

2011 年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展 展後報導

◎吳進昌

一、展覽概況：

「2011 年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展」(Automechanika Shanghai) 於 12 月 7 日至 10 日連續四天在上海新國際博覽中心盛大舉行，由法蘭克福展覽(上海)有限公司和中國汽車工業國際合作總公司共同主辦，每年舉辦一次，自 2004 年起已連續舉辦 7 屆，今年展覽共有來自全球 36 個國家、3,619 家廠商參加展覽，與去(2010)年相比較，參展廠商成長 16%，中國大陸有 3,273 家廠商參展，海外廠商有 346 家參展，台灣全部有 98 家廠商參展，本次展覽有美國、德國、法國、義大利、西班牙、日本、韓國、泰國、馬來西亞、印度、新加坡和台灣等 12 個國家以國家館展出，印度和日本也首度以國家館組團參展，共使用 13 個室內展館及 6 個室外展館，展出面積達 16 萬平方公尺，為亞洲最大的汽車零配件展覽會。



展覽於上海浦東新國際博覽中心舉行

本次展覽包含汽車零配件、維修保養及汽車用品等產品，新設「新能源」及「零部件再製造」專區，本屆展覽將吸引超過 60,000 名買主前來參觀，比上屆約成長 20%，在本屆展覽期間也舉辦 27 場論壇及洽談會活動，使展覽豐富多元，主要的活動如下：

- **2011 國際汽車技術年會**

本次會議邀請亞琛工業大學汽車研究院、同濟、清華大學汽車學院教授等學界權威分析最新技術發展及分享成功案例、全球汽車市場發展、汽車節能減碳技術及綠色新能源動力等議題。

- **2011 汽車售後市場模式創新高峰論壇**

彙集了中國汽車售後市場各產業鏈的代表，圍繞“售後市場的轉型及模式創新”的主題，分別提出各自企業目前面臨的困境、機遇，不僅能橫向的為同類型企業提供參照，也將分別與各自的上下游企業探討合理的解決方式。

- **2011 年第二屆中國新能源汽車及配套產業發展論壇**

由同濟大學汽車學院中德電動汽車聯合研究中心承辦的該論壇以“新能源汽車的商業模式及運營安全”為主題。邀請到了同濟大學、國家電網、上汽集團和國內外知名新能源汽車及配套設施供應商，共同就新能源汽車及相關產業的商業模式發展以及運營安全展開交流。

- **APRA 國際再製造產業論壇**

總部設於洛杉磯的汽車零件再製造業協會（APRA）首次將“APRA 國際再製造產業論壇”推向 **Automechanika Shanghai** 這個平臺。在此前普及知識的研討會基礎上，聯合政府、學術和企業各方人士針對再製造業發展前景而做的一次深入討論。

- **第四屆中國汽車電子電器高峰論壇暨中國汽車電器信息網年會**

由中國汽車工業協會、中國汽車工業國際合作總公司、法蘭克福展覽（上海）有限公司和中國汽車工業協會車用電機電器委員會聯合主辦，本次會議透過分析歐債危機、溫州債務危機以及匯率波動等對中國汽車零件業所產生的影響，並探討未來增加國內外汽車及零件企業的合作與發展。

- **Automechanika 配對洽談會**

本屆主辦單位特別邀請到的 **14** 位國際大買家分別來自法國、土耳其、波蘭、中東、紐西蘭、南非以及中國等地，採購商機包含整車、汽車零件、電子零件等整個產業鏈。主辦方根據買家的採購需求，提供近 **700** 名合適的供應商，以供買家挑選，並於展會現場特設專區進行一對一洽談，增加商機。



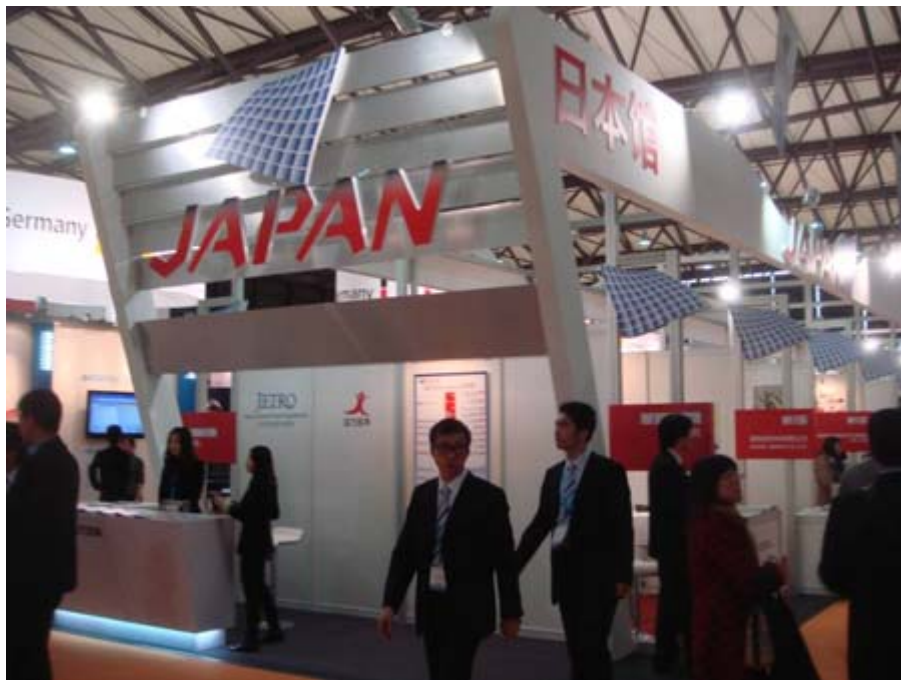
展覽館面積廣闊，戶外展館一隅



BOSCH 展示攤位一隅



Panasonic 展示攤位一隅



日本館



韓國館



中國大陸參展廠商



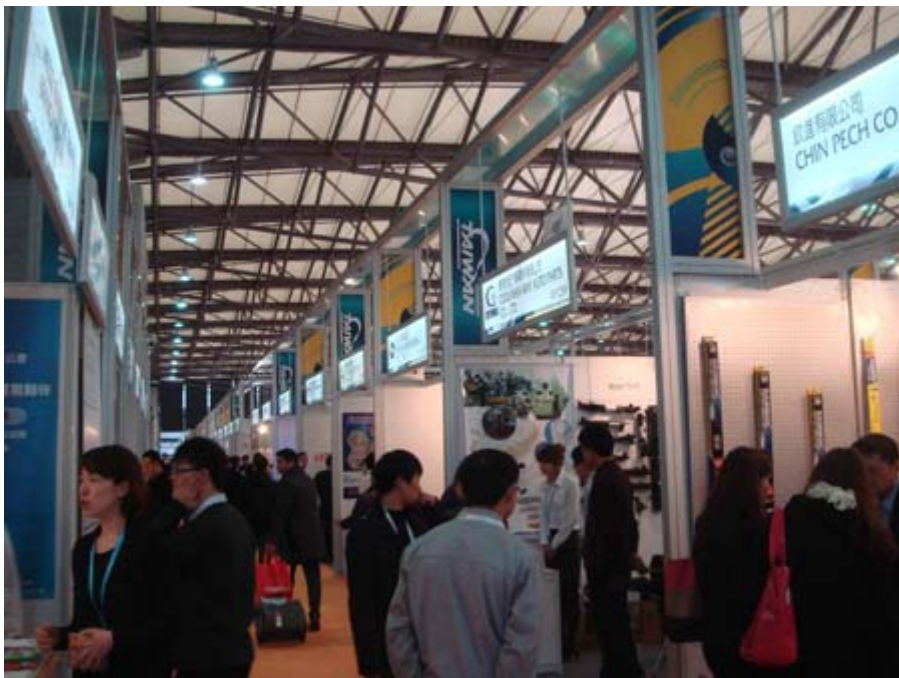
大陸參展廠商

二、台灣館展出情形：

台灣汽車零配件廠商位於國際展商及品牌的 W1 館展出，手工具產品位於 W3 館展出，參觀人潮熱絡，本會今年參展廠商共有 25 家，主要參展產品包括有車燈、油封、油環、襯套、墊片、煞車零件、汽車點煙器、雨刷、馬錶、維修工具及其他相關材料產品等項目，展品多元化而豐富，涵蓋各個層面。若含其他自行報名參展的廠商，本次共有 98 家台灣廠商參展。



買主參觀 W1 館台灣館



買主參觀 W1 館台灣館

三、結論：

隨著中國大陸經濟成長，實施一連串的擴大內需與經濟刺激政策之後，汽車銷售量大幅上升，2009年中國汽車生產量達到1,379.10萬輛，銷售量達到1,364.48萬輛，正式突破千萬大關，首度超越美國，2010年中國汽車生產量

為 1,826.47 萬輛，銷售量為 1,806.19 萬輛，連續兩年產銷量全球第一，成為最大的汽車市場，雖然近幾個月中國汽車銷售量減緩，預估 2011 年產銷量約 1,860 萬輛，中國大陸汽車人均保有量仍低於世界平均水準，未來汽產銷量將繼續成長。

中國大陸自 2001 年加入 WTO，當年整車出口僅有 1.9 萬輛，在 2008 年金融海嘯前快速成長到 68 萬輛，2009 年金融海嘯時出口降為 37 萬輛，但 2011 年 1-9 月已有 62.5 萬輛出口。依中國汽車工業協會(CAAM)2011 年 1-9 月汽車零件出口統計，產品分為引擎、引擎零件、電子電器零件、轉向系統零件、煞車系統零件、行駛系統零件、傳動系統零件及車身附件等八大類，累計進口金額為 226.4 億美元，累計出口為 343.28 億美元，在引擎、轉向系統零件、傳動系統零件及車身附件為進口大於出口(逆差)。

中國大陸市場崛起，吸引歐美日等國際大廠前往投資，在汽車電子方面掌握大多市場，取得 Tier 1 供應商有利地位，外商壟斷市場原因為中國大陸汽車產業起步較晚，透過與國際車廠合資以彌補技術能力不足，但也使國外汽車電子大廠透過大陸合資車廠佔有一席之地。

台灣在 ICT 產業發展成熟，投入汽車電子研發已展現豐碩成果，汽車零件結合電機電子產業的能量，在汽車電子、車用馬達、電池、控制器、電能管理系統等關鍵零組件極具有競爭力，中國大陸廠商也積極尋求與台灣廠商合作。

海峽兩岸經濟合作架構協議(ECFA)於 2010 年 6 月 29 日簽署，早收清單關稅調降於 2011 年開始實施，汽車零件有 33 項列入早收清單，2011 年 1-9 月出口至中國大陸金額比 2010 年同期成長 23.66%，其中以車身零件成長金額最大，比去年同期成長 233%，後視鏡、車輪和車燈等零件均有成長，預估 2012 年關稅調降至零，將有更多成長空間，也更有利拓展大陸市場。

中國大陸汽車日益普及，汽車保有量不斷增加，帶動汽車產業繁榮，據統計至 2011 年 8 月底，中國大陸機動車保有量達到 2.19 億輛，其中汽車保有量首次突破 1 億輛，新車銷售量快速增長，未來將迎接汽車售後服務市場的龐大商機。中國大陸由世界工廠變為世界市場，也讓本次展覽規模快速的成長，下一屆 2012 年展覽將於 12 月 11 日至 14 日同地點舉行。

本會員廠參展名單

No	公司名稱	產品內容
1	鍊勝企業股	儀表，儀表組，感應器

	份有限公司	
2	杉隆工業股份有限公司	氣動工具
3	嘉韓工業股份有限公司	各式卡車拖車車身零件，面板，面罩，保桿，腳踏板，擋泥版，大/角/後燈，後視鏡，車門把手
4	華廣匯工業股份有限公司	車用吸塵器，手壓/腳踏打氣筒，啟動電源器，迷你型空壓機
5	火鶴實業股份有限公司	車用芳香劑
6	興菱實業股份有限公司	空壓機系列，離合器氣泵系列，剎車活門系列，乾燥器系列，油水分離器系列，變速補助缸系列
7	元成工業股份有限公司	油封，油環，襯套，防塵套，迫緊，底盤零件，煞車零件，方向機零件，傳動軸及轉向零件，汽門油封，機械軸封，以及各種橡膠/塑膠及與金屬結合之部品
8	臺久企業股份有限公司	化學品，油品，雨刷，燈泡，管夾，保險絲，工具
9	南勝企業股份有限公司	各式車輛用燈具
10	印田實業股份有限公司	引擎大修包，汽缸床墊片，進氣歧管墊片，排氣歧管墊片
11	揚弘實業股份有限公司	發電機，起動馬達及相關零件，冷氣壓縮機，無刷馬達，風扇馬達，風扇總成鋁輪
12	南晃交通器材工業股份有限公司	煞車皮及離合器片
13	盛籐企業股份有限公司	繼電器，閃光器，開關，感應器
14	萬在工業股份有限公司	冷凝器，蒸發器，暖氣芯心體，水箱，油冷卻器及水冷器

15	豐華交通工業股份有限公司	後視鏡、汽車後視鏡、電動後視鏡、鏡片、車鏡方向燈
16	東豐交通工業股份有限公司	引擎大修包、汽缸床墊片、搖臂蓋墊片、進排氣墊片、油底殼墊片、油封、汽門油封
17	德立斯科技(股)份有限公司	汽車測試儀器
18	佳欣光電科技股份有限公司	LED 白晝燈，LED 霧燈，LED 三剎燈系列，LED 車內燈，LED 光電配件
19	三盟科技企業有限公司	汽車懸吊及轉向系統，如三角架，球頭及拉桿等
20	喬勝機動車配件有限公司	油封，油環橡膠製品，汽門油封
21	唐揚模具股份有限公司	汽車點煙器，汽車配件，汽車百貨，沖壓製品
22	鼎傑企業有限公司	組合開關，剎車燈開關，頭燈開關，時鐘彈簧
23	大佶機電股份有限公司	專業焊接設備，電阻浮凸焊接機，引擎汽門，煞車蹄片，汽車避震器，汽機車油箱，卡車套筒板手
24	捷加企業股份有限公司	空氣濾蕊，機油濾蕊，進氣套件，煞車套件
25	馥勝工業股份有限公司	變速箱齒輪，心軸

(本文作者現任本會業務組高級專員)