

『2013 年美國汽車零配件展(AAPEX 2013)』展後報導

◎鄭育佳

展覽簡介

美國汽車零配件展(AAPEX ; Automotive Aftermarket Products Expo)於今(2013)年 11 月 5 日至 7 日一連 3 天假美國內華達州拉斯維加斯 Sands Expo Center 舉行，本展今年已邁入第 21 年，為北美地區規模最大之汽車零配件展，由汽車售後市場工業協會 (AAIA ; Automotive Aftermarket Industry Association) ，以及美國汽車售後市場供應商協會(AASA ; Automotive Aftermarket Suppliers Association)共同舉辦，由美國專業協會所籌組的汽配展，可挾其公協會強勢力量整合北美及國際上各大買主參觀此展，在重量級的展會中不僅容易聚焦也是講求少量多樣的台灣汽配精品曝光的好時機，因此被視為進入北美汽車售後服務及零配件市場的指標性展會。

另由「特製品設備市場協會(Specialty Equipment Market Association)」所主辦的改裝車相關設備展 (SEMA Show)，與 APPEX 重疊 3 天展期舉行(11 月 5 日至 8 日)，地點在 Sands Expo Center 旁邊的 Las Vegas Convention Center 舉辦，讓買主看展範圍更加完整，該展主要展出項目為:特殊整車(包括卡車、商用車、跑車等)、特殊車用電子、改裝用輪胎、輪圈及改裝零配件等，為便利參觀者於兩展間往返觀覽，大會備有免費巴士密集接送。

AAPEX 展與 SEMA 展自 1992 年起合併在同個展期舉辦後更壯大北美車展的聲勢，吸引車輛產業各大零售商前往採購，是美洲地區規模最大、最具專業度的汽車零配件展覽會，除了美國市場外，還包含了臨近地區的市場，往北有加拿大，往南有墨西哥等中南美洲國家，該展每年舉辦一屆，是進入美國汽車零配件市場的坦途，本展也代表背後擁有龐大的售後服務市場的商機，汽車零配件業界最專業也是最符合經濟效益的買主洽談會，與歐洲地區的法蘭克福汽車零件展並稱為世界兩大汽車零配件展。



AAPEX 展覽大廳，展館分上、下兩層

本展館區主要分為上、下兩層，整體展出面積約 47,763 平方米，來自全球約近 40 個國家，計約 2,425 家參展廠商、使用 5,000 多個攤位；觀展人數則有來自全球近 140 個國家，共計 65,726 專業買主；上層展館主要為國際大廠及美國當地廠商，如 Continental、Bosch、Johnson Controls、ACDelco、PHILIPS 等，在國際參展廠商方面，這次中國參展廠商約有 1,050 多家，規模之大令人咋舌，下層展區幾乎七成都是中國展商，為本屆第一大參展國，比地主國美國的參展家數還高出許多，其它也有為數不少的國家以國家館方式呈現，如台灣、韓國、墨西哥、哥倫比亞、法國、印度、泰國等，主要國家館都位在下層展區。

本次大會特別規劃幾個主題產品展區，讓買主直接從產品類別著手，如美國車輛及設備再製品協會(MERA)所籌組以綠色環保為訴求的「再製品展區」(39 家廠商)、「維修工具及設備展區」、「國際熱傳導業公會(NARSA)展區」、「車輛空調產品展區」等。

為了提昇台灣汽車零配件產業的整體形象以利爭取國際舞台的曝光度，台灣展館特用經濟部國際貿易局的台灣展覽識別體系(EIS)作為台灣館的形象招牌。

而本次台灣廠商所組成的「台灣館」參展團分屬 4 個單位，分別有本會和「中經社」、「台北市進出口公會」及「外貿協會」所籌辦，「台灣館」位處於下層(LOBBY LEVEL)的 Lobby level 2 區，「台灣館」計有 138 家廠商、使

用 179 個攤位，展示產品項目包括各式汽車零配件、冷氣系統、煞車零件、化學劑品及潤滑油、清潔用品、輪胎及輪圈、引擎零件、油漆、車身鑄件、汽車維修工具及零件、裝飾用具、傳動系統、金屬鑄造件、升降機、冷凝器、安定器、車燈、後視鏡、接插件、活塞、線材、前傳動軸、接頭、電動車零件、剎車來令、傳動系統零件、組合開關、軸承、千斤頂、沖壓製品、導線控制系統及相關配件等產品。除了「台灣館」，亦有本會會員廠商在上層 (UPPER LEVEL) 使用獨立攤位，自行籌備及設計攤位，例如健生(以美國公司 K Source 參加)、東陽實業、堤維西、帝寶工業，其中本會常務理事兼汽機車零件製造委員會莊健培主任委員每年親臨本展，由此可見 APPEX 展及 SEMA Show 在台灣車輛零件外銷美洲市場有其指標性意義。



台灣館(車輛公會)展示攤位



駐洛杉磯辦事處經濟組陳銘師組長(右二)與副參事章遠智(右一)
親臨台灣館會場指導



台灣館(外貿協會)展示攤位



東陽實業展示攤位



K Source(健生)展示攤位



堤維西展示攤位



帝寶工業展示攤位



創新產品展示區



再製產品展示區



中國館展示區



墨西哥館展示區



韓國館展示區



印度館展示區



哥倫比亞館展示區



巴基斯坦館展示區



馬來西亞館展示區



泰國館展示區



義大利貿易委員會展示攤位



ACDelco 展示攤位



DELPHI 展示攤位



Castrol 展示攤位



BOSCH 展示攤位



HITACHI 展示攤位



Mobile1 展示攤位



PHILIPS 展示攤位



DENSO 展示攤位



Johnson Controls 展示攤位



GOOD YEAR 展示攤位

一個國際性展會的成敗由許多因素所構築而成，其中關鍵的基礎在於參觀者的素質，及重量級的國際買主數量多寡，而 **AAPEX** 就佔盡這樣的優勢，美國相關公協會本身就擁有相對的權威性，再加上國家級的政府單位協助下如虎添翼。

AAPEX 大會方面除了邀請北美地區的買家還有其他國家的買主前來參觀，邀請對象有製造商、批發商、百貨經銷商、零售商、獨立服務廠、技術人員、零配件業者、製造商代理、進出口商及包裝業者等。

主辦單位在 **3** 天的展會中同時舉辦 **40** 場與汽車零件相關的論壇及研討會活動，藉此加強廠商及買主之間的互動關係，同時也使參觀民眾進一步了解全球汽車零配件的發展趨勢、市場現況及未來導向。

隨著時代潮流的進步，展會的服務也要因應科技進步而提供不同的管道來增加便利度，近年流行的智慧型手機與互動網路服務也置入於本展，大會特設計 **APP** 軟體，讓買主與參展廠商可以即時查詢本展的近況，也可以查詢論壇時程表，甚至連參展廠商的資訊都可以透過這項功能即刻查詢，免除隨時拿厚重的大會手冊查詢的困擾，並且按圖索驥的結果可避免參觀者一頭霧水，這對僅有 **3** 天的展期來說是相當費時也是費力，透過這項功能可清楚指示出該前往的方向及位置，讓參觀者可在 **AAPEX** 展的兩千多家廠商裡充分利用時間觀覽產品及商洽。

大會規劃相關週邊活動及服務：

◎ **AAPEX** 學習論壇

主辦單位讓 **AAPEX** 展不僅僅只是一個交易的平台，並針對汽車零配件產業規劃了一連串豐富的教育課程與討論市場未來趨勢展望，只要是本展的買主與參展商都可以免費參加近 **40** 場各種論壇與課程，討論主題有 **2014** 年汽車售後服務市場展望；**3D** 列印技術與車輛產業之結合；如何媒合商業合作成功等各種不論技術或管理等相關議題。

◎ 創新產品展示

根據問卷調查顯示，大多數買家參加展覽會的主要原因是找到最新的技術和創新產品，不需要再大費周章在鋪天蓋地的資訊裡尋找產品，因此大會開放給預先登記的買主上網投票給最具創新價值的產品，在零組件、車燈、維修工具、汽車電子等 13 大項分類中挑選，可到本展的「LEVEL 2」參觀最新穎的獲獎產品，是專業買主必看重點之一。

◎ 宣導智慧財產權

本次大會特別提出新的訴求，就是針對產品的智慧財產權宣導，為保護致力於創新產品研發之廠商，在展場設立稽查單位，有嚴重犯案者可強制關閉展覽攤位，以防範仿冒侵權等情事。

◎ 多種便利服務

由於本展僅僅 3 天的展期，買主必須爭取時間與目標展商接洽，因此大會極力規劃許多便利的設施，除了既有的設施今年又增加其它服務，喜歡自己搜尋的買主可以靠時下最流行的智慧手機 APP 軟體於展場裡導航，還可以安排活動行事曆；另外需要個人貼身服務者，則可以在展場上尋找身著“ASK JOE”衣服的工作人員作最直接的詢問。此外為因應買主多仰賴智慧手機等行動裝置，與會場多處角落假設臨時充電站以便利參觀者全天候的使用習慣。

美國車市近況

根據美國汽車零組件製造協會（Motor & Equipment Manufacturers Association）一項新的報告顯示，美國汽車零組件製造業在全美共創造 73 萬 4,000 個就業機會，佔美國就業人口的 2.7%，其經濟產值達 3,550 億美元，與南美洲哥倫比亞全國相當，佔全美 GDP 的 2.3%。倘將汽車及零組件經由供應鏈關係直接及間接創造之就業貢獻納入，全美汽車供應產業就業人口達到 362 萬人，對國家的經濟發展具有極大貢獻，因此說車輛產業是扮演工業火車頭一點也不為過。

美國汽車零組件製造業概略分為四個部份，此即各類車種原始設備製造、設計及零組件（original equipment）、汽車零件售後服務市場（automotive aftermarket supplier market）、中型及重型卡車、巴士、接泊車、救護車等中型設備零件市場（heavy-duty parts）、汽車再製造設備替代零件市場（remanufacturing supplies replacement parts）等。相較美國僅有 18 個州生產製造汽車，惟美國卻有 50 個州從事汽車零組件製造業，主要集中於密西根、俄亥俄及印第安那等州。2009 年美國經濟欠佳當時，美國汽車生產量降至 580 萬輛，2012 年車廠產量好轉，全美輕型轎車銷售增加為 1,450 萬輛，重型車輛增至 345,000 輛，主要汽車製造廠已逐漸南移至阿拉巴馬、田納西、南卡、肯

塔基及喬治亞等州。

另就美國東南各州汽車製造廠分布情形言，阿拉巴馬州擁有 Hyundai、Honda、Mercedes-Benz 等車廠；田納西州擁有 Nissan、Volkswagen 等車廠；南卡州擁有 BMW 車廠；肯塔基州擁有 Ford、Toyota 等車廠；喬治亞州則為 Kia 車廠生產基地。

調查顯示，北美車商 5 年內預估將推出 150 多款新車，但所需的模具和零件等卻嚴重不足，這亦是全球汽車業供應鏈長期以來的隱憂。根據 Harbour Results 公司研究顯示，未來 5 年內，北美汽車業者的模具產能約 60 億美元的缺口。Harbour Results 執行長哈柏表示，美國汽車業復甦，今(2013)年將創 1,740 億美元的全年營收新高，汽車業者需要模具業提供每年 1,520 億美元的產能，目前模具業者年產能僅約 93 億美元。

哈柏表示，北美車商明(2014)年預定推出 42 款新車，至 2018 前共計將推出約 112 款新車，每推一款新車就需要多達 3,000 組新模具。汽車業者正在開發緊急後援，並取得足夠的零件支應美國的小型汽車銷售成長，分析師預估今年小型汽車銷售將連續第 5 年增加，且為 2007 年來首度超越 1,600 萬台。

哈柏預估，全球經濟衰退後，美加服務汽車業的模具公司比 1990 年代減少三分之一，至今約 750 家，該等模具工廠員工平均僅 52 人，而且訓練一名模具師父須 5 年，人力明顯不足。此外，隨著汽車升級、內裝與配備愈來愈繁複，哈柏表示，新車通常有較多細部設計，如儀表板的加強光源，將多達 35 組模具零件。

2008 年美國次級房貸爆發後，引發全球性的金融海嘯，汽車工業一向為美國工業的經濟命脈，但經濟的波動總是會循環，2012 年就是逐漸復甦的契機，尤其身處在幅員遼闊的美國，汽車宛如是生活的支幹，才能沿伸出所有的經濟行為，正常的生活模式無不仰賴車輛運輸來完成，使整車內需市場漸露曙光，而隨著迎頭趕上的發展中國家及新興市場，加上石油價格的飆漲，此外因應節能減碳的世界潮流，綠能產品、電動車也成為下一波主銷產品，普遍來說，雖然經濟景氣較金融海嘯時呈現逐漸趨於平緩紓解，但是民眾對於交通代步工具的消費型態相對保守，像是再製品可以提供更經濟實惠的價格也成民眾的新歡，這正也是汽車售後服務及零配件產業的契機。

今年 APPEX 展在參觀的熱度上是有穩步的成長，主辦單位釋出所有努力刺激參觀人潮，不僅在軟硬體方面都有提升，甚至與周邊飯店合作將房價降價來吸引更多顧客，以成就雙贏的契機。在這 3 天的展會中，參展廠商普遍反映良好，不僅參觀人數有增加的趨勢，也有成交訂單的機會。

在中國大陸政府的鼓勵下，今年參展的中國廠商多如「紅海」，其零配件廠商所組成的勢力像洪流一般襲捲而來，或許台灣館的參展家數不如中國，但是台灣汽車零配件廠商在數十年的努力耕耘下，不斷累積製造技術及行銷服務，汽車零組件成為外銷的重要產業之一，雖然中國低價策略的奏效，導致台灣廠商經營得更加艱困，但是近年來由於中國工資等成本的增加，價格也不如以往的絕對優勢，越來越多買主反映因為台灣的品質依舊在水準之上，在價差不大的前提下，還是會回籠採購，畢竟當消費者不斷在更換品質不穩定的零件不僅是對商譽有害，還有嚴重的人身安全問題。

近幾年來歐美零組件廠為了降低成本，積極向亞洲地區採購，替台灣汽車零組件業者挹注龐大商機，而台灣生產的汽車零配件品質已備受肯定，使得美國成為台灣汽車零配件的最大出口市場，尤其美國又是重度仰賴汽車的國家，加上又有地理優勢，北接加拿大，南延伸到阿根廷，是台灣廠商進入泛美洲地區市場最好的試金石。

2013 年車輛公會組團參加「2013 年美國汽車零配件展」廠商名單

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	侑和利有限公司	剎車總泵、分泵、分泵總成、離合器總泵、修理包、蝶式修理包、時規調整器修理包、時規調整器、時規壓板
2	今稜企業股份有限公司	車用冷卻風扇、補助桶、雨刷噴水總成、雨刷連桿、雨刷馬達、雨刷噴頭、噴水馬達、油箱浮桶
3	筌振實業股份有限公司	套筒、手工具、氣動工具、棘輪扳手
4	川浩企業股份有限公司	汽車安全帶、貨物綑綁帶、拖車繩、汽車固定帶
5	沁泓企業有限公司	剎車盤/鼓、三角架、連桿、輪穀、曲軸皮帶盤、轉向節
6	鈞宏精密工業股份有限公司	車門把手、車窗升降機、大卡車零配件、訂製品、模具
7	世祥汽材製造廠有限公司	三角架控制臂
8	華廣匯工業股份有限公司	手壓/腳踏打氣筒、車用吸塵器、啟動電源

		器、車用空壓機
9	眾用車材製造股份有限公司	LED 晝行燈、霧燈、LED 燈具及相關配件
10	鼎傑企業有限公司	汽車/卡車開關
11	國全精密工業股份有限公司	汽車零配件
12	為升電裝工業股份有限公司	車用開關、感應器
13	強兵企業有限公司	汽車馬達啟動開關
14	詠翔工業股份有限公司	活塞
15	華佑國際科技股份有限公司	傳動軸、輪鼓、十字接頭
16	車展交通器材股份有限公司	車用線組、訂製線、連接器、端子、閃光器、繼電器
17	迪特耐國際有限公司	引擎腳、三腳架鐵套、避震器上座、空氣軟管、平均桿橡皮
18	大王實業股份有限公司	套筒、工具組套、汽修工具、氣動工具
19	證豐實業有限公司	卡車後視鏡

（本文作者現任本會業務處專員）