

2013 年巴西國際雙輪車暨零配件展後報導

一、展會簡介

「2013 年巴西國際雙輪車暨零配件展(Salão Duas Rodas)」已於本年 10 月 8~13 日(共 6 天)假巴西聖保羅 Anhembi Parque's Exhibition Pavilion 舉行完畢，展出產品為機車整車及零配件相關產品。本展兩年舉辦一次，自 1991 年起已成功舉辦 12 屆，本屆有來自 20 個國家超過 450 家廠商參展，參觀訪客達 261,352 人次，展出面積達 13,000 多平方公尺。

本展是拉丁美洲地區最大、最專業的國際雙輪車及配件展。經過展會長期的努力，結合市場走向、目標、智慧、企劃和策略，終於將此展成為回收率最好的展覽會。由於本展是目前巴西雙輪車市場上唯一聚集所有二輪車相關行業的展覽，適時貼切地將該國內及國際市場呈現在所有廠商面前，使得雙輪市場越來越專業化，也因此該展已成為邁向成功拓展市場最快捷的方式。另外本展也超越了國與國之間的界線，以國際性的方式展現市場的熱絡，並成為集體促銷的場所，不但激發廠商互相交換意見及經驗，並因此衍生出雙輪交通工具的市場文化；雙輪展採取以展示最新穎產品之貿易策略刺激市場，加以驚豔、激勵、促銷、輔導及多方資訊。其衍生效果之好，使其成為「極限」世界的最佳代表。

本展展品涵蓋摩托車、電動摩托車、動力車、助動車、拖車、邊車、踏板車、摩托車零配件、輪胎及胎圈、發動機及組件、電動設備、摩托車生產設備、工具和商店設備、摩托服及用具、防護用品、原材料、半成品、潤滑油和包裝材料、摩托車旅遊及相關戶外用品等。自行車、越野車、山地車、運動車、童車、BMX 車、賽車、電動自行車、電動三輪車各式機車、各式自行車、機車零配件、自行車零配件、機車及自行車服裝及用品、輪胎、頭盔、電子設備、修理維護各式設備、專業刊物及相關服務等。



巴西雙輪展展覽中心入口處圓柱型看板



本展入口處每天不停湧入眾多參觀買主購買入場證

二、台灣館展出情形

本會為協助台灣廠商拓銷巴西機車及相關零組件產品市場，增加出口貿易機會，特別邀集國內相關業者組團參加本展並設置台灣館，以提昇台灣廠商產品形象。本會同時於設置一個服務攤位，除了協助參展廠商參展、提供團員茶水及免費上網服務外，同時也聘請工讀生免費分送本會所印製之會員名錄光碟、海外台商光碟，以加強會員廠商產品宣傳。台灣館參展廠商公司名稱及參展產品介紹如下：

本會本次參展之台灣廠商共 19 家、租用 21 個攤位 (面積 183 平方公尺)，其公司及產品名稱如下一覽表。

「2013 年巴西國際雙輪車暨零配件展」參展廠商一覽表

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	鎰晟工業股份有限公司	主軸組件、座管、大齒輪、曲柄、自行車把手、把手立管、龍頭車把等
2	南冕交通器材工業股份有限公司	剎車片及離合器片
3	金豐盛工具股份有限公司	手工具、汽車修護工具、摩托車維修工具
4	上河國際有限公司	運動護目鏡、雪鏡、太陽眼鏡、機車護目鏡、反恐防毒面罩
5	東和興實業股份有限公司	安全帽
6	正昌企業社	活塞、活塞環
7	元成國際事業股份有限公司	橡、塑膠製品及金屬結合的機車零件
8	杉宇實業股份有限公司	機車零配件、工具
9	穎豐企業有限公司	自行車零配件(包包、打氣筒、車燈、腳踏)
10	捷加企業股份有限公司	空氣濾清器、機油、濾芯、避震器、排氣管
11	台旺動力有限公司	整流器、電子點火器、儀表、繼電器、馬達、發火線圈
12	坤成實業廠股份有限公司	安全帽
13	正新貿易有限公司	摩托車零配件

14	世佳興企業有限公司	摩托車坐墊
15	崧翔工業股份有限公司	凸輪軸、搖臂
16	台灣百固企業有限公司	摩托車零配件、維修工具、網綁織帶
17	貿易風國際有限公司	機車雜誌
18	共晉貿易有限公司	摩托車零件、配件、引擎零件、齒輪變速零件、活塞、電裝品、煞車零件
19	巨后實業有限公司	機車零件



色彩簡明又突顯特色的台灣形象館



駐巴西台北經濟文化代表處/許組長銘松(左)、
駐聖保羅台北經濟文化辦事處/王處長啟文(中)
及外貿協會巴西台灣貿易中心顏貽彬主任(右)蒞臨指導



來自各國買主詢問台灣產品

三、巴西機車及零配件市場簡介

巴西為南美 ABC 三強之一，目前是全球第 8 大經濟體。境內天然資源豐富，人口約 1.9 億人，擁有充沛勞動力，具備內需市場商機。加上近年來政經持續改革，幣值穩定、通貨膨脹趨緩，並與阿根廷、巴拉圭及烏拉圭組成「南方共同市場」，吸引全球各國企業投資。巴西在南美洲的重要地位與日劇增。

根據巴西雙輪車業同業公會(Abraciclo)所公布的統計資料顯示：去(2012)年該國機車產量為 169 萬輛，較 2011 年的 213 萬減少 20.90%，內銷量為 162 萬多輛(表一)，較 2011 年的 204 萬多輛衰退了 20.49%。產銷數量減少之主因，包括分期付款方式購買機車之條件比起之前趨於嚴苛，消費者因此不易購得機車所致。

上述機車內銷數量中，引擎馬力介於 51CC~150CC 之機車銷售比例最高，達 85%，引擎馬力未超過 50CC 者為 2.6%，151CC~450CC 者為 9.7%，超過 450CC 者則為 2.7%。

在外銷方面，去年巴西機車出口量為 7.3 萬輛，比 2011 年的 10.5 萬輛衰退 43.36%。在進口方面，去年巴西從國外引進機車之數量約計 24.5 萬輛，比 2011 年的 21.6 萬輛增加約 13.27%(表二)。

目前巴西機車製造商有 Bramont、Buell、Dafra 及 Honda 等 11 家公司，其中 Honda 公司於 2012 年內銷及外銷數量分別為 131.1 萬輛及 8.7 萬輛，分占該年巴西內銷總數及外銷總數的 80.67%及 83.63%，顯然 Honda 公司在巴西的機車市場上，仍居龍頭地位。

在機車零組件方面，2012 年巴西進口金額為 321 萬美元，比 2011 年的 5.7 億美元衰退約 99.43%，主要供應來源有日本、中國大陸、美國及義大利及台灣等國家(表三)。

表一、巴西機車 2012 年月機車內銷量統計表

單位：輛

機車廠牌	2012 年	佔總數百分比 (%)	2011 年	佔總數百分比 (%)	2012/2011 年成長率 (%)
BMW	5,948	0.37	-	-	-
Bramont	-	-	-	-	-

Dafra	43,448	2.67	56,461	2.76	-23.05
Harley-Davidson	6,971	0.43	5,011	0.25	39.11
Honda	1,311,283	80.67	1,629,098	79.68	-19.51
Kasinski	35,607	2.19	58,362	2.85	-38.99
Kawaski	9,051	0.56	10,583	0.52	-14.48
Suzuki	29,760	1.83	27,744	1.36	7.27
Traxx	15,332	0.94	20,643	1.01	-25.73
Triumph	223	0.01	-	-	-
Yamaha	167,823	10.32	236,630	11.57	-29.08
合計	1,625,446	100.00	2,044,532	100.00	20.50

資料來源：Abraciclo

表二、2012年巴西進口機車統計表

金額單位：美元

(FOB)；數量單位：輛

供應國家	2012年 進口數量	2011年 進口數量	2012年 進口金額	2012年/2011年 進口數量成長率
中國大陸	226,608	205,892	72,114,48	10.06
日本	4,945	5,891	42,715,777	-16.05
義大利	577	856	2,972,906	-32.59
德國	2,105	1,776	24,877,835	18.52
奧地利	530	924	3,087,925	-42.64
泰國	6,931	86	20,172,434	7,959.30
美國	113	251	1,468,678	-54.98
西班牙	360	313	1,851,179	15.01
台灣	1,833	96	162,984	1,809.37

其他	1,410	560	2,494,658	151.78
合計	245,412	216,645	17,1918,861	13.27

資料來源：巴西工商部

表三、巴西機車零組件進口統計表

單位：千美元(FOB)

進口來源	2012 年	2011 年	2012/2011 年成長率
日本	1,142	197,751	-99.42
中國大陸	1,522	172,735	-99.11
美國	292	30,317	-99.03
義大利	47	275	-82.9
台灣	24	4,659	-99.48
其他	189	168,174	-99.88
總進口金額	3,216	573,911	-99.43

資料來源：巴西工商部

另外有關「生質燃料產業」方面議題：巴西是全球生質燃料產業發展最為成功的典範，現已建構成完整的酒精燃料產業供應鏈，近年來更倚賴農業資源的優勢來發展生質柴油產業。2011 年巴西的生質酒精產量已位居全球第二、生產規模佔 24.6%，僅次於美國，出口量則位居全球第一；生質柴油產量為全球第四大、市佔率達 12.7%。2012 年之後，生質酒精及生質柴油需求將大幅提升，預計會各成長 4.6%與 4.2%。



巴西與日本 Yamaha 合作成為最大機車公司



巴西 Bull 公司展示越野車



巴西 Dafra 公司展示電動機車



巴西 Honda 公司展示以機車的概念來開發新式自行車



德國 Bmw 大廠亦參與盛會



Suzuki 鈴木公司開放式空間展示設計新穎優雅的引擎及
ABS 剎車裝置機車



Kawasaki 川崎公司展示牽引力控制系統、防鎖死剎車研發成果



巴西機車大廠 Benelli

四、結語

巴西機車業發展迅猛，預計在未來 10 年內全國機車保有量將超過汽車。目前，機車已成為巴西鄉村、城市休閒以及服務的重要交通工具。根據市場調查顯示，巴西機車主要用途正逐步擴展，甚至已有取代低排量汽車趨勢。巴西市場所銷售的機車多為中低排氣量的輕便車型。目前市場上有 85% 以上的機車為 100~150cc 經濟型機車，同時巴西機車市場銷售增長與經濟發展有密切關聯。

過去我國投資巴西僅侷限於幾個特定產業，有鑑於未來能資源與糧食安全的顧慮，以及巴西內需市場發展的潛能，我國需要以新的思維考量來經營投資當地

市場。

以下台灣經濟研究院專家提出有關於台巴的投資合作的建議可供參考：

首先，善用當地天然資源與農業優勢。巴西森林、水資源及礦產資源豐富，除了石油、天然氣外，農產富庶。兩國廠商可共同開發當地天然資源，進行農作物耕種，以求直接獲取長期穩定原物料供應來源。台商亦可爭取船舶訂單及拓展遠洋航線。

其次，拓展巴西內需市場。巴西因內需消費市場商機龐大，再加上獲得 2014 年與 2016 年世界盃、奧運主辦權及 PAC-2(巴西魯拉總統之振興經濟措施第二階段加速經濟成長計畫)持續進行，巴國現正增加對基礎建設的投資需求。台商可參與巴西基礎建設的招標，例如成為電網建置所需電線電纜與重機電的供應商。

最後，有效利用巴西新能源發展。巴西生質燃料的原料產量豐富，台商可結合外資企業，以當地優勢發展新能源及新能源車輛，搶攻當地新能源車輛市場。

另外，必需注意潛在投資風險。租稅、法令、官場風氣等問題；各國對手市場上的競爭；文化、語言隔閡與障礙等方面，仍有需要深入了解。