「2013 年印尼國際汽車零配件」展後報告

◎鄭育佳

一、展覽概況：

2013 年「印尼國際汽車零配件展」（INAPA - Indonesia International Auto Parts, Accessories and Equip Exhibition）於今年 3 月 26 日至 29 日連續四天在印尼雅加達國際會展中心 Expo centre 舉行，本展每年舉辦一次已連續舉辦 5 年，展出產品涵蓋汽車零配件相關產品。今年(2013 年)有來自 21 個國家 821 家參展廠商，參觀買主達 22,800 位，展出面積達 33,000 平方公尺。本展覽與印尼卡車商用車展 IIBT、印尼輪胎及橡膠展 TYRE&RUBBER INDONESIA 和印尼國際雙輪車暨零配件展 INABIKE 同時舉行。

今年展覽使用 A、B、及 D 館及戶外展場，展示汽機車零配件、維修工具及車輛維修設備等產品，戶外場地有大型重型機械、及大卡車展示，在 D 館有汽車、卡車及巴士展出，為東南亞地區是大的汽機車零配件展。

戶外展覽場地

中國大陸參展廠商

印度參展廠商

新加坡參展廠商

韓國參展廠商

印尼參展廠商

東風汽車展示各款汽車

現場展示大巴士

今年展覽有中國大陸、印尼、台灣、韓國、印度、新加坡、馬來西亞等 10 個國家以國家館展出，以中國大陸的 307 家參展廠商規模最大，中國大陸汽車廠如東風汽車、中國重汽等車廠也展出各型汽車準備進入印尼市場。

二、台灣館展出情形：

本會今年參展廠商共有 18 家（參展廠商資料詳如附件），以台灣館形式參展，使用攤位面積 186 平方公尺。主要參展產品包括有車燈、油封、油環、襯套、傳動軸、墊片、煞車零件、壓鑄金屬汽車零件、塑膠射出汽車零件等項目，展品多元化而豐富，涵蓋各個層面。若含其他徵展單位本次共有 68 家台灣廠商參展，使用攤位面積 554 平方公尺。

為積極服務參展廠商及買主，本會在會場特設置一個服務區提供服務。

買主參觀台灣館

買主參觀台灣館

三、結論：

印尼由 17,508 個島嶼組成，是全世界最大的群島國家，疆域橫跨亞洲及大

洋洲，別稱「千島之國」，印尼擁有豐富的天然資源及超過 2.4 億人口，為世界上第四大人口國家。

過去 2 年來印尼經濟成長率超過 6%，中產階級增加，各大汽車製造商皆著眼於此廣大市場，豐田(Toyota)、大發（Daihatsu）及鈴木（Suzuki）皆在在印尼擴增生產基地。印尼政府已將汽車裝配及製造列為重點發展產業，未來印尼政府將積極推動汽車工業的發展，希望能取代泰國成為東南亞最大的車輛裝配基地，印尼車輛業者認為東協自由貿易區的實施加上泰國水災，印尼重新取得作為區域的汽車組裝及零部件生產中心之機會極大。

印尼首都雅加達相較於鄰近國家大眾運輸仍然落後，只有市中心主要幹道設有公車專用道，促使汽機車的需求增加，而在車輛數量不斷增加情況之下，通勤尖峰時間塞車日益嚴重。

據印尼汽車工業協會發佈的統計資料，2011 年印尼新車銷售量為 894,164 輛，2012 年印尼新車銷量達到 1,116,230 輛，大幅成長 24.8%。印尼今年第一季的全國汽車銷量達 297,785 輛，較去年同期的 250,830 輛增加 18.71%，印尼汽車市場主要以日系汽車為主，銷售量最大的為豐田汽車市佔率約 35%，大發汽車市佔率約 14%，三菱汽車市佔率約 13%，本田汽車市佔率約 9%，其餘為其他廠牌汽車。

印尼市場多功能廂型車（MPV：Multi-Purpose Vehicle）為最暢銷車種，超過一般轎車（Sedan)、斜背式汽車（Hatchback）及小型城市汽車（City Car），多功能箱型車及休旅車最能迎合消費者需求，造就印尼汽車市場之獨特性，集轎車、旅行車和廂式貨車功能於一身的 MPV 受歡迎原因為車身較高可適於印尼基本建設不佳，路況惡劣易淹水塌陷，且可容納較多乘客。

印尼為全球第四大機車銷售國家，據印尼摩托車工業協會（AISI）統計，2012 年銷售 706 萬台機車，受到印尼央行緊縮貸款政策，自去年 6 月起將摩托車貸款自備款比例由 10%提高至 25%的影響，AISI 估計消費者購買力將受到限制，今(2013)年機車銷售量預估為 630 萬台，將較去(2012)年衰退 11%。目前印尼機車市場主要生產商為 HONDA、YAMAHA、SUZUKI 及 KAWASAKI 等日系廠商佔有 9 成 5 以上市場，其中 HONDA、YAMAHA 各有約 46%、45%市佔率，兩家競爭最激烈。

印尼汽車製造大部份依賴進口所需零件，如車用電子、底盤、引擎、傳動、轉向、煞車、懸吊系統等零件，在本地生產的是印尼國內可取得原料且需求較高之零組件，例如輪胎以及鍛造、鑄造、沖壓、蓄電池及射出塑膠零配件等。

台灣去(2012)年對印尼出口汽車零件金額達新台幣 26.5 億元，成長 4.89%，自印尼進口汽車零件金額達新台幣 20 億元，大幅成長 27.3%，印尼已成為我國第 7 大零件進口國，印尼當地汽機車市場主要由日系車廠主導，但日系車廠供應鏈體系封閉，主要零件供應商多為其合資廠。而售後服務市場規模龐大，但當地市場多以價格為導向。

台灣面臨中國大陸、泰國、印度等新興國家業者在汽車零配件的售後服務市場削價競爭，台灣廠商需持續加強研發，運用新科技、新材料，提供具有高附加價值產品；隨著印尼所得提高，車用電子配備在汽機車使用愈來愈多，這也將是台灣廠商利用 ICT 產業的優勢擴展印尼市場的機會。

本會會員廠參加「2013 年印尼國際汽車零配件展」名單

No	公司名稱	產品名稱
1	元成工業股份有限公司	油封、油環、迫緊、襯套、墊片、封蓋、鎖環、防塵套、風管、汽門油封、橡膠含鐵/不含鐵或其他相關材料產品等
2	俋霖實業有限公司	來令片、鼓剎剎蹄片
3	許瑞興工業股份有限公司	汽機車及各種車輛控制軟軸拉索導線
4	立峰井企業有限公司	玻璃(矽)纖維軋針棉、玻璃纖維隔熱件、鋼絲環不銹鋼絲棉、玻璃纖維紗
5	福綱興業有限公司	車用輪圈配件、螺絲、螺帽
6	承鋒智慧股份有限公司	水轉印膠模、水轉印設備、汽車內飾板塗裝
7	瑩隆光電股份有限公司	車用液晶螢幕、車用導航用液晶電視、換片箱、行車絕錄器
8	受記精機工業股份有限公司	汽車傳動軸、前輪傳動軸、傳動軸總成與其相關零件
9	記銘工業股份有限公司	汽車後視鏡
10	川方企業股份有限公司	車用絞盤、自救絞盤、沙灘車絞盤、油壓絞盤、渦輪絞盤、電動絞盤

11	鵬揚工業股份有限公司	剎車來令片
12	帝崗國際企業有限公司	車燈、日行燈、霧燈、剎車來令片
13	鉦太企業有限公司	壓鑄金屬/汽車零件/塑膠射出汽車零件
14	國全精密工業股份有限公司	車窗升降機、六角鎖擎蓋鎖、鉸鏈、後箱鎖
15	雅同企業有限公司	工程用燈類配件
16	鼎騰企業有限公司	剎車總泵
17	福安工業股份有限公司	機車頭燈、尾燈、方向燈
18	世祥汽材製造廠有限公司	懸吊系統、三角架、擺臂

（本文作者現任本會業務處高級專員）