

「2005 年上海國際汽車零部件及汽車用品展覽會」報導

◎王嘉生

一、前言

有鑒於大陸汽車及零組件市場近來發展潛力無限，且上海地區也已成爲中國大陸汽車零配件以及維修檢測診斷設備的重要市場，本會首次組團參加 2005 年「上海國際汽車零部件及汽車用品展覽會」，本展是由中國汽車工程學會及香港雅式展覽服務有限公司共同舉辦，香港雅式展覽服務有限公司除在北京每兩年舉辦一次北京國際汽車暨零配件展外，爲滿足市場需求及拓展其展覽新業務，在上海國際展覽中心，首次舉辦汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會，展覽日期從 2005 年 12 月 6 日至 12 月 9 日一連 4 日正式舉行。



館內現場一景

本展由於是首次由中國汽車工程學會及香港雅式展覽服務有限公司合作所舉辦之汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品的專業展覽，且其展出內容並不包括整車，故沒有當地民眾大量入場參觀整車的混亂情況發生，由於香港雅式展覽服務有限公司曾經辦理過「上海國際汽車暨零配件展」和「北京國際汽車暨零配件展」，對於汽車零部件業者參展廠商之需求十分了解，故本次在上海舉辦國際汽車零部件及汽車用品展覽會，除對於在歐美地區宣傳此展覽的活動著力甚深，力邀汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品相關業者來到上海參觀此次展覽外，對於大陸本地的買者，也費盡心思邀請至展場參觀，本次主要之參觀團有，瑞安市汽摩行業協會、杭州市汽車配件用品商會、常州市汽摩配件行業協會、常熟市汽摩配件商會、金壇市汽車及配件企業協會、南京新伊汽配商城、慈溪市國際商務促進中心汽配行業、蘇州高新區參觀團，出現在展覽現場，使整個會場在首日顯出熱鬧的氣氛。另主辦單位之一的中國汽車工程學會的理事長張小虞，

在開幕後，也到展場中參觀廠商的每一個攤位並繞場一周，與參展廠商及觀眾產生很好的互動。

二、參展商

本屆展覽係首次在上海國際展覽中心舉行，除主辦單位中國汽車工程學會及香港雅式展覽服務有限公司外，支持媒體尚有中國塑料橡膠雜誌、機械與金屬雜誌、上海汽車報、中華汽配網，九州傳媒等單位，主辦單位中國汽車工程學會十分重視這次中外汽車技術交流的機會，特別安排「中國汽車工程學會 2005 年會暨中國汽車零部件產業發展論壇」同期舉行，作為展會的重要活動之一，讓數百位各大汽車企業高層技術主管和研究機構專家彙聚一堂，參觀展會及年會共同交流；出席論壇的單位包括博世公司、大連固特異輪胎、臺灣區電機電子工業同業公會、上海泛亞汽車研究技術中心等。同時，亦進行「中國汽車工業科學技術獎頒獎」儀式。除展覽會外，主辦單位在展期中間，舉辦了多場的专业研討會，詳細的內容如下：

第六屆汽車環保專題技術講座

日期: 6 / 12 / 2005

參與公司:樂思化學

第三屆汽車及零部件生產專題技術講座

日期:7 / 12 / 2005

參與公司:韋爾曼公司、阿諾德成型技術公司

2005 汽車工業國際論壇：塑膠金屬加工技術與應用

日期:7 / 12 / 2005

參與公司:雪佛龍菲利普斯化工有限公司, 新普雷斯,GE-塑膠, 聖萬提,克勞斯瑪菲, 伯林格爾機床製造有限公司,恆輪機床貿易(上海)有限公司, 中國汽車工程學會,中國工程塑膠工業協會

2005 國際汽車零部件先進技術研討會

日期: 6 / 12 / 2005

參與公司:上海泛亞汽車研究技術中心, Shanghai East Joy Long Motor Airbag Co. Ltd. 上海東方久樂汽車安全氣囊, AVL 李斯特發動機測試設備公司, Bosch Automotive Products (Suzhou) Co. Ltd. 博世汽車部件(蘇州)有限公司, Goodyear Dalian Tire Co. Ltd. 大連固特異輪胎有限公司, Taiwan Electrical & Electronic Manufacturers' Association 台灣區電機電子工業同業公會。

另外還有相當多場的技術講座，大略內容如下：

1. 汽車車身架構及部件快速精細設計分析方法及 KMAS 軟體系統，主講單位：吉林大學汽車工程學院
2. 堅持自主開發、打造長安汽車創新發展平台，主講單位：長安汽車公司
3. 早稻田大學教授演講—北九州和以上海為中心的周邊地區的優秀汽車零部件生產商，主講單位：日本北九州市
4. 堅持走具有一汽特色的自主研發道路,是提升一汽核心競爭力的關鍵，主講單位：中國第一汽車集團公司技術中心
5. 同濟大學在汽車數字化設計、排氣系統的開發、EPS 及線控轉向系統、燃料電池方面的進展的介紹，主講單位：同濟大學
6. 台灣配套體系運作模式與精益改善案例，主講單位：台灣中衛發展中心
7. 中國汽車電動轉向標準製訂情況等課題，主講單位：中國汽車工程學會轉向委員會

舉辦此次活動的構思是承應了本地及國際汽車業對在上海這一中國的商業中心建立貿易平台的強烈需求。此外，此展會亦以技術成份高為行業關注，多項技術研討會同時舉行，包括「第六屆汽車環保專題研討會」講解無六價鉻鍍層如何滿足 OEM 穩定的品質、性能以及合理的成本等要求、「第三屆汽車及零部件生產專題研討會」帶出技術及物料的新應用以減低成本，以及「2005 汽車工業國際論壇：塑料金屬加工技術與應用」解構塑料及金屬應用加工新技術以迎接汽車工業的新挑戰等。

三、展出規模

根據主辦單位統計，本屆展覽共有來自法國、德國、意大利、印度、日本、韓國、新加坡、荷蘭、俄羅斯、中國（含香港特別行政區）及台灣等 14 個國家及地區、220 家廠商參展，總展出面積達 6,000 平方公尺，另除台灣外，香港、韓國、新加坡組團參展。這屆「上海國際汽車零部件及汽車裝備展」有 200 多家中外展商參加，展出內容有先進的汽車零部件、配件、設備及技術，展品包括汽車零部件及附件、化工及原料、汽車及配件生產設備、工具、汽車維修、改裝及車間設備、試驗和量度儀器、模具、切割用具、研磨料及工具、焊接及切割儀器、塗層和表面處理、自動化設備等。展商當中不乏知名供應商如東方久樂、博世(Bosch)、美國通用、美國杜邦(Dupont)、德事隆(Textron)、美國 Jacobs 等。同時，奇瑞及江鈴等汽車品牌亦展示其發動機及有關零部件。

若細分參展廠商類別，可以分為生產引擎部份佔全體參展廠商 13%，底盤部分則是 11%，車身部分 29%，電力及電子組 9%，汽車附件 23%，汽車護理用品 7%，檢測、量度、測試及控制裝置系統 5%，維修及車間設備 4%，化工及原材料 5%，汽車及零部件生產用之機器及生產技術 25%，其它則為 6%。總觀眾人數: 26,000，若以參觀的觀眾可以細分為 48.7%來自上海，27.5%來自華東地區（上海除外），9.3%來自華北地區(包括北京及西北地區)，3.3%來自華中地區，7.2%來自華南地區，另外 4% 來自海外。另依觀眾業務性質來分，可以分析如下：

- 20.9% - 汽車零部件生產商
- 18.6% - 汽車零部件貿易商
- 9.4% - 汽車附件生產商
- 9.5% - 汽車附件貿易商
- 4.5% - 汽車/摩托車生產商
- 14.6% - 汽車及相關產品供貨商
- 19% - 汽車修理,維護及檢測設備商
- 4% - 汽車保護及護理服務商
- 4.5% - 機械及設備生產商
- 5% - 輪胎生產商
- 1.4% - 輪圈及輪胎配件生產商
- 6.8% - 輪胎、輪圈及輪胎配件貿易商
- 8.3% - 其它



韓國館



新加坡館

四、展覽概況

中國現為全球第四大汽車生產國，而上海作為國內汽車工業重鎮，亦是外商投資中國的橋頭堡，吸引了數以千計世界知名的企業在上海設廠，包括通用汽車

及大眾汽車等。汽車產銷量的快速增長，為汽車製造相關行業如生產設備、化學原料及生產技術等領域創造了龐大的市場需求。近年來，中國大陸汽車工業得到了長途的發展，2004 年中國大陸汽車產销售量雙超過 500 萬輛，今年，中國大陸汽車整車出口額又首次超過進口額，中國大陸工業已成為世界汽車工業的重要組成部分。美國通用（GE）塑料公司將重點展出汽車領域的領先高新材料技術：結構件與內飾；車身板和車窗玻璃；燈光；外飾部件、內部裝潢和配件；動力傳動系和發動機罩內應用材料；高新材料新市場。同時還展出專業設計、Visualfx 樹脂、全球應用技術等核心開發成果，及展示行人保護相關的各種新技術和試驗方法。

全球最大的汽車緊固件供應商美國德事隆緊固系統，其展出產品包括接件、螺紋件、冷鍛成型件、工程組件、沖壓金屬件、模塑件以及裝配工具等，廣泛應用於世界汽車製造的成功車型中。

德國展商阿諾德是一家提供高技術含量的緊固連接產品的生產商，提供緊固領域的革新技術支持，幫助用戶降低緊固連接的費用，是許多知名的 OEMS 及配件供應商，如寶馬、奔馳、大眾、博世、德爾福、天和等開發新產品的合作夥伴。

美國維易科精密儀器有限公司之 Dektak 8 可編程的台式探針輪廓儀，結構緊湊，提供高重複性和精度。獨特的 X—Y 方向定位系統可移動到 8 x 8 inch 區域的任何位置。能夠測量台階高度和表面紋理，還能測量金屬蝕刻速率的均勻性、焊點高度、纖維光學元件和顯微透鏡。全程程序控制的系統對於 MEMS、納米技術和半導體應用都非常方便。

五、「台灣館」

由於本次展覽是首屆開辦，本展覽的展期與其他歷史較久的法蘭克福北京汽配件展過於接近，故廠商報名情況與他展比較下廠商家數有限，共有華廣匯工業股份有限公司、萬在工業股份有限公司、友信國際股份有限公司、立德電線電纜有限公司等共 4 家參展，參展產品有迷你型空壓機、車用吸塵器、車用打蠟機、吹氣機、啟動電源器、手壓及腳踏打氣筒、汽車散熱器、蒸發器、暖氣芯、水箱、油冷卻器、車用緊固件（螺絲、螺栓、螺帽）、智慧型汽車救線、汽車花線等，本會依照經濟部國際貿易局所提供的展覽識別體系（EIS），精心設計攤位，塑造「台灣館」專業形象，以吸引更多買主參觀。此外，為積極服務參展廠商及接待國外買主，本會和外貿協會在現場亦設有服務攤位，除了提供參展廠商電話、傳真及茶水服務外，同時也放置相關名錄及資料，供買主免費索取。



本會服務攤位

從不同角度看法國館造型

六、結論

根據主辦單位公布的統計數字顯示，本屆（2005 年）共有將近 2 萬 2 千人參觀，由於大會是首次辦理，故此次只使用 1 個展覽館，規模不算是太大，但主辦單位香港雅式展覽服務有限公司表示以後展品類別及規模會不斷擴大，由各式各樣的原廠配件，到不同種類的配件和設備、售後服務產品和技術，加上觸及業內各個層面的相關研討會及論壇等活動項目。此次展覽除汽車零部件外，大會也另以 2005 年上海國際汽車製造裝備展覽會的名稱，邀集了一些相關汽車製造裝備的廠商一同共襄盛舉，使整個展覽更多樣化，為來自上海及華東地區的業界人士提供瞭解世界最新市場趨勢及技術發展的視窗，為達此目標，在 4 天的展覽期間，處處可以看見，大會為此展未來發展及擴大的用心與努力。

(本文作者現任本會業務組專員)