

2024 年印尼國際汽車零配件展展後報導

◎邱啓棠

一、展覽概況

2024 年印尼國際汽車零配件展 INAPA 已於 2024 年 5 月 15 日至 17 日在雅加達的 JIEXPO Kemayoran 舉行。該展會不僅為全球汽車行業領先的參與者提供了一個平台，而且還是一個連接創新、技術和商業機會的論壇，與往年相比，規模更大，為參展商和參觀者提供更深入、更難忘的經驗，共有來自 28 個國家的 1,368 家參展商，分佈在 9 個展館，總面積達到 60,000 平方公尺，充份滿足市場與買家的需求，是東南亞最大、最具聲望的展覽會，吸引來自 55 個國家超過 30,822 名買主參觀。



雅加達國際會展中心



A1 展館入口



盛大的開幕典禮

INAPA 2024 印尼國際汽車零配件展與 INABIKE 2024 印尼國際雙輪車暨零配件展、EV Indonesia 2024 印尼國際電動車展、Tyre & Rubber Indonesia 2024 印尼國際輪胎及橡膠工業展、Transport & Logistics Indonesia 2024 印尼運輸及物流展、Lube 2024 印尼國際汽車維修技術展、INAFastener 2024 印尼國際汽車緊固件技術展、IIBT 2024 印尼國際巴士&卡車暨商用車展一同舉辦，使該展覽成為汽車和交通運輸領域最全面的展覽會。本屆展示更廣泛的產品範圍，包括汽車配件、輪胎、電動車、物流、堆高機、公交車、卡車等，以一站式的展會構思拓銷，現已成為東南亞最大的車輛相關零配件展。

INAPA 2024 提供了不同的機會，著重於商業到商業（B2B）的活動，旨在促進不同企業實體之間的交易，包括製造商、分銷商、零售商、貿易商等之間的交易，因此，INAPA 2024、EV Indonesia 2023 和 IIBT 2024 成為印尼發展電動汽車和商用車汽車配件的重要平台。



展館平面圖



排隊等待換證入場的人潮眾多



香港展位



韓國館展位



CHOGORI 展位



胡連精密展位



MAKINALUBE 展位



MAXION 展位



中國大陸參展廠商最多



大型車輛展位



大型機具展位

本次展覽與 EV Indonesia Forum 2024 同時舉辦，該論壇以「為印尼未來交通實現零排放」為主題，邀請專家發表演講，探討可持續性的電動車產業，討論議題諸如：電動汽車推動可持續電動汽車產業、加速電動汽車產業的發展、在印尼發展支持電動汽車基礎設施的實現與計畫、加強從上游到下游的電池生態系統、重新定義未來智慧城市的出行方式。電動汽車充電技術和基礎設施的演變等，獲得買主的熱烈迴響。



展覽期間舉辦多場研討會

二、臺灣館展出情形

本會第 14 次參與此展，為了突顯臺灣汽車零配件產業形象，以臺灣館整

體造型裝潢，在展覽會場中 TAIWAN 字樣非常顯目，本會此次參展廠商共有 10 家，使用面積 99 平方米，參展產品主要以鋁鋅合金壓鑄產品、塑膠射出產品、汽機車-車燈殼、引擎墊片、汽缸床墊片、進排氣歧管墊片、全修包、內胎補片、外胎補片、補胎液、補胎條、腳踏車工具、膠水、汽修工具、摩托車工具、扭力工具、各式手工具、不鏽鋼車用輪圈蓋&螺母罩、車門把手、車窗升降機、倒車鏡頭、車門鉸鏈、閥零件、其他閥、密封件及墊片、油封、密封圈、墊片、汽車油封、O 型環、機車油封、氣動工具、粉末冶金、燒結部品、汽機車輪胎為主。

本會在會場中設置一個服務攤位，並免費提供買主本會所印製之臺灣車輛暨零配件總覽，推廣有關我國汽機車零配件產業及產品資訊，並且提供參展廠商茶水，加強為臺灣產品宣傳，拓展商機；同時，在現場我駐印尼台北經濟貿易代表處經濟組吳宛芳秘書、雅加達台灣貿易中心汪仲瀆經理蒞臨指導並關心廠商需求。



駐印尼台北經濟貿易代表處經濟組吳宛芳秘書(右二)蒞臨指導



雅加達台灣貿易中心汪仲滢經理(左)蒞臨合影留念

臺灣在資通訊、半導體具備強韌實力，在全球供應鏈扮演重要角色外，亦為全球汽車零配件的主要供應者之一，並有彈性製造、產業聚落完整等優勢，是全球業者尋找合作夥伴、投入未來移動產業的最佳選擇。印尼為全東協最大的汽車市場，由於當地路況較差且基礎交通建設未完善，汽車零組件耗損快，周邊相關零配件需求量大。第 14 屆印尼國際汽車零配件展 A1-1 為雙輪車展區，A1-2、A2、A3、A5、C2 為汽車零配件展區，A3-2 為電動車展區、D1 為商用車以及輪胎&橡膠工業展區、D2 為大型機具展區、B1、B2 為電動車展區、B3、C3 為大型車輛展區，此展規模是印尼最大的車輛相關零配件展覽。

近年來東南亞的展覽大多改為三天的展期，中國大陸的展商規模依然佔據了一半以上的家數，此展的知名度已廣為人知，廠商對印尼市場潛力仍具信心，隨著印尼經濟的起飛，許多臺灣展商已經開始在此展會展出較為高端的產品，並尋求在地較大的物流商的協助，試著排除因為無法加入東協而出口至當地需課徵較高關稅的不利影響。許多展商在疫情後積極再回來此展會，與當地的買主維繫商業上的信任與情誼，展覽會場交談仍是以印尼文為主，英文為輔，廠

商可以藉由翻譯以及顧問來進行生意的交流，若是要在印尼當地投資設廠，管理階層仍需學會印尼文才能應付印尼這個多宗教國家的複雜環境。



臺灣館位置醒目



臺灣館人潮眾多

三、結論

2019 年印尼經濟成長率為 5%，2020 至 2022 年經濟成長率因新冠疫情呈現衰退趨勢，然而高度城市化使得人們對於便捷交通需求急速成長，不斷增長的城市人口和工薪階層的可支配收入促進了二手車行業的增長，二線城市中等收入群體的增加也導致了對二手車需求的增長，印尼作為東協第一大經濟體、第一大人口國及具備爭取成為區域製造中心的企圖心，加速臺灣廠商佈局印尼市場的力道，印尼汽車售後市場預計到 2026 年收入將達到約 136 億美元。

汽機車市場

印尼是全球排名第四大人口國，人口超過 2.8 億，是穆斯林人口最多的國家，其中 15 歲-64 歲占 67.8%，人口紅利為該國市場一大亮點。作為東協第一大經濟體，印尼也是 G20 成員國，是東南亞（東協）最大的汽車和二手車市場。2023 年，印尼成為東協乘用車和商用車國內銷售的冠軍，總銷量達 1,048,040 輛，使其成為東協最大的汽車市場。根據 SPER Market Research 機構預測，印尼汽配 AM 售服市場產值將以年均複合成長率 12.17% 的速度擴大，在 2032 年達到 320.45 億美元，主因是中產階級的增加及擁有車輛數增長，前景看好，目前，印尼約占東協全年汽車銷量的 33%。

印尼經濟部長 Airlangga Hartarto 日前對印尼 2024 年電動車市況發表看法，認為今年印尼電動車目標銷量可望爆量成長為 20 萬輛，目前印尼電動車年銷售量約為 8 萬輛。印尼電動車的定義除了電池電動車外，還將油電混合動力車納入電動車範疇。依據印尼車輛工業協會（Gaikindo）2023 年的統計資料顯示，印尼電池電動車銷量為 1.7 萬輛，混合動力車銷量超過 5.4 萬輛，兩款電動車總銷售量逾 7.1 萬輛。

印尼經濟部長對 2024 年印尼電動車銷量寄予樂觀預期，表示因為印尼電動車進口市場正湧入來自中國大陸、日本、或是歐洲大量電動車（包括混合動力車）品牌，為印尼消費市場提供豐富而多樣的產品選擇，當下印尼最受歡迎的電動車品牌，是日本豐田公司生產的 Kijang Innova Hybrid 油電混合車。印尼電動車市場趨勢將快速成長，關鍵因素在於國際電動車品牌業者，提供極具競爭力的銷售價格，積極爭取印尼車輛消費市場；另一方面，印尼政府推出多項政策補貼和激勵措施，鼓勵印尼消費者購買電動車，希望能夠促進印尼車輛的現代化。為了提高消費者購買並使用電動車的意願，印尼政府提供每輛電動機車（或改裝油電混合機車）高達 700 萬印尼盾的折價補貼，約合 467 美元；對於購買電動車的 policy 優惠力度更大，讓電動車的消費稅（VAT）直接從 11% 降為 1%，等於政府吸收 10% 的消費稅，鼓勵購車族踴躍汰換汽油車。

除了鼓勵消費者購買電動車以外，印尼政府也希望能夠讓印尼成功轉型成為電動車的生產與製造基地。印尼總統佐科威日前宣佈，「越南特斯拉」VinFast 將在印尼投資 12 億美元，建立電動車廠，VinFast 計劃在 2026 年於印尼開始生產電動車，為了鼓勵國際電動車製造商投資印尼，2023 年 12 月 9 日頒布「關於對 2019 年第 55 號總統令（有關加速電池電動車（KBLBB）計畫）修正案的 第 79 號總統條例（Perpres）」，公示印尼透過進口關稅減免、奢侈品銷售稅（PPnBM）和地區稅收（KBLBB）等減免稅賦的機制，鼓勵國際電動車製造商到印尼進行產業供應鏈投資的具體作法，期以帶動印尼電動車製造業的快速成長和發展。

第 79 號總統條例的電動車產業激勵措施，適用於在印尼完全組裝(CBU)的國際進口車，和自製率低於 40%的進口完全拆卸(CKD)電動車輛。印尼政府希望「加速電池電動車計畫」的推動，可以順利促成鼓勵投資和發展電動車產業供應鏈的政策目的，還能降低電動車在印尼市場的銷售價格，讓電動車受到印尼消費者的青睞，提高電動車在印尼車輛市場的市占比率。

總統佐科威強調 VinFast 是處於急速成長期，並將快速發展印尼相關業務，同時也希望 VinFast 落地印尼將促使印尼電動車產業與電池工業聯合發展為完整之電動車生態系。印尼國企部部長 Erick Tohir 也補充說明 Vinfast 2025 年將在美國開始生產，這將使 Vinfast 具備與全球電動車廠商競爭的能力。Erick 部長表示 Vinfast 在印尼市場目標每年生產達到 3 萬至 5 萬輛電動車。身為東南亞最大的國家及世界最大的鋁生產國，印尼政府有信心印尼將成為亞洲電動車中心之一。

印尼政府日前發布《2023 年第 6 號投資部長/印尼投資協調機構主席關於電動四輪電池動力汽車進口和/或給付獎勵指南及管理規定》，有關電動汽車整車進口免關稅將可適用至 2025 年 12 月 31 日。此政策第 2 條第 1 款規定，外國企業可在規定的免稅期內進口四輪電動汽車電池(進口完全組裝 Completely Build Up/CBU)，並享受 0%進口關稅與政府負擔的增值稅優惠。製造商提供獎勵措施。印尼海事暨投資協調部基礎設施與運輸協調副部長 Rachmat Kaimuddin 重申，在 2025 年前在印尼計畫建設電動汽車生產製造之四輪電動汽車電池企業允許進口整車。

目前，韓國現代汽車已經在印尼投資設廠，中國哪吒汽車(Neta)與日本三菱已承諾要投資。印尼政府也努力爭取美國特斯拉(Tesla)和中國的比亞迪(BYD)前來印尼投資。韓國現代汽車(Hyundai)與 LG 能源(LG Energy)在印尼爪哇島西部卡拉旺(Karawang)合作建立之電動汽車電池工廠預計於明(2024)4 月正式開始營運，此一電工廠將成為東南亞地區首座專門製造電動汽車電池之工廠。

此工廠占地 330,000 平方米，自今(2023)年 5 月開始動土建設，總投資價值為 174 億印尼盾(約合 11 億美元)，起初規劃生產 10 億瓦時(GWh)電池，將可提供超過 15 萬輛電動汽車使用，等到營運穩定後，產能將可擴大 3 倍至 30 億瓦時，可預見的，等到此電動車電池工廠營運正常後，韓國現代汽車之電動電池價格將更具競爭力。

印尼現代汽車有限公司(PT Hyundai Motors Indonesia)營運長表示，Hyundai 的電池工廠準備就緒，現代汽車預計在 2024 年年中，推出新款電動汽

車，並樂觀預估，現代汽車每年都會推出新款電動車，與 LG 能源在印尼生產製造，並出口至東南亞鄰近國家。此工廠生產的電動車電池不僅會供印尼內需市場，也將會出口，他並堅定的說現代汽車在印尼電動車生態系的決心與毅力。

基於以上政府的政策宣示，INAPA 2024 和 EV Indonesia 2024 洽巧展示了印尼政府在支持印尼汽車配件和電動車的增長以及加強印尼在全球汽車市場中的地位方面的堅定承諾。印尼政府持續發展電動車產業，並且積極推動相關政策和措施，以實現 2060 年淨零碳排放目標。目前，印尼電動車產業發展仍處於起步階段。然而，隨著政府加速推動電動車相關政策和措施，印尼土地及鎳礦產資源豐富，有機會促進電動車產業成長，印尼電動車市場的發展前景看好。

臺灣汽車零組件產業受限於內需市場，多以 AM 出口導向為主，面對東協國家汽車低價化、小型車、新能源車多樣化的需求，除維繫原有主要供應歐美 AM 市場之外，宜儘早積極開拓東協國家市場。2023 年臺灣汽車零組件出口至印尼金額為新台幣 15.7 億元，占臺灣汽車零組件總出口比重約 0.70%，相比 2021 年成長 2.59%，主要出口至印尼汽車零組件項目為：煞車零件、車輛用照明設備、離合器及其零件、引擎零件、車身件、後視鏡、車燈、化油器及墊圈等。憑藉臺灣汽車零組件生產之少量多樣的技術優勢、完善供應鏈體系及我汽車零組件產業與日系汽車業之長期合作關係，積極佈局印尼汽車零組件市場，以爭取商機。

2024 年印尼國際汽車零配件展臺灣團員名冊

| No | 公司名稱 | 主要產品中文名稱 |
|----|--------------|---|
| 1 | 久興國際工業股份有限公司 | JOUSHING INTERNATIONAL INDUSTRIAL CO., LTD. |
| 2 | 印田實業股份有限公司 | ING TIEN ENTERPRISE CO., LTD. |
| 3 | 裕仁工業科技股份有限公司 | YEE JEE TECHNOLOGY CO., LTD. |
| 4 | 晶明國際有限公司 | L AND M GROUP CORPORATION |
| 5 | 冠勉企業有限公司 | SHINIEST INDUSTRIES, INC. |
| 6 | 虎山實業股份有限公司 | HUSHAN AUTOPARTS INC. |
| 7 | 明昌油封科技有限公司 | CHK SEALING TECHNOLOGY CO., LTD. |
| 8 | 杉隆工業股份有限公司 | SUNMATCH INDUSTRIAL CO., LTD. |
| 9 | 毅金精密股份有限公司 | EKEEN PRECISION CO., LTD. |
| 10 | 建大工業股份有限公司 | KENDA RUBBER IND. CO., LTD. |

（本文作者現任會務處副處長）