

2013 年越南國際汽機車暨零配件展 展後報導

一、越南汽機車及零配件市場簡介：

越南位於中南半島東側，東濱南中國海，西鄰寮國和柬埔寨，北與中國大陸接壤，南與馬來西亞隔海相望，全國總面積為 329,600 平方公里，居世界第 58 位，其中山地佔總面積四分之三，水域面積約 6,600 平方公里，陸地邊界全長 3,818 公里，海岸線長 3,260 公里。地形全境呈狹長型，可分為 3 個自然地理區：北部紅河三角洲、中部高原及南部湄公河三角洲。

越南氣候屬於熱帶季風氣候，南部終年溫暖，另分乾季與雨季，平均氣溫約攝氏 25 度以上；北部夏熱冬涼，每年 11 月至次年 2 月稍有寒意。年雨量平均為 1,500 毫米以上，濕度在 80% 左右，7 月至 10 月間時有颱風及水災。

越南全國人口約 8700 萬人、居世界第十三位，成長率為 1.3%，預估 2024 年將達一億人。共 54 族人，主要為京族，約佔 87%，其他為岱依族、泰族、芒族、華族、高棉族、儂族等。

越南人均所得自 1992 年 140 美元，至 2012 年提升到 1,600 美元，20 年間人均所得已增長 11.43 倍。越南自 1995 年加入東協成為第七個會員國，1998 年加入亞太經濟合作會議（APEC），並已取得關稅暨貿易總協定觀察員資格，現正積極準備加入世界貿易組織，未來經濟將更趨樂觀。

依越南工商部資料，2001~2010 年該國汽車成長平均長率為 12.8%，市面以當地組裝車輛為主，同一時期的進口車(數量)平均成長率為 20.6%。越南交通部統計，2011 年該國計有 108 萬 8235 輛各類汽車，平均每一千人擁有 31 輛小型汽車，是 2001 年的 3 倍。該國雖有 8700 萬人口，惟依人均所得標準其市場規模仍小，短期內不會立即擴大。汽車業結構主要仰賴進口零配件組裝生產汽車，越南國產汽車零配件尚僅於普通產品包括汽車內外輪胎、車廂、汽車座墊以及車燈，且品質大多有進步空間，因此汽車引擎、變速器以及離合器等元件則全賴進口廠牌，顯示越南汽車零配件進口市場發展潛力不容小覷。

越南由於民眾所得不高因此機車成為一般民眾主要交通工具，為世界第四大機車市場，共有超過 50 家機車製造商，主要四大外資機車商市佔約為 75%，分別為本田越南、雅馬哈越南、VMEP 與鈴木越南。每年約組裝 400 多萬台新機車，另有 3,000 餘萬台既有機車需要保固和維修，反映當地機車零配件市場胃納相當龐大，售服市場一般台灣和日本製品為中高收入機車族群鎖定認購，越南加

入東協後，政府降低機車關稅以鼓勵國外零配件廠商與機車組裝廠合作，刺激越南機車市場。

二、展覽簡介：

「2013 年越南國際汽機車暨零配件展」從成立以來已邁入第 9 屆，已成為越南當地汽機車零配件市場指標性專業展會。越南位處東南亞地區的樞紐地位，近年來也是台商分散海外風險的市場，成為前進東南亞國協市場的前哨站。

本屆展會在今(2013)年 5 月 30 日至 6 月 2 日共 4 天期間於胡志明市西貢世貿中心(SECC)舉辦，計有參觀買主超過 95,000 人次的人潮，再次突破了上屆 2012 年的盛況。這些專業買主可以在一個展會上同時參觀訪問來自中國、台灣、香港、泰國、美國、中東、韓國、日本、馬來西亞、新加坡等 10 個國家、235 家參展商，使用面積達 1.2 萬平方米，其中成立國家主題館有台灣廠商共有 48 家、中國廠商 36 家，以及越南廠商最多 88 家，參展商規模及海外參展廠商皆是歷年來最盛大的一次。而且主辦單位規劃多場的戶外試乘活動及特技表演，讓參觀者在商業洽談之外，有活力趣味的體驗。

本展會主辦單位為 Asia Trade Fair and Business Promotion-ATFA 及展昭國際股份有限公司，並邀請若干政府單位及媒體業者擔任贊助角色，在官方及媒體鼎力支持下共同扶植本展，強化本展在越南汽機車零配件市場裡的標竿地位，此外，還邀請國際整車廠 SUBARU 擔任贊助商。

本展展示產品有：機車整車、汽車整車、四/七人座客車、卡車、汽機車零配件、汽車電力系統、汽車無線通訊設備、警報和防盜設備、維修設備及手工具、電腦定位系統、輪胎、耗材、保養器械及材料等。



越南胡志明市西貢世貿中心



西貢世貿中心 A1 館入口



越南商務部官員開幕致詞



主辦單位邀請多位政商貴賓剪綵 (台上左2為駐胡志明市台北經濟文化辦事處陳柏秀處長)



參觀買主登記處



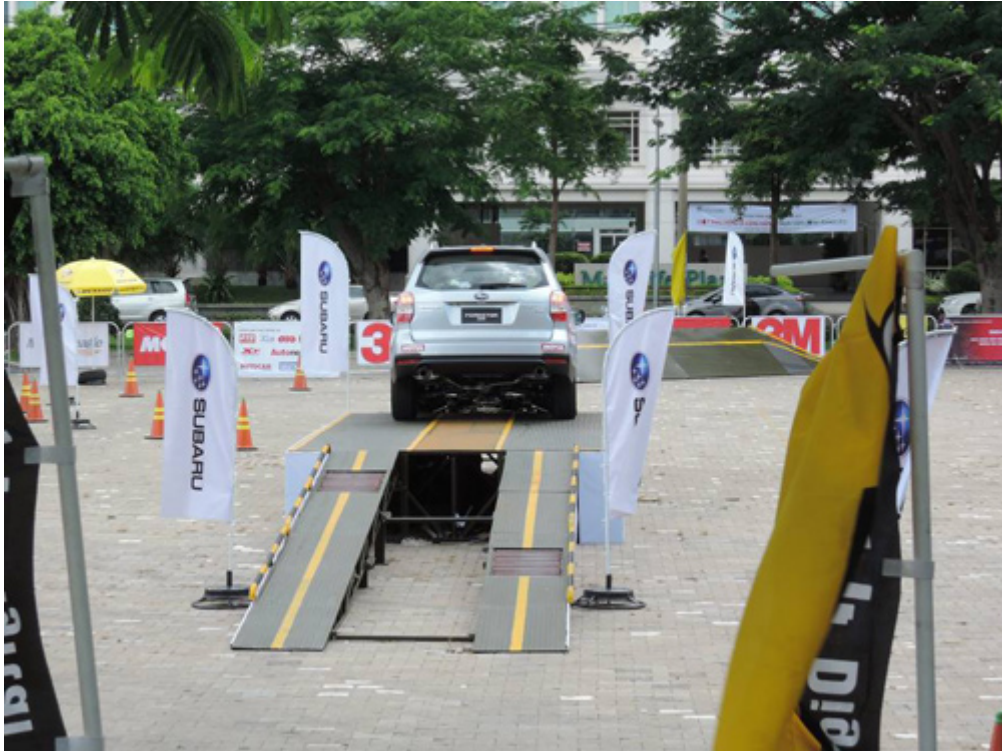
台灣館



中國館



東南亞國協館



日本速霸陸汽車戶外實車體驗活動



越南 VEAM 汽車公司展示卡車系列產品

三、台灣館展出情形：

本屆展會台灣參展單位除本會外，尚有新北市汽車材料商業同業公會、中經

社及展昭展覽公司聯合組團參展，共有 48 家廠商使用 63 個攤位，並共同建置台灣國家形象館，以提昇台灣參展廠商整體形象，提高台灣產品價值。

本次參展之本會會員廠商共 8 家租用 9 個標準攤位，其公司及產品名稱如附表。本會也設置 1 個服務攤位，除了協助參展廠商參展、提供團員茶水及免費上網服務外，同時也聘請工讀生免費分送本會所印製之會員名錄光碟、海外台商光碟，以加強會員廠商產品宣傳。

車輛公會 2013 年越南國際汽機車暨零配件展參展會員廠名單

No	公司名稱	主要產品名稱
1	飛鳥半導體股份有限公司	掌上型數位電視/多媒體產品、數位電視訊號接收模組、超薄車用數位電視及數位廣播接收器
2	元成工業股份有限公司	油封、油環、迫緊、襯套、墊片、封蓋、鎖環、防塵套、風管、汽門油封、橡膠含鐵/不含鐵或其他相關材料產品等
3	至興精機(股)公司	碟盤、齒輪、精沖件、手剎車
4	杉隆工業(股)公司	氣動工具
5	益暉工業(股)公司	變速箱齒輪
6	欣欣龍精密工業(股)公司	汽車傳動軸、橡膠皮套、客製化零件
7	帝崗國際企業有限公司	車燈、日行燈、霧燈、剎車來令片
8	三和工業(股)公司	引擎修理包、油封、引擎墊片



台灣館之車輛公會會員攤位一隅



駐胡志明市台北經濟文化辦事處商務組曾顯照組長(左)蒞臨指導

四、越南汽機車市場近況：

越南將調減汽機車進口稅率

爲了執行 2012-2014 年東協貨物貿易協議，越南財政部頃頒布免、減稅貨物表，從東協國家進口之各種汽車的稅率於 2013 年為 60%，2014 年為 50%；另救護車、囚車、禮殯車之進口稅率均為 0%；雪車、高爾夫球車均為 5%；至於卡車、各種油罐車、水泥罐車、泥罐車、載重 24 噸以下的貴重貨物專用鐵板車之進口稅率均為 5%；各種捲揚車、消防車、混凝土攪拌車、掃路車、X 光車等均為 0%；從東協國家進口之汽車零件、配件的稅率將調為 0%；各類機車於 2013 年為 60%，2014 年為 50%；另 150CC 至 250CC 之機車獲得 5% 的 3 年優惠稅率。

越南調增二手車進口稅

依據越南政府決定，自 2013 年 6 月 20 日起調升 9 人座以上進口二手車的進口稅，1000c.c.進口稅由現行 4200 美元調升為 5000 美元；1000~1500c.c 由 9600 美元調至 1 萬美元。

2012 年越南機車業景氣下滑

2012 年越南機車銷售量達 311 萬輛，較 2011 年退減 6.6% 為越南首次機車銷售量比前年衰退的一年，雖然各廠商已不斷推出適合不同市場的產品及促銷優惠，但因經濟景氣不佳，銷售呆滯，加上各種費用、稅額上升，故銷售量仍下滑，導致多家機車廠務必削減產量。越南本田機車公司表示，2012 年該公司的銷售量僅達 197 萬，較 2011 年縮水 4%。

據機車廠商表示，越南目前機車年產量約 500 萬輛，但國內市場的年銷售量僅達 300 至 350 萬輛，由於產能過剩，故多家機車廠必須尋覓通路，開發海外市場，越南本田機車廠除了出口手動換擋機車及零配件到泰國、馬來西亞、菲律賓、寮國、柬埔寨及巴基斯坦等傳統市場之外，還輸出自動換擋機車到意大利市場，此外，本田還將大力出口越南製產品到某些發達國家。

五、檢討與建議：

越南於 1987 年對外開放市場，1990 年初期汽車產業才陸續開始發展，至於較為大量的開放進口則是在 2003 年後開始。但在政府基於保護國內汽車產業發展下課以高進口稅、特別消費稅及其他規費（登記費、牌照稅）下，成為全球少數購車成本最高國家之一。

越南政府期待快速擠身汽車製造國行列，對汽車組裝投資廠商給予絕對性優惠，以促使廠商最終自製率達 30%~40% 的計畫目標，但越南汽車市場胃納過

小，外商不願意冒險投資生產零配件供銷越南國內市場，國內廠商又限於技術水準及投資資金，各汽車大廠又只向經認證的零配件供應商採購，因此越南的汽車組裝廠無一家達到當初承諾的自製率水平，例如 9 人座以下汽車自製率僅約 15%(按規畫為 50%)，10 人座以上客車、卡車以及商業汽車自製率 30%~40%(按規劃必須達 60%)。

越南政府除期待外資帶動技術轉移，提高自製率以建立自有汽車產業，另一方面卻因各種高昂的稅費及油價政策，無形中抑制汽車市場發展，汽車週邊支援產業亦無以為靠，再加上 WTO 及東協自由貿易協定的關稅減讓進程，發展契機也逐漸流失

由於越南國內汽配件自製率低、技術水平不高，國外進口零件的需求將隨著經濟成長汽車市場漸趨擴大而增加，對於國內汽機車配件廠商也是未來可期的成長市場。國人對於越南的初步印象多為語言生活習性近似中國，但據筆者本次參展與當地駐外單位及台商交流結果並非如此。因此對於有意前進越南汽機車配件市場的廠商，建議宜先透過駐外經貿單位或當地台商深入調查了解該地特性，才不至於錯估市場情勢。

（本文作者現任業務處資深高級專員）