

搶進中國汽車市場 TCPO 率團前進中國國際汽車零部件博覽會

作者：台北車用電子商機推動辦公室(TCPO)

◎前言

首屆中國國際汽車零部件博覽會(China International Auto Parts Expo, CIAPE)已於 2007 年 11 月 29 日-12 月 1 日在北京中國國際展覽中心舉辦,此展是由中國商務部批准,中國通用技術集團主辦,為中國唯一國家級國際汽車零部件及車後市場 B2B 展示交易展會。

為協助台灣汽車產業廠商搶攻 2007 年新車產銷達 888 萬輛、2010 年保有量可望突破 7,000 萬輛的中國汽車市場,台北車用電子商機推動辦公室(Taipei CarTronics Promotion Office, TCPO),帶領 21 家台灣車用科技設備供應廠,使用 32 個攤位,於重點一號館當中以「台灣車用科技館」的專區方式進行展出,為海內外汽車行業買主,提供在最短的時間內找到優質汽車零部件供應商的最佳服務。



「中國國際汽車零部件博覽會」於北京中國國際展覽中心全場展出

◎專館統一形象招買主 東風、吉利、奇瑞皆到場

為了讓「台灣車用科技館」專區廠商,可以在展中獲得最多買主數,除了事先與組委會協調以重點一號館為展出地點之外,也以統一火紅形象裝潢來吸引

買主，搭配車載資通訊設備、車用影音裝置、汽車電子設備、精密高階零部件、車用量測儀器，以及改裝與維修用汽車部品等相關產品為主要展出方向，並且以「台灣品質、物超所值」為宣傳口號。

由於展出內容剛好是中國車廠最缺乏的解決方案，在加上台灣廠商汽車零部件產品品質口碑好，因此吉利汽車、奇瑞汽車、東南汽車等皆有派專人前來專區尋找供應商，包括東風、長沙-眾泰、扎哈威、印度 **Hinduja Group** 等多間車廠都有針對特定廠商提出採購詢問。



台灣車用科技館以統一火紅形象裝潢吸引不少海內外買主到專區參觀。



包括吉利汽車、奇瑞汽車、東南汽車等皆有派專人前來專區尋找供應商

◎宣傳活動搶目光 兩岸行銷同步走

由於 CIAPE 展會時間只有三天，而且展出廠商多達 1,049 家，為了協助專區廠商獲得買主目光，TCPO 規劃以各式各樣宣傳活動，為促進廠商展會商機進行協助。其中包括有「台灣車用科技館手冊發行」、「網路版本電子手冊上線」、「專區廠商專屬網站宣傳」、「買主電子報展前發送」、「兩岸媒體新聞稿發佈」、「相關媒體平面廣告宣傳」等等。

在展前，TCPO 透過買主電子報與電子手冊上網服務，搭配專屬網站進行宣傳，不僅能在展前便能將廠商產品資料「推」到買主手上，電子版本專區手冊更讓尚未到達展會的買主，直接透過網路了解廠商資料。便有廠商表示在未參展前，已接獲中國買主直接電話詢問，約展中見面洽談細節。

在展中，除了搭配三千份台灣車用科技館手冊進行現場發送，並且配合兩岸媒體新聞稿發佈，不僅讓現場買主方便直接了解專區廠商產品，更讓前往中國參展廠商名稱在兩岸媒體當中曝光，藉此達到「一個展覽、兩岸宣傳」的雙重效果。



TCPO 為專區廠商準備三千份台灣車用科技館手冊進行現場發送。

網路版本電子手冊能讓買主在未到達展場前，便能提前透過網路了解廠商資料，以便在展中直接討論細節。

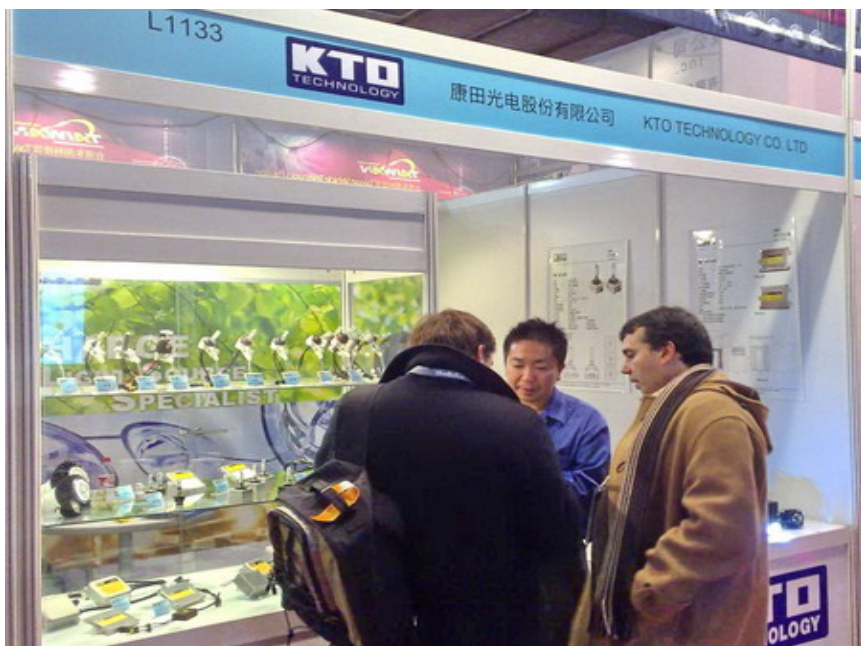


透過公會在對外辦展的時候，選定汽車相關的專業展覽，刊登廣告宣傳，增加曝光以及邀集買主參觀。

展前發送買主電子報，為讓買主能在展前便能得知廠商展出重點產品，提前在展前進行約訪與聯繫。

◎專館展出成效好 買主展中直接簽約

由於「台灣車用科技館」專館策略正確，且地處大會主要展館位置，再加上B2B展覽定位明確，不像北京車展、上海車展那樣定位模糊，因此每間廠商平均每日約可接觸到**20~50位有效買主**到攤位前詢問相關事宜，尤其是大陸車廠相關採購人員，更是前來詢問的買主力，包括吉利汽車、奇瑞汽車、東南汽車等皆有派專人前來尋找供應商，而且有廠商在短短三天的展期當中，便獲得與東風汽車簽訂合作協議的商機。據了解，**80%廠商**對此次參展成果表示滿意，預估未來成交總金額可達美金**150萬**。



「台灣車用科技館」定位明確，吸引多家海內外車廠到場詢問

◎質量要求成主流 台商進軍中國有利基

在汽車零部件生產方面，兩岸企業開展合作有很大空間。除了因為中國已成為世界第二大汽車市場，零部件需求不斷增加，且消費者對汽車質量要求也逐漸提高，因此不僅汽車零部件外包漸成趨勢，高質量零部件需求也會越來越多。此外，中國「十一五」計畫規劃提出推動汽車產業自主創新和自主品牌發展，對於台灣廠商而言，可以創造繼歐、日、美等車廠之外的供應鏈配套關係。

反觀國內汽車市場，2007年因政經情勢不穩、油價持續上漲、房市低迷以及銀行緊縮消費性貸款等諸多不利因素影響，使得國內汽車市場銷售僅達到32.6萬輛，較2006年衰退一成。而台灣地區在汽車零部件產業部分，2007年上半年汽車零部件總產值估計約新台幣748億元，較2006年上半年衰退5.54%。因此若要尋求台灣汽車零部件廠商的出路，新車銷售數量與保有量不斷增加的中國大陸，會是既有的美國、日本、澳洲、德國之外，值得廠商可以深入發揮的重點市場。

◎CIAPE 展覽概況

首屆CIAPE獲得中、德、美、英、法、意、日、韓、西班牙等10個國家和地區的19個汽車行業協會，寶馬、通用、豐田等8家國際汽車整車集團，博世、電裝、德爾福等世界前4大汽車零部件集團，一汽、上汽、東風等21家大陸重點汽車企業集團的合作與支持，參展企業達1049家，展位數2450個，總

面積 50000 平方米，海外展商占 20%。共有來自 97 個國家及地區的 45360 名觀眾參觀了首屆 CIAPE，其中海外觀眾人數 6200 名。

據了解，參與 CIAPE 展會世界車廠包括有通用汽車、豐田汽車、福特汽車、大眾汽車集團、戴姆勒-克萊斯勒、寶馬集團、標緻雪鐵龍集團、現代汽車等。在世界級一階汽車零部件供應商參展名單方面，包括有德國博世、日本電裝、美國德爾福、加拿大麥格納、韓國現代摩比斯、意大利倍耐力等。

至於中國自有品牌車廠方面，則包括有上海汽車、第一汽車、東風汽車、長安汽車、北京汽車、南京汽車、奇瑞汽車、哈飛汽車、安徽江淮汽車、長城汽車、華晨汽車集團、中國重型汽車集團、浙江吉利控股、鄭州宇通集團、廈門金龍聯合汽車、萬向集團、陝西法士特汽車傳動集團與萬豐奧特控股集團等。

而共同與會汽車行業協會方面，則包括有臺北車用電子商機推動辦公室 (TCPO)、中國汽車工業協會(CAAM)、美國 SEMA(Specialty Equipment Market Association)、中國汽車工程學會(SAE-China)、美國汽車工程師協會(SAE International)、日本汽車零部件工業會(JAPIA)、日本汽車工業協會(JAMA)、英國汽車零部件協會(SMMT)、英國考文垂及瓦立克郡地區商會(CWCC)、韓國汽車製造商協會(KAMA)、西班牙巴斯克地區汽車工業協會(ACICAE)、英國貿易及投資署(UKTI)、義大利汽車工業協會(ANFIA)、中華全國工商聯汽車摩托車配件用品商會(CAMP)等。

在展會中同時也舉辦了 400 人次的「中國國際汽車零部件發展高峰論壇」、200 人次的技術發展論壇、500 人次的進出口採購論壇、550 人次的克萊斯勒採購專場、350 人次的北美採購洽談會及其他 9 場 40—80 人次的國別洽談會，場場座無虛席。



「中國國際汽車零部件發展高峰論壇」於人民大會堂開講



TCPO 協助參展廠商參加「中國國際汽車零部件博覽會研討會暨企業家洽談會」

「台灣車用科技館」專區展出產品類別、展出廠商與主力產品

五大類展出主題	展出廠商	本次主力產品
車載資通訊設備、	航欣科技股份有限公司 (Hamg Shing Technology Corp.)	Telematics、車用顯示器

車用影音設備	丞信電子股份有限公司(Bcom Electronics Inc.)	影音視聽產品、導航
	吉樂寶科技股份有限公司(Jovialtek Inc.)	車用互動娛樂系統
	日柏實業股份有限公司(Zubair Industry Co. Ltd)	車載 DVD
汽車電子設備	經昌汽車電子工業股份有限公司 (Vision Automobile Electronics Industrial Co., Ltd.)	胎壓偵測器、倒車雷達、汽車防盜器
	合盈光電科技股份有限公司 (H.P.B Optoelectronics Co. Ltd)	倒車影像系統、行車紀錄器
	航欣科技股份有限公司 (Hamg Shing Technology Corp.)	汽車天線、車用藍牙設備
精密汽車高階零部件	信昌機械股份有限公司 (Hsin Chong Machinery Work Co. Ltd Group)	太陽能天窗
	鍊勝企業股份有限公司(Lyssen Enterprise Co. Ltd.)	儀錶組
	桂盟企業股份有限公司 (Kmc Chain Industrial Co. Ltd.)	正時系統
	貿聯國際股份有限公司 (Bizlink International Corp.)	車用線組
	洋鑫科技股份有限公司(Glacial Tech Inc.)	車用 LED 燈具
車用量測儀器	弘達儀器股份有限公司 (Hung Ta Instrument Co. Ltd)	汽車測試儀器
	金正達科技有限公司(Golden Automatic Company)	水刀設備
	威爾可有限公司(ECPAL Vehicle Co. Ltd.)	電瓶測試器、點火模擬器
加裝、改裝、	群固企業有限公司(Ezbond Chemical	矽橡膠、潤滑油

維修車用部品	Co., Ltd)	
	華廣匯工業股份有限公司(Coido Corporation)	車用吸塵器、打蠟機
	超安精密工業股份有限公司 (Super Sun Precision Ind. Co., Ltd.)	汽車方向盤超音波警報 傳訊鎖
	康田光電股份有限公司(KTO Technology Co. Ltd)	HID 燈泡、HID 安定器
	汎宇電商股份有限公司(Universal EC Inc.)	Auto e-Hub 車輛平台
	小趙有限公司(Hsiao Chao Co. Ltd)	剪刀式車門上掀裝置

世界車廠與一階汽車零部件廠商展實況：



博世(BOSCH)展位



德爾福(DELPHI)展位



電裝(DENSO)展位



通用汽車(GM)展出氫汽車



寶馬(BMW)展位



摩比斯(MOBIS)展位

中國自有品牌車廠展位實況：



東風汽車零部件展位



東南汽車展位



奇瑞汽車展位



吉利汽車展位



廈門金龍(廈門金旅)展位



蘇州金龍展位