

# 2023 年印尼國際汽車零配件展展後報導

◎邱啓崇

## 一、展覽概況

2023 年印尼國際汽車零配件展 INAPA 已於 2023 年 5 月 24 日至 26 日在雅加達的 JIEXPO Kemayoran 舉行。本次展覽規模比以往更大，共有來自 21 個國家的 1,000 家參展商，分佈在 9 個展館，總面積達到 25,000 平方公尺。這是 COVID-19 全球大流行而被延遲之後首次重新舉辦展覽，充份滿足市場與買家的需求，是東南亞最大、最具聲望的展覽會，吸引來自 40 個國家超過 35,000 名買主參觀。



雅加達國際會展中心



A1 展館入口

INAPA 2023 印尼國際汽車零配件展與 INABIKE 2023 印尼國際雙輪車暨零配件展、EV Indonesia 2023 印尼國際電動車展、Tyre & Rubber Indonesia 2023 印尼國際輪胎及橡膠工業展、Transport & Logistics Indonesia 2023 印尼運輸及物流展、IIBT 2023 印尼國際巴士&卡車暨商用車展一同舉辦，使該展覽成為汽車和交通運輸領域最全面的展覽會。本屆展覽規模比以往更大，有來自 21 個國家的 1,000 多家參展商參與，分佈在 9 個展館，總面積達 25,000 平方米，今年展示更廣泛的產品範圍，包括汽車配件、輪胎、電動車、物流、堆高機、公交車、卡車等，以一站式的展會構思拓銷，現已成為東南亞最大的車輛相關零配件展。

印尼佔有東協經濟和人口 40% 的比重，具有在汽車配件和電動車發展方面的巨大潛力，印尼政府決心成為東南亞汽車零部件和電動汽車產業的主要的供應者，正在通過創新和技術進行兩項戰略，實施經濟轉型。第一是下游產業，第二是綠色經濟。基於這一基礎和快速發展的技術，汽車行業將向環保方向轉變，繼續致力於加快發展電動車生態系統，使印尼成為電動汽車生產中心，並在區域汽車市場中扮演領導者的角色。

以電池為基礎的電動汽車(BEV)的趨勢顯著增加，根據國際能源機構(IEA)的數據，2023 年第一季度全球已售出超過 230 萬輛電動汽車，預計印尼的電動

巴士市場潛力也將在 2025 年之前大幅增長，印尼政府準備計劃每年生產 1,200 輛電動巴士，邁向新的零排放時代。

基於這一點，INAPA 2023 和 EV Indonesia 2023 展示了印尼政府在支持印尼汽車配件和電動車的增長以及加強印尼在全球汽車市場中的地位方面的堅定承諾。

與其他類似展覽不同，其他展覽主要針對商業到消費者 (B2C) 的活動，直接面向消費者進行交易。而 INAPA 2023 則提供了不同的機會，著重於商業到商業 (B2B) 的活動，旨在促進不同企業實體之間的交易，包括製造商、分銷商、零售商、貿易商等之間的交易。因此，INAPA 2023、EV Indonesia 2023 和 IIBT 2023 成為印尼發展電動汽車和商用車汽車配件的重要平台。



展館平面圖



排隊等待換證入場的人潮眾多



參觀人潮大排長龍



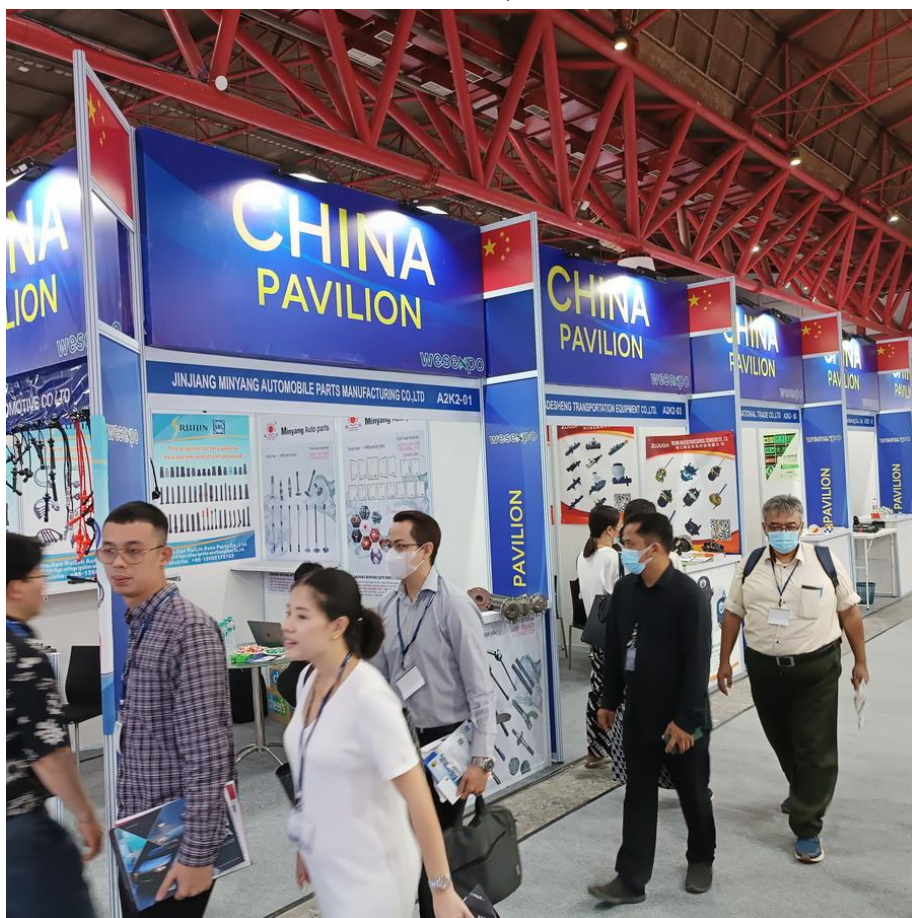
新加坡展位



韓國館展位



VOLTAMP 展位



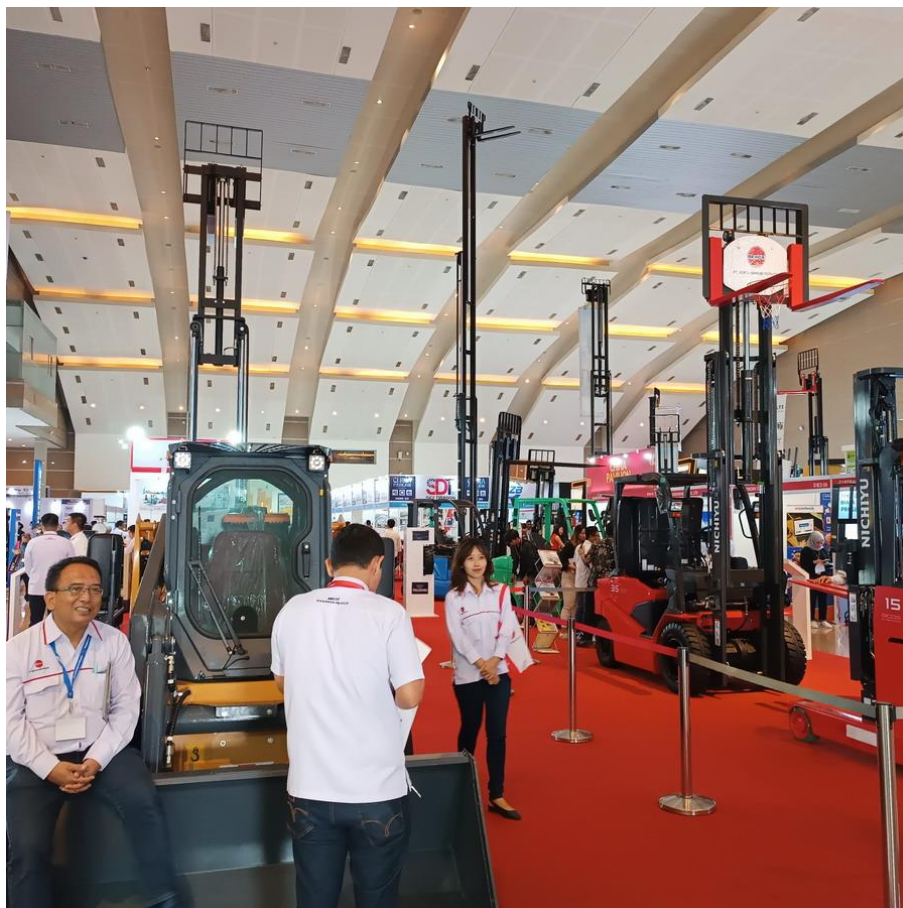
中國大陸館展位



中國大陸參展廠商最多



大型車輛展位



大型機具展位



VARCHEA 展位





展覽規模超出預期，大會設置帳篷區展位以容納中國大陸參展商

本次展覽與 EV Indonesia Forum 2023 同時舉辦，該論壇以「為印尼未來交通實現零排放」為主題，邀請專家發表演講，探討電動車產業。此外，並有參展商在現場展示各種新產品。



展覽期間舉辦多場研討會

## 二、臺灣館展出情形

本會第十二次參與此展，為了突顯臺灣汽車零配件產業形象，以臺灣館整體造型裝潢，在展覽會場中 TAIWAN 字樣非常顯目，本會此次參展廠商共有 9 家，使用面積 90 平方米，參展產品主要以螺絲、螺帽、車修件、沖壓件、防鬆華司、碳刷、環氧樹脂、光硬化樹脂、改性矽膠、特殊矽膠、剎車總泵、離合器總泵、離合器修理包、熱鍛品、導熱介面材料、氣動工具、光學透鏡、車用 LED 光學方案、車用冷氣配件、冷凝器、油冷器、水箱、熱交換器為主。

本會在會場中設置一個服務攤位，並免費提供買主本會所印製之臺灣車輛暨零配件總覽，推廣有關我國汽機車零配件產業及產品資訊，並且提供參展廠商茶水，加強為臺灣產品宣傳，拓展商機；同時，在現場我駐印尼台北經濟貿易代表處經濟組路豐璟組長、吳宛芳秘書蒞臨指導並關心廠商需求。



駐印尼台北經濟貿易代表處經濟組路豐璟組長(中間)蒞臨指導



臺灣精品館盛大開幕



臺灣精品館展位

為協助臺灣企業爭取東南亞市場汽車零配件龐大商機並提升產業形象，臺灣精品首度參加今(24)日起展出三天的東南亞最大汽機車零配件展—印尼國際汽車零配件展(INAPA)。由經濟部國際貿易局與外貿協會共同籌組之臺灣精品館，本次精選14家臺灣精品獲獎企業，展出車用電子、汽車零配件、智慧移動相關等21件具創新價值產品。開展首日辦理臺灣精品發表會，成功吸引印尼重要產業媒體MNC CHANNELS、Koran Sindo、PT. JPG Multimedia等40家媒體到場採訪。

近年在ICT、5G應用及節能減碳訴求下，車輛聯網、電動節能及智慧安全成為汽車產業重要議題，智慧車用電子、電動車發展及銷售日益蓬勃，加上印尼都市化帶動電動機車需求，本次臺灣精品館展出產品緊扣上述產業最新趨勢。宏佳騰動力科技、星博電子、拓連科技、微星科技、功得電子展出電動車相關產品包含電動機車、電動車馬達、電動車充電管理系統、智慧電動巴士公共運輸解決方案、電動汽車電路保險絲；神達數位、慧友電子、奇美車電也推出車載視訊管理解決方案、電子後照鏡、商用車輛AI轉彎盲區內輪差輔助系統，提升行車安全；聖州企業、建大工業、為升電裝、智佳電子、璨揚企業、紳岱企業則展出立體汽車踏墊、輪胎、商用車胎壓偵測系統、無線迎賓踏板、LED複合型尾燈、機油等汽車零配件，提升行車品質及舒適度。

臺灣除半導體產業在全球供應鏈扮演重要角色外，亦為全球汽車零配件的主要供應者之一，本次參展的產品，不僅可滿足印尼大眾對於電動機車的需求，更可為電動車提供高效率驅動的馬達以及充電管理系統等，推動電動車產業的發展，相信透過本次展出，可促進臺灣與印尼在相關產業的攜手合作。

為吸引買主與得獎企業交流，臺灣精品館連兩日於攤位舉辦產品發表會，安排參展企業向參觀者提供專業且豐富的產品介紹與體驗，首日即吸引約百位買主參與，各項展出產品廣獲得獎企業及買主好評。臺灣精品館更於展場及周邊交通要道刊登醒目廣告，吸引參觀者目光，並同時協助本會宣傳，提升我國產業公協會曝光度。

臺灣在資通訊、半導體具備強韌實力，並有彈性製造、產業聚落完整等優勢，是全球業者尋找合作夥伴、投入未來移動產業的最佳選擇。本次展覽完整呈現我國在電動車、車用電子及汽車零配件之尖端技術及製造實力，並邀請業者共同創造更永續的智慧移動新時代。

印尼為全東協最大的汽車市場，由於當地路況較差且基礎交通建設未完善，汽車零組件耗損快，周邊相關零配件需求量大。第十二屆印尼國際汽車零配件展參展廠商規模相較上(2019)次大幅增加，此次A1-1為雙輪車展區，A1-2、

A2、A3-1 為汽車零配件展區，A3-2 為電動車展區、，D1、D2 為商用車以及輪胎&橡膠工業展區，此展規模是印尼最大的車輛相關零配件展覽。

近年來東南亞的展覽大多改為三天的展期，中國大陸的展商規模依然佔據了一半以上的家數，此展的知名度已廣為人知，廠商對印尼市場潛力仍具信心，許多臺灣展商在疫情後積極再回來此展會，與當地的買主維繫商業上的信任與情誼，展覽會場交談仍是以印尼文為主，英文為輔，廠商可以藉由翻譯以及顧問來進行生意的交流，若是要在印尼當地投資設廠，管理階層仍需學會印尼文才能應付印尼這個多宗教國家的複雜環境。



臺灣館位置醒目



臺灣館人潮眾多

### 三、結論

印尼中央統計局局長 Margo Yuwono 於本年 2 月 6 日新聞發布會中，說明 2022 年印尼國內生產毛額(GDP)為 19,588.4 兆印尼盾(約 13,198 億美元)，成長 5.31%，創 10 年新高，且高於世界銀行與國際貨幣基金組織 IMF 先前預測的 5.2%及 5.3%，但未達 2013 年 5.56%的水準，主要是 2022 年第 4 季通貨膨脹增加，致購買力減弱。

印尼政府加速發展國內電動車產業，除生產陰極(cathode)及前驅物(precursor)等電池零組件外，亦須發展完整電動車產業生態系，才能與泰國等國家在電動車市場上競爭。印尼 2024 年總體經濟目標如下：經濟成長率 5.3%至 5.7%、通膨率：1.5%至 3.5%、十年期政府公債利率：6.5%至 7.4%、印尼盾匯率：預估將維持在 1 美元兌換 14,800 印尼盾至 15,400 印尼盾之間、印尼原油指數(Indonesian Crude Price, ICP)：每桶 75 至 85 美元、貧窮指數：控制在 6.5%至 7.5%、貧富差距指數：0.36 至 0.37、失業率：3.6%至 4.3%。

### 汽機車市場

印尼對電動車和電池產業發展抱有雄心壯志，因為印尼擁有大量鎳資源。自 2018 年以來，印尼已成為全球最大的鎳生產國，鎳產量從 2015 年的 34.5 萬噸持續成長，2019 年成長至 85.3 萬噸，2021 年達 100 萬噸，佔全球總產量的 37%。鎳是電池的主要原料，也是製造電動車的關鍵原料。電動車電池的價值約佔電動車總生產成本的 40%，因此印尼盼自身在全球電動車和電池產業佔有一席之地。

印尼國內對電動車需求有限 原因可能是電動車的價格高，以及充電站等基礎設施有限。目前印尼約有 3,000 個充電站(SPCLU)，由印尼國家電力公司(PLN)、印尼國家石油公司(Pertamina)及 EVCuzz 共 3 家公司營運，預計未來會有更多營運公司。政府及能源生產、傳輸電力及配電公司應採取行動，確保基礎設施準備就緒，才能讓電動車普及化。

印尼汽車工業公會(GAIKINDO)表示，印尼電動汽車銷量仍很低。目前印尼電動汽車售價約為 7 億印尼盾(約新台幣 140 萬元)，事實上，印尼民眾對汽車購買力僅在 3 億印尼盾(約新台幣 60 萬元)，購買力超過 5 億印尼盾(約新台幣 100 萬元)的消費者之比例佔全國不到 1%。

隨著多國建立電池製造廠，亞洲電動車產業的競爭越來越激烈。在東協國家中，泰國宣布將成為本地區電動車生產中心，繼而在電動車潮流佔有一席之地。印尼土地及礦產資源豐富，有機會促進電動車成長，預計印尼將湧入大量投資，因此要吸引電動車價值鏈投資至關重要。

印尼汽車工業協會(Gaikindo)預計 2023 年印尼全國汽車銷量將達到 975,000 輛，樂觀地認為，2023 年的汽車銷售將保持積極趨勢。據參考，2022 年全年，批發汽車銷量(工廠至經銷商)同比增長 18.1%至 1,048,040 輛。與此同時，去年汽車零售銷量(經銷商到消費者)同比增長 17.4%至 1,013,582 輛。

另外，印尼政府預計自 2023 年 3 月起對電動汽車及電動摩托車提供補助，其中，每輛摩托車將提供 700 萬印尼盾(約新台幣 1 萬 4 千元)，每台電動汽車則將增值稅率(VAT)自 11%降至 1%。印尼摩托車工業協會(AISI)則表示支持政府補助政策，蓋價格補貼有助於刺激電動摩托車需求增加，但除了價格外，也有其他因素如基礎設施、產品安全性及售後服務等會影響需求。即使如此，印尼摩托車工業協會(AISI)仍期待此補助政策能有更詳細之規定。

印尼電動汽車產業協會亦表示，更需要開發電動車的基礎設施，才更能刺激民眾購買力。需要政府與民間企業共同合作開發基礎設施，如公共電動車充電站(Public Electric Vehicle Charging Stations, SPCLU)。、據瞭解，目

前印尼約有 3,000 個充電站，由印尼國家電力公司(PLN)、印尼國家石油公司(Pertamina)及 EVCuzz 等 3 家公司營運，預計未來會有更多公司加入。依 Deloitte Indonesia 之研究報告指出，印尼政府目標在 2030 年有 220 萬輛電動車上路，屆時充電站及電池交換站(SPBKLU)需求為 3 萬 1 千個。

印尼政府持續發展電動車產業，並且積極推動相關政策和措施，以實現 2060 年淨零碳排放目標。目前，印尼電動車產業發展仍處於起步階段。然而，隨著政府加速推動電動車相關政策和措施，印尼電動車市場的發展前景看好。此外，印尼土地及鎳礦產資源豐富，有機會促進電動車產業成長。

臺灣汽車零組件產業受限於內需市場，多以 AM 出口導向為主，面對東協國家汽車低價化、小型車、新能源車多樣化的需求，除維繫原有主要供應歐美 AM 市場之外，宜儘早積極開拓東協國家市場。2022 年臺灣汽車零組件出口至印尼金額為新台幣 15.5 億元，佔臺灣汽車零組件總出口比重約 0.61%，相比 2021 年成長 1.17%，主要出口至印尼汽車零組件項目為：煞車零件、車輛用照明設備、離合器及其零件、引擎零件、車身件、後視鏡、車燈、化油器等。憑藉臺灣汽車零組件生產之少量多樣的技術優勢、完善供應鏈體系及我汽車零組件產業與日系汽車業之長期合作關係，積極佈局印尼汽車零組件市場，以爭取商機。



## 2023 年印尼國際汽車零配件展臺灣團員名冊

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	友鈺股份有限公司	螺絲、螺帽、車修件、沖壓件、防鬆華司
2	富永炭素股份有限公司	碳刷。
3	永寬化學股份有限公司	環氧樹脂、光硬化樹脂、改性矽膠、特殊矽膠。
4	鼎騰企業有限公司	剎車總泵、離合器總泵、離合器修理包。
5	王志實業股份有限公司	熱鍛品
6	高柏科技股份有限公司	導熱介面材料
7	海峰機械工業股份有限公司	氣動工具
8	雷笛克光學股份有限公司	光學透鏡、車用 LED 光學方案
9	元閏有限公司	車用冷氣配件、冷凝器、油冷器、水箱、熱交換器

（本文作者現任會務處副處長）