

「第十一屆上海國際汽車工業展覽會」報導

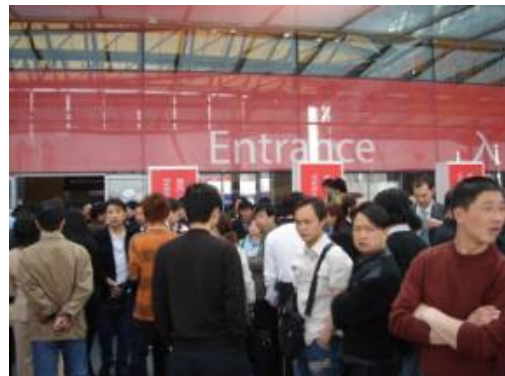
◎李憲政

一、前言：

兩年前一場突如其來的” SARS” 令上海車展不得不在進入高潮之際戛然而止，不僅讓期盼已久的國內外參展廠商與買主留下諸多遺憾，更令廣大的參觀民眾感到意猶未盡。兩年後的今天，在大家期待聲中上海車展又捲土重來，這一次在主辦單位的詳細規劃以及廠商的賣力演出之下，一場精心打造的世紀車展終於如期地展開，並且圓滿落幕。不可否認，在全球經濟一體化的趨勢下，中國汽車工業已成為世界汽車工業的重要一環，而上海車展舉辦至今已有 20 年的歷史，可以說見證了中國改革開放和汽車工業的發展。

二、展覽概況：

以“汽車--讓生活更精彩”為主題的本屆上海車展於今年 4 月 22 日至 28 日一連 7 天在浦東上海新國際博覽中心（SIEC）隆重舉行，該展由中國汽車工業協會、中國國際貿易促進委員會上海市分會、中國國際貿易促進委員會汽車行業分會主辦。根據主辦單位公佈統計：今年共有來自全球 26 個國家、1,036 家廠商全部參展面積達到 12 萬平方公尺（比上一屆增加 50%），參觀買主及民眾將近 40 萬人次，另外來自全球各地記者也高達 5 千多位。



民眾在會場入口排隊等候入場

由於中國龐大的市場需求（去年大陸生產及銷售分別為 507 萬台及 506 萬台，全球排名第 4 及第 3），使得國內外各汽車廠紛至沓來，投入巨大的人力、物力，藉著上海車展，展出其最新的車型和領先的技術，而大多數廠商仍以集團的形式參展，突顯品牌概念，把品牌意識、品牌理念帶給來自全球各地的觀眾。



現場表演吸引大批民眾駐足圍觀

在轎車方面，通用汽車（凱迪拉克、薩博、歐寶、別克、雪佛蘭、三菱）把美國通用品牌、上海通用和即將在中國生產的通用品牌帶來上海車展，展現全球第一的風采，其中最吸引人注意莫過於 **Sequel** 氫燃料電池車。據悉，這輛年初北美車展首次全球亮相即震動業界的“未來汽車”，堪稱本屆上海車展“科技含



通用-Sequel 燃料電池車

福特集團（沃爾沃、馬自達、福特、捷豹、陸虎、林肯）以超大規模的展臺面積參加展出，其人力、物力的投入和參展規模，均達到福特汽車在其他頂級國際車展的水準。

戴姆勒-克萊斯勒集團公司(賓士轎車、賓士卡車、北京吉普、三菱、克萊斯勒，以集團的形式參展，而作為賓士品位延伸的邁巴赫也出現在賓士展臺上，與上海車展第一次親密接觸。



豐田-Lexus LF-A 概念車

大眾集團（德國大眾、上海大眾、一汽大眾、奧迪汽車、一汽奧迪、蘭博基尼、布加迪、賓利、斯柯達），也第一次以集團參展，成為品牌最多的集團軍。

除了上述四個集團外，還有德國寶馬汽車公司（華晨寶馬、MINI、勞斯萊斯）、豐田（日本豐田、一汽豐田、廣州豐田）、本田（日本本田、廣本、東風本田）、日產、三菱、法國雷諾、標緻、雪鐵龍、法拉利、保時捷、菲亞特、富士重工、現代、鈴木、起亞等都參與這次盛會。而國內車廠也不遑多讓，一汽、上汽、長安、

奇瑞、東南、華晨、吉利、江淮、哈飛、比亞迪、南汽、依維柯、中順等，與國外車廠同堂競技，規模可以說歷屆之最。

在商用車及卡車方面，有一汽、上汽、雷諾、中國重汽、MAN、奔馳、北方奔馳、福特、陝汽、安徽華菱、東風日產柴、北汽福田、金華客車等。零組件方面，除了歐洲國家展團外，還有台灣、日本、韓國展團，其它世界知名公司有 DELPHI、DENSO、BOSCH、ZF、SIEMENS、DANA、CONTINENTAL、THYSENKRUPP、VALEO、AISIN、NTN、EATON、BRIDGESTONE、MICHELIN、GOODYEAR、ALPS、PANASONIC、CALSONIC、PHILIPS 等。



雷諾 Wind 概念車



BMW- H2R 概念車



日產-Zaroot 概念車



戶外卡車展區-第一汽車



戶外卡車展區-中國重汽



法雷奧展區



德爾福展區



博世展區



日本電裝展區

三、本會及外貿協會共同設置「台灣館」：

本會和外貿協會係第三次共同組團參加上海車展，本次參展團由本會會員廠商唐揚模具公司鄭旭成總經理擔任團長，團員包括環隆、皇田、桂盟、車王、鼎傑、華廣匯、許瑞興等 19 家公司參展（團員名單詳附表），展出產品包括車用電子產品、段造零件、引擎零組件、車燈產品、煞車產品、遮陽設備、汽車維修工具及其他配件產品。另中國經濟通訊社亦組團參展，攤位面積略小於本參展團，但都同在國際館內展出。

為了提昇我國汽車零配件產業的全球曝光率，除了以經濟部國際貿易局的國館識別體系(EIS) 來作為台灣館的形象訴求，同時藉由「台灣貿易服務站」的方式來推介我國汽車零配件產業。在協助我國業者蒐集商機之餘，服務站並提供本會印製之『會員名錄光碟』、『海外台商名錄光碟』以及貿協印製之『參展廠商名錄』、『台灣經貿網產業光碟』、『Taiwan Products Magazine』、台北國際汽機車零配件展（AMPA）文宣等有關我國汽車零配件產業及產品資訊，推廣我國汽車零配件產業。由於我方資料準備周全，並且對前來洽詢的買主都能給予最大協助，因此獲得極高的肯定。

四、展出成效：

本會與外貿協會籌組之參展團在 7 天的展覽期間共有超過 8 千位買主前來與我團員洽商，內容主要以引擎腳、



買主前來台灣館服務站洽詢相關資訊



台灣館買主絡繹不絕

繼電器、皮帶張力器、點煙器、沖壓模具、方向燈開關、啟動器電磁閥、遮陽簾、鍊條、煞車片、汽動工具、工具配件、天窗導線、門鎖、拉線、排檔線、霧燈、LED、空壓機、煞車活門、儀錶板、調整器、感應器、GPS等產品為主，預估團員未來成交金額將可達到3千萬美元以上。

透過本次展覽，全球百大汽車零組件廠商 Borg Warner（美國，主要產品為發動機等）、Tenneco（美國，主要產品為振動控制系統、操控系統、過濾器）及 Arvin Meritor（美國，主要產品為傳動、煞車和懸吊系統等）都將赴台採購相關零組件，本會及外貿協會除將協助其對台採購外，並配合舉辦採購政策說明會，以協助國內更多廠商進入其供貨體系。

五、結論：

去年台灣零組件產品在外銷部份成長了 15%，而光美國就佔了 40%，其中又以鈑金零件、輪胎、燈類、引擎零件、煞車零件、後視鏡、保險桿、電瓶等產品為主，而汽車電子在未來車輛中也將扮演附加價值的關鍵角色，預估在 2010 年時，汽車電子產品的成本價格將佔整車的 40%，免持、藍芽、車上電腦、消費、股票、通信、電子地圖等，都將促使汽車成為一個行動辦公室，而這一類廠商雖然不一定是傳統汽車工業業者，但是憑著其專業背景，在未來世界的汽車舞台上，都將佔有一席之地。

反觀全球各汽車整車製造廠及零組件大廠為求降低成本，以提高市場競爭力，紛紛將汽車零組件採購重心轉移至亞太地區，我國汽車零組件業者此時如果能夠把握機會，結合電子科技研發的技術，相信未來一定能夠吸引更多國外大廠來台進行採購。(本文作者現任本會會務組組長)



本會大陸考察團團員於台灣館服務站前合影留念

「2005 年上海國際汽車工業展覽會」參展團團員名單

序號	公司名稱	主要產品
1	亞洲商業多媒體有限公司	亞洲商業車輛零配件專輯
2	德利達貿易有限公司	變速箱、濾油網、墊片、摩擦片
3	光鴻電子股份有限公司	迷你指示燈(汽車儀表板,汽車音響之背光指示燈,各項產品皆可用於背光指示燈,手電筒燈泡,高級玩具指示燈)
4	聖貿工業股份有限公司	三腳架、拉桿、球頭、惰桿、平均桿
5	桂盟企業股份有限公司	汽車用規鏈條、引擎(發動機)鏈條
6	鼎傑企業有限公司	組合開關、引擎開關、電磁閥、頭燈/大燈開關、汽車燈泡
7	皇田工業股份有限公司	汽車遮陽廉、汽車濾網
8	騰立實業有限公司	汽車修理工具、研磨工具及配件
9	鎰鑫工業股份有限公司	汽機車軸承/輪轂軸承/離合器軸承/張緊輪軸承/水泵軸承
10	車王電子股份有限公司	發電機之：電壓調節器/整流橋/二極管/激磁
11	澤利實業有限公司	煞車閥、中繼閥、離合器軸承、煞車閥修理包、板金零件
12	興菱實業股份有限公司	空氣壓縮機系列、乾燥器系列、油水分離器系列、煞車活門系列,變速輔助缸系列
13	唐揚模具股份有限公司	汽車點煙器、汽車零配件、汽車百貨、沖壓製品
14	勤晟工業股份有限公司	汽車碟式煞車合鼓式煞車片

	公司	
15	環隆電氣股份有限公司	汽車及電機隻電壓調節器、整流喬、電子點火模塊、馬達控制器、汽車儀表板、油料偵測卡、傳感器模塊、安全氣囊控制器等
16	南勝企業股份有限公司	車燈、工作燈
17	許瑞興工業股份有限公司	各種車輛用導線
18	華廣匯工業股份有限公司	空壓機、打腊機、吸塵器、打氣機
19	創紀高科技股份有限公司	車用吸頂式液晶螢幕：7 吋~ 10.2 吋，車用頭枕式液晶螢幕：5.8 吋~7 吋，車用站立式液晶螢幕：5.8 吋~ 7 吋，訊號控制調協器，液晶屏模組