

2013 年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展展後報導

◎邱啟棠

一、展覽概況：

「2013 年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展」(Automechanika Shanghai) 於 12 月 10 日至 13 日連續四天在上海新國際博覽中心舉行，本展每年舉辦一次，自 2004 年起已連續舉辦 9 屆，由德國法蘭克福展覽(上海)有限公司與中國汽車工業國際合作總公司共同主辦，此展已經成長為規模僅次於德國法蘭克福展覽，全球第二大的 Automechanika 品牌展覽會，今年展覽共有來自全球 38 個國家、4,618 家廠商參加展覽，展覽面積超過 21 萬平方公尺，含蓋上海新國際博覽中心 17 個展覽館及 7 個室外臨時展館，與去(2012)年相比較，參展廠商成長 12.3%，中國大陸有 4,095 家廠商參展(成長 12.0%)，海外廠商有 453 家參展(成長 15.4%)，其中台灣全部有 161 家廠商參展(成長 15.0%)，本次展覽有澳大利亞、波蘭、突尼西亞、德國、法國、韓國、馬來西亞、美國、日本、泰國、土耳其、西班牙、新加坡、義大利、印度、英國和台灣等 17 個國家以國家館展出，為亞洲最大的汽車零配件展覽會。



上海新國際博覽中心零配件館 W2 展館入口處



REGISTRATION 處等待進展的人潮

展覽涵蓋汽車全產業鏈，包含汽車零配件、維修與保養及汽車用品改裝等產品，與會買家可以在各個不同的主題展示區領略最新的產品及科技，本屆展會繼續擴大「汽車新能源和再製造」專區，另外新增「商用車零配件品牌專區」並邀請了 30 多位優質的海外汽車零配件買家前來專區交流及採購。

隨著展覽規模的擴大，本屆展覽國際觀眾有來自澳大利亞、波蘭、俄羅斯、韓國、馬來西亞、泰國、土耳其、印度等國，吸引超過 80,000 名買主前來參觀，比上屆約成長 14.3%，在展覽期間同時舉辦 40 場論壇及洽談會活動，使展覽豐富多元，主要的活動包括：2013(第六屆)國際汽車技術年會、2013 年汽車售後市場高峰論壇、2013 年中國高新汽車國際峰會、2013 年中國(上海)汽車用品終端營銷發展趨勢論壇、SAE 2013 汽車電子和動力總成技術論壇、汽車空調行業發展研討會、汽車售後業專題研討會、中國(上海)電動汽車國際示範區-電動車試乘體驗活動和中國商用車國際售後服務研討會暨貿易對接洽談會等。

開幕典禮在上海新國際博覽中心盛大舉行，德國法蘭克福展覽總公司董事會成員鮑思豐先生和中國機械工業集團有限公司總經理徐建先生共同為此展拉開了序幕，徐建總經理表示展望展會的未來，應該以更宏觀的角度來看待，汽車零配件行業未來發展須跟上國家經濟結構調整的腳步以及汽車行業管理方式的創新，以帶來更加活躍的市場，未來除了穩定的規模成長外，此

展將會邁向結構更為合理、展品更加豐富、服務更具人性化的展會。



開幕典禮



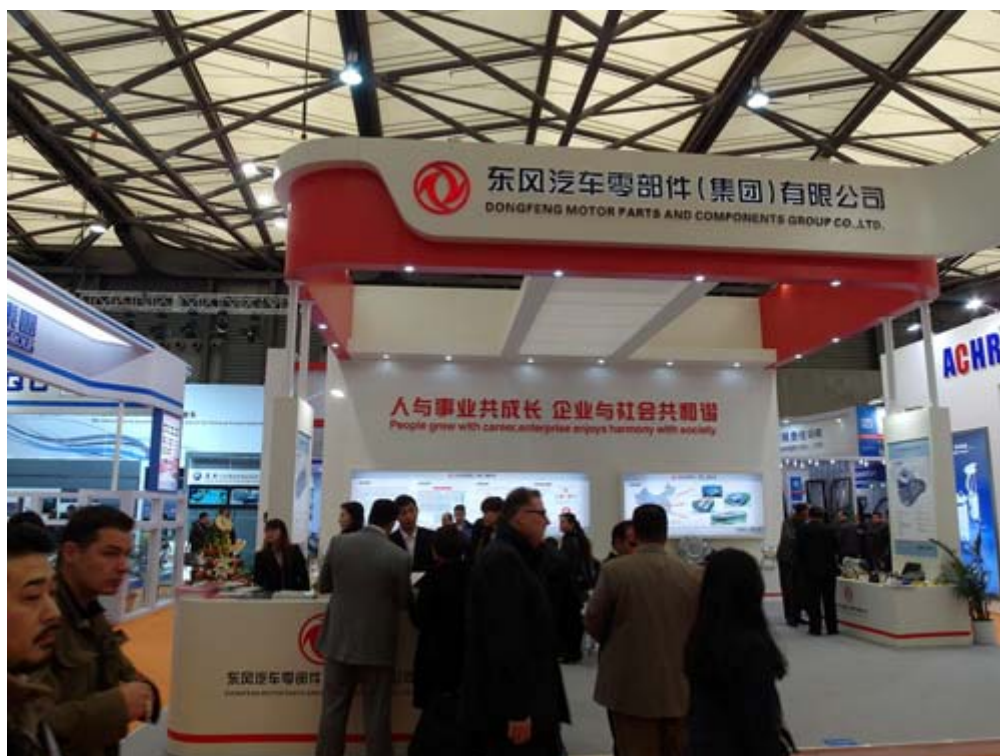
慶祝開幕 10 周年晚會



德國 BOSCH 攤位一隅



中國萬向集團攤位一隅



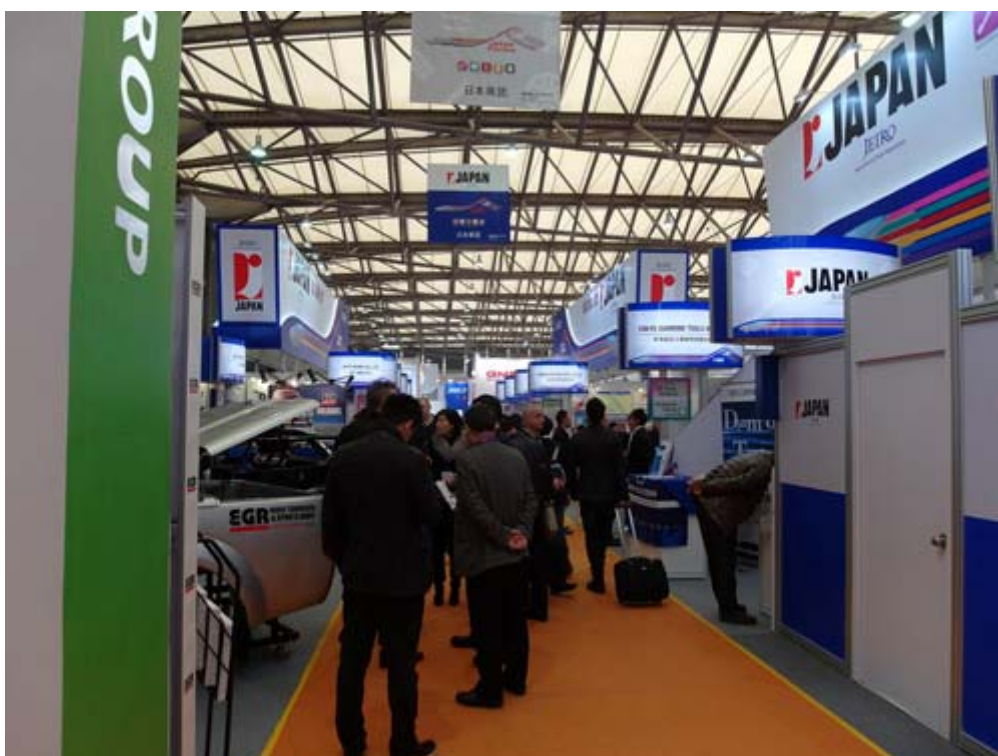
中國東風汽車零部件攤位一隅



土耳其館



西班牙館



日本館



法國館



波蘭館



突尼西亞館



美國館



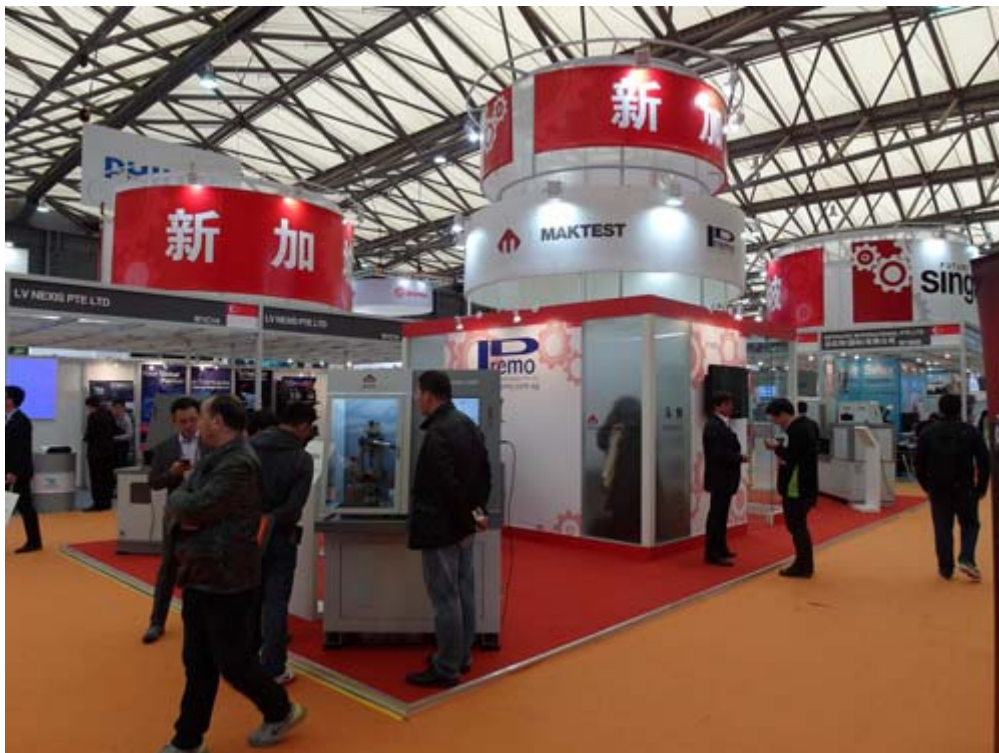
英國館



泰國館



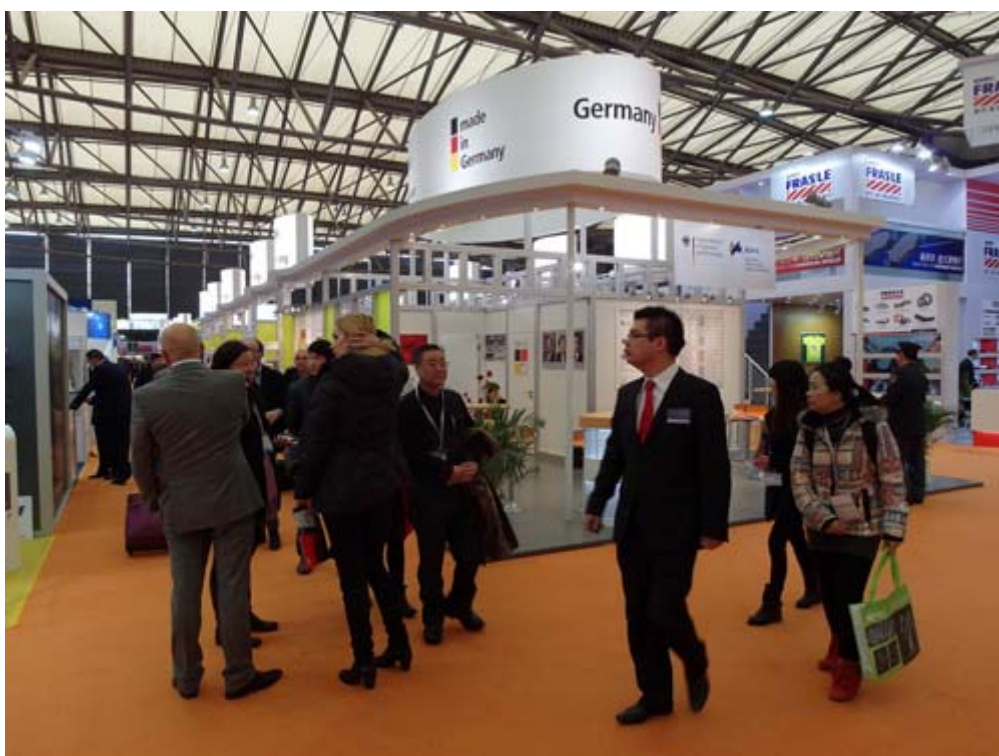
馬來西亞館



新加坡館



義大利館



德國館



韓國館

二、台灣館展出情形：

本會今年參展廠商共有 20 家，若含其他組團單位及自行報名參展的汽車零配件廠商，本次共有 161 家台灣廠商參展，分別位於 W2 零配件專業館、W3 維修工具專業館、以及 E1、E2 品牌綜合館，參觀人潮熱絡，主要參展產品包括有發電機，起動馬達、變速箱齒輪、車燈、油封、油環、襯套、墊片、煞車零件、汽車冷卻系統、變速箱零件、氣動螺絲起子，氣動板手，氣動鑽等維修工具及其他相關材料產品等項目，展品多元化而豐富，涵蓋各個層面。



買主參觀台灣館



台灣館人潮眾多



戶外展示特殊車輛

三、結論：

自釣魚台事件爆發之後，日系汽車及零件廠開始將投資中心轉向東南亞市場，歐美汽車零件業持續擴大在中國市場投資，中國汽車市場 **2013** 年以德系車獲益最多，占據中國乘用車市場絕對優勢，美系車緊隨其後，且隨著日系車漸漸佔穩腳步，在日本汽車企業重估中國市場並看好中國大陸市場的潛力下，**2014** 年中國大陸汽車市場格局仍可能產生變化。

近年來中國汽車市場無論是進口車還是國產車，價格均在走低，部分經銷商為了增加銷量犧牲了利潤，行業的競爭激烈程度可想而知，德系無疑成為日系市場份額下滑，最大的受益者，年終臨近的中國汽車市場，**2013** 年汽車產銷將突破 **2050** 萬輛，實現兩位數成長已經毫無疑問，合資品牌依然是今年車市的大贏家，反觀大陸自主品牌，自 **2010** 以來市場份額連年下滑，大陸自主汽車品牌發展仍需要時間及努力。

大陸自主汽車品牌要突出重圍很不容易，今年的自主品牌發展，有其可圈可點之處，雖然市場占有率總體有所下滑，但是，新產品推出速度加快，產品品質得到市場更多認可，品牌知名度在快速提升中。

展望 **2014** 年，隨著一線、二線城市紛紛採取限購措施，各汽車企業瞄準三線、四線城市市場紛紛出招，明年的觸角將更加深入到次級市場中，合資

企業與自主品牌的競爭將更加激烈，然而，今後五年到十年內，中國汽車產銷量成長速度達到 8%到 10%仍然是可以預期的。

只是當前中國大城市的交通擁堵已經司空見慣，許多城市中心道路的時速低於 20 公裡/小時，這種現象也開始向三線、四線城市蔓延。“治堵”成為許多城市管理者面臨的一道難題，一旦連三線、四線城市都跟風限購，汽車業發展會步入相對困難期。

中國汽車企業集團自主研發能力依舊比較薄弱，缺乏具有自主知識產權的核心技術，部分企業甚至形成了依靠外資合作對象不斷輸入新車型以維持競爭的局面，自主汽車品牌在引擎開發總成技術和汽車電子控制技術方面仍處於劣勢，前瞻性的基礎技術研發尤為薄弱。隨著中國汽車市場成長，中國零件產業形成了兩萬多家企業的規模，但由於自主開發能力缺乏，以低附加值產品居多等原因，市場競爭力隨著對新產品品質的要求，出現了日趨落敗的趨勢，這一點在核心技術零件尤其明顯，在中國市場，主要汽車零部件幾乎全部被國外廠商壟斷，本土品牌所佔份額寥寥無幾。

汽車電子化程度不斷提升，佔整車成本比例預計將達 40%，借助汽車電子的應用提升汽車環保和節能、主/被動安全、車載資通訊及智慧汽車也是未來發展的趨勢，台灣在 ICT 產業發展成熟，透過在 ICT 產業發展的基礎投入汽車電子發展已展現豐碩成果，台灣廠商拓展中國及國際市場極具競爭力。

2013 年 1-9 月台灣汽車零件出口至中國大陸受到之前釣魚台事件影響，金額比 2012 年同期衰退 8.35%，然而，中國大陸汽車保有量仍持續增加，汽車保有量已超過 1.3 億輛，帶動汽車產業繁榮，以及汽車零件及保養維修用品的需求，台灣廠商潛在商機無限。

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展也隨著中國汽車市場和售後服務市場蓬勃發展，下一屆 2014 年展覽將於 12 月 9 日至 12 日同地點舉行。

本會會員廠參展名單

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	志揚興業有限公司	發電機、起動馬達。
2	馥勝工業股份有限公司	變速箱齒輪、心軸。
3	元成工業股份有限公司	油封、油環、襯套、迫緊、防塵套、方向機

		零件、底盤零件、剎車零件、汽門油封、各種橡塑膠零件。
4	緯恩工業股份有限公司	HID 燈、LED 燈、頭燈、尾燈、閃光燈、轉向燈、霧燈、煞車燈、車邊(幅)燈、燈總成、輔助燈。
5	添興企業有限公司	保險桿支架、葉子板固定扣、車門內外把手、邊窗開關、工具箱開關。
6	煌裕汽車材料有限公司	橫拉桿、拉桿端頭、球形接頭、三腳架、卡鉗。
7	嘉韓工業股份有限公司	商用卡車車身零件、保桿、面板面罩、擋泥板、後視鏡、車燈。
8	興菱實業股份有限公司	空氣壓縮機系列、離合器泵系列、剎車活門系列、乾燥器系列、變速補助缸系列。
9	佳欣光電科技股份有限公司	LED 白晝燈、LED 霧燈、LED 第三煞車燈系列、LED 車內燈、LED 光電配件系列。
10	臺久企業股份有限公司	化學保養品、潤滑油品、燈泡系列、雨刷系列、管夾、墊片、O 型環。
11	宏斌氣動工業股份有限公司	氣動螺絲起子、氣動板手、氣動鑽。
12	印田實業股份有限公司	引擎大修包、汽缸床墊片、進氣岐管墊片、排氣岐管墊片。
13	萬在工業股份有限公司	汽車空調冷凝器、蒸發器、暖氣芯體、汽機車水箱、油冷卻器、散熱模組研發製造。
14	南晃交通器材工業股份有限公司	碟式煞車片、鼓式煞車片、自動變速離合器片、煞車環。
15	喬勝機動車配件有限公司	油封、O 型環、橡膠件汽車墊片、汽門油封、噴漆槍。
16	今稜企業股份有限公司	冷卻風扇、雨刷噴水總成、輔助水箱、雨刷連桿、噴水馬達。

17	懋懿有限公司	電動窗開關、警示燈、LED 警示燈、LED 工作燈、濾清器。
18	杉隆工業股份有限公司	氣動工具及配件。
19	國全精密工業股份有限公司	六角鎖、車窗升降器、引擎蓋鎖、車門活頁、後箱鎖。
20	均牧實業股份有限公司	變速箱零件、變速箱齒輪、變速箱鍵、變速箱撥叉、齒輪。

（本文作者現任本會業務處專員）