「2013 年俄羅斯國際汽車零配件展 MIMS」展後報導

◎鄭育佳

莫斯科 Expocenter 展館入口

展覽概況

第 17 屆「俄羅斯國際汽車零配件展－Automechanika Moscow powered by MIMS）」於 8 月 26 日至 29 日，假莫斯科 Expocenter 舉行。根據歐洲商業協會汽車製造商委員會的統計資料顯示，俄羅斯汽車產業在 2012 年成為歐洲的第二大市場，乘用車及輕型商用車的產量有 11%的成長，從汽車的製造及銷售雙雙成長的曙光下，可以推估其相關產業如汽車零配件、維修和售後服務行業都雨露均霑。

藉著車輛市場的強勢升溫，各界對莫斯科汽配展 MIMS 的效益信心大增，今年展會的面積規模規劃擴增了 25%，共開放五個展館及戶外展示區，其展覽場地總面積超過 51,000 平方米，參觀人數為 45,966 名。

戶外展示區

莫斯科汽配展 MIMS 是俄羅斯最權威的汽車產業國際性展覽，本展在泛俄羅斯地區及周邊國家具有標竿地位，因此本屆徵集了來自 46 個國家、超過 1,600 家參展商，比上屆成長 16%，競相展示自家的產品及相關設備，知名國際大廠如：Bosch、Brembo, Brisk、Denso、Exist、KYB、Emex、Lotos Oil、Mann+Hummel、Mercedes-Benz、 Schaeffler Group、Valeo、ZF、GAZ Group、Russian Coatings、Osvar 等眾家大廠。

本屆共有 16 個國家主題館分別由政府單位或工協會組織前來參展，代表國家有比利時、中國、法國、德國、印度、義大利、韓國、摩洛哥、新加坡、西班牙、台灣、英國、土耳其、塞爾維亞、白俄羅斯及克羅埃西亞。法國國家館主要介紹該國汽車零組件及維修設備的創新技術，在法國國家出口促進機構的贊助下已第四次順利籌組參展團。

其中最多參展家數的國家館依舊為中國大陸，將近 800 家，此次台灣參展廠商達 83 家，共使用 993 平方米參展面積，參與本展的公協會亦包括車輛公會(16 家參展商、使用 189 平方米)、台北市進出口公會、模具公會、中東歐經貿協會及手工具公會。

台灣形象館區人潮絡繹不絕

中國館參展團區

土耳其館參展團區

韓國館參展團區

白俄羅斯館參展團區

比利時館參展團區

新加坡館參展團區

印度館參展團區

德國館參展團區

法國館參展團區

英國館參展團區

義大利館參展團區

摩洛哥館參展團區

MIMS 創始於 1991 年，係由英國 ITE 展覽集團主辦，是俄羅斯乃至東歐地區歷史最悠久並且規模最大的汽車行業展覽，主要針對東歐、中亞地區及波羅的海各國汽車售後市場，從 2010 年開始，與德國法蘭克福展覽公司 Automechnika Frankfurt 主辦單位 Mess Frankfurt 共同合辦，本展將鎖定以廣大的俄羅斯及新興東歐地區的國際經銷商、進口商為首要買主目標，引領您進入金磚四國中，成長快速的俄羅斯市場及新興東歐市場。

台灣汽車零配件與維修工具品質於國際間已享有盛名，因此在這波俄羅斯及新興東歐市場崛起的過程中，正可挾著已在國際間建立起的口碑與經驗，早一步進入成長快速的俄羅斯市場及新興東歐市場。

為了不讓 MIMS 專美於前，俄羅斯當地的 Crocus Expo IEC 展覽公司，於 8 月 28 日至 31 日在 Crocus Expo International Exhibition Centre 展覽中心舉辦 INTERAUTO Moscow 展，迄今已進行了 9 屆，該展主要以內需市場為主，其規模正有逐年成長的態勢，雖然參展廠商以本土廠商居多，但俄羅斯這塊市場大餅也吸引了來自 17 個國家的廠商參與展出，如德國、日本、土耳其、中國大陸、台灣等地，雖然展出規模不如 MIMS，但兩展之間既存在競爭關係，然而卻又相互拉抬，更讓人覺得俄羅斯汽配市場的重要性。

主辦大會於本展規劃多場周邊活動及論壇，其中最受矚目者為 8 月 26 日與俄羅斯歐洲商業會共同舉辦的"第 4 屆俄羅斯汽車與汽車零件市場論壇"，本論壇與會人士有俄羅斯工業與貿易部門高級官員代表及重量級業界代表，如

Bosch Auto Service、Mercedes-Bens Trans Vostok、GAZ Group 等眾廠商，論壇主題在探討俄羅斯的車輛工業在政府支持及管理下，如何接軌俄羅斯進入 WTO 後的市場定位，也請業內專家討論俄羅斯的零配件供應鏈和售後服務市場的發展前景。

舉辦論壇期間，在法國、義大利及西班牙已有 15 年的歷史，國際汽車售後零件獎（GiPA - the international award in automotive aftersales business），在俄羅斯已舉辦第二屆。

今年在 8 月 27 日首次安排”國際車身維修會議”，邀請專業的俄羅斯車身維修專家擔任講師，現場吸引近 150 名的業界資深專家與參觀者參與這場饗宴，針對車身件產業的技術性及發展性作交流。

本展仍承襲傳統設置“Automotive Components of the World”獎，從超過 500 件創新產品中，共選出 16 項最佳汽車零配件品牌。

有鑑於商用車市場快速增長的趨勢，生產商用車輛零組件或維修設備等參展商在今年的展會上第一次使用” Truck Competence”這種標示，以利買主與參觀者更容易在偌大的展會上尋找所要的產品，可以掛上此標示的廠商僅有 147 家參展商。

參展攤位掛上 “Truck Competence” 標示

俄羅斯汽車零配件市場在近幾年呈現強勁力道，為強化台灣精品廠商於俄羅斯知名度，由經濟部國貿局主辦，外貿協會執行的台灣產業形象廣宣計畫，首度在本展設立「台灣精品館」，本次集結 21 個品牌、32 件台灣精品，在莫斯科首度亮相，吸引眾多買主駐足，並對台灣品牌產生認知度。展出的台灣精品廠商包括納智捷汽車、泰豐輪胎、車王電子與元翎精密共同參與台灣新品發表記者會，吸引約 40 位媒體與買主參加。記者會由莫斯科台灣貿易中心主任蕭正宗主持，並邀請經濟部駐莫斯科代表處經濟組長陳文斌到場致詞。

俄羅斯納智捷總經理王偉明針對將在俄羅斯推出的 SUV7 詳細介紹，現場許多記者對汽車性能與在俄羅斯的行銷模式感到好奇；總部位於桃園的泰豐輪胎更由執行長馬述健親自出馬，介紹自己是曼聯足球俱樂部在台灣與俄羅斯地區的輪胎指定代理，這次推出 Himalaya ICEO 冬季雪胎，符合俄羅斯需求外，Couragia XUV 全性能胎，適合喜歡馳騁快感的車主，提供穩定性及令駕駛無憂的安全感；車王電子首次參與台灣精品國外活動，發表汽配市場最夯的 TPMS(胎壓偵測器)，這款產品體現了輕量化，感應器有九年以上的持久度，並且容易安裝，適合各種車款；首次參與俄羅斯汽配展的元翎精密發表-乘客與側撞氣體發生器，除能夠有效降低煞車時意外的發生，更可以降低煞車熱度，保證乘客與駕駛的安全。

另外，台灣精品館更邀請專業薩克斯風樂手，每日於攤位使用台灣精品張連昌薩克斯風演奏台灣歌謠與西洋爵士吸引買主參觀，成為展會亮點。

台灣新品發表記者會

「台灣精品館」產品展示區

駐俄羅斯代表處經濟組陳文斌組長(右三)與陳秀全一等秘書(左三)
蒞臨指導

Bosch Service 展示攤位一隅

MAXXIS(正新)輪胎展示攤位一隅

EXIST 展示攤位一隅

市場背景分析

俄羅斯車市今年發展現況及未來預估

據國際汽車製造商組織（OICA）與聯合國 2012 年統計資料，俄羅斯提升了其在全世界整車製造能力之名次。在產量方面，該年俄羅斯每 1,000 名居民平均生產 15.6 輛車（包括重型車輛和公共汽車），居世界第 23 位。前一年其為第 27 位，每 1,000 名居民平均生產 14 輛車，可預料在未來年間俄羅斯排名將能夠超越近鄰羅馬尼亞，巴西和波蘭。
在中東歐地區，居此項排名之冠者為福斯、Kia 等大車廠聚集之斯洛伐克，其每 1,000 名居民平均生產 164 輛車，排名第二位為捷克，每 1,000 名居民平均生產 111.6 輛車。

依據俄羅斯 Finamarket 新聞公布資料指出，2013 年上半年俄羅斯汽車銷售總數計 125 萬 2,890 輛，其中以 10,000~20,000 美元價位的車輛居多，佔 44.5％；20,000~30,000 美元價位的車輛居次，佔 21.2％；40,000 美元價位以上的車輛居第 3 位，佔 16.2％；30,000~40,000 美元價位的車輛居第 4 位，佔 15.2％；至於價格低於 10,000 美元者僅佔 2.9％。

其中利用汽車貸款者約佔 44.13％，且高達 95％貸款者沒有延遲繳納紀錄。截至本年上半年為止，整體消費性貸款市場成長 17.5％，汽車貸款市場成長 11.06％。

俄羅斯聯邦統計局公布，今年前六個月俄汽車總產量呈下降趨勢，其中輕型乘用車總產量為 92.8 萬輛，較去年同期下降 2.7%；載重車產量為 9.51 萬輛，同比下降 4.8%；大客車產量為 2.46 萬輛，同比下降 2.9%。

此外，與去年同期相比，今年 6 月份俄輕型乘用車產量下降 4.4%，載重車產量增 1.1%，大客車產量下降 4.7%。

據資誠(PWC)國際會計師事務所俄羅斯分部指出，與 2012 年相比，俄羅斯新車銷售量可能會在 2013 年下跌 2.2%。2013 年俄羅斯汽車市場整體銷量下跌，其中俄羅斯本土汽車銷量預計下降 8%，進口新車總量預計會下跌 10%，而俄羅斯生產的外國品牌汽車銷售量則預計會上漲 7%。

PWC 強調，早在 2012 年中期俄羅斯汽車銷售市場就已經呈現出了增長放緩的趨勢，自今年 3 月份已開始出現負增長的局面。根據 2013 年上半年統計結果顯示，新車銷量較去年同期相比下降了 6%。PWC 認為，俄羅斯市場對汽車需求量的減少與歐盟國家和俄羅斯經濟的不穩定性有很大關係，其中還包括盧布貶值，貸款高稅率等因素。

根據波士頓諮詢集團（Boston Consulting Group，BCG）預測，到 2016 年俄羅斯可望超越德國成為歐洲最大的汽車市場；另至 2020 年俄羅斯亦能成為世界第五大汽車市場。俄羅斯中產階級興起、汽車持有量增加、燃料價格低廉，以及國內經濟擴張等因素都將推動俄羅斯汽車市場不斷壯大。

BCG 預估至 2020 年俄羅斯汽車市場年增長率將為 6%，當年銷量達到 440 萬輛汽車時將成為世界第五大汽車市場。

各車廠於俄羅斯經營動向

(台灣)

台灣自主品牌之 LUXGEN 汽車於 2013 年 9 月 6 日在俄羅斯首都莫斯科舉辦 LUXGEN7 SUV 上市記者會，並宣布俄羅斯首座 LUXGEN 汽車生活館（Life+）也將於 9 月 7 日隆重開幕，正式進入年銷售量預估達 300 萬輛的俄羅斯車市。

LUXGEN 俄羅斯公司表示，LUXGEN 經過謹慎市場評估後決定進入俄羅斯市場，其先在 2012 年 LUXGEN 參與莫斯科國際車展反應良好，之後正

式成立辦公室並與俄車廠 DERWAYS（德威）進行合作，導入生產線，啟動在地生產，並於今年 8 月 28 日舉行下線儀式，正式進軍本地市場，目前在地經銷商確定有 10 家，預計年底前將有 20 家。

(俄國)

俄新社報導，俄羅斯最大的汽車制造商伏爾加（AvtoVAZ）汽車公司 2013 年前半年的汽車銷量較去年同期下降 20.3%，其車款當中只有 Granta 與 Largus 這兩款新車型的銷量增加，而總銷量因 Kalina 和 Priora 這兩款車型的的銷量暴跌而被大幅拉低。專家認為，既便是 7 月份啟動的優惠貸款政策也無法使銷量得到顯著提升，汽車廠應停止出產舊型車款。

AvtoVAZ 汽車公司，開始銷售低價 Lada Granta 小客車至捷克及德國等歐洲國家，該車款在俄國境內的銷售價格約 1 萬美元，其競爭對手為價格約 1.3 萬美元的法國雷諾汽車集團旗下的羅馬尼亞汽車製造商 Dacia 汽車廠所生產的 Logan 車款，以及捷克 Skoda 汽車廠製造的 Fabia 車款。

不過鑑於本年 6 月歐洲地區的汽車市場較去年同期衰退 5.6%，係 1996 以來的最差狀況，因此價格便宜的 Lada Granta 車款亦可能乏人問津。一般認為 AvtoVAZ 汽車公司向歐洲銷售 Lada Granta 車款，僅是對國內消費者加強品牌形象的手段，其宣傳意義大於實質意義。

GAZ 汽車大廠宣布自本年 7 月起，在該國西部的 Yaroslavl 州工廠，協助德國 Daimler 汽車組裝賓士「Sprinter Classic」箱型車。兩公司合計投資 1.9 億歐元，投資內容包括興建塗裝工廠、轉移阿根廷工廠設備至俄國及設備更新等費用。該工廠計劃採用全散件組裝(Complete Knock Down, CKD)方式，在本年內先組裝 5,000 台車輛。另，GAZ 汽車公司亦將利用該工廠的塗裝設備，生產低價的自有品牌「GAZelle」商用箱型車。

(日本)

依據俄羅斯國營通訊社報導，日本三菱汽車公司於 7 月 2 日宣布與法國 Peugeot Citroen 汽車，在距首都莫斯科西南方 188 公里 Kaluga 州的合資工廠(三菱佔 30%股份)，共同生產中型 SUV「PAJERO SPORT」車款，希望透過在當地生產體制，積極拓展日益蓬勃的俄羅斯汽車市場。「PAJERO SPORT」係三菱公司的外銷車款，在 2008 年正式銷至俄羅斯，本年 1-5 月底為止計銷售 2.4 萬台。另，該工廠自去(2012)年 11 月已開始生產 OUTLANDER 車款。

依據日本經濟新聞報導，日本汽車相關企業對去(2012)年汽車成長率高達10.6%的俄羅斯抱持濃厚的興趣。

目前日本汽車大廠中日產及豐田汽車等廠商已在俄國設廠，但相關零組件大部分仍依賴國外進口，因此為協助日本汽車大廠鞏固俄羅斯市場，已有多家零組件廠商計劃前往俄羅斯投資，
其中製造燃料配管的三櫻工業在 Togliatti 經濟特區投資的工廠甫於 2013 年 2 月啟用，便已決定在本年底前新設 2 座工廠，此外更計劃於明(2014)年在日產聖彼得堡工廠設立產線，該公司總投資金額約 30 億日圓。

另除以擅長製造車體密閉零組件的鬼怒川橡膠工業公司之外，製造引擎及車體等相關零組件的 Calsonic Kansei Corporation 及製造汽車控制電纜的 HI-LEX Corporation 亦積極評估赴俄設廠的可行性。

(美國)

美國通用（GM）公司與俄羅斯 AvtoVAZ 公司合資企業 6 月 17 日在俄羅斯 Samara 地區建設一個價值 200 億美元的工廠生產其 Chevrolet Niva SUV 車型之組件。

GM-AvtoVAZ 公司現可生產 98,000 輛 Chevrolet Niva SUV，該合資公司將擴大其組裝線產製能力，該公司去年售出了 63,000 輛汽車，比上年增長了 9%，創下歷史最高紀錄。

通用汽車與俄羅斯政府協議，期在 2016 年達到本地產製 35 萬輛能力，該公司也正在增加其在聖彼得堡附近的工廠生產潛能。

(韓國)

日前韓國 KIA 汽車俄國分公司對莫斯科時報表示，一旦俄國汽車市場的銷售量超過 350 萬輛，將對俄國擴大投資，增設生產線。該公司目前擁有聖彼得堡及 Kaliningrad 等 2 處工廠，本年度的銷售目標為 20 萬輛(含進口車)。

儘管 KIA 汽車未確實表明增資時間，依據當地 Auto Dealer Russia 汽車調查公司公布資料，本(2013)年俄國汽車市場的新車銷售量，將較去年同期減少 5%，成為 280 萬輛。另，在 2018 年預測會超過 350 萬輛。

車輛公會「2013 年俄羅斯國際汽車零配件展」參展廠商名單

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	福綱興業有限公司	鍛造輪圈框、汽車輪圈零配件
2	龍鋒企業股份有限公司	車燈
3	元成工業股份有限公司	油封、油環、迫緊、襯套、墊片、封蓋、索環、防塵套、風管、汽門油封、橡膠含鐵/不含鐵或其他相關材料產品等
4	欣億工業股份有限公司	懸吊系統、轉向系統、底盤零件、拉桿、和尚頭、鼓子、李子串、三角架、正機、副機、直拉桿、側拉桿
5	新進工業股份有限公司	車用電源開關、電瓶開關、保險絲座、指示燈、車用照明燈、工作燈、汽車電源轉接插頭、分電盤蓋/打火頭
6	世祥汽材製造廠有限公司	懸吊系統、三角架
7	志揚興業有限公司	汽車用發電機、起動馬達
8	峰工業有限公司	球形接頭、動力轉向系統、橫拉桿接頭、轉向連桿、轉向節臂(羊角)、下臂、曳力桿
9	南勝企業股份有限公司	車燈
10	胡連精密股份有限公司	汽車/機車連接器、汽車/機車端子、板端類連接器、電動車/瓦斯車連接器、防水栓
11	承鋒智慧股份有限公司	水轉印膠膜、水轉印相關設備、汽車內飾板塗裝
12	駿福交通器材股份有限公司	汽車後視鏡
13	帝崗國際企業有限公司	車燈、日行燈、霧燈、剎車來令片
14	品秀橡膠股份有限公司	傳動軸防塵套、方向機防塵套、空氣彈簧、O 型環、其他橡膠零件

15	盛詠實業股份有限公司	汽缸套及引擎零件、活塞
16	吉茂精密股份有限公司	汽車冷卻系統產品

（本文作者現任本會業務處專員）