

台灣第六屆國際機車展報導

台灣第六屆國際機車展暨第一屆台灣國際電動車展於 4 月 14 日至 17 日一連 4 天在台北世貿一館聯袂展出，兩展合計 235 家廠商參展，使用 648 個攤位，兩展不僅有 1,661 位國外買主前來參觀，且吸引許多國內相關業者及民眾，總參觀人數合計達 18,248 人。

台灣擁有超過 50 年的機車製造經驗，完整的產業價值鏈及高品質的創新研發技術深受國際肯定。結合台灣機車產業結構優勢，此次機車展完整呈現上中下游相關產品，展出內容包括各式機車、零配件、騎士配件、製造暨檢測設備及修護設備等，除台灣參展廠商外，尚有遠自法國、西班牙、日本、中國大陸、香港等地廠商來台展示各式機車零組件。除傳統的機車零組件外，台灣也是全球最重要的改裝車用品生產國之一；改裝產品如制動系統、引擎系統、傳動系統、外觀飾品、懸吊系統及燈光系統等都有許多台灣廠商相繼投入研發生產，產品品質無論在性能、安全與外觀等方面都達到國際水準。為展現台灣改裝車產業的發展成果，主辦單位特別規劃「改裝車大展暨展示專區」，吸引全台知名改裝店家及改裝者報名參賽，經過網路投票及專業評審嚴選，70 輛精美的改裝車包括「超巨型 RV250 變形金鋼」、「精美嬉皮風改裝車」等作品都在現場等您來觀賞，是熱愛改裝的車迷們不可錯過的看展重點。此外主辦單位並為今年機車展規劃一系列活動，包括產業高峰論壇、研討會、新車試乘、採購洽談會、新產品發表，內容精彩多元，讓參觀者一次掌握業界趨勢。

為創造展覽平台最大效益，外貿協會動員全球駐外單位力邀機車及電動車買主前來採購，洽邀到 87 家大型外商前來參觀採購，包括德國主要汽機車零配件百貨連鎖通路商 Johannes J. Matthies GMBH & CO、德國摩托車零件經銷商 HERANN HARTJE KG、日本最大摩托車零件通路商、印尼第一大車商 ASTRA OTOPART、印尼前五大機車零件進口商 PT MITRA LESTARI MOTORINDO 等業者，於展覽期間為國外買主和國內業者舉辦「一對一採購洽談會」。

此次的「台灣機車產業高峰論壇」以「全面聚焦-掌握全球機車產業新契機」為主題邀請日本知名改裝車品牌 Yoshimura 公司吉村不二雄社長、浩漢產品設計公司陳文龍總經理及車輛公會黃文芳處長，從國際化觀點剖析全球機車產業最新趨勢，此外參展業者也有一系列新產品在大會舞台發表；包括最夯的電動機車、電動自行車、機車置物箱、酷炫包及機車吊具系統和防摔衣等，提供掌握產業脈動之最佳平台。

開幕典禮在 14 日上午 10 時於世貿大樓 1 樓 A 區大會舞台舉行，開場時大會精心安排一場魔術秀，藉由互動螢幕變出各式機車、電動車相關產品，讓展覽的主題更加突顯。接著由外貿協會葉明水副秘書長致詞，他強調機車相關參考廠

商參展家數雖然只有 160 家左右，但非常符合台灣產品之小而美的特性，因為參展的廠商都是該產業的佼佼者，如果連同 12~14 日在南港展覽館舉行之 AMPA 展共有 4 千位以上買主前來觀展，充分顯示台灣在車輛產業的實力。接著由台灣區車輛工業同業公會之黃教信主任委代表機車業致詞，他表示台灣機車產業技術純熟且零組件供應鏈完全，不但可充分供應國內產業，也支援國外市場的發展。台灣機車產業前幾年受全球不景氣及國內市場飽和影響，銷售雖然衰退，但也因此促使國內業者往附加價值高的產品及增加產品廣度和深度的方向發展。再者台灣是全球唯一實施全面噴射引擎的國家，在注重產業發展的同時也善盡對環境保護的責任，最近對電動機車的研發亦不遺餘力，很高興這次兩個展能夠結合展出，在業界間進一步的合作，應該有更好的發展空間。也希望藉此機會向有關單位呼籲，能加速完成電動車基礎設施的準備及對環保機車實施減稅措施等。最後由台灣區電機電子工業同業公會游文光理事代表電動車業致詞，他表示台灣電動車供應鏈多樣豐富，在關鍵零組件的生產上也扮演重要角色，最近兩岸正進行協商共同訂定電動車標準，相信台灣很快就可成為典範、居領導地位。



機車展與電動車展聯合開幕魔術表演



(由左至右)電電公會游文光理事、貿協葉明水副秘書長、國貿局發展組江蕙芳組長、車輛公會黃教信主任委員參加開幕典禮



機車、電動車試騎區



改裝車特展區



宏佳騰公司展示最新產品



義大利名牌 DUCATI 展示區



展場鳥瞰



高峰論壇實況

累積了 50 幾年之台灣機車產業的知識與經驗，讓台灣的機車工藝水準幾乎與世界機車大廠並駕齊驅，特別是排氣量 150cc 以下的機車研發設計與生產製造。台灣 OEM 廠商達 110 家以上及擁有完整的機車零件供應結構，機車零件自製率高達 90% 以上，製造的產品深受國際市場的肯定，證明台灣機車產業的研發能力已達世界水準。速克達機車因騎乘操作容易，是台灣幾乎每家必備的交通工具，傳統的打檔機車早已被取代，促使速克達機車蓬勃發展，更帶動改裝市場的興起。近年來台灣政府開放大型重型機車進口，滿足許多熱愛機車運動及追求自由騎乘消費者的習慣，由於使用目的增加了「休閒」的動機，更帶動國內機車製造商重新燃起再生產打檔車型的計畫，其中亦有許多車款外銷到世界各地，因新車型的加入再加上原本各式各樣的速克達機車改裝品，使機車改裝的技術更臻純熟且變化多端。

因此為配合此次展覽的主題，主辦單位以「全面聚焦-掌握全球機車產業新契機」舉辦台灣機車產業高峰論壇，期能瞄準新趨勢、開創新商機、發揮 MIT 優勢、行銷全世界。專題演講內容簡述如下：

美、日機車市場新趨勢：日本知名改裝品牌 Yoshimura 公司-吉村不二雄社長主講，以自己承襲家業，從小接受嚴格的訓練，說明要取得消費者的青睞，必須擁有紮實的基礎知識與技術，然後再精益求精，符合顧客真正的需求，才能創造商

機。就台灣機車市場的發展，認為應生產高附加值產品，要提升產品價值可借日本車廠經驗發展賽車，培養賽車手，在賽車過程中讓大家了解公司的產品，提升產品形象、創造價值。

從兩岸市場、設計美學看台灣優勢：浩漢產品設計公司 NOVA Design 陳文龍總經理主講，認為機車產業要發展最基本的要素須有狂熱的心，使產業能夠延續、傳承。以紮實的基礎引擎和車架技術，經由「Design Transforming」像變形金剛一樣，再創造許多延伸產品。另外以「產業創意化+創意產業化」強調創意、品牌的重要性。中國大陸有每年 2 千萬電動機車的市場，台商如何取得商機，說明台灣應發揮科技產業的優勢，開發可控制電動機車用電之程式再與高品質的車架技術結合，發展相關目前仍陷瓶頸之關鍵技術，是台灣機車產業可發展的方向。

台灣機車產業發展現況及競爭優勢：台灣區車輛工業同業公會黃文芳處長主講，分析台灣機車產業在全球地位及說明產業的優、劣勢、威脅與機會；政府為節能減碳所發展之電動車發展策略及相關規劃之說明等。

高品質是製造業的主要核心價值，即使面對中國與東南亞國家的低價策略，台灣擁有的製造技術及設計研發能力是抵擋外界衝擊的最大利器，也是建立機車王國美譽的重要推手，更是爭取國外知名廠商或技術合作母廠將訂單轉移至台灣代工的重要籌碼。以結合完整產業供應鏈關係，提升產品功能，並再提升產品品質、價值，建構高質化與國際化的機車產業群，讓台灣機車產業在國際續創佳績。