

展覽簡介

本展緣起於每年於 7、8 月份舉辦之連繫工業展，為再度創新突破，由原有的自動控、電子、電機、模具等展出內容，再擴大範疇，同檔期增加汽車電子專展，使得個展覽成為涵蓋模具、汽車製造精密機具、半導體元件、汽車電子零組件及車電子成品的完整產業供應鏈展。經由台灣區模具工業同業公會(TMDIA)、台灣區車輛工業同業公會(TTVMA)、台北市電腦商業同業公會(TCA)、台灣半導體產業協會(TSIA)、展昭國際企業股份有限公司(CHAN CHAO)共同成立了台北車用電子商機推動辦公室(TCPO)來處理拓展宣傳所有相關的展覽業務。

以汽車電子為主軸，車用零部件為市場的 2007 台北國際汽車電子、零配件暨用品展，今年的展覽日期由 8 月 23 日至 26 日止共四天；展出地點在台北世貿展覽中心一館展示，吸引來自北美、日本、歐洲、中國等世界汽車產銷重要市場零部件買主共同與會，觀展來賓產業範圍橫跨汽車與電腦資訊領域(如裕隆汽車、大同科技等)。而與「模具暨模具製造設備展」、「自動化工業展」、「物流暨 Auto-ID 展」同地舉辦的 2007 台北國際聯繫工業展系列展策略，更是吸引不少中南部汽車零部件廠商專程北上參觀，於現場與多家汽電解決方案廠商進行跨領域產業交流。據統計，本次展會共吸引 30 餘國買主與會，連同國內業者與專業人士達 6 萬多參觀人次。



Registration 處，展覽期間人潮不斷

汽車電子之所以成為汽車產業焦點，環保是重要因素；包括意法半導體、飛斯卡爾、美商國家儀器、溫瑞爾等重量級汽電廠商均表示，因應環保法令日益嚴苛，排氣標準不斷提高，油價持續上漲與車種安全駕駛等要求的壓力下，歐美車廠不僅力求降低生產成本，更是希望在零部件當中導入汽車電子技術，藉此達到增加燃油效率、減少廢氣排放，以便讓汽車能符合歐 III、歐 IV 標準，並且同時增加行車安全與環境自動偵測控制等功能。

因應汽車產業演進需求，因此本次展覽涵蓋五大汽車電子應用領域，分別是車用半導體、車載電腦、車輛追蹤應用、行車安全輔助與車載影音系統，提供汽車產業供應需求。而其中又以與 IT 產業相關應用類產品，因台商具備完整支援能力，價格最為合理，因此成長力道最強。

1.車用半導體：

展出內容涵蓋車身系統、車輛動力、行車資訊、車輛安全、提供廠商進入汽車電子產品設計解決方案、參考線路、驗證規劃等功能，讓 IT 廠商能夠快速切入汽車電子市場，並且以 IT 產業優勢設計、製造能力快速推出功能多樣化產品。除此之外，「台灣車輛研發聯盟」(Taiwan Automotive Research Consortium, TARC) 也針對各種汽車產業需求提出解決方案，展出多樣化研發成果。

2.車載電腦：

由於汽車已成為行動辦公室的主流環境，再加上車主要求日益增加，因此以車載電腦為主體，搭配相關衍生設計規劃，提供解決方案，儼然已成為 IT 廠商進入汽車電子的另外一種方式，尤其是工業電腦(IPC)廠商進入速度最快。目前該類產品在汽車產業當中，主要是搭配高階車種為主，如 Lexus、BMW 等等。

3.車輛追蹤應用：

當 GPS 與行動通訊應用到汽車當中，除了提供衛星導航功能之外，搭配 Google Earth、Yahoo Map 與行車記錄所能提供的功能與衍生效益，遠超過傳統衛星定位功能的效果，不僅能記錄行車動線，甚至可以透過遠端控制得知車輛狀況，因此不少廠商紛紛針對車輛追蹤提供相關解決方案，甚至直接提供網路汽車行蹤記錄服務，讓物流業者、車隊管理、計程車派遣、公車控管等業者能夠直接使用。

4.行車安全輔助設備：

當行車環境越來越複雜，而且交通意外處理成本不斷提高的狀況下，如何透過各式各樣的行車安全輔助來增加駕駛安全，是不少車廠努力增加汽車功能的方

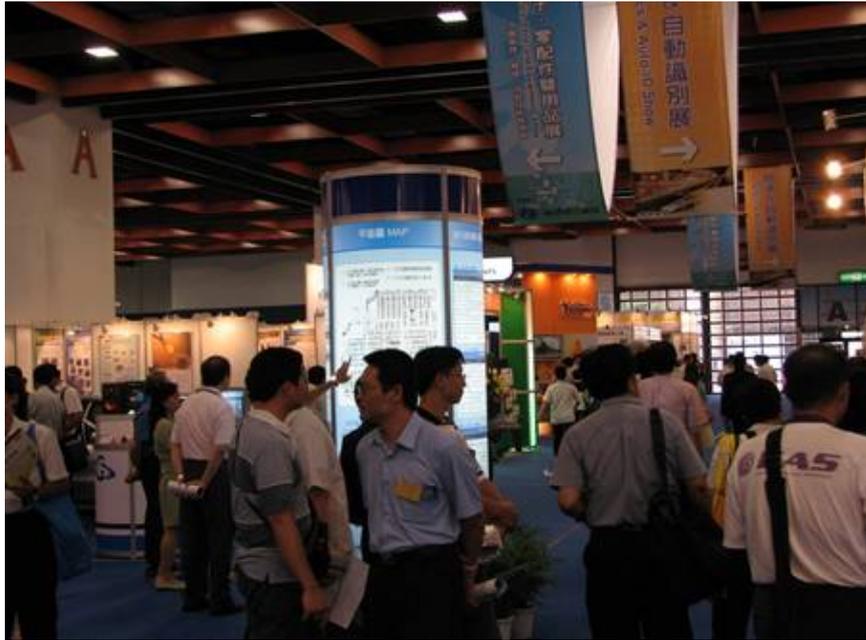
向。因此，針對不同需求，不少廠商提出各式各樣的解決方案。包括環車影像監視系統、倒車影像系統、胎壓偵測系統、車道偏移警示系統(Lane-Departure Warning)、停車輔助系統(Parking Assist Systems)、煞車偵測系統等等。尤其是財團法人車輛研究測試中心(Automotive Research & Testing Center, ARTC)，更是針對不一樣的客戶需求可提出不同的解決方案，並且可開放給廠商作技術移轉。

5.車載影音系統：

傳統的車載影音只有單一功能設計，而且屬於獨立運作。然而新一代的車載影音系統，不僅提供數位電視、衛星導航、隨車影音資料播放功能等，甚至有廠商開始在車載影音系統當中提供 1 對 2 到 1 對 4 的獨立操作功能。也就是能用一台主機，同時在 2~4 個螢幕上面，獨立播放不同的畫面，並且能接受不同操作者的互動控制。舉例來說，傳統車載影音系統所播放的影片，每個畫面都一樣，然而新一代的產品，可以讓不同使用者選擇不一樣的影片與畫面。至於影音系統所提供的遊戲功能，甚至能同時提供 2~4 人以上一起操作。

預計突破年產銷 800 萬輛的中國汽車市場，是此次多位國外買主來台參觀的主要合作目標市場。不少海外車廠亞洲採購紛紛表示，由於十大汽車零部件廠商皆在中國設廠，再加上 2006 中國汽車產銷達 720 萬，2007 年預估超過 800 萬輛，而 2010 年將可突破 1000 萬輛門檻，以汽車零部件開發期長達 2~3 年，因此他們今年刻意來台尋找適合中國市場的汽車電子解決方案。

依照不同區域的汽車電子設備導入統計數字顯示，發現從 2007 年到 2011 年的車用電子市場，在不同區域的平均年複合成長率完全不一樣。以北美區域來說，平均年複合成長率為 2.2%，西歐區域的平均年複合成長率只有 1.7%，而日本的平均年複合成長率更是降低到-0.1%，等於不再成長。然而以大中國領域來說，平均年複合成長率可達 8.2%，而其他新興國家區域也能達到平均年複合成長率 7.0%，因此對於台灣廠商而言，中國汽車市場相當重要。



現場參觀者駐足參觀



本會會員廠商-怡利電子攤位前一隅

展覽內容與活動

大會於展覽期間舉辦了 2007Taipei CarTronics Forum(TCF)-2007 台北汽車電子論壇，主要是針對汽車電子產業從技術應用、銷售、配套的議題討論，透過與會專家與參加廠商的互動，來透視汽車電子產業全貌，論壇內容及講師內容如

下：

8/23(四)		
一、車用半導體解決方案-預測未來車用電子發展趨勢		
時間	演講題目	講師
13:10~14:00	Driving Automotive Technology	意法半導體 STMicroelectronics / 劉建宏
14:00~14:50	利用連線技術將可攜式娛樂帶進汽車裡	飛斯卡爾 Freescale / 吳健鴻
15:00~15:50	Why Linux for In-Vehicle Devices(英語)	美商溫瑞爾 Wind River / Vinay Panchdari
15:50~16:40	車用資訊設備的關鍵零組件開發動向(日語)	日本瑞薩 Renesas / 山內植樹
16:40~17:30	車用軟體的開發策略(日語)	日本電綜 Denso / 菅沼賢治
8/24(五)		
二、進入 OE 還是 AM 市場，台灣廠商的選擇？		
時間	演講題目	講師
09:20~10:10	發展適合之車電產品切入不同市場	車測中心 ARTC / 王正健
10:10~11:00	日本與中國的 AM 通路經營策略(日語)	日本皇帽 Yellow Hat / 谷口直意
11:10~12:00	中國大陸汽車零配件市場進入策略研究	北京信索/ 萬力
三、車載資通訊系統應用與商機探討		
時間	演講題目	講師
13:20~14:00	台灣智慧型運輸系統發展與即時路況資通訊服務願景	交通部運輸研究所 / 吳玉珍
14:00~14:40	我的手機也可以 ETC-台灣 VPS ETC 技術之研發與實測	國立交通大學管理學院 / 毛治國

14:40-15:20	我的手機也可以 Telematics-VPS ETC 之產業擴散效益	中華電信研究所 / 梁隆星
15:30~16:10	探索車載資通訊整合與服務之機會	工研院 IEK / 石育賢
16:20~17:00	運用與汽車高度融合的車用資訊 系統解決方案與客戶共創價值 (日語)	日立 Hitachi / 筱琦雅繼
17:00~17:40	從車廠的角度看 Telematics 的未來、 今後的發展方向及商機(日語)	日產 NISSAN / 野邊繼男

為將此展能夠推向國際相關汽車電子展之重要展覽，大會廣泛邀請來自歐、美、大陸的整車廠採購、零部件供應商採購、售後市場採購人員以及專業買家，與參展廠商做直接的商機撮合，銷售配套，促成商機。同時為本展造勢，讓更多的國內媒體多多報導此展的相關訊息，大會特於 8 月 23 日舉辦了 2007 年台北國際連繫工業展系列-「模具暨模具製造設備展」、「自動化工業展」、「汽車電子、零配件暨用品展」、「物流暨 AUTO-ID 展」聯合開幕典禮藉以吸引國際買主以及媒體的注意，促進廠商參展商機。





主辦單位代表共同出席一起啟動台北國際汽車電子、零配件暨用品展。

根據統計資料顯示，2006 年全球新車銷售超過 6,600 萬輛，預估 2007 年會成長到 6,800 萬輛，在 2008 年正式突破 7,000 萬輛。而汽車電子設備市場因為汽車銷售提升而增加，然而經過市場銷售統計數字比較發現，汽車電子在設備需求的發展趨勢上有所轉變，從傳統的汽車機械控制與影音娛樂，逐步朝安全需求、舒適駕駛、環保節能需求邁進，成為汽車電子的主要應用趨勢。

如何再提升我國汽車零件產業的競爭力，並在國際日益競爭激烈的汽車零件市場中，找出適合我國未來發展的利基產品，是我汽車零件業者目前面對的重要議題，也是關係著我汽車零件產業未來發展的重要關鍵。而汽車電子是一個我國可以發展的重要項目，台灣的電子科技產業發展一向為世界各國所肯定，由於汽車電子產業領域相當多，以台灣廠商的優勢，駕駛資訊與行車安全是台灣廠商可以切入的商機。因為就台灣汽車電子相關產業而言，2006 年產值約為 560 億台幣，其中駕駛資訊系統佔了接近一半以上(291 億)，第二大為引擎傳動系統(103 億)，車身系統約為 79 億，車用保全系統約為 59 億。由於近年來駕駛資訊系統需求不斷成長，再加上資訊廠商擅長開發駕駛資訊系統，因此預估駕駛資訊系統會持續增加。至於行車安全相關設備，由於台灣廠商在 IC 設計與生產能力世界知名，因此行車監視、車用保全、胎壓偵測等設備銷售也相當不錯，預估 2007 年台灣汽車電子產值將可上看 700 億。若能結合我國汽車零配件廠商近年所累積的製造優勢，想必能再創我國產業的另一項高峰。