

一、展覽概況：

第五屆東京國際汽車零配件展於今年 3 月 10 日至 12 日一連 3 天在東京都千葉縣幕張展覽館 9、10、11 三個館舉行，此展由日本國際汽車售服市場 EXPO 執行委員會主辦，並由日本貿易振興會(JETRO)，日本自動車工業會(JAMA)等 29 個公協會所共同協辦。本次展覽的主題是邁向完善發展與新生的汽車售後服務零件市場，而副主題則是亞洲市場的門戶，會場共有來自全球 13 個國家、244 家廠商參展，使用 497 個標準攤位，據大會統計，本展參觀買主 36,334 人次，日本當地廠商有 175 廠商參展，使用 405 個標準攤位，國外廠商則有 69 家，使用 92 個標準攤位；13 個參展國家當中以台灣廠商居多。

台北市汽車代理商業同業公會自民國 42 年成立以來，今年正式邁入第 53 年，在這超過半世紀的服務歷程中，共舉辦了十餘屆的台北世界新車大展，為與法蘭克福車展、日內瓦車展、東京車展等相互輝映，從今年起正式正名為「台北車展」，希望藉此正名可讓民眾對「兩年一次、只在台北」展出的台北車展，印象更為深刻，並鼓勵全國民眾一起來熱情參與這兩年一次的盛會，了解世界汽車科技的最新趨勢。看著世界各大車廠陸續登陸台灣市場，每年參展的品牌及車款逐年增加，到近年來穩定維持在 200 輛左右，今年更超過 200 輛。參觀人潮亦持續增加，過去最高峰曾均超過 25 萬人，讓更多的人有機會在斥資數億打造的新車展覽館內飽覽全球最新的概念車，以及各式各款的全新車型，讓台灣消費者真正與世界接軌。今年在主辦單位規劃各項配合活動下，累計參觀人數約 17 萬人，與上一屆相當。



展場外觀



展場鳥瞰

主辦單位為了加強參展廠商及買主之間的互動關係及增加展覽的可看性，特別開展前一天 3 月 9 日為國外參展廠商舉辦了一場研討會，首先由日本 **AutoMart Network, Inc** 總編輯 **Mr.Lku Kidoh** 報告日本汽車零附件售後市場的特性與特質，對於日本三大有名汽配件連鎖店 **Auto bacs**, **Yellow Hat** 和 **jims** 作相當詳細的說明，據目前的統計數據顯示 **Auto bacs** 有 486 家分店，銷售額達 23.9 億美金，**Yellow Hat** 也有 486 家分店，而銷售額達 10.3 億美金，**jims** 則有 74 家分店，銷售額達 2.8 億美金，另外主辦單位(IAA)的海外部經理 **Mr.Yoichi Yamagishi** 對當地日本買家參觀展覽時的特質與習性作說明，由於參商參加本展，主要目的都是想如何進入日本當地的汽配零市場，故對買家的特性與採購特質，若能有所掌握，將對生意的成交將有很大的助益；對於日本主辦單位如此對國外參展廠商的用心協助，真讓人佩服，對於日本人做事認真的態度留下深刻的印象。另外大會開展後一連三天(10-12 日)舉辦了數場研討會，邀請多位專家、學者與參展廠商分別對汽車維修管理經營現況及未來趨勢、汽車電子裝置與資訊系統之未來發展，如何在競爭的汽車產業中，利用倉儲管理訓練求生存的方法，面對售後服務商機、以及汽車診斷系統對維修產業之作要性。對現場參觀的買主及參展廠商，都是一個難得與同業交流與增進業者專業技術的良好機會。

本展覽定位在汽車售後服務零件產品上面，參展廠商以保養零配件，如防護桿及輪圈和車燈等、汽車零附件如腳踏地毯與室內後視鏡、汽車音響及電子零件如喇叭音箱及天線、保安系統、鈹金件，自我診斷系統、鈹金、塗裝用機器、各種汽車修護工具、汽車診斷器、洗車機器、汽車維修機器及軟體、加油站設備及汽車精品等。雖然參展廠商有多家世界知名廠商如 **BOSCH**、**DENSO**、**AISIN**、**TRW** 等廠商；不過不論是在參展規模或參觀買主人數都不及每兩年在 9 月份在德國法蘭克舉辦一次的汽配展，與 11 月份服拉斯維加斯所舉辦的「汽車售後服務零件展」。



BOSCH



DENSO



AISIN



TRW

二、台灣館展出情形：

本次為台灣第五次組團參展，也是第四次由本會及外貿協會共同組團參加，所有參展廠商共有 26 家（廠商名單詳附表），使用 34 個標準攤位 306 平方米，參展產品主要以行車多媒體/保全電腦、車載液晶顯示器、六角螺絲、車用螺絲、高張力螺絲、雙頭牙螺絲、特殊螺絲、汽車傳動軸接頭、底盤零件、剎車零件、LED 車燈、倒車用影像系統、汽車汽油濾清器、氣動工具、螺絲起子引擎、汽車方向盤警報傳訊鎖機車警報傳訊鎖以及汽車精品為主，和去年相較，在家數及攤位數上有較少的趨勢。為積極服務參展廠商及前來詢購之買主，本會和外貿協會在會場特別設置一個服務區，除了提供必要之協助及服務之外，在現場亦發送買主本會印製之會員名錄和海外台商名錄光碟、貿協發行之相關刊物，並且推廣車輛公會網站、貿協經貿網站、台北國際汽機車零配件展（AMPA）等，效果十分良好。



台灣館

三、結論：

日本在汽車售後零配件的規模在 2004 年達 182 億美金，主要的銷售管道有 7 種方式，分別是 Car Shop、Tire Shop、Used/Outlet parts shop、DIY Store、Discount Store & Super Center、Service Station Car Dealer，而其銷售金額分別為 Car Shop 52.2 億美金、Tire Shop 25.5 億美金、Used/Outlet parts shop 6.2 億美金、DIY Store 8.5 億美金、Discount Store & Super Center 1.4 億美金、Service Station 25.2 億美金 Car Dealer 63 億美金，若以售後零配件的產品來分，可分為內飾件有 38.1 億美金，外飾件有 14.2 億美金，底盤件 34.9 億美金，引擎零件 20.9 億美金。自 1990 年經濟泡沫化後，日本汽配市場在 1996 年達最高峰金額為 261.6 億美金，但自此之後銷售金額則連續 8 年下降，市場規模減少約 86 億美金，但到了 2004 年期下降趨勢才終於減緩。一般日本消費者對汽配件之使用，有幾個特別消費習性，第一是對品質要求高，第二是要有精緻的設計，第三要有好的材質，第四是要有品牌的建立與行銷；正牌售後零配件(OES)是一般日本消費者所喜歡使用，而銷售業務員為減少客訴均會建議消費者使用，據日本消費者訪談統計顯示，35%的消費者使用售後零配件是依銷售業務員的建議，

25%是消費者個人喜好，15%則是價格，另 15%是因為廣告，而 10%是因親友推薦。精緻的設計是在日本市場成功的基本條件，故製造商必須重視產品設計的包裝與使用說明；而觸感良好的材質也是日本消費者所希望的，製造商必須注重市場行銷以吸引消費者，創新的品牌、研發新產品以吸引消費者是維持品牌新鮮與吸引力，才不至於在日本市場上被其他競爭者所取代。

國內汽車市場去年銷售量達 51 萬餘輛，已成飽和狀態，內需市場要再擴增不易，而汽車零組件之國際市場發展無限，其中尤其日本的售後服務之零組件市場，由於對品質及設計的要求極高，國內業者若能利用台灣汽車零件業具有少量多樣、彈性製造之優勢，而打入此日本市場，將有助於未來面其他國際市場之挑戰。（本文作者現任本會業務組專員）



本會和外貿協會服務攤位

2006 年東京國際汽車零配件展廠商		
序號	公司名稱 (COMPANY NAME)	參展產品 (PRODUCTS)
1	中國經濟通訊社	台灣車輛零配件總覽 / TTG MAGAZINE
2	隆意工業股份有限公司	六角螺栓．車用螺絲．高張力螺栓．雙頭牙螺絲．特殊螺絲 / AUTOMOBILE FASTENERS, HIGH TENSION BOLTS., HEX HEAD CAP BOLTS, SPECIAL SCREW. DOUBLE END SCREW,

		HANGER ,BOLT
3	凱盛國際股份有限公司	行車多媒體 / 保全電腦 . 車載液晶顯示器 / TELEMATICS. CAR ENTERTAINMENT
4	冠環國際有限公司	汽車傳動軸接頭 . 底盤零件 . 剎車零件 . LED 車燈 / CV JOINT/DRIVERSHAFT. CHASS PARTS. BRAKE PARTS. LED LAMPS
5	帷享科技有限公司	倒車用影像系統 / SAFETY VIDEO SYSTEM
6	萊成企業社	汽車汽油濾清器 / FUEL FILTER
7	晶元實業有限公司	氣動工具 . 螺絲起子 / AIR FOOLS. AIR SCREWDRIVER
8	頷英股份有限公司	汽車遙控防盜 . 晶片防盜 . 雙向遙控防盜及啟 動 .GPS/GSM(GPRS) 系統 . 倒車雷達 . 電 動鎖 . 電動窗開關 / VEHICLE SECURITY ALARM.IMMOBILIZERS.2-WAY REMOTE ALARM&STARTER.GPS/GSM(GPRS) SYSTEMS. PARKING SENSORS. CENTRAL POWER LOCKS.POWER WINDOW SWITCHES
9	福綱興業有限公司	6061 材質輪圈框及汽車輪圈零配件 / 6061WHEEL RIMS & WHEEL ACCESSORIES
10	勤晟工業股份有限公司	鼓式煞車片 . 碟式煞車片 / BRAKE SHOE. BRAKE PAD
11	昶懋國際有限公司	電瓶測試器 . 冷媒空調測試器 . 汽車急救線 & 電瓶週邊零配件 / BATTERY & A/C SERVICE/TESTING EQUIPMENT. BOOSTER CABLES & BATTERY ACCESSORIES
12	品秀橡膠股份有限公司	傳動軸防塵套 . 方向機防塵套 .O 型環 . 油

	司	封．空氣避震器 / C.V. JOINT BOOT, STERRING RACK BOOT, O-RING, OIL SEAL, AIR SPRING
13	超安精密工業股份有限公司	汽車方向盤警報傳訊鎖．機車警報傳訊鎖 / CAR STEERING WHEEL LOCK WITH ALARM AND TRANSMISSION. MOTOCYCLE LOCK WITH ALARM AND TRANSMISSION
14	優力克實業股份有限公司	電動牛油槍．氣動牛油槍．氣動扳手．氣動拉 釘槍．氣動膠槍 / CORDLESS GREASE GUN.AIR GREASE CUN. AIR IMPACT WRENCH.AIR RIVETER. AIR CAULKING GUN
15	豐禾精密有限公司	洩壓閥．排檔頭．油箱蓋．輪胎汽嘴 / BLOW-OFF VALVE. GEAR KNOB. OIL CAP. WHEEL LUG NUT
16	揚生實業股份有限公司	啟動馬達，發電機，啟動馬達與發電機之相關 零件．雨刷．汽車冷氣零件 / STARTER, ALTERNATOR, PARTS FOR STARTER & ALTERNATOR, WIPER BLADES, CAR AIR CONDITIONING PARTS
17	南冕交通器材工業股份有限公司	碟式剎車片．鼓式剎車片．剎車來令片．離合 器片 / DISC BRAKE PADS.BRAKE SHOES.BRAKE LINING.CLUTCH DISC
18	迪比恩科技股份有限公司	反光片之電鑄仁及光學設計 / ELECTROFORM OF REFLEX AND OPTIC DESIGN.
19	富雅樂企業股份有限公司	汽車腳墊．汽車地毯 / CAR FLOOR MATS. CARPET FOR CAR
20	禹源企業有限公司	水泵浦．改裝車剎車盤．船排氣管．支架． 飛輪 / WATER PUMP. REFIT OF BRAKE CHASSIS. TAIL PIPES FOR BATES. CALIPER. FLY WHEEL.

21	亞瑞得企業股份有限公司	洗淨機 / DW-01 DIRTWORKER
22	耀滢精密股份有限公司	輕量化飛輪 . 終傳 . 輕量化皮帶輪 / LIGHT WEIGHT FLYWHEEL. FINAL REDUCTION GEAR. LIGHT WEIGHT CAM GEAR. CLOSE RATIO GEAR
23	綠生企業股份有限公司	剎車蹄件 . 碟式剎車 . 剎車來令 . 離合器片 . 推高機重機械剎車零件 / BRAKE SHOE. DISC BRAKE PAD. BRAKE LINING. CLUTCH FACING. FORKLIFT. HEAVY DUTY. MACHINERY LINING AND RIVETS. MILITARY BRAKE PARTS.
24	可利加科技股份有限公司	抬頭顯示器 . 車用 CCD 攝影機 . 車用數位電視天線 / HEAD UP DISPLAY. VEHICLE REVERSE CCD CAMERA. VEHICLE DIGITAL TV ANTEENA
25	歐迪伊有限公司	燈框 . 冰桶 . 踏板 . 尾管 . 排檔頭 / LAMP RIM. COOLER. PEDAL PADS. MUFFUR TAIL PIPE. GEAR SHIFT KNOB
26	達森企業有限公司	傳動軸 . 齒軸 / DRIVE SHAFT