
一汽富維東陽(安徽)	2022	安徽合肥	長春一汽富維	33,777	大眾汽車
一汽富維東陽(上海)	2022	上海	長春一汽富維	43,780	美系電動車
大協西川東陽	2005	南京江寧開發區	大協西川株式會社	125,400	長安馬自達、江鈴汽車
重慶大江東陽	2004	重慶市渝北經濟技術開發區	重慶大江工業集團	68,000	長安福特、長安汽車、東風小康、成都豐田
武漢翔星	2007	湖北省武漢市經濟技術開發區	IAC集團	43,000	鄭州日產、通用汽車、廣汽三菱
長沙廣汽東陽	2011	湖南省國家級長沙經濟技術開發區	廣汽集團	44,568	廣汽三菱
佛山東陽	2012	廣東省佛山市樂平工業區	獨資	32,871	東風日產、廣汽豐田、廣汽本田
襄陽東陽	2012	湖北省襄陽市雷河開發區	獨資	66,700	東風日產、鄭州日產、英菲尼迪、吉利汽車、江鈴汽車
TYG Products	1997	美國	獨資	159,157	北美AM客戶
南京東陽	2007	南京市江寧經濟技術開發區	獨資	76,859	中國AM客戶

鈑金部品

生產據點	設立	地址	夥伴	佔地(平方公尺)	客戶
東陽實業廠	1952	台南市安南區	獨資	499,087	全球AM客戶

風扇部品

生產據點	設立	地址	夥伴	佔地(平方公尺)	客戶
東陽實業廠	1952	台南市安南區	獨資	499,087	全球AM客戶

技術服務

生產據點	設立	地址	夥伴	客戶
東陽(廣州)技術研發服務	2017	廣州經濟技術開發區	獨資	中國車廠
上海華飾汽車研發中心	2019	上海	長春一汽富維	中國車廠

模具設計與製造

生產據點	設立	地址	夥伴	佔地(平方公尺)
東陽實業廠	1952	台南市安南區	獨資	499,087
廣州東陽立松	2005	廣州經濟技術開發區	日本立松	22,000

塑膠塗料

生產據點	設立	地址	夥伴	佔地(平方公尺)
敦陽化工	1996	台南市安南區	NIPPON PAINT-AUTOMOTIVE CO(NPAC)	4,981



26屆第10次理監事聯席會議報導

◎林憶苓 整理

本會第26屆第10次理監事聯席會議已於本(112)年6月28日(三)下午3時於本會會議室召開完畢。議決事項已另案處理，茲將本次理監事聯席會議各項報告分述如下。



陳理事長(昭文) 致詞

理事長致詞

杜最高顧問(紫軍)、工業局童(建強)專委、各位理監事，大家午安！

今天是車輛公會第26屆第10次理監事聯席會議，非常感謝杜最高顧問、



童專委以及各位理監事在百忙之中抽空參加今天的會議。端午節剛過，相信大家都過了一個愉快的端午佳節。

這次會議除了本會完成111年度結算申報、112年1-5月份經費收支之財務報告外，還有關於本會配合政府疫後特別預算協助產業低碳與智慧化轉型，舉辦轉型講習班以及相關技術媒合會、觀摩會、本會第27屆第1次會員代表大會暨第27屆理監事選舉、國際展覽、研討會等業務工作報告，以及推薦本會涂勝國理事參選工業總會「112年中華民國工礦團體優良理監事選拔」、廠商申請入會及復權等案提請審議。

另外這次會議我們也邀請到思納捷科技馮明惠副總經理針對「應用人工智慧及物聯網科技節能減碳三部曲與案例分享」，以及中華經濟研究院 吳玉瑩博士針對「國際經貿局勢對車輛產業供應鏈的影響」為我們做專題演講，各位聆聽後如果有什麼問題歡迎提出來討論。謝謝各位！



杜最高顧問(紫軍) 致詞



經濟部工業局/童建強 專門委員 致詞



理監事們踴躍出席提供意見



業務報告

一、產業政策

(一)疫後特別預算，協助產業低碳化與智慧化轉型：

因應疫後景氣振興需要及全球智慧化、低碳化趨勢挑戰，依據疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例，推動產業及中小企業升級轉型相關措施，經濟部編列疫後特別預算挺中小企業穩經營、留人力、助升級、注資金，經濟部召開會議說明工業局後續推動規劃，並由本會與中華經濟研究院合作扮演橋樑協助鏈結產業需求：

1.112年4月26日經濟部工業局於桃園舉辦金屬機電產業疫後特別預算啟動說明會，由盧文燦副組長主持會議，本次會議共有130位出席。

2.112年4月30日經濟部於五股場說明會，舉辦產業及中小企業升級轉型措施聯合說明會，由經濟部王美花部長出席，本會由陳昭文理事長率理監事代表等20位出席。

(二)汽機車產業永續發展淨零CEO班：

為協助運輸工具產業建立碳管理認知與量能，由經濟部工業局主辦，中華經濟研究院執行，本會協辦「汽機車產業永續發展淨零CEO班」，邀請運具製造業中高階主管參加，會中專家分享從Apple對供應鏈的要求看淨零趨勢與做法、歐盟碳邊境調整機制與美國清淨競爭法案之發展、預言企業淨零路上會發生的七件大事以及國際



車廠的科學基礎目標設定與分析等主題，本次會議共有41位出席。

(三)車輛產業低碳轉型講習班：

各國政府面對全球低碳經濟轉型，已訂定淨零碳排時程並逐漸增強政策力度，國內外品牌車廠近年陸續制定減量目標，除自行推動工廠碳盤查與減碳外，亦開始要求其零組件供應商實行工廠碳盤查及並提出減碳時程，為協助國內車輛產業因應國際趨勢，本講習班由經濟部工業局主辦，中華經濟研究院執行、本會協辦，會議說明車輛產業淨零碳排趨勢與政府資源、工廠碳盤查與輔導診斷作法，ESG下的減碳與智慧製造雙軸轉型以及產業推動低碳化之實務經驗，本次會議共有30位出席。

(四)汽機車低碳節能技術媒合會：

- 1.為協助國內汽機車供應商建立低碳節能技術能量，導入各項低碳節能技術，加速推動我國汽機車製造業淨零碳排應用，帶動產業低碳轉型，本次活動由經濟部工業局主辦，本會與工研院機械所執行，會中說明政府推動淨零碳排相關輔導資源，並邀請具低碳節能技術能量導入製造業實例之法人單位進行技術能量及案例分享，針對減碳技術需求，現場提供諮詢診斷服務與媒合洽談。
- 2.會議分別於5月23日在桃園、5月26日在台中、5月30日在台南舉辦，三場共有128人次參加。

(五)低碳轉型技術觀摩：

經濟部工業局為協助國內機車零組件製造業者加速推動淨零減碳工



作，特舉辦低碳轉型技術觀摩，活動由經濟部工業局主辦，本會與工研院機械所執行，透過到廠實際觀摩，學習生產節能經驗，促進會員廠了解減碳作法及可導入之技術。

1. 5月23日下午舉辦中華汽車低碳轉型技術觀摩，本次前往中華汽車楊梅廠參觀，活動由中華汽車楊鴻慶副總經理接待，經濟部工業局郭肇中組長及本會陳明德秘書長共同參與，並到現場觀摩7個減碳改善案例，共有73位參加。
2. 預訂8月4日下午舉辦東台精機低碳轉型技術觀摩，將前往高雄東台精機工廠參觀最新的節能生產加工機台，以及減碳案例。

(六)協助泰國電動車產業投資暨工業區說明會：

1. 工研院產科國際所受經濟部工業局委託，協助我國業者南向布局。泰國是未來東協電動車發展重鎮，為協助業者降低當地投資設廠布局障礙，辦理本泰國投資暨工業區說明會，與業者研討泰國最新投資資訊，並由泰國天使地產顧問開發集團，介紹適合電動車進駐的工業區及環境。
2. 本次說明會訂於6月29日下午舉辦，由工研院產業科技國際策略發展所及本會共同主辦，由本會吳智魁副秘書長開場，並同步邀請創奕能源丘為臣副總經理及亞勁車電溫崇維執行長分享泰國布局經驗及泰國電動車市場商機，協助業者了解及交流當地投資設廠布局障礙等內容。



二、車輛法規

(一)交通部調整「臺灣新車安全評等計畫」首輪受評車型清單事宜：

交通部於112年4月18日調整「臺灣新車安全評等計畫」首輪受評車型清單，正選8款車型，備選4款車型。

排序	廠牌 / 車型	國產/進口車	受評車輛業者 (安審申請者)	說明
1	TOYOTA / COROLLA CROSS	國產	國瑞公司	正選
2	TOYOTA / RAV4	進口	和泰公司	
3	TOYOTA / ALTIS	國產	國瑞公司	
4	HONDA / CR-V	國產	本田公司	
5	FORD / KUGA	國產	福特公司	
6	FORD / FOCUS	國產	福特公司	
7	NISSAN / KICKS	國產	裕隆公司	
8	TOYOTA / YARIS	國產	國瑞公司	
9	NISSAN / SENTRA	國產	裕隆公司	備選
10	TOYOTA / SIENNA	國產	國瑞公司	
11	LEXUS / NX	進口	和泰公司	
12	TOYOTA / VIOS	國產	國瑞公司	

註：此次與 111 年 8 月 18 日核定之受評車款主要差異為增列 TOYOTA/YARIS 為第8排序，NISSAN/SENTRA 改列入為第9排序(備選排序 1)，原 TOYOTA/SIENNA、LEXUS/NX、TOYOTA/VIOS 依序後移，備選名單由 3 名增加為 4 名。

(二)能源局下階段車輛能效標準(CAFE)暨管理措施修訂事宜：

工研院於112年4月27日向汽、機車業者說明下階段(第三期)車輛能效標準(CAFE)暨管理措施修訂方向，主要內容如下：



1.配合國家淨零碳排與節能政策目標(如下)，進行下階段車輛能效標準暨管理措施研擬作業：

- (1)依國家發展委員會於111年3月30日發布「臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明」，有關運輸部門的淨零規劃，提出電動小客車新車年銷售量占比2030與2035年分別達30%與60%，電動機車分別達35%與70%，於2040年所有新售小客車與機車均為電動車輛。
- (2)為達成我國2050淨零轉型目標，經濟部於111年9月21日就所提「節能戰略計畫」辦理「節能戰略社會溝通會議」，公布節能戰略計畫運輸部門主要目標，於2030年達新車能源效率提升30%，其中於2025年完成擴大能效管理車種，將2.5噸以上小貨車納入車輛能效管理。

2.第三期CAFE初步以2030為標準加嚴導入年份。

3.於今(112)年5~8月份，工研院車輛能效管理團隊將向車輛業者進行議題交流與意見蒐集，彙整歸納後形成初步草案。

4.預計於今(112)年度11月份辦理下階段車輛能效管理草案業者說明會。

(三)「從國內電巴關鍵零組件現況探討共通介面需求」案：

- 1.國發會已訂定2030年全台巴士電動化目標，重要課題之一是強化國產電動巴士關鍵系統零組件在地化生產，提出「整車控制器VCU」、「電池管理系統BMS」、「電動助力轉向系統EPS」、「電子制動系統EBS」、「智慧座艙ECU/Meter」及「車載資訊系



統IVI」等6項關鍵系統零組件作為指標。因此為瞭解國內電巴業者對該6項目之國產化需求、對於該等產品發展共通介面之看法、評估具發展潛力之國際市場等資訊，作為協助政府擘劃推動智慧電巴國產化產業政策之參考依據，規劃此產業專家問卷調查專案。本案於3月20日由工研院委託本會進行產業專家意見調研及座談會。

- 2.本會已於4月27日召開專家座談會，邀請本會會員7家電動公車製造廠高階主管進行交流座談會，以了解國內車廠評估電巴關鍵零組件共通整合介面需求之廠商。
- 3.後續將拜會與產科所合議之7家零組件廠商並進行問卷調查，包括公司現況、自主開發能量及發展國內共通介面產品看法、潛力外銷市場，以及政府、學界、法人或公協會可扮演角色等資訊之收集、分析等資料；並於9月再邀集電巴及零組件廠商進行期末調研成果分享會，除呈現問卷調查整理結果，並於會中交叉請益電巴業者及關鍵零組件業者，對於問卷調查結果之看法。

三、展覽考察

(一)2023年泰國國際汽車零配件展：

- 1.2023年泰國國際汽車零配件展於4月5~8日，假曼谷國際貿易展覽中心(BITEC)舉行。
- 2.今年展覽的活動主題是“世界汽車零組件的採購中心；永續到未來”，著重高效和環保，特別是永續性技術。



- 3.本展有超過500家汽車零部件、裝飾配件和相關服務的製造商齊聚一堂，使用800多個展位。有來自東盟、南亞、日本、台灣、中國、俄羅斯、澳大利亞、中東、南美、非洲、歐洲等80個國家/地區的6,000名專業買主參觀。
- 4.本展由經濟日報/中經社籌組台灣參展團，計44家優質廠商共赴泰國搶佔商機。另冠寶展覽公司也籌組15家廠商參展。

(二)2023年印尼國際汽車零配件展：

- 1.本展已於2023年5月24~26日，假雅加達國際會展中心舉行，展出產品涵蓋汽車零配件相關產品。今(2023)年有來自22個國家超過1,005家廠商參展，吸引25,524人次的買主參觀，合計展出面積達25,000平方公尺。此展覽與INABIKE印尼國際雙輪車展、EV Indonesia印尼國際電動車展、Tyre & Rubber Indonesia印尼國際輪胎及橡膠工業展、Transport & Logistics Indonesia印尼運輸及物流展、IIBT印尼國際巴士卡車展同時舉行，吸引更多買主參觀。
- 2.本會共有9家會員廠報名，使用10個標準攤位。

(三)2023年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展已於2023年6月8~11日，假土耳其伊斯坦堡TÜYAP展覽中心舉行，今年為第16屆舉辦，是法蘭克福全球汽車零配件專業展覽中，僅次於上海和德國第3大的展覽盛會，今年展會共有來自41個國家、1,437家相關廠商參加展覽，統計共吸引了全球58,024名專業買主進場參觀，買主參觀人數較Covid-19疫情前2019年展覽



- 48,737人成長19%。
- 2.台灣此次參展廠商共有33家，使用面積達385.5平方公尺，特別設置台灣國家形象館，提升台灣館的整體形象。
 - 3.本會應我國駐土耳其代表處邀請，於6月8日與土耳其電動車及混和動力車協會(TEHAD)洽簽合作備忘錄，盼能更進一步深化雙邊電動車等車輛相關產業合作交流與動能。

(四)2023年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展覽會：

- 1.本展訂於2023年6月23~25日，假西貢會議展覽中心Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)舉行。
- 2.本展2022年展會共計吸引了10,112名專業觀眾及173家海內外參展商的積極參與，突顯了目前越南及整個東盟地區汽車行業的巨大潛力，吸引了大量來自越南及其周邊地區的專業觀眾到場參觀。
- 3.本次赴越南參展之台灣廠商預計有48家，其中有8家參加本會參展團，使用面積達81平方公尺。

(五)2023年約翰尼斯堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展訂於2023年9月5~7日，假南非約翰尼斯堡Expo Centre Johannesburg舉行，上屆(2022年)展會來自亞洲、歐洲與中東地區等約200家廠商參與，計5,500人次的專業買家入場參觀。
- 2.本展有1/3來自亞洲、歐洲、美洲與中東的海外廠商參加，展出產品涵蓋汽車相關零配件產品，提供拓展非洲市場的最佳機會。金



磚五國之一的南非(BRICS)，供應全球汽車製造業0.7%的產值，佔南非GDP近7%，並預計2035年使汽車業年產量從60萬輛增加到140萬輛。疫情趨緩之下，南非的汽車產業持續提升產能，積極回復盛況，未來新車銷售、汽車產能及整體市場有望改善。

3.本會目前有5家廠商報名，使用6個攤位。

(六)2023年杜拜國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展訂於2023年10月2~4日，假杜拜世貿展覽中心舉行。該展是全球主要城市舉辦的指標性汽車零配件巡迴展之一，為中東地區規模最大、效果最好的專業汽配展會，已經成為全球知名汽配商家進入中東市場、印度及非洲的最佳捷徑。
- 2.上屆(2022年)展會共有來自53國家、1,145家廠商參與展會，20個國家組成國家館參展，吸引145個國家、42,937名專業買主前往交流採購。

(七)2023年日本名古屋國際汽車工業技術展：

- 1.本展訂於2023年10月25~27日，假日本名古屋展覽館舉行，名古屋是日本中部愛知縣的首府，擁有日本最大的汽車產業集群，如豐田(TOYOTA)、電裝(DENSO)等全球領先的知名企業都在名古屋地區設有總部和工廠。
- 2.本展每年舉辦一次，吸引來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為日本最專業的汽車電子、電動車及自動化相



關技術展。

3.本會目前共有6家會員廠報名，使用7個攤位。

(八)2023年美國汽車零配件展：

- 1.本展訂於2023年10月31日~11月2日，假美國內華達州拉斯維加斯市Sands Expo Centre展館舉行，為北美地區最大且最專業的汽車售後服務零配展。北美市場是全球主要的汽配需求市場，僅汽配產品在美國的市場就估計有600億美元，半數以上依賴進口。車輛零配件售後服務市場一直為美國經濟的重要區塊之一，據統計相關產業就業人數高達約400 萬人。
- 2.上屆(2022年)展會共有來自35國家、約1,400家廠商參展，台灣展商計有103家、使用面積達1,322平方公尺。

(九)2023年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會：

- 1.本展訂於2023年11月29日~12月2日，假上海虹橋國際會展中心舉行，預計將吸引約3,500家汽車產業鏈的參展廠商。
- 2.因疫情、俄烏戰爭影響致使全球汽車供應鏈大亂，但新能源電動車的銷售暢旺是全球趨勢，據中國汽車工業協會數據，2022年中國新能源汽車出口67.9萬輛，比上一年度增加1.2倍。隨著汽車電子、新能源技術發展和相關的政策法規加速落地、消費市場復甦等，科技創新正在深刻影響和重塑著整個汽車生態。



3.本會目前共有15家會員廠報名，使用25個攤位。

(十) 2024年日本國際汽車工業技術展：

- 1.本展訂於2024年1月24~26日，假東京有明展覽中心舉行，展出產品涵蓋車用電子、汽車零配件及其檢測設備。今(2023)年有1,400家參展商，吸引74,193位來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為全球最專業的汽車電子、電動車及自動化相關技術展。
- 2.本會為積極協助廠商拓展日本市場，特籌組參展團參展，將於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前有7家會員廠報名，使用11個攤位。

四、會務報告

本會第27屆第1次會員代表大會暨第27屆理監事選舉事宜：

- 1.本會第27屆第1次會員代表大會預定於今(112)年11月15日(三)下午二時，假台北國際會議中心2樓舉行，會中將選出第27屆理事及監事。同時於大會結束後，分別召開第27屆第1次理事及監事會議，選舉常務理事、常務監事及理事長。
- 2.為使理監事選舉順利舉行並迅速完成計票工作，本會將循例採用電腦計票方式，由選舉人(會員代表)以本會備妥之2B鉛筆畫記選票。
- 3.有關本會第27屆理監事選舉作業日程表如附件。



五、研討會

(一)「電動車用電池包與電池管理系統設計」課程：

- 1.本會於112年4月14日與車輛研究測試中心共同舉辦「電動車用電池包與電池管理系統設計」課程，邀請群聯電子黃柏 博士擔任講師，報名與會人數共計27人。
- 2.本研討會主題為：(1)電池包需求展開；(2)電池芯性能與安全試驗；(3)電池包設計流程；(4)電池管理系統需求展開；(5)電池管理系統架構設計。
- 3.研討會目的主要以實際開發流程解說車用電池包與電池管理系統設計理念，電動車用電池包依功能，車型，運行地點要求產生許多不同需求。從各種面向了解電池包設計理念，試驗方法，讓學員能初步掌握電池包的設計方法，而電池包的靈魂電池管理系統亦從需求面以淺顯易懂的方式層層剖析電池控制策略與估測技術的設計技巧。

(二)「國際電動車輛充電系統現況及安全要求」課程：

- 1.本會於112年5月8日及5月9日與台灣大電力研究試驗中心共同舉辦「國際電動車輛充電系統現況及安全要求」二日課程，邀請大電力張庭綱副處長擔任講師，報名與會人數共計16人。
- 2.本研討會主題為：(1)國際電動車輛充電系統介紹；(2)電動車輛充電系統安全要求-機械性與環境要求；(3)電動車輛充電系統安全要求-電性要求；(4)電動車輛充電系統安全要求-充電纜線組要求一、



二；(5)電動車輛充電系統安全要求-通訊要求；(6)電動車輛充電系統-電磁相容要求。

3.研討會目的主要以藉由國際充電系統發展之說明，並透過國際標準介紹了解電動車充電及其零組件系統之相關安全、通訊及電磁相容性要求，了解國際發展趨勢。且在實務設計製造上時，可更清楚相關規範的最低限制，讓產品更易通過法規並與國際廠商並駕齊驅。

(三)「先進車輛駕駛輔助系統ADAS」課程：

1.本會於112年5月26日與車輛研究測試中心共同舉辦「先進車輛駕駛輔助系統ADAS」課程，邀請北科大陳柏全教授擔任講師，報名與會人數共計28人。

2.本研討會主題為：(1)簡介；(2)縱向ADAS：含前方防撞警示、適應性巡航控制、自動緊急煞車；(3)側向ADAS：含車道偏離警示、車道維持/跟隨控制、盲點警示/變換車道輔助、自動緊急轉向；(4)停車輔助；(5)自動駕駛車。

3.研討會目的主要以介紹先進駕駛輔助系統(Advanced Driver Assistance System, ADAS)可利用感測器、致動器與電子控制單元，以提示、警示與控制介入方式，協助駕駛人及時應變各種駕駛狀況，並提昇行車安全性，減少因判斷錯誤或技術不足造成的交通事故發生。本課程將以ADAS技術應用為題，講解相關的車輛動態基本理論與警示/控制策略設計需求，協助學員建立相關的系統整合觀念，後續可應用於ADAS產品設計開發。



(四)預計7~9月召開課程：

No	課程名稱	日期	講師	合作對象
1	電動車運動控制與未來移動方式的展望	7/4	台南大學 胡家勝/教授	車輛研究測試中心
2	商用車網路通訊軟體設計與測試技術	7/26	車輛中心 張偉鉉/專員	
3	電動車產業發展與馬達技術及能耗測試	8/23	祐謙科技/ 陳志豪/顧問 車輛中心/ 鄭冠淳/分析師 詹金治/課長	
4	電池管理系統之功能性安全訓練	8/21 8/22	中央大學 曾重仁/教授 聯華氣體 許正翰/總監 森歲能源 楊政晁/技術總監	台灣大電力研究測試中心
5	AIAG-VDA FMEA 失效模式與效應分析 (2019 1st)	7/15	廣典科技 宋明賢/博士	環球國際驗證(股)公司 (UCS) 廣典科技有限公司 (SIGTEKS)
6	MSA 量測系統分析 (2010 4th)	8/1	廣典科技 宋明賢/博士	
7	ISO 50001 能源管理系統內部稽核人員訓練	8/4 8/11	廣典科技 劉建中/碩士	
8	供應商品質管理實務研習班	8/31	廣典科技 宋明賢/博士	
9	IATF16949:2016 內部稽核員培訓(2016 1st)	9/18 9/19	廣典科技 宋明賢/博士	

六、財務報告(略)



討論提案

第一案：

提案單位：本會會務處

案由：擬推薦本會涂勝國理事參選工業總會所舉辦之「112年中華民國工礦團體優良理監事選拔」，提請審議案。

說明：

- 一、依據工業總會參選辦法規定，凡參選之理監事須在該團體連任二屆。
- 二、涂勝國理事(中華台亞股份有限公司/總經理)除擔任過本會二屆以上理監事外，亦為本會第25~26屆汽機車零件製造委員會委員，平時熱心公益、積極參與會務活動，為會員廠爭取權益，貢獻良多；故本次擬推薦涂理事參選工總112年度優良理監事選拔。

辦法：提請理監事會審議後辦理。

決議：通過。

第二案：

提案單位：本會會務處

案由：廠商申請入會及復權，提請審議案。

說明：

- 一、裕仁工業科技股份有限公司等5家廠商申請入會，符合本會



章程第10條規定，擬請准其入會。

二、煌傑金屬複合材料科技股份有限公司1家會員廠結清所積欠之常年會費，擬請准予辦理復權事宜。

三、以上異動資料，請參閱議程附件四(第17頁)。

辦 法：提請理監事會審議後辦理。

決 議：通過。

丙、 臨 時 動 議

第一案：

提案單位：陳昭文理事長

案 由：能源局下階段車輛能效標準(CAFE)暨管理措施修訂事宜建議，提請審議案。

說 明：

一、政府已發布「臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明」，目標為2030與2035年電動新車銷量須分別達30%與60%，於2040年所有新售小客車與機車均為電動車輛。此部分對於國內汽機車產業包含協力廠，在面對淨零減碳環境下又要對應此項轉變是相當大的挑戰。還有相關廠商產業鏈的調整，如何能順利完成轉型，需要集合大家意見再跟政府討論來協助產業轉型。因為電動車輛技術來源特別是4輪車很大程度受限於原廠技術，台灣汽機車產業在轉型中也佔重要角色，建議本



會廣泛收集會員廠意見，不論中心廠或協力廠能儘早與政府做溝通，爭取更多一些轉型協助。

二、三陽工業公司/邱穎峰協理：

2016年巴黎協定由195個國家通過協議，努力將氣溫升幅限制在1.5°C之內。目前最急迫的是歐盟邊境管制，國內也將成立碳交易中心，但國內碳交易中心只是碳中和，因為無法到國際做淨零交易，例如三陽公司產品或中鋼產品要銷到歐洲，歐盟根據相關行業水準，如2025年要降低碳排放20%，2030年要降低多少都有規範，超過碳排放是無法輸出，需要購買碳權。業界目前面臨最大困擾是產品銷到歐洲，當地規定要降低CO₂排放量，油耗由46km/升提升到60km/升如何因應？如果加酒精汽油，E10、E15對現在汽車完全有影響，但2006年推動時不成功，車主擔心加酒精汽油車子會壞掉。政府需要協助廠商，是外銷到全世界都能符合當地法規才重要，而不只是規定市售電動車比例35%，2年後外銷到歐洲將會遇到問題，相關協力廠也會受到影響。

決議：通過。由本會產業政策小組研擬相關討論案內容後向政府提出建議案。

專題報告：

1. 「應用人工智慧及物聯網科技節能減碳三部曲與案例分享」-思納捷科技/
馮明惠 副總經理 主講(略)



2. 「國際經貿局勢對車輛產業供應鏈的影響」-中華經濟研究院/吳玉瑩 博士
主講(略)



思納捷科技/馮明惠 副總經理



中華經濟研究院/吳玉瑩 博士

散會。



附件

車輛公會第 27 屆理監事選舉作業日程表

No	項 目 內 容	9 月				10 月					11 月	
		09/04 -09/08	09/11 -09/15	09/18 -09/23	09/25 -09/29	10/02 -10/06	10/09 -10/13	10/16 -10/20	10/23 -10/27	10/30 -11/03	11/06 -11/10	11/13 -11/17
1	會員代表調查 (註 1)	9/04(一) ○				10/06(五) △						
2	第 26 屆第 11 次理監事會議				09/27(三) ○							
3	印製參選報名 表	09/08(五) ○										
4	報名表郵寄全 體會員廠		09/13(三) ○									
5	報名期間(審 定會員代表資 格)(註 2)			09/18(一) ○	09/28(四) △							
6	候選人號碼抽 籤					10/4(三) ○						
7	第 26 屆第 12 次理監事會議 (註 3)							10/18(三) ○				
8	會員代表名冊 (註 4)							函報內政部 10/19(四) ○				
9	寄發開會通知 (註 5)							10/20(五) ○				
10	印製選票兌換 證及電腦選票 卡					10/05(四) ○		10/20(五) △				
11	第 27 屆第 1 次會員代表大 會(註 6)											11/15(三) ○
12	第 27 屆第 1 次理監事會議 (註 7)											11/15(三) ○

註：1.發函全體會員廠校對會員代表基本資料。

2.發函全體會員代表，報名參選之排名順序以本會收到掛號郵件先後次序為準。報名截止日期以郵戳為憑。

3.(1)推派 2 位監事擔任監票員。(2)提報理事、監事參選名單及會員代表名冊。(3)報告理監事改選相關事宜。

4.會員代表名冊依規定須於大會召開 15 日前送內政部核備。

5.寄發 (1) 27-1 大會開會通知【含開會通知、理監事選舉相關規定、報到單(含出席委託書)、大會程序表、會員代表出席回條。】(2) 27-1 理監事會開會通知。

6.選舉理、監事。

7.選舉常務理事、理事長、常務監事及推舉監事會召集人。



2023年日本名古屋國際汽車工業技術展 (AUTOMOTIVE WORLD NAGOYA 2023)

◎ 編輯部

一、展覽日期：2023年10月25日至27日

二、展覽地點：日本名古屋展覽館 (Portmesse Nagoya)

三、展覽項目：汽車零配件、維修保養設備工具等相關產品。

四、報名日期：自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用：每攤位(3公尺 x 2.7公尺=8.1平方公尺)

- 原價：日幣¥819,500 (未稅)。

- 每一轉角位(corner)再加日幣¥55,000(未稅)，組團會議後依選位結果再行繳費。

六、說 明：本展每年舉辦一次，2022年因疫情干擾下，仍然聚集來自12個國家共565家參展商。

七、聯 絡 人：業務處 鄭育佳 分機131

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail: joyce@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國貿局補助，並將依規定回饋參展廠商。



automechanika
SHANGHAI



2023 上海國際汽車零配件、維修檢測 診斷設備及服務用品展參展辦法

◎ 編輯部

展覽日期：2023年11月29日至12月2日（星期三～六）

展覽地點：上海國家會展中心(National Exhibition and Convention Center (Shanghai), NECC)

主辦單位：法蘭克福展覽(上海)有限公司（Messe Frankfurt (Shanghai) Co Ltd.）

參展費用：標準攤位費用 → 標準攤位為12平方公尺(最小)，可以3或4平方公尺為基準遞增

零配件專業館—美金592元/每平方公尺

維修檢測工具專業館及改裝百貨專業館—美金387元/每平方公尺

Media Package：

參加automechanika Shanghai須同時加入Media Package，費用為美金220元/每家參展商，服務內容如下：

- ◆ 大會名錄刊登：公司基本資料及攤位號碼
- ◆ 官方網站刊登：公司基本資料，產品分類及攤位號碼外，另包含以下內容： 1個公司商標、5個產品簡介（產品圖片+產品簡述）、1份公司簡介（含1張公司照片）、5個關鍵字



報名方式：一律採線上報名，

請至[報名網址] - <https://tinyurl.com/2cbo22wv> QRCode：



請將線上產生的報名表印出，蓋立公司大小章後連同保證金支票郵寄至法蘭克福展覽有限公司，即完成報名程序。

付款方式：參展費用請於invoice上所訂之繳款截止日前以『美金』匯款至指定帳戶，匯款完成後請將水單或匯款電文傳真至「車輛公會」對帳。貴公司先前繳交之保證金支票將於確認收到匯款後，以掛號郵寄原票退予 貴公司。

備註：詳細之完整參展辦法與規定，請參閱香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

網址：www.hk.messefrankfurt.com

詳情請洽：

◆ 香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

電話：(02)8729 1099 傳真：(02)2747 6656

黃亦筑小姐 分機：322 / 向艷芬小姐 分機：398 /

趙偉圻小姐 分機：323

◆ 車輛公會聯絡人：業務處鄭育佳 分機：131

電話：(02)2705 1101 傳真：(02)2706 6440

※備註：本展擬申請國貿局補助，並將依規定回饋參展廠商。



新聞選粹

汽車類

【6/1】

5月台灣汽車市場受惠進口品牌車大量到港，統計新車掛牌數4萬2478輛，年增37.4%、月增11.1%，創下近18年來單月同期新高紀錄；展望6月，車商預估約4.2萬輛，年成長29%。

車商表示，5月雖是民眾申報綜所稅的月份，不過台灣整體汽車市場表現不受影響，LEXUS、BENZ、BMW等高級車大量來車，進口車交車達2萬1018輛，較去年同期大幅成長49.1%，占比高達49.5%。

根據監理所資料，5月新車掛牌數4萬2478輛，較去年同期年增37.4%、月增11.1%；累計前5月新車掛牌數19萬2477輛，較去年同期增加12.9%。

車商表示，今年前5月表現大幅優於去年同期，為近10年次高表現。最高紀錄是2021年前5月19萬3879輛。

5月前10大品牌依序為TOYOTA、LEXUS、HONDA、BENZ、FORD、HYUNDAI、BMW、NISSAN、MITSUBISHI及CMC。其中LEXUS年增131.9%最顯著，BMW年增率也超過8成；相較4月，TOYOTA、LEXUS、HYUNDAI、NISSAN呈現月減態勢。

展望6月，車商表示，雖然國內外經濟充滿不確定因素，但考量各品牌擴大促銷方案刺激市場，加上進口車供應狀況持續好轉下，預估6月總市場可望來到42000輛，年增29%。（中央社）

【6/1】

除了AI產業蓬勃發展之外，電動車產業也是今年最看好的產業之一，去年全球銷售量衝上千萬台，今年預計維持高成

長，可望挑戰1,300萬輛水準；市調機構TrendForce指出，今年第一季全球新能源車總銷量達到265.6萬輛，年增28%。其中，純電動車（BEV）銷量為194.2萬輛，年成長26%；插電混合式電動車（PHEV）銷量71.1萬輛，年增34%。

由於特斯拉降價策略奏效，純電動車第一季銷售量達到42.3萬輛，創下歷史新高，同時市占率回升到21.8%。前三個季度，特斯拉在純電動車的市占率皆低於20%，可見降價對鞏固市場而言仍最快速見效。

比亞迪及五菱則分別位居第二、第三名，但以低價微型電動車為主力的五菱第一季銷量低於8萬輛，無論相較於去年第四季，或去年同期都下滑不少，原因之一在於低價微型車的競爭者不斷增多而瓜分市場。

插電混合式電動車方面，比亞迪以市占率37%持續穩居第一，比亞迪與戴姆勒集團合資的電動車品牌騰勢（Denza）也在第一季躍上第八名。比亞迪的多品牌策略已成形，除了騰勢外還有定位在豪華高階的「仰望」品牌將加入戰局。理想汽車第一季竄升至第二名，多車款為其帶來單季銷售5.2萬輛的成績，市占率提高至7.3%。

TrendForce表示，各國皆往提高零碳排車輛比重的方向邁進，故新能源車銷量仍會持續提高，對整體車市的滲透率也不斷攀升，是汽車產業中具備商機的領域。然而，不能忽略高通膨和高利率帶來的市場不穩定性，消費者縮減支出對汽車銷量的衝擊程度，以及小型車廠是否能撐過經濟逆風考驗，都使今年下半年的汽車市場充滿變數。（工商時報）

【6/2】

為達2050淨零排放目標，加速推動客



運車輛電動化，營造綠色公共運輸環境，行政院會1日通過交通部「2030年客運車輛電動化推動計畫（113至119年）」，計畫總經費高達643億元，將於明年起投入協助客運業者將燃油公車汰換為電動公車，預計2030年達到市區公車全面電動化的目標。

交通部表示，電動大客車過去推動受限車輛產品性能不佳、價格偏高、充電設施環境與後勤維修體系及關鍵技術與零組件未能落實國產化等問題，以致客運業者汰換意願不高，電動大客車數量成長緩慢。經重新檢討，與經濟部及環保署合作於109到111年推動「電動大客車示範計畫」，以3年500輛示範車規模扶植國內車廠投入電動公車自主設計開發及生產，提供符合國內需求的優質產品及加速提升電動公車數量。

交通部另表示，在3年示範先導期過後，今年開始進入推廣期，與環保署共同提報「2030年客運車輛電動化推動計畫」，除對客運業者購車補助外，亦納入建置維修保養體系、載客營運補助及路網優化等配套經費，除降低客運業者購車負擔外，也在維修及營運面提供業者更多協助。（工商時報）

【6/5】

以色列汽車進口商協會發布數據顯示，今年前五個月，中國大陸電動車品牌比亞迪成為該期間以色列最暢銷電動汽車品牌。在以色列該期間前六大暢銷汽車品牌中，中國大陸品牌便占了三個。

新華社報導，數據指出，比亞迪在今年前五個月在以色列共銷售8,497輛電動汽車，主要車型為跨界SUV ATTO3。同時名列以色列第五大汽車暢銷品牌。

而在以色列電動車榜單上的二至四名分別為中國大陸吉利汽車、韓國現代汽車、美國特斯拉，今年前五個月的銷量分別為4,091輛、2,618輛與1,863輛。從數據顯示，比亞迪該期間在以色列的銷量為特斯拉近4.6倍；而位列第六名為中國大陸車企奇瑞汽車，該車企於2022年底進入以色列市場，今年前五個月在以色列共售出7,165

輛汽車，主打車型為瑞虎7Pro、瑞虎8Pro和FX。

據此前數據顯示，以色列在今年前四個月共計售出12.05萬輛汽車，其中純電汽車售出1.99萬輛，滲透率為16.6%。

事實上，比亞迪近年積極拚「出海」，在2023年前三個月比亞迪乘用車累計出口達到3.8萬輛。不少機構認為，比亞迪2023年出口量有望達到30萬輛。

另一方面比亞迪出海獲取不錯成績。泰國AutoLife官網數據顯示，比亞迪ATTO 3在第1季上牌量為5,542台，占泰國第1季純電動車上牌總量的37.5%，持續在泰國純電動乘用車市場保持領先。此外，比亞迪泰國工廠預計2024年開始運營，年產量約為15萬輛。（經濟日報）

【6/7】

中國大陸汽車市場競爭激烈，多個品牌參與價格戰盼以銷量取勝。業內人士指今年價格戰勢必會打到年底，甚至是明年，「不要心懷僥倖，在內捲（業內競爭）這方面沒有最捲，只有更捲。」

中國大陸汽車品牌長安汽車董事長表示，多數邊緣車企將出局。而為了在「捲」到不行的市場中生存下去，車企追求銷量大過於利潤。奇瑞汽車副總經理認為，到2025年，中國大陸排名前十的車企恐將占據九成市場。他也預告，「目前看來，車市價格戰勢必打到今年底，甚至打到明年，車企須做好決戰20個月準備。」

長安汽車董事長在2022年長安汽車業績會上說，汽車行業競爭激烈，過去三年有至少75家車企品牌被淘汰，未來二至三年，保守估計有六至七成品牌被淘汰。只有產品好、技術強、規模大、轉型快的龍頭企業才能在激烈的市場競爭中生存和發展。

第一財經報導，奇瑞汽車副總經理指出，到明年年底，就能看出來中國大陸汽車市場到底誰能活下來。他認為最終能活下來的企業須具備三個能力：一是成本能力；二是全面混動化和電動化轉型；三是國內國際同步發展，這也是中國大陸所有企業都面臨的問題。（經濟日報）



【6/9】

據研調機構JATO Dynamics最新統計，美國電動車龍頭特斯拉（Tesla）旗下的電動休旅車Model Y，今年首季銷量高達26萬7,200輛，較去年同期暴增69%，超越日本豐田汽車的Corolla車系，首度奪下「全球最暢銷車款」稱號，並結束豐田長久以來占領的燃油車霸主地位，這也是電動車首度稱霸全球銷售排行榜。

日盛全球智能車基金研究團隊指出，5月初中國乘聯會公布最新大陸新能源車批發銷量數據，累計前4月銷量為211萬輛，年增44%，因地方補貼政策、廠商大幅降價，帶動整體市場仍穩健成長；而5月中發改委、能源局等單位推出11項措施，支持農村地區購買使用新能源汽車，加速建設農村地區充電基礎設施；由於農村新能源車滲透率較低，政策有望持續帶動新能源車維持高速成長。

整體來看，疫後換車潮起，加上銷售去碳化車款是全球減少溫室氣體排放的一大重點，汽車電動化趨勢明確，相關供應鏈表現有看頭。

新光標普電動車ETF經理人劉恆誌表示，特斯拉的Model Y全球暢銷，看出節能減碳趨勢下，純電動車愈來愈吃香，加上特斯拉近期祭出降價方案，有助於Model Y銷量節節高升，也預料平價電動車市場的接受度會越來越高。

劉恆誌認為，展望電動車股價後市，市場將會聚焦在車廠具體銷售表現上，尤其是目前疫後各國經濟解封、民眾出門出行旅遊等移動需求恢復，為汽車產業稍來景氣春燕，尤其是電動車市場，成長趨勢持續看好，預估今年下半年銷量再爆發，刺激全球電動車類股業績再攀升。

貝萊德新世代運輸基金經理人Charles Lilford指出，全球電動車銷量的持續成長，使從事運輸設備製造和銷售交通設備的公司受益，當中包括但不限於汽車、公車、卡車、電動腳踏車、吊車和充電式電池等。預期2030年，全球電動車的電池需求將增加15倍，用電需求達到25億7千6百萬度。

同時，我們預期會有更多相應政策以

及更嚴謹的汽車排放法規出場以支持電動車增長，這將有助於提升各地區相關設備產業的市占率。（工商時報）

【6/14】

豐田汽車宣布，2026年起將推出使用下一代電池的全系列電動車，研發和製造都將由豐田新成立的電動車部門BEV Factory負責。豐田的電動車進展一直落後對手，如今開始急起直追，帶動股價大漲。

BEV Factory總裁表示，豐田的目標是讓電動車行駛距離達1,000公里，BEV Factory計劃在2030年前生產約170萬輛電動車。相較之下，電動車大廠特斯拉Model 3的標準版行駛距離為430公里，而長程版約570公里。

豐田設下2026年前全電動車年銷售量150萬輛，和2030年前年銷量350萬輛的目標。也在研發量產電動車用全固態電池的方法，計劃在2027年至2028年實現商業化。公司表示，相較於現行的電池，全固態電池的行駛距離將能提升20%。豐田正開發另一款更高規格的電池，行駛距離可較現行產品提升50%。

豐田透露發現一項技術突破，克服了全固態電池的耐用性難題。有鑑於此，豐田正在評估將其應用至傳統油電混合動力車，並加速作為純電動車電池的進展。

此一最新電動車策略意味著，佐藤恒治4月從豐田章男手中接下社長職務後，豐田加速擁抱電動車。佐藤恒治2月受訪時表示，「豐田將以有別於以往的策略，加速開發純電動車。」（工商時報）

【6/16】

雖然外貿陷入疲弱，但今年中國的汽車出口量打敗長年雄據王座的日本，躍居全球第一位，電動車出口表現尤為突出。泰國媒體披露，當前比亞迪、上汽、哪吒、長城等中國電動車品牌已席捲泰國，拿下當地7成市占率。

全球汽車電動化的浪潮下，近年中國電動車挾其成本、技術與供應鏈優勢，在海外市場的存在感越來越強。以東南亞地區汽車重鎮泰國為例，泰國AutoLife官



網顯示，泰國3月純電動汽車銷量為6,262輛，年增9.7倍。其中，來自中國的比亞迪ATTO 3銷量為2,434輛，占比近4成，特斯拉（Tesla）則以24%的份額緊隨其後。另外三家中國品牌上汽、哪吒和長城的市占率分別達到15%、11%和3%。

AutoLife指出，在電動車領域，中國品牌在泰國市場已經超越豐田、日產等日系品牌。以比亞迪為例，ATTO 3自去年11月在泰國啟動銷售後，迅速占據泰國純電動乘用車市場第一位。資料顯示，比亞迪ATTO 3的5月份上牌量為2,025輛，連續第5個月獲得泰國純電動汽車銷量冠軍。今年前5個月，比亞迪ATTO 3總上牌量9,310輛，市占率達38.6%。

另外，上汽也是率先進入泰國市場的中國大型車企之一，在泰國國內交付的電動車已達1萬輛。上汽5月宣布將與泰國最大財團正大集團成立合資企業，以「名爵」品牌在泰國銷售電動車。

在當前疲軟的外貿數據下，汽車已成中國出口救世主。中汽協資料指出，今年第一季，中國超越日本，首次成為全球最大汽車出口國。特別是在3月以後，無論是傳統汽車或電動車出口都放量成長，年增率也因去年同期上海封城的影響，呈現猛增態勢。

資料顯示，2020年以前，中國汽車出口的主要市場是沙烏地阿拉伯、孟加拉、埃及等新興國家。但是今年第一季，中國汽車商品出口金額排名前十位的國家是俄羅斯、美國、墨西哥、英國、比利時、日本、澳洲、德國、阿拉伯聯合大公國和韓國。中國對這十個國家汽車商品累計出口金額227.4億美元，占汽車商品出口總額的48.5%。比亞迪、上汽、奇瑞、特斯拉中國、吉利、長安、長城則是中國汽車出口的主力軍。（工商時報）

【6/19】

全美停車位多達20億個，足以覆蓋整個康乃狄克州，許多停車場面積甚至比建築物還要大。這是因為美國政府設下最低數量停車位規定，但這卻帶來買房成本增加與占據住房空間等問題，促使許多城鎮

開始修改此硬性規定。

美國各大都會區隨處可見停車空間，是因政府要求每個辦公大樓、購物中心、商店、電影院與餐廳等地點都得設立停車場，且每棟大樓須具備一定數量的停車位。

停車位變多並不是什麼壞事，但這也意味著：停車場面積變大、與主體建築的距離更遠，更多民眾可能選擇放棄步行改為開車。

更重要的是，停車場最低數量規定導致住房供應減少並加劇買房負擔，原因在於建商經常將停車場成本反映在房租或房價上頭。

據建築工程公司WGI估計，興建一個停車位的成本約2.8萬美元（約新台幣86萬元），一位難求的紐約市更高達3.6萬美元，這還不包括買地費用。

許多房地產開發商與企業無力負擔蓋停車場的昂貴成本，且將土地用於建造停車位形同壓縮公寓興建空間。批評者更表示，停車場無處不在導致塞車與碳排放問題惡化，城市散步更不可行，即便是不開車的人也難逃衝擊。

回顧歷史，1920年代的紐約、洛杉磯等城市路邊經常塞滿車輛。為了解決這個問題，各城市政府在最密集地區設置停車收費碼表，既能控制車輛數量也能賺取額外收入，同時針對新建築制定停車場設置要求。隨著開車人數攀升、高速公路持續開闢、郊區都市化（suburbanization）風潮興起，戰後設置停車場的規定日益普及。

非營利組織Parking Reform Network共同創辦人喬登（Tony Jordan）表示，這些停車場規定過於武斷專制，甚至到了不合理的程度。以喬治亞州伍德伯里（Woodbury）為例，這個小鎮人口僅905人，停車場規定卻非常繁瑣，包括專為直升機停機的規定。

美國各州紛紛呼籲改變規定，這些改革也獲得聯邦政府支持。

根據Parking Reform Network統計，去年共有11個城市終止最低停車位數量要求規定，包括北卡州的羅里（Raleigh）、安克拉治（Anchorage）與萊辛頓



(Lexington)。

加州更率先通過立法，終結大眾運輸附近新開發項目最低數量停車場的要求。今年迄今也有四個城市取消此規定，包括維吉尼亞州里奇蒙(Richmond)在內。

里奇蒙市政府表示，停車位數量規定帶來許多負面影響，因此他們同意，讓房地產所有人與市場力量決定該設多少停車位。(工商時報)

【6/26】

5月以來，中國大陸推動新能源車下鄉的力道明顯擴大，不僅國務院召開常務會議定調此項政策，國家發改委、能源局發出實施意見，商務部也宣布展開「千縣萬鎮」新能源車消費季活動。

中國大陸商務部公告，計劃6~12月統籌展開「千縣萬鎮」新能源車消費季活動，指導各地在1千多個縣區、1萬多個鄉鎮展開新能源車進農村等促消費活動。然而，儘管一批車企熱烈響應下鄉活動，但下鄉實際上對車企業績帶來的提振，可能不如預期。

新能源車下鄉的最大難題，在於充電等基礎建設問題長期阻礙發展。中國充電聯盟統計，鄉鎮農村公共充電樁的保有量占比不足5%。中國大陸國家發改委發言人指出，充電基礎設施建設不足、銷售服务能力不足等問題，制約農村地區新能源車推廣使用。申港證券報告指出，公共充電樁一般集中在城市，而鄉鎮與農村地區充電基礎設施匱乏問題特別顯著。

目前，中國大陸農村地區充電基礎設施建設主要有兩種方式：一、依靠當地政府支持，透過國企領頭，帶動多家產業鏈企業進場一起建設。二、車企和充電設施設備商，以及充電設施營運商自行布局建設，並獲得一定的補貼。相較於第二種方式中企業需自負盈虧，較多農村地區採用第一種方式。

此外，農村消費者買車時還會考量天氣與路況等因素，這些因素往往對購買新能源車產生負面影響。新能源車在天氣愈冷的情況下續航力愈短，尤其是遭遇中國大陸北方地區的寒冬。

銷售模式也是新能源車企下鄉受阻的原因之一。車企往往採取更適合城市的線上預訂與新直營模式，但在農村，買車普遍仰賴熟人推薦，或到當地經銷商門市買車等，車企的銷售模式顯得水土不服。

上述阻礙也反映在滲透率上，2022年中國大陸農村新能源車滲透率僅10%，明顯落後境內整體的29%滲透率。(工商時報)

宋文彬整理

機車類

【6/1】

台灣機車市場5月銷售6萬7,293台，年增37.58%、月增28.93%。三陽工業(2206)以單月銷售2萬5,548台、市占率38.0%，連續13個月坐穩單月銷售冠軍。三陽表示，學測放榜、母親節檔期，雙雙推升5月銷售持續加溫。

台灣機車總市場5月銷售6萬7,293台，年增37.58%、月增28.93%。三陽銷售2萬5,548台，占38.0%；光陽銷售1萬7,719台，占26.3%；山葉銷售1萬1,585台，占17.2%；gogoro銷售4,883台，占7.3%。

台灣機車總市場前5月銷售29萬6,684台，年增10.54%。三陽累積銷售11萬4,026台，占38.4%；光陽銷售7萬9,663台，占26.9%；山葉銷售5萬4,149台，占18.3%；gogoro銷售1萬9,450台，占6.6%。

三陽連續13個月坐穩單月銷售冠軍，三陽表示，配合學測放榜，5月三陽推出JET TCS(致競版)，刺激新一波年輕族群購車需求，而適逢母親節檔期，輕巧型的車款如活力125、Fiddle LT也順勢熱銷，推升5月份銷售持續加溫。(中時新聞網)

【6/3】

機車市場歷經4月低潮，隨著學測放榜學生購車需求增溫，推升台灣機車市場雙增，5月登錄數達6.73萬輛，年增37.58%、



月增28.93%，優於車廠原先預期。累計前五月領牌數29.67萬輛，年增幅也擴大至雙位數成長10.54%。

統計前五大品牌三陽、光陽、台灣山葉、Gogoro及台鈴皆全面呈現雙增成長。其中，三陽單月領牌數2.55萬輛，市占38%，較去年同期成長達64.41%、月增27.34%，穩拿第13個月銷售冠軍。

車廠分析，4月銷售表現出現月減及年減，不過當月工作天數較少，因此5月成為全年走勢觀察關鍵，以5月機車領牌恢復雙增，且整體成長力道強勁來看，全年市場應可穩站70萬輛以上。

根據5月各品牌機車銷售統計，除三陽2.55萬輛續居冠，光陽銷量1.77萬輛、年增40.47%，市占26.3%續居次，台灣山葉則以1.15萬輛、年增15%，為第三位。電動機車龍頭Gogoro在5月領牌4,883輛、年增1.7%、並較上月成長23%，市占率7.3%。各品牌皆呈現雙增。而在5月銷量大增推升下，累計今年前5月機車市場共登錄29萬6,685輛，較去年同期成長10.53%。

傳統燃油機車目前在國內機車市場仍是主流，不過，隨著Gogoro持續推出特仕新車款，同時搭配促銷優惠，仍帶動一波銷售熱度，雖目前來看與去年同期僅略增，但5月較4月成長23%。

Gogoro表示，5月推出全新Gogoro Delight命定紅，帶動車系較上月大幅成長36%，Premium車系今年前五月整體銷量相較去年同期也成長近46%，VIVA MIX更續站穩電動機車銷售龍頭。（工商時報）

【6/5】

為提升機車行車安全，台北市政府交通局表示，於12月8日前，持普通重型機車駕照之騎士，只要於北市完成普通重型機車道路安駕訓練課程，交通部公路總局補助1,200元，同時台北市額外再加碼補助1,200元，替自己增加安全，也帶給家庭雙倍的幸福，歡迎民眾踴躍報名。

交通局長說，機車為台灣重要交通工具之一，機車安全尤其重要，透過實際於市區道路之駕駛學習訓練，可進一步提升取得駕照民眾實際騎乘路感，培養遵守交

通規則及正確駕駛習慣，並養成防禦駕駛之觀念。（中國時報）

【6/11】

搶攻暑期學子機車購買潮，光陽率先推出暑期學生購車方案，除購車金、零利率等，另加碼千元托運補助，更針對電動機車擴大推出校園方案，學生及教職員加贈行車紀錄器，且換電最高可折抵3,493元；宏佳騰迎接品牌25周年，也祭出「學生專屬，揪Ai玩樂」專案，指定車款搭配補助最低可達5.8折。

三陽則是在TSR機車錦標賽奪得百冠後，推出年輕學生最喜愛的JET SL TCS致競版，優惠有購車補助金3,000元、24期分期零利率、分期購車再送「五百萬安心險」。而國民銷售冠軍車款「全新迪爵」，則是推出購車補助金1萬元、24期分期零利率等優惠。

隨著5月機車買氣回溫，主要銷售品牌今年不約而同提前推出學生購車促銷，從各車款內容皆可看出較往年優惠更為擴大，尤其購車金多為購買時可直扣。

（工商時報）

【6/12】

國衛院「2030兒童醫療與健康政策建言書」，運輸事故是兒童非自然死亡的頭號殺手，其中9成屬於機動車事故。長期以來，車禍始終位居校園意外事故的首位，學前兒童交通事故傷害多發生在娃娃車或上下學途中。

兒福聯盟及兒童急診醫師提醒，坊間「機車兒童安全座椅」及「兒童安全帽」為兩大致命問題，亟需積極管理。

「行人地獄就是親子地獄。」兒福聯盟發言人表示，目前「機車安全座椅」為三不管地帶，缺乏檢測機制或法規規範，衛福部兒少事故傷害防制推動小組曾提案要求經濟部嚴禁機車業者宣稱「安全」，以免誤導家長。

「強烈建議學齡前兒童不要乘坐機車。」台灣兒童急診醫學會理事長李建璋說，成年人騎機車載幼兒，一旦發生車禍，兒童頭頸部受創嚴重性遠高於成人，主因為兒童頭部占身體的比率較大，可能



占身長的五分之一到四分之一，而小朋友頸部肌肉發育尚未成熟，支撐力較弱，車禍撞擊時，頭部劇烈甩動，以致腦部、頸椎受創，有更高機率導致死亡或終生癱瘓失能。（聯合報）

【6/17】

Gogoro SuperSport於2022年登場，就以獨家研發的「SSmartcore智駕電控核心」開創二輪智慧造車平台，強大性能與運動外型引領電動機車操駕體驗。看準暑期購車潮來襲，Gogoro發表全新Gogoro SuperSport跑魂套件，入手新車即可一次擁有由TSR機車錦標賽冠軍團隊調校的頂級配備，將賽道熱血注入日常街頭。

Gogoro長期投入TSR機車錦標賽，成功孕育出多項運動化周邊配件，優越性能經過多場賽事驗證，更讓車主在每日生活中輕鬆享受個人化改裝座駕。此次Gogoro精選賽車級的跑魂套件組、並獨家搭載至Gogoro SuperSport TCS車款，購買新車就能同步升級搭載逾萬元跑魂套件。

（時報新聞網）

【6/19】

電動機車大廠宏佳騰政府採購，拿下高雄市政府採購213輛宏佳騰智慧電車，用於汰換現行老舊燃油里長公務機車案，並在左營區、鹽埕區、鼓山區、三民區、楠梓區、小港區等區域受到過半數里長青睞指定，新購置的公務車提供完善多樣化的實用性配備，讓里長能更便捷地進行日常工作，提升行政效能並為社區居民提供更好的服務，成為各區里長行使公務強而有力的後盾。

宏佳騰表示：「作為PBGN聯盟夥伴中唯一得標代表，宏佳騰智慧電車Ai-1 More以其頂規配備、體貼使用者設計等特點，為高雄市里長提供卓越的日常公務解決方案。此外，宏佳騰智慧電車採用Gogoro Network®智慧電池交換平台服務，在全台22個縣市擁有超過2,500個24小時不間斷供應的GoStation®站點，其中高雄市擁有逾320個站點，為里長們提供最便捷的換電方案，有信心能夠有效協助里長執行公務並提升對居民服務的效率。」（中時新聞網）

【6/20】

第12屆光陽設計挑戰盃日前精彩落幕，本屆以「傳奇重生」為主軸，年輕設計師以KYMCO熱銷機種發想，結合時下流行的電能、露營、戶外運動等題材，展現新世代的創意。金獎作品「野生攝影載具Trailblazer」替熱愛生態攝影者打造夢幻坐騎，酷炫的外表保有穿越極端地形的設計與能力，作品讓評審團驚豔。

光陽機車自2011年起舉辦「設計挑戰盃」機車設計競賽，提供青年學子展現創意與設計交流的平台，扎根培育台灣新世代設計人才。今年全台共計24所大專院校、174件的作品參賽角逐。

研發中心表示，透過精彩的作品發現，青年設計師不僅思考新科技與載具的創新整合，回應6G時代、元宇宙的新趨勢，設計議題涵蓋解決現代人在身體、工作、娛樂與社區等面向，更能發揮人道關懷解決人員工作職災與肢體障礙者的需求。此外，配合現代人對休閒娛樂，也能提供愉悅的騎乘體驗與貼心設計。

（中時新聞網）

【6/20】

力拚Gogoro！光陽衝刺明年油電雙料冠軍，董事長柯勝峯19日宣布，全台2,600座IONEX換電站網絡布建目標提前達陣。此外，光陽將以目前油車通路優勢，全面啟動經銷商升級為「油電合一」授權店，預計年底完成200家、2025年達成全台1,700家升目標，打造台灣最大電動機車銷售體系。

柯勝峯表示，隨著光陽換電站及銷售網絡雙雙達到全台最大，佔今年光陽電動機車市占率將可突破20%，明年目標拿下電動機車市場冠軍，市占率將成長至30%。若以去年光陽機車領牌20萬輛（油車+電車）計，明年光陽電動機車銷售至少6萬輛起跳。

為讓既有專屬油車的光陽原廠授權店「無痛升級」為油電合一店，柯勝峯表示，車行只需要取得光陽IONEX電動機車技術認證，及10萬元簽約金，就可加入IONEX光陽電動車銷售服務體系，其他包



括店招及改裝費用皆由光陽出資，將門檻壓到最低。

隨著光陽此次啟動油、電通路整合，以前僅能在IONEX專賣門市體驗到的服務將可迅速深入巷弄鄰里，市場解讀，可有效防堵Gogoro發展社區店型。

柯勝峯進一步指出，將於兩年內完成原廠授權店升級，加入電動車銷售、維修、保養及電池交換站行列。屆時，IONEX換電站密度將會更高、站數將大幅成長至4,300站以上，將以全台最強換電網絡，全面攻占電動機車市場，朝「2024油電雙料冠軍」目標邁進。

柯勝峯表示，隨著電動機車市場擴大，有愈來愈多過去專賣油車的光陽授權店希望增加電動機車銷售、保養及維修業務，光陽此次推動授權店升級計畫主打「油電合一」，可幫助既有車行增加未來獲利成長動能，而就既有電車專賣店來說，更是增加銷售及維修通路，達到雙贏局面。

在提前達成2,600個IONEX換電站年度目標後，柯勝峯表示，IONEX換電站已覆蓋全台超過80%行政區，全台最高的合歡山遊客中心換電站也將於6月底啟用，達成全台密度最高、站點最多的目標。

（工商時報）

【6/27】

三陽工業（2206）SYM在去年成功搶下國內燃油機車銷售寶座後，今年除了燃油機車MMBCU持續熱銷後，今年再度推出全新CU系列車款百搭輕穎車「CLBCU」，另外市場關注的三陽工業電動機車今年是否上市仍是討論熱點，三陽工業表示電動機車規畫早已完成，只是對於全新設計的電動機車上市時程，仍須就市場規模、發展等條件評估中，另外也須視所投資的鋁電池試量產進度而定，今年將朝向穩定燃油機車市場接受度與產品優質口碑，再逐步檢視電動機車上市時機。全方位提供國人最先進、亮眼又具實用性的燃油機車與電動機車。

三陽工業去年成功搶下國內燃油機車市場寶座，今年仍延續該公司產品熱潮，

對CLBCU新車上市寄予厚望，因為這不僅補齊完整的燃油機車產品線，也為下半年持續新車發表炒熱市場，雖然下半年景氣不佳，但三陽認為影響不大，對今年的銷售相當看好。

三陽工業表示，該公司向來採嚴謹務實態度看待電動機車市場，除了依據市場需求逐步調整策略外，目前依然持續在電池應用下功夫也關注快充與換電的市場走向，以現有市場需求而言換電已成為電動機車的主要方式，這將影響整個銷售與應用面的決策，三陽會以更貼近市場的產品與時機，適時加入國內電動機車銷售，因此與中油電池搭配的電動機車仍照計畫進行，預計中油版本今年底可推出。

另一方面投資的鋁電池也進入試量產階段，雙向並行的策略展現該公司積極面對電動機車市場與推出時機點的重視，而該公司本就專精在機車設計製造，經由燃油機車累積的各項經驗與數據，設計製造電動機車不是問題，重點是騎乘環境、市場導向與完善的產品等因素，三陽工業會以更謹慎的自我要求做好一切準備才會上市，避免顧此失彼在燃油與電動機車間失衡進而影響雙邊銷售。（工商時報）

【6/27】

國內微型電動二輪車去年11月開始掛牌管理後，已補齊國內電動二輪車各級距車款，讓國人可以針對自己需求選擇適合電動二輪車，然而在國內僅電動機車可獲中央補助，這對於正式掛牌上路的微型電動二輪車卻有著不公平的待遇，中央既然已納入管理就應該一視同仁，除了跟上補助考量之外也必須將微型電動二輪車納入環保署碳權憑證交易平台資格，才不失其同為電動二輪車的應有權益。

微型電動二輪車掛牌上路至今面臨大環境不景氣與掛牌管理疑慮，整體銷售相對辛苦，但是在掛牌上路合法度確實已有大幅改善，而同為電動二輪車既然已掛牌管理中央就應該一視同仁，經由掛牌級距編訂補助金額，由中央帶頭補助進而帶動縣市政府加碼補助，因為掛牌上路也將微型電動二輪車定位為家中公務車概念，舉



凡短程需求如便利商店繳費、採買或是買餐點等皆適合，而且經過掛牌管理後也是採用審核認證通過的鋰電池，跟現行電動機車一樣的配備，只有性能上侷限於時速25公里的規範內，這樣的規格與配備為何中央不能補助呢？

另外環保署今年即開始實施碳權憑證交易制度，民眾汰換燃油機車換購電動機車即可選擇將該採購所得碳權憑證賣給環保署1,000元或是保留自行上交易平台銷售，將減碳憑證賣給有溫室氣體抵換需求的單位，同為電動二輪車的微型電動二輪車屬性與電動機車相同，因此也應該享有此憑證資格，才能讓民眾可依自己需求考量選購各級距電動二輪車，而不是僅在住家附近騎乘使用而已，卻硬是要基於補助等考量買一輛高額又高動力的電動機車，確實有點拿大砲打小鳥的感覺，尤其若是中高年齡騎乘使用就更辛苦了。

既然政府都已經重新修法將微型電動二輪車掛牌管理，就應該將其視為電動機車的一員，如同燃油機車基於引擎大小區隔出50cc、100cc、110cc與125cc等各級距的車款供民眾選擇同樣道理，因此是否應該儘快補齊微型電動二輪車的補助與碳權憑證資格，讓民眾有更多符合需求的電動二輪車選購權，也可加速既定的淨零排放目標腳步。（工商時報）

【6/28】

暑假將屆，機車考照又要進入高峰期，不過根據交通部道安系統，從2018年到2022年間，每年機車事故占整體事故件數比例接近9成，以去年統計為例，全年36萬1,625件事故中，就有32萬2,628件事故與機車有關，為降低機車事故發生率，交通部自2019年起實施機車駕訓制度，新北市去年因此制度的推行，在機車違規率與肇事率皆呈現下降的趨勢。

新北市長侯友宜昨也宣告，7、8月將啟動機車安全月，宣導、執法、駕訓並重，另外針對30日起將實施「汽機車不禮讓行人」加重裁罰新制，指示警察局除嚴格落實執法外，更要透過多元管道宣導，深化「駕駛人禮讓行人」觀念，保障行人

權益及交通安全。（中國時報）

【6/29】

三陽工業28日舉行股東會，董事長吳清源表示，三陽去年登上台灣二輪龍頭，市占更一路攀升至近40%，提前達成9年前上任時的333目標！展望今年，除四輪與二輪銷量都將再成長、拚全年營收續衝高，接下來主力將放在外銷，內部設定最新目標是「3年內二輪全球銷量要突破100萬輛大關。」

吳清源更進一步報喜，年底將推全新Hybrid油電混合機車，他指出，油電機車可望在11月米蘭車展首次亮相，應是全球獨有，將快速搶攻全球電動機車市場。

吳清源表示，任董事長9年以來，當初設定的穩定、發展、重返榮耀333目標已經提前完成，顯示SYM品牌已獲大眾信賴。但國內市場規模有限，未來版圖拓展勢必要靠海外市場支撐，因此接下來主力會擺在外銷，外銷才是最大市場，以今年外銷成長至44萬輛、全球銷量將首度突破70萬輛後，接下來將挑戰3年內衝破百萬大關。

（工商時報）

【6/29】

Gogoro 與 MUJI 無印良品秉持一致的永續願景與品牌精神，2020 年首度攜手打造車款，帶動簡單自在的移動生活風潮，今年夏天雙方合作再升級，將發表配置全新動力輸出、並融入永續設計思維的聯名車款，開拓電動機車新市場。

Gogoro 的永續藍圖與 MUJI 無印良品「對在地有所貢獻」的理念不謀而合，雙方響應今年世界環境日實踐再生與永續的主張，共同擴大舉辦「Recycling for Good」永續循環行動，呼籲大眾參與資源再生利用，讓細微改變成為守護地球的重要力量；更為二度聯名系列暖身，創造與生活、環境最適配的新車款。

（中時電子報）

石美珠整理



自行車類

【6/5】

自行車業面臨高庫存逆風，業界掀起發債風，籌銀彈度過景氣寒冬，包括巨大、日馳等業者，分別發行可轉債或者是辦理現金增資，部分業者則強調籌資是為了公司布局海外新廠預做準備。

隨著疫情紅利不再，自行車產業去年下半年起出現高庫存問題，巨大去年做了兩次籌資，包括6月完成40億元的可轉換公司債、11月辦理現增27.5億元，合計籌資67.5億元，目前現金流處於高水位，應付去化庫存期間的資金需求。

巨大不僅籌資，海外投資計畫也同步放緩，包括原計畫以2,000萬美元投資美國專業室內自行車品牌「Stages Cycling」，目前尚未執行；越南平陽廠投資案，原規畫總投資額達4,800萬美元，目前也先改採購併越南既有廠房小量生產因應。

(工商時報)

【6/8】

全球自行車產業目前都在力拚庫存去化，台灣整車大廠－美利達7日在法說會上指出，已看到終端市場庫存緩步下降，預期第三季將是產業的最谷底，第四季可望回到2019年疫情前的正常庫存水位。據悉，目前自行車產業第二季平均庫存水位約8個月，預期到第四季將可逐漸回到2~4個月的正常庫存水準。

美利達7日在法說會上釋出正向訊息，包括業外收益由去年第四季的虧損，到今年第一季已轉虧為盈，預期業外收益可望在第三季逐漸回升；此外，美利達台灣廠受電動輔助自行車（E-bike）遞延出貨影響，營收可望在第三季落底，第四季起受惠2024年新車款拉貨刺激，出貨量可望逐季攀升。

美利達表示，美利達大陸內銷市場受惠高階運動休閒自行車的需求強勁，前四月銷量年增19.1%，在產品組合調整下，平均客單價明顯提高3成，帶動前四月銷售額年增率高達50%以上。大陸內銷市場不

受解封後需求減緩影響，無論銷售量與銷售額均逆勢走強，有效彌補因E-bike遞延出貨、營收恐下滑的影響。

美利達今年首季受到傳統淡季與庫存調整影響，稅後純益5.65億元，EPS為1.89元，年減達53.2%；前四月合併營收107.63億元，年減約1%。法人表示，由於自行車產業庫存調整還在進行中，仍保守看待美利達第二季營運。不過，今年自行車產業均面臨庫存調整，全球指標大廠營收恐將衰退20~25%，而美利達為高階自行車組車廠，預期衰退幅度將較零組件廠商低。

美利達台灣廠以出口歐美市場為主，上半年處於傳統淡季，第三季是新款車種出貨旺季，今年卻因廠商忙庫存去化，出貨旺季遞延至第四季，因此預期第四季將會是今年出貨量最高的單季。

(工商時報)

【6/10】

自行車產業目前都在拚庫存去化，從4家整車廠公布5月與前五月營收表現來看，均僅微幅下滑、甚至還有業者逆勢成長，顯示庫存去化很有感！其中，巨大5月營收年減3.35%、美利達年減6.47%、愛地雅年減4.21%。

巨大集團5月合併營收77.14億元，年減3.35%；前五月合併營收348.86億元，年減3.45%。巨大表示，5月份在自有品牌銷售表現，依原幣值計算，捷安特中國因內銷市場需求強勁，銷售持續暢旺，營收大幅成長超過8成；捷安特歐洲及美國受到中低階產品銷售趨緩影響，營收皆較去年同期下降。

隨著終端庫存緩慢下降中，美利達5月合併營收為28.84億元，年減逾6%；前五月合併營收136.47億元，年減2.16%。美利達表示，自行車產業上半年還在拚庫存去化，預期第三季是谷底、第四季可回到疫情前正常的庫存水位。（工商時報）

【6/13】

由於自行車終端市場還在消化庫存，自行車零組件廠持續遭客戶砍單，包括桂盟、日馳、利奇5月營收較去年同期大減約4成至7成。



鏈條供應商桂盟5月合併營收3.99億元、年減38.68%，前五月合併營收21.05億元、年減32.54%；變速器零件廠日馳5月合併營收0.77億元、年減62.75%，前五月合併營收5.16億元、年減43.52%；利奇5月合併營收1.34億元、年減71.76%，前五月合併營收9.07億元、年減55.19%。

自去年第四季起，自行車產業面臨終端市場庫存過多、去化緩慢的衝擊。桂盟認為，隨著市場庫存正在去化中，預估到今年第四季或明年初，就可能看到景氣逐步復甦。尤其兩大自行車組車廠巨大、美利達5月營收已分別出現月增9.71%、19.93%的復甦訊號，顯示雙雄的出貨量逐月增加中，庫存去化有感。

桂盟表示，在這段產業景氣循環期間，將會持續進行產品開發、組織整合、優化產品組合等措施，也會在多個生產基地與銷售服務據點的基礎上，進一步調配集團資源到未來發展的重點區域，這些調整將是未來推升桂盟營運最重要的動力。

（工商時報）

【6/13】

自行車大廠愛地雅工業9日召開股東會，董事長張元賓會中表示，從109年受新冠肺炎疫情影響，至今疫情亦雖未真正平息，但歐美民眾對於從事運動、健身及參與戶外活動等生活模式相當重視，因此，帶動自行車騎乘熱潮未減，同時，為達成淨零碳排等綠能政策，歐洲多國政府大力補助民眾購買自行車，並建置相關基礎設施，為自行車產業持續挹注成長動能。

張元賓指出，自行車產業在不斷研究創新下，發展高階自行車及電動自行車等高附加價值產品，已是未來必然趨勢，其中，歐洲地區的電動自行車市場更尤被關注。目前愛地雅除將持續提升現有銷售車種產品設計、品質及價格外，電動自行車（E-bike）更是愛地雅目前重要發展產品，預期未來電動自行車出口量及出口值將逐步成長。

由於全球通膨壓力居高不下，加上俄烏戰爭持續僵持，導致原物料及能源價格維持高檔態勢，造成歐美市場實質購買力

下滑，不過鑒於目前高階自行車及電動自行車的需求依舊多於供給量能，出貨平均單價可望再提高，因此，掌握原物料供需及價格變化，整合內外部訊息與資源，精確執行營運計畫是愛地雅集團今年（112年）的關鍵目標。

愛地雅今年主要經營方針將以台灣廠為主軸，強化營運中心功能，並積極開發各國E-bike市場，同時有效掌控、擴充電動車產品關鍵料源及產能，資源共享，國際分工。

在產銷計劃方面，將持續掌握原物料供需時程及價格變化，提升產能效率，對於跨年度新車種開發設計階段，主動提供組車效率改善方案，並提升歐洲市場及電動自行車銷售量。（工商時報）

【6/22】

自行車龍頭巨大董事長杜綉珍21日在股東會後，針對外界最關心的自行車庫存問題指出，「巨大最壞的情況已經過了！」隨著供應鏈出貨逐漸順暢，且經過10個月的消化，集團目前整體庫存已逐漸緩解，預期到明年第一季就會回到正常水位，巨大對未來自行車產業依然充滿信心。

巨大去年合併營收920.4億元，稅後純益58.4億元，EPS為15.51元，股東會通過配息7.8元。杜綉珍表示，「疫情紅利3年來，自行車產業都大賺錢，今年只是回到正常而已，結果外界都以為這是不正常！」杜綉珍指出，由於總體經濟因素與歐美市場進行庫存調整，今年對自行車產業確實是挑戰的一年，且歐洲偏冷的春天讓庫存消化比預期來得慢，不過雖然短期不利因素較多，但在e-mobility、環保、運動三大趨勢下，E-bike、中高階自行車持續帶來銷售動能，巨大依然看好中長期自行車產業發展。

甫從中國大陸返台的巨大執行長劉湧昌樂觀表示，雖然美國中低階自行車市況不佳，但從全球市場來看，E-bike、高階公路車、高山車需求仍然暢旺；尤其大陸內銷市場，因疫後戶外運動蔚為流行，自行車運動人口顯著成長，帶動中高階車款的



強勁需求，平均客單價大幅提高，巨大對大陸內銷市場寄望頗深。

劉湧昌進一步說，巨大集團大陸內銷市場全盛期年銷量可達300萬台，占集團營收最高峰來到25%，後來受共享單車衝擊，大陸市場銷售量萎縮到僅剩80萬台左右，占集團營收掉到僅約1成；疫情3年，巨大持續耕耘大陸市場，透過自媒體的宣傳與數位轉型，加上大陸供應鏈出貨逐漸順暢，如今成果終於展現。

劉湧昌說，今年前五月捷安特中國大陸銷售額激增7成，終端市場客單價已達人民幣3,000元，巨大今年大陸內銷市場銷售量上看200萬台，營收占比也可望提高到20%，彌補捷安特歐洲及美國因受到中低階產品銷售趨緩而減少的營收，這也是巨大前五月營收僅年減3.45%的主因。

此外，E-bike也是巨大營收有撐的主因之一。劉湧昌說，賣出1台E-bike可以抵3台傳統自行車，且E-bike的淨利達8%~10%，自去年下半年起，歐美中低階自行車產品銷售急轉直下，唯獨E-bike銷售依然亮眼，成了巨大提升營收與獲利的關鍵產品。（工商時報）

【6/26】

自行車產業庫存水位居高不下，盤點整車及零組件各廠，今年Q1存貨普遍仍處高水位，雖歐美市場庫存慢慢去化中，惟零組件業者為配合整車廠調整庫存，紛紛大減出貨量，造成月營收腰斬。業者指出，自行車產業只能寄望明年Q1庫存調整能如期回到正常水位。

觀察各廠商今年Q1財報，自去年下半年出現庫存高水位以來，多家整車廠與零組件廠存貨並未明顯降低。以巨大為例，Q1存貨還有413億元，較去年同期增加近80億元；美利達Q1存貨也突破百億大關，較去年同期85億元增加近20億元。

巨大說明，存貨高的原因很複雜，就像要組裝一台自行車需要100多個零組件，缺一不可，但因部分關鍵零組件缺料、自行車成了半成品，就只能堆放在倉庫等待供應鏈來料；此外，部分中低階成車因歐美市場去化速度慢，通路商請求巨大暫緩出貨，所以只能暫存倉庫，備料加上半成

品囤積，是今年Q1存貨高達413億元主因。

不過，巨大強調，隨歐美市場中低階產品去化有感，今年前五月存貨水位已降到400億元以下，巨大有信心逐季去化庫存，預期明年Q1庫存可望回到2~4個月正常水位。

巨大董事長杜綉珍表示，巨大去年辦理27.5億元現金增資與40億元可轉換公司債，外界以為是因為庫存水位太高而缺資金，事實不然，「巨大自上市以來，每年都把獲利拿出來與股東們分享，就連匈牙利設廠也是使用自有資金」。

她強調，去年辦現增與可轉債合計募資67.5億元，其實是為越南擴廠案預作準備，「疫情三年期間，巨大賺了很多錢，今年雖然遭逢庫存調整問題，但根本沒有財務問題！」

美利達表示，Q1存貨高是配合客戶調整庫存，不過隨終端庫存緩慢下降中，預期今年Q4可望回到疫情前正常庫存水位。美利達強調，大陸內需市場高階自行車的剛性需求暢旺，帶動前五月銷售額年增五成，不受疫情解封後需求減緩影響，反而逆勢走強。

自行車零組件廠方面，包括桂盟、日馳今年Q1存貨均微幅增加，利奇卻有感下降。利奇去年Q1庫存水位原本還在17.5億元，但今年Q1已降到12.5億元，今年前五月預期存貨進一步降到10億元以下。

利奇表示，目前採取支持客戶調整庫存的做法，願意配合客戶將訂單延後，也不強迫客戶提貨，雖然造成利奇上半年營收腰斬，但利奇全力支持客戶做法，預期在自行車產業反彈後，可望得到客戶正面回饋，有助訂單快速回流。（工商時報）

【6/26】

自行車業疫情三年期間，由於訂單大爆滿，許多客戶擔心搶不到貨而重複下單，讓自行車業出現百年難得一見的榮景。因訂單爆滿而不斷擴廠的業者，隨著全球疫後解封，自去年下半年開始出現庫存水位太高的問題，已有彰化零組件大廠率先通報470人無薪假；部分業者透過調節產能、遇缺不補。

巨大表示，疫情期間因為訂單滿手、



產能滿載，採取三班制加班趕工成常態，但好景不常，如今產業面臨中低階產品庫存去化問題，自今年起已恢復正常上班；而大陸昆山廠員工最多的時候達2,000多人，隨自然流失、遇缺不補下，目前剩1,000多人。

中低階產品庫存水位太高，受衝擊最大的是專攻中低價產品的越南廠。巨大執行長劉湧昌表示，很慶幸巨大當初先併購越南現有廠房試營運，聘請的員工還不多，現階段利用越南既有產線先練兵，等待明年自行車產業買氣回春後，再進一步擴大投資越南廠，進可攻、退可守。

彰化零組件廠商則表示，疫情期間雖然訂單滿手，但基於保守心態並未因此大擴廠，而是逐步增加設備、提高產能因應。不過，隨著客戶調整庫存大砍單或延遲出貨，員工已不用再加班趕工，現階段透過調整產能、鼓勵員工休年假、外籍移工三年期滿不續聘等措施度小月，員工人數也從疫情期間最高峰的800多人，慢慢降至600人，業界都很期待今年Q4至明年Q1，自行車產業能如期回春，讓產線繼續動起來。（工商時報）

【6/28】

自行車廠美利達工業今天表示，客戶端庫存消化速度優於預期，搭配降低產能，預計第3季底至第4季可結束打折賣庫存的壓力。

美利達2022年每股盈餘11.34元，今天股東會通過每股配發現金股利7元。

美利達評估歐、美兩大自行車市場，因短期需求放緩及通路庫存增加等因素，訂單成長可能趨緩；在中國市場，美利達自有品牌高級自行車銷售維持穩定成長。

總合集團年度對應全球的市況，美利達將呈現中國內銷中高階自行車產銷規模正向擴大；而由台灣本廠生產、出口的中高階電動車及自行車，可望在上半年產業庫存調整後，預估下半年將逐漸恢復成長動能。

依據台灣自行車輸出業同業公會（TBA）統計報告顯示，去年台灣自行車產業（含電動輔助自行車及傳統自行車）

總出口台數、金額分別年增0.6%及20.6%。

美利達統計，去年自有品牌高級自行車在中國銷售量、金額分別年增48.4%及49.1%；以出口歐、美高級自行車市場為主的台灣廠，在提升效率及調整產品組合後，電動車出口量及金額分別年增31.4%及56.4%。（中央社）

【6/28】

台中市工商發展投資策進會為行銷台中自行車產業，疫後首度參加全球自行車產業指標展覽「2023德國法蘭克福國際自行車展EUROBIKE 2023」，更與財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心攜手合作，共同打造台中形象專區，宣傳「2023台中自行車週」，邀請各國買主來台中觀展採購，領軍在地業者拓展全球商機。

工策會說明，今年德國法蘭克福自行車展吸引全球1,500多家廠商、3萬3,780名專業買主一同參與，不僅是自行車成車代理商、相關零組件製造商、通路零售商等業者交流產業未來趨勢的盛會，更是全球製造商發表新商品的最佳舞臺。

工策會總幹事黃于珊表示，台灣自行車產業出口占比為全球第二，其中台中市為台灣自行車產業鏈根基，全台950家業者中高達423家（約占45%）為台中在地業者，在全球市場具有動見觀瞻的指標地位及話語權。

工策會服務在地廠商，特別設立服務攤位，更接軌國際透過「AI市長」七國語言行銷，藉AI技術突破地域和語言的限制，將台中的產業聚落優勢推向世界，獲國內外廠商稱讚「台中市跟上AI潮流」。

黃于珊表示，參展期間工策會與台灣自行車輸出業同業公會理事長吳盈進、秘書長周淑芳、自行車研發中心總經理吳永盛，以及歐洲自行車產業公會（CIE）、EUROBIKE主辦單位等歐洲公協會進行會議。

工策會強調，待台中國際會展中心2025年開幕後，屆時不僅能擴大台中自行車週的規模，更有望將台北國際自行車展移師台中成為主場，發揮前店後廠優勢，



使台中成為自行車產業的代名詞，更創造豐富就業機會與會展商機。

自行車暨健康科技工業研究發展中心董事長白政忠表示，2022年第4季一般自行車成車市場停滯，高庫存問題導致客戶不斷砍單、業者接單慘淡，中低價位自行車市場更面臨中國業者搶市，高階自行車利潤追不上市況衰退，雙重打擊下，需求日益成長的電動輔助自行車，才得以稍微緩解台灣業者的庫存壓力，彌補其他車款的衝擊。

因此，自行車研發中心與工策會期以透過國際交流、產官學研合作，推進電輔車研發量能增溫，持續帶領產業高值化、電動化、智慧化。

台中是台灣自行車最主要的產業聚落，每年舉辦「台中自行車週(Taichung Bike Week)」，吸引國內外自行車產業參展及採購，今年展期訂於10月3日至6日在台中金典酒店、全國大飯店、長榮桂冠酒店、林酒店及林皇宮舉辦。

2023時代騎輪節(Wheels Ride Festival)也將於10月15日在台中市政府前登場，齊聚5,000名單車運動愛好者自我挑戰，走遍中山海屯美景，飽覽台中風光。

（經濟日報）

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【6/1】

看準輪胎市場復甦，建大今年計畫加大越南廠投資，將斥資3億美元二期工程擴建案完成後，日產能將提高至3.5萬至3.6萬條，預定2025年中完工，滿載後，可貢獻年產近3億美元。

建大表示目前旗下所有輪胎工廠的產能，已恢復到疫情之前的高峰。疫情後，建大的輪胎產品組合，恢復最好是汽車胎（含轎車胎及輕卡車胎），並以美國市場恢復最快。

建大除加速越南投資擴產外，印尼廠將加碼投資近1,000萬美元進行製程效率

與產品組合的改善，朝更高值量化產品發展。建大指出，因大陸自行車廠將陸續至東南亞設廠，預期客戶對高質量自行車胎需求將增加，因此建大印尼廠的自行車胎未來在地供貨比重會提高。另投資10億元籌設天津廠，預定今年中完成新增一座工廠，並計畫與業者合作洽談代工生產汽車胎。（工商時報）

【6/5】

台灣先進車用技術發展協會（TADA）為協助台灣產業加速切入全球電動車商機，與台北市電腦公會（TCA）合作，藉此拓展更多電動車創新產品發展與技術交流。

TADA認為汽車電子蓬勃發展，台廠機會非常多，聯發科與輝達的合作、也看到其他的聯盟致力於整車的發展，台廠因為本身具備半導體優勢，汽車電動化的商機是很大的優勢。而在AI導入車用部分，車用電子一直有導入AI，如ADAS（先進駕駛輔助系統）、未來自動駕駛，都有AI的應用存在，可能不如生成式AI來的絢麗，但持續有應用。並表示分析車用晶片在中國電動車市場有庫存較嚴重的情況，不過這不礙車用長期趨勢發展，尤其在歐美的滲透率都還不高，成長空間大。

另外提及半導體市況，TADA表示上半年確實較為辛苦，但下半年隨著終端庫存漸漸去化，即將迎來春燕，加上2024年的法國奧運，有助於帶動如電視面板、消費型電子的需求，而來自中國的內需消費也是下半年可以關注的方向。至於供應鏈分散議題，表示在印度設廠計畫，一直都有在洽談，但是需要水電等基礎設施配合及更重要的是要有訂單。台廠歷經30年辛苦的過程，不是一朝一夕可以取代，蓋廠不是這麼容易的。（工商時報）

【6/7】

看好電動車商機爆發，國內兩大汽車集團電動車充電樁布局競逐激烈，繼裕隆集團旗下裕電傳電宣示今年將新增100個「YES！來電」充電站後，和泰集團和潤電能EVRun設於北市士林的首座DC超充站也於6日啟用。和潤表示，目標至今年底前將



續投5,000萬元完成全台150支充電樁建置。

和潤表示，EVRun士林超充站除是品牌第一個超充站，也是首度攜手經銷商國都汽車共同建置的充電站，為滿足各品牌車主，接下來將擴大介入百貨商場等通路合作，目前已與百貨龍頭新光三越合作，進駐其全台11個停車場，未來將擴大與包括商辦大樓、飯店及iRent短租站點等合作。雖然EVRun品牌在第二季才正式推出，不過短短不到一季，已經建置共13站74支充電樁，年底前將倍增至150支。和潤分析，全台至去年底共已有4,856支充電樁，目前台灣電動車與充電樁比約為7比1，相較於中國大陸政策目標1比1、美國2比1，台灣市場隨著車廠續強化導入電動車，未來的成長空間可期，因此也吸引業者競相搶進。為滿足各電動車品牌車主，第一個超充站共提供5個充電車位，備有CCS1、CCS2及CHAdeMO等多種快充充電規格，採用最高達180kW充電速率，車主20分鐘內可補滿80%電力，至8月31日前，更推出國內超充最低價每度6元優惠。

裕隆集團近年積極強化出行服務布局，由於介入相關基礎建設建置已逾12年，更陸續取得海內外充電站標案，透過裕電傳電也已為格上電動計程車建置8座快充站，今年擴大建置自有充電服務品牌「YES！來電」，目前全台已有46個站點，將再新增100個站點，其中包含4座超充站及20座快充站。（工商時報）

【6/8】

全球半導體市況遭遇逆風，惟SEMI（國際半導體產業協會）7日公布「全球半導體設備市場報告」（Worldwide Semiconductor Equipment Market Statistics Report, WWSEMS）指出，2023年第一季全球半導體設備出貨金額較去年同期成長9%，達268億美元；SIA（美國半導體產業協會）也預估今年半導體銷售恐萎縮10%，但明年將一舉收復失土，創下歷史新高紀錄。

SEMI分析，儘管半導體產業受總體經濟局勢等因素影響與挑戰，第一季的半導體設備營收依然穩健成長。長期策略投資的基本面暢旺，以支持人工智慧、汽車

和其他成長中應用的重大技術發展。根據SEMI統計，以地區來看，台灣第一季半導體設備出貨金額達69.3億美元，高居全球之冠，季減13%，年增42%；中國大陸及韓國居次及第3位；北美地區居第4位，年增50%，為成長最快速市場；日本第五位，與去年同期相較呈現持平；歐洲居第六位，年增19%。

SIA 7日公布，4月全球半導體銷售額達400億美元，較3月的398億美元增加0.3%，但較去年同期的509億美元暴跌21.6%。SIA預測，今年全球半導體銷售額恐年減10.3%，金額降至5,151億美元，不過明年可望強勁成長11.9%，金額上看5,760億美元，將創下史上最高水準，改寫去年的5,741億美元紀錄。（工商時報）

【6/8】

受惠於AM（售後維修）汽車零件市場淡季不淡，東陽自結5月合併營收18.69億元、年增11.15%，改寫近五年同期新高；累計前五月營收92.23億元，年增8.51%，亦創近六年同期新高。東陽表示，疫後美國AM市場逐步恢復正常，今年以來出貨狀況回溫，甚至優於疫情前表現，因此推升集團AM業務持續成長，並創歷年同期新高。

隨著目前在手訂單持穩，東陽表示，雖6月仍處於傳統淡季，仍樂觀將維持一定成長動能，法人看好將續創同期新高。此外，由於美國最大產險業者State Farm擴大使用AM零件，據業者表示，目前已擴及全美50州，幾乎主要市場都已接納使用，雖尚未有爆發性挹注，但後續效益將逐漸顯現，進一步推升AM市場需求。

除東陽之外，包括昭輝、堤維西、耿鼎及帝寶等AM族群後續營收都可望受惠State Farm擴大使用AM零件效益。耿鼎7日也公告5月營收2.39億元、年增9.8%，主要也是受惠北美AM市場需求成長動能。相較於AM市場已經恢復並較疫情前好，OEM（原廠代工）汽車零件市場則不確定性較高，尤其大陸市場，業者表示，目前對岸車市混亂，看法趨於保守。但東陽等業者坦言，下半年目前看起來變數較多，仍有待觀察，不過集團持續開拓新能源市場，



隨著下半年長春、安徽、上海等三個新廠供應新能源車、電動車零件的訂單陸續量產，應較可期待。（工商時報）

【6/10】

繼福特汽車5月宣布旗下電動車將使用特斯拉超充站後，通用汽車稍早也加入特斯拉充電陣營，藉此省下4億美元北美充電站興建成本。兩家車廠攜手合作消息曝光，股價應聲大漲。通用表示：「業界合作是我們的重要經營策略，也是通用為顧客擴大快速充電站網路的重要進展。」

根據雙方協議，通用電動車自明年起能使用特斯拉在北美地區設置的1.2萬座超級充電站。初期通用電動車須使用轉接頭才能在特斯拉充電站充電，但2025年起出廠的通用電動車將內建與特斯拉相同的充電插頭。通用在2021年底曾宣布在美加地區投資7.5億美元打造充電站網路，地點包括家中車庫、企業停車場及公共場所。

至於未來通用是否進一步和特斯拉合作或購買特斯拉技術授權，GM表示「通用會持續尋找各種方法提升資本效率」，以開放態度面對未來可能的合作機會。對特斯拉而言，開放北美充電站網路給同業使用有助加速電動車普及，讓特斯拉更快實現永續能源轉型的願景。（工商時報）

【6/11】

中國在動力電池領域的強勢引發西方國家與業界擔憂，傳德國汽車大廠福斯汽車已決定，擺脫當前電池完全依賴中國的現況，正在全球如加拿大、印尼等地另建供應體系，要將當前電池完全依賴中國的比例，壓低至一半。

福斯表示，該項工作由去年成立的子公司PowerCo來進行。在今年稍早，福斯已經早已宣布斥巨資在加拿大設立電池廠，同時積極表示要與亞洲國家合作，預計十年內興建3間電池廠。電動車浪潮下，中國主導了電池主要材料鋰的供應，包括寧德時代等中國企業是全球主要動力電池廠，關鍵組件的壟斷程度引發西方企業的擔憂。美歐也越來越多針對礦產與新能源領域合作，例如3月英國與加拿大簽署協議，將透過投資與企業合作方式，推動雙方在

關鍵礦產領域的合作。

近期市場再傳，美國與歐盟擬建立清潔能源轉型所需材料的買方俱樂部，包括美、歐、日本、英國等國家將積極與非洲、亞洲、拉丁美洲等有豐富礦產資源的國家接觸，確保能可靠地獲得關鍵礦產。有觀點認為，當前歐美國家對新能源採取保護措施，影響中國新能源礦產與製成品的出口，因此中國企業可能拓展歐美之外的新市場設法維持規模優勢，同時投入研發維持技術領先。（工商時報）

【6/14】

美國電動車巨擘特斯拉（Tesla）這波股價創史上最長連漲紀錄，身為概念股的胡連、東陽股價勁揚。隨美、中車市均看佳，與汽車相關的類股，可望雨露均霑。

胡連為台灣第一大車用連接器製造商，從傳統汽車零組件切入電動車領域，打入特斯拉供應鏈，今年前五月營收達26.62億元，年增19.5%，創下近六年同期新高。疫後美國AM（售後維修）市場逐步恢復正常，東陽今年以來出貨回溫，甚至優於疫情前表現，目前在手訂單持穩，雖6月仍處傳統淡季，但可望維持一定成長動能，有機會續創同期新高。（工商時報）

【6/15】

國內車燈廠堤維西14日舉行股東會，堤維西表示，今年北美AM（售後維修）市場持續回溫，OEM部分隨大陸推出新的刺激購車優惠政策，加上當地國六b階段標準7月執行，下半年表現將可優於上半年，有信心今年營收繼續兩位數成長。看好堤維西全年營收將衝破200億元，改寫歷史新高，去年營收192.07億元，稅後純益9.32億元，每股純益2.91元，為歷年獲利次高。對於今年展望，堤維西表示，將以持續通過車燈產品的CAPA認證、加快新車燈開發速度作為營運重點，目前看起來AM及OEM銷量將繼續成長。

大陸市場因為地緣政治等因素，汽車相關產業在解封後沒有出現報復性的成長，但重要原因之一是國六b階標準將於7月執行，不符合標準的汽車都將禁止生產、銷售，在此之前各廠商都在消化庫存



而大打價格戰，此一狀況在6月還是很激烈。堤維西分析，目前大陸持續推出各項刺激政策，包括電動車下鄉以及近期鼓勵金融機構給予汽車優惠貸款方案等，估計將挹注6~12月的買氣，搭配7月排放標準新規上路，預期當地車市可望回溫，因此下半年會比上半年好，事實上，目前的狀況就比第一季好。

至於AM部分，今年出貨狀況相當穩定，接下來隨美國最大產險公司State Farm擴大採用AM件效益，雖然不會一下子大爆量，但預期效益將在下半年逐步顯現。堤維西的AM及OEM事業營收比重為80%：20%。隨著兩大事業下半年正向發展，對今年成長動能還是很有信心。尤其長期而言，堤維西積極介入新能源車市場，今年電動化車款在OEM占比已達20%，這兩年接到的新單將於明年陸續出貨，占比將再更為擴大。此外，隨著全球供應鏈生態變化，目前公司也積極評估在美國設廠，就近供應客戶。（工商時報）

【6/23】

繼福特（Ford）汽車之後，美國通用汽車（GM）6月8日也宣布與特斯拉（Tesla）達成協議，明年初開始，通用電動車（EV）就將開始使用Tesla超級充電網路，特斯拉超充聯盟商機隱然浮現。由於北美三大電動車品牌已就充電硬體標準達成一致，意味未來北美逾五分之三的電動車都將使用同一套充電系統標準，市場大一統在望，對深耕充電樁多年的台達電、光寶科是一大利多，業績進補指日可待。

特斯拉超充聯盟即將合體完成，在電動車市場引爆新話題，台達電表示樂觀以待，直言目前美國充電樁架設數量還不夠，加上電動車從A國開到B國得找不同的充電樁和接頭，難免都會影響購車意願，如果能有一個共同標準，就如同TYPE C大一統一般，對電動車市場絕對是好事，畢竟「生態系共用的東西愈多，市場愈容易長大」。

光寶科也指出，這是業界整合的必然趨勢，對充電設備業者來說，短期雖需要在軟硬體上做些設計變更，但長期來看，亦可降低業者設計成本及開模成本；對EV

使用者來說，可增加EV駕駛人的方便性，降低另外購置轉接頭的成本，有助於加速EV市場的開展。光寶科除樂觀看待此一規格整合外，也會積極配合客戶，預期短期內就會導入Tesla的NACS（North American Charging Standard）規格，提供客戶及時的充電支持。

為大啖美國電動車充電商機，台達電、光寶科全都動起來。台達電2022年即宣布斥資3,500萬美元（折合新台幣近10.23億元），購買德州普萊諾（Plano）市土地與廠房積極建設中，應可在明年底投產。另光寶科位於德州達拉斯的Plano新廠，也已投入20億元租建廠房，預計年底就可加入營運。（工商時報）

【6/29】

特斯拉（Tesla）在2022年11月開始宣布，自家的TPC充電規格將更名為NACS（North American Charging Standard）北美充電標準，而且可以開放給其他車廠共用，因此許多車廠都分投入Tesla充電網路，包括Ford、Rivian、Volvo和GM加入，除此之外Hyundai集團也在考慮中。

特斯拉宣布充電規格更名且開放給其他車廠共用後，Ford先是與今年5月宣布，2024年開始，Mustang Mach-E等車款，就可以使用特斯拉超充站，2025年開始北美福特電動汽車便會配置NACS充電孔；之後GM也宣布跟進，甚至被視為Tesla的競爭對手創新品牌Rivian也加入NACS充電規格，甚至Volvo也成為第一家歐洲車廠宣布加入，預期2025年改成NACS規格充電孔。

除了許多車廠決定跟進採用NACS規格外，傳出Tesla將收購德國弗萊堡的無線充電公司Wiferion，來發展電動車無線充電技術，前期主要規劃運用在家用充電車位上，能不受空間影響直接在車位上充電。

（TVBS新聞網）

陳明德整理



2023年 06 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	2,190	1,353	1,819	1,617	4,501	0	2,855	14,335	74.15
		商用車(3.5噸以下)	0	474	2,488	400	1,067	0	0	4,429	22.91
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	531	37	0	568	2.94
		合 計	2,190	1,827	4,307	2,017	6,099	37	2,855	19,332	100.00
		%	11.33	9.45	22.28	10.43	31.55	0.19	14.77	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	1,662	1,486	598	340	7,059	0	2,073	13,218	69.44
		商用車(3.5噸以下)	0	919	2,593	177	1,338	0	0	5,027	26.41
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	3	653	134	0	790	4.15
		合 計	1,662	2,405	3,191	520	9,050	134	2,073	19,035	100.00
		%	8.73	12.63	16.76	2.73	47.54	0.70	10.89	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0	0	0	0	3,371	0	0	3,371	97.85
		商用車(3.5噸以下)	0	0	72	0	0	0	0	72	2.09
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	2	0	0	2	0.06
		合 計	0	0	72	0	3,373	0	0	3,445	100.00
		%	0.00	0.00	2.09	0.00	97.91	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	2,191	0	0	2,191	95.68
		商用車(3.5噸以下)	0	0	99	0	0	0	0	99	4.32
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	99	0	2,191	0	0	2,290	100.00
		%	0.00	0.00	4.32	0.00	95.68	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		2,190	1,827	4,379	2,017	9,472	37	2,855	22,777	
	%		9.61	8.02	19.23	8.86	41.59	0.16	12.53	100.00	
	去年同期		1,662	2,405	3,290	520	11,241	134	2,073	21,325	
	%		7.79	11.28	15.43	2.44	52.71	0.63	9.72	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)



2023年01~06月

汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷	本期銷售	小 客 車	14,084	7,493	8,599	8,684	34,591	0	14,086	87,537	70.77
		商用車(3.5噸以下)	0	3,983	15,650	2,258	8,997	0	0	30,888	24.97
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	5,069	197	0	5,266	4.26
		合 計	14,084	11,476	24,249	10,942	48,657	197	14,086	123,691	100.00
		%	11.39	9.28	19.60	8.85	39.34	0.16	11.39	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	13,778	6,351	3,686	4,006	36,615	0	12,819	77,255	68.63
		商用車(3.5噸以下)	0	5,524	16,590	1,858	6,870	0	0	30,842	27.40
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	17	3,764	687	0	4,468	3.97
		合 計	13,778	11,875	20,276	5,881	47,249	687	12,819	112,565	100.00
		%	12.24	10.55	18.01	5.22	41.97	0.61	11.39	100.00	
外 銷	本期銷售	小 客 車	0	0	0	0	20,599	0	0	20,599	98.03
		商用車(3.5噸以下)	0	0	412	0	0	0	0	412	1.96
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	2	0	0	2	0.01
		合 計	0	0	412	0	20,601	0	0	21,013	100.00
		%	0.00	0.00	1.96	0.00	98.04	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	17,011	0	0	17,011	97.62
		商用車(3.5噸以下)	0	0	414	0	0	0	0	414	2.38
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	414	0	17,011	0	0	17,425	100.00
		%	0.00	0.00	2.38	0.00	97.62	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		14,084	11,476	24,661	10,942	69,258	197	14,086	144,704	
	%		9.73	7.93	17.04	7.56	47.86	0.14	9.73	100.00	
	去年同期		13,778	11,875	20,690	5,881	64,260	687	12,819	129,990	
	%		10.60	9.14	15.92	4.52	49.43	0.53	9.86	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

2023年06月

汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
生 產 數 量	本期生產月	小 客 車	2,305	1,324	1,953	1,708	7,481	0	2,650	17,421	76.66
		商用車(3.5噸以下)	0	552	2,725	370	1,063	0	0	4,710	20.73
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	533	60	0	593	2.61
		合 計	2,305	1,876	4,678	2,078	9,077	60	2,650	22,724	100.00
		%	10.14	8.26	20.59	9.14	39.94	0.26	11.66	100.00	
	去年同期生產月	小 客 車	1,790	1,530	671	340	9,006	0	2,284	15,621	71.25
		商用車(3.5噸以下)	0	1,268	2,760	177	1,322	0	0	5,527	25.21
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	660	117	0	777	3.54
		合 計	1,790	2,798	3,431	517	10,988	117	2,284	21,925	100.00
		%	8.16	12.76	15.65	2.36	50.12	0.53	10.42	100.00	
累 計 生 產 數 量	本期一~六月	小 客 車	13,503	7,180	8,305	8,576	53,812	0	14,379	105,755	75.84
		商用車(3.5噸以下)	0	3,967	14,256	1,968	8,848	0	0	29,039	20.82
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	4,269	384	0	4,653	3.34
		合 計	13,503	11,147	22,561	10,544	66,929	384	14,379	139,447	100.00
		%	9.68	7.99	16.18	7.56	48.00	0.28	10.31	100.00	
	去年同期一~六月	小 客 車	11,258	5,844	3,307	3,371	51,430	0	13,500	88,710	72.96
		商用車(3.5噸以下)	0	5,391	15,068	1,855	6,243	0	0	28,557	23.49
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	3,575	742	0	4,317	3.55
		合 計	11,258	11,235	18,375	5,226	61,248	742	13,500	121,584	100.00
		%	9.26	9.24	15.11	4.30	50.38	0.61	11.10	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2023年 06月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱		排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
				本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
裕隆	LUXGEN G91 (SUV)	G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN G92 (SUV)	G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN L91 (MPV)	L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN L92 (MPV)	L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN L91 (MPV)	L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN L92 (MPV)	L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN C71 (GPK)	C71 (GPK)	1800	81	435	83	421	0	0	83	421
	LUXGEN C71 (GPK)	C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS S61	S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH H61	H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA B17	B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C11	C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C12	C12	1600	492	2,302	654	2,594	0	0	654	2,594
	NISSAN TEANA J32	J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH K13	K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA L11	L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	T32X	2000	0	596	0	681	0	0	0	681
	NISSAN X-TRAIL T32X	T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T33	T33	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS S61 電動車	S61 電動車	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN KICKS P15	P15	1500	1,073	6,229	866	6,270	0	0	866	6,270
	LUXGEN URX L71	L71	1800	120	860	117	1,036	0	0	117	1,036
	NISSAN SENTRA B18	B18	1600	539	3,081	470	3,082	0	0	470	3,082
	DF重車 KNP	KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
	DF重車 KLH	KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計			2,305	13,503	2,190	14,084	0	0	2,190	14,084
福特六和	MAZDA 3.0	3.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS 1.5	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS 1.6	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS 1.0	1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0
	FOCUS 2.0	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	FIESTA 1.5	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	FIESTA 1.0	1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0
	New Focus 1.5	1.5	1500	1,324	7,180	1,353	7,493	0	0	1,353	7,493
	MAZADA 5 2.0	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	New Mondeo 2.0	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ESCORT 1.5	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kuga 1.5	1.5	1500	417	2,200	292	2,219	0	0	292	2,219
	Kuga 1.6	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kuga 2.0	2.0	2000	135	1,767	182	1,764	0	0	182	1,764
	合 計			1,876	11,147	1,827	11,476	0	0	1,827	11,476



2023年 06月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
中華	CT木床	2378	50	387	4	322	0	0	4	322
	CT底盤車		73	73	5	15	0	0	5	15
	得利卡木床	2400	394	2,228	263	2,502	0	0	263	2,502
	得利卡底盤		0	216	56	295	20	52	76	347
	得利卡廂式貨車		16	106	18	105	0	7	18	112
	得利卡客貨車		166	1,020	160	1,081	11	34	171	1,115
	得利卡救護車		0	2	0	2	0	0	0	2
	得利卡幼童車		41	122	34	185	0	0	34	185
	得利卡小客車		50	243	47	250	0	0	47	250
	菱利底盤車	1300	0	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤車	1500	64	154	47	203	0	0	47	203
	VERYCA木床貨車		911	4,354	867	4,852	28	203	895	5,055
	VERYCA廂式貨車		60	341	53	366	0	62	53	428
	VERYCA廂式客貨車	1300	484	2,321	499	2,489	13	47	512	2,536
	VERYCA木床貨車		0	0	0	0	0	0	0	0
	VERYCA廂式貨車		0	0	0	0	0	0	0	0
	VERYCA廂式客貨車	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	ZINGER Pick up貨車		49	293	42	288	0	0	42	288
	ZINGER廂式客貨車		367	2,396	393	2,695	0	7	393	2,702
	COLT Plus	1600	443	2,053	405	2,083	0	0	405	2,083
	LANCER FORTIS	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LANCER FORTIS	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	GRAND LANCER	1800	84	320	71	352	0	0	71	352
	OUTLANDER	2400	208	904	213	1,072	0	0	213	1,072
	MG	1490	1,218	5,028	1,130	5,092	0	0	1,130	5,092
	合 計		4,678	22,561	4,307	24,249	72	412	4,379	24,661
三陽	KU KU CUSTIN	1500	720	3,182	731	3,429	0	0	731	3,429
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	270	2,189	316	2,317	0	0	316	2,317
	TUCSON NX4 HEV	1600	90	192	144	144	0	0	144	144
	TUCSON NX4	1600	568	2,893	366	2,674	0	0	366	2,674
	TUCSON NX4	2000	60	120	60	120	0	0	60	120
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	10	10	0	0	0	0	0	0
	PORTER 3.25噸	2500	360	1,958	400	2,258	0	0	400	2,258
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		2,078	10,544	2,017	10,942	0	0	2,017	10,942



2023年 06月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
					本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	
國瑞	大客車	RK	商用車3.5噸以上	7684	7	28	5	39	0	0	5	39	
		RN		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM		7684	11	62	1	74	0	0	1	74	
		FCA		6403	0	0	0	0	0	0	0	0	
		HS		7684	0	20	2	22	0	0	2	22	
		MS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
	大貨車	SR (700系列)		12913	0	0	0	0	0	0	0	0	
		SH (700系列)			6	185	7	353	0	0	7	353	
		FR			14	314	14	312	0	0	14	312	
		FS			10	297	13	332	0	0	13	332	
	中貨車	FC7J (新福將)		6403	8	64	9	70	0	0	9	70	
		FD7J			15	212	17	369	0	0	17	369	
		FG8J		7684	2	4	2	27	0	0	2	27	
		GH8J			178	457	184	582	0	0	184	582	
		XZU(5.5噸)		4009	236	2,228	236	2,446	1	1	237	2,447	
		XZU(6.5噸)			8	136	8	148	0	0	8	148	
		XZU(7.4-7.5噸)			18	204	16	242	0	0	16	242	
		XZU(8.5噸)			20	58	17	53	1	1	18	54	
		貨卡車	XZU(3.49噸)		4009	86	366	91	397	0	0	91	397
		小貨車	TOWN ACE 1.5L		1496	599	5,275	601	5,285	0	0	601	5,285
		小貨車	TOWN VAN 1.5L		1496	322	2,585	318	2,679	0	0	318	2,679
		小客貨車	SIENTA 1.5L		1496	56	272	57	272	0	0	57	272
			SIENTA 1.8L		1798	0	350	0	364	0	0	0	364
		小客車	SIENTA 1.8L		1798	259	1,658	249	1,678	0	0	249	1,678
			VIOS 1.5L		1497	259	1,904	239	1,932	0	0	239	1,932
			YARIS 1.5L		1497	1,210	7,141	1,236	7,232	0	0	1,236	7,232
			COROLLA 1.5L		1490	568	6,048	0	0	693	4,737	693	4,737
			COROLLA 1.6L		1598	650	5,401	0	0	806	5,379	806	5,379
			COROLLA 1.8L		1794	395	5,080	395	5,505	0	0	395	5,505
			COROLLA 1.8L HV		1798	176	2,319	98	1,867	67	602	165	2,469
			COROLLA 2.0 L		1998	1,168	4,443	0	0	1,222	5,847	1,222	5,847
			COROLLA CROSS 1.8L		1798	1,251	11,538	1,191	10,408	157	1,460	1,348	11,868
			COROLLA CROSS 1.8L HV		1798	1,545	8,280	1,093	5,969	426	2,574	1,519	8,543
		合 計				9,077	66,929	6,099	48,657	3,373	20,601	9,472	69,258
臺塑	DAF			12902	48	325	35	164	0	0	35	164	
	DAF			6700	12	59	2	33	0	0	2	33	
	合計				60	384	37	197	0	0	37	197	
台灣 本田	CR-V 1.5			1498	1,227	8,646	1,636	8,614	0	0	1,636	8,614	
	HR-V 1.8			1799	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FIT 1.5			1498	661	2,273	575	2,149	0	0	575	2,149	
	HR-V 1.5			1498	762	3,460	644	3,323	0	0	644	3,323	
	合計				2,650	14,379	2,855	14,086	0	0	2,855	14,086	



2023年 06月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿能	合 計	%	
規 格											
內 銷 數 量	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00	
	70CC		0						0	0.00	
	80CC			0					0	0.00	
	90CC	0	0	0					0	0.00	
	100CC	0	24	0	0	0			24	0.04	
	110CC	3,630	4,454		0	0			8,084	12.68	
	115CC					394			394	0.62	
	125CC	17,017	8,532	1,828	9,457	355			37,189	58.35	
	135CC								0	0.00	
	150CC	1,149	2,627		2,039	0			5,815	9.12	
	160CC	3,511							3,511	5.51	
	170CC	0				0			0	0.00	
	180CC	0	1,490			854			2,344	3.68	
	200CC		0			0			0	0.00	
	220CC								0	0.00	
	250CC	0	0			33			33	0.05	
	280CC								0	0.00	
	300CC	6	33						39	0.06	
	320CC		58						58	0.09	
	350CC		3						3	0.00	
	400CC	27	0						27	0.04	
	450CC		0						0	0.00	
	470CC	0							0	0.00	
	500CC	48	1						49	0.08	
	550CC		98						98	0.15	
	600CC	0							0	0.00	
	650CC		0						0	0.00	
	700CC		0						0	0.00	
	300w		0						0	0.00	
	350w	112							112	0.18	
	400w		6						6	0.01	
	500w		23			0			23	0.04	
	690w							146	146	0.23	
	700w		10						10	0.02	
	750w								0	0.00	
	800w	0							0	0.00	
	1000w							0	0	0.00	
	1200w				0	0			0	0.00	
	1350w								0	0.00	
	2000w		848						848	1.33	
	3000w					37	45	730	812	1.27	
	6000w					0	52	1,341	1,393	2.19	
	6200w			70				3	73	0.11	
	6400w							465	496	0.78	
	7000w					160		1,301	1,461	2.29	
	7200w						8	55	63	0.10	
	7400w							57	57	0.09	
	7600w					0	0	568	568	0.89	
	本期小計		25,500	18,207	1,898	11,656	1,704	251	4,520	63,736	100.00
	去年同期		21,000	15,047	675	11,755	1,568	183	5,804	56,032	
	外 銷 數 量	50CC	6,360	2,266	90	912	0			9,628	26.82
70CC			0						0	0.00	
80CC				0					0	0.00	
90CC		0	0	90					90	0.25	
100CC		0	24	0	0	0			24	0.07	
110CC		0	0		0	0			0	0.00	
115CC									0	0.00	
125CC		314	2,348	0	1,466	2			4,130	11.51	
135CC									0	0.00	
150CC		2,760	6,474		120	100			9,454	26.34	
160CC		1							1	0.00	
170CC		0				0			0	0.00	
180CC		10	82			21			113	0.31	
200CC			1,000			0			1,000	2.79	
220CC									0	0.00	
250CC		668	5,376			0			6,044	16.84	
280CC									0	0.00	
300CC		372	778						1,150	3.20	
320CC			438						438	1.22	
350CC			34						34	0.09	
400CC		135	655						790	2.20	
450CC			377						377	1.05	
470CC		120							120	0.33	
500CC		174	74						248	0.69	
550CC			336						336	0.94	
600CC		0							0	0.00	
650CC			0						0	0.00	
700CC			675						675	1.88	
300w			168						168	0.47	
350w		0							0	0.00	
400w			0						0	0.00	
500w			0				0		0	0.00	
690w								0	0	0.00	
700w			0						0	0.00	
750w									0	0.00	
800w		0							0	0.00	
1000w								0	0	0.00	
1200w					56				56	0.16	
1350w				0					0	0.00	
2000w			0						0	0.00	
3000w						0	0	10	10	0.03	
6000w						0	0	0	0	0.00	
6200w				0				0	0	0.00	
6400w								684	684	1.91	
7000w					0	0		165	165	0.46	
7200w								0	0	0.00	
7400w								0	0	0.00	
7600w					0	0		162	162	0.45	
本期小計		10,914	21,105	180	2,554	123	0	1,021	35,897	100.00	
去年同期		18,515	20,734	149	2,108	420	0	41,926			
總 計		本期合計	36,414	39,312	2,078	14,210	1,827	251	5,541	99,633	
	%	36.55	39.46	2.09	14.26	1.83	0.25	5.56	100.00		
	去年同期	39,515	35,781	824	13,863	1,988	183	5,804	97,958		
	%	40.34	36.53	0.84	14.15	2.03	0.19	5.92	100.00		

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2023年01~06月

機車銷售統計月報表（年累計）

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
規格									
內銷									
50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
70CC		0						0	0.00
80CC			0					0	0.00
90CC	0	0	0					0	0.00
100CC	0	99	0	0	0			99	0.03
110CC	22,979	22,241	0	0	0			45,220	12.58
115CC					2,414			2,414	0.67
125CC	96,551	56,566	5,791	52,610	2,818			214,336	59.63
135CC								0	0.00
150CC	7,055	11,280		9,185	0			27,520	7.66
160CC	23,080							23,080	6.42
170CC	0				0			0	0.00
180CC	0	6,472			894			7,366	2.05
200CC		0			1			1	0.00
220CC								0	0.00
250CC	2	0			163			165	0.05
280CC								0	0.00
300CC	296	363						659	0.18
320CC		215						215	0.06
350CC		12						12	0.00
400CC	185	30						215	0.06
450CC		0						0	0.00
470CC	0							0	0.00
500CC	255	7						262	0.07
550CC		599						599	0.17
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		0						0	0.00
300w		0						0	0.00
350w	599							599	0.17
400w		23						23	0.01
500w		90			0			90	0.03
690w						1,003		1,003	0.28
700w		156						156	0.04
750w								0	0.00
800w	0							0	0.00
1000w						0		0	0.00
1200w				0				0	0.00
1350w			0					0	0.00
2000w		6,657						6,657	1.85
3000w					251	598	3,777	4,626	1.29
6000w					0	786	6,129	6,915	1.92
6200w			393				36	429	0.12
6400w					582		3,536	4,118	1.15
7000w				480			7,451	7,931	2.21
7200w						8	782	790	0.22
7400w							335	335	0.09
7600w				427	0		3,168	3,595	1.00
本期小計	151,002	104,810	6,184	62,702	7,123	2,395	25,214	359,430	100.00
去年同期	104,200	100,309	3,960	69,946	10,179	1,484	29,228	319,306	
%									
外銷									
50CC	21,240	7,876	231	2,832	1,157			33,336	18.38
70CC		0						0	0.00
80CC			240					240	0.13
90CC	0	0	340					340	0.19
100CC	0	501	0	0	0			501	0.28
110CC	0	0		0	0			0	0.00
115CC					0			0	0.00
125CC	3,256	20,174	0	9,632	824			33,886	18.68
135CC								0	0.00
150CC	14,760	31,751		452	613			47,576	26.22
160CC	247							247	0.14
170CC	0				473			473	0.26
180CC	4,374	1,433			23			5,830	3.21
200CC		5,614			0			5,614	3.09
220CC								0	0.00
250CC	2,194	17,304			5			19,503	10.75
280CC								0	0.00
300CC	3,670	6,110						9,780	5.39
320CC		4,388						4,388	2.42
350CC		105						105	0.06
400CC	786	2,149						2,935	1.62
450CC		2,390						2,390	1.32
470CC	300							300	0.17
500CC	644	898						1,542	0.85
550CC		2,712						2,712	1.49
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		6,342						6,342	3.50
300w		1,592						1,592	0.88
350w	0							0	0.00
400w		0						0	0.00
500w		0			0			0	0.00
690w						0		0	0.00
700w		0						0	0.00
750w								0	0.00
800w	0							0	0.00
1000w						0		0	0.00
1200w				289				289	0.16
1350w			0					0	0.00
2000w		0						0	0.00
3000w					0	0	72	72	0.04
6000w					0	0	0	0	0.00
6200w			0				0	0	0.00
6400w					0		990	990	0.55
7000w				0			175	175	0.10
7200w							0	0	0.00
7400w							0	0	0.00
7600w				0	0		259	259	0.14
本期小計	51,471	111,339	811	13,205	3,095	0	1,496	181,417	100.00
去年同期	54,701	111,598	3,325	16,360	5,513	0	0	191,497	
%									
總計									
本期合計	202,473	216,149	6,995	75,907	10,218	2,395	26,710	540,847	
去年同期	158,901	211,907	7,285	86,306	15,692	1,484	29,228	510,803	
%	31.11	41.49	1.43	16.90	3.07	0.29	5.72	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2023年 06月

機車生產統計月報表(含年累計)

單位：輛

廠 名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿能	合 計	%
規 格										
本 月 生 產	50CC	6,360	1,626	0	888	0			8,874	9.63
	70CC		0						0	0.00
	80CC			0					0	0.00
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	72	0	0	0			72	0.08
	110CC	3,559	4,289		0	0			7,848	8.52
	115CC					388			388	0.42
	125CC	17,486	10,202	1,680	10,706	278			40,352	43.79
	135CC								0	0.00
	150CC	4,063	6,825		2,160	100			13,148	14.27
	160CC	3,686							3,686	4.00
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	44	1,633			976			2,653	2.88
	200CC		500			0			500	0.54
	220CC								0	0.00
	250CC	590	3,646			25			4,261	4.62
	280CC								0	0.00
	300CC	385	356						741	0.80
	320CC		400						400	0.43
	350CC		31						31	0.03
	400CC	135	586						721	0.78
	450CC		290						290	0.31
	470CC	120							120	0.13
	500CC	180	84						264	0.29
	550CC		346						346	0.38
	600CC	0							0	0.00
	650CC		8						8	0.01
	700CC		706						706	0.77
	300w		263						263	0.29
	350w	125							125	0.14
	400w		5						5	0.01
	500w		33			0			33	0.04
	690w						113		113	0.12
	700w		42						42	0.05
	750w								0	0.00
	800w	0							0	0.00
	1000w						0		0	0.00
	1200w				56				56	0.06
	1350w			0					0	0.00
	2000w		754						754	0.82
	3000w					63	46	832	941	1.02
	6000w					0	51	1,130	1,181	1.28
	6200w			0				0	0	0.00
	6400w					30		814	844	0.92
	7000w				160			1,395	1,555	1.69
	7200w						8	200	208	0.23
	7400w							1	1	0.00
	7600w				10	0		601	611	0.66
	本期小計	36,733	32,697	1,680	13,980	1,860	218	4,973	92,141	100.00
	%	39.87	35.49	1.82	15.17	2.02	0.24	5.40	100.00	
	去年同期	40,199	40,796	1,439	13,920	2,367	202	4,772	103,695	
	%	38.77	39.34	1.39	13.42	2.28	0.19	4.60	100.00	
本 年 生 產 累 計	50CC	21,240	8,074	420	2,832	1,076			33,642	6.21
	70CC		0						0	0.00
	80CC			240					240	0.04
	90CC	0	96	180					276	0.05
	100CC	0	562	0	0	0			562	0.10
	110CC	23,116	22,385		0	0			45,501	8.40
	115CC					2,139			2,139	0.39
	125CC	99,964	77,035	5,400	62,338	3,258			247,995	45.77
	135CC								0	0.00
	150CC	22,070	42,862		9,653	613			75,198	13.88
	160CC	23,703							23,703	4.38
	170CC	0				481			481	0.09
	180CC	4,409	7,927			1,018			13,354	2.46
	200CC		5,314			0			5,314	0.98
	220CC								0	0.00
	250CC	1,956	18,106			102			20,164	3.72
	280CC								0	0.00
	300CC	3,715	6,105						9,820	1.81
	320CC		4,630						4,630	0.85
	350CC		241						241	0.04
	400CC	963	2,528						3,491	0.64
	450CC		3,124						3,124	0.58
	470CC	300							300	0.06
	500CC	972	773						1,745	0.32
	550CC		3,203						3,203	0.59
	600CC	0							0	0.00
	650CC		35						35	0.01
	700CC		5,404						5,404	1.00
	300w		1,594						1,594	0.29
	350w	648							648	0.12
	400w		21						21	0.00
	500w		101			0			101	0.02
	690w						969		969	0.18
	700w		185						185	0.03
	750w								0	0.00
	800w	0							0	0.00
	1000w						0		0	0.00
	1200w				289				289	0.05
	1350w			0					0	0.00
	2000w		7,085						7,085	1.31
	3000w					138	693	3,580	4,411	0.81
	6000w					2	500	6,381	6,883	1.27
	6200w			450				0	450	0.08
	6400w					468		4,665	5,133	0.95
	7000w				480			8,255	8,735	1.61
	7200w						8	896	904	0.17
	7400w							351	351	0.06
	7600w				110	0		3,342	3,452	0.64
	本期小計	203,056	217,390	6,690	75,702	9,295	2,170	27,470	541,773	100.00
	%	37.48	40.13	1.23	13.97	1.72	0.40	5.07	100.00	
	去年同期	160,526	218,400	8,090	86,664	16,009	1,563	32,735	523,987	
	%	30.64	41.68	1.54	16.54	3.06	0.30	6.25	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2023年 06月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠 名 出口地區			三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿能	合 計	%	
本 月	香港/大陸地區	CBU	30	26	0	222	0	0	0	278	2.86	
		KD	0	12,720	0	0	0	0	0	12,720	48.58	
	亞洲 其他地區	CBU	1,120	963	60	2,264	23	0	1,021	5,451	56.11	
		KD	9,120	1,762	0	0	0	0	0	10,882	41.56	
	歐 洲	CBU	516	1,529	0	0	0	0	0	2,045	21.05	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	美 洲	CBU	68	1,191	120	68	100	0	0	1,547	15.92	
		KD	60	2,520	0	0	0	0	0	2,580	9.85	
	非 洲	CBU	0	166	0	0	0	0	0	166	1.71	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	大 洋 洲	CBU	0	228	0	0	0	0	0	228	2.35	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	合 計	CBU	1,734	4,103	180	2,554	123	0	1,021	9,715	100.00	
		KD	9,180	17,002	0	0	0	0	0	26,182	100.00	
	合 計			10,914	21,105	180	2,554	123	0	1,021	35,897	100.00
	%			30.40	58.79	0.50	7.11	0.34	0.00	2.84	100.00	
	去年同期		CBU	2,850	6,562	149	2,108	420	0	0	12,089	
			KD	15,665	14,172	0	0	0	0	0	29,837	
			合計	18,515	20,734	149	2,108	420	0	0	41,926	
	%			44.16	49.45	0.36	5.03	1.00	0.00	0.00		
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	77	76	0	1,032	0	0	0	1,185	2.23	
		KD	0	65,476	0	0	0	0	0	65,476	51.08	
	亞洲 其他地區	CBU	3,954	3,212	244	11,461	53	0	1,496	20,420	38.36	
		KD	40,864	6,028	0	0	0	0	0	46,892	36.58	
	歐 洲	CBU	4,738	9,286	0	0	0	0	0	14,024	26.34	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	美 洲	CBU	848	10,513	327	712	3,022	0	0	15,422	28.97	
		KD	960	14,854	0	0	0	0	0	15,814	12.34	
	非 洲	CBU	0	781	0	0	20	0	0	801	1.50	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	大 洋 洲	CBU	30	1,113	240	0	0	0	0	1,383	2.60	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	合 計	CBU	9,647	24,981	811	13,205	3,095	0	1,496	53,235	100.00	
		KD	41,824	86,358	0	0	0	0	0	128,182	100.00	
	合 計			51,471	111,339	811	13,205	3,095	0	1,496	181,417	100.00
	%			28.37	61.37	0.45	7.28	1.71	0.00	0.82	100.00	
	去年同期		CBU	16,096	43,744	3,325	16,360	5,513	0	0	85,038	
			KD	38,605	67,854	0	0	0	0	0	106,459	
			合計	54,701	111,598	3,325	16,360	5,513	0	0	191,497	
	%			28.56	58.28	1.74	8.54	2.88	0.00	0.00		

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2023年 06月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	3,559	23,116	3,630	22,979	0	0	3,630	22,979	
		速可達	125CC	17,386	98,635	16,925	95,997	312	2,474	17,237	98,471	
		速可達	150CC	1,303	7,310	1,149	7,055	0	0	1,149	7,055	
		速可達	160CC	3,686	23,703	3,511	23,080	1	247	3,512	23,327	
		速可達	180CC	44	329	0	0	10	294	10	294	
		速可達	250CC	590	1,172	0	0	600	1,412	600	1,412	
		速可達	300CC	325	3,055	6	296	312	3,010	318	3,306	
		速可達	400CC	135	663	27	185	135	486	162	671	
		速可達	470CC	120	300	0	0	120	300	120	300	
		速可達	500CC	180	968	48	255	174	640	222	895	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	100	549	92	554	2	2	94	556	
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				27,428	159,800	25,388	150,401	1,666	8,865	27,054	159,266
	ATV		250CC	0	784	0	2	68	782	68	784	
	電動機車		800W	125	648	112	599	0	0	112	599	
	KD套件		50CC	6,360	21,240	0	0	6,360	21,240	6,360	21,240	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			125CC	0	780	0	0	0	780	0	780	
			150CC	2,760	14,760	0	0	2,760	14,760	2,760	14,760	
			180CC	0	4,080	0	0	0	4,080	0	4,080	
			300CC	60	660	0	0	60	660	60	660	
			400CC	0	300	0	0	0	300	0	300	
			500CC	0	4	0	0	0	4	0	4	
合 計				36,733	203,056	25,500	151,002	10,914	51,471	36,414	202,473	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	1,680	5,400	1,828	5,791	0	0	1,828	5,791	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	240	0	0	0	240	0	240	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	130	0	130	
	一般機車小計			1,680	5,640	1,828	5,791	0	370	1,828	6,161	
	ATV	LTZ50	50CC	0	420	0	0	90	231	90	231	
		LTZ90	90CC	0	180	0	0	90	210	90	210	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	0	450	70	393	0	0	70	393	
合 計				1,680	6,690	1,898	6,184	180	811	2,078	6,995	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	888	2,832	0	0	912	2,832	912	2,832	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	10,706	62,338	9,457	52,610	1,466	9,632	10,923	62,242	
		速克達	150CC	2,160	9,653	2,039	9,185	120	452	2,159	9,637	
	一般機車小計			13,754	74,823	11,496	61,795	2,498	12,916	13,994	74,711	
	電動機車		1.2KW	56	289	0	0	56	289	56	289	
			7.0KW	160	480	160	480	0	0	160	480	
			7.6KW	10	110	0	427	0	0	0	427	
合 計				13,980	75,702	11,656	62,702	2,554	13,205	14,210	75,907	



2023年 06月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	48	156	24	99	0	0	24	99	
		速克達	110CC	4,289	22,385	4,454	22,241	0	0	4,454	22,241	
		速克達	125CC	9,002	57,795	8,532	56,566	228	506	8,760	57,072	
		速克達	150CC	2,399	11,593	2,590	11,045	2	181	2,592	11,226	
		速克達	180CC	1,633	7,431	1,490	6,472	82	937	1,572	7,409	
		速克達	200CC	0	14	0	0	0	14	0	14	
		速克達	250CC	498	842	0	0	586	814	586	814	
		速克達	300CC	26	360	32	361	0	0	32	361	
		速克達	320CC	260	2,094	58	215	338	1,816	396	2,031	
		速克達	400CC	418	1,726	0	30	571	1,673	571	1,703	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	328	3,059	98	599	318	2,568	416	3,167	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	機車	跑車	150CC	28	155	27	154	0	0	27	154	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				18,929	107,610	17,305	97,782	2,125	8,509	19,430	106,291
	ATV		50CC	6	394	0	0	6	396	6	396	
			70CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			90CC	0	96	0	0	0	0	0	0	
			100CC	24	404	0	0	24	501	24	501	
			125CC	0	120	0	0	0	24	0	24	
			150CC	58	379	10	81	52	370	62	451	
			250CC	48	364	0	0	90	190	90	190	
			300CC	326	3,299	1	2	478	3,668	479	3,670	
			350CC	31	241	3	12	34	105	37	117	
			400CC	0	130	0	0	0	0	0	0	
			450CC	290	3,100	0	0	377	2,390	377	2,390	
			500CC	84	773	1	7	74	898	75	905	
			700CC	706	5,391	0	0	675	6,338	675	6,338	
	電動自行車		300W	263	1,594	0	0	168	1,592	168	1,592	
			400W	5	21	6	23	0	0	6	23	
			500W	33	101	23	90	0	0	23	90	
			700W	42	185	10	156	0	0	10	156	
	電動機車		2000W	754	7,085	848	6,657	0	0	848	6,657	
	KD套件		50CC	1,620	7,680	0	0	2,260	7,480	2,260	7,480	
			100CC	0	2	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			125CC	1,200	19,120	0	0	2,120	19,644	2,120	19,644	
			150CC	4,340	30,735	0	0	6,420	31,200	6,420	31,200	
			180CC	0	496	0	0	0	496	0	496	
			200CC	500	5,300	0	0	1,000	5,600	1,000	5,600	
			250CC	3,100	16,900	0	0	4,700	16,300	4,700	16,300	
		300CC	4	2,446	0	0	300	2,442	300	2,442		
		320CC	140	2,536	0	0	100	2,572	100	2,572		
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	168	672	0	0	84	476	84	476		
		450CC	0	24	0	0	0	0	0	0		
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		550CC	18	144	0	0	18	144	18	144		
		650CC	8	35	0	0	0	0	0	0		
		700CC	0	13	0	0	0	4	0	4		
合 計				32,697	217,390	18,207	104,810	21,105	111,339	39,312	216,149	



2023年 06月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	0	1,076	0	0	0	1,157	0	1,157	
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力115	115cc	388	2,139	394	2,414	0	0	394	2,414	
		比雅久 125	125cc	0	282	0	0	0	282	0	282	
		摩特動力125	125cc	278	2,976	355	2,818	2	542	357	3,360	
		比雅久 150	150cc	100	613	0	0	100	613	100	613	
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力168	170cc	0	481	0	0	0	473	0	473	
		摩特動力180	180cc	976	1,018	854	894	21	23	875	917	
		摩特動力200	200cc	0	0	0	1	0	0	0	1	
	摩特動力250	250cc	25	102	33	163	0	5	33	168		
	一般機車小計				1,767	8,687	1,636	6,290	123	3,095	1,759	9,385
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	30	468	31	582	0	0	31	582	
		摩特動力GA-MD	6.0KW	0	2	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力GB-S	3.0KW	63	138	37	251	0	0	37	251	
電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0		
	比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0		
合計				1,860	9,295	1,704	7,123	123	3,095	1,827	10,218	
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	113	969	146	1,003	0	0	146	1,003	
		emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0	
		emoving EZ1	3000W	46	693	45	598	0	0	45	598	
		iE125 超質款	6KW	47	196	40	204	0	0	40	204	
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 旗艦款	6KW	4	41	12	66	0	0	12	66	
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	0	14	0	16	0	0	0	16	
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	249	0	500	0	0	0	500	
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	6	6	6	6	0	0	6	6	
中華 EZ-R ZP8M1	7.2KW	2	2	2	2	0	0	2	2			
合計				218	2,170	251	2,395	0	0	251	2,395	
睿能	電動機車	gogoro	3KW	832	3,580	730	3,777	10	72	740	3,849	
		gogoro	6KW	1,130	6,381	1,341	6,129	0	0	1,341	6,129	
		gogoro	6.2KW	0	0	3	36	0	0	3	36	
		gogoro	6.4KW	814	4,665	465	3,536	684	990	1,149	4,526	
		gogoro	7.0KW	1,395	8,255	1,301	7,451	165	175	1,466	7,626	
		gogoro	7.2KW	200	896	55	782	0	0	55	782	
		gogoro	7.4KW	1	351	57	335	0	0	57	335	
		gogoro	7.6KW	601	3,342	568	3,168	162	259	730	3,427	
合計				4,973	27,470	4,520	25,214	1,021	1,496	5,541	26,710	



2023年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	四 月			一 ~ 四 月累計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	美國	9,436,677	50.56%	-28.51%	35,192,046	50.05%	-34.53%
2	日本	1,044,016	5.59%	4.90%	4,069,705	5.79%	7.08%
3	墨西哥	711,932	3.81%	8.88%	2,523,498	3.59%	2.10%
4	德國	575,445	3.08%	-8.59%	2,242,129	3.19%	-2.24%
5	澳大利亞	475,929	2.55%	-19.28%	1,997,588	2.84%	6.39%
6	英國	564,359	3.02%	9.56%	1,940,753	2.76%	12.13%
7	中國大陸	468,720	2.51%	-24.24%	1,772,485	2.52%	-30.34%
8	荷蘭	486,677	2.61%	11.15%	1,661,318	2.36%	15.56%
9	義大利	428,318	2.29%	-19.60%	1,620,863	2.31%	-19.08%
10	加拿大	442,492	2.37%	-30.88%	1,618,144	2.30%	-9.03%
11	阿拉伯大公國	295,670	1.58%	12.62%	1,308,658	1.86%	23.47%
12	波蘭	283,896	1.52%	8.87%	959,647	1.36%	-10.61%
13	泰國	216,156	1.16%	9.66%	893,201	1.27%	3.71%
14	沙烏地阿拉伯	218,233	1.17%	0.36%	849,872	1.21%	3.40%
15	俄羅斯	154,969	0.83%	494.80%	690,650	0.98%	48.44%
16	西班牙	175,875	0.94%	13.07%	655,893	0.93%	-3.54%
17	巴西	148,183	0.79%	22.67%	551,236	0.78%	13.14%
18	馬來西亞	135,941	0.73%	-17.42%	549,128	0.78%	1.01%
19	比利時	123,325	0.66%	-16.82%	494,998	0.70%	-5.98%
20	印尼	108,969	0.58%	27.95%	494,768	0.70%	10.60%
21	土耳其	137,349	0.74%	55.03%	415,078	0.59%	15.38%
22	法國	82,651	0.44%	-11.65%	405,089	0.58%	14.50%
23	菲律賓	89,307	0.48%	-16.83%	382,996	0.54%	-1.60%
24	南非	88,158	0.47%	-22.90%	310,958	0.44%	-38.63%
25	大韓民國	87,997	0.47%	28.68%	294,124	0.42%	1.97%
其 他		1,683,441	9.02%	-8.72%	6,416,541	9.13%	-12.23%
總 計		18,664,685	100.00%	-18.02%	70,311,366	100.00%	-21.76%

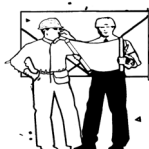
* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2023年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	四 月			一 ~ 四 月累計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	中國大陸	3,266,141	30.71%	64.02%	11,730,676	28.48%	23.03%
2	日本	2,410,575	22.66%	-8.27%	9,923,843	24.09%	6.67%
3	泰國	905,903	8.52%	6.07%	3,418,528	8.30%	-3.92%
4	德國	762,433	7.17%	21.58%	3,253,393	7.90%	36.02%
5	瑞典	579,385	5.45%	22.42%	2,110,876	5.12%	-8.17%
6	大韓民國	246,597	2.32%	-27.39%	1,929,752	4.68%	16.07%
7	印尼	425,283	4.00%	20.64%	1,485,125	3.61%	43.73%
8	荷蘭	284,080	2.67%	93.85%	858,710	2.08%	22.21%
9	美國	180,981	1.70%	19.07%	797,756	1.94%	26.71%
10	西班牙	161,223	1.52%	113.35%	572,274	1.39%	28.49%
11	墨西哥	157,085	1.48%	101.55%	559,672	1.36%	22.56%
12	義大利	107,695	1.01%	17.23%	502,092	1.22%	4.92%
13	法國	122,708	1.15%	48.16%	473,557	1.15%	16.99%
14	捷克	123,478	1.16%	-3.95%	429,582	1.04%	10.59%
15	菲律賓	106,092	1.00%	16.72%	426,206	1.03%	7.52%
16	波蘭	115,552	1.09%	30.16%	406,778	0.99%	31.27%
17	越南	62,309	0.59%	4.62%	264,213	0.64%	-0.30%
18	印度	81,419	0.77%	45.52%	258,808	0.63%	30.22%
19	匈牙利	66,092	0.62%	47.87%	250,988	0.61%	42.38%
20	英國	87,220	0.82%	17.14%	246,415	0.60%	-18.70%
其 他		383,951	3.61%	49.31%	1,295,588	3.15%	22.82%
總 計		10,636,202	100.00%	22.36%	41,194,832	100.00%	14.45%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2023年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	四月	結構比	去年同期比	一~四月累計	結構比	去年同期比
1	美國	65,998	30.48%	-14.02%	244,359	28.01%	-39.23%
2	荷蘭	42,026	19.41%	2.73%	174,181	19.97%	11.27%
3	德國	17,108	7.90%	8.39%	72,127	8.27%	6.22%
4	英國	14,007	6.47%	-26.38%	53,617	6.15%	-21.34%
5	中國大陸	13,936	6.44%	554.27%	50,002	5.73%	511.35%
6	法國	6,661	3.08%	32.19%	28,538	3.27%	68.74%
7	加拿大	6,172	2.85%	0.95%	24,987	2.86%	8.43%
8	澳大利亞	4,126	1.91%	-69.89%	24,275	2.78%	-52.29%
9	日本	5,082	2.35%	27.56%	22,566	2.59%	7.08%
10	瑞典	6,722	3.10%	-18.11%	20,880	2.39%	-5.01%
11	挪威	2,569	1.19%	71.72%	15,883	1.82%	141.64%
12	比利時	3,555	1.64%	-54.24%	14,182	1.63%	-52.66%
13	大韓民國	2,326	1.07%	-21.45%	13,180	1.51%	-20.05%
14	西班牙	1,483	0.68%	20.37%	10,707	1.23%	90.86%
15	義大利	2,465	1.14%	-47.09%	10,605	1.22%	-29.05%
16	瑞士	1,622	0.75%	-27.72%	9,644	1.11%	43.70%
17	丹麥	3,079	1.42%	30.19%	9,005	1.03%	-29.73%
18	紐西蘭	1,779	0.82%	-38.01%	8,361	0.96%	-28.61%
19	捷克	1,301	0.60%	-55.35%	7,476	0.86%	-5.96%
20	希臘	3,070	1.42%	1099.22%	7,235	0.83%	184.84%
其 他		11,428	5.28%	-22.51%	50,453	5.78%	-28.12%
總 計		216,515	100.00%	-7.93%	872,263	100.00%	-14.68%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2023年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	四月	結構比	去年同期比	一~四月累計	結構比	去年同期比
1	美國	2,543,968	31.79%	32.31%	9,361,895	29.85%	-7.87%
2	荷蘭	1,953,541	24.41%	34.73%	7,602,021	24.24%	44.98%
3	英國	433,585	5.42%	-10.79%	1,678,393	5.35%	5.16%
4	德國	363,159	4.54%	8.01%	1,512,686	4.82%	28.17%
5	澳大利亞	218,969	2.74%	-42.14%	1,190,346	3.79%	-10.01%
6	中國大陸	339,428	4.24%	311.55%	1,127,470	3.59%	267.97%
7	加拿大	281,167	3.51%	20.35%	1,112,847	3.55%	42.58%
8	法國	251,065	3.14%	73.17%	922,241	2.94%	84.22%
9	比利時	142,532	1.78%	-22.21%	658,813	2.10%	15.48%
10	日本	141,625	1.77%	51.80%	619,900	1.98%	23.11%
11	義大利	129,294	1.62%	-36.05%	616,766	1.97%	-7.84%
12	紐西蘭	124,638	1.56%	-0.55%	500,000	1.59%	10.26%
13	大韓民國	105,238	1.32%	-6.00%	480,654	1.53%	-15.78%
14	瑞士	76,542	0.96%	-19.29%	469,655	1.50%	62.27%
15	希臘	170,070	2.13%	12725.79%	452,975	1.44%	5826.66%
16	西班牙	86,608	1.08%	97.66%	377,601	1.20%	151.17%
17	挪威	50,524	0.63%	-9.84%	285,125	0.91%	72.84%
18	丹麥	97,972	1.22%	160.37%	256,416	0.82%	32.89%
19	墨西哥	54,022	0.68%	-14.58%	210,584	0.67%	2.61%
20	南非	49,206	0.61%	-22.66%	189,142	0.60%	-16.38%
其 他		389,290	4.86%	-12.06%	1,740,770	5.55%	-10.08%
總 計		8,002,443	100.00%	22.10%	31,366,300	100.00%	16.03%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2023年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	四月	結構比	去年同期比	一~四月累計	結構比	去年同期比
1	伊拉克	3,910	28.18%	100.00%	15,214	27.63%	15914.74%
2	馬達加斯加	1,931	13.92%	56.99%	7,021	12.75%	60.15%
3	日本	2,056	14.82%	7.42%	6,821	12.39%	-35.86%
4	美國	856	6.17%	-47.90%	3,256	5.91%	-33.94%
5	奈及利亞	466	3.36%	-43.52%	2,509	4.56%	-19.76%
6	阿拉伯聯合大公國	44	0.32%	-91.70%	2,206	4.01%	-32.81%
7	義大利	848	6.11%	-29.80%	2,182	3.96%	-42.17%
8	土耳其	380	2.74%	352.38%	1,860	3.38%	290.76%
9	比利時	604	4.35%	4.50%	1,732	3.15%	28.49%
10	迦納	557	4.01%	92.73%	1,624	2.95%	27.07%
11	大韓民國	68	0.49%	-91.30%	1,174	2.13%	-64.92%
12	以色列	354	2.55%	25.53%	1,006	1.83%	-64.58%
13	西班牙	0	0.00%	-100.00%	691	1.25%	-77.10%
14	菲律賓	71	0.51%	-85.33%	671	1.22%	-43.71%
15	香港	168	1.21%	-26.96%	666	1.21%	-39.89%
16	澳門	185	1.33%	10.12%	657	1.19%	-6.54%
17	希臘	90	0.65%	-47.67%	603	1.09%	-40.30%
18	加拿大	216	1.56%	22.73%	528	0.96%	-36.84%
19	德國	168	1.21%	95.35%	511	0.93%	146.86%
20	英國	180	1.30%	140.00%	450	0.82%	20.64%
其 他		724	5.22%	-35.93%	3,688	6.70%	-22.73%
總 計		13,876	100.00%	12.90%	55,070	100.00%	4.43%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2023年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	四月	結構比	去年同期比	一~四月累計	結構比	去年同期比
1	日本	101,213	17.28%	-7.44%	333,775	15.45%	-40.57%
2	比利時	110,365	18.84%	75.92%	294,787	13.64%	109.90%
3	義大利	90,970	15.53%	-20.81%	234,766	10.87%	-34.93%
4	美國	46,683	7.97%	-43.53%	181,948	8.42%	-16.04%
5	土耳其	40,767	6.96%	407.18%	177,005	8.19%	400.48%
6	大韓民國	4,651	0.79%	-92.18%	97,250	4.50%	-62.96%
7	以色列	28,176	4.81%	40.91%	92,601	4.29%	-60.24%
8	德國	29,017	4.95%	150.12%	76,234	3.53%	227.02%
9	希臘	13,330	2.28%	-10.21%	74,619	3.45%	-23.68%
10	西班牙	0	0.00%	-100.00%	58,456	2.71%	-75.28%
11	阿根廷	19,443	3.32%	627.38%	56,107	2.60%	328.59%
12	伊拉克	16,118	2.75%	100.00%	53,609	2.48%	16244.21%
13	香港	15,185	2.59%	-10.96%	52,369	2.42%	-37.29%
14	菲律賓	5,575	0.95%	-85.81%	51,541	2.39%	-41.04%
15	澳門	14,623	2.50%	43.03%	49,108	2.27%	4.15%
16	加拿大	9,881	1.69%	43.18%	26,243	1.21%	-26.85%
17	荷蘭	0	0.00%	-100.00%	24,025	1.11%	321.49%
18	英國	8,746	1.49%	166.73%	22,873	1.06%	46.58%
19	馬達加斯加	6,228	1.06%	33.36%	21,871	1.01%	19.57%
20	馬來西亞	0	0.00%	0.00%	18,938	0.88%	100.00%
其 他		24,819	4.24%	-55.93%	162,295	7.51%	-39.36%
總 計		585,790	100.00%	-11.69%	2,160,420	100.00%	-21.23%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2023年 06月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	1,371	6,277	1,570	6,699
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	3,843	21,901	3,970	22,928
		Scooter	150CC	3,453	14,185	2,369	13,807
		Scooter	175CC	3	128	58	507
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	535	3,807	670	3,843
		Scooter	250CC	1,130	10,959	1,396	10,614
		Scooter	300CC	1,029	6,880	1,538	6,457
		Scooter	400CC	0	121	11	165
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	0	14	40	150
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		2023年小計		11,364	64,272	11,622	65,170
		2022年小計		13,786	47,629	14,127	51,093
	越南光陽	Scooter	125CC	1,881	4,658	1,881	4,658
		2023年小計		1,881	4,658	1,881	4,658
		2022年小計		1,562	5,597	1,562	5,597
	2023年同期合計			13,245	68,930	13,503	69,828
	2022年同期合計			15,348	53,226	15,689	56,690



2023年 06月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車 型	排氣量 CC	生 產 台 數		銷 售 台 數 (出 廠 數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽 工業	越 南 VMEP	Scooter	50CC	2,880	10,811	3,607	10,267
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	788	5,310	1,456	5,344
		Scooter	110CC	0	3,040	380	3,040
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	222	2,480	361	2,089
		Scooter	150CC	3,743	21,987	4,017	21,266
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	96	985	600	888
		Scooter	184CC	0	1,440	0	1,440
		Scooter	200CC	646	3,249	797	3,153
		Scooter	465CC	0	0	0	0
		Scooter	508CC	1	3	0	1
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2023年小計		8,376	49,305	11,218	47,488
		2022年小計		9,307	49,422	8,863	49,210
		中 國 大 陸 廈 門 杏	Scooter	50CC	2,417	13,303	2,553
	Scooter		100CC	0	0	0	0
	Scooter		110CC	400	608	64	409
	Scooter		125CC	6,157	47,842	6,532	52,286
	Scooter		150CC	6,305	46,486	8,259	50,668
	Scooter		200CC	4,100	32,912	4,770	32,906
	Scooter		300CC	1,165	7,933	945	8,708
	Scooter		400CC	0	0	5	49
	Scooter		500CC	0	0	5	61
	Scooter		其他	0	296	96	392
	2023年小計			20,544	149,380	23,229	160,951
	2022年小計			30,427	139,797	28,076	145,980
	2023年同期合計				28,920	198,685	34,447
2022年同期合計				39,734	189,219	36,939	195,190

台灣車輛公會《車輛工業月刊》雜誌廣告服務

本會《車輛工業月刊》雜誌自1994年2月創刊以來即受到會員廠商及各界高度的肯定與熱烈的迴響。為朝普遍化、專業化發展，本會《車輛工業月刊》雜誌自72期（2000年元月號）起，由原『車輛公會會訊』更名為『車輛工業月刊』，內容除介紹國內外車輛產業的發展現況及市場概況之外，同時針對車輛相關之技術、法規、展覽、產銷統計、詢購以及本會會務活動做詳盡報導。鑒於各界廠商反映，希望本刊能提供適當版面，做為廣告之用，以促銷產品。本會《車輛工業月刊》雜誌每月發行量為2,000本，除寄送給本會會員廠商及政府相關單位外，也接受各界付費訂閱及零售，閱讀人數(含會員廠商之員工)約13萬人。經過多方考量，基於服務廠商的精神，本會接受廠商廣告刊登，並酌收工本費用。有關廣告工本費用明細如下表，貴單位如有興趣，請先傳真【車輛工業月刊廣告委刊書】再將費用以支票掛號郵寄或電匯本會鄭小姐收即可。

台灣車輛公會【車輛工業月刊廣告委刊書】

西元 年 月 日

茲委託車輛工業月刊雜誌於第 期至第 期（ 年 月號至 年 月號出版）刊出下列廣告：(新台幣計價)

廣告版面	期數 價格	1~3期 (每期)	4~6期 (每期)	刊登 期數	費用 (總計)
封底彩色全頁		30,000	27,000		
封底裡彩色全頁		20,000	18,000		
內頁黑白全頁		10,000	9,000		

※以上價格不含稅。

委刊公司： _____
統一編號： _____
地 址： _____
聯 絡 人： _____
電 話： _____
傳 真： _____
負責人簽章： _____

〈備註〉

- 1.本會會員八折優待、以上價格不含完稿。
- 2.廣告尺寸：全頁（21*28cm）。
- 3.截稿日期：每月15日，請提供完稿。
- 4.付款方式：
 - A.請開抬頭「台灣區車輛工業同業公會」之禁止背書轉讓支票支付(票期不超過三個月)。
 - B.匯款：本會新台幣帳戶如下
銀行：台灣中小企業銀行復興分行 行庫代碼：0500706(共7碼)
戶名：台灣區車輛工業同業公會 帳號：070-12-810721
- 5.刊登廣告七期以上，可議價，另有優惠。
- 6.承辦人：業務處 鄭小姐
電話：02-2705-1101*131 傳真：02-2706-6440
Email：joyce@ttvma.org.tw



澎湖天堂路

台灣區車輛工業同業公會
服務、專業、效率