

# 2019 年菲律賓國際汽機車零配件暨維修工具展

◎邱啟棠

## 一、展覽概況

2019 年菲律賓國際汽機車零配件暨維修工具展自 7 月 24 日至 7 月 26 日於馬尼拉 SMX 展覽中心圓滿結束，今(2019)年為第六屆展覽，同時間同地點舉辦了菲律賓國際巴士&卡車展，包含菲律賓當地廠商，共有來自台灣、中國大陸、泰國、馬來西亞、德國、美國、南韓、英國和新加坡等 15 個國家超過 200 廠商參展，使用超過 6,000 平方米的展覽空間，三天的展期，共吸引了將近 4,000 個買主參觀。本展是由馬來西亞 AMB 展覽公司主辦，AMB 展覽公司是亞洲地區首屈一指的展覽及會議主辦機構，成立於 1996 年，總部在馬來西亞，其產業項目包括汽車、能源、水類、石油及天然氣、建材、建築機械、酒店、食品、畜牧業、農業、綠色能源等，該公司組織的展會及會議活動得到馬來西亞、印尼、越南、菲律賓、柬埔寨等國家的密切合作，為各地參展商提供了專業的展會及會議。



馬尼拉 SMX 展覽中心入口



外貿協會提供展館入口台灣形象廣告



展館 HALL 2 入口

開展典禮今年在 SMX 展覽中心 HALL3 門口盛大舉辦，欣賞了融合菲律賓傳統與現代的開幕舞蹈表演，開幕當天媒體雲集，多位菲律賓政府高級官員與國際貴賓盛裝出席剪綵，為第六屆 2019 年菲律賓國際汽機車零配件暨維修工具展正式揭開序幕。展覽期間感謝外貿協會洽訂大會手冊內頁廣告以及展場入口周邊的形象廣告，增加台灣產品曝光機會。

「菲律賓國際汽機車零配件暨維修工具展」，是針對汽機車零配件售後服務市場所量身打造的國際性商展，展品範圍：汽車、商用車、電動巴士、機車、汽車零配件、汽車電子和娛樂設備、機車零配件、維修設備及其工具、保養用品等。該展是菲律賓最大、最專業且唯一的國際性汽機車零配件暨服務維修設備展，也是菲律賓汽機車行業技術交流與新興產品發佈的最佳平台，對於想要在菲律賓開創商機和尋求發展合作的廠商，此展是現今進入菲律賓市場的最佳跳板。



開幕傳統舞蹈表演



開幕剪綵貴賓雲集



登記處排隊等待換證入場的人潮



印尼館



馬來西亞館



中國大陸館



ISUZU 展位



HINO 展位



SHELL 展位



展館外走廊電動車展位

## 二、台灣館展出情形

今(2019)年為第六屆展覽，整個台灣館位於 HALL 2 的顯目位置，鄰近主要出入口，本會此次參展廠商共有 8 家，使用面積 72 平方米，參展產品主要以汽車小五金、車門機械鎖、中控鎖、車窗升降器、前後車蓋鎖、車門活頁、前後車蓋活頁、車門止、車門限位器、車燈零件、汽車後視鏡、車身套件、外觀件、車鏡、手工具、腳踏車工具、VDE 絕緣工具、汽車遮陽簾、汽車靜電隔熱膜、汽車隔熱紙、外半軸、傳動軸、方向機、十字接頭、腳踏車燈、感應燈、工作燈、警示燈、應急燈、頭燈為主。

本會在會場中設置一個服務攤位，並免費提供買主本會所印製之台灣車輛暨零配件總覽，推廣有關我國汽機車零配件產業及產品資訊，並且提供參展廠商茶水、網際網路服務，加強為台灣產品宣傳，拓展商機；同時，在現場我駐菲律賓代表處經濟組張文忠組長、外貿協會馬尼拉台灣貿易中心陳明淵主任蒞臨指導並一一關心廠商需求。



駐菲律賓代表處經濟組張文忠組長蒞臨指導



馬尼拉台灣貿易中心陳明淵主任蒞臨指導

「菲律賓國際汽機車零配件暨維修工具展」與「菲律賓國際巴士&卡車展」，兩展共同展出吸引更多媒體焦點及買主目光，總共使用了一樓 HALL1-HALL4 共四個展館，顯示廠商對菲律賓市場潛力深具信心，此展的知名度漸漸打開，仍以本地的買主居多，還有零星的歐美買主專程前來參觀，展覽會場交談以英文為主，菲律賓是全世界第三大使用英語的國家，生意往來的溝通很便利沒有障

礙。

二戰期間美軍遺留之吉普車改造而成的吉普尼巴士(Jeepney)以及其他老舊車輛對菲律賓當地造成長期嚴重之空氣污染問題，為解決空污問題，菲律賓政府進行交通改革，目前三輪車逐漸汰換成電動三輪車，因此節能、環保及電動汽機車是很好的切入點。



台灣館位置醒目



台灣館詢問度佳



研討會現場

### 三、結論

菲律賓共和國(Republic of the Philippines)位於我國南方，全國共由 7,107 個島嶼組成（其中約 880 個島有人居住），陸地總面積共 299,764 平方公里，由北而南分成呂宋（Luzon）、未獅耶（Visayas）及民答那峨（Mindanao）三大島系。其最北端島嶼距台灣南端僅 52.8 公里，為距離我國最近之鄰邦。以菲語（Tagalog）為國語，另以英語為官方及教學語言，菲律賓是全球第五大英語系國家，2017 年人口估計約 1 億 490 萬人，海外菲律賓人約有 1,100 萬，人口年齡年輕化，人口中位數僅 23.5 歲，由於人口成長就業壓力日增影響經濟成長，菲律賓是由許多不同民族、文化所組成的，故有多元性的語言、宗教、文化存在，當地華僑約有 100 萬人，華人只佔了 2%，卻掌握了 6 成經濟，近年我國人至菲律賓經商、應聘或投資留學者逐漸增加，據估計我旅菲律賓人近萬人。

### 汽機車產業

受到通貨膨脹率居高不下的影響，菲律賓去年全年經濟成長率達 6.2%，低於政府預定的 6.5%至 6.9%目標，是繼 2015 年的 5.8%成長以來的最低表現，在此之前，亞洲開發銀行（ADB）和世界銀行（WB）已分別因通貨膨脹、電子產品出口疲弱和農產品產量下滑等因素，下調菲國 2018 年全年經濟成長

的預測值。菲律賓國家經濟發展局（NEDA）表示，菲律賓去年經濟成長表現依然穩定，就去年（2018）年上半年而言，僅次於印度、越南與中國，鞏固著菲律賓作為亞洲成長最快速經濟體之一的地位，多名經濟學者預測，通貨膨脹率預料將開始放緩、政府基礎建設支出增加的帶動下，菲國今年經濟成長可望有不錯表現。

據菲律賓汽車製造商協會（CAMPI）、卡車製造商協會（TMA）報告顯示，今年（2019）年6月份菲律賓汽車銷售31,950輛，同期比成長8.7%，其中乘用車銷售9,532輛，同期比成長22.0%；商用車銷售22,418輛，同期比成長3.9%。1-6月份，菲律賓汽車銷量174,135輛，同期比成長1.5%，其中乘用車銷售52,418輛，同期比衰退6.4%；商用車銷售121,717輛，同期比成長5.3%。因政府提高稅率導致價格上漲，2018年菲律賓汽車銷售市場遇冷，2018全年汽車銷售357,410輛，同期比衰退16%，2019年初持續下跌，然而5月份時已經可以看出汽車市場復蘇的積極跡象，隨著經濟形勢的穩定，今年整體汽車市場樂觀可期。

機車發展計畫參與協會（MDPPA）由Honda、Kawasaki、Suzuki、Yamaha等企業組成，該協會認為在交通擁堵的主要城市如馬尼拉，機車是一種便捷快速且一般民眾負擔得起的交通方式，故機車成為出行的主要交通替代工具，菲律賓機車銷售市場這二年持續活躍成長，據其報告指出2018年菲律賓機車共銷售158萬台，較2017年的131萬台大幅成長21%，其中scooter共計銷售58萬台，佔總體銷售37%是最大份額。

全球區域經濟整合方面，菲律賓積極洽簽各項自由貿易協定，已生效有東協自由貿易區（AFTA）、日本-發展中國家全球貿易優惠制（CSTP，部分優惠關稅協定）、歐洲自由貿易協會（EFTA）、東協經濟共同體 AEC，另有談判中-區域全面經濟夥伴協定（RCEP），以及研議中-跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）。

菲律賓國家經濟發展署（NEDA）於2017年2月批准「2017-2022菲律賓發展計畫[Philippine Development Plan (PDP) 2017-2022]」，此計畫係從杜特蒂政府提出之10點社會經濟議程發展而來，將作為菲律賓中程發展藍圖，盼可創造更加包容性之成長、將GDP成長率提高至7%至8%、貧窮率由21.6%降為14%且失業率由5.5%降為3%至5%，使菲律賓在2022年以前成為中高所得國家。

在產業政策方面，「2017-2022菲律賓發展計畫」目標提升農林漁業之附加價值；在服務業及工業方面，除提升附加價值外，也期望增加就業人數，並針對不同之地區設立優先產業，以大馬尼拉周遭之地區而言，優先推動之

行業別包括汽車、電子、石化、資訊科技業之商業流程管理、化學及航太。

菲律賓平均年齡是全亞洲最低，這種「人口紅利」成為驅動經濟的動力，短期內不會改變，雖然人均所得低，為數不少的中產階級卻很捨得花錢，主宰消費市場。

菲律賓服務業占 GDP 比重超過 5 成以上，菲國長期發展服務業，忽視製造業，惟近年在中國大陸經營成本高漲，部份外資轉移至菲國及日本企業帶動「產業供應鏈」轉移至菲國等因素帶動下，菲國半導體/電子業、造船工業等迅速發展，同時創造更多工作機會，促進菲國產業發展。

因菲律賓政府提供減稅及其他獎勵方案之鼓勵，各國車廠紛紛至當地設廠，「汽車產業復興策略計畫(簡稱 CARS 計畫)」係菲國貿工部針對未來六年內計畫在菲國生產至少 20 萬輛車之車廠提出每輛車可獲得 1 千美元之財務補助措施，以刺激車廠在菲國生產車體及零組件，本案審核通過之業者為日商 TOYOTA 及 MITSUBISHI。

台灣汽車產業中衛體系完整，帶動周邊零配件產業發展，為經濟成長重要支柱，面對東協市場，菲律賓透過「全面汽車復興計畫(CARS)」鼓勵汽車現地化製造，如何打入日資及外資布局縝密的產業供應鏈及汽車零配件銷售市場，是台商的一大課題。

外資車廠需要好的零組件，菲律賓當地無法供應，必須透過我國、泰國及中國大陸或東協內部各成員國之貿易整合，主要從我國、泰國進口中高階及中國大陸進口低價之車燈、輪胎、車身件、引擎零件、剎車相關零件、後視鏡、引擎零件、汽車用液晶顯示器、水箱、馬達零件、汽車導航、胎壓偵測器、倒車雷達、傳感器、碳刷等零配件。現階段菲律賓所需零件向東協任一國家購買，都是零關稅，我國在關稅上之競爭較吃虧，惟我國汽車零組件產業與日系汽車業存在長期合作關係，可以積極在東協布局，以透過第三國生產基地爭取商機。

## 2019 年菲律賓國際汽機車零配件暨維修工具展台灣團員名冊

No	中文公司名稱	主要產品中文名稱
1	國全精密工業股份有限公司	汽車小五金、車門機械鎖、中控鎖、車窗昇降器、前後車蓋鎖、車門活頁、前後車蓋活頁、車門止、車門限位器、車燈零件
2	再得億企業股份有限公司	汽車後視鏡
3	易洋國際股份有限公司	車身套件、外觀件、車鏡
4	雙齊實業有限公司	手工具、腳踏車工具、VDE 絕緣工具
5	奇果實業有限公司	汽車遮陽簾、汽車靜電隔熱膜、汽車隔熱紙
6	華佑國際科技股份有限公司	外半軸、傳動軸、方向機、十字接頭
7	坤輝工業有限公司	手工具
8	三仁電子股份有限公司	腳踏車燈、感應燈、工作燈、警示燈、應急燈、頭燈

(本文作者現任業務處專員)