

# 「2019 年北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會」(AMR 2019)

## 展後報導

◎ 鄭育佳

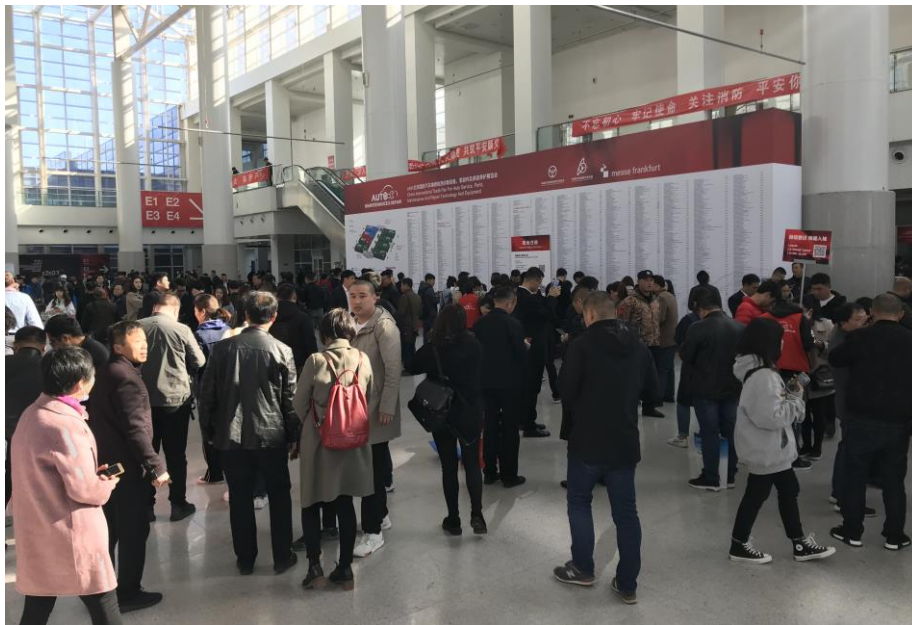


展館入口

### 展會介紹

「2019 年北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會」Auto Maintenance and Repair Expo (簡稱 AMR)於今(2019)年 3 月 21 日至 3 月 24 日連續 4 天假北京中國國際展覽中心(新館)舉行，本展每年舉辦一次，主辦大會為中國汽車保修設備行業協會、中國汽車維修行業協會、法蘭通聯展覽（北京）有限公司，此展為亞洲地區最專業汽車保養維修展覽。以北京作為中國北方汽車零配件市場的中心，是汽車保養維修與零配件的經銷商或零售商集散地。本展今年吸引了 1,250 家參展廠商與 5.5 萬餘人次買主參觀展覽，展覽面積共達 120,000 平方米。展出產品涵蓋汽車維修和保養產業的各個環節，目標是經銷商和維修保養廠，包括綜合維修廠、檢測站、美容保養廠、車廠、服務連鎖商、公共交通運輸公司、輪胎廠等蒞臨展會採購產品。

今年各展覽專區擴大展出面積，以維修保養為核心，新型態的汽車售後服務體系為主軸，透析產業未來趨勢並協助廠商挖掘新商機。汽車零配件、易損件及潤滑油、新能源、綠色維修等都有亮點，新品發表的展出面積達到 20,000 平方米，新品類展區主要集中在 W3 和 W4 號館。



展場入口



大會參展廠商平面圖

今年車輛公會籌組參展團的廠商共計 6 家，名單於文末所附。為積極服務參展廠商及買主，本會在會場特設置一個攤位提供買主洽詢及廠商服務，並發送會員廠商名錄之實體書及隨身碟，協助會員廠拓銷台灣優質形象的車輛零配件產品，本展後緊接著台北國際汽車零配件展，許多前來車輛公會服務攤位索取會員資料的買主表示也會到台北展參觀展覽，顯見台灣與中國大陸的汽車產業關係緊密。

台灣貿易中心北京代表處陳彥廷代表偕同蘇秀麗經理，於開展首日親臨會場，逐一訪視台灣展商，並表達對我參展廠商的關心，陳代表鼓勵台灣汽配業者善用政府釋出的資源，攜手共創外貿佳績，同時提升產業競爭力。

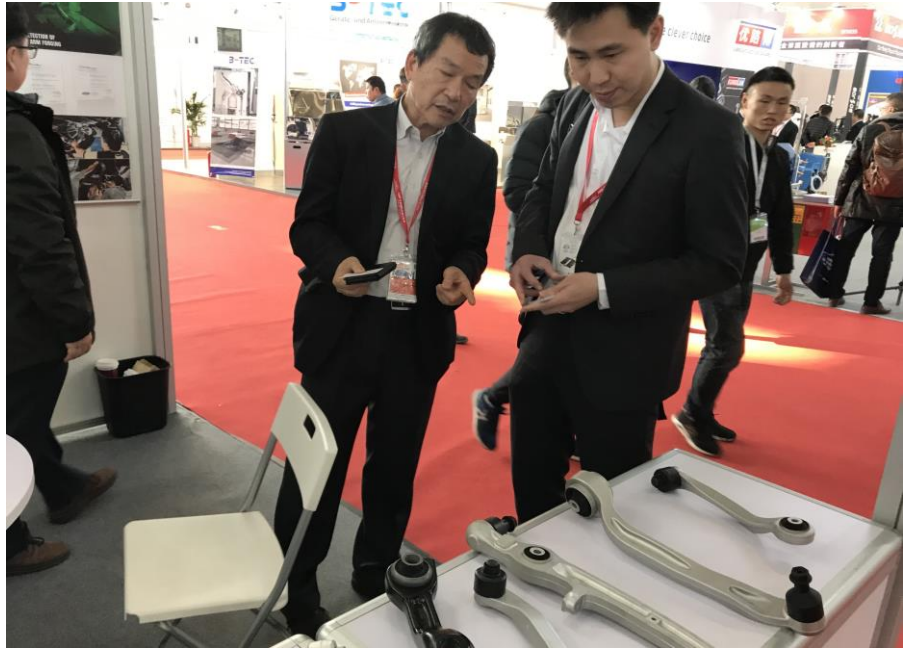
本展為經營華北地區的汽車售服市場重要平台，參展廠商國際化、參觀買主偏在地化，特別是對於著重經營中國市場的廠商來說，更必須適應在地交易方式，尤其是多數為地區性買主及終端消費者，普遍使用線上交易軟體，透過 B2C 電商平台才能迅速推廣產品及品牌知名度。



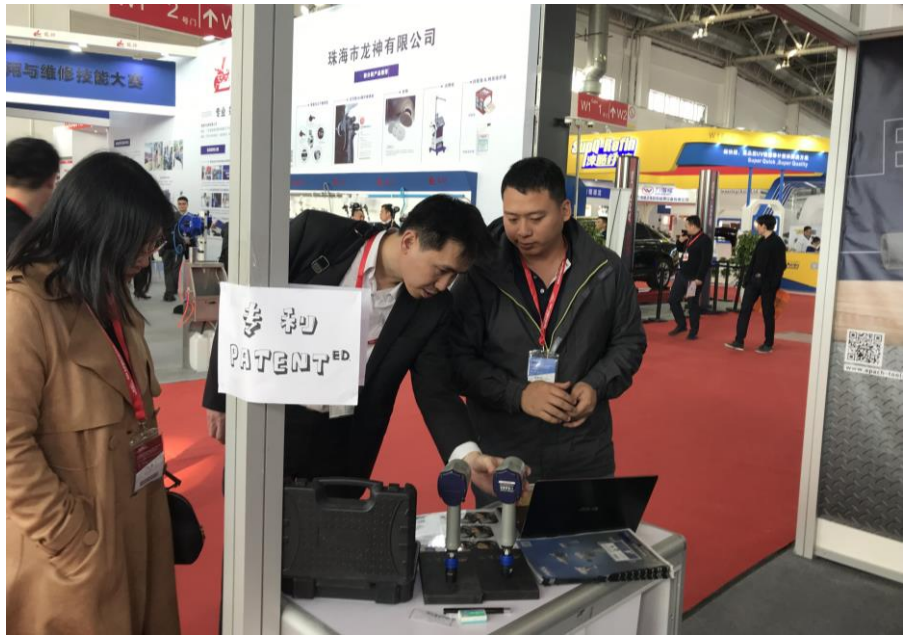
台灣館團區



台灣貿易中心北京代表處陳彥廷代表訪視台灣展商(左)偕同蘇秀麗經理(右)  
親至會場參訪指導



台灣貿易中心北京代表處陳彥廷代表訪視台灣展商（一）



台灣貿易中心北京代表處陳彥廷代表訪視台灣展商（二）



買主至車輛公會服務攤位詢問台灣汽車零配件產品資訊(一)



買主至車輛公會服務攤位詢問台灣汽車零配件產品資訊(二)

此外，德國企業首次以國家形象館形式於本展集體亮相，本屆展會得到眾多海內外知名品牌的鼎力支持，展品更加全面豐富，為供需雙方提供更多商機並能夠與海外市場具有影響力的國際品牌建立聯繫。

隨著中國大陸及亞洲地區汽車保有量的持續增長，連帶汽車售後服務市場非常活躍，積極的市場動態鼓勵了整個汽車產業鏈的各領域參與者進入中國，相對的，維修和保養產業對於創新產品和優質服務的需求也越來越大。

汽車售後服務產業的蓬勃也可在本展上得到充分直接的展現，本屆展會有來自全球超過 8 千

個品牌共聚一堂。展會的國際化程度與日俱增，參展的海內外知名企業包括 Atlas、AUI、Beissbarth、Carbon Zapp、Christ、EBI、Gaither Tool 等。其中有來自 76 家公司的 85 款產品首發，產品範圍涵蓋汽車維修設備及工具、潤滑油、美容養護及零部件等領域，以本展為品牌發表的重要平台。此外，除了首次組團的德國，今年展會還吸引了來自韓國、馬來西亞、美國、希臘及義大利等品牌企業共同參與。

除了參展廠商的產品展示外，展會期間還有 30 多場研討會及論壇活動精彩上演，緊貼時下熱門主題展開深入探討，包括 2019 中國汽車服務業新趨勢大會、潤滑油與汽車後市場供應鏈發展高峰論壇、2019 中國汽配經銷商發展論壇、環保趨勢下汽修行業新選擇、輪胎管道行銷提升價值論壇、新能源發展與汽車後市場等話題，替與會者展現全面汽車售後服務市場發展新契機和產業趨勢。



德國企業首次以國家形象館形式於本展集體亮相



汽車鍍金/烤漆設備館

同期活动一览  
Fringe Programme Overall Rundown

| 日期   | 时间          | 主题               | 主讲人 |
|--|-------------|------------------|-----|
| 2019年3月20日 星期三 20 March 2019 Wednesday                     |             |                  |     |
| 09:00-10:00  | 09:00-10:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 10:00-11:00  | 10:00-11:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 11:00-12:00  | 11:00-12:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 13:00-14:00  | 13:00-14:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 14:00-15:00  | 14:00-15:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 15:00-16:00  | 15:00-16:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 16:00-17:00  | 16:00-17:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 17:00-18:00  | 17:00-18:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 2019年3月21日 星期四 21 March 2019 Thursday                      |             |                  |     |
| 09:00-10:00  | 09:00-10:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 10:00-11:00  | 10:00-11:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 11:00-12:00  | 11:00-12:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 13:00-14:00  | 13:00-14:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 14:00-15:00  | 14:00-15:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 15:00-16:00  | 15:00-16:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 16:00-17:00  | 16:00-17:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 17:00-18:00  | 17:00-18:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 2019年3月22日 星期五 22 March 2019 Friday                        |             |                  |     |
| 09:00-10:00  | 09:00-10:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 10:00-11:00  | 10:00-11:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 11:00-12:00  | 11:00-12:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 13:00-14:00  | 13:00-14:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 14:00-15:00  | 14:00-15:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 15:00-16:00  | 15:00-16:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 16:00-17:00  | 16:00-17:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 17:00-18:00  | 17:00-18:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 2019年3月23日 星期六 23 March 2019 Saturday                      |             |                  |     |
| 09:00-10:00  | 09:00-10:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 10:00-11:00  | 10:00-11:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 11:00-12:00  | 11:00-12:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 13:00-14:00  | 13:00-14:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 14:00-15:00  | 14:00-15:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 15:00-16:00  | 15:00-16:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 16:00-17:00  | 16:00-17:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 17:00-18:00  | 17:00-18:00 | 2019年中国汽车后市场高峰论坛 | 王传福 |
| 2019年3月21-24日 星期四至星期日 21-24 March 2019 (Thursday - Sunday) |             |                  |     |

展會期間舉辦多場研討會及論壇



大會舉辦活動花絮

## 中國大陸經濟概況

中國大陸人口總數達到 13.9 億人，占世界人口總量 18.29%，居世界首位。2018 年全年，中國大陸貨物貿易總值共計美金 46,004 億元(2017 年為 40,692 億元)，比去年約成長 13%，似乎受中美貿易戰的影響不大，但未來中國經濟發展走向如何是未見定數。國家主席習近平於 2018 年博鰲亞洲論壇年會開幕式演講時表示，中國大陸將擴大開放，主要是：大幅度放寬市場准入、創造更有吸引力的投資環境、加強智慧財產權保護、主動擴大進口，其中與車輛產業最直接相關的是「大幅度放寬市場准入」裡針對製造業的目標，目前已基本開放，保留限制的主要是汽車、船舶、飛機等少數行業，下一步要儘快放寬外資股比限制，特別是汽車行業外資限制，不啻是替車輛產業注入一股活水。



德國 Beissbarth 維修設備公司攤位一隅



瑞典 Nederman 維修設備公司攤位一隅



美國 HUNTER 維修設備公司攤位一隅

## 中國大陸車市概況

全球汽車銷售量的增長幅度自 2015 年開始逐漸放緩，2018 年的全球車市銷售量與前年相比呈現衰退，約減 1.6%、共計 9,117 萬輛。以全球汽車市場來看，中國約占 30%、其次是美國的 19%，合計瓜分全球汽車市場的一半，因此兩國貿易戰一起，即撼動整個汽車產業。2018 年中國車市消費力道減弱的主因有二，政府取消購車補助及貸款不易取得。由於汽車產業在中國 GDP 占比高，預估中國政府將在 2019 年提出相關政策來刺激消費。

2018 年全球車市銷售弛緩主因是重點市場需求不振及中美貿易戰，業者及消費者無不採取觀望心態，預計 2019 年有可能面對負成長的局面，雖然全球車市規模未見明朗，然而汽車產業仍有許多新契機，主要兩大成長引擎在於新能源汽車和自動駕駛技術的發展。



2018 年全球各類電動車總銷售量約 373 萬輛，與前年相比成長 18%，占全球車市 4%。新能源車在中國補貼政策帶動下，2018 年銷售量約 90 萬輛，占中國整體汽車銷售量 3.3%，致使中國新能源車在全球比重迅速推升。除了針對消費者提供購車補助，中國政府為了讓車廠更積極開發電動車和生產低汙染燃油車，從 2018 年 4 月開始實施雙積分制，該計畫在 2019~2020 年的目標是新能源車占比分別達到 10% 和 12%。因此，2019 年中國汽車市場雖然受到中美貿易戰的不確定性影響，但新能源汽車將持續成長。

目前各國已陸續要求車輛安裝各類先進駕駛輔助系統 ADAS，並增加強制性項目，例如美國宣布 2022 年 9 月起新車應強制配備自動緊急煞車系統 (AEB)，對行車安全要求越趨嚴格之際，未來汽車出廠可能要搭載駕駛疲勞偵測系統、緊急剎車警示系統、自動車速控制系統與車道維持輔助系統等多項安全系統。預計 2019~2020 年將陸續有車廠推出 Level 3 半自動駕駛汽車，進而發展到高度自動駕駛車，自動駕駛需要透過大數據、深度學習與模擬，過程將促成不同領域的結盟、合作。

在中美貿易戰中，中國自 2018 年 7 月起，降低汽車整車及零部件進口關稅。將汽車整車稅率 25%、零件平均稅率 10%，分別調降稅率至 15% 及 6%。展望 2019 年在新能源車製造成本持續下降，加上政策補助與車廠策略推動下，預期成長速度將加快，以中國新能源車的銷售前景最被看好。

至於台灣汽車零配件業者的製造、生產技術已世界聞名，傳統零配件的需求雖然生生不息，但需要日久彌新的能力，順應著智慧化、互聯網的趨勢，提升產品附加價值，讓企業更具競爭力。

## 車輛公會籌組

### 『2019 年北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會』

#### 參展廠商名單

| No | 公司名稱       | 主要產品中文名稱                                    |
|----|------------|---|
| 1  | 工鼎有限公司     | 汽車懸吊用鐵擺臂總成/汽車懸吊用鋁擺臂總成/汽車懸吊用橡膠襯套/引擎支架        |
| 2  | 力偕實業股份有限公司 | 氣動衝擊扳手(風砲，風批)/氣動工具/氣動式點焊鑽/超短套筒手工具/止滑套筒      |
| 3  | 懋亞興業有限公司   | 汽車後視鏡/汽車輔助鏡/卡車鏡/卡車鏡桿/電子後視鏡/汽車鏡片/後視鏡方向燈/後視鏡蓋 |
| 4  | 勞朋企業有限公司   | 瓦斯噴槍(丁烷)/瓦斯烙鐵/瓦斯噴槍(丙烷)                      |
| 5  | 易洋國際股份有限公司 | 車身外觀件/升降機/燈 & 鏡/油箱/空力套件                     |
| 6  | 統誠工業股份有限公司 | 氣動工具  |

(作者現任本會業務處專員)