

2005 台北國際汽機車零配件展報導

◎王嘉生

再次由本會參與協辦並由中華民國對外貿易發展協會主辦之亞洲地區規模最大的「台北國際汽機車零配件展」，於 2005 年 5 月 13 日至 16 日在台北世貿中心展覽一館一樓及二樓以及三館盛大展出完畢。此次共吸引來自全球 5033 名國外買主、及近 3 萬多名國內相關業者前來參觀採購，今年廠商參展規模再次創下記錄，有 892 家廠商參展，使用 2,150 個攤位，展出規模盛況空前，讓人對於台灣未來的汽機車零件產業之發展充滿了信心。

根據中華民國對外貿易發展協會統計買主來訪情況，今年最大的買主國為日本，買主數達 1,001 人，其中不乏知名的日商如：Mitsubishi、Japan Sanyo、Mazda Accessory、Topy Hannkook 與東京車輪等。依據統計，排名前五名的國外買主分別為：日本(佔 19.89%)、美國(佔 11.45%)、馬來西亞(佔 6.17%)、中國大陸(佔 4.9%)及泰國(佔 4.17%)。若依洲別來分，則是分別為亞洲 2916(57.94%)，北美 657(13.05%)，歐洲 474(9.43%)，中東 303(6.02%)，紐澳 258(5.13%)，展前為協助參展廠商創造更大的商機，吸引更多國外買主來台參觀該展，主辦單位除執行例行之宣傳造勢活動外，另針對該展特執行一系列加強促銷計畫，包括：蒐集國外潛在買主名址條、展覽買主名錄、公會會員名錄、籌組買主團、加強於國外知名展覽推廣、於國內外知名入口網站及搜尋引擎登錄、以及建立該展網路社群(E-Community)，以電子郵件進行國外買主邀訪等推廣活動。



另此屆展覽取消了展前新產品發表記者會，另外主辦單位特於展覽第一天 5 月 13 日上午舉辦了新穎的開幕式，為第 21 屆的「台北國際汽機車零配件展」揭開了序幕，開幕式特邀請行政院吳榮義副院長蒞臨會場致詞。

為使此次展覽活動更加多樣化，中衛中心及本會均分別於展覽期間舉辦有關車輛業零件業議題之研討會，為業者及展會增加了許多了解汽機車未來發展方向的機會。另外公會為了服務業者，亦在會場中設置了一個服務攤位，提供業者於展期中所需之必要服務與說明。



行政院吳榮義副院長在開幕典禮當天蒞臨現場致詞



所有參與的貴賓一起啟動開幕儀式的巨輪

外貿協會市場拓展處，為配合在本次展覽期間所推動的「全球汽車零配件售後服務市場推廣計畫」，共舉辦包括：澳洲、德國、巴西、美國及波蘭等 5 國 8 場次之採購說明會，吸引了 326 位我國廠商參與。詳細內容如下：

一、德國 Kirchhoff 集團為德國汽機車零配件專業製造商，年度營業額達 4 億歐元以上，採購金額達 1 億 7,500 萬歐元，採購項目有：

- (1) latch, press-in-screw
- (2) roller bearing
- (3) threaded ring
- (4) threaded pin,
- (5) threaded pin with cap nut
- (6) threaded plate
- (7) threaded bush
- (8) retaining bolt
- (9) threaded bush



現場廠商的敲擊樂器表演引起參觀者駐足觀賞

二、Delphi 公司為全球第一大汽車零組件製造商，其子公司巴西 Delphi Automotives Systems 為南美洲最大汽車零組件製造商，在巴西共擁有 5 家製

造工廠，2004年總營業額為6億4,000萬美元，進口金額為1億6,000萬美元，預估2005年對外採購金額可達1億8,000萬元（含OEM與維修市場）。該公司採購部主管 Mr. Richardo Ambrosini 及研發新產品部主管 Mr. Alexandre Didone 今年將來台採購。

產品項目如下：

- (1) fuel pumps
- (2) throttle position sensor
- (3) IACA
- (4) ignition coil
- (5) water pump
- (6) brake fluid
- (7) coolant
- (8) brake disk
- (9) drum

三、Inter Cars 為波蘭最大汽車零配件進口及行銷商，2004年採購額超過1億8,000萬美元，擁有員工550人，主要業務除提供零配件給所有維修廠之外，並投資1家擁有300個以上連鎖維修廠之公司，該公司產品經理 Mr. Piotr Swiderski 今年將來台採購。

產品項目如下：

- (1) Steering wheel Covers
- (2) Vests, Air Compressor
- (3) Seat Covers
- (4) Baby Car Seat
- (5) Bike Carriers
- (6) Warning Triangles
- (7) Car Locks

四、REPCO 為澳洲最大、最具歷史之汽車零組件連鎖與進口批發集團，於澳紐地區連鎖店達480餘家，員工3,500餘人，客戶群廣及澳紐兩國之一般消費者、Tier One 製造供應商，以及進口貿易商與同業之連鎖店。Repco 商品採購總經理即於 AMPA 期間來台採購。

產品項目如下：

1. Air Compressors, Generators
2. 100, 200, 400 and 750 AMP Booster cables with and without surge protection that conform to Australian Standards
3. Manual and Automatic Battery Chargers that conform to Australian Standards - Retail and Trade quality items
4. Emergency Break Down Kits
5. Tow ropes, Tow balls, Tie down Ratchets, Snatch Straps, Tree Trunk Protectors, Jockey Wheels
6. Brake Shoes, Wheel Cover,
7. Auto Repairing Tool & Equipment, Tool Boxes and Chests, Tool kits
8. Car Accessories for Traveling & Touring, Portable Fridges, Coolers / Warmers that conform to Australian Standards
9. Car Seat Cover Pack, Car Cover, Car mats, Car Seat
10. 10 & 20 Liter metal / plastic fuel containers that conform to Australian Standards
11. Funnels
12. Flashlights and Torches
13. L Plates and P Plates for Australian States
14. Masking Tapes / PVC Tape

REPCO 在澳紐地區設有連鎖店達 480 餘家，其採購總經理 Mr. Keith Bird 表示非常感謝外貿協會的協助，藉由這次說明會讓他接觸到近 80 位供應商，對其發展產品多元化及長期供貨伙伴關係助益頗大，該公司銷售來自各國的產品，而我國業者所建立「Made in Taiwan」產品品質優良、穩定性高，在其通路已屬於中高價位產品，與中國大陸生產的低價產品有明顯的區隔。有廠商表示本次來台參加「全球汽車零配件商來台採購」系列活動之大型外商，其採購決策人員通常一般商務拜訪不容易直接接觸到的，但透過貿協此次的安排，即可直接與這些大廠之相關採購決策人員接觸，對其往後的商機開發有絕對的助益。

五、Air International Seating Pty. Ltd. 為澳洲大型汽車內裝系統零組件製造商，是澳洲四大汽車製造廠之 Tier One 供應商，員工 1,500 多人，年採購金額約為 2 億 8,000 萬美元，主要生產各類汽車內裝零組件產品如座椅及地毯等，其主要客戶為澳洲現有四大組裝車廠：福特 Ford、荷頓 GM-Holden、豐

田 Toyota、三菱 Mitsubishi，此外，亦推廣到世界各地。該公司商品採購經理 Mr. Neil Langley 今年將來台採購。

產品項目如下：

- (1) Seating – Trim (Cloth and Leather)
- (2) Electric Motors
- (3) Wiring Harnesses
- (4) Track Rails
- (5) Recliners
- (6) Plastic Seat Back-Covers
- (7) Complex Plastic Assemblies (Under Seat Storage Bin)
- (8) Lumbar Systems
- (9) clock Springs
- (10) ETC Modules
- (11) UJ kits
- (12) Locks
- (13) Lever Combination Switches

六、美商 1A Auto 公司於美國地區透過網路銷售汽車零配件，目前除積極對台採購相關零配件產品外，並將於近期在台灣成立在台分公司.此行該公司產品研發經理 Robert A. Earl 將會來台採購。

產品項目如下：

1. Wheels (steel and aluminum) and Hubcaps, Clutch & related parts, Alternators and Starters, Fuel pumps (electrical and mechanical)
2. Break Components
(rotors, drums, brake pads, brake shoes, hardware, calipers)
3. Electrical Switches, sensors, car covers
4. Suspension parts (Ball joints, tie rod ends, etc)
5. Water pumps
6. Sunroof motors
7. Wiper transmissions
8. Convertible Top Motors
9. Air ride suspension compressors

七、德商 Johannes J. Matthies GmbH & Co. 為德國最主要之汽機車零配件百貨連鎖通路商，年營業額約 1.5 億美元，於全德擁有 14 家連鎖店，每年服務超過 1 萬 1 千多名顧客，產品以 After Market 市場之汽機車零配件及修護工具為主，今年將來台採購汽機車零配件。

產品項目如下：

- (1) Mirrors
- (2) Levers
- (3) Indicators
- (4) Head Lamps, Rear Lamps
- (5) Ignition Switch
- (6) Regulator and CDI units
- (7) Speedo Cable

八、Air International Thermal Pty. Ltd. 為澳洲最大車輛冷氣空調零組件製造商，是澳洲四大汽車製造廠之 Tier One 供應商，其市場佔有率高達 71%，於澳洲市場上具有舉足輕重之地位。全球各地僱有員工 700 多人，年採購金額僅澳洲市場即約 2,400 萬美元，其主要客戶為澳洲現有四大組裝車廠：福特 Ford、荷頓 GM- Holden、豐田 Toyota、三菱 Mitsubishi，此外，亦是世界知名車輛冷氣空調零組件供應商。該公司總經理 Mr. Andrew Petley 一行 2 人今年將來台採購。

產品項目如下：

- (1) Condensers(冷凝器)
- (2) Heater cores(暖氣總成)
- (3) Evaporator coils (車用蒸發器線圈)
- (4) Radiators(冷卻水箱)
- (5) Receiver dryer
- (6) Compressors
- (7) Condenser Fans for Heat Exchangers
- (8) TVXs
- (9) Passengers Cars Air Conditioning Replacement Parts

本屆參展商推出了一系列的汽車鈹金零件、引擎零件、車體零件、電子零件、轉向系統、傳動系統、煞車系統、輪胎配件、機車零配件、修護器具與設備等；此外，在新產品方面結合了電子科技的汽車安全概念配件產品，如：

迷你 CCD 倒車攝影機(Mini CCD color camera)、自動防炫光後照鏡 (Anti-glare auto dimming rear view mirror)、無線胎壓監測系統(Wireless tire pressure monitoring systems)、雨刷感測器(Rain sensor)等結合 TFT LCD 螢幕並有 DVD/VDC/CD/MP3/TV +AM/FM 功能的影音設備。汽車電子產品已是汽車產業中成長最快速的項目，實力雄厚的台灣資訊電子業將是未來台灣汽車零配件業另一次轉型的推力之一。根據 Strategy Analysis 的估計，與駕駛資訊相關的汽車電子市場約有 7% 的年複合成長率，與底盤系統相關的汽車電子市場則有 8% 的年複合成長率，而與安全系統相關的汽車電子產品更有高達 14% 的年複合成長率。其中頗具成長爆發力的產品則為車輛資訊化(In Car Computing)之相關產品。根據 SRD 的預測，歐、美、日三地廣義的車輛資訊化裝置，將由 2004 年的 1,387 萬部成長到 2006 年的 2,220 萬部。為了爭取這一可觀的市場成長，台灣資訊電子業者正積極在第 4C 產業-汽車產業進行佈局，而「台北國際汽機車零配件展」也將是該類產品在全球的最佳交易與技術觀摩平台。

由於本屆展覽排在第 11 屆上海國際汽車工業展之後，其展期為今年 4 月 22 日至 28 日，排在台北展之前，多少影響本展來訪國外買主人數；然而，在台灣業者以堅強的產業實力做後盾及主辦單位努力的宣傳之下，今年買主數仍舊成長。據國外買主表示，今年「上海國際汽車工業展」與「台北國際汽機車零配展」相較，他給「台北國際汽機車零配展」較高的評價，認為台北展的軟體服務遠甚於上海展；此外，台灣產品品質佳，且台灣廠商不管是工廠或貿易商，都較中國大陸業者可信賴，因此，不論是國外買主想買「Made in Taiwan」或是「Made by Taiwan」的產品，都宜向台灣廠商採購，希望本展可發展成為一個亞洲汽機車零配件業的最佳交易平台。

近年來我國汽車零件外銷金額逐漸擴大，去(2004)年台灣零件外銷金額高達新台幣 1,274 億元，比 2003 年成長 18.18%，其中美國為最大外銷市場，佔 35.59%，排名第二是(香港+大陸)，佔 14.81%，顯示赴大陸投資帶動貿易之成果；第三位為日本，約 4.77%，政府回銷日本的政策亦有其引導作用。汽車零件產業能有此佳績主要仰賴業者能順應全球市場變化而彈性調整競爭策略及綿密的衛星工業體系相互協助；經過多年的努力，在製造業打下深厚的基礎後，台灣也已逐漸發展成為亞洲的汽車零配件業設計與研發中心，在廠商延伸生產線至其他工資較低廉國家的同時，也根留台灣從事製造高附加價值的產品。台灣汽機車零配件廠商具有少量多樣的彈性製造技術，在業者不斷投入經費於研發新產品後，品質已達國際水準，為方便國內外買主參觀採購，外貿協會將展場規劃為汽車零件、汽車配件、機車零件、機車配件，修護設備、國外產品及專業媒體等專業區，本次參展廠商展示項目的齊備多元，以及產品推陳出新的能力，備受國際參觀買主的肯定。據本次展覽會中所採訪之不少

買主即表示，本展為他們執行年度採購計畫、掌握市場趨勢的最佳機會，希望未來能與台灣的優良汽機車零配件廠商建立長久且互利的合作關係。

(本文作者現任本會業務組專員)