

2025 年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測 診斷設備及服務用品展

◎黃敏芳

一、展覽概況

2025 年「吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展」於 5 月 15 日至 17 日，假馬來西亞・吉隆坡會議中心 (Kuala Lumpur Convention Centre, Malaysia) 展出，本展由法蘭克福展覽公司主辦，今年聚集來自全球 20 個國家及地區超過 311 家參展商，吸引 15,098 位來自 OEM、汽車售後市場、汽車零配件、維修工具廠買主參觀，自 2024 年開始，Automechanika Kuala Lumpur 已成為每年一展的區域性重要指標展覽會，表示買主對展覽會的認可。

今年展覽會也成為有始以來規模最大的一屆，展覽面積擴展至六個展覽館，並且推出全新的展區，聚焦汽車移動出行的創新與解決方案，透過豐富的展示內容與活動，全方位呈現馬來西亞汽車市場的蓬勃發展情況，創造合作與交流機會，持續促進東協汽車產業的綠色轉型與永續發展。



吉隆坡會議中心 KLCC

展覽同時也舉辦「汽車出行解決方案會議 Automotive Mobility Solutions Conference」、「汽車碰撞修復培訓班 Collision Repair Training Workshop」，顯示馬來西亞政府積極推動汽車產業整體發展。



汽車碰撞修復培訓班 Collision Repair Training Workshop 展位

二、台灣館展出情形

本會參展廠商共有 6 家，使用攤位面積 63 平方公尺，台灣共有 11 家廠商參加展覽，並以台灣館形式參展。主要參展產品包括有汽車引擎密封件、車燈、粉末冶金、工具車、雨刷等項目，展品多元化而豐富。

為積極服務參展廠商及買主，本會在會場特設置一個服務區提供服務。在展覽期間駐馬來西亞台北經濟文化辦事處經濟組章遠智組長、張凱婷經濟秘書及吉隆坡台灣貿易中心彭湘尹主任、蕭藝佳項目經理至台灣館向參展團員致意，瞭解團員此次展出情況及團員所面臨的各項問題，團員對駐外單位代表的蒞臨及慰問表示竭誠歡迎。



駐馬來西亞台北經濟文化辦事處經濟組章遠智組長(中間)與參展廠商交流



買主參觀台灣館



買主參觀台灣館



買主參觀台灣館



BEX 展位



YonMing Group 展位



馬來西亞雪隆機械及車輛零件商會合影留念



LAUNCH Malaysia 展位



AUTOOL Malaysia 展位



LPB Brake Malaysia 展位



中國館展位

三、結論

馬來西亞作為東南亞重要的汽車市場之一，擁有完整的汽車產業生態系統，汽車生產由本地與外資企業共同主導，本地品牌如 Proton 和 Perodua，國際車廠如 Toyota、Honda 和 Mercedes-Benz 等在馬來西亞都設有組裝工廠，可見馬來西亞在汽車生產與銷售方面具備相當成熟的實力。

根據馬來西亞汽車協會（MAA）與馬來西亞汽車、機械及工程業聯合會（MARii）數據，截至 2024 年底，馬來西亞全年汽車產量接近 79 萬輛，較 2023 年增長約 2%。其中，乘用車占總產量的 90% 以上。

在本地品牌方面，Perodua 依然保持市場領導地位，2024 年共生產超過 30 萬輛汽車，其旗下如 Myvi、Axia 等小型車款深受消費者喜愛。Proton 則以 Saga 和 X70 等車型穩定佔據市場第二位。此外，外國品牌如 Toyota 和 Honda 在馬來西亞設有組裝工廠，使得整體生產量穩步提升。

銷售方面，2024 年馬來西亞汽車總銷售量突破 73 萬輛，創下近年新高，其中，Perodua 以年銷售超過 28 萬輛穩居榜首，佔據市場份額超過 35%。Proton 緊隨其後，銷售約 15 萬輛，占比約 20%。外國品牌方面，Toyota、Honda 和 Mitsubishi 為主要競爭者，分別在 SUV 與 B-segment 轎車市場表現亮眼。

值得注意的是，消費者對休旅車（SUV）與跨界車（Crossover）的偏好日漸提升，導致小型掀背車銷售略為下降。同時，越來越多消費者開始關注電動車（EV）與油電混合車（HEV）。2024 年 EV 銷售量超過 1 萬輛，儘管占比仍低，但年增幅達三位數，顯示市場潛力巨大。

馬來西亞政府積極推動汽車產業現代化，透過 National Automotive Policy (NAP 2020) 強化本地技術能力，鼓勵外資投資，並支持新能源車發展，政府對 EV 進口車免稅政策延長至 2025 年，加上充電基礎建設日益完善，預計未來五年內 EV 市場將持續擴大。

此外，數位化與智能製造亦是未來重點，越來越多車廠導入自動化設備、IoT（物聯網）與大數據管理，提升生產效率與產品品質，政府也與私營企業合作，設立技術人才培訓中心，確保本地勞動力與國際標準接軌。

2024 年馬來西亞新車銷售量達 81.7 萬輛，比去年同期成長 2.1%，乘用車銷量成長 3.9% 至 74.7 萬輛，商用車銷量因柴油補貼政策調整影響，下降 13.8% 至 7.0 萬輛，新能源汽車市場由 2023 年的 4.8% 成長至 5.6%，全年銷量成長 19% 至 4.6 萬台，純電動汽車銷量達 1.5 萬輛，比去年同期成長 45.3%。

馬來西亞汽車產業表現穩健，生產與銷售均呈現成長趨勢，同時新能源車快速崛起，帶來新的產業機會，隨著政策支持與市場需求的變化，馬來西亞汽車產業未來將朝向更環保、高效與智能化的方向發展。

馬來西亞汽車生產及銷售量

單位:萬輛

分類	乘用車	商用車	合計
2024 年生產量	74.5	4.6	79.0
2023 年生產量	72.5	5.0	77.5
同期比	2.70%	-8.00%	2.00%
2024 年銷售量	74.7	7.0	81.7
2023 年銷售量	71.9	8.1	80.0
同期比	3.90%	-13.80%	2.10%

(資料來源: 馬來西亞汽車協會 Malaysian Automotive Association)

(本文作者現任本會會務處專員)

2025 年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展廠商名單：

序號	公司名稱	展出產品
1	向得行興業股份有限公司	套筒扳手組／工具車／絕緣避電工具／
2	東彬企業有限公司	雨刷／軟骨雨刷／卡車、巴士雨刷／雨刷替換條／車用霧燈／
3	益萊工業股份有限公司	汽車引擎密封件／
4	毅金精密股份有限公司	粉末冶金／精密沖壓／塑膠射出／
5	欣熹工業股份有限公司	汽車燈泡，摩托車燈泡，卡車燈泡／LED 燈泡／LED 工作燈／石英燈泡／普泡／
6	雷盟光電股份有限公司	通用車內氛圍燈帶／專車專用車內氛圍燈帶／車用腳踏板燈／天使之翼迎賓燈／惡魔眼霧燈／



向得行興業股份有限公司 Hans Tool Industrial Co., Ltd.



東彬企業有限公司 Flex Wiper Enterprises Co., Ltd.



益萊工業股份有限公司 Cada Industrial Co., Ltd.



毅金精密股份有限公司 Ekeen Precision Co., Ltd.



欣熹工業股份有限公司 LUF-LUX Industrial Co., Ltd.



雷盟光電股份有限公司 LeDiamond Opto Corporation