

「2014 年印度工業展」展後報導 EMMA EXPO INDIA 2014

◎邱啟棠

展覽簡介

2014 年第八屆「印度工業展」(EMMA EXPO INDIA)於今年 9 月 11 日至 13 日連續三天在印度班加羅爾國際展覽中心(Bangalore International Exhibition Centre)舉行，本展由本會與中華民國對外貿易發展協會、台灣區電機電子工業同業公會、臺灣機械工業同業公會共同合作主辦，並獲得經濟部國際貿易局支持，帶領台商深耕南印市場，並與印度製造展(India Manufacturing Show,IMS)策略聯盟，同時同地展出。該展並獲得印度商工總會(FICCI)、印度電子協會(ELCINA)、卡納塔克邦電子協會(CLIK)及清奈安巴杜工業區協會(AIEMA)的支持與合作，成為工業產品最佳交易平台。

今年共有 205 家廠商參展，分別來自台灣、印度及新加坡，使用 154 個攤位，三天的展期迎接印度及來自鄰近國家孟加拉的買主前來參觀，預估展覽現場及後續商機將達到 2,200 萬美元，展出電子、機械、汽機車零配件及台灣優質潛力產品等四大類商品，展覽不論在主辦單位成員、展品內容及辦理模式上都令人耳目一新。

此展設立特色專區，包括台灣優質產品形象館、台灣經貿網及台灣高等教育專區。為加強推廣台灣產品形象，今年邀請了寶來塢知名影星 Mr.Siddharth Malhotra 為台灣精品現身代言為展場活動造勢，並參與抽獎活動，展覽現場氣氛熱絡。另外，展覽期間也安排一系列舞台活動，參觀民眾不僅可以現場感受台灣精品的魅力，同時有機會和廠商互動體驗新產品。本屆印度工業展以客製化為核心，透過貿協駐外單位洽邀潛在買主，安排了數百場一對一洽談會，為廠商與目標買主提供最佳交易平台。



展館外圍高空汽球廣告



印度班加羅爾 HALL 2 展館入口



展館 HALL 2 外圍廣告

展覽概況

印度工業展 9 月 11 日至 13 日在有「印度矽谷」之稱的南印班加羅爾（Bangalore）登場。首日聯合開幕典禮貴賓雲集，除外貿協會葉明水副秘書長代表本展會與印度 IMS 組織委員會主席暨索納集團常務董事 Mr. Yajnanarayana Kammaje 共同主持典禮外，包括駐印度代表處大使田中光、經濟部國際貿易局雙邊貿易一組戴組長婉蓉、駐印度代表處經濟組組長李冠志、印度中小企業協會總經理 Mr. HVS Krishna、印度全國小型企業協會主席 Mr. Ravindra Nath 等中印雙方貴賓皆蒞臨參觀。

其中，印度聯邦政府化學及肥料部長 Shri. Anath Kumar 及塔納塔克邦最高階行政官員 Maheshwar Rao 更首次出席，除到現致詞外，亦率領印度貴賓參觀展覽、與廠商熱切互動。當天出席開幕典禮約 45 家媒體記者，其中當地著名報紙 Deccan Herald, New Indian express, The Hindu Business Line 等皆派記者到場採訪。



開幕典禮印度傳統唱腔演唱



開幕典禮印度傳統點燈儀式



開幕典禮頒獎儀式



開幕典禮頒獎儀式

外貿協會副秘書長葉明水致辭表示，台印貨品暫准通關協定生效，有助於台印貿易交流，該展經過七年的經營已在印度奠定專業展覽知名度，幫助行銷台灣品牌延伸至海外，建立印度與台灣間重要的商業交易平台，並透過洽談會、拓銷團等相關活動創造更多商機，促進雙方經貿交流。

印度正在全力發展製造業，卡省省政府負責產業發展的最高階行政官員拉奧（M. Maheshwar Rao）在開幕典禮致詞說，省府舖紅毯歡迎台商投資；

過去 3、4 年曾與台灣方面討論設立產業園區構想，盼本地能形成「台灣產業聚落」，並讓兩地企業結為夥伴關係。

印度中央政府化學與肥料部部長庫瑪（AnanthKumar）致詞表示，莫迪新政府就職 100 天內便迅速揭示發展微中小企業的國家政策，定下製造業成長率達逾 7% 目標，台灣專精資通訊製造，若能合作，則製造業由目前占印國內生產毛額（GDP）15% 倍增為 30% 的目標，將可達成。



為升電裝展位



胡連精密展位



建大工業展位



台灣經貿網主題館



展覽攤位一隅



研討會現場



展館內台灣形象廣告看板

本屆展出項目涵蓋：電子區的消費性電子、電子零組件、光電產品、印刷電路板、電機機械、安全監控、電腦資訊產品、設備儀器等，機械區的壓縮機、幫浦、金屬加工機、塑膠射出成型機、化學機械設備、自行車零件機械、整廠設備、模具等，汽機車暨零配件區的汽車、機車、電動車、零配件等以及潛力產品區的照明、醫療輔具、特殊化學原料、塑膠零件與帳篷建材等。

台灣向以龐大中小企業為經濟基礎，潛藏許多優質中堅企業，因產品高品質、客製化設計以及完善售後服務，獲得買主青睞，本次參展大廠包括優質知名企業胡連精密、東台精機、為升電裝、致茂電子、科盛科技、建大工業、長興材料及旭東機械等。展出商品也豐富多元，例如：為升電裝的胎壓偵測器與馬達啟動開關、東台精機的立式銑床和微電腦自動車床、建大工業的摩托車輪胎以及長興材料的特殊化學原料等，吸引了許多買主的興趣。

指標性大廠建大輪胎(KENDA RUBBER IND.CO.)透露，印度摩托車大廠Hero(年組 700 萬台摩托車)以及 Bajaj(年組 350 萬台摩托車)均為其重要客戶；此次參展主要為尋找印度當地摩托車輪胎代理商，目前已有多位優質廠商在接洽中，成果豐碩，並表達下屆參展意願，參展效果超乎預期。

今年參觀人數已逾 6,500 人次，前三大買主國為印度、孟加拉、美國；3 天展期中買主一對一洽談會超過 350 場，參展廠商與買主熱烈洽談到展覽最後一刻，欲罷不能，顯示印度市場對工業相關產品之需求強勁，商機可期。

一連 3 天的展覽在交流熱絡的氣氛中圓滿成功落幕，廠商表示今年印度

國際工業展規模較去年大，當地宣傳曝光度相當高且展場布置及服務也更專業、更精緻，接觸及洽談的買主人數也較上屆增加許多，本次展覽不僅產品詢問度超高，且接觸到其他國家的買主，對印度未來市場及發展潛力深具信心。



展覽期間舉辦抽獎活動



印度班加羅爾上班時間路況

結論

印度是金磚四國之一，印度擁有 12 億人口，中產階級 2.5 至 3 億，超過美國或歐洲的總人口，是本國汽車消費和擴大內需的主力軍也是世界的主要市場之一，其中 25 歲以下人口佔總人口 50%，35 歲以下人口佔總人口 65%，年輕豐沛的人力資源與龐大的消費市場規模，成為印度經濟發展的最大支柱與動能。

印度製造業工人工資便宜、素質高，製造水準在新興國家中數一數二，汽車零組件製造業現有 500 多家工廠，工人工資便宜，製造業水準較高，其產品價格低廉，品質優於墨西哥、中國大陸等國家，但價格比墨西哥便宜 15%，比南韓便宜 10%，與中國和台灣相當。這對於急欲降低成本的全球汽車大廠來說極具吸引力。

印度工業部發布的《2006~2016 汽車工業十年發展目標》等政府資料，2016 年印度將發展成為全球主要的汽車和汽車零配件的設計和製造中心，印度汽車工業總產值將達到 1,450 億美元。屆時，印度汽車產業的 GDP 比重將從目前 5% 上升到 10%，且將超越日本和巴西成為世界第三大汽車市場，2020 年汽車產量將躍居至全球第四位。

看好印度市場成長潛力，除印度本土品牌外，越來越多的汽車巨頭將注意力轉移向了印度，歐、美、日、韓等世界知名汽車品牌紛紛進軍印度設廠投產，全印度共有近 30 家車廠投入生產，對汽車零組件及車用電子產品皆有龐大需求與商機，製造商稱印度市場為發展任何世界轎車都不能忽視的市場；加上印度的地理位置優越，在印度建立汽車生產基地既可向東南亞出口汽車，又能開拓鄰近的中東和非洲市場。

根據「國際汽車製造業組織（OICA）」統計，2010 年起印度成為全球第六大汽車生產國，2013 年印度汽車產量達 388 萬輛，銷售達 324 萬輛，如果加上兩輪及三輪的機動車輛，一年的市場規模超過千萬輛，對汽車零配件的需求非常龐大，隨著汽車市場的成長及消費者對汽車品質的要求日益提高，印度對高品質汽車零組件及車用電子產品需求日增，醞釀龐大的商機。

目前，印度本土、日本和韓國汽車製造商是印度汽車市場的領導者，市場集中度很高，鈴木多年來一直佔據市場銷量第一的位置，相對來說排名第二的塔塔和排名第三的現代起亞相距不是很遠，印度汽車製造商“塔塔汽車”（Tata）作為印度最大的商用汽車製造商，在印度汽車市場佔有率高達 16% 左右，出口國超過 70 個。其產品有 90% 是自主研發和生產的，如汽車底盤、發動機。其自主研發的 Indica（印迪卡）轎車也為印度市場所認同並出口海

外。

印度致力於成為全球汽車及零配件製造中心。預計到 2016 年，印度汽車及零配件產業的產值將達到國民生產總值 10% 的目標，並將為國內創造 2500 萬個就業機會。印度汽車零配件製造商協會預計，到 2015 年，印度汽車及汽車零配件市場的相關汽車零配件潛在交易額將達到 400 億~450 億美元，進而使印度成為全球重要的汽車及零配件市場。

印度目前還只是處於先擁有汽車代步階段，接著才會對汽車有更多的乘坐安全及舒適便利之要求，也就是汽車電子時代的來臨，包括 Tata 及 Mahindra 兩大本土車廠以及 Volvo、Toyota、Suzuki、Honda 等歐系與日系車廠洽談合作商機，開啟台灣汽車零組件與車用電子產業布局印度新契機，像車用音響、導航系統、影音系統及感測系統等均是值得台商可以努力拓銷的產品，隨著印度經濟成長，中產階級增加，未來汽機市場還有極大的成長潛力，值得廠商積極深耕印度市場。

（本文作者現任本會業務處專員）