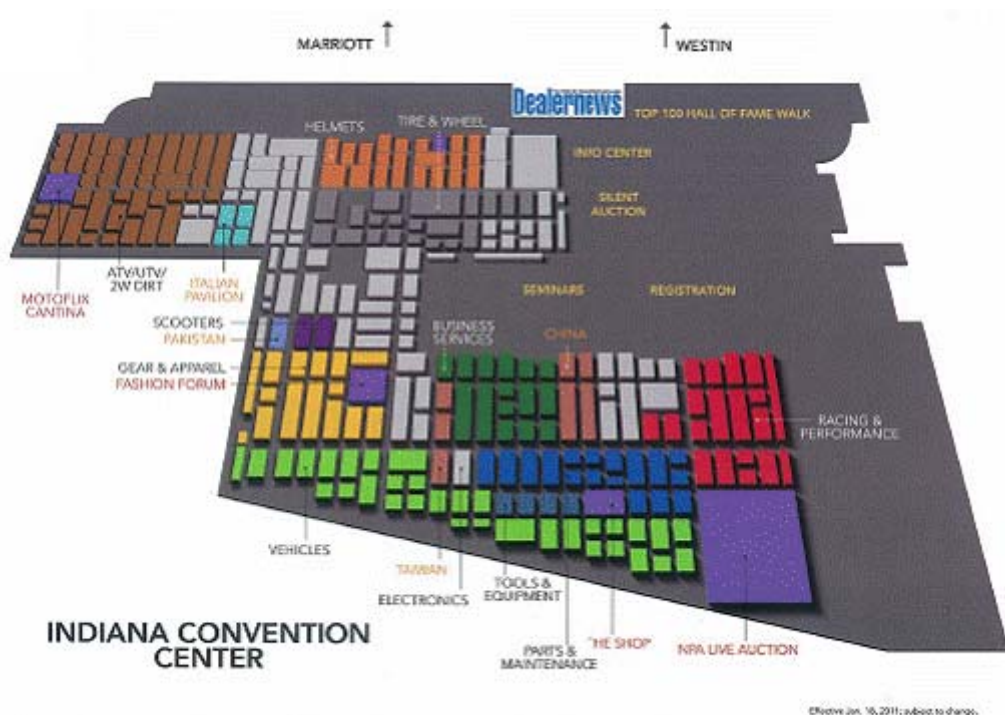


2011 年美國 Dealer Expo 國際機車、沙灘車展展後報導

Dealer Expo(美國國際機車、沙灘車產品貿易展)為北美地區規模最大、貿易成交最好、最具影響力的殿堂級機車 B2B 專業展會，於 2 月 18 日至 20 日在美國印第安那州印第安那波里斯「Convention Center」舉行，今年已達 43 屆。來自世界各地的機車經銷商和製造廠商每年都會在 Dealer Expo 齊聚一堂，與北美地區之機車相關的零售商直接進行面對面的交易，估計有 80% 的頂尖買主是透過該展完成交易，今年更成長 13%；34% 之最成功的交易結果也是透過該展的關係，每年銷售總額達 1 千萬以上美元，有 200 個貿易媒體前來觀展尋求相關產品，該展可說是進入美國機車市場的最佳捷徑。此次展覽超過 800 個廠商參展，共使用 210,000 平方呎，總共有 350 萬磅的產品進駐展場。



2011 年 Dealer Expo 以全新的面貌在「Convention Center」展開；該展按產品分類共劃分「ATV/UTV/2W DIRT」、「Business Services」、「Electronics」、「Gear & Apparel」、「Helmets」、「Parts & Maintenance」、「Racing & Performance」、「Tire & Wheel」、「Tools & Equipment」、「Scooters」、「Vehicles」、「International Exhibits China」、「Italy」、「Pakistan」、「Taiwan」、「General Exhibit Area」16 區提供產品展示及提供展覽相關服務。有別於以往因場地限制分散在走廊、房間、二樓之展示方式，今年展場拓寬後，所有參展廠商全都在一個樓層展示，在展場上方也分別按前述劃分之區塊以吊掛式的橫幅作標示，提供清楚的觀展方向資訊。同時相同性質產品分布在同一區塊，也給予來觀展的 Dealer 可充分的對價格、品質、服務等進行完整的比較。另主辦單位也提供多場具學習經驗的研討會，從「How to Improve Your Merchandising Efforts」

到”How to Motivate and Engage Your Workforce”，這些研討會也安排 Q&A，可從中獲取相關的知識。除此之外在展覽第二天的下午還舉辦 Buell, Ducati, Harley-Davidson, Kawasaki, Polaris, Suzuki, Triumph, Victory 和 Yamaha 等共 110 台車之大型聯合現場拍賣會「National Powersport Auction」，幾乎所有的 OEM 廠商都來參與盛會。

據報導美國經濟已開始復甦，從第三季起市場將出現反彈，預估 2011 年將是”深思熟慮的顧客”、”網路的重要性”及”可靠的中間品牌”的市場趨勢，但復甦的步伐將會非常的緩慢，大部分的消費者都不想回到 1990~2007 年間之經濟蕭條前的揮霍年代，過去”大就是好”的消費習慣已變為”質重於量”，顧客追求的是合適的中等價格但好品質的產品。63%的消費者希望所購買的產品是出自有信用的公司貨，其中有 43%更透過網路如 Twitter, Facebook 來選購商品，特別是市場的中堅階層(年齡 25~34 歲)愈來愈依賴網路，正持續增加中。

本次展覽展出之產品範圍包括各類機車、越野機車、Go Kart、沙灘車、電動機車整車、機車引擎、各種機車零配件及附件、機車檢測設備、機油和潤滑油、塗料、輪胎、機車傳動相關的補助用品、服飾、眼鏡、鎖類、頭盔等安全警示用品、機車清潔美容用品等。本展最大特色為專供經銷商及專業買主之展會，攤位裝潢與擺設與其他展覽不同，尤其是產品種類較多之專業批發商「Tucker Rocky Distributing」不僅在攤位上擺放各式各樣規格的展品、型錄，並安排許多行銷人員直接與經銷商們進行洽談，不僅場面浩大且交易熱絡。因是按產品分類或 lifestyle 的展覽方式，同性質、類型產品全部聚集一起，各家場商的产品品質、價格及相關售後服務等直接公開，提供買主最佳選擇機會。另也因展覽的性質不同，世界級大廠 YAMAHA 等之展示攤位並不須擺在會場中與其他廠商並列，而是租用會議室展示該年度最新車型，讓所屬之經銷或代理商直接進入洽談。另外有些廠商也藉舉辦研討會方式，說明其產品特色或以 Q&A 方式，經銷商可直接取得所需資訊。該展為一售後服務產品展，只要你的產品價格具競爭力、創新或能提供較好的售後服務等，必能獲得 Dealer 們的青睞。



觀展人潮穿梭於臺灣館(1)



觀展人潮穿梭於臺灣館(1)



展區入口處



批發商與來自各地的代理商洽談情形



中國大陸展館區展示情形



義大利展館區展示情形



整車區展示情形



維修零件區展示情形



安全帽展示區展示情形



油品類展示區展示情形



輪胎展示區展示情形















巴基斯坦展館區展示情形






2011 年 Dealer Expo 因美國經濟逐漸復甦，及天氣晴朗溫暖，吸引許多經銷商、零售商前來觀展。另今年在展場擴充完後將所有參展廠商配置在同一樓層，各展區上方也都有明顯的招牌指示，由公會組團參展之台灣展區，由於是整體的形象裝潢，更是全廠注目的焦點。

此次公會籌組之參展團共有 22 家廠商參加，包括南冕交通器材、優耐力、茂詮企業、捷加企業、勤晟工業、台灣百固企業、曜鑫、均輝、詠佳國際開發、能昌實業、川方企業、永承開發、惠豪科技、凱隄企業、凱士達國際、原兆科技、笙蜂貿易、輪將、詳暉工業、謙淳、百恩國際開發和采宙達國際等，展示產品包括用於速克達、ATV、UTV、CVT、Go Kart 之輪胎及其零配件；碟式剎車片、鼓式剎車片、剎車來令、離合器片、離合器壓板、自動變速離合器片；機車用避震器、煞車系統、引擎傳動、排氣管、CNC 外觀飾品；機車/沙灘車罩；空氣濾清器、機油濾芯、碳纖後視鏡、進氣系統；雨刷安全帽；ATV/UTV 絞盤、車用絞盤、工業絞盤；ATV、UTV 等全地型車輛離合器；片式離合器總成、CVT 離合器、摩擦片...等離合器零配件；汽車、機車、ATV、自行車零配件、五金工具；電動幫浦、化油器、鍊條調整器、油杯、汽油幫浦、機油幫浦；乘客踏板、後座架、靠背支架、上背大型支架、勾爪、方向燈支架、啟動桿；運動眼鏡、機車眼鏡、護目鏡；機車燈具、鏡子等零件及配件及藍芽耳機等，共使用 2,500 平方呎之標準單位面積(含公會服務攤位)。該展雖已舉辦 43 屆，但本會則為第三次組團參加，大會已將台灣與中國大陸和義大利等列為重要的參展國家。除台灣展館區外，另有中國、義大利和巴基斯坦；中國有 41 家廠商參展、義大利 12 家參展廠商、巴基斯坦有 14 家參展廠商。

大會為協助觀展者在該展中輕易找到新參展產品，特別舉辦新產品比賽，今年第四次舉辦，任一廠商如在 2010 年 7 月 1 日以後有新產品發表，即可將產品照片和說明寄給大會，然後再從 100 份參展產品中，主辦單位最後選出 25 樣，獲得前 10 名者，在 2012 年的展覽中可贏得一 10*10 平方呎之免費基本攤位。此次展會票選之 25 項新產品如下：

排名	產品	內容	排名	產品	內容
No. 1		輕量氮氣輪胎打氣筒 (TireSaver 3.0 Nitrogen Inflation Wand) : The Carlson Company (www.thecarlsoncompany.com) 的產品。	No. 14		No Limit Wheel : No Limit Wheels LLC (www.nolimitwheels.com) 製造；適合各式之 ATV/UTV。
No. 2		護膝支撐物(RS8 PRO Knee Brace) : EVS Sports(www.evs-sports.com) 以強化的碳纖維所製成， 提供更高階之橫向結構 的保護。	No. 15		GPSO Motorcycle Crash Sensor(機車衝 撞感應器) : RECONTRAC GPS System (www.recontrak.com) 製造。
No. 3		Tree Hugger Series Nerf Bars : Houser Racing(www.houser-racing.com)的產品。	No. 16		FLEXit Light : Risk Racing (www.riskracing.com) 製造。
No. 4		IB Bike Lifts(機車架高器) : IB Bike Lifts(www.ibbikelifts.com) 以其較低外形和輕量但 卻有強狀結構之領先業 界的設計受矚目。	No. 17		RR1 Ride-On Lift (與 No.16 屬同家公司 產品)
No. 5		IB Emergency Mini Lift (緊急迷你架高器) : 為一方便使用的緊急架 高器。	No. 18		Sena SMH10(藍芽耳 機) : SENA Technologies (www.senablueooth.com) 製造。

No. 6		<p>Expodome by Impact (耐撞圓頂帳篷) : Impact Canopies USA (www.impactcanopy.com) 以其獨特的設計可客製化表現顧客所需的顏色及 Logo 等。</p>	No. 19		<p>Shorai LFX Lithium PowerSports Batteries (鋰電池) : Shorai Inc. (www.shoraipower.com) 製造。</p>
No. 7		<p>Saxx Performance Underwear (功能性內褲) : Impact Viedo Distributing (www.impactvideo.com) 製造之薄、透氣和網狀造型消除重要部位的接觸</p>	No. 20		<p>Tamarack Custom Quad Trunks (置物箱) : Tamarack Powersports Accessories (www.tamarackatv.com) 製造。</p>
No. 8		<p>The Naza Carbon Helmet (安全帽) : KALI Protectives (www.kaliprotective.com)製造。</p>	No. 21		<p>Alomar(全配備之機車騎士服) : Twist and Lockwear LLC (www.twistandlockwear.com) 製造。</p>
No. 9		<p>Adventure Chest Protector (胸部保護) : LEATT.Corp. (www.leatt-brace.com) 製造。</p>	No. 22		<p>MXHandStand (越野跑車用之簡易、折疊式支架) : 218 Designs LLC (www.mxhandstand.com)製造。</p>
No. 10		<p>Nylon Police Issue MC Safety Vest(警察用機車防護背心) : Missing Link (www.missinglnk.com) 製造。</p>	No. 23		<p>Aero ABS Sidecase System : Twisted Throttle LLC (www.twistthrottle.com)製造。</p>

No. 11		Rim Shield(輪輞防護) : Motion PRO (www.motionpro.com) 製造。	No. 24		On-/Off-Road Convertible Footpegs (與 No.16 屬同家公司 產品)
No. 12		Ringer Fork Seal Drivers (與 No.11 屬同家產品)。	No. 25		Slipstream Tail Bag (與 No.16 屬同家公司 產品)
No. 13		VStream for Sport Touring Motorcycle(休 閒用機車) : National Cycle Inc. (www.nationalcycle.co m)製造。			