

2013 年日本國際車用電子展及電動車暨油電混合車系統技術展 展後報導

◎鄭育佳



大會開幕剪綵儀式

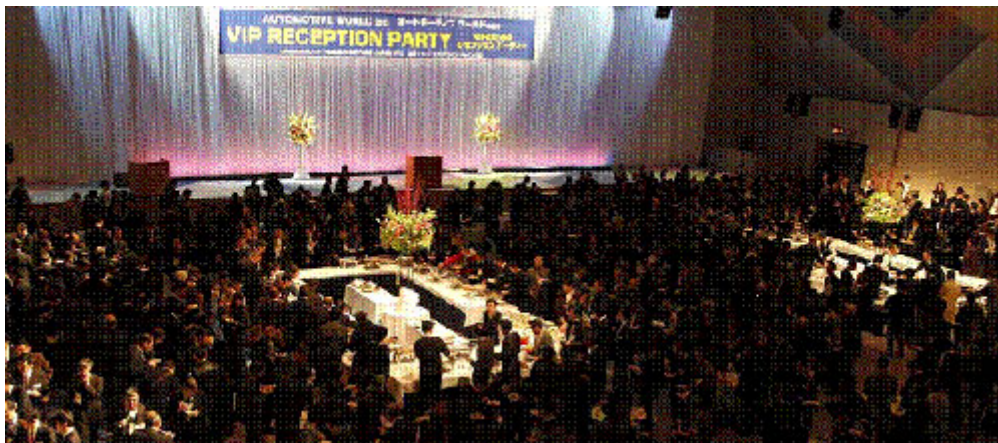
一、展會簡介：

本展會由 REED EXHIBITIONS JAPAN LTD 主辦，於今年 1 月 16-18 日一連 3 天假東京有明國際展覽中心(TOKYO BIG SIGHT)舉行，同期展出的展覽包括 AUTOMOTIVE WORLD 2013 (CAR-ELE JAPAN、EV JAPAN 及 AUTOMOTIVE WEIGHT REDUCTION EXPO)、INTERNEPCON JAPAN 2013 及 LIGHTING JAPAN 2013。本展位於東館 HALL 2 及 HALL 3 展區，而 INTERNEPCON JAPAN 2013 位於東館 HALL 1、HALL 4、HALL 5、HALL 6 展區，西館則為 LIGHTING JAPAN 2013 展區，包括 LED/OLED LIGHTING TECHNOLOGY EXPO 及 LED/OLED LIGHT EXPO 等展。綜合上述展會，其規模儼然成為亞洲最大電子相關應用的國際性商業貿易展覽會。

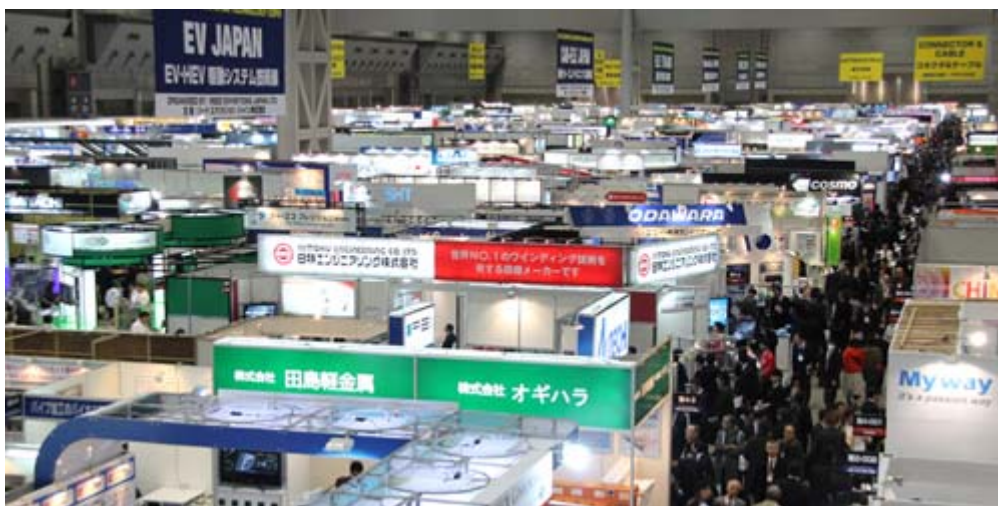
汽車電子展 CAR-ELE JAPAN 在日本是唯一的車用電子技術專業展覽會；匯集展示核心技術及產品，包括元件、材料、軟體與生產製造、測試設備及相關技術。另外同期舉辦之電動車暨油電混合車系統技術展 EV JAPAN 是以「環境」為汽車產業最關注的一項議題，因目前最有挑戰的技術性問題為汽車製造商要如何削減二氧化碳的產生，油電混合車(HEVs)、電動車(EVs) 和燃料電池車輛則將成為未來發展的重點議題，因應此一趨勢而擴大展覽規模，許多重要汽車製造商除了展示最新電動汽車相關技術外，還匯集電動車及油電混合車用馬達、變頻器和充電電池等展品。另外在節能減碳技術佔有重要地位的車體輕量化技術展，提供各種降低車體重量的解決方案，主要展示各廠商所開發

更輕更強的材料，例如碳纖維、鎂合金、鋁合金、高張力鋼板及輕質複合材料等。主辦單位為了加強參展廠商及買主之間的互動關係及增加展覽的可看性，在展覽會期間安排了豐富的技術研討會議，每場次研討會都受到相關產業界熱烈矚目，吸引眾多的業界專家進場聆聽，可以說是電子產品製造專家及相關專業人士之間互相學習的好機會。

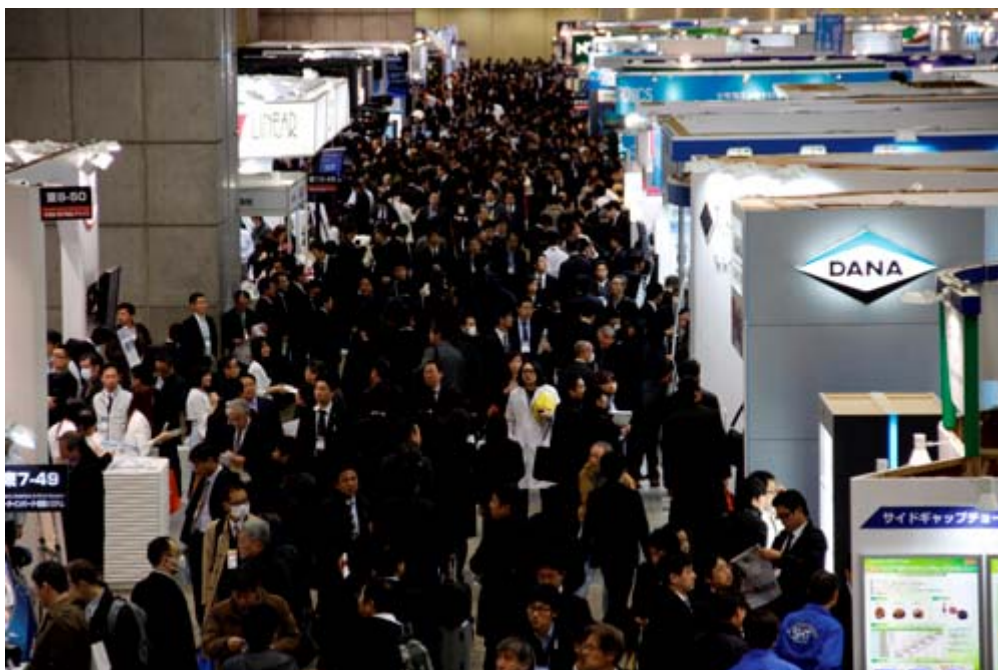
根據主辦單位統計，本屆展覽共來自全世界 21 個國家、363 家製造車用電子相關廠商參展，為亞洲最大的車用電子展。總計 3 天的展期，含東、西館(光電展)參觀人次達 68,803 人次，和去年相較增加了 20%。



主辦單位為參展廠商、買主及參訪貴賓所舉辦的歡迎宴會



東館鳥瞰



國內外參觀買主湧現



國際知名大廠英飛凌公司展示車用電子



台灣廠商必翔公司展示都會型電動汽車



研討會熱鬧登場

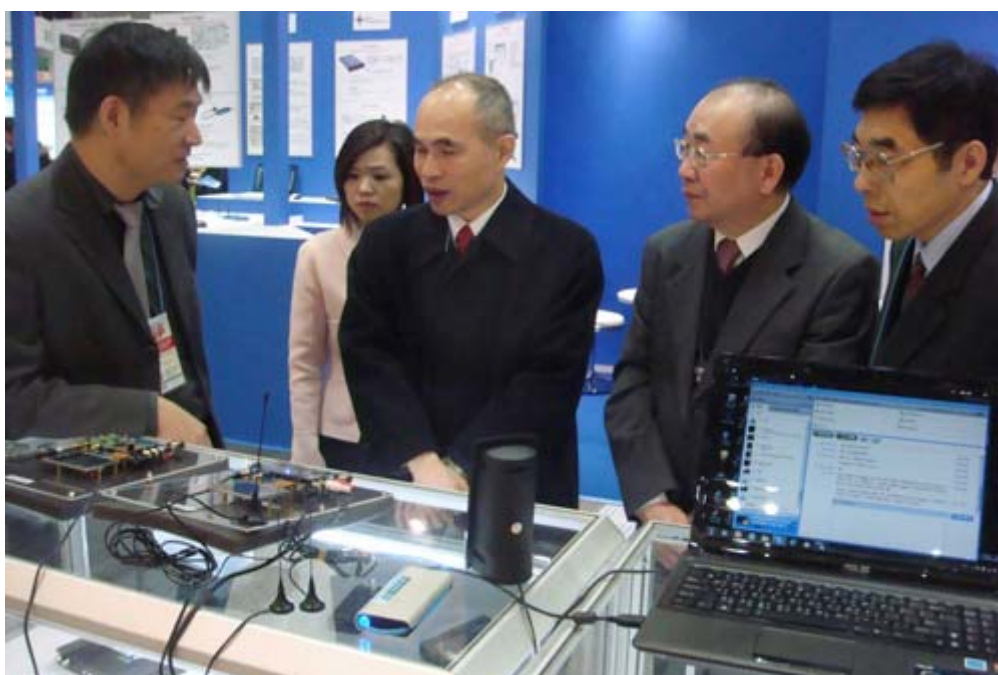
二、台灣館展出情形：

本會為協助台灣廠商拓銷產品，增加出口貿易機會，特別邀集國內車用電子零配件、電動車暨油電混合車及車體輕量化相關業者組團參展。這次參加本會組團之廠商共有 9 家，使用 9 個攤位（67.5 平方公尺），同時為了提升我國汽車產業的整體形象，本會除了使用國際貿易局的展覽識別體系(EIS) 來做為台灣館的形象訴求外，同時藉由「台灣館」設置服務攤位，協助參展廠商及介紹我國汽車電子相關產品，希望在政府強力推廣台灣產品形象之際，為台灣做出最好的宣傳。

我國汽車產業的整體形象，本會除了使用國際貿易局的展覽識別體系(EIS)

來做為台灣館的形象訴求外，同時藉由「台灣館」設置服務攤位，協助參展廠商及介紹我國汽車電子相關產品，希望在政府強力推廣台灣產品形象之際，為台灣做出最好的宣傳。

根據本會對 9 家參展廠商所做的問卷調查報告，9 家廠商於 3 天的展覽期間共約接待 1,300 位買主，現場成交金額約 30 萬美元，預估後續 1 年成交金額約 250 萬美元，買主洽詢最多產品包括連接器、端子、工業用內視鏡、汽車倒車影像系統、車用抬頭顯示器、行車記錄器等，而前來本會服務攤位洽詢之買主人數約有 150 位，多數希望本會推薦國內汽車電子及零配件相關業者。整體而言，參展廠商對本屆展出成果感到滿意，多數廠商考慮明年繼續參展。



台北駐日經濟文化代表處余吉政副代表（中）由本會陳明德秘書長（右二）陪同參觀台灣館並和參展廠商交換意見



外貿協會東京事務所陳英顯所長（右二）和本會陳明德秘書長（左二）
於本會服務攤位合影留念



台灣館廠商展出情形



買主至本會服務攤位商談

三、檢討及建議：

2011 年日本大地震，重創汽車產業所有供應鏈，造成生產與外銷大幅衰退，雖然 2011 年下半年逐漸恢復，但為確保供應及因日圓升值影響，車廠仍積極尋求海外供應商。目前輕型汽車（排氣量 660 cc 以下）最受消費者喜愛，2010 年銷售前 10 大車種中，省油價廉的輕型汽車就佔了一半，到了 2011 年，輕型汽車佔日本汽車總數之比率已達 35.8%。環保車輛銷售快速增加，尤其以油電車銷售比例最高。目前日本國內車廠都致力開發新興國家市場，其中包括 TOYOTA 在印尼投資 200 億日圓建車廠，銷售低價、低排氣量小型車至東南亞；NISSAN、HONDA 也相繼在泰國、埃及、墨西哥設立年產數十萬台汽車廠，搶占新興國家市場；2012 年 MITSUBISHI 及 SUZUKI 也將在泰國開始生產並外銷低價小型車。

日本的汽車產業一向與歐美並駕齊驅，2011 年其汽產量僅次於中國、美國，為世界第三大汽車生產國，近年來雖然經濟發展陷入停滯，但自戰後長期的經濟快速發展早已成為高所得先進國家，其汽車廠商採購模式全球化，以及新產品研發區域化的情況下，台灣車電廠商應可利用其所擅長之研發製造能力，從車用電子產品售後服務市場切入，建立與日本汽車業者之策略聯盟，共享擴展市場之利益。

車用電子產品是汽車產業中發展最快速的項目之一，汽車搭載車用電子產品的比率高達 40% 左右，未來更預估將超過 50%，尤其在電子資訊產品市場

日益飽和、高科技產業面臨微利競爭的時代，車用電子產業已成為台灣資訊電子產業再創輝煌產值的一個新舞台。根據政府的預估，台灣車用電子產值將由 2010 年的 30 億美元，至 2015 年成長至 92 億美元，國內汽車與零組件廠商未來如果能夠積極與電子業者相互結合，將車用零組件走向智慧化、電子化、資訊化，並以亞洲新興國家及歐美成熟市場為前進目標，強化國際行銷，相信台灣車用電子產業有機會在未來國際舞台中佔有一席之地。

日本向來是台灣企業重要出口貿易國家之一，其獨特之高度市場保護、細節導向及重視售後服務特性，再再提高進入門檻，而台灣企業要如何知己知彼，提高商品競爭力，開創獨特之利基商機，是值得大家思考。有關如何進入日本市場、日本客戶之共同特性以及與日本企業互動時應注意事項，提供下列幾點建議參考：

如何進入日本市場：

1. 開發符合日本市場需求的產品。
2. 善用國際競爭優勢進入日本市場。
3. 找一個總公司支持與信賴、深諳日本市場的負責人，充分授權。
4. 以策略性、長期投資的眼光來投入、更需要總公司的全力支持。
5. 尋找合適的合作夥伴。
6. 明確的市場定位。
7. 最適當的配銷通路。
8. 集中資源。
9. 提供「少量多樣」的產品供應服務。
10. 落實「日本水準」的品質檢查系統。
11. 耐心、漸進、長期經營，進而建立「信賴」關係，例如：迅速、明確提供
12. 報價及處理不良品問題。
13. 長期培養人際關係。
14. 利用「國際市場開發中心計劃」進入日本市場。
15. 設立行銷、售後服務或生產據點提供及時服務。

日本客戶之共同特性：

- 1 重視人際關係（可信賴第三者引介較易成功）。
- 2 謹慎保守（新對象選擇、下單決策、下單數量）。
- 3 品質要求嚴格，近乎苛刻。
- 4 嚴守交易條件（遠期付款為主、嚴守交期）。
- 5 重視長期合作關係，不輕易更換合作伙伴。

與日本企業互動時應注意事項：

- 1 簡明扼要能突顯競爭優勢的公司簡介、網頁及產品型錄。
- 2 迅速積極的對應、明確的答復。
- 3 長期協力與配合的態度。
- 4 不隨意承諾，但說到一定要做到。
- 5 拜訪客戶行程務必事先排定。
- 6 不輕易調整價格。
- 7 發生問題時以負責任的態度明快處理。
- 8 主動提供客戶具競爭力的解決方案。

四、本會參展團參展廠商：

參展類別	公司名稱	主要產品
車用電子展	惟享科技有限公司 Autoequips Tech Co., Ltd.	汽車倒車影像系統。
	創研光電股份有限公司 Create Electronic Optical Co., Ltd.	汽車記錄器、車道偏移警示系統、前車防撞警示系統、鏡頭模組。
	飛鳥半導體股份有限公	掌上型數位電視/多媒體產品系列、

	司 ASUKA Semiconductor Inc.	數位電視訊號接收模組、超薄車用數位電視接收器、數位廣播接受器及模組。
	健和興端子股份有限公司 K.S. Terminals Inc.	壓鑄端子、壓鑄工具、連接器、絕緣端子、各種端子、配線器材、插頭及插座、燈座。
	宏寶科技企業社 Hong Bao Technology Enterprise	柴油傳感器、液位傳感器、油表、液位水表、、污水表、水溫溫度表、油溫溫度表、電壓表。
	馥鴻科技股份有限公司 FUHO Technology Co., Ltd.	行車記錄器、車用 DVR、車用攝影機。
	春沍電子科技股份有限公司 Springteq Electronics Corp.	車用抬頭顯示器。
車體輕量化技術展	全崴科技有限公司 Three-In-One Enterprise Co., Ltd.	內視鏡、折射器、測試液、維修工具、行車記錄器。
	福懋興業股份有限公司 Formosa Taffeta Co., Ltd.	碳纖維織物、碳纖維板。