

2011 年米蘭國際機車暨零配件展 EICMA 報導

EICMA 2011 義大利米蘭機車展，於 11 月 8 日~13 日在米蘭「RHO-PERO FIERA 新米蘭國際展覽中心」舉行，自 1914 年展出至今已有 97 年的悠久歷史，今年為第 69 屆，義大利為歷史悠久之機車生產國，生產技術居世界領先地位，設計能力更引領市場潮流趨勢，擁有許多世界知名品牌，歐洲 50% 的機車皆由義大利生產，機車市場規模更達到 40 億歐元，騎乘人口佔歐洲全體的 3 分之 1，義大利在機車工業方面更是領先群雄，帶領時尚趨勢，世界知名廠牌如 Apillia、Betamotor、BMW、CF Moto Europe、Ducati、Harley Davidson、Husqvana、Honda、Yamaha、Kawasaki、Suzuki、KTM、Kymco、SYM、Malaguti、Moto Guzzi、MV Agusta、Peugeot、Piaggio、Vespa、Triumph 等大廠都不想錯失此一與來自世界各地之廠商和參觀者見面的機會，使得該展可謂為全球最大的機車展。從 2005 年開始，將自行車展、機車展分兩階段展出，機車展於 11 月舉行，同時應參展商要求，改為一年一屆。每年展出面積不斷擴大，參展廠商、各國專業買主逐年增加，是業界進軍歐洲市場的最佳朝聖地。

EICMA 2011 室內展場面積達 58,200 平方公尺(比 2010 年成長 10%)，前述之世界知名品牌都以最大的攤位面積展示最新產品，其他以國家為團體攤位區參與展示者包括西班牙、美國、中國大陸、台灣和巴基斯坦。展品從重型機車、輕型機車、電動機車、電動腳踏車、越野機車、沙灘車、迷你休閒車、機車引擎及零件、機車服、安全帽、輪胎、潤滑油等，各種產品應有盡有。除靜態之產品展示外，大會也規劃佔地 80,000 平方公尺之米蘭車展最具特色之「Motolive」戶外活動專區，邀請國際知名 460 位賽車手進行特技表演、競賽，另外也規劃一般試乘及專為女士和小孩設計的試乘區及搖控車競賽。因應節能減碳之世界趨勢，大會還在 2 號展館特別規劃佔地 2,000 平方公尺之「Green Planet(綠色星球)」區(第 3 次舉辦)，展示 Hybrid 機車、電動機車、電動自行車等相關綠色產品，並在室外安排試乘區。另外在 2 號展館特別規劃「EICMA Custom」機車迷區，展示客製化機車相關產品及配件等，有許多廠商來自海外。展覽前兩天為讓媒體進行專業的報導及提供足夠空間與時間供專業買主參觀，特別安排媒體時間，前述大廠們也在此期間於場內舉辦新產品發表記者會，包括目前在義大利市佔率第二的 HONDA 發表新車型「Crosstourer」及德國知名品牌 BMW 也發表第一款的速可達，據說此款車型將對速克達市造成很大的衝擊。

該展共有來自全球各地 43 個國家、1,174 家廠商之 1,462 個品牌參與展覽，國際化程度達半數以上，為歷年之最。雖然因歐債危機所帶來的不景氣，仍吸引超過 500,000 人的參觀人潮，其中 14% 來自亞洲、77% 來自歐洲、7% 來自美洲、1.5% 來自非洲及 0.5% 來自大西洋，前往採訪的媒體記者創歷年新高、達 6,000 人以上，來自各地的比率分為歐洲 75%、美洲 10%、亞洲 14%、非洲 0.5%、大西洋 0.5%。義大利二輪機車協會及 EICMA 主席之 Corrado Capelli 表示「非









常滿意此次展覽的成功，尤其是在市場表現不佳及政治惡鬥的狀況下，廠商以新的經濟資源、理念及熱情來對應面臨的種種挑戰，希望藉由 EICMA 展向前邁出第一步，領導該產業拓展銷售、增加獲利」。




台灣廠商組成之參展團分屬 3 區；由本會參展團所組成之台灣館分別位於 2 號「E15」、「E17」、「R08」、「S10」區和 4 號展館之「O56」區；由「台北市進出口公會」所組成之團區位於 4 館「M79」、「O62」、「O69」區；由旺展展覽公司所組成之參展團則位於 18 館之「I90」、「M86」、「I93」、「I99」、「G99」區。本會之參展團共有 27 家廠商(含公會服務攤位)，展位面積 283.5 平方公尺，展示之產品項目包括電動機車、鋁合金輪圈、油封、油環、迫緊、機車安全帽、機車塑膠零配件、油箱護墊、車手護墊、油箱蓋護墊、汽/機車/海灘車前後避震器及相關的五金零配件、護目鏡、LED 燈/HID 燈、蝶式/鼓式煞車、煞車皮/煞車片/軸承/離合器、片式離合器總成/CVT 離合器/摩擦片等離合器零配件相關零件、售後服務零組件及相關配件等。此次台灣有 100 家以上的廠商參展，如光陽工業、三陽工業、摩特動力、台灣金蜂、合騏、鼎立、哈特佛、益通、東庚等機車廠及建大、南港、正新輪胎、元成、南晃、南勝、虹信、開發、久鐵、力揚等零組件廠商及貿易商等。

光陽工業於此次展覽中展出 2012 年新車型包括 550 cc 噴射 ATV、50cc /125cc Light Bike、400cc / 300 cc 噴射 sport scooter。光陽以 10 月在國內市場超過 50%市佔率之氣勢及其產品在義大利市場之超人氣(銷售前 20 名)，除吸引絡繹不絕的參觀人潮外，商務洽談區更擠滿等著下單的買主。在展覽會場上沿著走廊醒目的「I love SYM」廣告看板讓人印象深刻，2005 年三陽工業以「SYM」品牌打入義大利機車市場後，具優惠的價格和優異的品質之速客達機車已贏得消費者的青睞。三陽於此次展覽展示 2011 年最新車型 25 款，包括 GTS/JOYMAX 系列、MAXSYM 400/600 系列及新設計變更之 Fiddle II 及 MIO 等。為讓參觀者了解二輪機車與生活之關係，特別安排 Break Dance、Frisbee Show 及 Scooter Show。

在本次展覽中，各廠商不約而同都展露機車的未來發展趨勢，亦即展現產品本身的創新度、國際能見度與產品品質，國際大廠有多款新車發表：

廠牌	新發表車型	內容
Honda		雙汽缸(平行 T-win)670cc 之「Integra」、NC700S 和 NC700X 及去年在科隆「Intermot」展以概念車展

		<p>示、今年已量產之 1237cc V-Four 「Crossover」。</p>
Husqvarna	 	<p>為 BMW 旗下之子公司，專門生產競賽用跑車。於 EICMA 發表 new Nuda 900R 和 Nuda 900 street bikes，兩者都是配備以 BMW F800 引擎為基礎之 900cc 平行汽缸雙引擎。另外也展示「E-go」電動速克達概念車，重量只有 176 磅。</p>
Kawasaki	 	<p>發表配備 1441cc 引擎和具有 200hp 之最高煞車力的 ZZ-R 1400，及以 new 650 Versys 再升級之新 1000 Versys。</p>
KTM	 	<p>來自奧地利以生產 off-road 機車聞名、近年來亦生產街車(Street Motorcycle)的 KTM，發表發展迅速的 Duke 200 和 690 新車型。</p>
Piaggio		<p>Beverly 系列產品從 2001 年起已銷售 31 萬台，除已上市之 125、278、460 外，此次 EICMA 展新發表 SportTouring 350。</p>

Vespa		<p>Vespa 發表代表其未來的 新造型概念車 「Quarantasei」，延襲 1945 MP6 prototype 的概 念所設計的。</p>
Aprilia		<p>發表義大利品牌之最大速 克達車型 Aprilia SRV 850，配備噴射 850cc 4 閥 /90 度之 V-Twin 引擎。</p>
BMW		<p>發表兩款高級速克達車 型，包括運動休閒型之「C 600 Sport」及舒適騎乘之 「C 650 GT」。</p>

米蘭機車展最讓參觀者熱血沸騰的莫過於到場外的「Motolive」賽車場觀賞知名的賽車手身臨其境般的競賽表演，該賽車場跑道周邊環繞著 8 個參觀台，可容納 4,500 個座位，競速跑道長達 700 公尺，並規劃一般試乘以及專為女仕及小孩設計的試乘區，是歐洲超越野冠軍錦標賽的新場地，本活動已舉辦第 9 屆，有世界最好的技術表演者，以及世界最知名的自由式團隊參與表演賽，追求速度的超級頂尖好手及特技表演行家齊聚一堂，Motolive 競賽已成為米蘭機車展不可或缺的參觀重點。

全世界 90% 以上的機車生產於亞洲，中國大陸更是排名第一，該展會為吸引亞洲地區更多廠商和參觀者參與展示和參觀，義大利與中國雙方分別由義大利經濟發展部代表和中國商務部於 2009 年 10 月正式簽署合作協議，將透過義大利兩輪車工業協會與中國摩托車商會、通用國際廣告展覽公司的合作，在中國舉辦中國國際摩托車及零部件博覽會（簡稱 CIME，China Italy Motorcycle Exhibition），力求將此博覽會打造為亞洲最大、世界知名的機車、零件交易及資訊交流平台，展現中國摩托車商會力圖提升國際能見度與影響力的決心，讓中國與義大利機車產業形成產業互補的優勢，並且讓全球機車產業擁有交流管道。為擴大舉辦展會，2012 年「CIME」展決定於 4 月 15~19 日和廣交會一併舉行。

雖然面臨全球的經濟不景氣，但米蘭機車展不愧是全球最大的機車展，仍吸引全球各地的廠商、貿易商、專業採購者和參觀者前來參與盛會，展覽期間每日擁入一波一波的人潮，讓人懷疑真有不景氣嗎？本會籌組之參展團攤位位置正上方高掛「Taiwan」吊牌，不但方便專業採購者前來洽談，也給各地的參觀者對台灣產品留下深刻印象，特別是在大陸參展廠商的環繞下，更突顯台灣產品與大陸產品的區別，相信透過這次的展覽將使國外買主更認識台灣廠商的實力，帶來更多的成長業績。台灣機車整車廠及相關零組件廠商在國內小排氣量車型(125cc以下)市場飽和、競爭激烈的慘澹經營下，獲利微薄，為能永續經營，專家早已提出建議，希望國內車廠能應用現有之技術與品質及完整的零件供應體系，努力拓展外銷市場外，並朝高附加價值之重型機車或休閒用車如沙灘車等發展。在此次的展覽上，相信所有參展廠商都可感受到歐洲人(特別是義大利人)對酷炫造型重型機車或特殊功能休閒車的熱愛，所以國內廠商應適時掌握機會，在外型設計和產品研發技術上更能精益求精，趕上世界潮流，再創台灣機車產業奇蹟，而對「綠色產品」的研發也應不落人後，儘速與市場趨勢接軌，才能屢創佳績。

後記：義大利機車產業報導

2010年機車銷售 307,045 台；其中 Scooter 銷售 213,456 台、比前一年同期減少 27.7%；Scooter 銷售 93,589 台、比前一年同期減少 14.5%；Moped 銷售 392,966 台，比前一年同月減少 22.1%。2010年機車銷售總計比前一年減少 111,000 台。原因之一為缺少像 2009 年的獎勵措施(約增加 30,000 台)，另外則因經濟不穩定及稅率節節升高，使家庭的購買力下降，因此像汽車、機車之類的耐用品汰舊換新就被延後。根據統計，9 月機車銷售 19,515 台，其中 Scooter 銷售 13,946 台，比前一年同月減少 9.8%；Motorcycle 銷售 5,569 台、比前一年同月減少 15.7%。一般來說 9 月約佔全年銷售的 5%。Moped 銷售 7,421 台，比前一年同月減少 5.8%。

今年 1~9 月領牌機車數合計 227,204 台、比政府實施 1 千萬歐元獎勵換購之前一年同期減少 16.1%。其中 Scooter 銷售 152,028 台，比前一年同月減少 18.6%；而下滑狀況沒那麼嚴重之 Motorcycle 銷售 75,176 台、比前一年同月減少 10.6%。雖然廠商致力使其產品符合安全與環保法規規定，但在未來市場成長及員工就業方面卻收到許多負面的訊息，如新稅制提案，包括省轉錄稅 (Provincial Transcription Tax) 及額外的保險費、調漲的燃料稅等雪上加霜的政策，使消費者的信用狀況趨於惡化。因此必須以更低的燃費標準和更先進的安全系統來阻擋上述的購買障礙。

以引擎排氣量分析，300~500cc 之 Scooter 銷售 56,420 台、減少 20.6%；125cc 銷售 49,547 台、減少 12.9%；而 150~200cc 和 250cc 分別銷售 31,420 台(減少 22.3%)、12,741 台(減少 25%)，創最高下滑記錄；500cc 以上之 Scooter

的銷售卻大幅成長 34.7%、銷售 1,900 台。Motorcycle 方面，1000cc 以上銷售 22,626 台、大幅增加 41.9%；800~1000cc 之 Motor Bike 銷售 19,690 台、減少 5.8%；中型排氣量車型下滑最嚴重，650~750cc 車型銷售 14,535 台、600cc 銷售 6,090 台，分別減少 23.4%、33.5%；125cc Motorcycle 下滑 12.6 %、銷售 5,666 台；300~500cc 銷售 4,308 台，成長 14.8%。以市場分類來看，「naked bikes」銷售 24,676 台、減少 16.5%；「road-going enduro models」銷售 20,367 台、減少 2%；「custom models」則持續穩定成長，銷售 8,781 台；「sports bikes」銷售 7,270 台、大幅下滑 27.3%；但「touring」motorcycle 則持續成長，銷售 6,599 台、增加 7.5%；「supermotards」銷售 6,117 台，下挫 17.7%。就 Mopeds 來說，前 3 季銷售 61,486 台，比 2010 年同期減少 8.1%。

2011 年前 3 季機動二輪車(領牌車+Mopeds)銷售 288,690 台，比 2010 年同期下滑 16.5%。雖然未來市場仍充滿悲觀，但仍舊有機會獲利，因為仍有許多 Euro 0 和 Euro 1 的舊型車等著汰舊換新，更期待新技術的不斷研發與精進，特別是 Hybrid 和電動機車的發展。



車輛公會團區



台北市進出口公會團區



旺展展覽公司團區



中國大陸廠商展區



光陽工業展區



三陽工業展區



台灣金蜂展區



宏佳騰工業展區



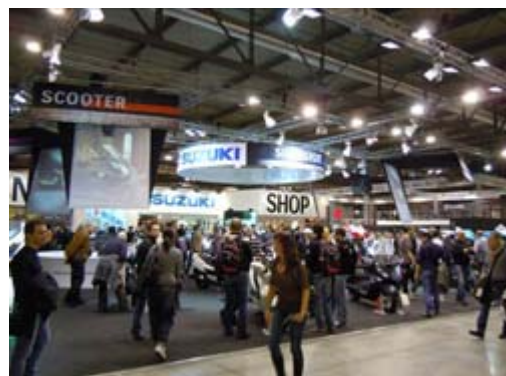
Harley-Davidson 展區



BMW 展區



Triumph 展區



Suzuki 展區



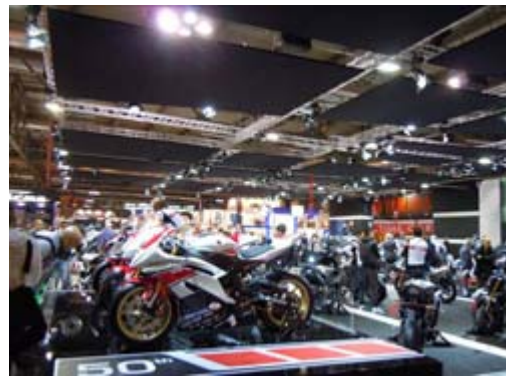
鼎力金屬展區



摩特動力



Honda 展區



Yamaha 展區



益通綠能車展區



正新輪胎展區



義大利廠商展區



美國廠商展區