

「第四屆中國長春國際汽車零配件展洽會」報導

◎鄭育佳

一、前言：

長春是吉林省省會及全省的政治、經濟、文化中心，同時也是中國汽車工業的搖籃和最大的整車及零配件生產基地，擁有一汽轎車、一汽大眾、中興汽車等著名整車生產企業。

「中國長春國際汽車零配件展洽會」（簡稱汽配會）每年舉辦一次，是促進國內外汽車零配件業合作與交流的一次盛會。目前大陸汽車產業、汽車消費正處於高速成長期，汽車零配件產業規模不斷地擴大，在這種形勢下，長春做為汽車城，舉辦這樣的國際汽車零配件展洽會，對於汽車零配件業的交流與合作有著相當正面的意義。



一汽集團投資企業

二、展會主辦單位及規模：

第四屆中國長春國際汽車零配件展洽會於今年 6 月 29 日至 7 月 2 日一連 4 天在長春國際會展中心隆重舉行，由中國國際貿易促進委員會、中國汽車工業協會、中國汽車工程學會、全國工商聯汽車摩托車配件用品業商會、長春市人民政府共同主辦。

根據主辦單位統計，本屆汽配會除中國、香港外，還有來自於日本、韓國、印度、俄羅斯、澳洲及台灣等共 400 多家廠商參展，使用 600 個攤位，展出面積 1 萬 3 千平方公尺，參觀之國內外專業買主有 1 萬人次，雖然本屆展覽規模不大，國際化程度也不夠，但是對於有志開拓中國汽車零配件市場的廠商而言，仍不失為一個大好機會。

三、展會概況：

本屆展覽共分 A、B、C、D 4 個展館，A 館主要有香港貿易發展局展團、江蘇高力集團、長春國家汽車零部件產品質量監督檢驗中心及沈陽國瑞汽車汽配博覽中心等。香港貿發局這次組團係以產品型錄方式參展，參加型錄展的廠商共有 21 家，主要生產汽車儀錶、輪胎監測器、線束、藍芽車載通訊產品、電池、氙氣燈、橡膠零件等。另外江蘇高力集團及沈陽國瑞汽車汽配博覽中心則分別推銷其北方汽貿城及汽配博覽中心。北方汽貿城將於 2008 年底年竣工，設有汽配中心、國際採購中心、電子商務中心、文化交流中心、倉儲物流中心及汽配檢測中心等，完工後將打造成為東三省汽配採購中心。汽配博覽中心係沈陽東方商城一期項目，首期規劃整車展銷區、配件交易區、汽車用品區、美容裝飾區、快修保養區、物流倉儲區、中央商務區及餐飲休閒區等八大功能區，打造成為沈陽汽車產業中心一大東區的汽配綜合服務平台。

B 館參展廠商主要為一汽集團公司，如一汽四環、一汽富奧、一汽巴勒特等公司，還有一汽四環集團子公司，如生產地毯的一汽四環福利廠；生產中重型卡車煞車器系統的一汽四環車橋制動器公司；生產汽車儀錶的一汽四環怡東儀錶公司；生產動力轉向器的一汽四環汽車制品公司轉向泵廠；生產消防器材的一汽四環消防器材廠等。

C 館為國際館，除了本地廠商之外，還有來自日本 TDK、韓國星龍及台灣多家廠商參展，該館參展家數雖然不多，但前來參觀之專業買主仍為各館之冠。D 館參展廠商則主要來自廣東及山東一帶，還有來自台灣堤維西交通及澳洲金冠國際兩家廠商參加展出，參展產品包括變速箱及零件、汽車內飾件、車燈、潤滑油及自動化機器設備等。



日本 TDK 展位



一汽富奥展位



一汽四環展位

四、設置「台灣館」：

本會和外貿協會係第一次共同組團參加長春汽配展，參展團團長由本會會員廠商三盟科技公司李克中經理擔任，團員包括三盟、全歲、元成、為升、長盛、隆意、偉向及雨聲等 8 家廠商，使用 135 平方公尺攤位（團員名單詳附表），展出產品包括汽車底盤零件、工業用內視鏡、橡膠密封件、開關、通訊連接器、螺絲、雨刷及氣動工具等。

| 序號 | 公司名稱 | 參展產品 |
|----|--------------|-----------|
| 1 | 三盟科技企業有限公司 | 底盤及轉向系統零件 |
| 2 | 元成工業股份有限公司 | 橡膠密封件 |
| 3 | 為升電裝工業股份有限公司 | 汽車開關及門鎖 |
| 4 | 隆意工業股份有限公司 | 螺絲、螺帽 |
| 5 | 全歲科技股份有限公司 | 工業用內視鏡 |
| 6 | 偉向企業有限公司 | 氣動工具 |

| | | |
|---|------------|-------|
| 7 | 長盛科技股份有限公司 | 通訊連接器 |
| 8 | 雨聲交通器材有限公司 | 雨刷 |

另外，為了提昇我國汽車零配件產業之國際形象，本次參展除了以 TAIWAN 識別體系(EIS) 作為台灣館的形象訴求，同時藉由「台灣經貿服務站」的方式來推介我國汽車零配件產業。在協助我國業者蒐集商機之餘，服務站並提供本會印製之『台灣車輛廠商採購指南』、『海外車輛廠商採購指南』光碟以及貿協印製之『參展廠商名錄』、『Taiwan Products Magazine』等有關我國汽車零配件產業及產品資訊，推廣我國汽車零配件產業。

這次公會和外貿協會組團參展，前來參觀的買主大部份屬於本地汽車零配件零售商及批發商，除了詢價、洽談合作方式及索取樣品外，還有部份廠商是尋求代理及合作生產，其中當然不乏一汽集團相關企業。總而言之，本會與外貿協會這次組團參展在短短 4 天內總共接待了 525 位買主，買主洽詢產品的內容主要以汽車底盤零件、工業內視鏡、橡膠密封件等為主，團員現場成交金額約 10 萬美元，預估後續一年成交金額約 106 萬美元，雖然成效不若北京、上海及廣州三大車展，但是廠商整體的表現及對這次展覽的滿意度依然值得肯定及欣慰。



台灣館”紅不讓”整體設計，造型突出

買主至台灣經貿服務站洽詢產品



團長三盟公司李克中經理接受吉林 長春市崔杰市長 蒞臨台灣館並和廠
電視台訪問 商交換意見

五、檢討及建議：

當汽車產業在歐美市場的發展到了成熟飽和之際，中國大陸、泰國、印度等新興市場，將為汽車產業帶來新的發展契機。不可否認，目前大陸汽車產業的發展正如火如荼地進行，全球各汽車廠也紛紛進駐，大陸儼然已成為兵家必爭之地。這幾年大陸汽車的生產及銷售都是以兩位數字在成長，去（2006）年大陸汽車保有量已突破 3500 萬輛（其中轎車突破 1800 萬輛），生產及銷售為 728 及 722 輛，名副其實為全球第三大汽車生產國及第二大汽車消費市場。由此可見，汽車維修售後服務市場的前景越來越被看好。

目前大陸註冊登記的汽車維修售後服務公司約有 30 萬家，數量不多且規模不大，因此吸引了越來越多的國際公司爭相投入，但是許多民間資本也在暴利的誘惑下大舉進入市場，相對地利潤也逐漸縮水，整個汽車售後服務市場可以說面臨著新一輪的洗牌，取而代之的是一些集團化公司，他們提供快捷、便利、品牌及個性化服務，產品品質穩定、多樣化，而且價格也十分具競爭性。

總之，台灣廠商如果能利用當地的人力、土地、原料及市場，然後再憑藉本身優良的生產技術、產品品質及積極、有效的經營管理，進行宏觀佈局，一定可以捷足先登，取得先機。