

2019 年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展 展後報導

◎邱啟棠

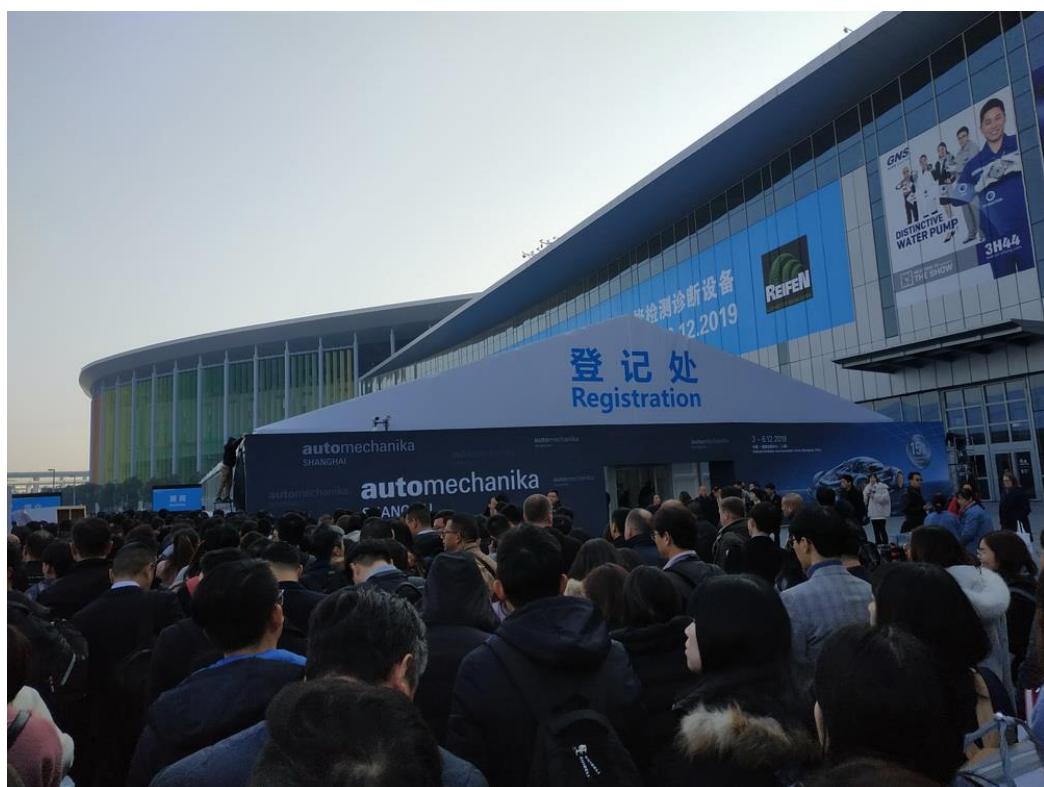
一、展覽概況：

「2019 年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展」(Automechanika Shanghai) 於 12 月 3 日至 12 月 6 日連續四天在上海國家會展中心(National Exhibition and Convention Center (Shanghai))舉行，本展由德國法蘭克福展覽(上海)有限公司與中國機械國際合作股份有限公司聯合主辦，每年舉辦一次，自 2004 年起已連續舉辦 15 屆，此展已經成長為規模僅次於德國法蘭克福展覽，全球第二大、亞洲第一的 Automechanika 品牌展覽會。今年展覽共有來自全球 46 個國家、6,590 家廠商參加展覽，展覽總面積成長 2.86%，達到 36 萬平方公尺，吸引超過 159,728 名觀眾蒞臨，再創該展會歷屆規模的新高。2019 年 Automechanika Shanghai 也堪稱國際化參與程度最高的一屆，海外參展商數量比去年增加 4%，再次回歸的參展地區包括白俄羅斯、立陶宛和沙烏地阿拉伯等，也有來自中國澳門和哈薩克的參展企業首次加入展商陣營。

今年展覽共使用包括東廳和西廳在內的 15 個展館，彙集包括原廠配套及售後市場在內的整個產業鏈，為各領域從業人士提供信息交流、行業推廣、商貿服務以及產業教育的一站式平台。1.1 館為國際展商及品牌館暨驅動系統、2.1 館為國際展商及品牌館、2.2 及 3 館為零部件館、4.1 館為電子及系統專區、5.1 館為維修及檢測診斷設備、5.2 為美容養護及潤滑油/車載電子/隨車用品專區、6.1 館為維修設備/車身及噴漆/汽車清洗、7.1 為底盤車身館、7.2 為輪胎及輪轂館、8 館為驅動/底盤/汽車空調。此展會從最初的汽配單一板塊，擴充到現在包括汽車部件及元件、電子及系統、維修與保養、汽車用品、改裝、輪胎輪轂，以及汽車製造技術、零部件再製造、供應鏈及終端服務連鎖等多個專業板塊的盛會，形成了一個包括前裝和售後，包括產品、技術、服務、商業模式的行業大舞臺，全線覆蓋汽車產業鏈。



上海國家會展中心



REGISTRATION 處等待進場的人潮



Automechanika Shanghai 15 周年

今年展會通過實現整個汽車產業鏈橫向和縱向的有效整合，全面擁抱「共建未來汽車生態圈」這一大會主題，在為期四天的展期中，眾多聚焦展會主題的特色展區、技術與服務、創新產品及同期活動精彩呈獻，與會者在商貿對接之餘，更領略了豐富多元化的汽車發展趨勢。

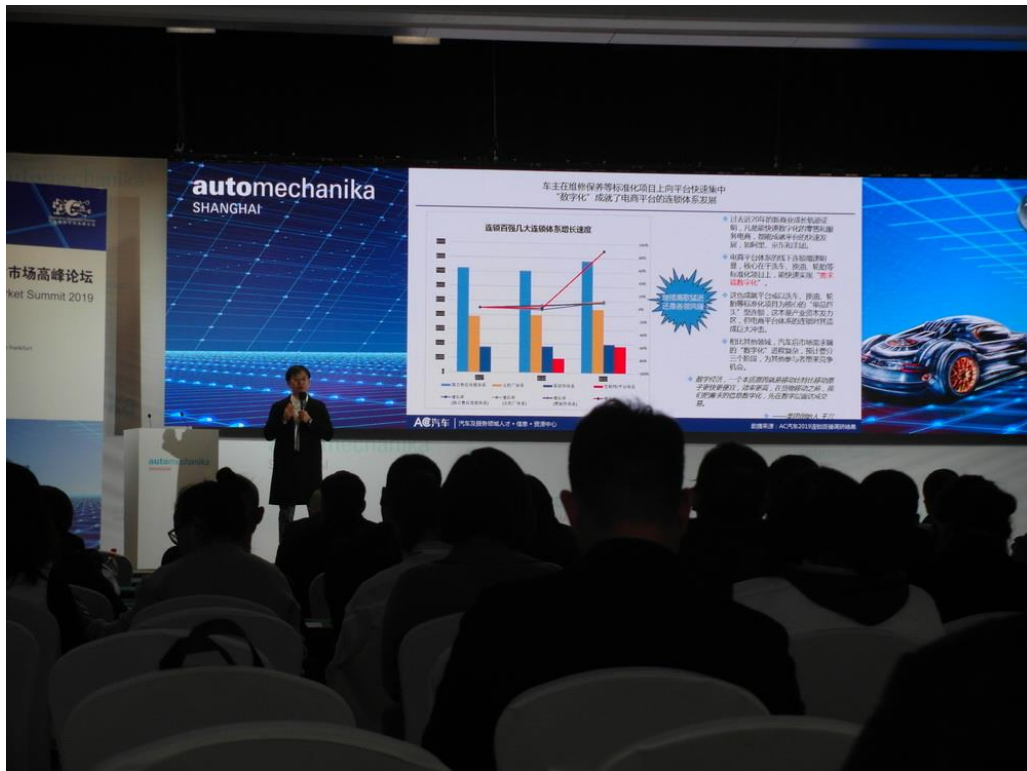
展會現場處處洋溢著歡慶第十五屆展會里程碑的熱烈氛圍，與會者紛紛對展會的快速發展以及在國內外行業的影響力讚譽有加，通過打造全新主題專區及舉辦多場高品質的同期活動，展會全面擁抱汽車生態圈，積極為業內人士締造更多商貿交流的寶貴機遇。因此，眾多來自金融企業、保險公司、科研機構、人才資源及培訓、初創企業及整個汽車產業的業內同仁傾力參與，共襄行業盛舉。有鑑於此，今年主辦方在原有展會基礎上擴充並增設了多個板塊和主題專區，其中包括全面升級的明日出行板塊，該領域全面揭示電動汽車、智慧汽車技術、智慧網聯、移動服務、智慧道路系統及輕量化材料的創新成果。

其他深受與會者歡迎的板塊，還包括全面擴充，並以汽車內外飾以及高性能訂制為特色的汽車改裝板塊、賽車與高性能改裝專區、再度回歸的供應鏈及

終端服務連鎖專區，觀眾在此可以瞭解汽車後市場的前沿趨勢，亦可探索眾多汽車售後服務領域及汽車連鎖店新興的商業模式。其他展會板塊還包括汽車零部件、電子及系統、汽車用品、汽車維修與保養以及 REIFEN（輪胎）。

今年，展會期間共有 65 場精彩絕倫的同期活動繽紛上演，來自汽車市場各領域專業人士多維度剖析全球前沿資訊及汽車行業發展趨勢，分享內容覆蓋整個汽車供應鏈，獲得與會者的積極回饋與好評，精彩主題有：中美貿易摩擦背景下中國汽車出口現狀及環境趨勢分析、中國宏觀經濟及汽車產業發展趨勢、汽車電氣化與智能化技術發展及應用實踐、聚焦產業互聯網時代汽車售後市場多元化發展模式、主機廠如何在獨立售後業務中做出差異化競爭，眾多深度聚焦展會趨勢的全新同期活動，今年也首度重磅登場，其中包括車身維修及噴塗國際大賽、2019 明日出行創新技術論壇、2019 中國汽車經銷商供應鏈與金融創新峰會、國際車身修復行業專題研討會（IBIS 中國 2019）等，演講嘉賓和與會觀眾均予以高度評價。

主辦方之一中國機械國際合作股份有限公司總經理趙立志先生表示：「中國汽車行業在政策、技術等因素的驅動下，經歷了高速增長、增速放緩、行業轉型三個階段。未來，伴隨著新能源汽車逐步被市場所認可，智慧網聯等新技術的融合協同，市場必將迎來二次增長期，並預計將於 2025 年進入行業增長期。」談及零部件及後市場，他還說道：「一方面，在過去十年，市場經理了兩位數增長的黃金期，另一方面，隨著汽車行業的重新洗牌，企業個體表現出兩極分化，向輕量化、智慧化和網聯化等代表汽車未來發展方向轉型的新興零部件供應商，其市場與財務表現均優於傳統供應商。」因此，他期待零部件供應商加速轉型，積極變革，才能擁抱更好的未來。



研討會現場



巴基斯坦館



波蘭館



德國館



法國館



韓國館



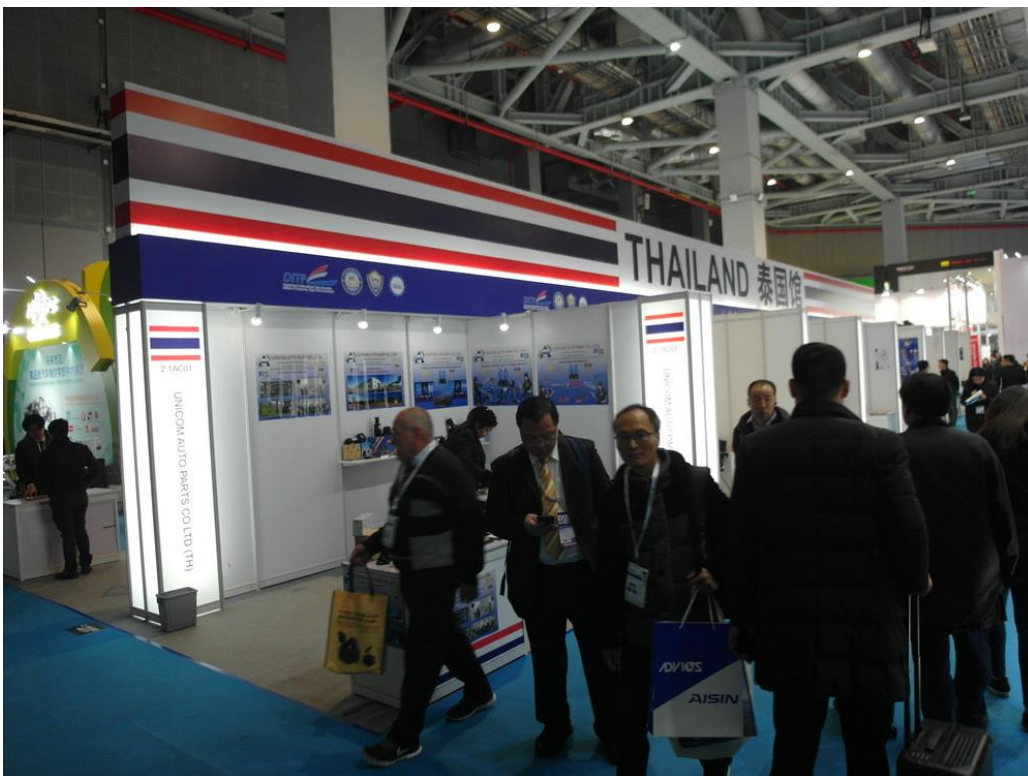
馬來西亞館



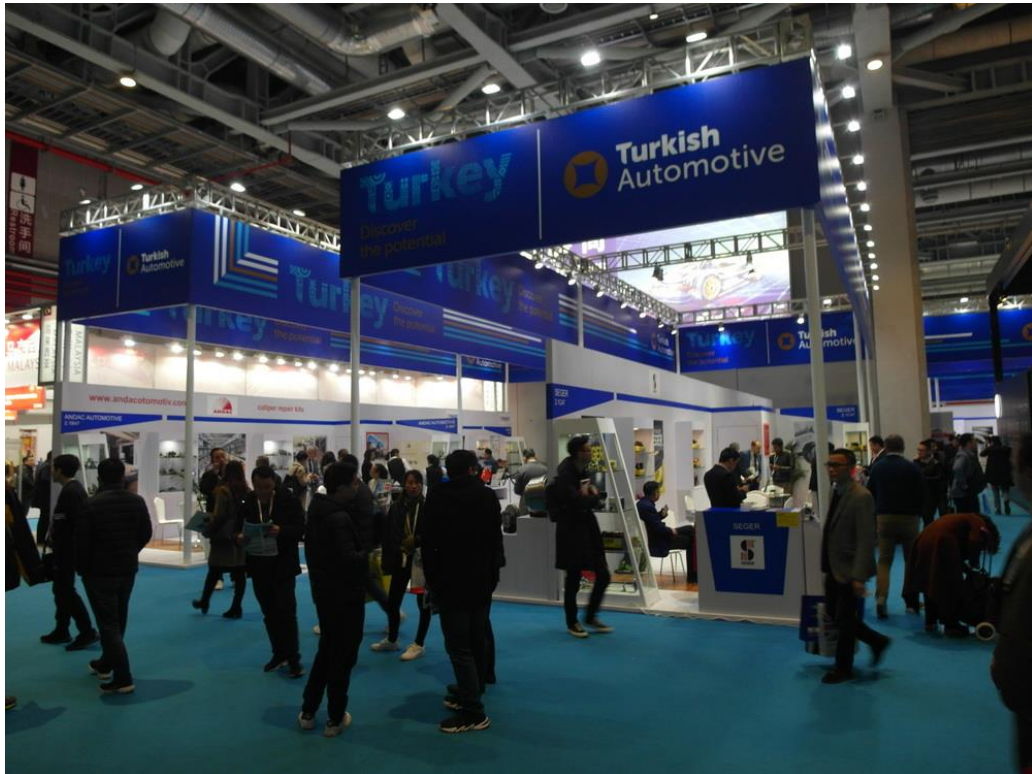
英國館



日本館



泰國館



土耳其館



新加坡館



義大利館



印度館



中國大陸館



日本汽車零部件工業協會展位



堤維西展位



DENSO 展位



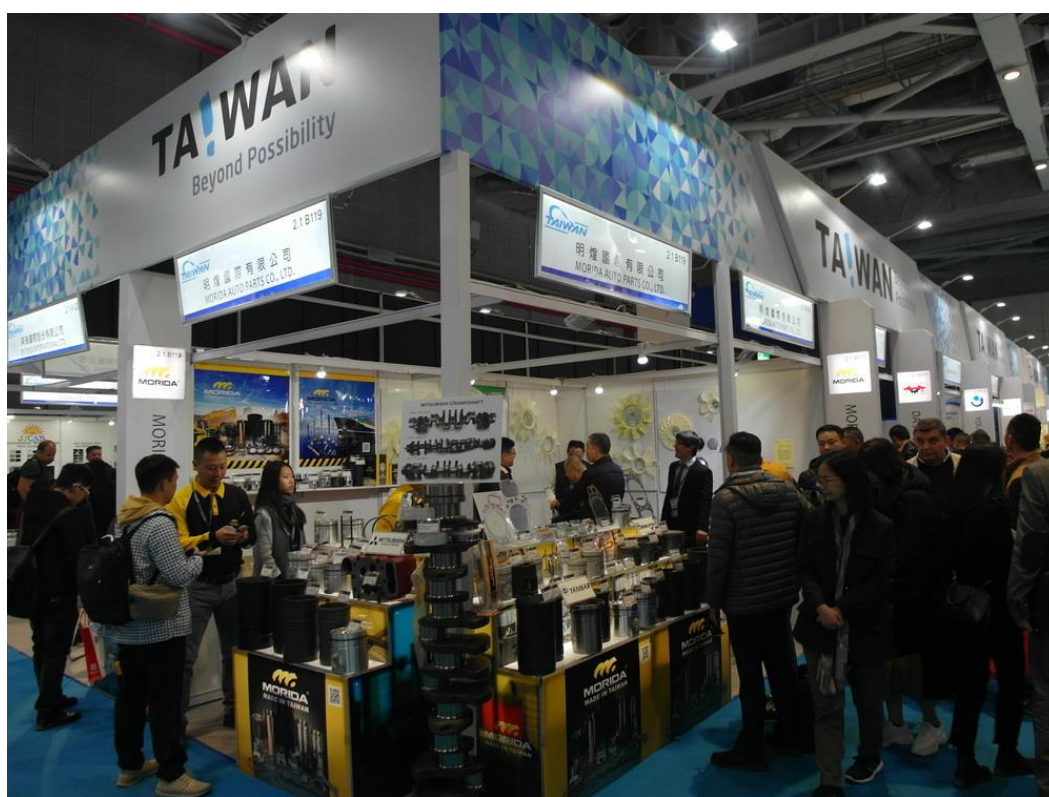
BOSCH 展位

二、台灣館展出情形：

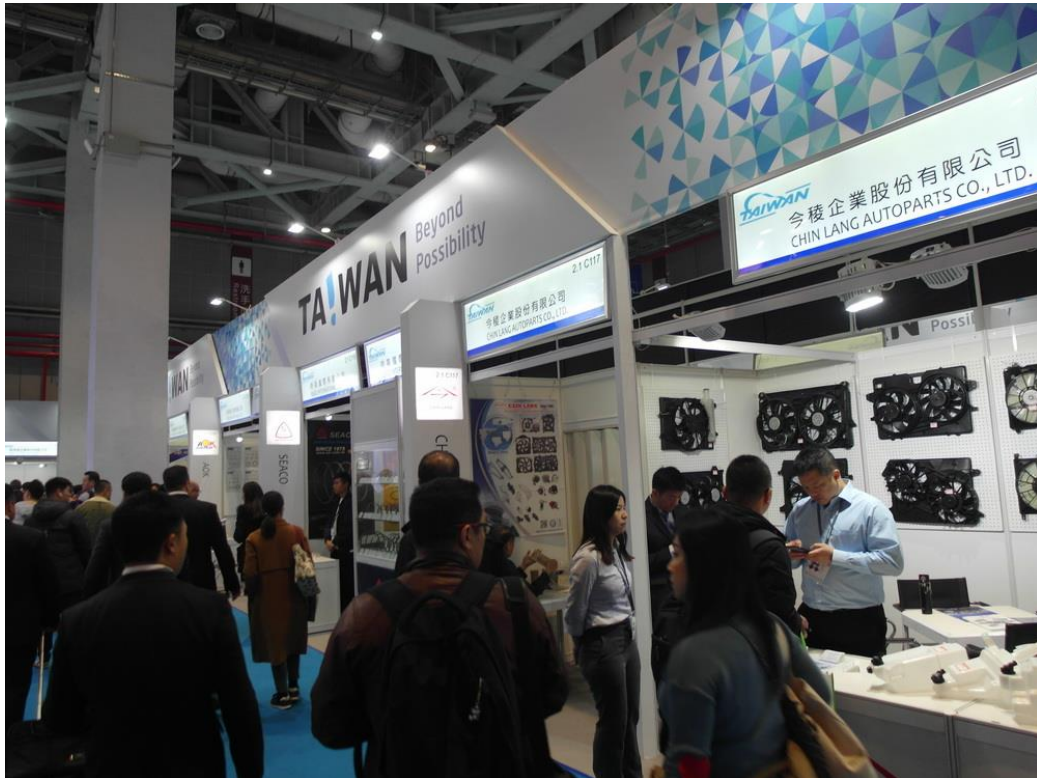
本次展覽台灣廠商由車輛公會、台灣汽機車研發暨策略聯盟及台灣法蘭克福展覽分公司等三個單位組團，計有 199 家廠商，參展面積共 3,165 平方公尺，大部份台灣參展商皆位於 1.1 國際展商及品牌館暨驅動系統、2.1 國際展商及品牌館，並設有 3 處聯合服務攤位，發送會員廠商名錄及蒐集有興趣之買主資訊，協助會員廠拓銷台灣優質形象的車輛零配件產品。

本會今年參展會員廠商共有 20 家，使用 307.5 平方公尺，主要參展產品包括：汽車頭燈、霧燈、噴槍、烙鐵、汽車內外裝飾板、工作燈、汽車冷氣壓縮機、發電機、起動馬達、壓縮機、煞車碟盤、剎車碟盤、煞車零件、煞車總成、煞車來令片、冷卻風扇、雨刷噴水總成、輔助水箱、雨刷連桿、雨刷噴水馬達、中控鎖、空調風門驅動器、電磁閥開關、組合開關、安全氣囊用時鐘彈簧、電動窗開關、頭燈開關、繼電器、剎車開關、擋位開關、變速箱齒輪、心軸、空氣壓縮機系列、離合器總泵&氣泵系列、剎車活門系列、乾燥器系列、油

水分離器系列、引擎墊片、汽缸床墊片、排氣歧管墊片、進氣歧管墊片、全修包、汽機車避震器、熱鍛鋼鋁汽車零件、機械加工、六角鎖、車窗升降機、引擎蓋鎖、車門活頁、後箱鎖、汽車空調冷凝器、蒸發器、汽機車水箱、汽車變速器油冷卻器、散熱模組、汽缸套、活塞、傳動軸防塵套、方向機防塵套、O 型環、空氣彈簧、氣壓式避震器、警示燈、倒車喇叭、點菸器、USB 充電座、點菸器電源座、取電接頭、汽車後視鏡、後視鏡、電動後視鏡、鏡片、車鏡轉向燈、變速箱齒輪等項目，展品多元化而豐富，涵蓋各個層面。



台灣館位置顯目



台灣館人潮眾多



台灣貿易中心上海代表處王婷婷專員(左)蒞臨指導

三、結論：

中國大陸包括 5 個自治區(新疆維吾爾自治區、西藏自治區、廣西壯族自治區、寧夏回族自治區、內蒙古自治區)、22 個省、4 個直轄市(北京市、天津市、上海市、重慶市)、2 個特別行政區(香港特別行政區、澳門特別行政區)，面積達 957 萬 3,000 平方公里，總人口達 13 億 6 千萬人。

中美貿易戰在近期已經逐漸趨緩，而中國大陸在 18 日公布第 3 季經濟成長率，下降至 27 年來（自 1992 年以來）最低點，僅剩 6%，相比第 2 季 GDP 6.2% 下降了 0.2%，也比預期的 6.1% 來得低，日前世界銀行指出，若中國大陸再不大膽的改革，在 2030 年 GDP 將放緩至 1.7%。

第 4 季 GDP 增速預期仍會繼續放緩，顯然中國大陸宏觀經濟的下行壓力短期內尚難減輕，中國大陸 GDP 增速正面臨保 6 壓力，中國國家統計局表示，儘管第 3 季 GDP 探底，但大陸經濟增速放在全球看，仍是一個高增長趨勢，且是名列前茅的國家，不僅主要宏觀經濟指標保持在合理區間，就業形勢總體平穩，因此，今年 4 季度經濟保持平穩趨勢是可預期的。

根據中國汽車流通協會公布的數據顯示，2019 年 9 月汽車經銷商庫存預警指數 58.6%，連續 21 個月超過了警戒水平，顯示大陸汽車市場仍處於「寒冬」。日前，據中國汽車流通協會發布的「中國汽車經銷商庫存預警指數調查」顯示，9 月作為第三季度末，在不景氣的情況下，為保證銷量任務的完成，經銷商加大了促銷力度，包括降價銷售。中國汽車流通協會還對中國車市第 4 季度的銷量情況作出判斷，認為第 4 季度國內車市銷量降幅或將進一步擴大，目前並沒有樂觀的因素存在。大陸汽車行業資深分析師表示，在汽車銷量下滑的情況下，近三年內中國汽車經銷商將有超過 6,000 家淘汰出局。

據中國汽車工業協會統計分析，下半年以來，中國汽車產銷雖呈現了降幅逐漸收窄的走勢，但在市場消費需求不足、中國大陸新排氣國六標準帶來的技

術升級壓力、新能源補貼大幅下降等因素的影響下，市場總體回升的幅度有限，而這些影響因素短期內仍將存在，可以預期的是未來汽車銷量降幅將繼續呈現逐漸收窄態勢。

1-11 月，中國大陸汽車產銷分別完成 2,303.8 萬輛和 2,311 萬輛，產銷量與去年同期分別下降 9%和 9.1%，產銷量降幅比 1-10 月分別收窄 1.4 和 0.6 個百分點。其中，乘用車產銷分別完成 1,917.5 萬輛和 1,923.1 萬輛，產銷量與去年同期分別下降 10.7%和 10.5%，產銷量降幅比 1-10 月繼續收窄。

1-11 月，中國大陸商用車產銷分別完成 386.3 萬輛和 387.9 萬輛，產量與去年同期增長 0.3%，銷量下降 1.6%。

1-11 月，中國大陸新能源汽車產銷分別完成 109.3 萬輛和 104.3 萬輛，與去年同期分別增長 3.6%和 1.3%。其中純電動汽車產銷分別完成 89.1 萬輛和 83.2 萬輛，與去年同期分別增長 10.3%和 5.2%；插電式混合動力汽車產銷分別完成 20.1 萬輛和 21 萬輛，與去年同期分別下降 18.7%和 12.1%；燃料電池汽車產銷分別完成 1426 輛和 1337 輛，與去年同期分別增長 398.6%和 375.8%。

土耳其、印尼、歐盟、美國、埃及、阿根廷、越南等國家近期皆對中國大陸的出口的產品進行了反傾銷調查。

中國大陸 2019 年十三屆全國人大二次會議及全國政協十三屆二次會議（俗稱兩會）於 3 月中旬召開，本次兩會關於經貿產業相關政策包括：設定 2019 年 GDP 成長目標（設定 6%-6.5%目標）、減稅（製造業等行業稅率由 16%降到 13%，交通運輸業、建築業等行業稅率由 10%降至 9%）、加大企業融資、扶植新興產業、斥資交通建設、吸引外資及強化污染防治等。

世界銀行正式發布《全球營商環境報告 2020》。該報告顯示，大陸營商環境總體得分 77.9 分，較 2018 年上升 4.26 分；排名躍居全球第 31 位，較 2018 年提升 15 位。已連續 2 年被世界銀行評選為全球營商環境改善幅度最大的 10 個經濟體之一。

《中國互聯網發展報告 2019》指出，2018 年，大陸數位經濟規模達 31.3 兆元人民幣，佔 GDP 比率達 34.8%，數位經濟已成為大陸經濟成長的動力，截至 2019 年 6 月，大陸網民規模為 8.54 億人，互聯網普及率為 61.2%。光纖接入用戶規模達 3.96 億戶，居全球首位。

持續成長 28 年之後，中國新車市場在 2018 年首次出現負增長，全年銷量 2,808 萬輛，比 2017 年同期下滑 2.8%。進入 2019 年，車市回暖跡象並不明顯，第 4 季度車市銷量降幅或將進一步擴大，目前並沒有樂觀的因素存在。

新能源汽車包括插電式混合動力車、純電動汽車以及氫燃料電池汽車。大陸政府今年中大幅削減對新能源汽車補貼，使新能源汽車價格上漲，也抑制市場需求。大陸汽車銷量今年一路慘跌，被視為救命稻草的新能源汽車，11 月銷量僅 9.5 萬輛，較去年同期大跌 43.7%，已是連續五個月下跌，11 月下滑幅度比整體車市跌幅 5.4% 大許多。

我國零組件廠商以少量多樣的彈性製造優勢，持續提升產品品質與附加價值，在外銷市場上屢創佳績，2019 年汽車零組件外銷金額持續成長，今(2019)年 1-9 月汽車零組件外銷金額達 1,613 億新台幣，成長 1.02%，其中以美國(48.30%)、歐洲(17.36%)、日本(6.49%)、中國大陸(3.40%)為最主要外銷市場，出口至中國大陸以車身件、齒輪箱零件、車輛用照明設備、安全帶零件、剎車零件為大宗。

2019 年上半年中國大陸的汽車保有量已經超過 2.5 億與美國並駕齊驅，全世界最大的售後維修市場，一個是中國大陸，一個就是美國，隨著中美貿易戰的逐漸趨緩但未來仍是混沌不明，使得明年全世界經濟景氣普遍不看好的情況下，2020 年全球汽車銷量下滑已經是很明顯的趨勢了，這個情況使得中國大陸的售後維修市場更是重要，已經成為兵家必爭之地，許多中國大陸的整車廠已經開始進入獨立的售後維修市場，來搶食這塊售後維修的大餅，如何在這樣的環境下保有差異化的競爭優勢是每個廠商必備的課題。

2019 年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展
本會會員廠參展名單

排序	中文公司名稱	主要產品中文名稱
1	長毅國際有限公司	汽車頭燈、霧燈、噴槍、烙鐵、汽車內、外裝飾板、工作燈。
2	承威工業有限公司	汽車冷氣壓縮機。
3	志揚興業有限公司	發電機、起動馬達、壓縮機。
4	奇鴻機械股份有限公司	煞車碟盤、剎車碟盤、煞車零件、煞車總成、煞車來令片。
5	今稜企業股份有限公司	冷卻風扇、雨刷噴水總成、輔助水箱、雨刷連桿、雨刷噴水馬達。
6	鼎傑企業有限公司	開關、中控鎖、空調風門驅動器、電磁閥開關、組合開關、安全氣囊用時鐘彈簧、電動窗開關、頭燈開關、繼電器、剎車開關、擋位開關。
7	馥勝工業股份有限公司	變速箱齒輪、心軸。
8	興菱實業股份有限公司	空氣壓縮機系列、離合器總泵&氣泵系列、剎車活門系列、乾燥器系列、油水分離器系列。
9	印田實業股份有限公司	引擎墊片、汽缸床墊片、排氣歧管墊片、進氣歧管墊片、全修包。
10	開發工業股份有限公司	汽機車避震器。
11	金鍛工業股份有限公司	熱鍛鋼鋁汽車零件、機械加工。
12	國全精密工業股份有限公司	六角鎖、車窗升降機、引擎蓋鎖、車門活頁、後箱鎖。

13	萬在工業股份有限公司	汽車空調冷凝器、蒸發器、汽機車水箱、汽車變速器油冷卻器、散熱模組。
14	明煌國際有限公司	汽缸套、活塞。
15	品秀科技股份有限公司	傳動軸防塵套、方向機防塵套、和尚頭防塵套、O 型環、空氣彈簧、氣壓式避震器。
16	懋懿有限公司	警示燈、倒車喇叭。
17	三和工業股份有限公司	汽車引擎零件。
18	唐揚模具股份有限公司	點菸器、USB 充電座、點菸器電源座、取電接頭。
19	豐華交通工業股份有限公司	汽車後視鏡、後視鏡、電動後視鏡、鏡片、車鏡轉向燈。
20	益暉工業有限公司	變速箱齒輪、齒輪。

（本文作者現任本會業務處專員）