

2014 年杜拜國際汽車零配件暨汽修展展後報導

2014 年杜拜國際汽車零配件展 (Automechanika Dubai 2014) 於今年 6 月 3 日至 5 日在阿拉伯聯合大公國杜拜世貿展覽中心舉行，該展由法蘭克福(MESSE FRANKFURT)展覽公司主辦，每年展出一一次(今年為第 12 屆)，本展為中東地區最大的汽車售後服務及零配件展，自 2003 年開展以來每年規模不斷成長，今年吸引了 1,695 家來自 59 個國家的業者參展，參展廠商比前一年成長了 19%。根據杜拜海關統計，2013 年杜拜汽車零件貿易總值 1,090 億美元，比 2012 年成長 8%。另根據全球分析家 Frost & Sullivan 之估計，GCC(Gulf Cooperation Council；海灣阿拉伯國家合作委員會)之汽車零件消費到 2016 年總值 1,446 億美元。

因杜拜對汽車零件與售後服務的強勁需求，此次的參展廠商中有 205 家來自 UAE(阿拉伯聯合大公國，簡稱阿聯)，比前一年增加 41%；另外的 1,490 家展商則來自世界其他國家，也比 2013 年(1,336 家)增加 11%。因此 Automechanika Dubai 以作為國際和在地廠商之展覽窗口，扮演中東地區售後服務零件產業之持續發展的重要角色。作為一個專門進口和再出口之轉口貿易的樞紐地區，該展的持續成長反映在此地區從事相關業務可預期獲得之持續增加的利益。

此次的展覽面積合計有 56,000 平方公尺、12 個展館、22 個國家形象館，其中以德國館最大，有 91 家廠商參展。同時有 37 個國際貿易公協會也保證買家和企業主在這全球性汽車售後服務市場，可洞察先機取得其最新的市場趨勢與發展前景。德國廠商之 Bosch 代表表示「Automechanika Dubai 在中東地區為最重要的汽車售後服務零件展，同時也是我們擴展新市場的重要平台」。

本展展出的產品分 5 大類：

1. **Parts & Systems**：包括驅動系統、底盤、車身、電氣和電子等零組件。
2. **Accessories and Tuning**：包括配件、特殊設備、改裝類產品、功能系統、設計改裝產品、特殊用途車之零組件等。
3. **Repair & Maintenance**：包括保養和維修設備、車身維護和塗料、維修站設立其及管理等相关產品。
4. **Service Station & Car Wash**：包括加油站設備、汽車清洗和保養等產品。
5. **Tyres & Batteries**：輪胎和汽車用電池等。

本館之 HALL 1~ 7 以及「SAEED」館 1 展出產品為 Parts & Systems；HALL 8 為 Repair & Maintenance；「SAEED」館 2 展出產品為 Tyres & Batteries；「SAEED」館 3 展出產品為 Accessories and Tuning。22 個國家形象館除阿聯酋外，尚包括台灣、中國、香港、德國、法國、義大利、新加坡、泰國、馬來西亞

亞、韓國、日本、美國、南非、巴西、西班牙、荷蘭、澳洲、土耳其、印度、英國等。

此次杜拜展同時與五金展結合展出，因此除本會 24 家會員廠商參展外，台北市進出口公會、模具公會、南台灣汽機車研發暨策略聯盟及台灣伊朗經貿協會亦組團參加，合計台灣參展廠商有 145 家、攤位面積 1,566 平方公尺。

本會參展廠商名單及其產品如下：

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	杉隆工業股份有限公司	氣動工具
2	均牧實業有限公司	變速箱齒輪、變速箱鍵、變速箱撥叉、驅動配件
3	益暉工業有限公司	變速箱齒輪
4	明昌油封科技有限公司	汽門油封、大油封
5	品秀橡膠股份有限公司	傳動軸防塵套、方向機防塵套、空氣彈簧、O 型環、氣壓式避震器、迫緊、各式橡膠零件
6	興菱實業股份有限公司	汽車零配件
7	豐華交通工業股份有限公司	後視鏡、汽車後視鏡、電動後視鏡、鏡片、車鏡方向燈
8	開發工業股份有限公司	汽車避震器
9	南晃交通器材工業股份有限公司	蝶式煞車片、鼓式煞車片、自動變速離合器片
10	耿鼎企業股份有限公司	葉子板、引擎蓋、車門、鐵保桿、冷凝器、車尾門、車燈、側牆板、下巴、內龜板、後照鏡、格子窗等等
11	南港輪胎	輪胎

12	煌裕汽車材料有限公司	直拉桿、和尚頭、橫拉桿、控制臂、煞車卡鉗
13	駿福(駿宏)交通器材股份有限公司	汽車後視鏡
14	記銘工業股份有限公司	汽車後視鏡、後視鏡玻璃/外殼/方向燈/馬達/連結器
15	萬在工業股份有限公司	汽車冷氣用散熱片、蒸發器水箱
16	世祥汽材製造有限公司	懸吊系統
17	帝崗國際企業有限公司	車燈、晝行燈、霧燈、煞車來令片、卡車燈
18	秀山交通器材股份有限公司	改裝車燈、汽車零件
19	鵬揚工業股份有限公司	蝶式煞車片、鼓式煞車片、煞車配件、汽機車零配件
20	宏斌氣動工具工業股份有限公司	氣動工具
21	侑和利有限公司	煞車總泵和修理包、離合器總泵和修理包、離合器分泵和修理包、時規調整器修理包、時規壓板、時規調整器、蝶式修理包
22	嘉韓工業股份有限公司	保桿、擋泥板、水箱護照、面板、踏板
23	盛詠實業股份有限公司	活塞、汽缸套、引擎零件
24	沁泓企業有限公司	剎車盤、剎車鼓、三角架、連桿、輪轂、曲軸皮帶盤、轉向節、前梁

三天展期共吸引了來自 130 個國家之 25,000 位以上的專業買主前來參觀與洽詢。此次前來洽詢買主之對相關產品的詢問度、產品技術或品質等之要求以及最後成交的潛力和往年差不多，反應良好。前來台灣館的參觀者除阿聯本地的買主外，當然也吸引沙烏地阿拉伯和伊朗、巴基斯坦等臨近地區的買主及其他來自世界各國的買主前來參觀，顯示杜拜不愧是中東地區汽車零件和相關售後服務市場的轉運中心以及此展的國際化程度。

UAE 汽車市場：EIU(Economist Intelligence Unit；經濟學人訊息社) 預測 UAE 因有健全的財務狀況、低通膨、外資之可靠資金的流入、穩定的人口和經濟成長、高成長的 GDP、讓人稱羨的生活水準及優惠的汽油價格，在已開發國家中為最高汽車保有率的國家之一，在 2013~2017 年對汽車需求將持續穩定成長。乘用車、商用車及其相關零組件的市場需求，都有優異的業績表現，特別是乘用車市場。根據 EIU 統計，預估平均每千人之汽車間保有率將從 2012 年的 470 輛達到 2017 年的 636 輛。預估 UAE 於 2013~2017 年之乘用車的平均成長率為 10.2%。日本車品牌因更符合當地的低碳足跡政策，其信賴度高於歐、美車，市佔率第一，在該地區專注於高燃費車市場的發展。歐洲車廠則專注於豪華車市場，尤其是在擁有很多現金的阿布達比。另外商用車市場在 2013~2017 年間預測也將繼續成長，除阿布達比之「Economic Vision 2030(經濟願景 2030)」繼續投資外，杜拜也核准 11 億美元建造「Mohammed Bin Rashid City, or MBR City (穆罕默德·本·拉希德城，含世界最大的購物商場)」，將促進商用車市場的成長。2013 年 UAE 汽車市場比前一年增加 16.7%至 362,000 輛(2012 年 310,304 輛)，2014 年預估仍繼續成長。

結論：阿拉伯聯合大公國位於阿拉伯半島東部，北面波斯灣（又名阿拉伯灣）與伊朗隔海相望，西、南與沙烏地阿拉伯王國相接，境內多為沙漠地形。全國面積約 84,000 平方公里(台灣的 2.3 倍)，人口 404 萬，當地人僅佔約四分之一。全國由七個獨立之子邦組成，分為阿布達比(Abu Dhabi)、杜拜(Dubai)、夏爾迦(Sharjah)、阿吉曼(Ajman)、歐姆古溫(Umm Al-Quwain)、拉斯海瑪(Ras Al-Khaimah)、及富吉拉(Fujairah)等七邦。

阿拉伯聯合大公國是一個小而富裕的國家，人均國內生產毛額（GDP）高達 4 萬美元，也是海灣國家貿易及投資往來的中心。阿聯大公國高生活水平成了最適合進口車銷售的市場，同時因其地理位置及經濟開放的有利條件，成為轉口貿易活絡的地區，多數跨國企業選擇在杜拜設立據點，作為中東地區轉運中心。近年來因汽車市場的蓬勃發展，根據 BMI (Business Monitor International；國際市場調查)統計，2011 年阿聯大公國整體車輛相關銷售金額約為 450 億美元。杜拜傑貝阿里自由貿易區管理局(JAFZA)，擬設立總值達 5.5 億美元的汽車工業區，以容納快速成長之市場需求。該工業區為包括經銷、零件、維修等汽車業相關的產業，集結汽車廠、貿易商、供應商、和消費者等一起。預計該汽車工業區的成

立，將可滿足海灣各國和杜拜本地的汽車需求量，並可幫助推動汽車轉口至亞洲、非洲等國家的市場。台灣汽車零配件一向以歐美為主要市場，急速成長的阿聯汽車售後服務零件市場，已佔台灣汽車零件出口總值的 1.69%(2013 年，比前一年成長 2.07%)，且逐年成長，未來潛力可期，對於台灣汽車零件



貿協於本次展覽為台灣廠商所做之「台灣精品」形象廣告



展館入口處



展館走廊參觀人潮



台灣館參觀人潮



台灣館參觀人潮



英國館



巴西館



西班牙館



馬來西亞館



新加坡館



義大利館



韓國館



泰國館



印度館



南非館



法國館



澳洲館



土耳其館



香港館



美國館



德國館



中國館