

# 2024 年法蘭克福汽車零配件展

◎邱啓崇

## 一、展覽概況

兩年一度的全球第一大汽配展「2024 年法蘭克福汽車零配件展 (automechanika FRANKFURT 2024)」是搶攻歐洲汽配市場不可缺席的重要平台，於今年 9 月 10 日至 14 日隆重登場，約 80 國逾 4,200 家廠商共襄盛舉。而臺灣有 345 家展商亮相，也創下歷來展品全面性之最，並有外貿協會及相關公協會的大力支持。展會的 9.1 館所有攤位皆由臺灣展商進駐，而其中 300 家臺灣展商參與外貿協會和香港商法蘭克福展覽有限公司臺灣分公司共同組織的專屬展區。

由於歐洲是汽車行業的主要市場之一，臺灣企業希望利用此展開拓該地區的市場，並與原廠和一級供應商建立合作關係，國際知名大廠如 Bosch、MAHLE、ZF、Continental、Schaeffler 等爭相展出最新產品，韓國、美國、義大利、土耳其、英國、荷蘭、巴西等均設有國家館，今年臺灣共有 345 家企業參展，為僅次於中國及德國的第三大參展國。

此次展會涵蓋了汽車供應鏈的各個面向，從原廠到售後市場，參展的知名企業包括：鑽全實業、惠朋國際、富智康、共茂工業、健和興端子、神通資科、車王電子、微星科技、SemiLux International 和倫飛電腦實業等，展品範圍涵蓋感測器、充電系統、引擎管理、車隊管理、自動化技術、工具和設備、堅固技術以及特殊零件等。

展出內容：

### 汽車零件

- 動力傳輸，底盤，車身，標準件，內裝，充電設備，小客車及商用車的再生零件或中古零件。

### 汽車電子及系統

- 汽車照明，供電系統，電子舒適配備。

### 配件百貨及改裝品

- 一般配件，訂製改裝，車體視覺改裝，娛樂系統，特殊車輛，裝備及改裝，拖車及小型商用拖車，各式拖車用零配件。

### 車輛保養及修護設備

- 維修站設備及工具，車身維修，銑漆及防鏽，車體養護，廢物處理與循環利用，工作站安全及人體友善環境技術，修護站及汽車經銷商設備，油品及

潤滑劑。

### 經銷商及工作站管理

– 維修站/汽車經銷商/加油站設計及建造，經銷管理系統，維修站管理，職業培訓及高級培訓，維修站及汽車經銷商營銷，網路服務業者及車輛交易平臺，產業推廣及叢集管理。

### 汽車清潔及美容保養

– 洗車設備，汽車保養，汽車修護，充電設施。

### 替代動力及數位解決方案

– 電能動力和其他替代性動力系統，智能駕駛系統/車輛安全系統，車輛管控服務，創新工作站技術，主動式互聯網與經濟支援。

### 輪胎及輪框

– 輪胎，車輪及輪框，輪胎維修，再生輪胎，輪胎管理與系統，輪胎銷售設備與倉儲。



德國法蘭克福展覽會場





臺灣展商大多位於 9.1 館



法蘭克福展覽會場外圍一景



等待入場的人潮





買主來往於各展館間的電動步道

#### 展會亮點：

- 新品介紹 (New Product Presentation)：在臺灣館(9.1 館) 邀請臺灣廠商富智康、微星科技和惠朋國際等製造商展示最新產品系列及設計特點，涵蓋智慧移動應用、舒適電子設備、診斷與維修及永續方案等領域。
- 創新技術論壇 (Innovation4Mobility)：3.0 館專區探討車輛光電技術、氫能汽車應用等重要議題。
- 永續發展區 (Sustainability Court)：5.0 展區的 Innovation4Mobility 論壇，探索未來技術，如車輛集成光伏、氫能應用等，並了解如何透過循環經濟實現汽車產業的永續性。
- 3D 列印研討會 (Discover3DPrinting Seminar)：探索 3D 列印技術在汽車產業中的應用與潛力，了解成功案例及實際應用場景。11 日至 12 日的 3D 列印研討會探討 3D 列印在汽車產業中的應用。
- 未來移動研討會 4.0 (Future Mobility Workshop 4.0)：9.0 展館的專區展示未來車間的模樣，聚焦在人工智慧、機器人技術、擴展現實和自動化等主題。
- 經典汽車專區 (Classic Car)：11.1 展館為經典汽車愛好者帶來豐富的活動，包括數位零件採購、修復管理研討會和 Rhein-Main-Klassik 拉力賽。
- 電動車博覽會 (Electric Vehicle Expo, EVA)：電動車博覽會首次在 12.1 展館舉行，來自中國、韓國及其他國家的頂尖電動車廠商展示最新的產

品和技術。

Automechanika Frankfurt 為全球汽車專業人士的首選展覽會。今年的主題圍繞著汽車產業的轉型，包括可持續性、人工智慧、自動化以及新一代人才的招聘。這些關鍵議題貫穿整個活動日程，為參觀者提供豐富的學習和交流機會。



展覽期間多展館舉辦各項研討會



研討會一景

本屆展覽兩大主題為「環保永續及數位轉型」，焦點包括電動車及替代驅動系統的新技術，以及駕駛輔助系統、車間管理軟體、各式聯網等多種解決方案，全球電動車龍頭比亞迪，以及電池龍頭寧德時代亦首次參加本展，大會於展場中設置Future Mobility Park，展出不同品牌電動車，更開放參觀者預約試駕，吸引許多人嘗鮮體驗。





BOSCH 展位



Mercedes-Benz 展位



HELLA 展位





Hengst 展位



HIFI FILTER 展位



SANGSIN BRAKE 展位





TechnoVector 展位



TEXA 展位



WAECO 展位



臺灣在全球汽車供應鏈中占據重要地位，擁有先進的製造能力，生產各類零組件，例如感測器、控制系統、資訊娛樂技術等。臺灣企業同樣注重研究與開發，專注於智慧汽車方案和自動化技術，涵蓋了電池技術的創新以及電動車基礎建設的擴展。

外觀件部分原本在臺灣就形成產業聚落，在 AM（售後維修）市場占有重要地位，隨著車用電子的市場擴大，臺灣產業擁有先進的製造能力，生產各類零組件，目前汽車售後市場面臨大趨勢，包括汽車電動化為維修廠帶來挑戰，更多智慧數位功能導入汽車，包括導航系統、資訊娛樂系統等，駕駛輔助系統的普遍性提升，但同時也使汽車零件種類更複雜、維修費用更高；汽車維修廠開始轉向數位化，整體缺乏有能力的技工，為此德國汽車產業協會開始協助汽修廠鎖定輟學、移民及女性，希望吸引新的勞動力成為有能力的技工並留在此產業。



美國展位



英國展位





法國展位



印度展位



巴西展位





巴基斯坦展位



中國大陸展位

## 二、臺灣館展出情形

本會參展廠商都位於 9.1 館，9.1 館全部皆是臺灣參展廠商。本會之參展團共有 16 家廠商，展位面積 273 平方公尺，參展產品主要以車門鎖、車窗升降機、引擎蓋鎖、車門活頁、後箱鎖、門鎖開關、繼電器、閃光器、感應器、開關、控制器、汽車冷氣用壓縮機、汽車用水箱、汽車用冷凝器、齒輪、變速箱齒輪、擋風玻璃飾條、空氣壓縮機系列、離合器總泵、氣泵系列、剎車活門系列、乾燥器系列、油水分離器系列、汽車水箱、卡車水箱、各種水箱配件、鋁製冷凝器、油封、O 型環、華司油封、汽門墊片、警示燈、爆閃警示燈、LED 警示燈、LED 迷你排燈、爆閃警示燈、LED 閃燈、倒車喇叭、電動窗開關、LED 頭燈、LED 前燈、LED 剎車燈、LED 尾燈、LED 投影燈、汽車外觀零件、保險桿、引擎蓋、葉子板、保桿、側保桿、車尾門為主。臺灣館整體造型及參觀路徑都非常顯目，讓專業買主很容易就找到臺灣館，廠商對參展效果多有正面的評價。



本會在會場中設置一個服務攤位，並免費提供買主本會所印製之臺灣車輛暨零配件總覽及 USB 電子型錄，推廣有關我國汽機車零配件產業及產品資訊，加強為臺灣產品宣傳，拓展商機。

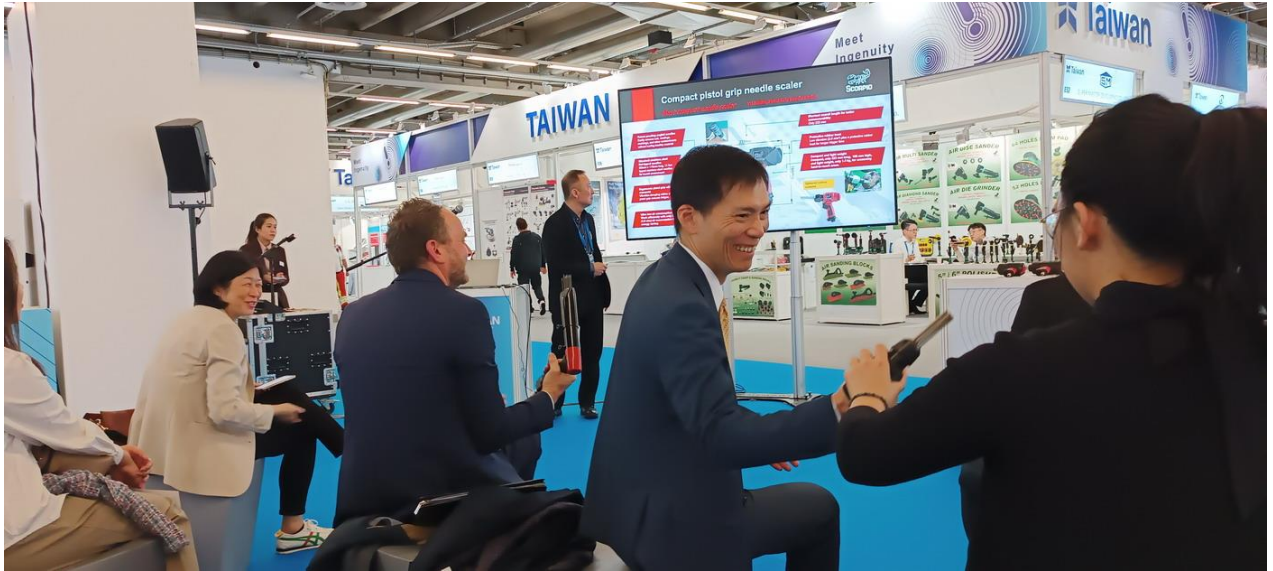


臺灣館位置醒目



9.1 館全是臺灣參展廠商





### 9.1 臺灣館舉辦新品介紹會，吸引買主駐足參觀

為提高臺灣館曝光度，透過當地台貿中心廣邀買主，同時於展中刊登實體廣告，包括展場入口處布條、路口處燈箱，以及大會每日發送的 show daily，遍地行銷，期待吸引潛力買主前來參觀洽談。開展首日，駐德國台北代表處謝志偉大使率駐法蘭克福辦事處處長黃瑞坤、經濟組組長洪敬庭，以及外貿協會杜塞道夫台貿中心主任廖俊生，一同前來與臺灣館業者交流，分享產業及市場動態及傾聽業者需求。



駐德國台北代表處謝志偉大使(左二)親切與臺灣參展廠商問候

### 三、結論

根據德國聯邦統計局數據顯示，德國 2024 年上半年出口額為 8017 億歐元，較去年同期略下降 1.6%，但進口降幅更大，2024 年上半年進口額達 6628



億歐元。較去年同期減少 6.2%。貿易總額美國(1267 億歐元)取代中國(1217 億歐元)成為德國最大貿易夥伴。

德國汽車產業面臨數位化、電動車轉型、歐盟及中國之間的懲罰性關稅爭議等重大挑戰，導致產業氣氛低迷，與汽車製造商相比，汽車產業轉型對供應商帶來的挑戰更艱鉅，除了新的競爭對手和更高的軟體要求之外，客戶需求和產品生命週期也在改變，此外歐盟與中國之間懲罰性關稅的爭端亦帶來不確定性。德國汽車儘管需求疲軟且來自中國的競爭加劇，仍是德國最大的出口商品，根據德國聯邦統計局數據顯示，德國 2024 年上半年汽車及其零配件出口雖較去年同期下降 2.4%，但出口額達 1353 億歐元，位居首位。機械設備和化學製品分別以 1096 億歐元和 718 億歐元位居第二和第三位，皆較去年同期下降 4.4%。

進口方面，汽車及其零配件亦為最重要的進口商品，進口額達 730 億歐元，較去年同期下降 4.2%，其次為資料處理設備，進口額較去年同期減少 9.8% 至 643 億歐元。汽車及其零配件的貿易順差最大，達 623 億歐元，其次是機械設備，達 597 億歐元。另一方面，在原油與天然氣以及農產品的貿易則呈現逆差，分別為 325 億歐元以及 139 億歐元。

持續的銷售危機為德國汽車業帶來陰霾，並令高階經理人對前景感到憂心。德國汽車工業對其最重要銷售市場中國的疲軟尤其感到困擾，總部位於慕尼黑的 BMW 汽車集團 2024 上半年在中國的汽車銷量減少約 4%，但這樣的表現甚至優於競爭對手福斯汽車 (Volkswagen) 及賓士汽車 (Mercedes-Benz)。

德國最大汽車廠福斯集團 (Volkswagen，簡稱 VW) 目前的整體表現出乎意料不理想，2024 年第 2 季營業銷售回報率為 6.5% 至 7%，比先前的預測低半個百分點。VW 集團截至該季的汽車銷量也比去年同期減少約 3.8%，總數約 220 萬輛。其中奧迪品牌的下滑尤其嚴重，銷量下降達 11.8%。據業內人士了解，奧迪正在考慮關閉其布魯塞爾工廠—約 3,000 名員工職務將受到影響。

德國汽車工業協會 (Verband der Automobilindustrie e.V.，簡稱 VDA) 理事長 Hildegard Müller 認為政治方面也存在阻力，他表示工廠中只有部分能保留在德國本土的原因，是因為德國投資環境面臨嚴重問題，只有能源變得更便宜、原材料獲得保障且官僚程序減少，德國的就業機會才能得以維持，但是歐盟供應鏈法的立法實施卻反其道而行，帶來新的官僚障礙，德國聯邦政府必須從空談轉向行動，否則德國終將因無法跟上生產成本，而走上勢不可擋之「去工業化」道路，德國必須向歐盟施加更大壓力，並與非洲、中東及拉丁美洲締結能源夥伴關係以及簽署貿易協定。

德國商報(Handelsblatt)報導，德國車廠原先預期到 2030 年 70% 歐洲新車



將為全電動汽車，但因電動車需求減弱改為 40% 至 50%，連帶拖累電池生產需求從約 1000GWh 降至 800 GWh，目前部分歐洲電池工廠建造計畫已遭推遲，例如電池製造商 ACC(由賓士集團、Stellantis 集團與能源公司 TotalEnergies 共同合資)已在今(2024)年 6 月初宣布暫停其在德國及義大利建造電池生產廠的計畫，羅蘭貝格管理諮詢公司(Roland Berger) 專家表示，歐洲的技術落後亞洲 4 到 5 年，目前擴大產能亦遭延宕，恐徒增亞洲主導地位。

雖然電動汽車高達 40% 的價值來自於電池，但汽車市場研究機構德國汽車管理中心(CAM)指出，歐洲當地生產電動車電池起步太晚，導致產量成長不穩定且價格高昂無法與亞洲對手抗衡，福斯集團高層表示，歐洲建立自己的電池生產並非要完全擺脫對亞洲的依賴，而是達到合理的平衡，未來仍將依賴來自亞洲的供應商，但福斯集團旗下 PowerCo SE 電池公司應成為核心電池技術有力的替代品。

根據美國愛荷華實驗室的資料分析，現在燃油車平均的零件介於 2500-3000 個零件，而新能源汽車平均的零件介於 1500-1700 個零件，少掉的這 1000 多個零件多是齒輪、活塞、轉軸這類運動型的零件，汽車業界正面臨所謂 100 年一次的變革期，整個能源轉型的潮流已經不可逆，電動車的趨勢也勢不可擋，自動化駕駛技術也是未來車輛的趨勢之一，隨自動駕駛所需具備的先進駕駛支援系統(ADAS)技術的不斷提升，正加速朝無人化之完全自動駕駛邁進。臺灣汽車零件出口至全世界，美國是最大市場，第 4 就是德國市場占總出口比重 3.2%，德國從臺灣進口的零組件有車輛用照明設備、輪胎、車身件、齒輪箱零件、車頭大燈及尾燈、懸吊系統之零件與附件、後視鏡等。德國向來是歐洲汽車重鎮，臺灣廠商應加速對歐盟市場佈局，並開發符合歐盟市場需求的產品，善用國際競爭優勢進入歐盟市場。



## 2024 年法蘭克福汽車零配件展團員名冊

序號	公司名稱	主要產品中文名稱
1	雅同企業有限公司	LED 警示燈
2	國全精密工業股份有限公司	車門鎖, 車窗升降機, 引擎蓋鎖, 車門活頁, 後箱鎖
3	鼎傑企業有限公司	門鎖開關
4	盛籐企業股份有限公司	繼電器, 閃光器, 感應器, 開關, 控制器
5	湧盛電機股份有限公司	汽車冷氣用壓縮機, 汽車用水箱, 汽車用冷凝器
6	益暉工業有限公司	齒輪, 變速箱齒輪
7	溢台工業股份有限公司	擋風玻璃飾條
8	興菱實業股份有限公司	空氣壓縮機系列, 離合器總泵 & 氣泵系列, 剎車活門系列, 乾燥器系列, 油水分離器系列
9	吉茂精密股份有限公司	汽車水箱, 卡車水箱, 各種水箱配件
10	萬在工業股份有限公司	鋁製冷凝器
11	喬勝機動車配件有限公司	油封, O 型環, 華司油封, 汽門墊片, 汽門油封
12	慶格實業有限公司	警示燈, 爆閃警示燈, LED 警示燈, LED 迷你排燈, 爆閃警示燈
13	懋懿有限公司	LED 閃燈, 倒車喇叭, 電動窗開關
14	佳欣光電科技股份有限公司	LED 頭燈, LED 前燈, LED 剎車燈, LED 尾燈, LED 投影燈
15	東陽實業廠股份有限公司	汽車外觀零件, 保險桿, 引擎蓋
16	耿鼎企業股份有限公司	引擎蓋, 葉子板, 保桿, 側保桿, 車尾門

(本文作者現任會務處副處長)