

2020 年印度國際汽車工業展

◎邱啟棠

一、展覽概況

2020 年印度國際汽車工業展(Auto Expo 2020)於今年 2 月 6 日至 9 日連續 4 天在印度新德里 Pragati Maidan 展覽館舉行，該展覽會由印度 ACMA(Automotive Component Manufacturers Association of India 印度汽車零件製造商協會)、SIAM(Society of India Automobile Manufacturers 印度汽車製造商協會)、CII(Confederation of Indian Industry 印度工業總會)主辦，每 2 年舉辦一次，是印度地區最大的國際汽車暨配件展覽會。首屆舉辦於 1986 年，1993 年為第二屆，第三屆為 1996 年，自此以後，該展每兩年一屆定期舉辦，現已發展成為印度最大的汽車類展會。

本次展覽面積廣達 6 萬平方公尺，啟用了新建好的展館(Halls A3、A4、A5)，也使用原有的舊展館(Halls 7、8、9、10、11)為了安全起見，進出展覽館嚴格查核證件。本次展覽有超過 120,000 專業人士前來參觀，設有國家主題館者，計有加拿大、德國、日本、南韓、土耳其、英國、中國大陸和台灣等國家，共有來自全球 20 個國家，1,500 家零件及整車廠參加展覽。

本次展覽集合汽機車整車、零件、汽車維修相關設備及特殊車輛等，主辦方精心策劃的展館區域，展示創新和技術進步，以及決策者專用的聯網平台，可以在活動開始之前和活動期間安排和優化的商務會議，展覽現場面積遼闊，除了各國家主題館、零件館，另外還有許多戶外展示攤位，以及戶外整車免費試乘活動，吸引許多民眾參與試乘。

展品範圍計有各類輪胎、軸承、剎車片等汽車摩托車零部件、附件、汽機車維修設備、汽車系統修理車間、加油站設備、診斷測試設備、起吊裝置、工具及小器具、輪胎裝配機械、熱化及重塑設備、汽車油漆設備、汽車諮詢、汽車雜誌、媒介。

各國參展商主要來自人工智能、電池管理系統、電池製造商、充電基礎設施、汽車行業的設計工程、IT 和自動化、電氣元件、電動車解決方案、環保設備、混合先進製造技術、電力基礎設施、可再生能源、安全防護措施、太陽能組件、測試與污染控制設備、輕量化技術等。

展覽期間舉辦多場的商務會議及研討會，「印度未來機動性現代汽車技術研討會」、「國際汽車回收與循環經濟研討會」皆獲得不錯的迴響。



展館入口



新舊展館之間連通的甬道



展館平面圖



戶外大型機具展位

今年新的展覽館啟用，由於是該新展覽館第一次啟用，許多公共設施皆未完善，展覽期間仍在施工且可以看見許多地方尚未完成，在其他國家的展覽是不可能啟用，但在印度任何事情都可能發生，由於本會的會員展商皆位於新的展館，與其他國家的主題館位置相同，是買主目光的焦點，可惜許多標誌仍不清楚，手扶梯時常故障，造成展覽買主參觀的動線不理想。



開幕表演



登記處排隊等待換證入場的人潮



新舊展館接駁車



韓國館



德國館



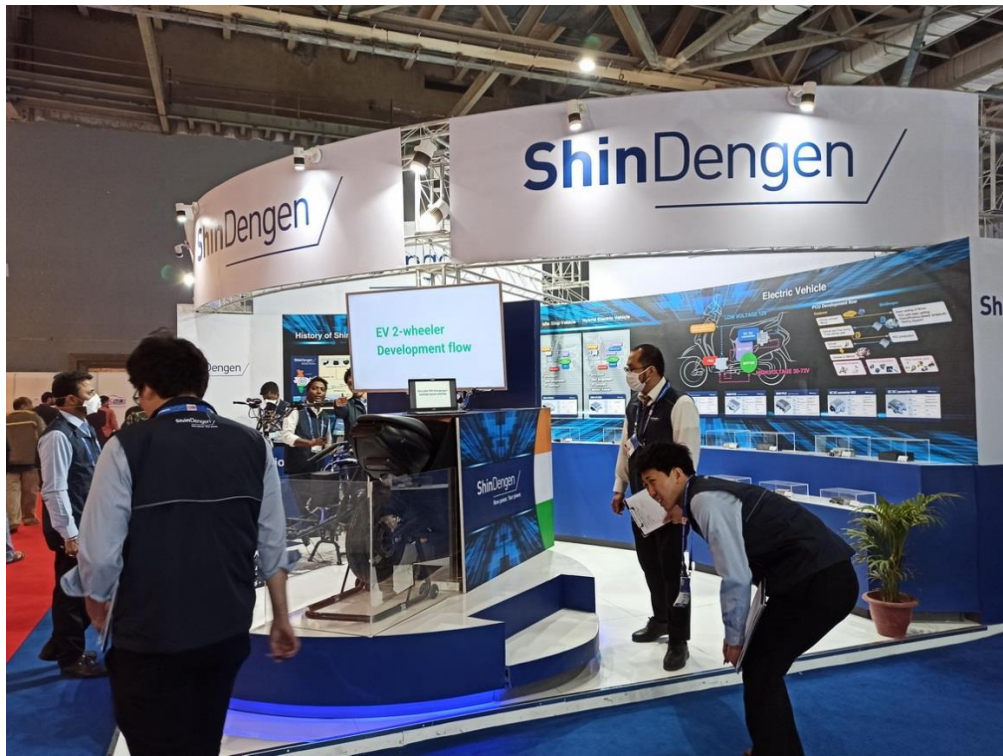
英國館



DEPO 展位



MITSUBISHI ELECTRIC 展位



Shin Dengen 展位



ROOP GROUP 展位



APMP 展位



RAJKOT ENGINEERING ASSOCIATION 主題館



由於印度暫時取消中國大陸簽證中國展商臨時無法參與



攤位上多由臨時雇請的印度人協助處理展務

二、台灣館展出情形

今年為第 15 屆展覽，為了突顯台灣汽車零配件產業形象，以台灣館整體造型裝潢，在展覽會場中 TAIWAN 字樣非常顯目，本會此次參展廠商共有 6 家，使用面積 54 平方米，參展產品主要以玻璃纖維軋針錦毯、輕質玻璃纖維 PP 板、玻璃纖維連續紗、不銹鋼絲棉、不銹鋼絲網減震圈、齒輪、軸、碳刷、氣動工

具、氣動扳手、氣動起子、低壓射出成型機、膜片、橡膠傘形閥、襯套、輪轂油封、發動機用墊片為主。

本會在會場中設置一個服務攤位，並免費提供買主本會所印製之台灣車輛暨零配件總覽，推廣有關我國汽機車零配件產業及產品資訊，並且提供參展廠商茶水，加強為台灣產品宣傳，拓展商機；同時，在現場我駐印度代表處經濟組許志明組長蒞臨指導並關心廠商需求。

因應新型冠毒病毒疫情持續延燒，本會建議所有台灣團員在展覽期間皆戴上口罩以防感染並勤洗水，大會也貼心贈送每位展商酒精乾洗水液加強防疫，中國大陸展商由於被印度政府暫時取消電子簽證，許多中國大陸的展覽攤位上只擺設了產品目錄，或是臨時由聘請的印度工讀生處理展務事宜。



台灣館位置顯目



台灣館人潮眾多



駐印度代表處經濟組許志明組長(左)蒞臨指導合影



駐印度代表處經濟組許志明組長(左)關心廠商需求

三、結論

印度位於南亞，毗鄰阿拉伯海與孟加拉灣，與孟加拉、緬甸、中國大陸、不丹、尼泊爾、阿富汗和巴基斯坦接壤，是世界面積第7大國，全國分為28個邦、7個中央直轄區。目前印度人口為13.3億，低於中國大陸的13.8億人口數，聯合國估計至2024年印度將超過14.4億，成為全球人口最多的國家。印度人口中14歲以下占30%，15歲至64歲占65%，65歲以上僅占5%，勞動人口約4.6億，每年有1千萬人踏入就業市場。印度與中國大陸皆享有龐大人口紅利，儘管印度人口結構較中國大陸佳、勞動人口年輕、老年人口比率低，惟印度女性人口之勞動參與率僅27%，遠低於中國大陸之64%，偏低之女性就業比重已拖累印度經濟成長速度，據估計，印度經濟發展尚須數十年之時間始能趕上中國大陸。

在印度，汽車行業貢獻了全國GDP（國內生產總值）總量的7.1%，並為約3,700萬人口提供了直接和間接就業機會。汽車行業的交易額幾乎佔據了印度製造業GDP的一半，以及全國GST（商品服務稅）收入的11%。

汽車市場

根據印度汽車工業會(SIAM)公布的資料顯示，2019年12月份印度新車銷

售量較去年同期下滑 4%至 30 萬 2,408 台；累計 2019 年全年(1-12 月)銷售量年減 13%至 381 萬 6,891 台，為 5 年來首度陷入萎縮。

關於導致印度車市銷售急速下降因素很多，包括承擔眾多私人車貸的影子銀行（非銀行金融機構，Non-Bank Financial Institutions）無力還款、倒閉，而印度一直以來對汽車的課徵商品服務稅（GST）高達 28%，加上為減少交通事故而推動強制加裝安全配備、汽車保險調漲等都讓消費者的購車成本上升。而和美國近期的貿易摩擦，讓印度消費者對未來經濟成長態度保留，連帶影響消費信心。

印度政府也正嘗試透過鼓勵銀行放款、解禁公部門購車來緩解困境，車商則積極催促政府將 28% 商品稅降到 18%，避免從車市不佳演變成勞工失業、公司倒閉、消費緊縮等一連串惡性循環，但因為印度車市問題的組成複雜，治標型的刺激方案效果只是短時間，需要建立健康的產業條件，包括貸款方式、還款條件和保險也需緩衝期和配套措施來減少車價上升的衝擊。



新德里路況

總結

印度汽機車產業聚落主要分布在 3 個區域，北印度德里周遭以 Maruti Suzuki 和 Tata 為主要汽機車廠，是最早發展區域，西印度孟買周遭除印度本土 Tata 和 Mahindra 車廠外，早期外資車廠多集中在此。南方清奈地區則為印度新興汽車聚落，有現代、日產、雷諾、福特、BMW 等外資車廠。

汽車產業一直以來都是印度的重點產業之一，隨著經濟持續增長，國民購買力相對增加，印度汽車產業發展潛力不容小覷。印度汽車保有量約 3000 萬輛，印度道路狀況惡劣，到處坑坑窪窪，導致汽車極易損壞，因此造就了印度龐大的汽車售後維修服務市場。國際汽車製造商協會（OICA）預計，印度汽車產值將達 2828 億美元，而汽車零配件產業將達 1000 億美元。

印度經濟關鍵三大引擎，民間消費、民間投資與出口貿易，在 2019 年紛紛走緩，經濟成長率下修至 6.1%，高盛首席經濟學家哈祖斯（Jan Hatzius）認為印度應該在 2020 年出現溫和反彈，暫時回穩，但能否回復到往年的強勁成長，恐怕是一大挑戰。不過，國際貨幣基金（IMF）預估印度 2020 年的經濟成長率為 7%，仍為世界各國之冠。

世界銀行(World Bank)公布「2020 年經商環境報告(Doing Business 2020)」，印度經商便利度(Ease of Doing Business)在全球 190 個國家排名第 63，較去年大幅進步 14 名，世界銀行並讚揚印度推動「在印度製造(Make in India)」政策及經濟改革吸引外資成效。

依照目前各主要國際經濟組織評比、FDI 數據、國內需求持續成長等數據資料顯示，未來 3 年印度應可維持 7%以上的高經濟成長率。只要未來國際油價持續平穩，且印度政府能順利解決國內各種長久以來結構性的問題，將有望繼續維持高速經濟成長，成為帶動世界經濟成長的火車頭之一。

印度推動智慧城市：重點計畫以水資源管理、環境衛生、廢棄物管理、大眾運輸系統、平價住宅、能源供應、資通訊網路佈建等基礎建設為主，將衍生龐大商機與投資機會，印度政府亦積極對國內外招商。

「全國車輛及儲電轉型計畫(National Mission on Transformative Mobility and Battery Storage)」：印度政府於 2019 年 3 月 7 日公布本計畫，將透過為期 5 年的階段性製造計畫(Phased Manufacturing Programm, PMP)，在 2024 年前建置數座具出口競爭力的電池及電池組製造的大型廠房(Giga plants)。

近年印度已成為全球電子產品成長最快速之市場，帶動半導體、電子產品、消費性電子產品、電腦暨週邊產品等龐大市場需求量。惟印度本土電子廠商競爭力有限，多數電子產品均需仰賴進口，鑒於印度電子產品進口金額持續擴大，甚至在 2020 年有可能超越石油成為印度最大進口項目，印度政府已將發展國內電子製造業列為重點政策，而電子產業向為我商強項，實值得我相關車用電子廠商考慮來印度投資佈局。

近年印度汽機車產業蓬勃發展，全球已有 35 家國內外車廠於印度設廠，印度幅員遼闊且基礎建設相對落後，我國汽機車零組件產品即便物美價廉，若仍以進口模式供應，加計物流成本後勢必不符車廠採購要求。長期而言，我商應慎重考慮於印度投資設廠之可能性，以滿足車廠採購成本與及時交貨之要件，爭取成為供應鏈體系一環。

印度已成為世界貿易版圖的重要市場，拓展印度市場，除要由公司的需求看印度市場，也由印度的角度看待公司生產的產品以確認自己在印度市場的位置。隨著近年來政府推動的南向政策，越來越多企業不只是台灣，近日歐亞各國也逐漸將印度逐漸攀升的消費能力視為增加企業營收的一塊新興的市場寶地，極具拓銷潛力。

2020 年印度國際汽車工業展台灣團員名冊

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	立峰井企業有限公司	玻璃纖維軋針錦毯、輕質玻璃纖維 PP 板、玻璃纖維連續紗、不銹鋼絲棉、不銹鋼絲網減震圈。
2	馥勝工業股份有限公司	齒輪、軸。
3	富永炭素股份有限公司	碳刷。
4	亞柏士氣動工具股份有限公司	氣動工具、氣動扳手、氣動起子。
5	鑫野智動工業股份有限公司	低壓射出成型機。
6	元成工業股份有限公司	膜片、橡膠傘形閥、襯套、輪轂油封、發動機用墊片。

（本文作者現任業務處專員）