

2008 年台灣國際機車產業展報導

「2008 年台灣國際機車產業展」於 4 月 9 日起一連四天，在台北世貿中心展覽一館擴大展出。由外貿協會主辦、本會協辦的全台唯一國際性機車展，也是全球唯一垂直整合機車產業的展覽會，今年參展廠商反應非常熱烈，共有 187 家廠商參展（較上屆成長 13%），使用 481 個攤位，展出規模較上屆成長 30%。

由於台灣機車產業的雄厚實力及上、中、下游產業供應鏈完整，海外投資佈局觸角延伸印尼、越南、印度及中國大陸，加上日受重視的內銷重車市場，本展特別強調「Via-Taiwan Service」、「Made by Taiwan」、「改裝零組件」及「重型機車」四大特色，另因應機車五期環保法規，針對國內市場提出「綠地球新紀元」的主題，展覽會場也將規劃『FI 五期環保主題館』，來展現台灣 FI 噴射科技的發展，與「第五期排放標準」的環保概念，國內業者近年來以 FI 噴射引擎開發為主力，往「第五期排放標準」之高規格邁進，展現台灣業者不落人後的環保行動力。

本次開幕採聯合開幕典禮舉行，除了「2008 年台灣國際機車產業展」以及「2008 年台北國際車用電子展」外，還特別加入「汽車電子創新獎」頒獎典禮，開幕當天首先由 10 位展場女郎的青春勁舞揭開序幕，接著由與會貴賓針對此次展覽主題，發表簡短致辭，本屆「汽車電子創新獎」計有 4 家廠商，5 件產品在眾多廠商激烈角逐下勝出，得獎廠商代表在台上領獎時，都獲得台下熱烈的掌聲可謂實至名歸，最後，由與會的致辭貴賓一起站在台上，將象徵「2008 年台灣國際機車產業展」以及「2008 年台北國際車用電子展」的閃亮球體啟動，第 3 屆台灣國際機車產業展正式登場。



展場女郎勁歌熱舞揭開序幕



外貿協會呂副秘書長文瑞致辭



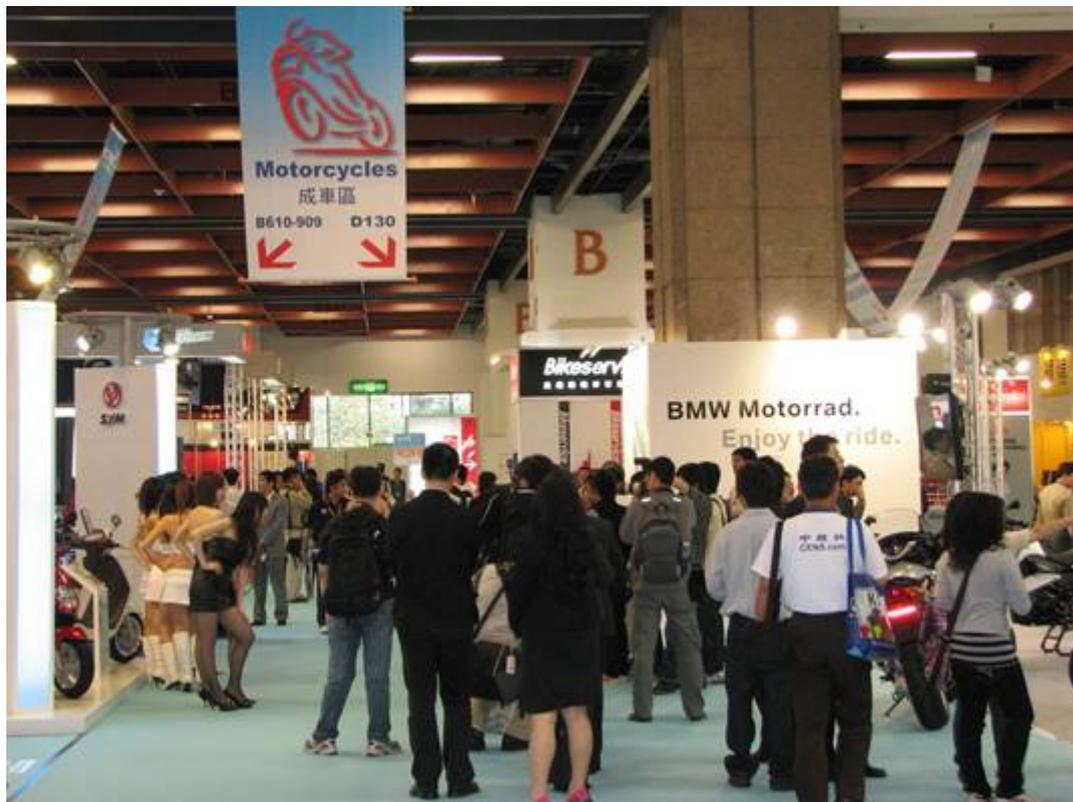
台灣區電機電子工業同業公會歐副理事長正明致辭



經濟部國際貿易局蔣副局長士煌致辭



開幕典禮貴賓共同主持揭幕儀式



展場人潮眾多

台灣機車工業之自製率超過 95% 以上，150C.C.以下機車之設計及製造技術已可完全獨立自主，品質與日本並駕齊驅，廣獲國際肯定，並自創品牌行銷國內外，擁有完整的上、中、下游產業供應鏈，零組件產業結構完整而緊密，從機車零組件至整車均有開發國際市場的能力，不僅可充份供應中心廠國內市場的需要，同時更支援其海外市場的拓展，深具全球競爭力，目前我國機車內銷市場之成長已趨飽和，近年來機車業者大力開拓國際市場，除以擴大外銷解決內需市場飽和的問題外，面對新興市場如越南、中國等地的大量需求，我國業者也積極進行全球佈局，包括對外投資及技術合作，此外，外銷量快速擴增，近 10 年之平均年成長率為 5.21%，機車已成為極具外銷潛力之產業，台灣現今已成為全球第 6 大機車生產國，僅次於大陸、印度、印尼、泰國與日本。去(2007)年機車整車與零組件之產值達新台幣 847 億元，較上年成長 7.5%，為歷年來新高，機車整車之出口值達 5.8 億美元，較上年成長 11.5%，主要的出口地區以亞洲為主。

近年來，我國機車零配件業為了擺脫中國及東南亞的低價品競爭，同時特別強調改裝零配件的優勢，突顯我國廠商設計與創新能力，台灣為全世界重要的機車及改裝用品生產國，今年的台灣國際機車產業展，主辦單位配合展覽在展場一樓擴大舉辦「2008 改裝機車大展」，預計動員台灣最頂尖的改裝達人及名店，包括國內知名的忠孝車業、興輪重機、彩繪王、迪世亞、十全技研以及 KUSO 改裝工作室參與展出，展示歐、美、日最炫、最酷的上百輛價值不斐的進口及國產改裝機車及速克達，以玩家巧妙精工的手藝展現炫耀新貌，這些超級改裝車不僅動力提昇，外觀上更令人驚豔，是國內難得一見的精緻展覽，全場閃光燈此起彼落，參展廠商應接不暇，好不熱鬧，參觀者可藉此千載難逢的機會，直接在展會中親身感受這些超酷的速度機器。



超值秀「改裝機車大展」

台灣機車產業逐漸外銷至國外市場，去（96）年我國機車業總產值為新台幣 456 億元，比前一年成長百分之 9.88，而去（96）年我國機車出口總額達新台幣 178 億元，外銷比率已超過 5 成。有鑒於此，貿協全力以赴協助業者拓展市場、創造商機，藉由機車產業上、中、下游供應鏈之團隊形象，向國際宣傳台灣為機車產業研發中心之實力。

此次展覽是全球唯一垂直整合機車產業的展會，從機車零配件、製造、檢測、維修設備到成車應有盡有，尤其在改裝零配件上，台灣極具創新能力，展現在國際市場雄厚競爭實力。展出項目包括成車（兩輪機車、進口重型機車、速克達、沙灘車、電動機車等）、引擎及零配件、車架、機車零配件、騎士部品、成車檢測設備、引擎檢測設備、修護設備、零配件製造設備。重要成車廠有三陽 (SYM)、台灣山葉機車(YAMAHA)、數位寰宇(美式手工機車)、台灣金蜂(TGB)、哈特佛力(HARTFORD)、仲勤(TeamCyber)、巨獅(TeamCyber)、鼎力(DINLI)及汎德(BMW Motorrad)等，展示各家 2008 新款機車；在製造及檢驗設備方面則有金豐盛、摩特力、暉達精密工具、立晏...等公司參展；零配件廠商包括：匯恆機械、統亞電子、千葉、明明鋁業及美商恩高(EMGO)等，今年亦有來自泰國、美國、印度、中國大陸等地的多家國外廠商參展，熱鬧非凡。



本會會員廠商三陽工業展位一隅



本會會員廠商台灣山葉機車展位一隅



本會會員廠商台灣金蜂展位一隅



本會會員廠商鼎力金屬工業展位一隅

在買主方面，主辦單位全力動員駐外單位洽邀買主來台觀展，獲得踴躍的回

嚮，包括義大利 PIAGGIO、ACERBIS、BASSANO GRIMECA、德國 JOHANNES J. MATTHIE、日本 MITOKOGYO、NANKAI BUHIN、CELLSTAR INDUSTRIES、英國 ARMOUR AUTOMOTIVE、瑞典 MOTORFIRMAN、美國 ACR ELECTRONICS 以及德商 BMW 亞洲代表均將前來參觀採購。

為配合「台灣國際機車產業展」與「台北國際車用電子展」，外貿協會已邀請 60 家大型外商來台觀展，並將於展覽第 2 天（4 月 10 日）舉辦「聯合採購洽談會」，受邀買主均為年營業額達 5000 萬美元或位居當地前三大之重要外商，包括義大利重量級車廠 PIAGGIO、獨立國協地區最大之重型機車廠 KMZ、德國大型汽機車零配件廠 BEHR，以及來自英國、西班牙、中南美洲及印度等地之買主，本活動可為我國業者帶來龐大商機。

主辦單位為協助業者積極拓展外銷市場、加速提升生產及設計技術於機車展期間舉辦 4 場國際研討會，邀請美商 EMGO 總裁 MR. EMIL GOMEZ 主講「美國機車市場」、義大利 PIAGGIO 副總裁 MR. LEONARDO CAPUTO 主講「亞洲的挑戰」、工研院機械所王漢英組長主講「台灣輕型電動車的發展」以及鼎力金屬陸泰陽董事長探討「台灣 ATV 在國際市場上的優勢」。

「2008 年台灣國際機車產業展」不論在攤位數、參觀人數上均有明顯成長，今年是第一次在世貿一館展出，預計未來展出規模將持續擴大，逐步提升該展成為亞洲最重要之內外銷機車產業展。