

一、展覽概況：

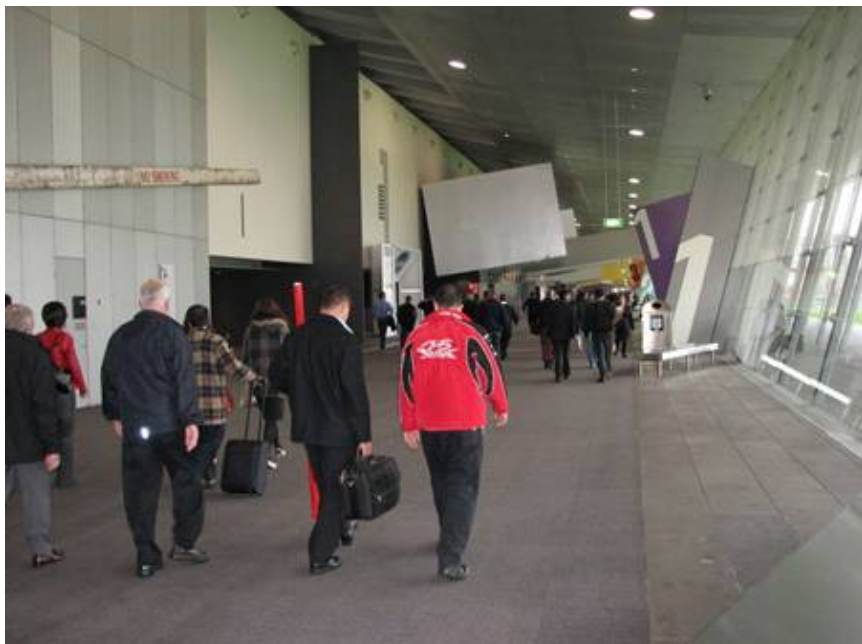
第三屆澳洲汽車售後服務零件展(AAAA 2007)自本(96)年 06 月 21 日至 23 日一連 3 天在澳洲墨爾本 MELBOURNE EXHIBITION CENTRE 舉行，此展每二年舉辦一次，一年在雪梨，一年在墨爾本，為澳洲地區主要的汽車零配件展覽，由澳洲汽車售後市場協會(Australian Automotive Aftermarket Association Ltd.，簡稱 AAAA)主辦。展覽規模較上屆成長 40%之多，是南半球汽車售後服務零件最重要的展覽。



展館外觀



展館入口



現代感設計的展場外長廊

今年展覽有來自近 30 個國家、人數超過 1 萬位買主至會場參觀，參觀人潮達到 3 萬人次，主辦單位亦舉辦多場與汽車零件相關活動，如邀請多位學者、專家舉辦近 20 場研討會，藉此加強廠商及買主之間的互動關係，同時也特別為台灣廠商於開展前一日安排一場「澳洲汽車售後服務市場說明會」，使廠商更進一步了解澳洲汽車零配件未來的發展趨勢及市場導向。

本屆 AAAA 展覽會除澳洲本地廠商之外，其它還有來自台灣 18 家廠商、中

國（含香港）、泰國、馬來西亞、美國等數十個國家近 350 家廠商參展，展出面積達 2 萬平方公尺，整個展場只有台灣、泰國、馬來西亞設有主題館，台灣館整體主題館設計醒目新穎是最突出的展館，雖然，除了澳洲本地的廠商，中國大陸是最多參展廠商的國家，可惜資源沒有整合，廠商分布零散，參觀人潮不多。



創新產品得獎陳列

本屆展覽規模雖然不大，但是三天展覽人潮不斷，第一天專業買主參觀人次已經達到 7,000 人次，其中展覽第二天更以馬拉松式展出，展覽時間長達 12 小時直到晚上 10 點鐘。參觀人數雖無法與國際大展相比，而且參展廠商不多，但是我國廠商產品多具特色，品質在國際上已經享有盛名，經常可見我國參展廠商門庭若市，本會與貿協聯合攤位人潮不斷。另外，主辦單位為了加強參展廠商及買主之間的互動關係及增加展覽的可看性，大會除了靜態展出活動之外，展期中並規劃有數場專家研討會及海內外廠商交流酒會等活動，以利廠商了解當地買家的特質與習性，若能有所掌握，將對生意的成交有很大的助益。



BOSCH 攤位一隅



馬來西亞攤位一隅

根據澳洲汽車售後市場協會(AAAA)統計指出，至 2006 年底，澳洲全國登記之汽車數量已達 1 千 4 百多萬輛，其中轎客車佔登記車輛之 78%(約 1120 萬輛)，較 2005 年成長 3.4%，且私人汽車普及率為每千人 699 輛，也讓澳洲成為全球汽車普及率第三高的國家，可見汽車對澳洲人的重要性。另據 AAAA 統計，年度新車零配件及售後零件市場估計約達 81 億澳元，且每年進口之各類汽車零組件約為 21 億澳元左右(相當 580 億台幣)，近年來年成長率約 3%，可見澳洲汽車零件市場具有相當成長潛力，亦值得我國廠商前來開拓市場。



泰國主題館

因此，本次特由雪梨台貿中心邀請到數家澳洲知名汽車業者，包含澳洲第 4 大車廠旗下的 Holden Special Vehicle、澳洲第一大一階供應商 Futuris、第一大

零售連鎖店 Repco、Autobarn、KOZMA、ET Performance 及 Delphi 等十數家大型企業採購部門前來參觀台灣館展區，並且 Holden Special Vehicle 在第一天就與大龍企業談妥進行初步合作，未來將於新車型上試行採用大龍企業所開發之模具鈹件，並且除了大龍外，該採購經理並也到相關產品攤位進行洽詢，對台灣產品感到相當興趣，並表示未來向台灣採購的機會相當大，顯示台灣產品在澳洲市場亦具有相當競爭力。



中國大陸攤位一隅

二、台灣館展出情形：

本會第一次參與此展，所有參展廠商共有 18 家（廠商名單詳附表），使用 20 個標準攤位、180 平方米。參展產品主要以引擎腳、避震器座、防塵套、車載 DVD 播放器、各式車用儀錶、時速表、轉速表、點火正時器、引擎檢測儀器、拉桿、噴油嘴、空氣流量計、油門開度感知器、歧管壓力感知器、爆震感知器、拖霸總成、手工具零件齒輪零件、DC 直流馬達、水箱散熱風扇、冷氣散熱風扇、水箱馬達、汽機車精密導線、汽柴油車遠紅外線環保省油器、鋁合金鍛造卡車輪圈、鋁合金鍛造汽車輪圈、發電機、起動馬達、壓縮機及零件、無線胎壓偵測系統、活塞、冷鍛成型零件、冷抽精密鋼管、鏜光無縫鋼管、改裝車轉向系統底盤零件、煞車片及離合器片為主，和去年相較，在家數及攤位數上有增加的趨勢。為積極服務參展廠商及前來詢購之買主，本會和外貿協會在會場特別設置一個服務區，除了提供必要之協助及服務之外，在現場亦發送買主本會印製之會員名錄和海外台商名錄光碟、貿協發行之相關刊物，並且推廣車輛公會網站、貿協經貿網站、台北國際汽機車零配件展（AMPA）、台北國際車用電子展覽會 2008(Auto

Tronics Taipei 2008)等，效果十分良好。



台灣主題館



台灣主題館



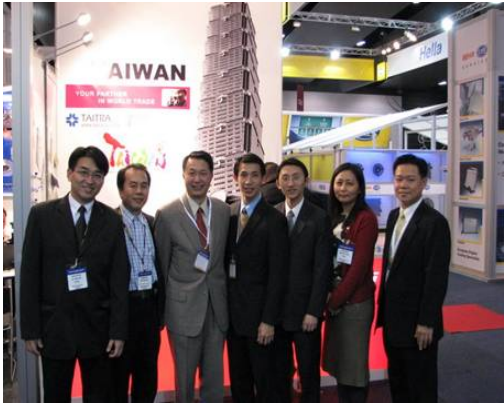
本會與外貿協會聯合攤位前人潮絡繹不絕

2006年1至12月台灣汽車零組件出口值達新台幣近1,329億元，較去年同期增加3.83%，前五大出口國依序為美國(37.53%)、中國大陸(8.04%)、日本(5.25%)、澳洲(3.06%)及德國(3.06%)，顯示澳洲是有潛力可以經營的市場。台灣汽車零件業早已具備國際競爭能力，品質已達國際水準，中衛體系配合完整，可快速互相支援，模具工業極具競爭力。且台灣車廠相繼興建技術研發中心，漸成為亞洲地區設計中心，可望帶動汽車上、下游相關產業發展。目前計有600餘家廠商取得ISO9000認證，並有160餘家取得美國三大車廠之QS9000認證，每年外銷金額均持續擴大，並積極赴中國大陸及東南亞投資設廠，已成為國際分工體系之一環，且熟悉中國大陸市場，是外商理想的合作夥伴。

台灣汽車零配件產業中衛體系配合完整，具有創新、少量多樣、彈性製造等國際競爭優勢，近年來外銷金額每年不斷成長，目前正加強在新興汽車電子產品之投入研發產製，未來產值及外銷金額可望持續成長。

三、結論：

此次AAAA順利展出結束，下一屆又輪到在雪梨舉辦，雖然規模不大，但是參觀人潮眾多，而且，買主價格讓台灣廠商滿意，澳洲的市場注重品質，價格不是唯一考量的因素，因此，廠商樂於每屆參與，維繫舊有客戶，也開發新顧客。



駐莫爾本台北經濟文化辦事處嚴處
長克明在本會與外貿協會聯合攤位
前合



駐澳大利亞代表處經濟組朱曦組長
在本會與外貿協會聯合攤位前合影

此外，雖然有 30 個國家的廠商參與此次的展覽，然而，只有台灣、馬來西亞、泰國的展區有特別規劃，呈現各個國家主題館的特色，其他如中國大陸、澳洲當地的廠商只是零星散落於各個展場中，讓國外的買主比較難找到，以至於買主很容易找到的台灣主題館成為人潮聚集的中心，很多人走到台灣館詢問台灣廠商相關事宜。

在貿易型態轉型及全球化的趨勢下，業者為維持競爭的優勢，走出去赴海外佈局已成為大部份廠商所必須積極思考的課題，不再侷限於尋求廉價的生產基地，而是應積極尋求於主要市場佈建行銷據點，早日進入澳洲市場佈局，深入市場長期拓銷。

國內汽車市場已成飽和狀態，去年整體市場衰退三成，內需市場要再擴增不易，而汽車零組件之國際市場發展無限，尤其澳洲售後服務之零組件市場，對品質及設計的要求雖高，價格卻也讓國內業者滿意，若能利用台灣汽車零件業具有少量多樣、彈性製造之優勢，而打入此澳洲市場，將有助於未來面對其他國際市場之挑戰。

台灣區車輛工業同業公會		
中華民國對外貿易發展協會		
2007 澳洲國際汽車零配件展覽會團員名冊		
序 號	公司名稱	參展產品

1	特耐第國際有限公司	引擎腳、避震器座、防塵套
2	毓冠股份有限公司	車載 DVD 播放器、各式車用儀錶、時速表、轉速表、點火正時器、引擎檢測儀器
3	志桔企業有限公司	拉桿、側拉桿、橫拉桿、和尚頭、惰桿
4	右忠企業股份有限公司	分電盤、分電蓋&分火頭、烤耳&點火放大器、直接點火、曲軸&偏心軸感知器、噴油嘴、空氣流量計、油門開度感知器、岐管壓力感知器、爆震感知器、電腦盒
5	華豐鋼鐵鍛造廠股份有限公司	拖霸總成
6	順嚮工業股份有限公司	汽車零件、機車零件、機械零件、手工具零件、齒輪零件
7	尚億企業有限公司	DC 直流馬達、水箱散熱風扇、鼓風機、冷氣散熱風扇、水箱馬達
8	德展交通器材有限公司	汽機車精密導線、汽柴油車遠紅外線環保省油器、汽車環保玻璃烤漆美容擦、汽壓式避震器之氣囊用抗張力鎖現、機車齒輪&碟利盤(白鐵)
9	亞獵士航太科技股份有限公司	鋁合金鍛造卡車輪圈、鋁合金鍛造汽車輪圈
10	振瀚企業有限公司	發電機、起動馬達、壓縮機及零件
11	同益精密科技股份有限公司	無線胎壓偵測系統、胎壓計、胎壓警示蓋圈
12	建詠貿易股份有限公司	活塞、汽缸套及引擎零件
13	大龍企業有限公司	碳纖維：引擎蓋/尾翼/引擎上蓋/B 柱飾板/葉子板/集氣箱/碳纖維改裝配件製品、FRP：引擎蓋/葉子板/尾翼/遮陽板/保險桿、PU：大包圍、前後保桿、尾翼、前後下巴
14	全司成企業有限公司	汽車底盤及轉向系統零件
15	佳麒實業有限公司	冷鍛成型零件、CNC 零件、反鎖螺柱、車修零件、汽車零件

16	益陽工業股份有限公司	冷抽精密鋼管、鏜光無縫鋼管、內鏜外鍍鋼管、光鉻棒、不鏽鋼光鉻棒、直線運動高週波鍍鉻鋼棒
17	興泰全實業有限公司	改裝車轉向系統底盤零件
18	南晁交通器材工業股份有限公司	煞車片及離合器片