

2005 年美國汽車售後服務零件展展後報導

◎楊芙雅

一、展會簡介：

由本會及外貿協會共同籌組參展團的拉斯維加斯汽車售後服務零件展 (AUTOMOTIVE AFTERMARKET PRODUCTS EXPO, AAPEX2005) 於今(94) 年 11 月 1 日至 4 日一連 4 天在美國拉斯維加斯 SANDS EXPO CENTER 舉行，本展是由美國汽車售後市場工業協會 (AUTOMOTIVE AFTERMARKET INDUSTRY ASSOCIATION, AAIA) 及汽車與設備製造商協會 (MOTOR AND EQUIPMENT MANUFACTURERS ASSOCIATION, EMEA) 兩個單位所共同舉辦，該展為每年展出一次，為目前美國最大之汽車售後服務零配件展，展出規模有逐年擴大的趨勢。



SANDS 展館入口處

二、展會概述：

由主辦單位發布的資料顯示，本屆 AAPEX 展覽會除美國本地廠商之外，其它還有來自台灣、中國(含香港)、日本、韓國、泰國、印度、加拿大、英國、法國、德國、義大利、西班牙、墨西哥、阿根廷等 33 個參展國家，2,000 多家廠商參展，包括 DELPHI，BOSCH 等大廠也都展示新產品。展覽區分為七大產品

區：新產品包裝區、高科技區、重型卡車零件區、國際汽車零配件區、工具設備區、機械維修區及烤漆設備區。展出面積 490,500 平方呎，超過 4,800 個展覽攤位。今年展覽有來自 124 個國家，超過 6 萬 6 千位買主至會場參觀，參觀人數更超過 13 萬 5 千人次，無庸置疑的本展覽乃為世界上最大的汽車售後服務零件貿易展。



泰國館



德國館



香港館



墨西哥館



阿根廷館



本會會員廠健光公司莊健培董事長(左二)和筆者在該公司之美國公司攤位上合影

在另一個展場 LAS VEGAS CONVENTION CENTER 之展覽是由特製品設備市場協會(SPECIALTY EQUIPMENT MARKET ASSOCIATION, SEMA)所主辦,展品以特殊用途之改裝車設備及配件為主,包括汽機車運動競賽和表演產品、輪胎、行動電子及汽車內部技術產品等。



SEMA 展場成車照

三、台灣館：

本會和外貿協會為協助廠商拓銷美國市場，增加產品出口機會，特別邀集國內汽車零配件相關業者組團參展，參展廠商公司名稱及參展產品如下：

序號	公司名稱	參展產品
1	建和工業股份有限公司	單面板、雙面板、厚銅板、雙面多層板、軟板
2	全司成企業有限公司	汽車底盤、轉向零件
3	向得行興業股份有限公司	套筒扳手、汽動套筒扳手、汽車修護工具、扳手、鉗類、起子類、工具組
4	鈦鈿工業股份有限公司	堆高機軸承、汽車輪轂軸承、水泵軸承、滾珠軸承
5	南晷交通器材工業股份有限公司	剎車、離合器及其來令片

6	宏霖工業股份有限公司	安全帶、各式捲縮器、座椅仰臥器、門鎖
7	聯欣國際有限公司	汽車修護工具、迷你空壓機
8	寰達國際有限公司	汽車剎車器 (鼓式、碟式) 之剎車片
9	昆進有限公司	汽車冷氣惰輪、時規惰輪、汽車避震器軸承、汽車前 / 後輪束仔
10	雙餘實業有限公司	壓力計、胎壓計、車頂架、逃生工具
11	凱士士企業股份有限公司	束線帶、配線槽、配線標誌、固定座、固定頭、固定夾、 PCB 板隔離柱、扣具、配線器材
12	福隆尖端科技股份有限公司	尾門桿、氣壓棒、絞鏈、自行車避震器
13	亞洲商業多媒體有限公司	亞洲商業車輛零配件專輯雜誌
14	碁悠有限公司	汽車零配件
15	商億股份有限公司	汽車底盤零件、三角架、和尚頭、鐵套、鍛造件
16	喬勝企業有限公司	油封、油環、橡膠緊迫、機車導向板
17	肯力特實業股份有限公司	空壓管、管座、接頭、零配件
18	鉅鉸油封工業股份有限公司	油封、汽門油封、華司油封、橡膠製品
19	瑞英股份有限公司	汽車零配件、拖車接頭
20	力揚工業股份有限公司	觸媒轉化器、油門位置感測器、水溫 / 氣溫感測器、氧氣傳感器
21	春雨工廠股份有限公司	汽車用螺絲、螺帽、扣件等
22	龐聖有限公司	汽門蓋、各類墊片組、油底殼、橡膠件、汽車零件
23	東浦精密光電股份有限公司	倒車攝影 CCD、抬頭顯示器、頭枕螢幕、防盜系統

24	帝邁實業有限公司	汽車零配件
25	中華起重機械有限公司	ATV 捲揚機、汽機車絞盤
26	冠環國際有限公司	球籠式等速萬向節、煞車盤、冷凝器、車燈、水泵、汽車底盤、襯套
27	貿易眼資訊雜誌股份有限公司	汽修專刊、汽車採購指南、機車採購指南
28	翔川國際企業有限公司	汽車影視系統、DVD 播放機
29	工鼎有限公司	轉向、懸吊系統零件
30	重原企業有限公司	組合零件、車修零件、沖壓件、冷打件、橡塑膠件
31	矽卡有限公司	汽車隔熱紙
32	凱樂達股份有限公司	貯液器、散熱片、橡膠 O 型環、壓力開關、汽車零件
33	亞太雜誌社	亞太車輛零配件雜誌、亞太塑膠資源雜誌、亞太金屬加工雜誌、亞盟 3P 採購指南
34	鼎傑企業有限公司	組合開關、方向燈開關、頭燈開關、遠近燈開關、雨刷開關、啟動開關、電磁閥、電壓調整器、繼電器、燈泡
35	捷拓實業有限公司	汽車零配件
36	昭輝實業股份有限公司	保險桿、水箱護罩、下導流板、大燈支架、車燈
37	筌誠機械股份有限公司	氣動工具、充電式工具
38	磐亞實業有限公司	汽車零配件
39	品秀橡膠股份有限公司	防塵套（方向機 / 傳動軸）、O 型環、油封、襯墊
40	壽逸有限公司	煞車片、轉向系統
41	川景企業有限公司	手動兩用氣動真空吸油機、煞車油檢測器、手動煞車油真空更換機、手動真空吸油機
42	廣凌科技股份有限公司	智慧型電池保姆系列、智慧型電池顯示警示

		器
43	鉅加企業有限公司	汽車底盤之轉向及懸吊零件、三角架、拉桿、和尚頭、鐵套
44	豐禾精密有限公司	汽機車零配件、五金製品
45	標竿專業媒體有限公司	汽車修護工具採購指南
46	家貿企業有限公司	雨刷、汽車燈泡、汽車維修工具、汽車清洗產品、汽車腳踏墊
47	唐揚模具股份有限公司	汽車點煙器、汽車零配件、汽車百貨、沖壓製品
48	大湖實業股份有限公司	汽車玻璃窗條、汽車擋風玻璃窗條、汽車玻璃呢槽、橡膠汽車零配件
49	庸泰天線企業有限公司	汽車天線

根據本會和外貿協會統計，台灣館 49 家參展廠商在這 4 天的參展期間全部接待了 2,500 位買主，而本會和外貿協會服務攤位則接待了近 400 位買主，至於廠商接單情形，根據統計現場成交約有美金 500 萬元，後續一年交易金額可望達到美金 2,000 萬元，成果可謂相當豐碩。

本會和外貿協會在會場中設置了一個服務攤位，除了協助廠商參展、加強產品宣傳及免費提供買主本會所印製之採購名錄光碟，讓未到現場參展之會員廠也可增加商機。此次大會提供免費上網服務，另服務攤位再提供電腦連上網際網路，提供參展廠商免費上網查詢及台灣經貿網站，同時在現場也供應團員茶水、咖啡及傳真之服務，讓團員在心無旁騖之下，能夠全心接待國外買主，希望能多接下訂單，此乃是本會與外貿協會設置服務攤位之主要目的。



買主至本會和外貿協會共同投置之服位上洽詢國內廠商

四、結論：

美國不但是全球最大汽車零配件市場，而且也是台灣汽車零配件最大的出口國家，去（2004）年台灣汽車零配件總出口金額為新台幣 1273 億元，較 2003 年成長 18.07%，其中美國就占了 35.62%，大陸（含香港）第二位，占 14.74%，第三位是日本占 4.78%，英國第四位，占 2.83%。由於北美汽車零組件廠經營不善，主流大廠通用汽車子公司德爾福(Delphi)及偉士通(Visteon)、塔爾(Tower Automotive)、Lear 相繼傳出財務惡化，甚至聲請破產保護，預估北美大汽車廠，將因此釋出每年逾 500 億美元(合計新台幣 1 兆 6,000 億元)零件採購商機，台灣在此階段將是最有利之競爭對手，無論是在售後服務市場或是原廠零件市場上，對於台灣汽車零件廠商均是一個好的機會，而參加此次展覽正是讓業者展露自己公司產品給國外買主瞭解的最機時機。



台灣館

此外，對於面對網際網路時代的來臨，外貿協會網路服務中心為服務國內業者，在服務攤位上宣傳台灣貿易網，由於成效良好，對來參觀攤位之國外買主及我廠商未來合作商机幫助很大，因美國主要車廠已設置了汽車零配件網站，希望能透過線上及時採購模式來採購零件，這將是大幅改變未來汽車廠的零件採購模式，也將實現促成汽車廠商網路接單的方式。故網際網路將是廠商面對市場競爭時所必須掌握的趨勢。

最後要感謝參展團廠商熱心的參與，同時也要感謝外貿協會對本會的大力協助，使這次組團參展如此圓滿成功。

(本文作者現任本會業務組幹事)