

「2012 年法蘭克福汽車零配件」 展後報導

◎鄭育佳



一、展覽概況：

2012 年「法蘭克福汽車零配件展」(Automechanika Frankfurt) 於今年 9 月 11 日至 16 日連續六天在德國法蘭克福展覽館盛大舉行，由法蘭克福展覽公司主辦，每 2 年舉辦一次，自 1971 年起已連續舉辦 22 屆，本次展覽共有來自全球 74 個國家、4,593 家廠商展出。

前來觀展的專業買主是來自 174 個國家，計 148,000 人次(上一屆 2010 年有 153,837 人次)，其中東歐及俄羅斯的參觀人數增加，來自歐元區的買主減少，顯示歐債危機的確也大大影響了車輛產業。展後市調指出，本年該展觀展人士的素質比上一屆(2010 年)持續提升，受訪的 70% 參展廠商對專業買主相當滿意及滿意，多於上屆的 64%。而地主國德國參展廠商有 67% 認為該展之所帶來的新聯繫客戶增加(上屆 62%)。



韓國館參展團區



泰國館參展團區



美國館參展團區



澳洲館參展團區



西班牙館參展團區



巴西館參展團區



英國館參展團區



印度館參展團區



土耳其館參展團區



新加坡館參展團區

法蘭克福展場範圍廣闊，展覽場以中央的展覽館車站分隔，一邊是第 0 到第 6 館，主要為汽車零配件系統，另一邊第 8 到第 11 館，以維修工具及服務設備為主。使用第 0 到第 11 館及戶外面積，展出面積達 30 萬平方公尺，是全球最大的汽車零配件展覽會。

本展在維修產品市場與服務技術特別受到全球廠商矚目，以及電動車輛的創新構思呈現在新的產品領域。展覽展出產品類別非常廣泛，包含：

- **汽車零件及系統(Parts & System)**：本區是本展最大的展出項目，參展廠商極盡所能展示自家品質精優的零部件、系統及動力技術，提供全球買主最完備、齊全的產品項目。
- **汽車零配件及改裝品(Accessories & Tuning)**：本區有各式各樣百貨配件、改裝部品及裝備，熱衷改裝車輛的買主可在此發現許多活潑的創新產品。
- **資訊管理系統(IT & Management)**：數位電子的發展越盛表示越來越多消費者仰賴電子服務所帶來的舒適及便利，使得電子管理系統越來越受廠商關注，本項目自 2008 年後，從保養及修護設備產品群中獨立出來，目前已逐漸成為重要產品群之一。
- **車輛保養及修護設備(Repair & Maintenance)**：今年車身修護、烤漆及車身彩繪持續在 11 號館盛大展出。其中博世集團 (Robert Bosch) 更將首次聯合旗下品牌在 9.0 館展示最新產品與技術。
- **汽車服務站與洗車設備(Service Station & Car Wash)**：集合了全球最具規模的加油站及洗車系統的技術及設備。展覽期間在 10.0 館有『專業洗車服務』的展示表演，以及德國加油站暨車輛清潔協會 (BTG) 一系列的產品說明會。

今年法蘭克福展將近 4,600 家參展廠商，廠商不受到歐債危機的威脅，一如往年的踴躍，使得參展家數不斷成長，原本的法蘭克福展覽場室內展區幾乎客滿，大會也另闢 9 館的戶外展區擴增了簡易展區。

法蘭克福展館反仿冒活動(Messe Frankfurt against Copying)，展覽大會於 2006 年開始即推動反仿冒活動，旨在讓參展廠商及參觀者能更認識保護商標及設計的概念，並邀多個相關機構於 4.1 館長廊上陳設攤位，並有專人解說反仿冒的議題。



大會備有接駁專車以便廠商穿梭各館區；走道上陳設明顯的台灣館指示標牌



汽車零件廠商台灣館位在 4.2 館區



9 館的戶外展示區



Agora 為主要戶外展示區，及中國館區



西南戶外區，提供全球著名洗車設備廠商展示最新商品



Agora 戶外展示區陳列古董車之鳥瞰圖



法蘭克福展館反仿冒活動

法蘭克福展期間主辦單位舉辦相關活動及特殊服務如下：

- 綠能產品指南：

由於近年來節能減碳的綠色環保概念逐漸受重視，因此假使買主的採購商品著重在減碳綠化上，則於本展裡特別規劃綠能產品指南目錄，以便買主在眾多參展商中篩選洽詢。這本綠色產品指南，明顯地在展覽的入口處就可以取得，裡面列出了 25 項符合節能環保與永續經營的產品及技術，參展商以綠色創新及服務體現對於環保的貢獻，以因應資源大量消耗後對車輛業界的衝擊。

- 貨卡車產品專刊

在這個全球最大車用零件展裡要規律的找出各項產品，實在是考驗主辦大會的能耐，除了規劃國家館、產品專區，還可以利用專刊、手冊的方式，整理出族群屬性，因此大會今年特別針對「貨車」出版貨車專刊的參展廠商資訊，裡面詳載參展廠商的基本資料及攤位位置圖，座落在展場何處，甚至在開展前，就可以在家利用官方製作的搜尋引擎找尋卡車相關零件的資訊。

- 台灣與歐洲的車載資通訊/電動車國際連結論壇：

近年來，車輛工業革命已經開始，汽車工業在不久的未來將有一個劃時代的變動，因此台灣在資訊和通訊技術（ICT）產業也不斷在提升突破，將從原本的通訊和消費型電子（3C）產品和技術，發展到 4C（Car）的領域，是進入汽車

電子市場的一個關鍵時刻。在這兩年一次的大展裡，台灣的工業技術研究院 (ITRI)、資訊工程策進會(III)及車輛研究測試中心(ARTC)，並邀請德國汽車零組件創新機構(NoAE)，於 9 月 12 日聯袂主辦「台灣與歐洲的電動車及汽車電子論壇」，針對時下最火紅的汽車電子及電動車兩大議題做討論。

通過面對面的對談，可以明確地分析台灣和歐洲汽車電子市場的區別，同時也可以搭起車輛產業的交流橋樑。其次，台灣和歐洲雙方透過的跨國合作模式，多方交流和討論，將有助於台灣將最擅長的 ICT 技術與歐洲的最強的汽車工業緊密結合，以形成互惠互利的網絡，提供高品質的新一代車載資通訊技術及產品走向世界市場。

- 古董車展示：

此外，大會為豐富零配件展的多樣性，更在戶外展示區(Agora outdoor area)舉辦第二屆經典車展，陳列各時代的經典車款，提供給登記的民眾參觀，以製造年代區別項目，分有古董車(1945 年前製造)、現代經典車(1945 年後~1979 年)、近代車(1979 年後~1989 年)及時下最新穎車款。

- 智慧手機的服務：

通訊時代的瞬息萬變，智慧型手機大行其道，人手一機的情況下讓生活更便利，甚至可以應用在商務行程裡，買主下載手機軟體，可以迅速搜尋到要拜訪的廠商資料及展場位置，也可以直接搜尋產品關鍵字找尋參展廠商。此外，由於本展的展出面積太大，買主需在有限的時間裡找尋目標產品，如果可以及時定位出所在位置是相當大的幫助，以避免在眼花撩亂的展場中迷失方向，而這智慧軟體即可提供這樣定位的服務。

- 汽車售後服務市場趨勢論壇：Automechanika Aftermarket Forum

主辦大會從 9 月 11 日開始，在 11 館舉行一連四天的售後服務市場趨勢論壇，主要是探討汽配市場未來趨勢及發展願景，並提供產業技術交流的平台，因應在瞬息萬變的全球市場走勢。

- 未來車輛產業趨勢—電動車：

車輛工業正面臨革命性的發展，電動汽車是將未來的汽車概念運用在現有的模式，而電動車的技術發展更是如火如荼地展開，成為眾家必爭的戰場。而不論在電動車製造商或是電力設備供應商，在電動車領域裡扮演著舉足輕重的角色，並不斷發掘最適合的動力來源，例如太陽能、風力發電等，此外還有學校、法人團體投入資源研發電動車相關技術。大會為了在「未來移動載具」這議題上強化

電動車的概念，特邀請德國電動車協會及其會員，共同在 10.0 館舉辦體驗活動，讓參觀者可以優先感受電動智慧車帶給生活的便利。

- **Automechanika Innovation Award (Automechanika 創新產品獎)：**

主辦單位自 1996 年開始，每屆展覽邀請全球參展廠商參加創新產品競賽，選出包括創新性、功能性與售後服務市場關聯性、品質性及對環境保護的貢獻等，經過專家評審選出獲獎產品，大會在開幕式中同時宣布獲獎名單，而得獎產品在展覽期間陳列於 4.1 館走廊。



為特別區分產品類別，故在展廠各處擺放貨卡車、綠能產品專刊等，供買主簡易檢索



Automechanika Innovation 創新產品獎陳列處



BOSCH 展示攤位一隅



BMW 展示攤位一隅



Volkswagen Service 展示攤位一隅



Audi Service 展示攤位一隅



堤維西 TYC 展示攤位一隅

二、台灣館展出情形：

本會今年參展廠商共有 31 家（參展廠商資料詳如附件），分別在 4.2、9.1 及 9.2 館以台灣館形式參展，使用攤位面積 564 平方公尺。主要參展產品包括有車燈、油封、油環、襯套、墊片、煞車零件、汽車點煙器、雨刷、馬錶、維修工具及其他相關材料等產品項目，展品多元化而豐富，涵蓋各個層面。若含其他徵展單位(外貿協會、法蘭克福展覽公司等)本次共有 475 家台灣廠商參展。

為積極服務參展廠商及買主，本會在會場特設置一個服務區提供服務。在展覽期間駐德國台北代表處法蘭克福辦事處商務組沈張進組長、鄭錦松秘書等駐外單位代表親至台灣館向參展團員致意，並了解團員此次展出情況及團員所面臨的各項問題，特別是在展覽期間，德國海關加強查緝參展品的仿冒及侵權等問題，經檢舉後稍有疑慮即被迫撤下展品並繳納罰金，感謝駐外單位長官及律師於現場協助團員解決爭議，才能使展務順利進行。



買主參觀 4.2 館台灣館



買主參觀 4.2 館台灣館

三、結論：

德國汽車製造業公會(VDA)最近對外指出，去(2011)年 12 月該製造業不論在內銷、外銷接單或新車總銷售等各方面皆成果斐然，其中內外銷量分別增加 4%及 10%，總銷售量則較 1 年前攀升 6%，總數達 24 萬 4,500 輛；在出口方面，去年 12 月，該製造業對外轎車出口量計達 32 萬 5,900 輛，幾已重新升至 1 年前之高水準；在生產方面，去年 12 月，該製造業之轎車生產則比前一年同期高出 1%，總數達 41 萬 400 輛。倘以全年計算，去年即使整個德國市場一直長時籠罩在歐債問題下，然在製造商積極推出誘人車型以及加強降低耗油量之努力下，2011 年德國轎車銷售量仍較 2010 年提高 9%，總數達 317 萬輛。

在生產及對外輸銷兩方面，該製造業則於 2011 年總共分別在國內外生產 590 萬輛及 710 萬輛轎車，同期間，對外轎車出口則達 450 萬輛，迄今出口對德國汽車製造業而言，仍為最重要之主幹，2011 年該業出口成長 7%而重寫新頁，此點無非顯示，兩年前金融海嘯帶來之打擊，現已完全消失無形，而正因該製造業表現良好，因此其從業人員數亦於去年間增加 2 萬 5,000 人而升至 73 萬人。

在前景方面，VDA 理事長 Wissmann 預期，2012 年全球轎車市場可望成長 4%，其中除了歐洲以外，其他較大買主如美國、日本、中國大陸及其他新興工業國等目前發展皆不差，以美國為例，當前該國就業市場已漸漸好轉以及該國經濟亦已和緩復甦，即使德國汽車在該國銷售連續兩年出現高成長後，今年無望再以兩位數增幅收場，然 VDA 仍然預期，2012 年對該國國內外銷售可望升高 8%而達 1,370 萬輛輕型車輛(轎車+輕型卡車)。

在中國大陸方面，不久前，該國政府已將今年經濟成長預估下修至 7.5%，此為 8 年來之最低成長率，有鑑於當前當地通膨率已趨和緩，因此專家一致預期，當地政府可望以降息方式，寬鬆貸款藉以刺激經濟成長。

在日本方面，去年 3 月發生之海嘯雖曾重創日本經濟，然一年之後，該國經濟竟也緩緩好轉，儘管專家預期，今年該國經濟可望實質成長 2.4%，然此一高成長完全係因去年水準過低比較之結果，此外，該國經濟仍高幅倚賴出口，反觀國內需求則仍然萎靡不振，除了民生食品及能源以外，其他物價將繼續滑降。

在新興工業國方面，即使這些國家之經濟成長現已不如過去蓬勃，但仍在成長中，綜合以上各種情況，VDA 對 2012 年前景仍有理由以謹慎樂觀之態度前瞻，根據德意志銀行之估計，今年德國汽車製造業生產可望繼續實質增產 1%。

電動車產業亦是在一片對抗地球暖化和節能減碳浪潮中，德國政府有意大力

發展的產業之一。2010年5月德國總理梅克爾主持電動車峰會，邀請了政界和工商業，包括經濟部、交通部、環境部和教育及研究部、電動車工業界、能源業人士共約400人參與，並宣布成立“電動車國家平台 NPE - Nationale Plattform Elektromobilität”，目的在共同推動電動車研發，並為產業發展創造一個良好政治、研發和市場環境。

梅克爾總理表示，希望德國到2020年前達到100萬輛、2030年前達到600萬輛電動車上路的目標。2011年5月16日NPE委員向梅克爾提交了第二份報告，將德國電動車產業發展至2020年前分為三個階段：

- (1)至2014年前為市場準備測試階段，重點在科技研發和測試發展電動車充電營運模式；
- (2)2014-2017年為市場擴充階段，重點在於大幅提高電動車的數量和擴展電動車基礎建設；
- (3)2020年開始為電動車量產的階段。

德國目前在以汽油、柴油引擎為主之汽車市場中，仍為汽車產業大國，但是電動車與傳統汽車為兩個不同之科技領域，雖然汽車大廠在安全和品質管理和製造的系統整合上占一定的優勢，但是以電子、化學工業和電機科技為主的電動車為許多在原本在汽車業不具重要性的新興國家(如中國)或公司打開市場大門，成為電動車和電動車零件供應商。這個由傳統汽柴油引擎轉變為電動車之工業革命很有可能讓全球汽車製造商和汽車零件供應商徹底重新洗牌，為了確保在汽車產業龍頭老大的地位，德國政府和工業界都投下了大筆的資金和人力，絲毫不敢掉以輕心。

德國政府於2009年8月公布「聯邦政府電動車國家發展計畫」，聯邦經濟暨科技部及聯邦交通部於2010年2月1日共同成立「電動車發展聯合辦公室」負責推動電動車產業發展，在德國布萊梅、漢堡、柏林、斯圖佳特、慕尼黑、魯爾區、緬茵區及薩克森成立8個電動車示範區。另外，在布萊梅、柏林及慕尼黑等3個城市成立試驗道路區，期於2020年德國電動車數量達100萬輛，到2030年到達500萬輛。德國宣布投入電動車或油電混合車業者為Audi、BMW、Daimler (Mercedes-Benz)、歐寶、保時捷及福斯汽車公司等業者。另外，德國電力業者配合電動車興建充電站，德國電動車市場佈局逐漸完成，值得學習，建議我商與之合作開發電動車。

德國在經濟危機前曾為出口大國，連續6年為世界冠軍，但自2009年起被中國取代，2010年又被美國以微小差距超越，目前全球排名第三。2011年的出口金額與2010年相比，增加了11.4%，其中歐元國家的出口成長了9%，歐洲以外的國家甚至成長近14%，尤以對新興國家的出口成長最迅速，總額亦首度

跨過 1 兆歐元(1 兆 600 億歐元)門檻，而進口金額為 9,019 億 6,000 萬歐元，貿易順差亦創下新紀錄。出口貿易夥伴主要為工業國家，尤其是歐盟國家中的法國、荷蘭和義大利為首要，雖然受歐債影響，但歐元區仍占總出口之 40%，非歐元區之英國和歐洲地區以外的中國和美國是德國目前最重要之出口國家，中國、俄羅斯、印度、巴西、東歐和土耳其則為成長最迅速的市場，機械、汽車和環保科技都是德國著名的產品，化學產品和製藥也是德國出口強項。

車輛公會「2012 年法蘭克福汽車零配件」參展廠商名單

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	秀山交通器材股份有限公司	改裝車燈
2	東陽實業廠股份有限公司	汽車零件
3	萬在工業股份有限公司	汽車空調用散熱片、蒸發器、水箱
4	帝寶工業股份有限公司	車燈
5	福綱興業有限公司	汽車輪圈用零配件
6	華廣匯工業股份有限公司	電動打氣筒、手壓/腳踏打氣筒、車用吸塵器、啟動電源器
7	彼恩齊工業有限公司	氣壓排檔頭、各式卡車氣壓閥、電磁閥
8	緯恩工業股份有限公司	卡車燈
9	車展交通器材股份有限公司	方向燈開關、線組、繼電器、閃光器、連接器、各項車用電裝製品
10	耿鼎企業股份有限公司	引擎、葉子板、車門、水箱護罩、車燈、冷凝器、保桿、水箱架、車尾門、車側板、手把等
11	世祥汽材製造廠有限公司	懸吊系統
12	輝創電子股份有限公司	行車安全輔助系統、停車輔助系統、汽機車防盜器
13	胡連精密股份有限公司	汽車連接器、機車連接器、汽車端子、機車端子、接插件、電動車連接器、醫療端

		子、太陽能連接器
14	駿福交通器材股份有限公司	汽車後視鏡
15	佳欣光電科技股份有限公司	LED 白晝燈、LED 霧燈、LED 剎車燈系列
16	亞旭電腦股份有限公司	車用四通道行車記錄器、車用影音多媒體播放機
17	元成工業股份有限公司	油封、油環、迫緊、襯套、墊片、封蓋、鎖環、防塵套、風管、汽門油封、橡膠含鐵/不含鐵或其他相關材料產品等
18	穩麒有限公司	汽車維修工具
19	致佑企業有限公司	車用潤滑油、自動變速箱油、油化品、水箱精、剎車油
20	華豐鋼鐵鍛造廠股份有限公司	汽車零配件、機車零件、托車產品
21	鼎傑企業有限公司	方向燈開關、引擎啟動開關、頭燈開關及各式開關
22	受記精機工業股份有限公司	汽車傳動軸、前輪傳動軸、傳動軸總成、相關零件
23	貿紘工業股份有限公司	卡車售服件、汽車板金沖壓件、安全帶零件
24	鈞宏精密工業股份有限公司	車門把手、玻璃升降器、雨刷桿
25	成綸企業股份有限公司	模具製造、塑膠射出
26	三盟科技企業有限公司	轉向與懸吊系統零件、底盤零件、三腳架、球頭、拉桿、副機、正機
27	印田實業股份有限公司	汽缸床墊片、引擎大修包、進氣歧管、墊片、排氣歧管墊片

28	佘霖實業有限公司	汽車零件、離合器、離合器來令、剎車來令、剎車蹄片、碟式來令、剎車鼓
29	鍊勝企業股份有限公司	儀錶組、儀錶及其感應器
30	敬祐工業有限公司	氣動工具、氣動砂光機
31	火鶴實業股份有限公司	空氣清新劑

(本文作者現任本會業務處專員)