

2014 年緬甸國際汽機車零配件展

◎邱啟棠

一、展覽概況：

由外貿協會及展昭展覽公司共同主辦的 2014 年第二屆「緬甸國際汽機車零配件展」(AUTO EXPO MYANMAR)，本會及緬甸工業協會(MIA)參與協辦，並獲得緬甸商工總會(UMFCCI)的支持，自 7 月 18 日至 7 月 21 日於緬甸仰光市 TATMADAW 展覽館圓滿結束，該展目前是緬甸市場汽機車零配件產品的最佳交易平台。主辦單位表示，雖四天展期都陰雨綿綿，參觀人數仍高達 8,130 人，較去年增加 18.5%，商機媒合估計達 2,500 萬美元，也較上屆成長 10%。本屆展覽之買主以緬甸仰光地區為主，另有來自僑居當地之泰國、馬來西亞、新加坡、菲律賓、日本、韓國與我國之買主，殷切洽詢產品相關資訊；加上台灣精品館之造勢活動，展場氣氛熱絡，直到展覽最後一刻，參展廠商與買主仍熱切洽談，顯示緬甸市場對汽機車相關產品之需求強勁。



緬甸仰光市 TATMADAW 展覽館



展館入口

2014 年第二屆「緬甸國際汽機車零配件展」(AUTO EXPO MYANMAR) 於 7 月 18 日上午在仰光 TATMADAW 展覽館盛大開幕。開幕典禮由外貿協會副秘書長葉明水及展昭展覽公司總經理林茂廷主持，參加的 貴賓有仰光省民族部長 U Saw Tun Awng Myint、緬甸商工總會(UMFCCI)理事長 U Wing Aung 以及緬甸工業協會(MIA)秘書長 U Aung Min 等；總共有逾 200 餘位來賓出席，其中含近 40 餘家緬甸媒體與記者，包括當地電視媒體 SKY NET CHANNEL、MRTV4 (Myanmar Radio and Television)、MNTV 及 5 PLUS 頻道等。

以台灣參展廠商為主的該項展覽，並有來自美國、英國、菲律賓、越南、馬來西亞、緬甸、中國等 7 國廠商參展，共有國內外 120 餘家汽機車零配件相關廠商使用 150 個攤位，聯合展出超過 2,500 項汽機車零配件產品。展出項目涵蓋:汽車引擎零件、車體零件、轉向系統、傳動系統、剎車系統、車用電子零配件、汽車改裝用零配件、維修器具及設備等。

來自國內外的大廠，包括秀山交通器材、龍鋒企業、胡連精密、桂盟企業、佶霖實業與美國品牌 CYCLO 等，都於該展展示其最新產品。台灣橡膠暨彈性體工業同業公會、新北市汽車材料商業同業公會、台北市機器公會、彰化縣產業技術合作交流會、高雄汽車裝潢公會等各公協會單位也齊聚一堂，共襄盛舉。

該展特別設立台灣精品館，展出 43 家台灣著名品牌之 121 件優質創新

產品，包括中華汽車、宏佳騰機車、摩特動力、帝寶工業、建大工業等，都在展中首度亮相。「台灣精品獎」之得獎產品，皆具備研發、設計、品質、行銷之核心精神，並以「創新價值」貫穿四項核心精神，得獎之作品皆為代表台灣於國際市場推廣台灣產業形象之最佳產品。

台灣精品館開幕儀式中，中華汽車副總經理羅德潤先生專程前來仰光主持該公司之 Veryca 新車發表會，並與在場所有台緬貴賓一同為新車揭幕。值得一提的是，中華汽車繼美國福特(Ford)、韓國現代(Hyundai)、起亞(KIA)之後，日前甫成為全球第四家獲准進入緬甸市場銷售其新車之企業。



外貿協會副秘書長葉明水開幕致詞

外貿協會副秘書長葉明水在開幕致詞中指出，有鑑於去(2013)年「緬甸機電設備暨汽配展」廠商參展踴躍，廠商滿意度更是高達九成，展出相當成功，因此，今(2014)年第二屆緬甸專業展擴大辦理，並區分成三大產業展，分別為 7 月的「緬甸國際汽機車零配件展」及 11 月的「緬甸國際電機電子暨電力設備展」和「緬甸國際工具機暨自動化設備展」。

葉副秘書長並表示，2013 年該展的參觀買主人數近 7,000 人次，現場及後續採購商機達 2,270 萬美金，展覽成果顯示緬甸汽機車維修市場之強勁成長力道及對相關產品之強烈需求。



開幕儀式



登記處排隊等待換證入場



中華汽車展位



建大工業展位



華豐橡膠工業展位



TAIWAN EXCELLENCE(台灣精品)展位

二、台灣館展出情形

今年為第二屆展覽，整個台灣館位置顯目鄰近主要出入口，本會此次參展廠商共有 9 家，使用面積 99 平方米，參展產品有汽車暨堆高機、農用機底盤懸掛及轉向系統零件、點煙器、取電接頭、取電母座、汽機車用 USB 插座、多孔插座、多功能手電筒、油封、o 型環、橡膠片、汽車墊片、氣門油封、

導向板、門把手、車窗升降機及其馬達、迫緊、襯套、墊片、封蓋、鎖環、防塵套、風管、汽門油封、手工具、套筒、板手、螺絲起子、水轉印膠膜、水轉印相關設備、汽車內飾板塗裝、車用電裝品、方向燈開關、引擎點火開關、連接器、保險絲座、車用冷卻風扇、雨刷噴水總成、輔助水箱、雨刷馬達、噴水馬達、雨刷連桿、雨刷噴嘴、油箱浮筒、共鳴箱等。

本會在會場中設置一個服務攤位，並免費提供本會所印製之台灣車輛暨零配件總覽給買主，推廣有關我國汽機車零配件產業及產品資訊，並且提供參展廠商茶水，加強為台灣產品宣傳，拓展商機；同時，在現場我駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組邱柏青組長、外貿協會仰光台灣貿易中心葉人誠主任也蒞臨指導關心廠商需求。

本屆展覽不僅參展之台灣指標性廠商雲集，且紛紛推出其最新產品，例如：中華汽車之 **Veryca** 新車、宏佳騰之三輪重型機車 **3W elite 250**、秀山企業之新款 **Mercedes-Benz LED** 車燈、胡連精密 2014 年新款之汽機車連接器、華豐橡膠之新設計款輪胎等，前來採訪展品之當地媒體甚多，包含當地主要電視台等。

第一次參展之馬來西亞商正道工業(**RIGHT WAY IND.CO.**)表示，會展首日即與三家潛力經銷商深入洽談，高於原本預期，對展出效果十分肯定；台灣精品館之指標性大廠建大輪胎(**KENDA RUBBER IND.CO.**)則透露，對緬甸未來市場及發展潛力深具信心，雖 2013 年已由緬甸經銷商代理其品牌，但仍積極參展，希望藉由展覽提高知名度及開拓新客源。連續兩屆參展之台商代理 **A-LUDA TRADING CO.**則表示，今年汽配展之展覽主題十分聚焦，展覽規模較去年更大，而展場布置及服務也更專業，接觸到的買主人數也較上屆增加。首次參展之高級汽配電子零件廠商運鑫公司也表示，看好緬甸的高經濟成長率及未來市場潛力，本次展覽不僅產品詢問度超高，且接觸到其他國家的買主，參展效果超乎預期。

「2014 緬甸國際汽車零配件展」，機油、輪胎、LED 車燈的攤位前，擠滿了當地民眾與廠商；外貿協會副秘書長葉明水表示，去年第一次帶台商到緬甸辦展，主題結合機電設備與汽車零配件，今年更聚焦，將汽車零配件展獨立舉辦，結果人氣大增，他表示展覽走單一產業的專業路線，行家更有興趣來看。



駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組邱柏青組長(中)蒞臨指導



仰光台灣貿易中心葉人誠主任(右)蒞臨指導



仰光街道路況

三、結論

緬甸是一個資源豐富的國家，蘊藏包括礦產、木材、水資源，以及石油、天然氣等珍貴能源，且地處歐亞非交界之關鍵位置，深具發展潛力，若非政治問題從中作梗，原本即吸引國外投資者的高度興趣。全球經濟經歷金融海嘯與歐債風暴等重大衝擊後，各界都在尋找下一個高速成長的新興經濟體，而緬甸能否透過經濟改革，成功脫胎換骨晉身為經濟新星，已成為眾所矚目的焦點。

1988 年之後，軍政府結束以閉關鎖國為主的政策基調，轉而朝向經濟改革與對外開放，但由於政改方面進展有限，西方國家持續施以經濟制裁，加上法令規章仍有諸多不透明的灰色地帶，因此，軍政府統治下所推動的經濟改革力有未逮，基礎建設與投資環境均大幅落後，另外，經濟初步對外開放後，政、商權貴人士企圖獲取更大的經濟利益，卻受限於外交困局而難以發揮，在此背景下，當局策畫一系列的政改、經改行動，表面上是換取對外發展空間，但真正著眼點卻是內部政權穩定。

依據 IMF 統計，緬甸在 2012 至 2013 年間的經濟成長率（GDP）高達 6%，2013 年台緬貿易總額約為 2.82 億美元，在東協國家中排名第 8，同時經濟部資料亦顯示，近年來中國大陸投資環境改變，加上東協積極與各國洽簽自由貿易協定(FTA)或經濟合作協議(ECA)，並推動洽簽區域全面經濟伙伴協定(RCEP)，東協已然成為各國競相布局之新興市場，而市場逐漸開放及自

由化的緬甸，更是引起全球主要國家的關注與競逐。

汽車市場

緬甸已成為日本中古車的第二大採購國，每天都可以看到民眾捧著現金，在街上買車，緬甸汽車工業十分落後，街上看到的汽車，八成以上都是二手進口車，由於來源有限，緬甸「來者不拒」什麼車都要，即使是右駕駛國家，最常見卻是左駕車穿梭於街道，形成罕見的奇特景象。當地人偏好日系車種，而且愛舊車更勝於新車，雖然緬甸政府已開放 2002 年以後生產的汽車，民眾卻基於舊車零件較多、維修更方便等理由，反而喜歡買 2002 年左右的車款。

進口車輛大多數是來自日本的 Toyota，佔據緬甸最大的市場，其次為 Mitsubishi、Honda、Nissan 和 Isuzu，即使是年代久遠的車型，也很受歡迎，民眾普遍認為日本品牌都是耐用可靠的，韓國和中國品牌價格實惠優於日本品牌也越來越受歡迎。

除了二手車，新車市場也慢慢打開，緬甸的人均國內生產總值（GDP）約 900 美元，在東南亞國家中敬陪末座。不過，仰光等城市地區的人均 GDP 已達到 2000 美元左右，市場有望擴大，緬甸未來進口新車必須是與台灣一樣的「左駕車」，新車的進口關稅是 150%，中華汽車最近獲准以優惠關稅進口新車，主要是緬甸政府看中中華汽車在商用小卡車領域的利基，目前僅 4 家外國車廠取得這個資格，分別是現代、KIA、福特。去年秋季，緬甸放寬企業進口新車的限制，新車開始在市場上陸續增多。緬甸 2013 年乘用車的新增登記數量約為 10 萬輛，分析師認為，雖然二手車仍佔壓倒性多數，但新車在市場的占有率已升到 10%~20% 左右。

緬甸現有 300 多萬輛登記的汽車，多數都行駛在仰光的街頭，另有約 200 萬輛機車在鄉村地區馳騁，不過，兩輪的交通工具在仰光是被禁止的，儘管二手車銷售中心仍是主流，但包括豐田、通用以及中國和韓國汽車品牌已經在緬甸建立了展銷中心和分銷體系，以便迎合越來越多的商人、外國機構和外交官所帶來的旺盛新車需求。如果緬甸政府願意持續放送汽車業利多，市場將更大，進口新車必須是「左駕車」，但規定中未包括二手車，未來緬甸二手車市場仍具潛力，至於維修二手車的零件，則以進口非原廠零配件的前景相當看好。

緬甸零配件的汰換率很高，由於當地路況不好，汽油及潤滑油品質不佳，火星塞汰換頻率是台灣的兩倍，引擎常出毛病。另緬甸人不愛用空氣濾網，車子容易損壞，粉塵也多，空氣品質差，不過最近消費者習慣漸漸改變，

這些都是台灣業者的商機。

隨著車輛數量的增加，汽車零配件的需求日益上升，均需從國外進口，緬甸汽機車相關產品市場的銷售估計超過 3000 家大小企業，隨著開放的態度，未來如果能夠建立完善網路，汽機車整車、零配件以及服務維修市場的需求發展相當具有潛力。

中國製造的汽車零配件仍是市場主流，泰國是緬甸汽車零配件的第二大來源，緬甸 80% 均是進品中古二手車，對於維修市場需求相當大，不論未來緬甸政府的汽車市場開放態度為何，維修市場的發展是可預期的，台灣汽車零配件廠商具備少量多樣生產技術能力，憑藉快速成型、模具製作精度與彈性製造等競爭優勢，累積 AM 汽車零配件全球市場銷售經驗與進入國際車廠 OEM 供應鏈實績，2013 年台灣汽車零配件產值約新台幣 2,227 億元，外銷金額高達新台幣 1,979 億元，因應歐美日先進國家汽車市場趨緩，新興國家汽車與零配件市場快速成長的需求，宜分散外銷與投資風險，東協國家廣大的人口與經濟成長為台灣汽車零配件廠商創造新的發展契機。

參展廠商明確感受到緬甸汽機車維修市場之強勁成長力道及對相關產品之強烈需求，而台灣汽機車零配件產品具有品質優良且價格合理之優勢，深獲國際車輛大廠及用車人士的高度信賴，台灣廠商在緬甸開放初期宜提早卡位，一同開發潛力龐大的緬甸市場

2014 年緬甸國際汽機車零配件展台灣團員名冊

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	全司成企業有限公司	汽車暨堆高機、農用機底盤懸掛及轉向系統零件。
2	唐揚模具股份有限公司	點煙器、取電接頭、取電母座、汽機車用 USB 插座、多孔插座、多功能手電筒。
3	喬勝機動車配件有限公司	油封、O 型環、橡膠片、汽車墊片、氣門油封、導向板。
4	鈞宏精密工業股份有限公司	門把手、車窗升降機及其馬達、各車式模具。
5	元成工業股份有限公司	油封、油環、迫緊、襯套、墊片、封蓋、鎖環、防塵套、風管、汽門油封、橡膠含鐵/不含鐵或其他相關材料產品等

6	天賦工業股份有限公司	手工具、套筒、板手、螺絲起子、汽修工具。
7	承鋒智慧股份有限公司	水轉印膠膜、水轉印相關設備、汽車內飾板塗裝。
8	車展交通器材股份有限公司	車用電裝品、方向燈開關、引擎點火開關、訂作線、線組、連接器、保險絲座。
9	今稜企業股份有限公司	車用冷卻風扇、雨刷噴水總成、輔助水箱、雨刷馬達、噴水馬達、雨刷連桿、雨刷噴嘴、油箱浮筒、共鳴箱。

(本文作者現任業務處專員)