

2007 年第二屆台灣國際機車展報導

「第 2 屆台灣國際機車產業展」於 5 月 18 日起一連三天，在台北世貿中心展覽三館展出。由外貿協會主辦、本會協辦的全台唯一國際性機車展，也是全球唯一垂直整合機車產業的展覽會，共邀集國內外知名大廠 166 家廠商（較上屆成長 10.7%），使用 370 個攤位（較上屆成長 20.5%），今年將有難得一見的進口重型機車及改裝車大展，全場人氣沸騰，閃光燈此起彼落，參展廠商應接不暇，好不熱鬧，吸引了將近 1 萬 5 千人前往參觀。

開幕首日，主辦單位別出心裁，舉辦近百輛重車繞行信義區之遊行活動，隨後於開幕典禮完後橫越世貿三館，突顯本展生動活潑的特色，典禮由外貿協會呂文瑞副秘書長及貿易局吳新華副局長化身重車騎士進場展開，一身重裝備並由機車皇后候選人引導出場，此外展中重車遊行、特技表演等一系列造勢活動，不僅吸引不少國內外業者、車迷、媒體爭相取鏡，也為此次國際機車業盛會增色不少，第 2 屆台灣國際機車產業展正式登場。



第 2 屆台灣國際機車產業展正式登場



外貿協會呂副秘書長文瑞致辭



國貿局吳副局長新華致辭

台灣機車工業之自製率超過 95% 以上，零組件產業結構完整而緊密，不僅可充份供應中心廠國內市場的需要，同時更支援其海外市場的拓展，深具全球競爭力，因此台灣機車產業發展具備四大特色：「Via-Taiwan Service」、「Made by Taiwan」、「改裝零配件」、「重型機車」，展區規劃分為成車區(機車、沙灘車、電動自行車、電動代步車)、進口重車區、零配件區、製造暨檢測設備區、媒體區，也是全球唯一垂直整合機車產業的展覽會。

近年來，我國機車零配件業為了擺脫中國及東南亞的低價品競爭，同時特別強調改裝零配件的優勢，突顯我國廠商設計與創新能力，台灣機車工業自製率超過 95%，擁有完整的上中下游產業結構鏈，改裝零配件更是台灣最大優勢之一，深具潛力，主辦單位配合展覽在展場二樓辦理一場超值秀「改裝機車大展」，展示全球限定版義大利跑車 MV AGUSTA F4CC、去年米蘭車展閃光燈焦點 2008 Bimota TESI 3D 以及結合嶄新概念的 Piaggio 三輪速克達「MP3」，數十部價值不菲的超級改裝車閃亮出擊，參觀者可藉此千載難逢的機會，直接在展會中親身感受這些超酷的速度機器。



展場二樓舉辦一場超值秀「改裝機車大展」

台灣機車產業逐漸外銷至國外市場，去（95）年我國機車業總產值為新台幣 416 億元，比前一年小額衰退百分之 5.85，而去（95）年我國機車出口總額達新台幣 160 億元，外銷比率已超過 4 成。有鑒於此，貿協全力以赴協助業者拓展市場、創造商機，藉由機車產業上、中、下游供應鏈之團隊形象，向國際宣傳台灣為機車產業研發中心之實力。

為了讓展覽更有吸引力，參展廠商之一的環宇動力股份有限公司，也是奧地利 KTM 的台灣總代理表示，於展覽期間邀請世界排名最高的德國摩托車特技藝術家 Oliver Ronzheimer 來台一展摩托車特技藝術表演呈現出懾人的魄力，不愧為國際級的摩托車藝術表現，讓喜愛機車的車迷不僅能親身體驗重型機車的魅力，也能觀賞精湛的機車特技表演。

此次展覽是全球唯一垂直整合機車產業的展會，從機車零配件、製造、檢測、維修設備到成車應有盡有，尤其在改裝零配件上，台灣極具創新能力，展現在國際市場雄厚競爭實力。展出項目包括機車、速克達、沙灘車、電動腳踏車、電動機車、引擎及零配件、車架、機車零配件、騎乘配件、成車檢測設備、引擎檢測設備、修護設備、零配件製造設備。參展廠商在進口重車或內銷機車方面，有台鈴工業、榮秋貿易、世昌輪業、漢順、環宇動力等輪界龍頭展示全球知名品牌如 SUZUKI、HONDA、BIMOTA、PIAGGIO、KTM 等新款成車；外銷業者如：環宇動力、台灣金蜂、哈特佛及優耐力等則有沙灘車及外銷機車精彩展出；在製造及檢驗設備方面則有暉達精密工具、立宴、摩特力...等公司參展；另外，上百家零配件製造公司，包括：東培、統亞、多金貿易、晨耀等以及來自中國大陸、巴基斯坦、印度、越南等多家國外廠商，都會在展會中展示零配件。



本會會員廠台鈴機車攤位前參觀人群



本會會員廠哈特佛機車攤位前一隅



本會會員廠台灣金蜂攤位前參觀民眾

這項展覽在外貿協會動員全球近 50 個駐外單位全力邀約下，國外買主反應十分踴躍，計有來自 55 個國家，超過 7 百名國外買主前來採購，前 10 大買主國（或地區）分別為日本、美國、中國、香港、印尼、泰國、英國、菲律賓、韓國、法國。包括德國 BMW、MARUGA、ZWEIRAD-CENTER BEINERT、PAASCHBURG & WUNDERLICH、義大利 PIAGGIO、法國 TOP SADDLERY、英國 APICO、印度 SPEEDOMAX、西班牙 DERBI、加拿大 MOTORVAN、波

蘭 INTER CARS、日本 RED BARON、美國 SCHWINN MOTOR SCOOTERS、EMGO 以及智利標緻及飛雅特汽車總代理等均來台採購。

本展連續 2 屆都吸引德國 BMW 機車部門派員前來採購,本屆並有義大利 PIAGGIO 錦上添花,此足以代表歐洲業者在近年來的一股中國熱潮後,最後仍選擇台灣零配件業者為其值得信賴的合作對象.另外一位貴賓為美國最重要的 ATV 業者 POLARIS,其駐上海的亞太採購主任也在本展與我國業者洽談合作可行性.

國外買主如:愛爾蘭 MOTOWORLD、土耳其 ASYA MOTOR、英國 WEMOTO 除肯定本展商機外,並對研討會主題例如:歐洲機車市場之內容深度深表讚許;馬來西亞 MODENAS、英國 BANDITMANIA、印尼 Viva 則就沙灘車、機車手工具部份已與參展廠商達成交易。另外,英國的 HELPERFORMANCE 是第一次到亞洲展覽採購,對此行相當滿意,並保證下屆會再來,美商 EMGO 則有興趣下屆也參展。至於參展廠商力道、仲勤、哈特佛等則對兩屆展會僅隔七個月,仍能吸引眾多國際買主到訪,均表示對下屆展會更具信心。

主辦單位為協助業者積極拓展外銷市場、加速提升生產及設計技術,已規劃於展覽期間舉辦 4 場研討會,邀請奧地利機車設計專家 Mr. Gerald Kiska、歐洲機車製造商協會秘書長 Mr. Jacques Compagne、美國 ATV 知名大廠 Polaris 公司的 Mr. Tony Wixo 以及台灣金峰林世昌總經理擔任主講人,分別將就機車設計的主軸方向、歐洲機車市場、如何成為美國 ATV 業者之供應商,以及全球機車市場趨勢與國內業者分享經驗。

第 2 屆「台灣國際機車產業展」不論在攤位數、參觀人數上均有明顯成長,外貿協會已決定將第 3 屆展會移至世貿一館展出,預計展出規模將持續擴大,主辦單位將徵集 200 家參展廠商,500 個攤位,逐步提升該展成為亞洲最重要之內外銷機車產業展。