

2019 年「莫斯科國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展」

展後報導

◎吳進昌

一、展覽概況：

2019 年「莫斯科國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展」(MIMS Automechanika Moscow) 於今年 8 月 26 日至 8 月 29 日連續 4 天在俄羅斯莫斯科 Expocentre 展覽館舉行，該展覽會是由 ITE 及 Automechnika Frankfurt 主辦單位 Mess Frankfurt 共同成立的 ITEMF EXPO 主辦，每年舉辦一次，自 1991 年至 2019 年已連續舉辦 23 屆，是俄羅斯地區最大的國際汽車暨配件展覽會。

本次展覽在 2、7、8 及 Forum 館展出，共有來自全球 36 個國家 1,403 家廠商參展，展覽面積達 46,000 平方米，其中台灣有 36 家廠商參加，使用面積 433.5 平方米，共有來自 66 個國家 28,857 位買主參觀，比 2018 年成長 5%。

本次展覽展出汽車零配件，汽車維修設備和工具，現場並舉辦汽車產業未來前景論壇，分享俄羅斯汽車產業概況、電動車及自駕車未來趨勢等，展覽期間也舉辦一對一洽談會，有義大利、波蘭、法國、韓國、中國大陸、土耳其、台灣、新加坡、印度、馬來西亞及泰國以國家館型式展出。



俄羅斯 Lada 公司攤位



土耳其館



印度館



德國館



馬來西亞館



韓國館



中國大陸館



ZF 公司攤位



MICHELIN 公司攤位

二、台灣館展出情形：

本會今年參展廠商共有 8 家，使用攤位面積 78 平方公尺，並以台灣館形式展出，若含其他徵展單位本次共有 36 家廠商參展，使用攤位面積 433.5 平方公尺，主要參展產品包括有車燈、後視鏡、橡膠客製品、控制線、維修工具及輪胎等項目。

為積極服務參展廠商及買主，本會在會場特設置一個服務區提供服務，並在現場發送本會發行之會員名錄。在展覽期間駐俄羅斯代表處耿中庸代表、經濟組張煜霖組長、張欣元秘書及莫斯科台灣貿易中心張世昌主任特別至台灣館向參展團員致意，了解團員此次展出情況及團員所面臨的各項問題，團員對駐外單位代表的蒞臨及慰問表示竭誠歡迎。



買主參觀台灣館



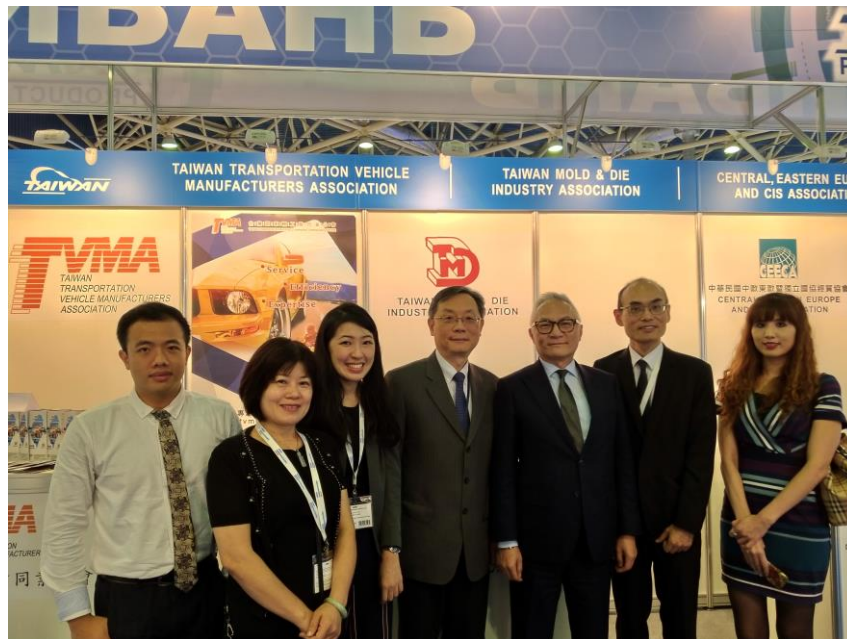
買主參觀台灣館



買主參觀本會服務攤位



建大輪胎攤位



駐俄羅斯代表處耿中庸代表(右三)、經濟組張煜霖組長(右四)等參觀本次參加之台灣廠商攤位

三、結論：

俄羅斯是一個發展快速的新型市場，曾經是金磚四國之一，2018年平均每人國民所得約1.12萬美元，俄羅斯經濟部表示2018年經濟成長率為2.3%，預估今年經濟成長率約為0.8%，(2019)年1至5月俄羅斯經濟成長率為0.6%。

根據統計，2018年俄羅斯銷售1,800,591輛汽車，較2017年成長12.8%，最暢銷的品牌依次為Lada、Kia、Hyundai、Renault、Toyota，今(2019)年1-7月俄羅斯銷售968,718輛汽車，較去年同期減少2.4%。

汽車生產是俄羅斯的一個重要產業，直接僱用了約60萬人，2018年俄羅斯生產了1,767,674輛汽車，比2017年成長了13.9%，其中乘用車成長15.9%達156萬輛，主要的本地輕型汽車生產商為AvtoVAZ，重型汽車生產商是Kamaz和GAZ。

2019 年上半年俄羅斯生產了 868,395 輛汽車，比去年同期成長 1%，其中乘用車成長 7.2%達 78.4 萬輛。據統計俄羅斯汽車保有量超過 4,700 萬輛(2017 年)，俄羅斯汽車產業分析機構 Autostat 數據顯示，俄羅斯平均車齡為 13.1 年。

俄羅斯於 2012 年 8 月 22 日成為正式成為 WTO 會員，根據俄羅斯在加入 WTO 的承諾，2019 年 9 月 1 日最後一次調降整車進口關稅，關稅稅率新車由 17%降為 15%，二手車由 22%降為 17%。

俄羅斯 2014 年因與烏克蘭領土衝突，受歐美制裁及能源價格低落雙重衝擊，經濟危機使汽車產銷量下滑。2017 年俄羅斯對外貿易成長、投資增加，通貨膨脹和緩，2018 年 3 月俄羅斯總統大選，現任總統普欽以 76.56%得票率順利贏得第 4 個總統任期，各方面向顯示經濟已漸趨好轉，汽車銷售量近幾年呈現成長趨勢。

俄羅斯政府致力使外商投資方向多樣化，促進在各行業領域的投資，積極拓展多邊貿易關係並加強與鄰近國家之經濟統合，與白俄羅斯及哈薩克所成立之關稅同盟 (Customs Union) 於 2011 年 7 月 1 日生效，成為擁有 1.65 億人口之廣大市場，並仿效歐洲聯盟架構吸納獨立國協國家組建歐亞同盟 (Eurasian Union, EAU)，該同盟已於 2015 年 1 月 1 日正式生效，亞美尼亞於 1 月 2 日加入，吉爾吉斯則於 2015 年 8 月 6 日正式加入，該同盟以促成該區域貨品、服務、資金、勞工之自由流通為最主要的目標。2016 年 10 月 5 日歐亞經濟同盟與越南洽簽的自由貿易協定正式生效，此為歐亞經濟同盟成立後第一個與外國簽署之自由貿易協定，協議生效後須立即將大部分貨品關稅降至 0%，部分特定產品則給予 5-10 年的過渡期，外界預期待 FTA 生效後，雙邊貿易至 2020 年可達 100 億美元。

俄羅斯擁有 1.45 億人口，幅員廣大，中產階級成長快速，俄羅斯汽車銷量過去曾經有兩位數的高速成長紀錄，2013 年銷售量曾經高達 304 萬輛，除了新車銷售每年還有銷售近 500 萬輛二手車，汽車維修市場商機龐大，2018 年俄羅斯汽車零配件市場規模達 212 億美元。

俄羅斯是我國汽車零件出口第 16 大市場，2018 年出口達 21 億元美元，比 2017 年同期減少 12.3%，目前俄羅斯每千人汽車保有量約 324 輛，汽車需求還有增加的空間，每千人汽車保有量成長可望使售後服務市場持續成長。

下一屆展覽，預定於 2020 年 8 月 24 日至 27 日舉行。

車輛公會 2019 年莫斯科國際汽車暨零配件展參展廠商名單

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	鈞越交通器材有限公司	大燈、霧燈、日行燈、方向燈
2	世祥汽材製造廠股份有限公司	三角架、懸臂式三角架
3	緯恩工業股份有限公司	歐洲卡車車燈、副水箱
4	品秀科技股份有限公司	傳動軸、O 型環、橡膠客製品、空氣彈簧、氣壓式避震器
5	許瑞興工業股份有限公司	各式車輛用控制線、剎車線、加油線、離合器線、變速線、座椅線、碼錶線
6	龍鋒企業股份有限公司	車燈
7	泰茂實業股份有限公司	活塞環
8	記銘工業股份有限公司	汽車後視鏡、轉向燈

(本文作者現任本會業務處高級專員)