

# 2025 年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務 展後報導

◎邱啓棠

## 一、展覽概況

2025 年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展自 6 月 19 日至 6 月 21 日於胡志明市西貢國際展覽會議中心 Saigon Exhibition & Conference Center(SECC)圓滿結束，本展是由法蘭克福新時代傳媒有限公司與展昭國際企業股份有限公司及其越南分公司 Yorkers 共同主辦。今年展出面積達 22,600 平方公尺，除越南當地廠商外，還有來自來自 16 個國家和地區的 401 家參展商，三天展期一共吸引了來自來自 48 個國家和地區的 17,075 名買主（較去年增長 11%，其中本地參觀者占 72%，國際參觀者占 28%）前來參觀，共舉辦 11 場周邊活動（其中 8 場由主辦單位舉辦，3 場由產業協會及組織主辦）是越南規模最大的汽車零配件與售後服務展，主辦單位強調，本屆展覽聚焦於新能源、數位轉型與區域供應鏈合作。

許多知名展商品牌皆參與此展：

VinFast：越南本土電動車領導品牌，於展會現場展示最新 EV 車型，提供試駕體驗。

Bosch Rexroth：展出緊固技術、焊接機、線性模組及工廠控制系統

Lucas：展示發電機、起動機、AC 壓縮機等電機零件

Trialliance：帶來水泵、避震器、感測器及電子閥門

CTR：出示懸吊、轉向、底盤與制動系統零件。

SPG：聚焦低碳智慧能源解決方案。

Yokohama：展示汽車清潔用品，如洗車劑、蠟與養護品。

Esional：多元機油（乘用車／重機／工業用）展示

Voltronic：提供添加劑、齒輪油與技術性流體產品

Launch：展出 EV 診斷工具、鎖碼器與車鑰匙程式器。

Autool：電修檢查設備與 EV 充電系列產品

SmartSafe：推出 ADAS 校正智慧方案

Wanshun：展示車窗貼膜商品。

Siemens：演示汽車相關數位軟體系統。

Thundersoft：專注高效穩定的製造與物流作業系統。

Kineta：展出便於使用的 EV 充電 App 解決方案

Geekplus：應用於物流的移動機器人技術。

這些參展商涵蓋從整車品牌、新能源、零件供應、維修保養、高端診斷到數位物流等全產業鏈的展出。



越南胡志明市西貢國際展覽會議中心



展館 HALL A1 入口



等待入場的人潮

西貢國際展覽會議中心是現代化嶄新的建築，挑高的一樓展示廳，本屆展覽使用了整個一樓的展示面積，A1、A2、B1、B2 全部啟用，這樣的展覽規模在越南並不多見。



盛大的開幕典禮



此次展覽為行業參與者和終端用戶提供豐富的各项活動，豐富展會的吸引力，展現全球領導者和東協強國的變革性理念，透過特別展覽和精彩活動提供娛樂體驗，為參展商及參觀買主提供了一個高效的平台，讓他們能夠交流資訊、聯繫潛在合作夥伴，共同促進產業發展。

今年的亮點之一是 Automotive Mobility Solutions Conference，此研討會探討永續實踐、綠色技術、物流解決方案、生產流程等領域的發展，整合全球視野和本土見解，探討的議題包括：應對挑戰：打造汽車產業的彈性供應鏈、自動駕駛汽車：人工智慧在提高安全性和效率方面的作用、激發未來：綠色汽車產業的可行策略、驅動未來：氫燃料電池汽車的綠色技術創新、推動智慧製造：資料分析與工業 4.0 在東協汽車領域的作用、工業 5.0 中的智慧移動：賦能自主機器人的中間件等，獲得買主的熱烈迴響。

為了激發終端用戶參與汽車行業的熱情，大會提供豐富多彩的活動，包括由世界知名漂移車手、來自韓國的 Miji Kang 傾情演繹的漂移特技秀，以及 EMMA 越南汽車音響及改裝大賽，展出 46 輛改裝車，此外參觀者還可以參加汽車服務日，體驗汽車保養、美容和維護等服務，這些精彩的活動，以及音樂派對，皆展現越南汽車行業的各種次文化。



戶外賽車漂移特技秀



商機洽談暨聯誼交流會



建大輪胎展位



LUCAS 展位



CTR 展位



SmartSafe 展位



Trialliance 展位



VINFAST 新車發表會



德國館展位



韓國館展位



新加坡館展位



中國大陸館展位

## 二、臺灣館展出情形

本會從 2017 年即參與此展，為了突顯臺灣汽車零配件產業形象，以臺灣館整體造型裝潢，在展覽會場中 TAIWAN 字樣非常顯目，本次展覽以德國、韓國、馬來西亞、臺灣、新加坡、中國組團規模較大，本會參展廠商共有 8 家，使用面積 81 平方米，參展產品主要以電動車輪出入軸齒輪、行星齒輪組、差速器齒輪組、傳動輪出入軸、輸出軸、油水泵浦齒輪、空壓機、離合器、剎車總成及剎車系統零件、引擎系統、墊片組、引擎附屬品零件、排氣系統零件、引擎腳、冷卻系統零件、引擎電系零件、傳動系統零件、懸掛系統零件、轉向系統零件、懸掛系統零件、橡膠零件、剎車總泵、分泵、線組、汽車電子傳感器、重型卡車用閥件、氣動噴槍、氣動拋光機、氣動衝擊扳手、氣動研磨機、氣動棘輪扳手、汽車頭燈、汽車霧燈、汽車尾燈、汽車方向燈、汽車邊燈等為主。

本會在會場中設置一個服務攤位，並免費提供買主本會所印製之臺灣車輛暨零配件總覽，推廣有關我國汽機車零配件產業及產品資訊，並且提供參展廠商茶水，加強為臺灣產品宣傳，拓展商機；同時在現場我駐胡志明市台北經濟文化辦事處陳宗裕組長，以及台灣貿易中心駐胡志明市辦事處余雯玲主任蒞臨指導並關心廠商需求，加強為臺灣產品宣傳，拓展商機。



臺灣館位置顯目



臺灣館人潮



駐胡志明市台北經濟文化辦事處陳宗裕組長(右)，以及台灣貿易中心駐胡志明市辦事處余雯玲主任(左)蒞臨指導



駐胡志明市台北經濟文化辦事處陳宗裕組長(右二)，以及台灣貿易中心駐胡志明市辦事處余雯玲主任(右一)關心廠商需求



EMMA 越南汽車音響及改裝大賽展位

### 三、結論：

越南位於中南半島東側，地理位置極具戰略意義。北鄰中國，西接寮國與柬埔寨，南隔南海與馬來西亞相望，東濱南海，坐擁多條國際航道，為東南亞與東亞區域關鍵節點。全國面積約 331,000 平方公里，約為台灣的 9.3 倍。截至 2024 年底，越南總人口已突破 1 億，全球排名第 15，為東協（ASEAN）人口第三多的國家。此龐大且年輕的人口結構，為其提供強勁的內需動能與充沛的勞動力資源。官方語言為越語，英語在年輕族群與商業圈普及度日增，華語、法語及粵語在特定族群中亦具通行力，為其對外經貿與文化交流提供多語言優勢。

2024 年，越南經濟延續高速成長趨勢，全年 GDP 成長率達 7.1%，優於政府預估的 6.5% 目標，顯示經濟韌性與增長潛力。主要成長動能來自製造業與服務業，兩者合計占 GDP 比重超過 80%。人均 GDP 升至 4,700 美元，較 2023 年增加 377 美元，反映出國民所得穩健提升與中產階級擴張。

外貿方面，2024 年越南進出口總額達 7,862.9 億美元，年增率 15.4%。美國持續為其最大出口市場，出口額達 1,420 億美元，占國內生產總值近三成。儘管面臨美國擬對越南部分商品課徵高達 46% 關稅的壓力，越南政府積極展開多邊磋商，突顯其對維持貿易穩定與供應鏈安全的高度重視。

2024 年越南吸引來自 114 個國家與地區的直接外國投資（FDI），總註冊金

額達 382.3 億美元，其中新設投資案高達 3,375 件，尤以加工製造業占比最大。主要投資來源包括新加坡、韓國、中國、香港與日本，顯示越南已成為全球資本重新配置的重要承接地。

因應全球供應鏈重組與對綠色轉型的需求，越南正積極推動產業升級，聚焦於半導體、電動車、再生能源與高附加價值製造。包括 NVIDIA、Hana Micron、Amkor Technology 等國際大廠已陸續在越南擴建生產據點，推動當地產業技術升級與就業擴張。

越南政府正大力推動基礎建設現代化，規劃 2030 年前啟動「北南高速鐵路」建設，預定時速 350 公里，並計畫銜接中國鐵路網絡，以強化區域物流與人員流動。此舉不僅提升國內交通效率，更有助於鞏固其作為中國與東南亞之間物流樞紐的地位。此外，越南積極參與包括《全面與進步跨太平洋夥伴協定》（CPTPP）與《區域全面經濟夥伴協定》（RCEP）在內的多邊自由貿易架構，以拓展多元出口市場，降低對單一經濟體的依賴。

儘管經濟表現強勁，越南仍面臨一系列結構性挑戰，包括政府財政赤字、勞動生產率偏低、技術創新能力不足，以及氣候變遷所帶來的自然災害風險。2024 年颱風「雅吉」對北部地區造成重大損失，經濟損失估計超過 83.7 萬億越南盾（約 34.5 億美元），突顯提升基礎設施韌性與災害應對能力之急迫性。

為因應內外部挑戰，越南政府於 2025 年訂定新一輪經濟推進計畫，將擴大公共投資、推動內需擴張、優化教育體系、培育技術人才，目標達成 8% 以上的 GDP 年增率，並朝高附加價值與永續發展導向邁進。

越南正處於地緣重構與產業轉型的歷史交匯點。藉由深化國際合作、強化基礎建設、推動高科技產業發展與加強治理能力，越南有望在未來十年躍升為亞洲新興經濟體中的關鍵角色，並在區域及全球供應鏈體系中扮演日益重要的戰略支點。

### 汽車市場：

根據越南汽車製造商協會（VAMA）2024 年數據，全年新車銷量達 336,546 輛，較 2023 年成長 10.7%。乘用車仍為市場主力，占比超過六成，SUV 與 Crossover 等車型銷售表現尤為亮眼，顯示城市化與中產階級擴張對車輛多功能性與空間需求的提升。

長海汽車（THACO）與 VinFast 為市場主導品牌，其中 THACO 透過與 Mazda、Kia 等品牌合作維持穩定銷售，VinFast 則加速電動車布局，積極拓展海外市場，標誌著越南汽車工業正從傳統組裝邁向品牌化與高值化方向發

展。

自《東協貨物貿易協定》(ATIGA)於2018年全面實施後，符合原產地規則的汽車及零配件進口關稅降至0%，導致來自泰國與印尼等國的整車湧入越南市場，對本地整車廠形成價格與技術雙重壓力。目前越南本地汽車製造平均成本仍高於鄰國約15%至20%，主因在於本地供應鏈尚不健全，零組件本地化率低，超過60%的零件需仰賴進口，增加了生產成本與外部風險。

鑑於都市空氣品質惡化與全球碳中和趨勢，越南政府積極推動交通電動化政策。2024年，越南與三菱汽車簽署合作備忘錄，將共同開發符合都市環境的純電車款。同時，政府亦提供稅收優惠與充電基礎設施建設補助，鼓勵民間資本投入電動車生態系。VinFast於北寧省設立亞洲區最大之一的電池工廠，展現其全面電動化的決心。未來數年，電動車將成為越南汽車工業轉型的核心引擎。

根據越南機車製造商協會(VAMM)資料，2024年機車銷量達340萬輛，年增3.2%，維持全球第四大市場地位。本田(Honda)市占率超過七成，主導市場格局。在市場趨於飽和的背景下，高端車款與電動機車成為主要成長動能。各大廠牌相繼推出搭載智慧功能與新能源技術的新款車型，預期至2030年，電動機車將占新車銷量的30%以上。

隨著Grab等數位共乘平台迅速普及，傳統計程車業面臨衝擊。為維護市場秩序與司機權益，越南交通部自2024年起依歐盟先例，將Grab等平台正式歸類為「運輸服務提供者」，並納入稅制與勞動法規範，實現與傳統業者的公平競爭環境。

胡志明市出口加工區與工業區管理局(HEPZA)2024年成功吸引逾9.7億美元投資，65%流向汽車電子、ICT、化工加工及食品製造等高附加價值產業。政府積極推動本地化製造，優化產業結構，提升出口競爭力。

越南汽車零配件主要進口來源包括中國、韓國、泰國及台灣。台灣產品如LED照明、引擎零組件、車身結構等具備品質與技術優勢，惟價格略高。由於當地汽配經銷商多為中小型企業，建議台灣廠商採取靈活接單、小量多樣與技術支援等策略，強化與當地代理商合作，並利用CPTPP及EVFTA等貿易協定優勢，拓展東協及歐盟市場。

### **機車市場：**

根據越南機車生產廠商協會(VAMM)最新統計，2024年越南機車內銷總量達2,653,607輛，較2023年(2,516,212輛)成長5.46%，顯示經歷連續

下滑後，市場逐步回穩。2025 年第一季銷售量為 673,055 輛，較 2024 年同期成長 11.48%，進一步反映出內需動能回升。

儘管市場銷量呈現回升，但越南機車產業正面臨結構性挑戰。其一，市場逐漸趨於飽和，2024 年上半年供需落差擴大，供應量超出實際需求逾 40 萬輛，形成庫存壓力；其二，消費者偏好正逐步轉向環保與經濟效益兼具的產品，帶動電動機車快速成長。例如，越南本土電動車品牌 VinFast 於 2024 年第一季交付 6,632 輛電動機車，反映國內市場對綠色運輸工具需求的逐步擴大。

以地緣政治與宏觀經濟角度觀察，越南正處於快速工業化與都市化階段，伴隨中產階級擴大與個人可支配所得提升，汽車逐漸成為具象徵性與實用性的家庭資產。越南工商部指出，當人均 GDP 突破 3,000 美元、汽車擁有率達每千人 50 輛時，越南將正式邁入「汽車化社會」階段。

政府亦持續推動交通基礎建設與環保政策，如預計自 2025 年起對機車實施排放檢測制度，預期將加速老舊燃油機車淘汰並推動電動機車與汽車的普及。儘管汽車市場潛力持續擴大，機車在越南交通系統中仍具不可替代性。考量越南多數城市道路狹窄且交通壅塞情況嚴重，機車以其靈活性、高機動性與低購置成本，仍是大多數民眾日常通勤的首選，而且機車產業鏈完整，配件取得容易且維修費用相對低廉，進一步鞏固其在低中收入族群中的普及度。因此，機車市場雖面臨轉型壓力，短期內仍不易出現大幅萎縮。

越南機車市場正處於傳統燃油轉型電動化、由機車社會向多元化交通模式邁進的關鍵期。未來企業應積極佈局電動機車與智慧交通領域，導入本地製造與研發優勢，以強化競爭力。可以預期越南政府將持續完善道路與充電基礎設施，並搭配明確的產業政策與補貼措施，引導機車產業健康轉型，並與汽車產業協同發展，以建構更具韌性與永續性的越南國內交通生態體系。

越南汽機車產業正站在技術轉型、產業升級與市場開放的交會點。未來數年內，本地企業將需面對進口競爭與電動化挑戰，同時也是台灣與其他國際企業深度參與並建立策略合作的最佳時機，掌握政策紅利與市場趨勢者，將有望於新興東南亞市場搶得先機。

## 2025 年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展臺灣團員名冊

| No | 公司名稱         | 主要產品中文名稱                                                                                         |
|----|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 本土股份有限公司     | 電動車輸出入軸齒輪、行星齒輪組、差速器齒輪組、傳動輸出入軸、輸出軸、油水泵浦齒輪。                                                        |
| 2  | 興菱實業股份有限公司   | 空壓機、離合器、剎車總成。                                                                                    |
| 3  | 鉅展事業有限公司     | 引擎系統、墊片組、電子零組件、引擎附屬品零件、排氣系統零件、引擎腳、冷卻系統零件、引擎電系零件、傳動系統零件、剎車系統零件、懸掛系統零件、轉向系統零件、懸掛系統零件、橡膠零件、剎車總泵、分泵。 |
| 4  | 佑冠光電科技股份有限公司 | 線組。                                                                                              |
| 5  | 昕銳智能車輛科技有限公司 | 汽車電子傳感器。                                                                                         |
| 6  | 世曄實業股份有限公司   | 重型卡車用閥件                                                                                          |
| 7  | 昱谷有限公司       | 氣動噴槍、氣動拋光機、氣動衝擊扳手、氣動研磨機、氣動棘輪扳手。                                                                  |
| 8  | 帝寶工業股份有限公司   | 汽車頭燈、汽車霧燈、汽車尾燈、汽車方向燈、汽車邊燈、汽車相關零組件產品。                                                             |

(本文作者現任會務處副處長)