

一、展覽概況：

第九屆莫斯科國際汽車暨零配件展（The 9th Moscow International Motor Show 2005）於今年 8 月 24 日至 28 日連續 5 天在俄羅斯莫斯科 Krasnaya Presnya 的 Expocentre 國際展覽館盛大舉行，由莫斯科 OAO“Avtoselkhoz mash-Holding”及英國展覽公司 ITE Group Plc.所主辦，另外俄羅斯政府聯合能源工業部及當地大會展覽中心 ZAO 公司等對本展亦大力支持。

據主辦單位表示：本次展覽共有來自中國、捷克共和國、芬蘭、匈牙利、印度、義大利、韓國、波蘭、西班牙和台灣等全球 30 個國家、1076 家廠商參展，其中地主國俄羅斯則有來自 70 個城市、650 家廠商參展。參觀人次估計超過 50 萬人次，展示面積約達 6 萬平方公尺，整車展示在館 Forum、館 1、館 4 以及戶外展覽場，包括 Suzuki、Hyundai、Skoda、KIA、Great Wall 等展示 AvtoVAZ、Izhmash 和 GAZ 車款、跑車系列如 Peugeot、Lamborghini、Alpha Romeo、Mercedes 等。Lada 所展示的 AvtoVAZ OJSC 車款在 Forum 即佔地面積超過 700 平方米。零配件則除在 1 館外，另於館 2 的 Hall 1、2、3 與館 3、4、7 等均有展覽。在戶外展覽場上則有卡車、巴士等工商專業運輸車輛展出。



展館入口處設有看板介紹本次展出內容及相關參觀資訊



戶外展覽場展出卡車、巴士等工商專業運輸車輛



本展甫一開展即湧入眾多參觀人潮

除上述整車廠商之外，今年的參展廠商尚有汽車零配件製造商、批發商、零售商、維修廠、量販店、加油站、油品商等；展出產品含括汽車整車、改裝車、拖車和拖車打造、齒輪箱及零件、引擎及零件、車用電子、電池和充電設備、汽車警報和安全裝置、影音設備、軸承、汽車玻璃、空調、冷卻器、輪胎及橡膠、汽車修理和服務、環保及保險服務等。



展場一館為本展最大展覽區



零配件展示攤位區一隅



法拉利車款展示攤位

二、台灣館展出情形：

本會今年第二次組團參展，參展廠商共有 13 家(參展廠商資料詳如附件一)，使用 16 個標準攤位。由於會員廠商踴躍參與，因此造成攤位供不應求。主要參展產品包括有汽車點煙器、沖壓製品、車燈、剎車片、離合器片、汽車通訊導航、資訊傳遞系統、行動電話、充電器及配件、車用天線、電動馬達、倒車雷達、車身飾條、油箱、鈹金件、塑膠件、車鏡、水箱、風扇、底盤件、引擎零件等項目，展品多樣豐富，參觀台灣館的買主及當地民眾絡繹不絕。



台灣館展品多樣豐富



台灣館展出期間人潮絡繹不絕

為積極服務參展廠商及買主，本會在會場特設置一個服務區，除了提供電話、傳真、茶水之服務外，並在現場發送本會發行之會員名錄及海外台商名錄光碟。在展覽期間，國際貿易局駐俄羅斯代表處經濟組曹四洋組長及陳御群祕書、外貿協會駐莫斯科辦事處李文鈺主任等親至台灣館向所有參展團員致意，並一一了解團員展出情況，團員對於駐外單位代表的蒞臨，均表示非常地歡迎，使整個台灣館熱烈情況生色不少。



國際貿易局駐俄代表處曹四洋組長(左二)、外貿協會駐莫斯科辦事處李文鈺主任(右三)及國貿局駐俄代表處陳御群祕書(右一)至台灣館參觀並深入了解廠商展出情況。

三、俄羅斯車輛工業市場概況：

A. 汽車及零配件市場成長趨勢不變

俄羅斯是以工業為導向的國家，各製造業中，以汽車工業成長率最高，主要由於對汽車的需求強勁及國民所得提高使然，近 5 年來年銷售量成長率均維持在 5%~9%之間，產業專家預估此一上升趨勢仍會繼續持續下去。

2004 年俄羅斯汽車業總銷售額為 150 億美元（共計 161 萬 2,000 台），其中國產車占 56 億美元（計 88 萬 8,000 台），市場占有率為 55 %；外商設廠投資生產為 12 億美元（計 8 萬 8,000），市場占有率 5 %；進口新車 36 億美元（計

17 萬 2,000 台），市場占有率 113 %；進口二手車 46 億美元（計 46 萬 4,000 台），市場占有率 287%。相較於 2002 年和 2003 年，由於境內外商投資設廠之生產量及進口新車數量增加，導致國產車市場占有率略為下跌。

根據俄羅斯政府的統計，2004 年俄羅斯之居民每千人中僅有 140 輛車，相較於美國每千人中即有 750 輛車，實有天壤之別。至於汽車零組件之市場方面，俄羅斯全國目前有約 2,500 萬各型車輛，其中 2,000 萬輛為小轎車，小轎車中 40 %之車齡已超出 10 年，對維修零件之需求自不在話下，因此產業專家不僅一致看好該國之汽車工業，更看好該國之汽車零配件市場，預測在未來數年之中，仍將欣欣向榮。

B.車輛汰舊換新需求量大

目前俄羅斯的小汽車量約為 2,050 萬輛，其中一半車齡超過 10 年，需要更新。根據統計，俄羅斯目前小型貨車的年需求量達 4,000 輛，輕型卡車和大型客車的年需求量在萬輛以上。而且，俄羅斯各州、市政府對更換新車的態度都很積極，這為台灣汽車零配件產業提供了良好的參與機會。

依照俄羅斯 2002-2010 年的汽車工業發展綱要，該國計劃將轎車的年產量從目前的 100 多萬輛提高到 220 萬輛，轎車年銷量從目前的 100 多萬輛提高到 250 萬輛，但俄羅斯的汽車生產能力跟不上市場需求，需要大量依賴進口來滿足。近年來，俄羅斯政府鼓勵發展各類小型企業，市場上對小型貨車、小型廂式貨車的需求量急劇增加。同時，在 2003 年俄國輪胎生產較 2002 年同期成長 104 %，達 2,887 萬 5,000 條，國內需求量成長達 6%。俄國內輪胎銷售市場的主要消費部門為汽車製造業，俄國輪胎生產量近年將可達到 10-15%的年成長率，針對此一商機，台灣汽車與零配件廠商應予重視。

四、結論：

近年來，俄羅斯經濟形勢好轉，居民收入不斷增加，消費信貸行業的出現也幫助購買者填補了俄羅斯國產車和外國轎車之間的價格差距。並且原料價格上漲，俄羅斯國產車的價格也跟著水漲船高，從而與國外汽車相比失去了價格優勢。外國品牌的汽車越來越受到俄羅斯人的青睞，而國產品牌汽車的需求卻呈下降趨勢。據俄羅斯《消息報》報導，今年上半年俄羅斯汽車銷量較去年同期增長 9%，銷售額同期增長 33.3%，其中外國品牌汽車的銷量為 22.5 萬輛，同期增長 80%，國產汽車的銷量則較同期減少了 16%。

根據今年 5 月透過“俄羅斯汽車工業發展中期規劃”，到 2010 年，外商在俄設立的汽車廠年生產規模將從去年的 12.9 萬輛增加到 110 萬輛。與此同時，俄國年進口轎車的數量將保持 40 萬至 45 萬輛的水準。與保護國內汽車廠商相比，俄

國政府似乎更看重整體增長，俄羅斯國內汽車廠商也許只有與國外汽車廠商進行合作才能有美好的未來。

註：以上市場分析及相關產業資料由外貿協會提供。有關俄羅斯政治、經濟、產業及市場動態可上網查詢相關資訊：www.russiajournal.com

五、預告

下一屆莫斯科國際汽車暨零配件展（The 10th Moscow International Motor Show 2006）將於 2006 年 8 月 31 日~9 月 4 日舉行，但該次展覽將改至位於莫斯科市郊 Crocus 鎮之 Crocus 展館展出，該館於 2004 年 8 月開幕，為莫斯科最新展館，佔地 4.6 萬平方公尺，共有 4 個大型展覽館及 3 個會議廳。由於展館位在莫斯科市之環城公路上，具有減輕莫斯科展場龐大負荷及疏散週邊交通擁擠之功能。展場之設備均為俄國最新、最現代化之建材，第一展覽館面積共計有 3 萬平方公尺，除了具現代化展館所需之設施外，還有可容納約 700 人之最現代視聽會議室。展館旁邊建有兩個大型的 shopping mall，其中一個為匯集世界前 200 大頂尖名牌之精品館，另一個則為專為中、低消費者之平價館，藉此滿足各個消費階層的參展者及參觀者。展場離機場約 20 分鐘車程，至市中心區亦約需 20 分鐘車程，為了方便買主前來看展，該鎮正規劃在展館附近建一個國際化飯店，飯店尚未完成前，展場備有專車前往市中心區接送參觀者。

網站：www.crocusexpo.ru

(本文作者現任本會會務組幹事)



2006年莫斯科國際汽車暨零配件展將於 Crocus 展館舉行