

2013 年杜拜國際汽車零配件暨汽修展展後報導

◎邱啟棠

一、展覽簡介：

2013年杜拜國際汽車零配件展 (AUTOMECHANIKA MIDDLE EAST 2013) 於今年 6 月 11 日至 6 月 13 日一連 3 天在阿拉伯聯合大公國杜拜世貿展覽中心舉行，該展由法蘭克福(MESSE FRANKFURT)展覽公司主辦，每年展出一次，本展為中東地區最大的汽車售後服務及零配件展，自 2003 年開展以來每年規模不斷成長，今年吸引了 1,465 家來自 58 個國家的業者參展，參展廠商成長了 12%。

二、展覽概況：

本次展覽展出產品眾多，共分為以下 5 大類：

- 1 **Parts & Systems**：包括驅動系零部件、底盤、車身、電氣和電子類零部件產品。
- 2 **Accessories and Tuning**：包括汽車配件、特殊設備、改裝類產品、功能系統、設計改進產品、賽車零配件。
- 3 **Repair & Maintenance**：包括汽車保養和維修設備、車身維修和噴塗產品、維修站建設和管理產品。
- 4 **Service Station & Car Wash**：包括加油站設備、汽車清洗和保養產品。
- 5 **Tyres & Batteries**：輪胎和汽車用電池。

此次本展規模使用 L 型本館 HALL 1~HALL 8 共 8 個館，HALL 1 至 HALL 4 為一邊，HALL 5 至 HALL 8 為 L 型另一邊，除了 L 型本館之外，本次展覽規模成長 25%，因此又啟用另一新建成的展館 SAEED HALL 1~HALL 3。L 型本館 HALL 1~HALL 7 以及 SAEED HALL 1 展出產品為 Parts & Systems，L 型本館 HALL 8 展出產品為 Repair & Maintenance，SAEED HALL 2 展出產品為 Tyres & Batteries，SAEED HALL 3 展出產品為 Accessories and Tuning。

本展除阿拉伯聯合大公國本地廠商之外，還有來自中國、香港、台灣、德國、法國、義大利、新加坡、泰國、馬來西亞、美國、南非、巴西、西班牙、荷蘭、澳洲、土耳其、印度、英國等 18 個國家的廠商，而且皆設有國家主題館。

杜拜前次在房市一片光明時，興建人工「棕櫚島」和全球最高的杜拜塔，備受全球矚目，也讓杜拜躍升為中東的金融、觀光和房地產中心，2008 年的全球金融風暴讓杜拜房地產泡沫化元氣大傷，迄今尚未完全復原，杜拜憑藉貿易、觀光和運輸等領域的成長，讓經濟快速復甦，沈寂了 4 年之後，杜拜又開始摩拳擦掌，再次利用多項驚人的營建計畫，占據全球頭條新聞版面。杜拜當地天氣炎熱，民眾出門可搭乘大眾捷運或是公車，大眾捷運以及公車站牌處設有冷氣空調，雖然如此，當地居民出門仍習慣開車，而且路上隨處可見施工現場正加緊趕工，綠化設施作得很徹底，每年杜拜政府為了維持城市綠化花了鉅額的費用。



展場外觀



REGISTRATION 等待進展的人潮



展館外圍巨幅的台灣形象海報



土耳其館



印尼館



巴基斯坦館



印度館



馬來西亞館



英國館



法國館



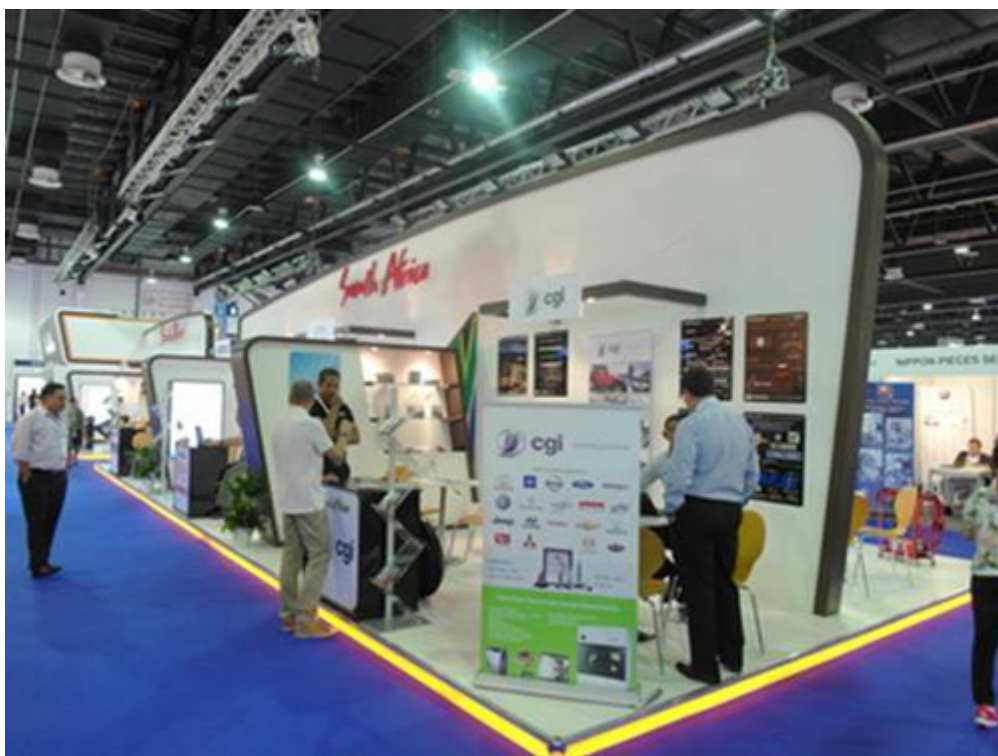
西班牙館



泰國館



義大利館



南非館



澳大利亞館



德國館



中國大陸館



香港館



韓國館

三、台灣館：

本會這次為了加強服務會員廠商，協助廠商拓展中東市場，特與台北市進出口商業同業公會、台灣區模具工業同業公會聯合組團參展，將台灣形象作整體規畫，提高台灣產品價值，本會零配件參展廠商在 L 型本館 HALL 1 共有 27 家廠商參展，使用面積 306 平方米，今年台灣參展廠商共有 118 家，使用攤位面積 1,236 平方米，本會參展廠商公司及產品名稱詳如附表。

本會在會場中設置了一個服務攤位，除了協助廠商參展、加強產品宣傳及免費提供本會所印製之會員名錄光碟、海外台商光碟給買主，並提供參展廠商免費上網，同時在現場也提供團員茶水之服務。

展場現場三天展期人潮眾多，台灣的廠商展位位於 L 型本館 HALL 1、HALL 8 館以及 SAEED HALL 2、HALL3，由於買主可能還不習慣走至新建成的 SAEED 館，效果較差外，L 型本館內台灣館的位置均是人潮聚集之處，本次台灣館形象鮮明，吸引眾多買家詢問，廠商反應，此次前來詢問的買主詢問深度以及成交潛力與往年差不多，反應良好，前來參觀台灣館除了杜拜本地的買主之外，也有許多臨近的沙烏地阿拉伯和伊朗、巴基斯坦等地區的買主前來參觀，零星買家更有遠從法國、西班牙以及菲律賓等國家，顯示杜拜不愧是中東的轉運中心以及此展的國際化程度。



買主參觀台灣館



台灣館人潮眾多



杜拜商務辦事處張萬陸處長(右四)、新聞組馬超賢組長(右二)、
杜拜台灣貿易中心張世朋主任(右三)蒞臨指導



杜拜台灣貿易中心張世朋主任(中)於本會服務攤位前合影示

四、結論：

阿拉伯聯合大公國位於阿拉伯半島東部，北面波斯灣（又名阿拉伯灣）與伊朗隔海相望，西、南與沙烏地阿拉伯王國相接，境內多為沙漠地形。全國面積約 84,000 平方公里(台灣的 2.3 倍)，人口 404 萬，當地人僅佔約四分之一。全國由七個獨立之子邦組成，分為阿布達比(Abu Dhabi)、杜拜(Dubai)、夏爾迦(Sharjah)、阿吉曼(Ajman)、歐姆古溫(Umm Al-Quwain)、拉斯海瑪(Ras Al-Khaimah)、及富吉拉(Fujairah)等七邦。

阿拉伯聯合大公國是一個小而富裕的國家，人均國內生產毛額（GDP）高達 4 萬美元，也是海灣國家貿易及投資往來的中心。阿聯大公國高水平的生活品質成了進口車最適合銷售的市場，同時因其地理位置及經濟開放之便，也是轉口貿易活絡地區，多數跨國企業選擇在杜拜設立據點，作為中東地區轉運中心，中東、非洲有將近十億人口市場，使杜拜發展成為香港和新加坡之後，世界上第三大轉口貿易地區，依據海關資料顯示，去 (2012) 年我國出口至阿拉伯聯合大公國汽車零配件金額為新台幣 32 億元，較前(2011)年成長 1.63%，臨近的沙烏地阿拉伯進口新台幣 33 億元的我國汽車零配件產品，較前(2011)年成長 1.68%。

由於近年來汽車市場蓬勃發展，根據市調機構(B.M.I)所出版報導指出，2011 年阿聯大公國整體車輛相關銷售金額約為 450 億元左右。杜拜傑貝阿里自由貿易區管理局(JAFZA)，擬設立一總值達 5.5 億美元之汽車工業區，以容納快速成

長之市場需求。該工業區將包括分銷、零件、維修等汽車業相關產業，可使汽車製造者、貿易商、供給者、和消費者集中一地。預計該汽車工業區的成立，將可滿足海灣各國和杜拜本地之汽車需求量，並可幫助推動汽車轉口至亞洲、非洲等國家之市場。

阿聯大公國在國內並沒有龐大製造汽車廠，不過，該國在歐洲各主要車廠上的投資，未來有可能促成技術移轉。此外，零配件經銷據點的擴增對國內及周邊地區市場的零配件供給，更是不虞匱乏。台灣汽車零配件一向以歐美為主要市場，急速成長的中東汽車售後服務零件市場，已佔台灣汽車零件出口總值 3.31%，未來潛力可期，對於台灣汽車零件廠商而言將是一個擴展的好時機。

2013 杜拜國際汽車零配件暨汽修展本會徵展團員名單

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	受記精機工業股份有限公司	汽車傳動軸、前輪傳動軸、傳動軸總成與其相關零件。
2	元成工業股份有限公司	油封、油環、迫緊、襯套、墊片、封蓋、鎖環、防塵套、風管、汽門油封、橡膠含鐵/不含鐵或其他相關材料產品等
3	興菱實業股份有限公司	汽車零配件
4	侑和利有限公司	煞車總泵、離合器總泵、離合器分泵及分泵總成、時規調整器及其修理包、時規壓板、防塵套、油封圈
5	馥勝工業股份有限公司	變速箱齒輪、心軸
6	泰茂實業股份有限公司	汽車活塞環、引擎大修包、時規大修包、引擎零件
7	龍璟光電股份有限公司 (龍鋒)	車燈
8	萬在工業股份有限公司	汽車空調冷氣用散熱片、蒸發器等相關零件及水箱
9	耿鼎企業股份有限公司	葉子板、引擎蓋、車門、鐵保桿、冷凝器、車尾門、車燈、側牆板、下巴、內龜板、後照鏡、格子窗等

10	善統工業股份有限公司	活塞
11	略峰工業有限公司	汽車底盤零件、轉向機構、球頭、拉桿、三角架
12	盛詠實業股份有限公司	活塞、汽缸套、引擎零件
13	新進工業股份有限公司	車用電源開關、電瓶開關、保險絲座、指示燈、車用照明燈、工作燈、汽車電源轉接插頭、分電盤蓋/打火頭
14	國全精密工業股份有限公司	汽車零件
15	鵬揚工業股份有限公司	碟式煞車片、鼓式煞車片
16	秀山交通器材股份有限公司	改裝車燈、汽車零件
17	均牧實業有限公司	變速箱、齒輪、撥叉
18	印田實業股份有限公司	引擎大修包、汽缸床墊片、進氣歧管墊片、排氣歧管墊片
19	駿福(駿宏)交通器材股份有限公司	汽車後視鏡
20	宏斌氣動工業股份有限公司	氣動螺絲起子、氣動板手、氣動棘輪板手、氣動鑽。
21	昆進有限公司	時規軸承、冷氣惰輪
22	鍾慶科技開發股份有限公司	車身零件
23	鼎鑢(鼎騰)企業有限公司	剎車總泵、分邦、修理包
24	華佑國際科技股份有限公司	傳動軸、輪輻、十字接頭、方向機
25	沁泓企業有限公司	剎車盤、剎車鼓、三角架、連桿、輪轂、曲軸皮帶盤、轉向節、前梁

26	資金實業股份有限公司	汽車後視鏡
27	世祥汽材製造廠有限公司	懸吊系統

（本文作者現任業務處專員）