## 2013 年台北國際汽車零配件展報導

號稱亞洲第一的「台北國際汽車零配件展」， 4 月 10 日至 13 日成功在台北世界貿易中心南港展覽館(簡稱世貿南港館)以及世貿一館區展出，「德國法蘭克福車輛零配件展(Automechanika Frankfurt)」、「美國汽車售後服務零配件展(AAPEX, Las Vegas)」與此展並列為全球三大重要汽車零配件展，今年首度將國內汽車零配件、車用電子、機車以及電動車等四項產業關聯度高之國際專業展，匯聚一堂聯合盛大展出，台灣汽車零配件產業縱使面對近年來的歐債金融風暴，仍持續在世界站隱腳步，國外買主也表示對台灣汽配零件有高度的肯定，台灣供應商的價格不止穩定、物美價廉而且可供採購的範圍極廣，從車體零配件到螺絲螺帽，幾乎無所不包，由於四展聯合展覽幾乎聚集所有主要的台灣車輛相關廠商，買主皆樂觀的表示，此次來台應該可以找到品質與價格兼備的優質供應廠商。

首次四展聯合共同展出

邁入第 29 屆的「台北國際汽車零配件展」與第 8 屆的「台北國際車用電子展」，合計參展廠商數達 1,100 家，使用 3,030 個攤位，較上屆成長 6.7%，國內知名廠商幾乎已全到齊，更有來中國大陸、日本、印尼、印度、南韓、美國、香港、泰國、馬來西亞、菲律賓、越南、紐西蘭等 12 個國家及地區，168 家廠商使用了 203 個攤位，使展覽國際化程度更形提升。另外，國外參展者方面，不論在國家數與攤位數上，皆有增加，其中尤以香港、韓國及馬來西亞的

參展廠家數最多，而紐西蘭則是第一次有廠商前來參展。至於國家館部分，則以「泰國館」及「菲律賓館」占地面積最大，最為吸睛。

主要展出的項目有：汽車引擎零件、車體零件、轉向系統、維修設備、傳動系統、煞車系統、修護器具及設備、汽車改裝配備等。主要的大型參展廠商，今年皆不約而同增加攤位，以便使用更寬廣的空間，來展示他們的年度全系列新產品，以搶攻國際市場。

4 天展覽總計吸引超過 6 萬 5 千多名國內外參觀業者，此屆展覽不僅展覽規模創下歷史新高，國外買主國及買主數亦雙雙刷新記錄，總計有來自 130 國 6,813 名國際買主(較上屆成長 13%)前來參觀採購，此兩展已成為亞洲最專業、最具採購商機之汽車零配件專業展。

開幕動畫演出

中華民國對外貿易發展協會王志剛董事長致辭

台灣區車輛工業同業公會機車製造委員會黃教漳主任委員致辭

經濟部張家祝部長致辭

創新產品頒獎-汽車零件類

創新產品頒獎-汽車配件類

2013「台北國際汽車零配件展」正式開始

全球車市買氣回溫 台灣廠商積極海外搶單 台灣汽車零組件是高度外銷導向，且極具出口競爭力的產業，全台廠商計有 2,800 家，近九成以供應國

內外售後市場為主，具有少量多樣及彈性製造之優勢，2012 年產值達新台幣 2,263 億元。在業者不斷積極研發技術，開發具有國際競爭力、高附加價值、差異化與節能的新產品後，已成功開拓國際市場，每年外銷金額持續擴大，除 2009 年受金融海嘯影響呈現衰退，近幾年皆保持穩定成長，2012 年外銷金額更較前一年成長 5.4%，達新台幣 1,948 億元之歷史新高，該出口佳績也與本屆展覽規模成長相互輝映。

台灣汽車零配件廠商和其產品長久以來在國際間具備極佳的口碑與優勢，在全球相關市場中也逐漸穩定成長，同時已建立起品質精良的業界風範，主辦單位為鼓勵創新產品並開拓市場新潮流，以及展現台灣汽車零配件產業的製造和研發雙重優勢，今年仍延續舉辦多年的「台北國際汽車零配件展」之創新產品獎甄選活動，今年此競賽共選出 8 項得獎產品，包括 3 項汽車零件及 5 項汽車配件。入選產品之評選項目及評分權重標準分別為：創新性(40%)、節能性(20%)、安全性(20%)，以及市場性(20%)等，並於兩展開幕典禮時頒獎，增加曝光度。

得獎廠商其源源不絕的創新、研發及競爭力，是開創台灣汽車產業嶄新局面的一大助力，讓國內外買主與參觀者共同見證台灣汽車產業的創意及設計能力，展覽期間於南港展覽館 4 樓 M 區廊廳設置「創新產品專區」展示，成為國內外買主最佳產品採購指南，大幅促進國際合作機會，開創台灣汽車零配件嶄新局面。

汽車零件類「創新產品獎」得獎內容詳述如下：

堤維西交通為國際知名車燈供應商，本次得獎的「AFS 智慧型轉向頭燈」為目前汽車車燈維修市場之首例。透過該公司自行研發的介面與系統，該 AFS 智慧型轉向頭燈，能隨車輛方向盤轉動之方向與車速變化，若調整頭燈投射角度，可使原本頭燈照不到的死角，相當程度的改善照明度。 該智慧型轉向頭燈，可提供夜間轉彎行駛時，最準確舒適的視野，並提昇行車安全。該產品除已經通過 SAE 法規認證與專利核准外，同時榮獲第 20 屆台灣精品獎殊榮。

另外，由堤維西交通股份有限公司所研發的「全 LED 光源尾燈」，是採用先進全 LED 光源設計，可有效發揮 LED 多重反光或折射光技術，讓導光效果均勻明亮。該尾燈產品採用鷹眼式造型設計，射出之光線優美多變。此燈在二次加工時，採用之材料為無毒重金屬，除了安全性高，也保護了地球環境，且其節能設計，可說引領時代潮流。由於造型和功能優異，此車燈深獲全球改裝車燈市場客戶的喜愛，不僅在國際上已取得多項專利，且榮獲第 21 屆台灣精品獎。

台灣主要橡膠輪胎廠商之一的南港輪胎股份有限公司，最近推出的新型

ECO-2 輪胎，以「小型化」方式進行此輪胎設計，縮小斷面寬度及採用窄化胎面，可節省 5%到 8%的材料使用，有效降低生產成本，達到節約的效果。由於優異的設計，此輪胎在空氣動力學上，可以有效降低風阻係數。ECO-2 所採用之高剛性 Filler Compound 原料，可增加胎邊剛性，大幅減少因胎邊變形，所造成的因能量轉換而引起的輪胎故障。為快速提升產品知名度，該公司於全歐洲最大、擁有 1800 萬會員的德國汽車俱樂部 ADAC，刊登網路廣告，另外還在網路上設立專屬網頁行銷。

汽車配件類「創新產品獎」得獎內容詳述如下：

為了避免車輛電瓶沒電時，因使用急救電源橋銜接車輛電瓶時，可能造成的各種危險，積順企業有限公司特別研發出全球獨一無二的救車啟動隨意夾。採用積順的救車啟動隨意夾，可使消費者避免因錯誤正負極配置，所引發的危險。該產品的最大優點是，使用者只要隨意連接電瓶接頭，不必區分正負極，夾上電瓶夾，就可重新啟動車子。該產品男女老少都會用，是安心、放心、貼心的好產品。

景睿科技股份有限公司所研發生產的「多功能安全偵測系統」，是一款將胎壓偵測、車載資訊、與智慧型手機結合的創新車用電子產品，已獲得美國蘋果公司 MFi 授權用於 iPod/iPhone/iPad 等行動裝置上，並可使用藍牙連線。該安全偵測系統同時也支援 Android 系統的智慧型手機和平板電腦。此產品可支援數千款車種，並用 OBD2 取得車載資訊，同時接收胎壓傳感器訊息，讓駕駛人能在智慧型手機上，輕鬆地監控車輛的各種行車資訊及輪胎狀況，可全面提升行車安全。

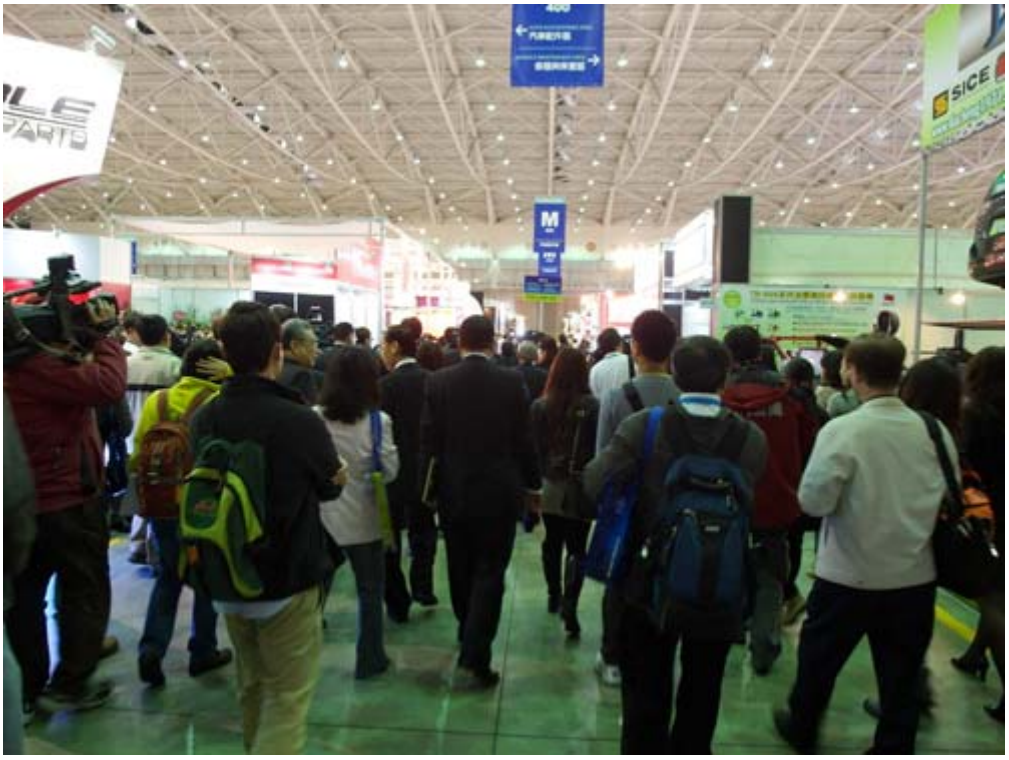
輝創電子股份有限公司研發實力堅強，該公司最近推出的「前方安全預警系統」，具有下列優勢：一、創新性：此系統具車道偏移偵測、前方車距偵測、及警示等功能；另外，還有擴增行車影音紀錄之配置。而依據小客車與貨車前檔玻璃的角度，該公司又特別設計兩款適用此不同類型車輛用的支架。二、節能性：用一顆鏡頭與主機結合，讓多種技術在同一平台上運用，可減少材料的耗費降低成本，並使產品增加競爭力。三、安全性：具備車道偏移偵測及前車過近距離警告之功能，提醒開車者安全駕駛。四、市場性：提供兩款支架設計及售後安裝版，滿足車輛製造業者對產品功能多樣化的需求，也更加貼近市場趨勢。

為升電裝工業股份有限公司是知名的汽車電裝產品專業製造廠商，其產品供應全球多家車廠。該公司所研發的「通用型可編程胎壓偵測器」具備先進功能與高度可靠性，且已具有多項專利保護，大幅提升了其國際競爭力。此外，此產品具專利燒錄技術，可應用於高達 95%以上的北美車種，產品壽命長達五年以上，品質媲美整車廠 OE 產品。除了已擁有先進的「可重複編程通用胎壓

感測器設置系統及方法」、「空白胎壓偵測器及其設定方法」、「端子包覆連接型胎壓偵測器」、「胎壓感測器及氣門嘴總成」等多項專利外，該公司的「通用型可編程胎壓偵測器」也已經取得 FCC、CE 與 IC 認證，並通過美國實驗室與台灣車輛測試與研發中心 ARTC 之可靠度驗證。

寶貝心企業股份有限公司不斷創新研發各類車用座椅及相關機件產品，而該公司的「通用型車輛座椅滑軌」為其眾多創新產品之一。該公司表示，此新型車輛座椅滑軌具有極高的創新性，乃利用一組機械裝置搭配不同的滑軌類型，滿足一般傳統座椅、福祉座椅及中大型巴士座椅，其所需之固定、安裝、及快速調整的要求，同時也能滿足乘坐者習慣性要自行調整座椅位置及空間大小的喜好。相較市面各種汽車滑軌設計，此產品重量更輕，更有效減少車輛油耗，也不須改裝車子內部空間，無須使用任何車內電力系統，可說符合現今環保節能的趨勢。

2013 年台北國際汽車零配件展(TAIPEI AMPA)，為符合產業趨勢且完整呈現台灣汽配產業的研發與量產實力，主辦單位今年特別規畫「汽車配件區」、「汽車零件區」、「修護與保養區」、「車用電子零組件區」、「外商區」、「車用電子產品區」、「汽車改裝配備區」、「海峽兩岸區」此 8 大展區，台灣的知名廠商幾乎全到齊，所展現的產品，充分透露其創新研發能力，以及台灣汽配業界的厚實競爭力。



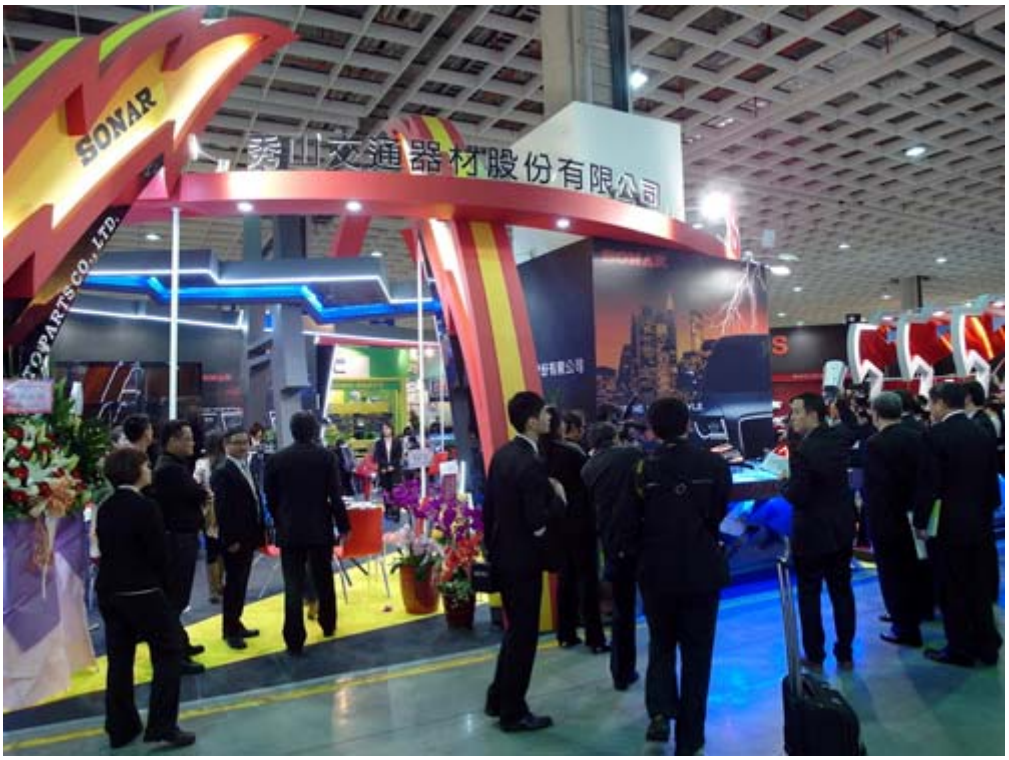

現場人潮眾多

泰國主題館展區

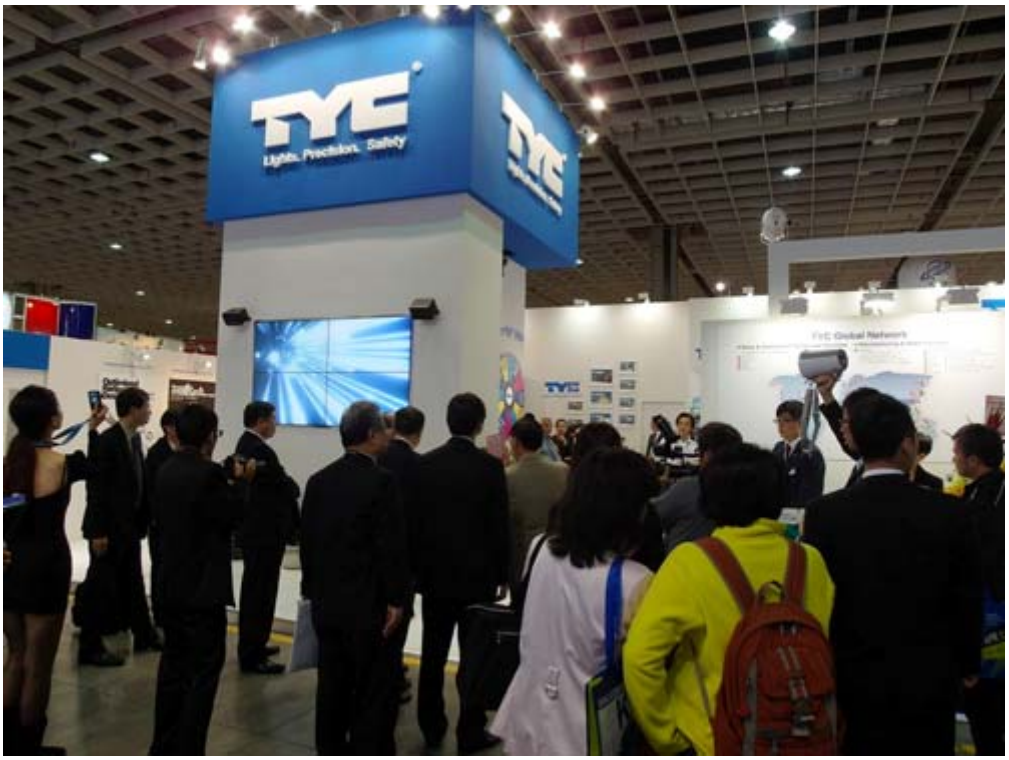
菲律賓主題館展區

帝寶工業展位

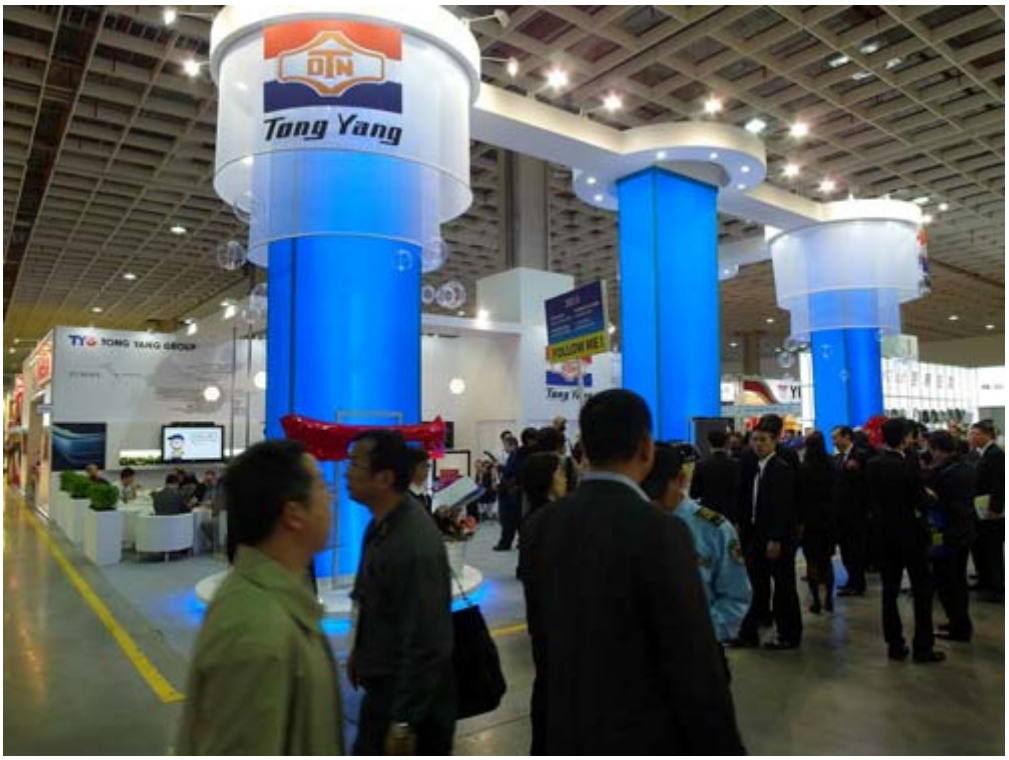
龍鋒企業展位




秀山交通展位




堤維西交通工業展位




東陽集團展位

為協助我國廠商直接拓展國外政府採購商機，主辦單位邀請國外買主來台，以來自日本的最多，其次為美國、中國大陸、馬來西亞、印尼等國。其中年營業額超過 1,000 萬美元的買主有 131 位，分別來自歐美及東南亞等 30 個國家，而指標性買主則包括：德國奧迪汽車集團、美國第二大汽車零組件銷售通路商 Advance Auto Parts、澳洲最大零組件進口商 SSS Auto Parts Pty Ltd.、印尼最大機械五金供應商 Kawan Lama PT、中國大陸菲亞特商務公司、以及全球第三大汽配供應商 Magna 集團旗下的中國麥格納汽車技術有限公司等，並於 4 月 11 日在世貿一館 A 區，辦理「一對一採購洽談會」，提供買主上、中、下游垂直整合的採購機會，並安排 110 家參展廠商，與全球 41 位重量級買主洽談，總計有 782 場的洽談場次，突破去年的 1 億美元來台採購商機。

台灣汽車零配件產業一直是代表我國中小企業外銷競爭的重要產業之一，台灣所生產的汽車零配件，具有少量多樣、彈性製造的優勢，深具國際競爭力，在業者憑藉著整合國內供應鏈、提高產品品質及附加價值的努力下，近年來更以拓展國際市場為發展重點，尤其著重售後服務之零組件市場，使得外銷金額長期呈現穩定成長趨勢，台灣汽車零件產值去(2012)年創歷史新高，達新台幣 2,263 億元，若加上新台幣 1,092 億元之汽車電子產值，總產值已達新台幣 3,355 億元，汽車電子比重更達 33%。近幾年來台灣汽車整車和汽車零件出口不斷創新高，去(2012)年台灣汽車零組件出口總值達新台幣 1,948 億元，比 2011 年成長 5.4%，佔總產值的 58%。

台北國際汽車零配件展(Taipei AMPA)展出內容每年皆能迎合全球趨勢，代表著台灣零組件廠商雄厚的研發實力，隨著全球車輛產業板塊往亞洲移動，Taipei AMPA 代表性愈來愈重要，我們期待台灣車輛產業不斷成長茁壯，未來有更多的 MIT(Made in Taiwan)的汽機車在世界各地奔馳，使用 MIT 的零件，來自 MIT 的技術與智慧。

（本文作者現任本會業務處專員）