

第十屆中國國際摩托車博覽會報導

◎編輯部



由中國國際貿易促進委員會、中國機電產品進出口商會、中國汽車工業協會、重慶市人民政府主辦；中國國際貿易促進委員會重慶市分會、中國汽車工業協會摩托車分會、重慶市經濟和信息化委員會、重慶市對外經濟貿易委員會承辦；重慶展覽中心有限公司執行的第十屆中國國際摩托車博覽會(CIMAMotor 2011)於2011年10月13日至16日一連4天在重慶國際會議展覽中心隆重舉行完畢。



一、亞洲規模最大的摩托車專業展，全球重要的摩托車博覽會

本屆盛會國內外採購商及各大品牌參展商合計成交金額突破1億元人民幣，共計有10萬人次觀展，其中專業觀眾突破3萬人次。本屆展會不論從參展企業的數量和品質、展場面積和布展水準、觀展的經銷商、海外客商和國內售後市場買家人數、到會採訪的公眾媒體、專業媒體和海外媒體數量以及展會在國內外所受的關注及影響力均超越上屆，繼續保持了亞洲摩托車行業規模最大的專業展會的地位，同時也是全球最重要的交通工具摩托車博覽會。



開展儀式由中汽協董揚常務副會長(左一)等貴賓按鈕啟動

二、展會聚集全全球 400 家企業，代表摩托車行業 90%製造能力

本屆展會薈萃全球 10 多個國家的 400 家企業，展位面積突破 6 萬平方米，參展企業家數、展位面積均比上屆大幅成長。參展範圍包括摩托車整車(二輪摩托車、三輪車、全地形車(ATV)、雪地車、機動腳踏兩用車、電動摩托車、燃氣動力車、特殊用途車輛等)、摩托車零部件、摩托車文化產品(摩托服飾及用具、頭盔、摩托車旅遊及運動用品、模型、裝飾物、改裝配件等)、通用燃油機、摩托車維護用品、摩托車生產及修理設備及工具、潤滑油等、摩托車技術及服務產品(出版物、技術成果等)。

本屆展會共整車品牌超過 40 個，推出近 1000 款車參展，發布新車逾 100 款，其中 20 萬元人民幣以上的頂級豪華車超過 20 款，最貴展車售價近 50 萬元人民幣。

中國國內參展企業中，代表中國摩托車製造能力和水準的豪爵、五羊-本田、新大洲-本田、宗申、隆鑫、嘉陵、建設、輕騎、錢江、力帆、春風、金城等排名前 10 位摩托車企業，以及鑫源、銀翔、巴山、雙慶、江門王野、大地鷹王、萬虎、精通力陽、速鈴等知名企業參展並作了大規模特裝展示，參展企業代表了中國摩托車行業 90% 以上製造能力。國內電動摩托車產銷量第一的雅迪電動車、新生力量的錢江電動車也首次登陸中國摩博會，並收穫頗豐。

國外參展企業逾 30 家，包括日本本田、雅馬哈、鈴木、川崎、義大利比亞喬(Piaggio)、杜卡迪(Ducati)、貝納利(Benelli)、MV 奧古斯塔(Augusta Brutale)、美國勝利(Victory)、北極星(Polaris)等世界知名摩托車品牌推出了近 20 款頂級大排量車型，其公開售價 10~50 萬人民幣。其中來自美國的年輕品牌 Victory 勝利巡航摩托車首次在本屆展會上驚豔亮相。最高近 50 萬元的限量版摩托車吸引了眾多摩托車愛好者駐足欣賞，也吸引了亞洲其他國家的經銷商組團前來考察、試車。

零部件方面，本屆展會匯集全球 300 多家零部件企業參展，各大零部件展商展位面積一舉突破 2 萬平方米。其中有巴斯夫、新加坡 JUKEN、日本精機株式會社等知名境外展商；中國國內零部件企業則有川南減震、徵和鏈條、雲晶電子、駿源電子等；台商企業則有建大橡膠、健和興科技(蘇州)、統亞科技、上海峰亞耐火保溫材料等。

三、10 萬人次觀展，展會觀眾更加多元化

本屆展會觀眾入場人次超過 10 萬人次，其中專業觀眾超過 3 萬人次，單位面積觀眾數量及品質均超過國際頂級同類展會。

據統計顯示，展會期間，到訪的經銷商人數突破 2.6 萬人；包括重慶、四川、雲南、湖南、廣東、廣西、湖北、陝西和浙江等地區超過 3 千位摩配大市場商戶到會；期間，到會的摩托車俱樂部車主和摩托車愛好者超過 5 千人，涵蓋全國 160 多家摩托車俱樂部。

本屆展會有來自於美國、德國、英國、法國等 40 多個國家的國際採購商參會，近 2 千人次國際買家入場，合計達成成交金額突破 1 億元人民幣。其中主要採購需求集中於頭盔、剎車片、電器配件、手柄杆、管下拉式列示方塊等。

本屆展會的交易功能進一步顯現，展會期間，各大頂級豪華車均取得不俗銷售成績。國際品牌中，首次進入國內的美國勝利機車的三台售價數十萬的豪華重型機車被訂購，分別是售價 45.8 萬人民幣的威越簽名版、售價 23 萬的重錘以及 17 萬的贏家，此外該品牌在展會期間接收到 10 多個意向訂單；義大利紅衣大魔鬼杜卡迪，展會期間表現也不俗，4 天時間接收到 100 多個意向訂單，其中售

價為 30~50 萬人民幣的 Diavel carbon，售價在 20~40 萬人民幣的 MTS 以及 24 萬人民幣的 SBK 廣受摩托車愛好者追捧。據展商透露，購買者主要集中於四川、雲南、山東、廣西等地的摩托車愛好者及發燒友。

本屆國內品牌方面，大地鷹王接受到近 30 個客戶訂單，其中 1.5 萬人民幣的精品太子車街頭霸王、售價 2.5 萬的迪特那高檔巡航車最為熱銷。展會期間，豪爵接受預定數量至少在 100 台以上，其中首發車全國首發 GW250 驪馳，短短 2 日該款車型銷售額已突破 50 台。南方摩托、宗申、力帆等國內知名品牌也收穫頗豐。

本會期間火爆的銷售形勢預示著中國摩博會正由品牌展示為主轉變為以品牌展示、產品銷售、文化傳播為一體的綜合展示平臺。中國摩博會對售後市場、配套市場、國外市場三大市場的全覆蓋格局已全面確立。

四、40 多項活動陸續上演

展會期間，40 多個活動輪番登場，包括“摩托車讓生活更美好”2011 摩托車產業發展高峰論壇、“摩托之都·歡樂重慶”2011 重慶國際摩托車騎行活動、CIMA 騎士評選活動、“文明駕駛 安全出行”招貼畫比賽、2011 中國摩托車年度車型展示、第二屆“摩女郎”評選大賽及數十場廠家新聞發佈活動、新車試駕、摩托車技巧表演活動。隨著系列活動的成功舉辦，必將進一步提升展商的品牌價值，推動潛在摩托車買家及廠商的互動；宣傳摩托車產品娛樂功能，傳播摩托車文化。

1、“摩托之都·歡樂重慶”2011 重慶國際摩托車騎行活動

本屆騎行活動共計 2 天，13 日為市內巡遊，次日進行了聲勢浩大的景區騎行。期間，來自全國各地的 10 多家摩托車俱樂部的數百名騎手加盟；包括勝利、哈雷、寶馬、本田等在內的近 100 輛豪華重型摩托車全線參與，排量均在 1000CC 以上。參與人群包括：摩托車俱樂部、媒體、摩托車模特、摩托車愛好者及普通市民。

騎行活動期間，共有數十家國內媒體、十餘家海外媒體，合計 100 多名中外記者見證了騎行活動發車儀式及金佛山車友狂歡夜。

本次騎行活動受到各地俱樂部及境內外媒體的高度評價，紛紛評價這是中國境內規模最大、檔次最高、活動內容最豐富的摩托車騎行活動。



“摩托之都•歡樂重慶”2011 重慶國際摩托車騎行活動

2、第二屆 CIMA 騎士全國評選

評選活動自 9 月啟動以來，受到摩托車企業、摩托車愛好者、普通網民及媒體的廣泛關注，評選網站點擊量超過 16 萬人次。來自北京、廣西、雲南、陝西、重慶、廣東等 20 多個省市自治區的 90 多名摩托車行業領袖及愛好者參與了角逐。

10 月 13 日晚上，重慶市政府歡迎晚宴暨 CIMA 騎士頒獎盛典在南坪會展中心千人宴會廳隆重舉行，晚會現場美國勝利摩托車公司副總裁兼總經理馬克•布萊克韋爾、錢江摩托車股份有限公司董事長林華中、鑫源摩托車股份有限公司董事長龔大興等行業高管，以及胡海、李躍進、王思妮、吳東波、張海銀等摩托車專業車手、愛好者代表受到了表彰。

本次評選活動可以說是影響整個摩托車行業、覆蓋全國摩托車愛好者的一次摩托車行業與行業主流群體對話的有效嘗試，充分闡釋了“摩托車讓生活更美好”的展會主題。



重慶市政府歡迎晚宴暨 CIMAMotor 騎士頒獎盛典

3、二十餘項豐富多彩展商活動全線展開

本屆展會，各大展商的展臺活動豐富多彩，不僅當紅影視明星現場助陣，更有頂級豪華摩托車、精彩特技表演陸續上演。

10月13日，當紅影視明星孫紅雷、殷桃現身雅馬哈展臺，兩位當紅明星現場不僅在現場與粉絲親密互動，其中重慶本土明星殷桃當日下午還進行了聲勢浩大的簽名會及抽獎活動。

期間，勝利、春風、大地鷹王、嘉陵、力帆等一線品牌紛紛推出多場新品駛駕會，隆鑫、豪爵、春風等品牌還在現場舉行了驚險刺激的特技表演，好看、好玩的系列活動不僅趣味強也極大地助推了城市摩托車文化的繁榮。

此外，展會期間“摩托車讓生活更美好”主題論壇分別從交通工具和諧並存、相互補充，摩托車可有效緩解城市擁堵等角度進行了深入、全面地探討。



2011 中國摩托車產業發展高峰論壇



2011 中國摩托車產業發展高峰論壇由中汽協摩托車分會李彬秘書
長主持
(中汽協董揚常務副會長應邀致辭並全程參與)



2011 摩托車駕駛安全招貼畫有獎徵集頒獎典禮，中汽協董揚副會長（右二）及中國道路安全協會杜連柱副理事長（左一）與得獎者之一及其指導老師合影

五、眾參展企好評如潮

本屆展會受到了參展商、經銷商和媒體的一致好評。一號館參展企業如豪爵、宗申、隆鑫等國內主要摩托車生產企業也表示明年將儘早準備，積極參展。二號館零部件參展企業認為本屆展會的展商品質和觀眾品質均有了質的提高，紛紛表示明年將繼續參展。一些國外摩托車媒體也對展會作了高度評價，認為本屆展會無論從展出規模、布展水準及海外買家組織方面，都可稱為亞洲第一、世界第三大摩托車展。



本屆主要參展品牌



參觀人潮洶湧(展場一隅)



日本 YAMAHA 山葉(雅馬哈)展位



利大利 Ducati 杜卡迪展位



日本 HONDA 本田展位



義大利 PIAGGIO 比雅喬展位



日本 SUZUKI 鈴木展位



美國 Victory 勝利展位



日本 Kawasaki 川崎展位



美國 Polaris 北極星展位



江門大長江(豪爵/鈴木)展位



重慶隆鑫展位



重慶力帆展位



宗申集團展位



重慶建設摩托展位



中國嘉陵工業展位



重慶銀翔摩托展位



錢江摩托及義大利貝納利(Benelli)展位



新大洲本田展位



金城摩托展位



金城鈴木展位



濟南輕騎摩托展位



重慶航天巴山摩托展位



重慶東方鑫源展位



春風動力展位



精通摩托展位



力陽摩托展位



雅迪電動車展位



大地鷹王展位



正好摩托展位



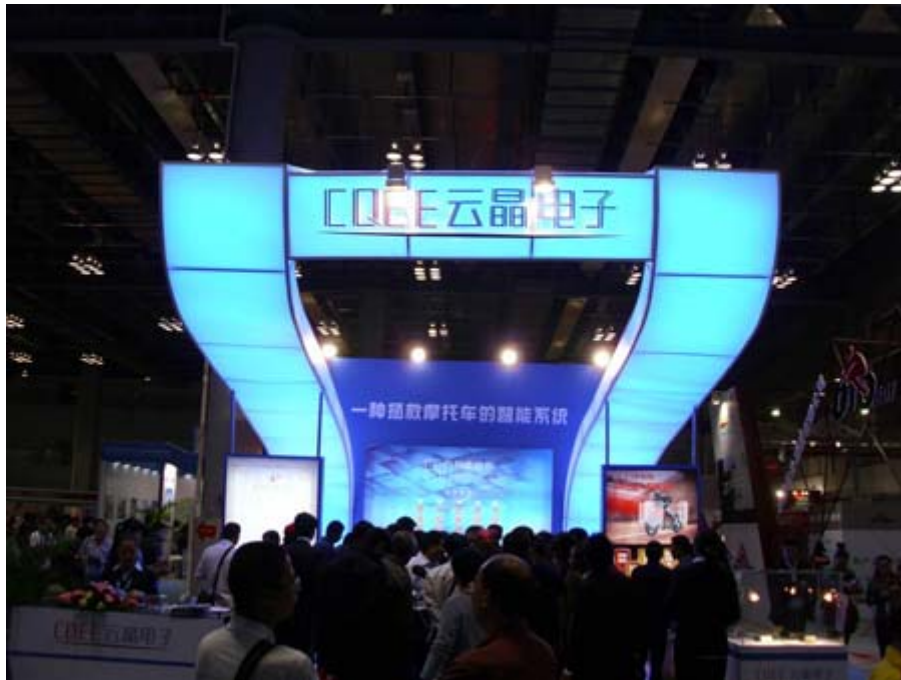
建大工業展位



巴斯夫 BASF 展位



川南减震展位



雲晶電子展位



徵和鍊條展位



Niche 摩托車用品展位