

## 第二屆中國國際摩托車及零部件交易會報導

由中國摩托車商會、通用國際廣告展覽有限公司、義大利米蘭國際摩托車及自行車展覽公司(EICMA SPA)聯合舉辦之「第二屆中國國際摩托車及零部件交易會(簡稱『交易會』)」以「展示節能環保，引導結構調整，加速技術進步，促進產業升級」為主題於7月2日至4日在北京國家會議中心熱鬧舉行。中國商務部部長助理李榮燦出席了交易會開幕式，他對媒體表示，摩托車既是傳統產業也是新興產業，有很大的發展潛力，同時與國外合作也有很大的成長空間，希望中、義雙方能共同合作使交易會日益壯大。同時他表示，中國雖是摩托車生產大國，但還不是摩托車產業強國，與世界摩托車強國相比，在品牌、產品等級等方面尚有一段差距，因此與義大利摩托車業的合作有著廣闊的前景。李榮燦希望中國摩托車商會和義大利兩輪車協會加強合作，為兩國摩托車企業的合作牽線搭橋。在交易會上，李榮燦還會見了義大利駐華大使嚴農祺，以及來自納米比亞、孟加拉、瓦努阿圖、柬埔寨、厄瓜多爾等多個國家的駐華大使和商務代表，和來自中國、義大利、日本等國家和地區的摩托車行業組織領導人。義大利駐華大使嚴農祺表示，兩輪車是義大利重要的一個產業，義大利政府歡迎中國企業到義大利投資。

交易會是經中國商務部批准，按照國際化、市場化、專業化原則舉辦的中國唯一、亞洲一流的摩托車及零部件合資交易會，今年舉辦第二屆，展出面積2萬平方公尺、室外活動面積3千平方公尺，共有來自12國之15,000買主及參觀者參與盛會。本次展會有來自中國、義大利、美國、日本、臺灣等20多個國家的100多個知名摩托車品牌企業參展，如義大利的MV集團、Ducati、Malaguti；德國的BMW；美國的Harley；日本的Yamaha、Suzuki；台灣的三陽、光陽；中國大陸的嘉陵、建設、大長江、力帆、宗申、錢江、金城、隆鑫、輕騎、大陽等國內外知名品牌，“休閒、運動、節能環保”為是本次參展廠商的共同選擇。同時，義大利摩托車及自行車協會、日本汽車工業協會、美國摩托車工業理事會、加拿大摩托車工業協會、亞洲機車工業聯合會、越南汽車摩托車工業協會、臺灣車輛工業同業公會等26家公協會也組織採購團前來參觀。展會展品包括摩托車、電動車、全地形車、助力車、滑板車及相關零部件、摩托用品等。

中國國際摩托車及零部件交易會是集產品的展示、交易、技術交流、合資合作、文化傳播、專業論壇於一體的綜合平台。它的舉辦，將有助於中國摩托車產業全面參與國際競爭與合作，提高摩托車工業總體水準和國際競爭能力，加快實現其摩托車工業從製造大國向製造強國的腳步。以下為展會期間舉辦之各項活動內容：

日期	時間	活動名稱	活動簡介
----	----	------	------

7月2日	10:00-11:00	開幕式	商務部、公安部、海關總署、環保部、質檢總局領導，外國駐華使領館外交官、各國商協會領導以及國內外優秀的摩托車企業家代表蒞臨。同時將有 100 名專業騎手駕駛大排量豪華摩托進行入場表演，並聚焦國內外數十家新聞媒體記者。
	11:00-12:00	領導巡展	商務部、公安部、海關總署、環保部、質檢總局領導，外國駐華使領館外交官、各國商協會領導巡館。
	14:30-16:30	中國國際摩托車產業高峰論壇---在產業升級中求發展	齊聚國內外摩托車產業知名人士、企業家、專家，就中國摩托車產業的整合、轉型、升級專題進行深度對話。
	15:00-16:00	中國摩托車十家發動機評選頒獎典禮	由《摩托車趨勢》雜誌社於 2009 年創辦的一項以摩托車核心部件發動機價值評估和消費者投票為特點的評選活動。評選活動以行業專業檢測機構、消費者意見領袖、行業專家為評選主體，宣導以產品為本的價值觀。
	全天	Motolive 義大利飛車表演	世界頂級車手最酷、最炫的特技表演將給觀眾帶來一場驚險與刺激的嘉年華。
	全天	“我愛摩托車”車手特技表演	國內頂級車迷將駕駛高檔世界名車齊聚展會現場，呈現給大家一場摩托車的豪門盛宴
7月3日	9:30-11:30	海峽兩岸企業家對口洽談會	數 10 名中國和臺灣的企業家進行產品、技術、資源等方面的對口洽談。

	全天	靚車美女攝影大賽	與騰訊汽車合作，聯手騰訊汽車 12 寶貝，現場表演，30 名專業攝影師與眾多攝影愛好者現場拍攝。
	全天	Motolive 義大利飛車表演	世界頂級車手最酷、最炫的特技表演將給觀眾帶來一場驚險與刺激的嘉年華
	全天	“我愛摩托車”車手特技表演	國內頂級車迷將駕駛高檔世界名車齊聚展會現場，呈現給大家一場摩托車的豪門盛宴。
7 月 4 日	上午	Motolive 義大利飛車表演	世界頂級車手最酷、最炫的特技表演將給觀眾帶來一場驚險與刺激的嘉年華。
	上午	“我愛摩托車”車手特技表演	國內頂級車迷將駕駛高檔世界名車齊聚展會現場，呈現給大家一場摩托車的豪門盛宴。

中國國際摩托車產業高峰論壇以「在產業升級中求發展」為主題，希望為中國摩托車產業尋求未來生存之道。由商務部機電和科技產業司副司長支路遜為高峰論壇致辭；中國摩托車商會會長、南方摩托車公司董事長陳永強發表“如何在中國摩托車產業的轉型升級中求發展”；宗申集團董事長左宗申發表了“城市禁、限摩與摩托車產業升級的關係”；力帆集團總裁尚游發表了“中國摩托車的產業升級要延伸到國際市場上”的演講；義大利杜卡迪公司亞太地區首席執行官 MIRKO BORDIGA 先生也發表了“世界對中國摩托車的產業升級充滿期待”。以下節錄論壇之精彩內容：

力帆摩托的總裁尚游表示“我國摩托車的內銷去年已經出現了轉折點”，他透露去年中國摩托車產量已經達到 2,600 萬台，占全球摩托車產量的 40%，但去年摩托車內銷大約是 1,800 萬台，比前一年同期下降 5%，“為近 10 年來第一次下降”。尚遊表示：“今年前幾個月的形勢也沒有好轉，不少廠家的銷售都在萎縮”。而在內銷市場萎靡的同時，外銷市場也面臨著越來越大的壓力。傳統上，中國的摩托車因技術水準的差距，在高級車市場難以和歐美日等摩托車企業相抗衡，因此出口主打中、低階市場，但近年來，隨著印度等國摩托車生產的崛起，在中、低階市場上也面臨著越來越大的競爭壓力。據尚遊透露，去年摩托車行業虧損額已經達到 60 億元，而且虧損面擴大了 30%。

作為現代多元化交通工具之一，近 10 年來，在中國摩托車一直面臨著被汽車及電動自行車上下壓迫的困境。南方摩托董事長陳永強表示，傳統上作為代步工具摩托車為適合 20 公里到 100 公里範圍內的騎乘。但目前汽車已經大量進入中國家庭，較遠距離的騎乘需求被汽車所取代，而 20 公里以內的騎乘需求又被更加廉價的電動自行車所擠壓，“所以，摩托車更多地成為了一種娛樂工具。”陳永強認為摩托車在交通工具中所扮演角色的變化，其實對中國摩托車產業的轉型升級是好事，傳統上，歐美的摩托車目標是 10 萬元級的市場，強調娛樂、競技需求的目的，而中國摩托車的目標是千元級的市場，不但利潤越來越薄，而且技術性能也徘徊不前。而隨著摩托車作為娛樂目的的需求上升，迫使中國有實力的摩托車企業開始研究更高性能、高技術的摩托車，進而完成產業升級。但是全國越來越多城市實施的禁、限摩令則使摩托車企業感到彷徨，他們不得不面臨這樣一個困惑：「以娛樂為目的之高檔摩托車因價格高，其消費市場應屬城市之顧客群，如果城市禁、限摩，那麼投入鉅資研製的高檔摩托車又能賣給誰？」

從 2010 年 7 月 1 日起中國對摩托車全面實施排放污染國三標準(相當於歐盟 3 期、台灣 5 期)，但事實上大多數實施禁、限摩的城市並沒有對達到國三標準的摩托車網開一面解除禁、限令，而為了達到國三標準，摩托車企業還付出了不小的代價。據長江集團副總陳義新透露，為了達到國三排放標準，在摩托車上採用智慧電噴系統，成本增加 1,150 元；不銹鋼消聲器又增加 50-80 元，貴金屬單觸媒增加 150 元。成本增加，市場卻在縮小，國三標準的實施讓不少廠家叫苦連天。

實際上，國三標準對摩托車企業的影響還只是開始，根據天津內燃機研究所所長劉欣透露，下一階段，我國還將對摩托車實行國四甚至國五的排放標準，這顯然會對摩托車生產企業造成更大的壓力。宗申集團董事長左宗申一向被視做替摩托車行業叫屈、呼籲取消禁、限摩令的代表人物，他多次強調摩托車企業該如何應對，並利用危機實現轉型。在左宗申看來，摩托車向清潔能源、電動化發展是突破產業升級瓶頸的最好途徑，“我們不僅要在技術上追趕，還要更早地向新的領域出發。”左宗申表示，“以電動摩托車為代表的新能源摩托車已經完全符合城市用車的所有標準，一方面，規避了我國在摩托車傳統動力上與國外企業的巨大差距，另一方面，對於零排放的電動摩托車而言，不管是國四還是國五標準，都不再是什麼難題。”

而新能源摩托車甚至可能在讓摩托車企業抱怨已久的城市禁、限摩令上另闢一條生路，據左宗申透露，他曾和一些地方官員交流，有官員曾表示，如果摩托車真的是清潔的，完全環保的，那麼有可能對這類摩托車網開一面，不再受禁、限摩令限制。對於這一觀點，天津內燃機研究所所長劉欣也表示贊成。他告訴記者，電動摩托車確實有突破目前禁、限摩令的可能，因此企業應該將傳統動力摩托車和新能源動力摩托車的發展結合起來，“其實，對於摩托車企業來說，電動

摩托車和傳統摩托車可以共用一個銷售網路，甚至其很多零件都是通用的，這都是發展新能源新動力摩托車有利的方面，企業應該抓住這個機遇，實現轉型升級。”

交易會期間除舉辦系列高峰論壇和專業研討會外，為加強與台灣機車產業之合作關係，大會特別舉辦「海峽兩岸對口洽談會」，由中國摩托車商會和車輛公會推派代表報告機車產業發展現況及未來發展趨勢，提供業者業界相關訊息，對於產業的兩岸溝通與商務洽談建立重要平台。另也邀請世界頂級摩托車手進行精彩絕倫的特技表演，提供摩托車愛好者親身感受騎乘摩托車的刺激感所帶來的樂趣。同時也藉此交易會向世界同行和社會各界宣傳、展示了中國摩托車行業 30 年發展成就，塑造了以技術進步推動自主品牌建設的形象，促成了中外企業在電動車、高檔大排氣量摩托車、競技型打檔車、重要零部件、著名品牌摩托車用品等方面的多項合作專案。中國摩托車產業快速提升的製造能力和進出口規模，使中國躍居為世界上最大的摩托車及零部件生產國和消費國，同時對海外先進技術、設計和管理的需求也顯著增加；而國際的著名摩托車製造商也看到了中國消費市場的巨大潛力，生產和採購重心逐漸向中國轉移，尋求投資與合作夥伴的發展機會，而中國國際摩托車及零部件交易會正是為國內外的企業調整產業結構和尋找新商機提供了一個最佳的平台。



展會登記處



中國商務部部長助理李榮燦出席及義大利使節等到會場參觀



宗申集團展示攤位



力帆集團展示攤位



中國南方工業集團展示攤位



與 ZUZUKI 合作之豪爵摩托車展示攤位



義大利廠商展示攤位



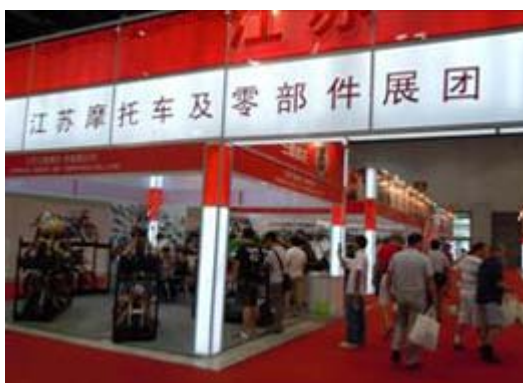
中國零件廠商展示攤位



本會會員廠富惟工業攤位展



中國摩托車整車及零組件廠商攤位展示  
(一)



中國摩托車整車及零組件廠商攤位展



三陽工業攤位展示

示(二)



高峰論壇實況



海峽兩岸廠商洽談會