

## 2011 年俄羅斯國際汽車零配件展 展後報導

### 一、展覽概況：

第 15 屆 2011 年俄羅斯國際汽車零配件展 (The 15<sup>th</sup> Moscow International Motor Show 2011; 15<sup>th</sup> MIMS) 於今年 8 月 24 日至 8 月 27 日連續 4 天在俄羅斯莫斯科 Crocus Expo exhibition centre 國際展覽館盛大舉行，該展覽會是俄羅斯及東歐地區最大的國際汽車暨配件展覽會，始於 1991 年，2011 年度為第 15 屆。此次 MIMS 展與同為汽車零配件展的 INTERAUTO 展二個展覽同地點不同館別一齊展出，展出內容涵蓋汽車行業的所有內容，並著重於汽車零組件及配件。

據主辦單位表示：本次展覽設有 14 個國家主題館，共計有德國、白俄羅斯、塞爾維亞、突尼西亞、波蘭、泰國、中國大陸、南韓、義大利、法國、澳大利亞、英國、新加坡和台灣等國家，共有來自全球 32 個國家、900 家廠商參展。

IMS 汽車零配件展在 PAVILION 1 HALL 1-4，INTERAUTO 汽車零配件展則在 PAVILION 2 HALL 5-8、PAVILION 3 HALL 14，二個同性質的展覽規模差不多，展期重疊又同地點舉行，在世界其他各國的展覽很少見到，MIMS 展著重於 B2B 國際性的市場，INTERAUTO 則是 B2C 重視當地市場，該展今年共有來自全球 17 個國家、687 家廠商參展。二個展覽從去年開始展出位置正式分開，分別位於不同的 PAVILION 館，而且都在一樓，較勁的意味相當濃厚，大致來說，二個展覽的人潮差不多，買主遠從世界各國而來，俄羅斯當地以及國外的買主都會到二個展館參觀，然而，MIMS 的大會為了與 INTERAUTO 徹底區隔，已經決定明年展覽場地將回到七年前的莫斯科市中心 Expocentre 國際會展中心舉行。

為了讓廠商能夠更貼近俄羅斯當地的市場，展覽佈展前一日特別安排參觀莫斯科當地汽車以及零配件賣場，類似台灣販售電腦資訊產品的賣場，只是這露天市集賣的卻是汽車零配件，顯示俄羅斯人喜歡 DIY 修車的個性。許多團員發現這賣場的產品來自世界各地，紛紛詢問進貨方式並採購市集裡稀有的產品樣本作為改進自家產品的參考，對於日後拓展市場大有幫助。



莫斯科內寸土寸金的露天市集，走的卻是平價路線



莫斯科街道一整天都常塞車



PAVILION 1 展館大廳，入口處設有看板介紹本次展出內容及相關參觀資訊



戶外展覽場地有賽車競速表演



戶外展覽場地正在示範乾式清潔汽車

由於，俄羅斯每年 5、6 月雪才完全融化，11、12 月就已經是大雪紛飛，雪水融化後流進下水道經過處理就成了重要的飲用水來源，因此，俄羅斯政府為了確保水源的潔淨，禁止私人自行洗車，合法的洗車中心又要價不菲，用噴霧或是塗抹的方式清潔汽車的外表，就成了俄羅斯另類的商機。



國際知名大廠 BOSCH 展示攤位一隅

## 二、台灣館展出情形：

本會今年第八次組團參展，參展廠商共有 14 家(參展廠商資料詳如附件一)，使用 135 平方公尺，若含其他單位組團，本次台灣共有 65 家廠商參展；使用 691 平方公尺。本會會員廠商踴躍參與，主要參展產品包括有汽車輪圈零配件、LED 警示燈、船用燈具、卡車燈、倒車喇叭、警報器、船用喇叭、電子喇叭、氣動工具、油封、油環、迫緊、襯套、墊片、封蓋、鎖環、防塵套、風管、汽門油封、板金工具、引擎工具、時規軸承、模具製造、塑膠射出、護背墊、前後座資訊系統娛樂系統、導航系統、車用藍芽通訊、汽車電子控制、活塞環、活塞、掌上型數位電視、數位電視訊號接收模組、超薄車用數位電視接收器、啟動開關、引擎部件各項開關、感應器、懸吊系統、三角架或其他相關材料產品等項目，展品多元化而豐富，涵蓋各個層面，由於 PAVILION 1 只有一個樓層，此次台灣館是位在 PAVILION 1 HALL 3 右側靠近牆面一整排全都是台灣的參展廠商，整體造型及參觀路徑都非常顯目，讓國外買主很容易就找到台灣館，廠商對此次參展效果大都有正面的評價，許多廠商也已經表態明年會再來參與 MIMS 展覽。



台灣館攤位一隅



台灣館攤位一隅

為積極服務參展廠商及買主，本會在會場設置一個服務區，除了提供茶水、泡麵及網際網路之服務外，並在現場發送本會發行之會員名錄及海外台商名錄光碟。在展覽期間，國際貿易局駐俄羅斯代表處經濟組陳文斌組長、外貿協會莫斯科台灣貿易中心鄭良瑩主任親至台灣館指導，關切此次展出情況。



駐俄羅斯代表處經濟組陳文斌組長(中)、莫斯科台灣貿易中心鄭良

### 瑩主任(右二)蒞臨指導

中國大陸的國家主題館在 MIMS 展以及 INTERAUTO 展皆有陳列，攤位總面積遠遠超過台灣主題館，尤其是在 MIMS 展，HALL 1 全是中國大陸的參展商，台灣館所在的 HALL 3 也有許多是中國大陸的廠商，世界各地汽配展覽的大會皆喜歡將亞洲國家的展館放在同處展出，近年來中國大陸更是以螞蟻雄兵方式攻佔各式國際大型展覽，可以看出他們的企圖心旺盛，台灣館的廠商以積極的態度以及更為優質的產品品質去說服買家，許多國外的買主，寧願選擇台灣較為優異的產品，而不再是單純的價格考量。



中國大陸主題館規模龐大



中國大陸主題館攤位一隅



義大利主題館攤位一隅

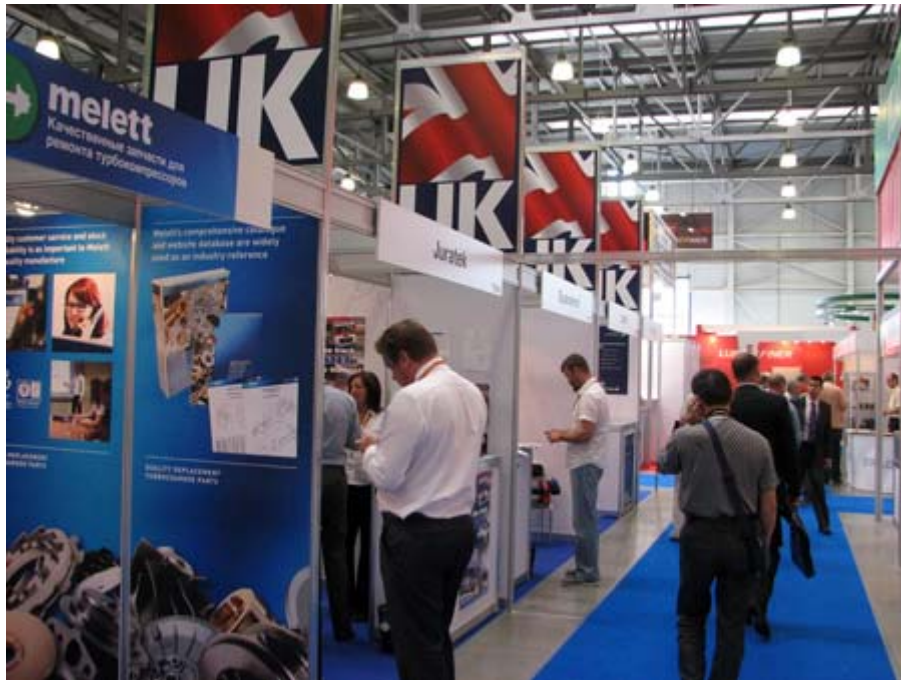




德國主題館攤位一隅



新加坡主題館攤位一隅



英國主題館攤位一隅



韓國主題館攤位一隅



波蘭主題館攤位一隅



法國主題館攤位一隅



泰國主題館攤位一隅



突尼西亞主題館攤位一隅

### 三、俄羅斯車輛工業市場概況：

國際汽車市場將逐漸向中國、印度、巴西、俄羅斯轉移，預計金磚四國的全  
球汽車銷量比將上升到 2015 年的 30%。俄羅斯在這四個國家中人口最少，但汽

車擁有量最高。俄羅斯與歐洲市場類似，消費者的喜好更加接近已開發國家市場的特點。

俄羅斯至今沒有加入 WTO，這對習慣全球化競爭的台灣來說有點不可思議，不加入 WTO，怎麼融入全球化，如何提振經濟？但俄羅斯的經濟還不錯。事實上 2011 俄羅斯的經濟預期頗為樂觀，在強勁的經濟復甦和持續的政策刺激下，俄羅斯的經濟成長率有望達到 5%，而能源價格的上漲對於俄羅斯來說也是利多。此外，俄羅斯對於外資的支持政策也激發了跨國車商對俄羅斯的投資高潮。日前，全球幾大汽車業巨頭先後公開加碼俄羅斯的計劃，據估算，大眾汽車、通用汽車與飛雅特等幾大汽車業巨頭，未來三至四年內在俄羅斯的投資總額將達 62 億美元。另外，俄羅斯不打算為加入世界貿易組織 (WTO) 取消外資汽車組裝廠 60% 原產地的規定，即不會犧牲俄國國內廠商的利益。根據新的協議，截至 2020 年，在俄羅斯之外國汽車公司只要自製率符合 60% 之最低要求，其進口汽車零件將予免稅。在俄羅斯的大型外國汽車廠商已與俄羅斯經濟發展部、工業貿易部之間簽署協議，將再投入數十億美元提高生產，承諾建立新生產設施，並在每年開發多達 100 種新車型，而總年產量可達 2 百萬輛，對於外國的車廠而言，沒有合資限制以及實力強勁的競爭對手是俄羅斯市場的吸引力所在。

#### 四、結論：

項目繁多的汽車零件產品替俄羅斯大中小型業者皆帶來高利潤，俄羅斯汽車零件有 80% 靠進口，20% 在俄羅斯生產，大部分外國品牌汽車組裝廠皆靠進口零配件組裝生產，僅有少數在俄羅斯有本地供應商，以中期發展來看，俄羅斯汽車市場仍擁有龐大的發展潛力及遠景，可預測的是，俄羅斯汽車的普及率在 2025 年將可達到每千人 400 輛的水準，市場依然深具潛力，值得台灣廠商積極拓展。

俄羅斯買主到攤位參觀時都會詢問是否在俄羅斯有代理商？他們希望建立是長期的合作關係，持續在展場展出很大的程度是建立俄羅斯買主的信心，很多台灣廠商都是跟俄羅斯買主在展場見面二、三次之後才有訂單，在俄羅斯參展的效益不僅在於展出最新產品，更重要的是與俄羅斯當地代理商接觸，找到一位可靠的代理商合作，不僅可以讓產品在俄羅斯當地流通順暢，也可減少收不到貨款之風險。

依據我國海關資料顯示，2010 年自台灣出口至俄羅斯金額為新台幣 18.53 億元，比 2009 年成長了 69.88%，2011 年 1~6 月出口金額也比 2010 年同期增加了 29.23%，顯示俄羅斯的經濟持續復甦中，而且，俄羅斯小汽車數量持續增加，俄羅斯並無完善的車輛報廢制度，愈來愈多豪華汽車與幾近報廢狀態汽車在路上行駛形成強烈對比，零配件需求亦隨之成長，為汽車零配件帶來龐大商機。

#### 附件

2011 年車輛公會組團參加俄羅斯國際汽車零配件展參展廠商名單

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	福綱興業有限公司	汽車輪圈零配件
2	雅同企業有限公司	LED 警示燈、船用燈具、卡車燈、倒車喇叭、警報器、船用喇叭、電子喇叭
3	杉隆工業股份有限公司	氣動工具
4	元成工業股份有限公司	油封、油環、迫緊、襯套、墊片、封蓋、鎖環、防塵套、風管、汽門油封、橡膠含鐵/不含鐵或其他相關材料產品等
5	穩麒有限公司	板金工具、引擎工具、特殊工具
6	昆進有限公司	冷氣惰輪、時規軸承
7	成綸企業股份有限公司	模具製造、塑膠射出
8	南勝企業股份有限公司	車燈
9	崑隆科技股份有限公司	護背墊、舒活背墊、接摩背墊
10	怡利電子工業股份有限公司	前座資訊系統娛樂系統/導航系統、後座娛樂系統、車用藍芽通訊、汽車電子控制
11	泰茂實業股份有限公司	活塞環、活塞、引擎大修包、引擎零件
12	飛鳥半導體股份有限公司	掌上型數位電視、數位電視訊號接收模組、超薄車用數位電視接收器
13	為升電裝工業股份有限公司	啟動開關、引擎部件各項開關、感應器
14	世祥汽材製造廠有限公司	懸吊系統、三角架