車輛工業 393 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊　一一五年十一月一日出刊



- 第27屆第13次理監事聯席會議報導
- 「2026年法蘭克福汽車零配件展」展後報導
- 115年汽機車產業低碳轉型技術觀摩（中華電信學院）
- 中國大陸2026年8月汽車銷量簡析
- 加拿大以政策推廣電動自行車代步
- 2027年越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會

理　事　的　話



◎ 吳昭興

全球產業環境快速變動，地緣政治、貿易政策、能源轉型與科技創新交織發展，全球汽車產業正處於結構性轉型的重要階段。面對電動化、智慧化、軟體化及低碳化的發展趨勢，汽車已不再只是傳統機械產品，而逐步成為結合電子、軟體、通訊、能源與智慧製造的綜合科技產品。

對汽車零組件產業而言，這既是挑戰，更是變革升級的重要契機。

我們除了持續深耕既有產品與技術，更應積極掌握新技術、新材料、新製程及新商業模式，從「製造產品」進一步走向「創造價值」。並透過智慧製造、IoT、BI及AI等數位工具，提升製程效率、品質管理、設備管理及經營決策能力，使數位科技真正融入企業營運，形成可持續累積的競爭優勢。

汽車零組件產業未來的競爭力，不僅來自成本與製造能力，更取決於技術創新、品質、速度、服務以及全球供應鏈整合能力。

台灣擁有完整的製造基礎、靈活的產業結構，以及精密加工與零組件技術。同時，人才將是企業轉型最重要力量。面對新技術快速演進，企業必須持續培養資訊、數據及國際視野的新世代人才，讓傳統製造經驗與數位科技相互融合，才能將企業多年累積的技術與經驗，轉化為下一階段的創新動能。

面對新的產業浪潮，秉持務實、創新與永續的精神，持續與客戶、供應商、產業夥伴及員工攜手合作，共同提升產業的國際競爭力，迎接產業轉型的新時代。

在變局中尋找機會，在轉型中創造價值，在全球競爭中持續前進。

(作者現任本會理事暨全興工業股份有限公司總經理)

GSK AUTO PARTS 專業領先
全興工業股份有限公司

紅點設計獎

reddot winner 2025



GSK Auto-Hold

GSK 全興工業開發出「GSK 自動駐車架」，旨在提升二輪機車使用者的使用體驗，特別針對騎乘中常見的短暫停車情境，如：體型嬌小的騎士暫停紅燈時必須墊腳、外送人員因踢側柱造成腳踝受傷。

這項創新設計也提升了在狹窄街道停車時的舒適性與便利性。系統相容所有車款，並與二輪機車的油門與煞車系統整合，智能啟動「Auto-Hold 模式」與「自動駐車柱模式」，為使用者提供省力且便利的解決方案。



Auto Hold System

目　　錄

理事的話

吳昭興

廣告頁

全興工業股份有限公司

專題報導

1　「2026年法蘭克福汽車零配件展」展後報導　鄭育佳

27　115年汽機車產業低碳轉型技術觀摩(中華電信學院)　陳明德

38　中國大陸2026年8月汽車銷量簡析　邱啓棠

自行車專欄

50　加拿大以政策推廣電動自行車代步　鄭育佳

產業ESG專欄

58　產業淨零最新資訊　編輯部

會員動態

62　「全興工業股份有限公司」簡介　編輯部

會務報導

65　第27屆第13次理監事聯席會議報導　林憶苓　整理

活動預告

87　2027年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展　編輯部

89　2027年越南 (胡志明市) 國際汽車零配件及售後服務展覽會　編輯部

91　2027年德國科隆國際自行車展　編輯部

新聞選粹

93　汽車類　鄭育佳　整理

98　機車類　宋文彬　整理

103　自行車類　鄭育佳　整理

107　汽機車零組件類　陳明德　整理

產銷統計

110　產銷統計　邱啓棠　整理

服務 • 專業 • 效率

中華民國83年2月5日創刊

中華民國115年11月1日出刊

車輛工業　月刊　第393期



發 行 人：李建輝

總 編 輯：吳智魁

主　　編：吳進昌、邱啓棠

編輯委員：薛耀輝、陳明德、宋文彬
林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發 行 所：台灣區車輛工業同業公會

地　　址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電　　話：(02) 2705-1101

傳　　真：(02) 2706-6440

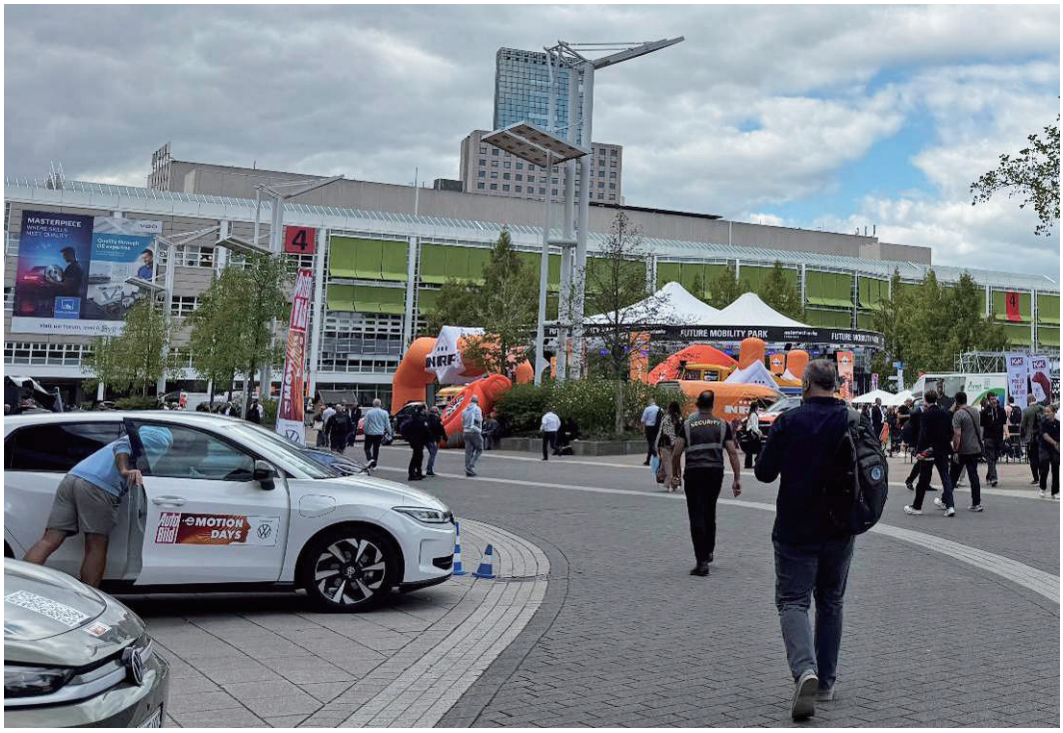
出版登記：局版台誌第10813號

網際網址：http://www.ttvma.org.tw

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw

「2026年法蘭克福汽車零配件展」(Automechanika Frankfurt 2026)展後報導

◎ 鄭育佳



台灣團區位於 4.2 號館

展會介紹

「2026年法蘭克福汽車零配件展」(Automechanika Frankfurt)從成立以來已邁入第28屆，展覽日期為2026年9月8日至12日（共計5天），假德國法蘭克福展覽中心（Messe Frankfurt）舉行，主辦單位為法蘭克福展覽有限公

司。邀請全球汽車零配件及售後服務產業人士，共同參與這場兩年一度的業界盛會，在汽車產業持續面臨整體經濟環境、地緣政治及供應鏈變遷等挑戰下，本屆展覽核心議題涵蓋人工智慧（AI）、軟體定義車輛（Software-Defined Vehicle, SDV）、聯網汽車、先進駕駛輔助系統（ADAS）及替代動力系統等。不僅展示汽車零組件與維修設備，也進一步探討新一代車輛技術對汽車維修、售後服務及整個車輛生命週期所帶來的影響。

儘管當前全球整體經濟環境面臨多重挑戰與地緣政治波動，Automechanika Frankfurt 依然展現出強大的韌性與市場號召力，延續其亮眼的發展軌跡，今年參展廠商家數還逆勢成長5%，匯聚來自全球超過80個國家及地區、共計4,400餘家企業齊聚一堂，前十大參展國分別為中國(1,061家)、德國(484家)、台灣(324家)、義大利（305家）、土耳其（280家）、波蘭（175家）、印度（160家）、香港（117家）、英國（113家）以及南韓（105家），整體而言，前十大參展國涵蓋亞洲與歐洲主要製造與貿易核心，展現高度國際化的產業參與度；同時，充分使用高達32萬平方公尺的室內外展覽空間，不僅彰顯了全球汽配供應鏈對實體商務媒合與技術展示的迫切需求，更進一步穩固並深化了該展會在全球汽車產業鏈中的關鍵影響力。

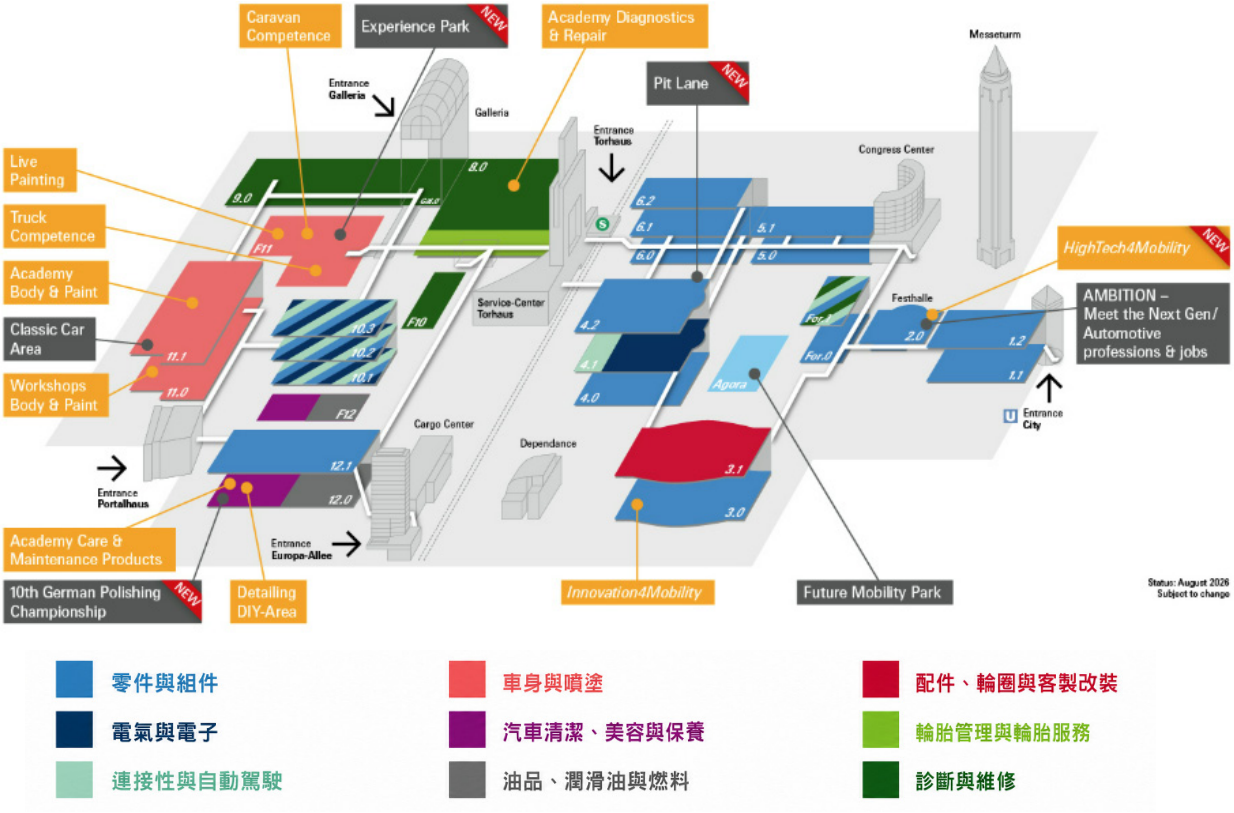
本屆展會整體展示面積超過32萬平方公尺，涵蓋26個展廳樓層及戶外展區。法蘭克福汽配展向來在各項指標均呈現高度的國際化，五天展期吸引來自173個國家、共超過11.2萬名專業買主與業界人士前來參觀，較2024年的10萬4,750人進一步成長，顯示全球汽車售後市場在經歷前幾年的供應鏈調整與產業轉型後，市場交流活動逐步回溫。

從參觀者結構來看，本屆展覽具有高度國際化跡象，約66%的專業參觀者來自德國以外市場，34%來自德國本土。其中，德國專業參觀者人數較2024年增加18.5%，顯示德國汽車售後市場的業者參與程度明顯提升。

從參展及參觀者回饋來看，企業參與意願亦相當高，約90%的參展商表示計畫於下屆(2028年)再次參展，其中德國參展商的回訪意願更達93%；參觀者方面，96%對本次參觀表示滿意，較2024年提高4個百分點，另有89%的參觀者表示願意推薦其他業者參觀法蘭克福汽車零配件展。

根據國際調研機構Frost & Sullivan的最新預測，2026年全球汽車售後市場預估達到5.8%的年成長率佳績。支撐產業持續成長態勢的關鍵因素包含：

- 車輛平均使用壽命延長：全球使用中車輛平均車齡持續攀升，帶動經常性保養、底盤維修、消耗性零組件與損耗更換需求的持續擴大。
- 非原廠零配件市場重要性攀升：消費者與車隊營運商對具性價比及高品質非原廠保修零組件的需求穩步擴大。
- 新科技轉型帶來的龐大商機：電動車滲透率提升、車載系統架構轉型以及人工智慧（AI）技術的導入，為傳統售後維修體系開拓出前所未見的利基市場。
- 供應鏈韌性重塑：面對地緣政治風險與原物料物流波動，展會匯聚了汽車製造廠、零配件供應商、維修保養通路與零售商，共同構建更具彈性的全球供應鏈網路。



展覽活動摘要

面對汽車產業朝數位化、電動化與智慧化發展，展會除持續強化傳統汽車售後服務與維修領域之外，更透過經典車、現代事故維修以及HighTech4Mobility等多元主題，呈現汽車售後市場正經歷結構性轉型。主辦單位表示，本屆展會共安排約500場活動，並透過戶外展示區、200公尺長的Pit Lane賽車體驗區及越野體驗場等活動，增加展會的互動性與產業交流機會。

本屆展覽的亮點之一是首次舉辦的「HighTech4Mobility」論壇於2號館舉行多場活動，聚焦軟體定義汽車（Software-Defined Vehicle）、自動駕

駛及數位服務等先進技術。探討如何運用人工智慧與大數據優化零件庫存預測、提升維修流程效率及開創全新售後市場獲利途徑，及分享機器人與自動駕駛領域的最新發展。此外，針對事故維修產業面臨的理賠流程數位化、技術人才短缺及投資成本增加等問題，於展會上透過專題論壇深入討論未來的維修服務模式。業者指出，隨著車輛電子化程度提高，維修服務將更加依賴數據與數位工具；因此，建立跨企業共通的資料標準，將成為未來售後市場發展的重要課題。

持續專業進修與技術養成是推動整個汽配保修產業進步的根本基石，人才培訓與技術升級也成為展覽的重要主題，因此於「Automechanika Academy」推出一系列免費認證工作坊，以及分布於5個展館的活動，內容涵蓋事故損害評估、維修計算、特殊維修技術、表面處理、ADAS先進駕駛輔助系統診斷及替代動力系統等。主辦單位今年首次將相關教育內容於展覽結束後免費在線上分享，讓參展者與業界人士能取得最新技術資訊。

在創新技術方面，「Automechanika Innovation Awards」亦為展覽焦點，本屆共收到185件參賽作品，創歷年新高，顯示汽車售後市場的產品創新與技術多樣性，並將10大產品類別中的傑出得獎產品於展覽期間設置的專區展示，讓參觀者進一步了解產業最新創新成果。

汽車原廠售後服務亦在本屆展覽中扮演重要角色，BMW於8號展館展示涵蓋事故維修及售後服務流程的解決方案，包括再製造（Remanufacturing）相關應用；Stellantis則展示涵蓋車輛全生命週期的相關產品。此外，Automechanika與德國國際汽車製造商協會（VDIK）首度合作舉辦汽車售後服務大獎「Automotive Aftersales Award」，針對原廠售後服務

領域在6大類別中評選出最佳且最具創新性的服務。

除了室內展覽外，本屆展覽也進一步強化體驗活動，在展場東側的Agora區，「Future Mobility Park」展示未來移動解決方案，參展的9所大學中，有4所展示自行研發的替代動力車輛，讓參觀者能夠實際體驗相關技術；同時推出首屆「Automechanika Pitlane」及「Experience Park」，「Experience Park」設於9號及11號展館前方，透過越野車、Unimog及翻車模擬器等設施，讓汽車產業的新技術更加貼近參觀者。「Automechanika Pitlane」位於4號館拱廊下方、全長200公尺，展示賽車、維修技師及各類賽車運動相關內容，並提供試乘及進入賽車體驗的機會。「AMBITION」是專為Z世代與年輕人設計的特別活動展區，現場包含電競比賽、網紅對談、專家講座以及新創企業發表等環節，並規劃了招募專區，活動於2024年首度舉辦後，2026 年進一步擴大規模，顯示汽車售後市場除了技術轉型之外，人才接班與技能培訓同樣受到業界重視。



「Future Mobility Park」展區展示未來移動解決方案



位於 4 號館拱廊下方的「Automechanika Pitlane」展示區



今年「AMBITION」展示專區規模擴大

此外，今年也推出全新的「Automechanika Club」，建立一個全年運作的國際汽車產業社群。會員除可享有品牌及合作夥伴優惠、汽車活動相關福利及專屬活動外，在展期間還可享有免費入場、快速通道及其他服務，顯示Automechanika正從單一展覽活動進一步延伸至全年性的產業交流與人脈網絡。

展覽期間亦安排多項具娛樂性與產業特色的活動，包括12號館舉辦第10屆「German Polishing Championships Powered by Würth」汽車美容與拋光競賽，以及European Mobile Media Association（EMMA）德國總決賽，EMMA賽事有約80輛搭載高階音響系統的經典及收藏車參賽，展現汽車音響與資訊娛樂系統在車輛升級與改裝市場中的發展潛力。

本屆展覽規劃大幅擴充古董車相關活動，並於11.1號館設置專屬古董車展區，透過車輛展示、現場修復、專業論壇及交流活動，進一步強化古董車產業在國際汽車售後市場中的地位。展會與Bosch Classic、DAT、Eucon、ROWE及FIVA共同成立「Classic Alliance」古董車聯盟，透過現場修復、專業講座及經典車展示等方式，將經典車產業鏈納入展會內容，進一步擴大汽車售後市場的展示範圍。不僅將古董車視為文化與收藏領域，更進一步將其與零件供應、維修服務、數據應用、人才培育及先進製造技術連結，展現古董車產業與現代汽車售後市場融合的發展趨勢。



「Classic Alliance」活動花絮

除了經典車，本屆展會也特別強化現代汽車事故維修技術，規劃13場免費實作培訓，內容涵蓋事故損傷評估、維修成本估算、車體測量、金屬及塑膠修復、塗裝、玻璃維修、ADAS校準、高壓電安全，以及AI輔助機器人塗裝等，幾乎涵蓋完整的事故車維修流程，並將數位化工具導入維修流程。

整體而言，今年展會反映出汽車售後市場正由以機械維修為主的傳統模式，以「轉型」作為核心概念，進一步延伸至結合數位診斷、電動車高壓系統、ADAS校準、AI、自動化、車輛資料與軟體服務的綜合型服務體系。從1954年經典車的現場修復，到AI機器人塗裝，再到軟體定義汽車與聯網車輛，突顯未來汽車售後產業將同時面對「保存過去」與「迎向未來」兩項任務。對維修廠、零件供應商及相關服務業者而言，如何持續提升數位與電子技術能力、培育跨領域人才，並掌握車輛資料與AI所帶來的新商業機會，將成為未來市場競爭的重要關鍵。

2026年Automechanika Frankfurt匯聚了4,400家參展商與 11.2 萬名參觀者，凸顯全球汽車售後市場邁向電動化與智慧化，AI、車輛數據、聯網系統及電動車技術已不再只是整車製造端的議題，而是逐漸深入維修、零售、診斷、鈑金烤漆及零組件供應等售後市場各個環節。台灣汽車零配件產業業者欲拓展歐洲市場，未來除了維持傳統零組件的品質與價格競爭力，也需更加關注智慧診斷、電動車維修、ADAS及自動化維修設備等新興領域。



「Innovation 4 Mobility」展區（位於 3.0 號館）

台灣館展出情形



台灣館團區



法蘭克福展覽公司台灣分公司於台灣館團區舉辦 HAPPY HOUR 活動花絮

為協助業者搶攻國際市場，經濟部攜手國內各大公協會，共同打造極具規模的「旗艦臺灣館」。台灣廠商所組成的「台灣參展團」分屬9個產業公協會，分別為本會、外貿協會、台北市進出口公會、電機電子公會、手工具公會、橡膠公會、鍛造協會及臺灣汽機車研發聯盟等，加上獨立報名參展業者共324家廠商，其中向本會報名參展家數共12家、299平方公尺(本會團區參展廠商名單詳如文末附表)，參展規模高居全球第三，不僅展現臺灣汽配產業的深厚底蘊，更成功創造預估達1.47億美元的商機。為積極服務參展廠商及買主，本會在會場特設攤位提供買主洽詢及廠商服務，並發送會員廠商名錄，協助會員廠拓銷台灣優質形象的車輛零配件產品。為了提升台灣汽車零配件產業的整體形象以利爭取國際舞台的曝光度，台灣展館特用經濟部國際貿易署的台灣展覽識別體系(EIS)作為台灣館的形象招牌。展覽期間駐德國代表處谷瑞生大使、法蘭克福辦事處羅美舜處長及經濟組洪

敬庭組長蒞臨指導並逐家關心廠商需求。

面對全球車輛電動化、智慧化轉型浪潮，身為我國車輛零組件第二大出口夥伴的歐盟，對於永續產品與創新技術的需求持續增加，台灣供應鏈敏捷開發能力與車電整合實力，可望帶動台灣和歐盟在車用電子、次世代零組件系統及售後服務市場更寬廣的合作契機。

參展產品有在全球AM（售後維修）市場具指標地位的碰撞件、鈑金與車門把手等；同時，也展出臺灣極具優勢的車用電子創新技術，包含毫米波雷達感測系統與胎壓偵測器（TPMS），充分凸顯我國業者在精密製造與高科技研發的雙重優勢。台灣館整體造型及參觀路徑都非常醒目，主要位於4.2號展館，讓需要採購台灣製產品的買主很容易就找到台灣館團區。

為深化與國際買主的連結，展區內特別規劃了數位行銷專區與專屬洽談區，並透過KOL短影音擴大線上宣傳效益。此外，展會期間舉辦的趨勢分享會亦是一大焦點，特邀歐洲汽配協會（CLEPA）與德國自駕系統開發商Aumovio，針對產業智慧化趨勢及歐盟碳邊境調整機制（CBAM）等企業迫切需要的綠色解方進行深入剖析。開展首日盛大舉辦的「臺灣之夜」更吸引了約350位國際重量級買主、公協會代表及業者熱烈參與。

儘管面臨國際關稅與地緣政治波動的挑戰，導致本屆台灣參展家數較上屆微幅下滑，但面對歐洲汽車產業的轉型浪潮與潛在商機，業者仍展現出高度韌性，積極透過全球指標性平台深耕歐洲市場，深化與國際原廠及各級供應商的連結。這不僅使本展持續穩居臺灣車輛零組件產業規模最大的海外拓銷舞台，若排除地主國德國，台灣更成為僅次於中國的第二大海外

參展國。面對變動的國際經貿局勢，經濟部表示將持續運用韌性特別預算協助產業海外拓銷，透過設立旗艦臺灣館與多元拓銷策略，持續將臺灣的高附加價值產品推向全球。



駐德國代表處谷瑞生大使（左三）蒞臨指導並關心廠商需求





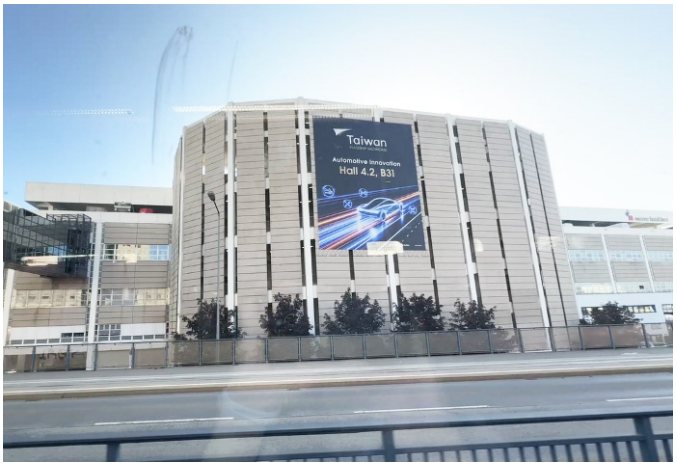
買主至車輛公會服務攤位洽詢台灣汽車零配件產品資訊



法蘭克福辦事處羅美舜處長於「旗艦臺灣館」開幕致詞



展會期間舉辦趨勢分享會活動花絮





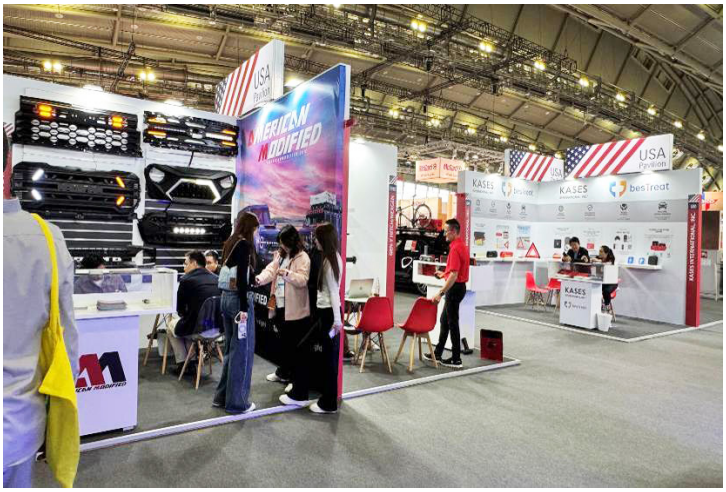
搭乘地鐵至展場時，顯而易見「旗艦臺灣館」廣告
左：展館外牆 ； 右：地鐵月台



駐德國代表處谷瑞生大使出席「台灣之夜」盛宴，並於台上進行開場致詞



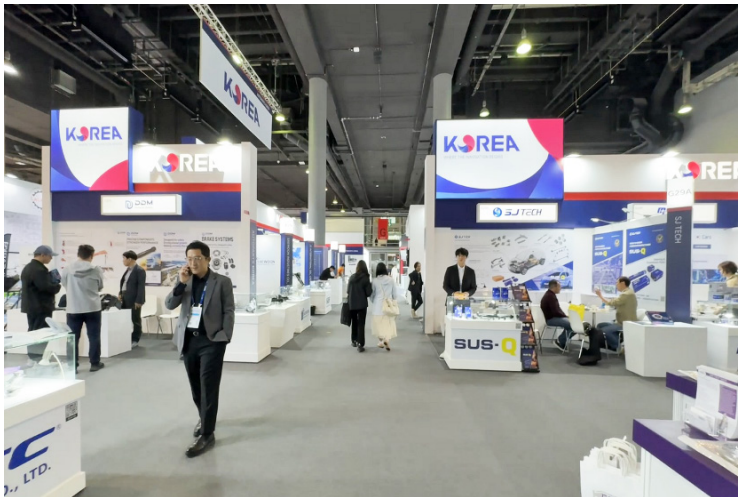
中國館展示團區



美國館展示團區



澳洲館展示團區



南韓館展示團區



巴西館展示團區



英國館展示團區



土耳其館展示團區



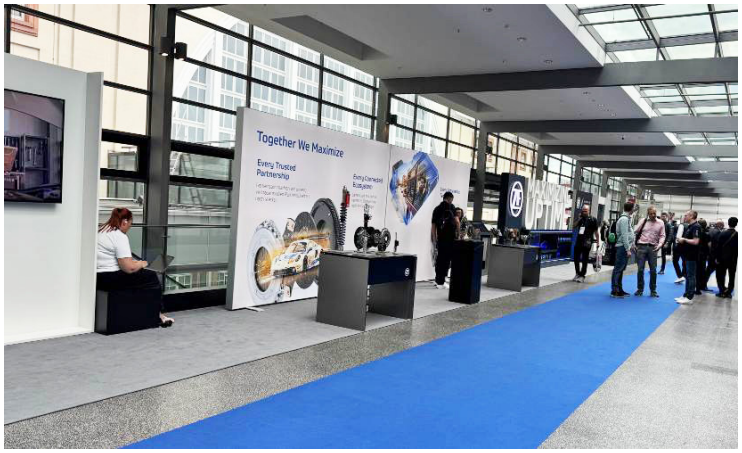
新加坡館展示團區



匈牙利館展示團區



印度館展示團區



德國零組件供應商 ZF 展示攤位



MANN-FILTER 展示攤位

德國經濟概況

根據德國聯邦統計局（Destatis）所發布的經濟數據，2025年德國實質GDP在歷經兩年衰退後微幅成長0.2%，然而，作為德國經濟命脈的汽車產業，在這波低度復甦中卻呈現「外冷內熱」的局勢。在全球市場競爭加劇的環境下，汽車製造與出口雙雙承壓，但國內購車需求卻意外成為支撐民間消費的少數亮點。

在生產製造端，德國製造業生產於2025年連續第三年下滑，總值較前一年減少1.3%，報告指出，汽車產業面臨全球市場日益激烈的競爭，導致該領域在2025年遭受顯著損失。傳統車廠在因應全球運具電動化轉型、以及新興市場品牌崛起的過程中，國內生產動能明顯受到抑制。

出口市場的疲軟則進一步放大了挑戰，受國際競爭、潛在關稅壁壘及強

勢歐元等諸多不利因素影響，2025年德國整體商品出口衰退0.7%。作為德國出口主力的機動車輛、拖車及半掛車，其海外出貨量皆呈現下滑趨勢，顯示德國長期仰賴車輛產業的出口動能正遭遇逆風。

儘管外部環境充滿挑戰，德國國內市場卻為產業帶來一線曙光。2025年，德國家庭最終消費支出在「交通與移動支出（mobility）」領域較前一年逆勢成長2.7%，聯邦統計局明確點出，這項成長主要是由國內小客車（Passenger cars）購買量增加所帶動，在整體景氣回溫有限的情況下，國民購車意願的提升有效支撐了內銷市場。

整體而言，德國2025年經濟已從連續兩年的衰退逐步轉向低度成長，但出口面仍面臨美國關稅、中國競爭及全球需求疲弱等結構性壓力，未來德國經濟的復甦將更加依賴家庭消費、政府投資及基礎建設支出，同時也取決於企業投資能否回升。汽車產業正處於轉型陣痛期，面對外銷衰退的結構性壓力，美國關稅政策、中國汽車產業競爭以及歐洲電動車市場需求變化，德國車廠除了持續固守國內市場買氣外，未來如何加速技術創新與提升國際競爭力，將是帶動德國經濟全面重返成長軌道的關鍵，亦是影響德國汽車製造與零組件產業的重要因素。

德國車市近況

根據德國汽車工業協會（VDA）近期發布的〈德國2026年8月汽車市場分析〉顯示，德國汽車產業8月呈現「市場需求回升、電動車快速成長，但國內生產與出口仍然疲弱」的分化格局。8月德國乘用車產量為22萬9,900

輛，較2025年同期減少4%；今年1至8月累計產量為265萬1,600輛，同樣年減4%，且較疫情前2019年同期水準低約16%。這顯示德國汽車製造業雖然已逐步適應電動化轉型與全球供應鏈變化，但製造基地的產量仍未恢復至疫情前規模，產業競爭力及出口需求仍面臨相當大的壓力。

2026年部分汽車製造商將較多的工廠休假集中於8月，因此造成當月產量受到壓抑，換言之，8月產量下降並不完全代表德國汽車製造業基本面全面惡化，仍有部分屬於生產排程及季節性因素，然而，即使將單月因素納入考量，2026年前8個月累計產量仍較去年同期減少4%，並且遠低於2019年水準，因此德國汽車製造業面臨的結構性問題仍然存在。

VDA統計顯示，8月德國共出口16萬8,300輛乘用車，較2025年同期大幅減少12%；今年1至8月累計出口約201萬輛，較去年同期下降5%。由於德國汽車產業高度依賴海外市場，出口下降不僅直接影響汽車製造商的產能利用率，也會進一步影響零組件供應商、物流、設備製造及售後服務等相關產業。

2026年8月德國國內銷售較去年同期增加逾4%，顯示本土市場需求開始改善；然而，外銷出口卻下降，使國內及海外訂單合計較2025年8月減少11%。這反映目前德國汽車市場的復甦主要來自國內需求，而全球市場尤其是海外需求仍受到經濟不確定性、貿易政策、國際競爭及汽車產業轉型等因素牽制。

與傳統汽車生產及出口表現形成鮮明對比的是，德國電動車市場在2026年8月呈現強勁成長，當月新掛牌電動乘用車，包括純電動車（BEV）、

插電式混合動力車（PHEV）及燃料電池車（FCEV），達9萬4,300輛，較2025年同期增加49%，占當月乘用車新掛牌總量的44%，創下2022年底環境獎勵措施縮減以來的新高，也是德國電動車市場歷來第二高的月度占比。其中，純電動車（BEV）的成長尤其突出，8月BEV新掛牌數達6萬8,900輛，較去年同期大幅增加75%；插電式混合動力車（PHEV）則為2萬5,400輛，年增6%。由此可見，德國消費者對新能源車的接受程度正在明顯提高，其中純電動車已成為帶動電動車市場快速成長的主要力量。

累計來看，2026年1至8月德國電動乘用車市場共新掛牌73萬5,400輛，較去年同期增加40%。其中BEV達51萬5,500輛，年增53%；PHEV則達21萬9,800輛，增加16%。BEV成長速度明顯高於PHEV，顯示德國汽車市場的電動化進程正在重新加速。

德國汽車維修與保養業協會（ZDK）預估2026年德國新掛牌純電動車（BEV）將達81.7萬輛，高於先前預期。此外，ZDK調查顯示，在已有具體購車計畫的消費者中，36%將BEV列為首選，不過，購車成本及後續使用成本仍是消費者的重要考量因素。因此，電動化對售後市場帶來的不只是動力系統改變，也涉及維修技術、診斷設備及零組件供應體系的全面調整。未來維修業者除了需要掌握傳統機械維修技術，也必須逐步建立高壓電系統、電池及電子控制系統相關能力。

2026年德國汽車市場另一項值得注意的變化，是消費者重新成為市場需求的重要來源。VDA指出，針對消費者購買電動車所提供的相關激勵措施，使8月私人新車掛牌占整體乘用車市場的比重提高至40.5%，自2020年

以來首次重新突破40%，這項變化顯示，在電動車購車誘因重新強化後，私人消費者的購車需求開始回升，並對整體新車市場形成支撐。

8月德國乘用車新掛牌數達21萬2,600輛，較2025年同期增加3%；2026年前8個月累計新掛牌196萬5,024輛，年增5%。雖然市場已恢復成長，但與2019年疫情前相比仍低約21%，顯示德國乘用車市場尚未完全恢復到過去的市場規模。

市場成長並非所有品牌均能平均受益，今年前8個月德國品牌及其集團品牌新掛牌數僅增加1%，外國品牌則增加13%，這表示在德國本土市場復甦之際，外國品牌的市場表現反而更加突出，競爭環境正持續改變。

從整體市場結構來看，目前德國汽車產業最值得關注的現象，是「新車市場成長，但德國境內生產仍下降」。2026年前8個月德國新車掛牌增加5%，但國內乘用車生產量卻下降4%、出口更下降5%，這代表市場需求的增加並未完全轉化為德國境內汽車製造量的增加。

其中一個重要因素是德國汽車製造商近年持續調整全球生產布局，隨著汽車製造產業全球化，以及電動車生產基地逐漸分散至不同國家，德國本土工廠面臨的競爭已不僅來自其他國家的汽車品牌，也包括企業自身在其他地區的生產基地，因此，即使德國市場本身出現復甦，新增需求也不一定會全部反映在德國境內的產量上。

VDA於今年6月針對德國汽車零組件及商用車相關中小企業的調查顯示，德國汽車產業正面臨日益嚴重的營運與投資壓力，41%的企業認為目

前經營狀況不佳，32%預期未來12個月將進一步惡化；67%的企業已被迫延後、取消或將原本規劃於德國的投資移往海外，54%正在削減德國境內員工。值得注意的是，產業外移已開始延伸至研發領域，約三分之二企業預期降低德國境內研發支出。另一方面，84%企業將官僚負擔視為重大問題，能源成本、稅賦及高勞動成本亦持續削弱德國製造基地的國際競爭力。

儘管如此，德國完整的汽車產業網絡與專業人才仍是主要優勢，VDA因此呼籲德國及歐盟政府加速減少官僚管制、改善投資環境，並在汽車動力轉型上採取技術中立政策，以兼顧減碳、產業競爭力與就業，德國汽車產業目前面臨的問題已超越單純景氣循環，而涉及生產成本、能源價格、法規環境、基礎建設及整體投資條件等因素。德國汽車企業本身在國際市場仍具競爭力，但德國作為生產基地的吸引力仍有待進一步提升。

對汽車產業而言，全球貿易環境的不確定性仍是未來重要風險，德國汽車產業具有高度出口導向特性，因此美國及其他主要市場的關稅政策、貿易壁壘及供應鏈重組，都可能直接影響德國汽車製造商的出口量與生產布局。同時，中國汽車製造商在電動車領域快速提升國際競爭力，也使德國品牌在歐洲及全球市場面臨更強的價格與技術競爭。

德國汽車產業下一階段的關鍵，已不只是提高電動車銷售量，而是如何將市場需求轉化為本土製造、投資與出口成長，若德國能透過降低能源與生產成本、改善基礎建設、加速充電網絡建置、提升產業投資環境，以及強化電動車與電池供應鏈競爭力，將有助於提升德國作為全球汽車製造基

地的吸引力。反之，若海外訂單持續疲弱，而新增電動車需求主要由進口品牌及海外生產基地滿足，德國汽車產業可能面臨市場復甦但本土生產持續萎縮的結構性問題。

車輛公會籌組『2026 年法蘭克福汽車零配件展』
參展廠商名單

序號	公司名稱	主要產品名稱
1	車展交通器材股份有限公司	方向燈開關、引擎點火開關、車用線束組、電動窗開關、連接器
2	眾用車材製造股份有限公司	前方照明、後方照明、警示燈、頭燈、輔助照明
3	鼎傑企業有限公司	門鎖開關
4	記銘工業股份有限公司	汽車後視鏡
5	耿鼎企業股份有限公司	葉子板、引擎蓋、保桿、輪弧、引擎隔熱棉
6	煌裕汽車材料有限公司	球頭、轉向機拉桿球頭、方向機拉桿球頭、平衡桿、轉向＆懸吊零部件
7	國全精密工業股份有限公司	車門鎖、車窗升降機、引擎蓋鎖、車門活頁、後箱鎖
8	錸勝企業股份有限公司	全 CAN 儀表組、類比儀表、線束、感應器、車用保險絲盒
9	懋懿有限公司	倒車喇叭、警示燈、車窗開關
10	秀山交通器材股份有限公司	汽車零配件、汽車大燈、汽車尾燈
11	東陽實業廠股份有限公司	汽車外觀零件、保險桿、引擎蓋、葉子板
12	湧盛電機股份有限公司	汽車冷氣壓縮機

下屆「法蘭克福汽車零配件展」將於 2028 年 9 月 5 日至 9 日再次舉辦

（作者現任本會業務處資深高級專員）

115 年汽機車產業低碳轉型技術觀摩 (中華電信學院)

◎ 陳明德

為促進汽機車製造業邁向低碳化與智慧化轉型，經濟部產業發展署於115年9月21日舉辦「115年汽機車產業低碳轉型技術觀摩」，參訪中華電信學院板橋院本部，本次活動由產業發展署主辦，中華電信股份有限公司與本會協辦，並由工研院機械所負責執行。

活動當日，首先由中華電信戴國欽處長致歡迎詞。戴處長表示，中華電信學院於板橋、台中及高雄皆設有據點，肩負母子公司的人才培訓重任，其中線上課程佔比達七成。學院除了傳授專業知識外，更透過實際展示，呈現5G、ESG 與 AI 的具體落地應用，而本次觀摩活動則特別聚焦於「低碳」與「智慧」雙軸轉型。

接著，本會吳智魁秘書長致詞指出，車輛產業目前正面臨五大關鍵課題：

一、AI 應用：推動產業數位轉型與技術創新。

二、節能減碳：追求環境保護與企業永續經營。

三、智慧機械／智慧製造：全面提升生產與製造效能。

四、資訊安全：因應交通部規範，2028年起國內所有新車型皆須符合資安要求，這是產業升級的重要里程碑。

五、5G應用：如智慧駕駛與無人駕駛（包含與勤崴、台積電等夥伴之合作），均高度仰賴 5G 高速且穩定的通訊網路。

吳秘書長期許與會學員能藉由今日觀摩，吸取中華電信在 5G、ESG 與 AI 應用上的寶貴經驗，並轉化為實務效益，協助企業營運與個人工作更上一層樓。



圖一 車輛公會致贈感謝函
（左起車輛公會吳智魁秘書長、中華電信戴國欽處長）



圖二 與會人員合影

本次活動由中華電信與工研院進行了三場精彩的專題簡報：

一、《中華電信智慧製造AI案例分享》

主講人：中華電信資訊通信處 呂家源專案經理

分享中華電信於智慧製造與生成式 AI（含 ESG／能源管理）的全場域應用方案與實績：

(一) 物聯網與能源管理：提供設備連網監控、預測性維護與 ESG 能源管理方案。例如產發署補助計畫的「10萬方案包」（含5顆電表之用電分析）；並於中部單車車架廠導入高耗能設備監控與 3D 數位雙生（Digital Twin）場域監控。

(二) 生成式 AI 與多模態應用：從基礎問答延伸至企業地端知識庫建立，可自動生成 SOP 與工程師 8D 異常分析報告。結合多模態 VLM（視覺語言模型），能讀取 CAD 工程圖面以引導新手進行設計，並已於半導體業達成製程參數最佳化與維修指南自動生成。

(三) AI 視覺辨識與工安防護：

- 瑕疵檢測：整合機構自動翻轉設計，成功解決輪框（如消光漆等高難度塗裝）與鋼瓶的瑕疵辨識及標籤讀取，於苗栗鋼瓶案效益顯著，降本達 50%。
- 工安與行為辨識：於高雄石化園區導入電子圍籬，落實個人防護裝備（如防毒面具）之 AI 檢核，亦可應用於移工宿舍危險群聚或火煙即時偵測。

二、《中華電信ESG案例分享》

主講人：中華電信資訊通信處 何瑋玲專案經理

說明中華電信在永續發展（ESG）趨勢下，所推出的企業碳管理解決方案與實績：

(一) 永續趨勢與供應鏈壓力：面對歐盟 CBAM 碳關稅、國內金管會盤查規範（上市櫃公司於 2027 年完成盤查、2029 年完成查證）以及國際車廠強烈要求（如福斯要求電池供應鏈達 100% 綠電），減碳與能源監控（充壓、焊接、塗裝等電費成本管理）已成企業營運與獲取訂單的必要門票。

(二) 中華電信研發實力：中華電信早在 2008 年即完成全台據點碳盤查，並通過 SBTi（科學碳目標倡議）審核，設定於 2045 年達成淨零碳排目標。

(三) 一站式 ESG 解決方案：

- 一站式平台與顧問服務：提供 ISO 14064 顧問輔導、人才培訓及第三方查證陪同。平台功能涵蓋溫室氣體盤查、產品碳足跡（CFP）、能源管理系統（EMS）及永續報告書編製。
- 智慧化功能亮點：整合 AI 自動辨識電費單、串接台電/台水截圖佐證、連動 Google Maps 計算員工通勤與貨物運輸里程；提供即時用電告警與契約容量模擬，並可自動生成符合 GRI、SASB 及 IFRS 框架之永續報告書。

- 豐富產業經驗：相關方案已廣泛應用於製造、科技、醫療、餐飲、金融及觀光等多元領域。

三、《車輛製造產業碳查驗趨勢與能量》

主講人：工研院機械所 王畯洋副工程師

剖析車輛製造產業之碳查驗趨勢、法規規範與工研院之服務能量：

(一) 法規趨勢與衝擊：全球極端氣候加劇，隨著歐盟 CBAM、臺灣《氣候變遷因應法》碳費開徵，以及金管會永續路徑圖推動（上市櫃及合併子公司於 2023–2029 年陸續完成盤查與查驗，2027 年將迎來中大型企業查驗高峰），車輛產業必須提早布局碳管理機制。

(二) 碳管理演進與範疇：碳盤查（ISO 14064-1）已成為企業例行健康檢查。盤查範疇需涵蓋直接排放（類別 1：設備、燃料）、能源間接排放（類別 2：用電、天然氣）以及範疇三之其他間接排放（類別 3-6：鋼/鋁原物料、上下游運輸、廢棄物等），並逐步延伸至產品碳足跡（ISO 14067，如已核定之燃油機車 PCR）。

(三) 工研院團隊能量：團隊具備環境部、TAF 及金管會認可之第三方主導查驗員資格；輔導實績橫跨整車廠、車用零組件（如東陽、大億交通等）、金屬加工、機械、客運運輸及石化電子業，協助企業建立綠色競爭力。

中華電信場館導覽實錄

由於參訪學員人數踴躍，現場分為三團同步進行導覽。本次導覽重點聚

焦於 5G探索室、5G體驗室 與 ESG永續館 三大主題場館：

一、 5G探索室：前瞻技術與全息影音的視覺震撼

在「5G探索室」中，最令人矚目的是全息影音（Hologram）與 5G 毫米波（mmWave）技術的整合應用。

- 全息互動投影與遠距傳送：展現 5G 大頻寬與超低延遲的特性，能將人物以近乎真實的 3D 立體影像即時傳送、打破空間限制，為未來的遠距會議、虛擬展銷與教育培訓帶來廣闊的想像空間。
- VR/AR 企業展銷應用：學員親體驗 5G 結合 XR（擴增／虛擬實境）後，企業如何進行沉浸式產品展示與遠距協作，深刻感受到「將高階通訊技術轉化為商業價值」的具體成果。



參觀 5G 探索室一隅



參觀 5G 探索室一隅

二、5G體驗室：產業垂直應用的實務落地

相較於探索室的前瞻科技感，5G體驗室則展現了 5G 企業專網在各行各業的實際落地應用，讓學員深刻體會到 5G 不僅是「手機上網變快」，更是「產業升級的關鍵引擎」。

- 智慧製造與智慧農業：現場展示利用 5G 低延遲與物聯網（IoT）技術進行工廠自動化監控、機械手臂精準控制，以及智慧農業中的精準環境感測與自動化管理。
- 關鍵技術整合：結合 AI、大數據（Big Data）與資安防護，呈現企業專網如何在兼顧傳輸效率的同時保障數據安全，為企業數位轉型打下穩固底座。



參觀 5G 體驗營一隅



參觀 5G 體驗營一隅

三、ESG永續館：AI 賦能與綠色轉型的企業解方

步入「ESG永續館」，首先映入眼簾的是一面充滿生機的綠意苔蘚牆。導覽人員以此引題，介紹全球超過 20,000 種、台灣約 1,500 種的苔蘚生態，進而展示中華電信如何發揮資通訊龍頭的優勢，將 ICT 技術賦能於綠色永續治理：

- 智慧能源與碳排放管理：展示水資源管理、即時能源監控及企業碳盤查系統。透過數據化與視覺化的管理平台，協助企業精準掌握碳足跡，呈現新世代能源管理與綠色 ICT 的具體實踐。
- AI 賦能應用：結合 AI 開發工具、AI 智慧客服及行業垂直應用（如智慧地面/空中巡檢、智慧醫療等），呈現如何透過 AI 自動化技術提升營運效率、降低能源耗損並維護社會安全。



參觀 ESG 永續館一隅



參觀 ESG 永續館一隅

結語

本次於中華電信板橋學院的實地參訪，完整呈現了「5G 打造高速基建 + AI 進行數據決策 + ESG 達成永續發展」的黃金三角架構。無論是尋求數位轉型的企業、汲取實務經驗的技術團隊，或是關心科技趨勢的學員，都能在此看到臺灣 ICT 產業引領未來發展的堅實軟硬實力。

中華電信作為國內智慧製造及智慧工廠整合解決方案的重要供應商，已協

助多家製造業者導入 AI、5G、物聯網、能源管理及碳管理等應用，具備豐富的實績與展示經驗。期盼透過本次實地觀摩其在智慧製造、能源管理與節能減碳方面的技術成果，促進汽機車業者間的經驗交流與借鏡，引導產業加速布局低碳與智慧轉型，進一步提升臺灣汽機車產業的整體國際競爭力。

（本文作者現任本會業務處資深高級專員）

中國大陸 2026 年 8 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

(註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較)

2026年8月汽車工業經濟運行情況

8月，多地汽車消費補貼持續升級，車企促銷活動活躍，汽車產銷環比增長、同比小幅下降。其中，中國國內市場繼續承壓，月度銷量同比降幅連續5個月超過20%；出口保持高速增長，月度出口量連續3個月超過100萬輛，成為穩定行業整體表現的關鍵增量；新能源汽車的市場主導地位持續鞏固，月度銷量占比再創新高。

近期，中國國務院常務會議部署帳款治理工作，明確提出要大力整治大型企業拖欠中小企業帳款問題，健全行業支付規則。相關政府部門在規範帳款支付、品質提升、車企出海行為等方面積極採取行動。汽車行業治理工作持續深化，將推動行業從追求規模和速度轉向品質與安全，助力產業健康、永續發展。

一、汽車總體產銷、內銷、出口情況：汽車產銷環比增長同比下降、內銷環比增長同比下降、汽車出口連續三個月超過100萬輛、新能源汽車出口佔比連續三個月超過50%

8月，汽車產銷分別完成268.4萬輛和271.2萬輛，環比分別增長4.3%和4.9%，同比分別下降4.7%和5.1%。

1-8月，汽車產銷分別完成2,025.5萬輛和2,031.5萬輛，同比分別下降3.8%。

8月，汽車國內銷量完成170.1萬輛，環比增長10.4%，同比下降24.2%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量58.4萬輛，環比增長9.4%，同比下降45.7%。

1-8月，汽車中國國內銷量1,316.2萬輛，同比下降21.8%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量594.8萬輛，同比下降32%。

8月，汽車出口101萬輛，環比下降3.2%，同比增長65.3%。

1-8月，汽車出口715.3萬輛，同比增長66.7%。

8月，新能源汽車出口52.6萬輛，環比下降5%，同比增長1.3倍；傳統燃料汽車出口48.5萬輛，環比下降1.1%，同比增長25.2%。

1-8月，新能源汽車出口343.5萬輛，同比增長1.2倍；傳統燃料汽車出口371.8萬輛，同比增長34.7%。

2026 年 8 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	8 月	1-8 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	268.4	2025.5	4.3	-4.7	-3.8
銷售	271.2	2031.5	4.9	-5.1	-3.8

二、乘用車產銷、內銷、出口情況：乘用車銷量環比增長同比下降、中國品牌乘用車月度銷量佔比持續提升、傳統燃料和新能源乘用車主流價格區間趨於一致、乘用車內銷環比增長同比下降、乘用車出口同比高速增長

8月，乘用車產銷分別完成236.9萬輛和238.3萬輛，環比分別增長5.5%和5.1%，同比分別下降5.3%和6.2%。

1-8月，乘用車產銷分別完成1,733.9萬輛和1,737.3萬輛，同比分別下降5.4%和5.5%。

8月，中國品牌乘用車銷量185.3萬輛，同比增長4.9%；銷量佔有率達到77.8%，較去年同期上升8.2個百分點。

1-8月，中國品牌乘用車銷量1274.7萬輛，同比增長0.8%；銷量佔有率73.4%，較去年同期上升4.6個百分點。

1-8月，傳統燃料乘用車中，銷量主要集中在10萬至15萬元價格區間，累計銷量234.2萬輛，同比下降15.9%。

1-8月，新能源乘用車中，銷量主要集中在10萬至15萬元價格區間，累計銷量227.4萬輛，同比增長17.9%。

8月，乘用車中國國內銷量149.3萬輛，環比增長11%，同比下降25.6%。其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量47.8萬輛，較去年同期減少42.4萬輛，環比增長11.3%，同比下降47.9%。

1-8月，乘用車中國國內銷量1,112.5萬輛，同比下降24.6%。其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量460.1萬輛，較去年同期減少254萬輛，同比下降35.6%。

8月，乘用車出口89萬輛，環比下降3.5%，同比增長67.1%。

1-8月，乘用車出口624.8萬輛，同比增長71.8%。

2026 年 8 月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	8 月	1-8 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	236.9	1733.9	5.5	-5.3	-5.4
銷售	238.3	1737.3	5.1	-6.2	-5.5

三、**商用車產銷、內銷、出口情況：**商用車產量環比同比雙降，商用車銷量環比同比雙增、貨車產量環比同比雙降，貨車銷量環比同比雙增、客車銷量環比同比雙增、商用車內銷市場環比增長同比下降、商用車出口保持快速增長

8月，商用車產銷分別完成31.5萬輛和32.8萬輛，產量環比下降3.8%，銷量環比增長3.6%，產量同比下降0.1%，銷量同比增長3.8%。其中，天然氣商用車銷量0.7萬輛，環比下降8.5%，同比下降62.7%。

1-8月，商用車產銷分別完成291.6萬輛和294.2萬輛，同比分別增長7.5%和7.2%。其中，天然氣商用車銷量15.5萬輛，同比增長0.6%。

8月，貨車產銷分別完成26.6萬輛和27.6萬輛，產量環比下降4.2%，銷量環比增長2.5%，產量同比下降1.5%，銷量同比增長1.7%。其中：

- 重型貨車銷量8.6萬輛，環比增長2.4%，同比下降6.1%。
- 中型貨車銷量0.9萬輛，環比增長15.7%，同比增長6.4%。
- 輕型貨車銷量15.7萬輛，環比增長1.4%，同比增長12%。
- 微型貨車銷量2.4萬輛，環比增長4.9%，同比下降23.6%。

1-8月，貨車產銷分別完成254萬輛和256.5萬輛，同比分別增長7.5%和7.2%。其中：

- 重型貨車銷量83.1萬輛，同比增長16.1%。
- 中型貨車銷量9.2萬輛，同比增長19.6%。
- 輕型貨車銷量136.2萬輛，同比增長3.7%。
- 微型貨車銷量28萬輛，同比下降2.2%。

8月，客車產銷分別完成4.9萬輛和5.2萬輛，產量環比下降1.5%，銷量環比增長10.4%，同比分別增長8.7%和16.7%。其中：

- 大中型客車銷量1.1萬輛，環比增長39.9%，同比增長6.8%。

- 輕型客車銷量4.1萬輛，環比增長4.7%，同比增長19.6%。

1-8月，客車產銷分別完成37.6萬輛和37.8萬輛，同比分別增長7.4%和7.5%。其中：

- 大中型客車銷量7.2萬輛，同比增長2.1%。

- 輕型客車銷量30.6萬輛，同比增長8.9%。

8月，商用車中國國內銷量完成20.8萬輛，環比增長6.4%，同比下降12.5%。其中：

- 貨車中國國內銷量17萬輛，環比增長4.7%，同比下降17.2%。

- 客車中國國內銷量3.8萬輛，環比增長14.6%，同比增長16.9%。

1-8月，商用車中國國內銷量203.7萬輛，同比下降2.5%。其中：

- 貨車中國國內銷量177.2萬輛，同比下降3.2%。

- 客車中國國內銷量26.5萬輛，同比增長3%。

8月，商用車出口12萬輛，環比下降0.8%，同比增長53.3%。其中：

- 貨車出口10.6萬輛，環比下降0.9%，同比增長59.8%。

- 客車出口1.4萬輛，環比增長0.2%，同比增長16.4%。

1-8月，商用車出口90.5萬輛，同比增長38.1%。其中：

- 貨車出口79.2萬輛，同比增長41.2%。

- 客車出口11.3萬輛，同比增長19.7%。

2026 年 8 商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	8 月	1-8 累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	31.5	291.6	-3.8	-0.1	7.5
銷售	32.8	294.2	3.6	3.8	7.2

四、新能源汽車產銷、內銷、出口情況：新能源汽車市場新車累計銷量占比保持在50%以上、新能源汽車內銷環比增長同比下降、新能源汽車中國國內銷量占比逐月增長、新能源汽車出口占比連續三個月超過50%、純電汽車出口增速增幅明顯

8月，新能源汽車產銷分別完成165.3萬輛和164.3萬輛，同比分別增長18.9%和17.8%。新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的60.6%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	116.1	29.3	116.1	27.8
插電式混合動力	49.2	-0.2	48.2	-0.9
燃料電池	0.0103	-47.2	0.0153	15.0
合計	165.3	18.9	164.3	17.8

1-8月，新能源汽車產銷分別完成1,066.8萬輛和1,065.0萬輛，同比分別增長10.8%和10.7%。新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的52.4%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	720.2	15.9	722.0	17.2
插電式混合動力	346.6	1.7	342.8	-0.9
燃料電池	0.0717	-59.9	0.0976	-45.8
合計	1066.8	10.8	1065.0	10.7

8月，新能源汽車中國國內銷量111.8萬輛，環比增長10.9%，同比下降4.6%。其中：

- 新能源乘用車中國國內銷量101.5萬輛，環比增長10.8%，同比下降8.2%。
- 新能源商用車中國國內銷量10.3萬輛，環比增長11.9%，同比增長56.6%。

1-8月，新能源汽車中國國內銷量721.5萬輛，同比下降10.8%。其中：

- 新能源乘用車中國國內銷量652.5萬輛，同比下降14.2%。
- 新能源商用車中國國內銷量69萬輛，同比增長43.4%。

8月：

- 新能源汽車中國國內銷量占比為65.7%。
- 新能源乘用車中國國內銷量占乘用車國內銷量比例為68%。
- 新能源商用車中國國內銷量占商用車國內銷量比例為49.3%。

1-8月：

- 新能源汽車中國國內銷量占比為54.8%。

- 新能源乘用車中國國內銷量占乘用車國內銷量比例為58.6%。

- 新能源商用車中國國內銷量占商用車國內銷量比例為33.9%。

8月，新能源汽車出口52.6萬輛，環比下降5%，同比增長1.3倍。其中：

- 新能源乘用車出口51.4萬輛，環比下降4.9%，同比增長1.3倍。

- 新能源商用車出口1.1萬輛，環比下降11%，同比增長1.6倍

1-8月，新能源汽車出口343.5萬輛，同比增長1.2倍。其中：

- 新能源乘用車出口335.7萬輛，同比增長1.3倍。

- 新能源商用車出口7.8萬輛，同比增長33.1%。

8月：

- 純電動汽車出口33.2萬輛，環比增長0.4%，同比增長1.3倍。

- 插電式混合動力汽車出口19.3萬輛，環比下降13.1%，同比增長1.4倍。

1-8月：

- 純電動汽車出口209.8萬輛，同比增長1.1倍。

- 插電式混合動力汽車出口133.7萬輛，同比增長1.4倍。

五、重點企業集團銷量、內銷、出口情況：汽車銷量前十五集團合計銷量同比下降、新能源汽車銷量前十五集團合計銷量同比增長、中國當月整車出口前十企業中，均實現正增長

1-8月，汽車銷量排名前十五位的集團銷量合計為1,892.3萬輛，同比下降3.8%，占汽車銷售總量的93.1%，與去年同期持平。

單位：萬輛，%

1-8 月市場集中度	企業名稱	8 月銷量	環比	同比	1-8 月銷量	同比增長	市場份額
	比亞迪	44.0	5.0	17.8	266.8	-6.8	13.1
	上汽	34.5	5.9	-2.5	265.8	-0.7	13.1
前三家 37.5%	吉利	31.4	9.1	4.3	228.8	1.9	11.3
	一汽	26.1	3.3	-21.9	203.3	-15.6	10.0
前五家 56.9%	奇瑞	28.0	1.2	16.7	191.3	11.1	9.4
	長安	19.7	21.8	-17.1	147.7	-19.1	7.3
	東風	10.9	0.5	-48.5	124.0	-15.8	6.1
	北汽	12.2	3.6	-10.5	103.4	-3.4	5.1
	廣汽	12.7	11.2	-6.5	101.4	0.4	5.0
前十家 84.3%	長城	11.3	4.9	-1.9	80.5	1.9	4.0
	特斯拉	8.6	-7.9	3.6	64.8	25.6	3.2
	*零跑	10.3	1.8	80.7	56.1	70.6	2.8
	重汽	4.0	-0.8	8.6	34.5	18.0	1.7
	華晨寶馬	2.9	-8.2	-33.5	27.4	-21.1	1.4
前十五家 93.1%	蔚來	3.6	-0.3	14.5	26.3	57.9	1.3
同比-3.8%	理想	3.8	23.7	32.1	26.2	-0.6	1.3
合計					1892.3	-3.8	93.1

注：1. 自 2026 年 1 月起，一汽集團本期、同期數據包含零跑汽車數據
2.* 表示此企業數據已計入集團數據中

1-8月，新能源汽車銷量排名前十五位的集團銷量合計為1,033.2萬輛，同比增長10.7%，占新能源汽車銷售總量的97%，與去年同期持平。

單位：萬輛，%

1-8 市場集中度	企業名稱	8 月銷量	環比	同比	1-8 月銷量	同比增長	市場份額
	比亞迪	44.0	5.0	17.8	266.8	-6.8	25.1
	吉利	20.9	10.1	17.4	138.2	12.6	13.0
前三家 48.3%	上汽	18.1	9.1	49.1	109.5	30.8	10.3
	一汽	12.5	2.2	26.9	74.3	28.5	7.0
前五家 62.1%	奇瑞	12.0	-6.5	69.8	71.9	42.9	6.8
	特斯拉	8.6	-7.9	3.6	64.8	25.6	6.1
	東風	6.5	-3.2	-35.6	62.6	8.3	5.9
	長安	10.0	34.4	9.1	58.9	-8.4	5.5
	*零跑	10.3	1.8	80.7	56.1	70.6	5.3
	廣汽	5.7	7.8	47.8	37.2	63.8	3.5
前十家 85.5%	蔚來	3.6	-0.3	14.5	26.3	57.9	2.5
	理想	3.8	23.7	32.1	26.2	-0.6	2.5
	北汽	3.4	-13.5	16.9	25.4	26.9	2.4
	小米	3.0	-3.6	-17.2	24.6	8.6	2.3
前十五家 97%	小鵬	3.9	2.8	3.7	24.3	-10.5	2.3
同比+10.7%	長城	4.1	17.5	8.6	22.0	-5.4	2.1
合計					1033.2	10.7	97.0

注：1. 自 2026 年 1 月起，一汽集團本期、同期數據包含零跑汽車數據
2.* 表示此企業數據已計入集團數據中

8月，整車出口前十企業中，奇瑞出口19.7萬輛，同比增長53.8%，占出口總量的19.5%。與去年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達18.9萬輛，同比增長1.3倍。

1-8月，整車出口前十企業中，奇瑞出口133.8萬輛，同比增長68.2%，占出口總量的18.7%。與去年同期相比，吉利出口增速最為顯著，出口達83.7萬輛，同比增長1.3倍。

六、中國海關出口數據：

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示：

2026年7月

- 汽車進口4.3萬輛，環比增長13.9%，同比下降12.8%。
- 汽車出口109.2萬輛，環比增長2.2%，同比增長57.5%。

2026年1-7月累計

- 汽車進口24.4萬輛，同比下降10.9%。
- 汽車出口639.9萬輛，同比增長53.6%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

（作者現任本會會務處處長）



加拿大以政策推廣電動自行車代步

◎ 鄭育佳

摘要

2026年加拿大聯邦政府及各省、地區政府對電動自行車（E-Bike）相關政策，主要涉及進口關稅與產品分類、主動運輸基礎建設、地方性購車優惠，以及電池與產品安全等面向。從聯邦政府目前公布的政策來看，加拿大並未針對E-Bike成車制定一般性的額外進口附加關稅；2026年加拿大關稅稅則中，歸入HS 8711.60.00、以電動馬達作為推進動力的車輛，其最惠國（MFN）關稅為0%。此外，針對鋰離子電池，HS 8507.60.20所涵蓋、作為8711.60或8711.90項下電動車輛主要電力來源的產品，其MFN關稅同樣為0%。

加拿大政府2026年亦持續透過加拿大主動運輸基金(Active Transportation Fund, ATF）投資自行車道、多用途步道及其他主動運輸設施，相關計畫涵蓋紐芬蘭與拉布拉多省、安大略省及曼尼托巴省的城市與原住民族社區。省級政策方面，不列顛哥倫比亞省（BC）對符合條件的E-Bike及E-Trike持續提供省銷售稅(PST)免稅。



在產品安全方面，加拿大Health Canada及Transport Canada建議E-Bike及其電池符合ANSI/CAN/UL 2849安全標準。2026年Health Canada亦就鋰離子電池及含鋰離子電池消費產品的安全要求進行政策諮詢。

貿易政策與產品分類：E-BIKE成車及特定鋰電池適用零關稅

依加拿大邊境服務局（CBSA）2026年海關關稅《Customs Tariff》，HS 8711.60.00涵蓋「以電動馬達作為推進動力」的摩托車及裝有輔助馬達的自行車等產品，其最惠國（MFN）關稅為0%。相較之下，非機動自行車歸入HS 8712.00.00，其MFN關稅為13%。實際進口產品仍須依產品規格、稅則分類、原產地及其他適用規定判定。

電動自行車重要的零組件之一的電池方面，2026年加拿大稅則將鋰離子電池區分為不同稅則項目。其中，HS 8507.60.20涵蓋作為HS 8711.60或8711.90項下電動車輛主要電力來源的鋰離子電池，MFN關稅為0%；其他未符合該特定用途分類的鋰離子電池則可能適用不同稅率。

此外，CBSA於2026年8月25日發布Customs Notice 26-21，說明HS 8507.60.20的商品描述自2026年8月6日起進行修訂，將原先的「electrically-powered motorcycles」改為「motorcycles or cycles with an electric motor」。此項修正使相關稅則商品描述明確涵蓋具有電動馬達的cycles。

因此，就加拿大2026年的官方關稅資料而言，E-Bike產業的重要政策變



化之一，是相關電動自行車及其特定用途鋰離子電池的稅則分類更加明確，明確的專屬稅則讓海關能直接判定該批電池是否符合免稅資格，大幅降低加拿大本土自行車廠的物料清單（BOM）與製造成本，減少終端消費者持有成本。

政府推廣自行車代步之餘，也必須重視交通載具的安全性，因此加拿大衛生部Health Canada與交通部Transport Canada均關注E-Bike及其他電動微型交通工具所使用鋰離子電池的安全性。加拿大政府曾發布公共安全資訊，建議E-Bike及其電池符合ANSI/CAN/UL 2849「Standard for Safety for Electrical Systems for eBikes」標準，並建議使用製造商提供的原廠電池及零件，不應自行改裝或製作鋰離子電池。

聯邦主動運輸政策：持續擴充自行車與多用途交通網絡

從需求面觀察，E-Bike在加拿大的發展已逐漸從單純的休閒產品，轉向都市交通及日常移動工具，加拿大政府《國家主動運輸策略2021–2026》（National Active Transportation Strategy 2021–2026）將E-Bike明確納入「主動運輸」（active transportation）的範疇，與步行、自行車、電動滑板車及其他人力或混合動力移動工具並列。該策略強調透過安全、便利且相互連結的自行車道、多用途步道及其他主動運輸基礎設施，提高民眾選擇非汽車交通方式的便利性，並增加主動運輸的使用比例。由於E-Bike可以降低長距離



騎乘及坡度對使用者體力的限制，因此在都市通勤、短程交通及多模式運輸接駁方面具有較高的應用潛力。

加拿大政府近年持續透過基礎建設投資改善E-Bike及自行車的使用環境。Active Transportation Fund（ATF）支持新建或擴建步道、人行道、自行車道及多用途路徑，而官方對主動運輸的定義亦明確包括E-Bike。2026年加拿大聯邦政府仍持續公布多項相關投資案例，例如3月支持Hamilton推動超過150公里的自行車基礎設施，兩項主動運輸計畫，包括改善Culham Trail及建設跨越Credit River的連結設施；8月則宣布投入近880萬加幣改善安大略省Mississauga的步道及自行車路網；9月，加拿大政府宣布投資超過100萬加幣，支持紐芬蘭與拉布拉多省Conception Bay South的主動運輸基礎建設，內容包括改善主動運輸路徑、新增洗手間、置物櫃、自行車停放設施及休憩設施；10月，加拿大政府再宣布投資260萬加幣於曼尼托巴省Roseau River Anishinabe First Nation的多用途步道建設，包括行人道路穿越設施、LED照明、標誌、長椅及植樹等，主要目的是改善自行車交通的安全性與可及性。這些投資雖然並非專門針對E-Bike，但透過改善自行車及運輸網絡，為E-Bike作為日常交通工具的普及創造較有利的使用條件。

上述案例顯示，加拿大聯邦政府2026年的主動運輸政策仍以擴充步道、自行車道及多用途交通網絡為主要方向，並將城市、郊區及原住民族社區納入相關基礎建設投資。其政策用意並非單純的「休閒設施升級」，而是將自



行車與電動自行車（E-Bike）正式納入國家級的減碳與城市微型移動政策推廣。

2026年加拿大電動自行車（E-Bike）市場呈現需求仍具成長潛力、但產業經營環境依然充滿挑戰的發展態勢，根據歐洲自行車產業媒體Bike Europe於2026年9月18日發布的市場報告〈Canadian e-bike sector grows despite current tough economics〉，加拿大自行車產業正逐步成長，其中E-Bike銷售增加是帶動市場發展的重要因素之一，此一趨勢亦與北美地區對永續都市移動解決方案需求增加相互呼應。然而，Bike Europe同時指出，2026年加拿大自行車產業仍面臨艱困的經濟及貿易環境，尤其美國政府採取的保護主義政策，增加北美自行車產業供應鏈及市場發展的不確定性。

整體而言，2026年加拿大E-Bike市場可概括為「需求成長與產業壓力並存」。一方面，E-Bike銷售成長、永續都市移動需求，以及聯邦與地方政府持續建設自行車及運輸基礎設施，均有助於擴大E-Bike的使用環境。另一方面，北美貿易政策變化、經濟環境及供應鏈成本等因素，仍使產業面臨較高的不確定性。對台灣E-Bike及零組件業者而言，加拿大市場值得持續關注，應注意當地都市自行車基礎設施發展、產品安全規格、地方稅制及北美貿易政策變化。整體市場發展方向顯示，加拿大E-Bike未來的成長空間，將與其能否進一步融入日常通勤、公共運輸接駁及城市主動運輸體系密切相關。



台灣對加拿大出口自行車概況

車輛公會根據海關進出口統計所整理資料顯示，從2025年至2026年上半年加拿大長期以來為台灣自行車產業在北美地區的重要外銷市場，在全球出口排名中穩居前段班。回顧2025年，台灣對加拿大的自行車全年累計出口量為26,643輛，佔全球總出口量之2.54%，與前一年同期相比，2025年全年的整體出口量大幅下滑了31.90%。

在出口金額方面，2025年全年累計達14.1億新台幣，佔總出口額比重為3.20%，衰退幅度同樣高達31.23%，在2025年的全球出口國累計排名中，加拿大在數量與金額兩項指標皆位居第六大市場。此總結數據顯示2025年北美市場面臨嚴峻的庫存調整與終端消費需求疲軟的挑戰。

然而，進入2026年後，加拿大市場展現出強勁的反轉復甦動能，特別是在第一季末至第二季中旬的表現最為顯著。2026年三月份，單月出口量來到3,032輛，較去年同期大幅成長63.10%；出口金額達1.76億新台幣，年增率更高達79.84%。這股強勁的拉貨氣勢接續延展至四月與五月份，四月份單月出口量為2,665輛，年增9.04%；出口金額為1.59億新台幣、年增31.60%。到了五月份，單月出口量達2,990輛，年增長攀升至42.18%；出口金額為1.63億新台幣、年增長亦高達69.09%。連續數個月的雙位數強勢成長，顯見加拿大當地市場終端庫存去化已有顯著成效，通路端已積極重啟備貨動能。在



2026年三月至六月的各單月統計中，加拿大在台灣自行車單月出口總額的排名均穩定維持在第五大重點市場。

儘管春季單月表現相當亮眼，但六月份的數據出現了短期的降溫現象，六月單月對加國的出口量滑落至1,839輛，佔單月整體數量結構比降至2.28%，較去年同期減少了28.80%；出口金額約為9,154萬新台幣，同樣呈現38.22%的年減幅度。

雖然六月份單月呈現短期衰退，但若從上半年的整體累計表現來看，對加拿大的出口仍屬強勢成長的格局。2026年一至六月累計，台灣對加拿大共輸出15,970輛自行車，佔整體數量結構比達3.27%，相較於去年同期，上半年累計出口數量大幅成長了30.06%。在累計出口金額方面，上半年達到8.67億新台幣，佔整體金額結構比為4.37%，上半年的金額年增率達到了亮眼的38.65%，是前十大出口市場中成長幅度最大的國家。

總結而言，依2026年上半年累計統計，加拿大為台灣自行車外銷的第六大數量出口國，其市場地位極其穩固。從2025年超過三成的高衰退，迅速反轉為2026年上半年累積達三成以上的正成長，顯示該國對於高品質自行車的需求逐步回溫。特別值得業界關注的是，2026年上半年對加國的出口金額年增率（38.65%）高過於出口量的年增率（30.06%）。這項數據差額間接反映出台灣出口至加國的自行車產品平均單價（ASP）有所提升，顯示國內製造商的產品組合正持續往高附加價值發展。



加拿大為台灣自行車重要出口市場，面對未來市場挑戰，布局策略宜由「以量擴張」轉為「以質取勝」，強化高階自行車、輕量化車架、客製化整車及電動自行車相關技術，同時兼顧電池安規標準、在地法規合規性及售後服務網絡，以全產品生命週期的思維提升市場競爭門檻。

- 出處依據：加拿大海關關稅（Customs Tariff）分類系統https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2026/html/00/ch87-eng.html
- 出處依據：加拿大聯邦政府與安大略省政府聯合發布之官方新聞稿。https://www.canada.ca/en.html

（作者現任本會業務處資深高級專員）



產業淨零最新資訊

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽https://www.zeromobility.net/about-1。

一、歐盟路上運輸碳定價制度2028年上路，理事會與議會達成價格穩定共識

歐盟理事會（Council of the EU, 2026）6月11日表示，理事會與歐洲議會就強化ETS2市場穩定儲備機制達成暫時性協議，該制度預計2028年上路，涵蓋建築、道路運輸等部門之燃料碳排放交易。協議將碳價超過每噸45歐元時之配額釋出門檻，由2,000萬提高至4,000萬單位，並延長儲備中所持配額的有效期至2030年後，以降低價格波動。制度上路後，燃料供應商須為運輸燃料碳排放購買配額，成本預期反映至終端油價。

請參閱：https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2026/06/11/ets2-market-stability-reserve-council-and-parliament-reach-provisional-agreement/

二、歐盟報廢車輛新規正式生效，設定回收料使用比例目標

根據歐盟執委會（European Commission, 2026）8月12日發布之聲明指出，新版報廢車輛規範已於8月13日正式生效，要求2032年起新車須使用至少15%回收塑膠、2036年提高至25%，同時強化生產者延伸責任，要求車廠分攤報廢車輛回收處理費用。回收料使用比例入法，代表車輛材料規格與可拆解設計未來須配合法定目標調整。

請參閱：https://environment.ec.europa.eu/news/new-rules-more-circular-european-automotive-sector-2026-08-12_en

三、BMW導入低碳回收鋼材產線，供應鏈碳排放揭露要求提高

根據德國鋼鐵大廠蒂森克虜伯鋼鐵（thyssenkrupp Steel, 2026），該企業2026年起將以低碳回收鋼材「bluemint recycled」，供應BMW iX3電動休旅車之外板、內裝零件與電池殼體，以特殊處理之廢鋼料部分取代傳統高爐煉鐵原料，降低生產過程中的碳排放。顯示車廠正將低碳鋼材採購比例，逐步納入車型開發之技術規格。

請參閱：https://www.thyssenkrupp-steel.com/en/newsroom/press-releases/thyssenkrupp-steel-supplies-bluemint-steel-for-series-production-of-the-bmw-ix3.html

四、瑞典電池回收廠累計投入逾5億克朗，擴大退役電池循環產能

回收業者Stena Recycling（2026）宣布，迄今已於電池處理相關布局投入逾5億瑞典克朗（約新臺幣16億元），於瑞典哈爾姆斯塔德建置歐洲規模最大的電池回收廠之一，並在歐洲多國設有電池檢測中心與回收收集據點，未來將以發展波蘭、德國與義大利之既有據點為重點，建立涵蓋電池健康檢測、二次利用與最終回收之循環價值鏈。該公司預期電池相關業務於5至7年內可達5億瑞典克朗營收規模，顯示電池分級檢測、分流再利用正逐漸取代單一回收熔煉之處理模式。

請參閱：https://www.stenarecycling.com/news-insights/newsroom/2026/stena-recycling-expands-major-investment-in-electric-vehicle-batteries/

五、賓士全新軟體平台MB.OS量產上路，導入生成式AI座艙系統

據Automotive World（2026）1月29日報導，賓士S-Class已正式導入MB.OS軟體平台，該平台整合全車電子電機架構，支援空中軟體更新，第四代MBUX系統並導入ChatGPT-4o與Google Gemini等生成式AI技術，車輛半數以上、約2,700項零件為全新開發或重新設計。此案例顯示軟體定義車輛之電子電機架構與零件規格，已隨新世代車款進入量產階段之全面翻新。

請參閱：https://www.automotiveworld.com/news/mercedes-benz-s-class-update-brings-mb-os-platform/



六、歐盟零排放大型商用車上半年掛牌約1.43萬輛，城市巴士滲透率破六成

國際潔淨交通委員會（ICCT）指出，2026年上半年歐盟零排放大型商用車掛牌數約14,300輛。其中逾3.5噸零排放卡車市占率4.8％；逾12噸重型卡車掛牌3,400輛、市占率2.3％；巴士與客運車6,400輛、市占率28.6％，第二季城市巴士掛牌逾六成為零排放車款，創該級距歷史新高。惟3.5至12噸中型卡車與廂型車在連續三年銷量倍增後，上半年僅成長15％，成長動能明顯趨緩。城市巴士滲透率領先重型卡車，顯示零排放技術目前仍以短程固定路線較易導入，長途重型運輸電動化進度相對落後。

請參閱：https://www.act-news.com/news/eu-zero-emission-heavy-duty-vehicle-sales-rise-15-in-first-half-of-2026/

七、通用汽車開放電動車併網售電，同步布局鈉離子電池儲能

根據Fox Business（2026），通用汽車於宣布透過軟體更新，啟動旗下逾25萬輛具雙向充電能力電動車之車輛併網功能，車主可於用電尖峰時段將電力售回電網並獲得報酬，目前與加州PG&E進行電網整合測試，並於密西根州與DTE Energy及30戶員工家庭展開試點，預估2030年將有逾5.2萬輛該公司電動車參與PG&E電網平衡方案，顯示車用電池於車輛使用年限之外，正發展出電網儲能之第二階段應用。

請參閱：https://www.foxbusiness.com/markets/gm-letting-some-ev-owners-sell-electricity-back-us-power-grid

八、現代Xcient氫能大貨車歐洲累積突破2000萬公里

現代汽車集團（Hyundai Motor Group, 2026）2月5日表示，旗下Xcient氫燃料電池重型卡車車隊於歐洲，歷時五年已累計行駛里程突破2,000萬公里，目前共165輛車在瑞士、德國、法國、荷蘭、奧地利等5國營運。車隊應用範圍涵蓋物流配送、超市補貨、垃圾清運等場域。累積里程數之規模，代表氫能重型卡車已由示範測試階段進入常態商業營運。

請參閱：https://www.hyundaimotorgroup.com/en/news/hyundai-motors-xcient-fuel-cell-truck-fleet-achieves-20-million-kilometer-milestone-in-europe

九、中國五月電動乘用車出口創新高，東南亞市場成長最為顯著

EV Infrastructure News（2026）指出，中國5月電動乘用車出口達44.8萬輛，出口值92億美元、年增49%，其中泰國、菲律賓等東南亞市場成長最為顯著，泰國自年初8,878輛暴增至5月36,811輛，菲律賓則由6,391輛增至26,410輛。東南亞出口量之增幅，反映中國車廠正將此區域列為出口成長之主要驅動來源。

請參閱：https://www.evinfrastructurenews.com/ev-fleet/china-exports-record-448-000-passenger-evs-worth-us-9-2-billion-in-may-2026

十、印度補貼撥款可望倍增，但電動貨車融資瓶頸未解

Business Standard（2026）報導，印度重工業部預期2026-27財政年度汽車業生產連結獎勵（PLI）撥款將較前兩年大幅增加，該年度預算編列593.99億盧比，高於前一年度之209.13億盧比。依重工業部7月資料，該計畫累計投資額已逾4,432.6億盧比，超越原訂之目標。然電動貨車推廣之主要障礙在於購置成本偏高與融資取得不易，放款方對借款人信用、技術風險、資產回收性、電池性能數據與二手市場成熟度仍有疑慮。此落差顯示政策補貼效果，尚未同步反映於重型商用車之電動化滲透率。

請參閱：https://www.business-standard.com/industry/auto/govt-expects-auto-pli-incentive-disbursal-to-be-more-than-2x-in-fy27-126081101444_1.html

（資料來源：中華經濟研究院）

「全興工業股份有限公司」簡介



GSK AUTO PARTS 專業領先
全興工業股份有限公司

通風坐墊
Cooling Seat



GSK AUTO PARTS 專業領先
全興工業股份有限公司

美型坐墊

Foam In Place Seat



第27屆第13次理監事聯席會議報導

◎林憶苓 整理

本會第27屆第13次理監事聯席會議已於本(115)年10月14日(三)下午3時於本會會議室召開完畢。本次理監事會議中之議決事項已於會後發函呈報主管機關核備，有關理監事聯席會議各項報告分述如下。



簡常務理事文基(代理主席)致詞



簡常務理事文基致詞

產業發展署劉光中科長、各位理監事，大家午安！

今天是車輛公會第27屆第13次理監事聯席會議，也是第27屆最後一次理監事聯席會議。回顧這3年來，本會各項會務工作能夠順利推動，都要感謝各位理監事的支持與配合。今天也非常感謝劉光中科長以及各位理監事，在百忙之中抽空參加今天的會議。最近已經進入10月份，天氣也逐漸轉涼，早晚溫差比較大，提醒大家要注意身體健康，季節交替也比較容易感冒，希望大家多加留意。此外，本會將於12月16日下午在台北國際會議中心舉辦第28屆第1次會員代表大會暨理監事選舉，這是我們年度的重要盛會，誠摯邀請各位理監事踴躍出席。

這次會議除了本會115年1-9月份經費收支財務報告外，還有工研院委辦「辦理車輛資安產業指引制定工作」專案、大型柴油車貨物稅條例修正草案、展覽活動、研討會等業務工作報告。本會第28屆理監事選舉作業也已陸續展開，目前候選人登記及號碼抽籤均已完成，並已開始進行相關選舉事務規劃，另外還有本會116年度工作計畫草案、歲入歲出預算書草案，以及會員代表名冊、廠商停權等案，提請審議。

此外，這次會議我們也邀請到車輛研究與測試中心董事長，同時也是台灣車輛移動研發聯盟王正健主任委員，為我們介紹「汽車產業現況與技術發展趨勢」，以及工研院產科國際所謝騄璘資深經理，為我們分析「全球重點趨勢暨電動車市場展望」。各位聆聽後如果有什麼問題，也歡迎提出來討論。謝謝各位！



經濟部產業發展署/劉光中科長致詞



理監事們踴躍出席提供意見



業務報告

一、專案計畫

工研院委辦「辦理車輛資安產業指引制定工作」專案：

1.交通部於113年8月7日公告新增「960 網路安全及網路安全管理系統」車輛安全檢測基準，參照聯合國UN R155制定，實施日期為新車型117年1月1日、既有車型119年1月1日。該基準要求車輛製造商建立「網路安全管理系統（CSMS）」，以確保自車輛開發至使用之整個生命週期，均能進行網路安全管理，妥善處理與車輛網路威脅相關之風險，並降低遭受網路攻擊之風險；ISO/SAE 21434 標準則提供車輛網路安全工程之相關要求及作法，可作為業者落實車輛網路安全管理及工程活動之重要參考。

2.本會為協助車輛產業及早因應國際網路安全要求，並強化資訊安全能力，結合工研院機械所，在經濟部標準檢驗局指導下，邀集產、官、學、研專家組成技術暨審查委員會，制定「道路車輛網路安全工程產業指引」，提供國內業者參考運用，期能協助業者加速相關準備及因應作業。

3.去（114）年已參照 ISO/SAE 21434 制定之 CNS 21434第5節至第8節之相關要求，完成「道路車輛網路安全工程產業指引－第1部：組織與專案之網路安全管理；分散式與持續性之網路安全活動」之制定。為完善該指引內容，於今（115）年持續依據該標準後續相關章節之要求，完成「道路車輛網路安全工程產業指引－第2部：產品生命週期之網路安全活動」及「道路車輛網路安全工程產業指



引－第3部：威脅分析及風險評鑑」之制定。

4.本產業指引第1部至第3部之內容由工研院與台灣德國萊因(TUV Rheinland)共同編撰，經4次審查後，由審查委員會最終審定定稿。有關第1部至第3部之內容，可至本會官網「發行刊物」專區下載。

5.有關上開車輛資安產業指引聯絡窗口為本會薛耀輝資深高專，可提供諮詢或轉介工研院與台灣德國萊因指導與輔導。

二、法令租稅

貨物稅條例第十二條之六修正草案：

1.為防制老舊大型柴油車(大客車、大貨車、大客貨兩用車、代用大客車、大型特種車)污染，改善空氣品質，現行貨物稅條例第十二條之六規定，自106年8月18日起至115年12月31日止，報廢95年9月30日以前出廠，及95年10月1日至同年12月31日出廠大型柴油車，並購買新大型柴油車且完成新領牌照登記者，每輛最高減徵貨物稅新臺幣40萬元。

2.據環境部評估大型柴油車污染排放與車齡具高度正相關，本案實施後對鼓勵車主汰換老舊大型柴油車及改善國內空氣品質具正面效益，鑑於截至114年底車齡10年以上之大型柴油車仍逾十二萬輛，易致空氣污染物排放顯著增加，為實現2050淨零排放目標，賡續並加速汰換高污染之老舊大型柴油車，以改善空氣品質，爰擬具貨物稅條例第十二條之六修正草案，延長實施期限4年至119年12月31日止，並擴大適用範圍至出廠10年以上大型柴油車。

3.環境部於9月30日召開「貨物稅條例第十二條之六修正草案研商公



聽會」邀請公部門、公協會及車廠等代表參加，與會代表均表示支持，本案目前已公告期滿，後續將陳報行政院，函轉立法院審議。

三、展覽考察

(一)2026年美國汽車零配件展：

1.本展訂於今(2026)年11月3~5日，假美國內華達州拉斯維加斯Venetian Expo Convention Centre/ Caesar’s Forum舉行。本展為北美最大、最專業的汽車零配件展。上屆展會來自超過46個國家、約2,500家廠商參展，吸引來自110個國家，47,000名以上目標買主及162,000名以上專業人士參與。

2.本會為積極協助會員廠商拓展北美地區及周邊市場，特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。

3.本會目前11家廠商報名，使用16個攤位。

(二)2026年米蘭國際機車暨零配件展：

1.本展訂於今(2026)年11月3~8日，假米蘭新國際展覽中心舉行。本展為全世界最大的二輪車展，世界各大車廠均有展出，是業界拓展市場、尋找商機及蒐集業界資訊的最佳展覽之一；2025年為該展成立110周年盛會，參展商超過730家。吸引來自167個國家、4,300名專業買主觀展。

2.本會為積極協助會員廠商拓展歐洲市場，特組團參展，以提升台灣機車整車及零配件產品整體形象。

3.本會目前共有6家會員廠報名，使用8個攤位。



(三)2026年杜拜國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

1.本展訂於今(2026)年11月10~12日，假杜拜Dubai Exhibition Centre (DEC)舉行。本展每年舉辦一次，為中東和北非地區規模最大、效果最好的指標性專業汽配展，2025年展會規模再創新高，匯聚來自全球63個國家與地區的2,273家參展商及50,408位專業買家共襄盛舉，前五大國際買主來源國分別為沙烏地阿拉伯、伊朗、印度、中國及伊拉克，參觀國家總數從2024年的151個成長至162個，展現極高的國際參與度。

2.本會為積極協助廠商拓展中東市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。

3.本會目前共有8家會員廠報名，使用11個攤位。

(四)2026年日本名古屋國際汽車工業技術展：

1.本展訂於今(2026)年11月25~27日，假日本愛知縣國際展示場(Aichi Sky Expo)舉行，每年舉辦一次，吸引來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為日本最專業的汽車電子、電動車及自動化相關技術展，去(2025)年共有來自8個國家共606家參展商，吸引28,496位專業買主參觀。

2.本會為積極協助會員廠商拓展日本地區及周邊市場，特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。

3.本會目前共有8家廠商報名，使用8個攤位。

(五)2026年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展：

1.本展訂於今(2026)年12月2~5日，假上海國家會展中心舉行，展出



產品涵蓋汽車零配件相關產品及其檢測設備。去(2025)年吸引來自44個國家及地區的7,465 家參展廠商同台亮相，與上屆相比增加10%，其中有15個國家及地區組團再度回歸，共計253,691名專業買主來自190個國家及地區蒞臨參觀採購，參觀人數增長14%，本展為拓展中國大陸及國際市場的最佳機會。

2.本會為積極協助廠商拓展中國大陸市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。

3.本會目前共有20家會員廠商報名，使用33個攤位。

(六)2027年日本國際汽車工業技術展：

1.本展訂於2027年2月17~19日，假東京有明展覽中心舉行，展出產品涵蓋車用電子、汽車零配件及其檢測設備。今(2026)年有1,711家廠商參展，吸引78,673位來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為全球最專業的汽車電子、電動車及自動化相關技術展。

2.本會為積極協助廠商拓展日本市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。

3.本會目前有9家會員廠商報名，使用12個攤位。

(七)2027年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

1.本展訂於2027年3月24~27日，假土耳其伊斯坦堡TÜYAP Fair會議中心舉行。本展每年舉辦一次，土耳其位處歐亞交會處，不僅是重要的汽車製造基地，更憑藉成熟的供應鏈、出口實力及地理優勢，成為連結歐洲與周邊新興市場的重要汽車產業樞紐。2025年土耳其



汽車產量位居全球第13、歐洲第5大生產國，更是歐洲最大的商用車生產國。上屆展覽(2026年)匯聚1,371家來自41個國家的參展商，並吸引51,127名來自130個國家的專業參觀者，買主版圖延伸至歐洲、中東、北非與中亞。

2.本會為積極協助廠商拓展土耳其市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。

(八)2027年泰國汽車零配件展：

1.本展訂於2027年4月1~3日，假曼谷國際貿易展覽中心舉行，展出產品涵蓋汽車零配件相關產品。上屆(2025年)共有600家廠商參展，有來自80個國家超過8,000人次參觀此展，是東南亞地區影響最廣的汽車零配件展會之一。

2.本會為積極協助廠商拓展泰國市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。

3.本會目前有11家會員廠商報名，使用14個攤位。

(九)2027年印尼國際汽車零配件展：

1.本展訂於2027年5月26~28日，假雅加達國際會展中心舉行。展出產品涵蓋汽車零配件相關產品。今(2026)年有來自31個國家、1,405家廠商參展，吸引31,003人次參觀此展，合計展出面積達40,000平方公尺。本展與印尼國際巴士、卡車暨商用車展IIBT、印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE、印尼國際電動車展EV等同時舉行，吸引更多買主參觀。

2.本會為積極協助廠商拓展印尼市場特組團參展，並於會場設置「台



灣館」，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。

3.本會目前有3家會員廠商報名，使用3個攤位。

(十)2027年義大利波隆納國際汽車設備及零配件展：

1.本展訂於2027年5月26~29日，假義大利波隆納國際展覽中心舉行。於1964年創立之初，該展是以汽車輪胎、鋁圈為主的展覽會。本展二年舉辦一次，與德國法蘭克福汽配展交替舉行，經過60年的發展，該展已成為涵蓋汽車售後服務市場所有產品、設備及服務的展覽會。義大利位列全球十大外貿國，該展為歐洲最具影響力之汽車零配件相關部品展覽會之一。上屆(第30屆/2025年)展會共有1,692家公司參展、61個車輛專業零配件品牌展出，為期4天的展會共有97,348人次買主進場參觀，有45%的外國展商來自46個國家、展出面積(含室內外)達165,000平方公尺及舉辦207場次展演活動。

2.本會為積極協助廠商拓展歐洲市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。目前徵展中。

四、會務報告

(一)本會盧壽全理事獲選「115年工礦團體優良理監事」：

1.由中華民國全國工業總會所主辦之「115年工礦團體優良理監事」選拔，將於本(115)年11月11日下午假台北國際會議中心3樓大會堂所舉行之「第80屆工業節慶祝大會」中頒獎表揚獲選之工礦團體優良理監事。

2.本會於第27屆第11次理監事聯席會議中，已通過提名盧壽全理事報名參加本年度工礦團體優良理監事選拔，並且在眾多角逐中，脫穎而出，當選為優良理監事。

(二)第80屆工業節慶祝大會：

1.中華民國全國工業總會訂於本（115）年11月11日（星期三）下午1時30分，假台北國際會議中心3樓大會堂舉辦「第80屆工業節慶祝大會」，今年適逢工業節80週年，活動主題為「工業八十智領未來」，期透過盛大慶典凝聚產業向心力，並展望產業未來，共同見證工業發展的重要里程碑。

2.本次慶祝大會規模約3,000人，除邀請政府機關、工商團體及產業界重要人士蒞臨外，並邀請本會團體會員及所屬理監事、會員代表及會務人員共同參與；工總並期盼各團體至少邀約20位代表出席，以展現工業界共同參與、共創未來之力量。

3.本次慶祝大會程序包括大會開始、貴賓介紹、貴賓致詞、第80屆工業節慶祝儀式、專題演講、音樂饗宴，以及內政部、經濟部表揚115年工礦團體優良理監事、優良會務人員及創業50年以上歷史悠久廠商等活動，活動結束後散會並領取紀念品。

(三)本會第28屆第1次會員代表大會暨理監事選舉事宜：

1.第28屆理監事候選人登記已於9月24日截止，共計38人完成登記，其中理事28人、監事10人。本會於10月6日（二）下午3時辦理候選人號碼抽籤，候選人名單及參選號碼請參閱附件一。

2.本會於10月5日召開「車輛公會第28屆理監事選舉事務小組」第一



次會議，針對候選人名單、選舉相關動員規劃及分工、提升會員代表大會出席率，以及擴增選舉事務小組成員等事項進行討論。

3.本會預定於11月2日寄發第28屆第1次會員代表大會及第28屆第1次理監事會開會通知：內容包括開會通知、理監事選舉相關規定、報到單（含出席委託書）、大會程序表(附件二)及會員代表出席回條。

4.本會於第27屆第12次理監事聯席會議中提案，經決議通過有關第28屆第1次會員代表大會暨理事、監事選舉延期案，內政部已函復同意本會所申請之展延事項：第28屆第1次會員代表大會暨理事、監事選舉延訂於115年12月16日召開，並依核准日期辦理後續選舉相關作業。該案係因會務籌備期程調整，依《人民團體選舉罷免辦法》第21條申請展延。

五、研討會

(一)「車電EMC設計與對策實務暨AI應用」課程：

1.本會於2026年9月29日及9月30日與車輛研究測試中心(ARTC)共同於假台中恆逸教育訓練中心(台中市西區臺灣大道二段309號2樓)舉辦「車電EMC設計與對策實務暨AI應用」課程，邀請唐碩科技余曉錡董事長等擔任講師。

2.研討會目的主要是協助學員從實務開發角度出發，建立車用電子與電動車系統的電磁相容設計觀念，並掌握常見干擾問題的分析與改善方法。透過案例解析與設計經驗分享，說明如何在系統架構、硬體設計與材料選用階段即降低風險，提升產品一次到位能力；同時



結合AI工具，強化問題定位與改善效率。

3.本研討會主題為：(1)車用EMC法規與測試驗證架構；(2)車輛電源與系統級 EMI 問題解析；(3)濾波材料應用與最佳化設計；(4)車載電子模組與電動車系統EMC改善實務案例；(5)PCB Layout 與關鍵訊號線EMC設計原則；(6)AI於EMC問題診斷與對策生成之實作應用。

(二)「運用8D手法化解品質管制之障礙」課程：

1.本會於2026年10月5日與台灣大電力研究試驗中心(TERTEC)共同於車輛公會舉辦「運用8D手法化解品質管制之障礙」課程，邀請大電力黃清亮先生擔任講師。

2.研討會目的主要是8D問題解決手法，其英文名稱為TOPS：Team Oriented Problem Solving，係以團隊為導向所組成之專案小組，用於在生產的過程中，面對異常問題發生時，按照解決問題的八個步驟或八項準則，提出治標及治本的改善方法。8D 適用範圍為當產品在製程中發生問題，且問題原因不明，必須以團隊的力量，加以探討解決並提出對策時，或當主要客戶要求以『8D』，提出書面報告時，均可適用。另學員藉由演練及討論，可發揮團隊力量，強化解決問題的程序與手法並強化預先掌握設計與製造過程中潛在的失效及其效應的能力，找到避免或減少潛在的失效之對應措施，以降低內外部失敗成本。

3.本研討會主題為：(1) 問題發現與解決；(2)何謂福特8D問題解決程序；(3)8D問題解決步驟、要領與案例實務演練。



(三)本會預計10月舉辦課程：

No	課程名稱	日期	講師	合作對象
1	車電可靠度及AI應用	10/20	昊青科技 余方國博士、車輛中心 蔡尚武專員、林孝勳專員	車輛研究測試中心

六、財務報告(略)

討論事項

第一案：

提案單位：本會會務處

案　由：本會116年度工作計畫草案，提請審議案。

說　明：依據本會章程第52條規定，本會應於下年度開始前2個月內編具下年度工作計畫及歲入歲出預算書，提經理監事會審核，並經會員代表大會通過後，於下年度開始前報請主管機關核備。本會116年度工作計畫草案請參閱議程附件五(第16~21頁)。

辦　法：擬通過後，提請本會第28屆第1次會員代表大會通過，再報請主管機關核備。

決　議：通過。

第二案：

提案單位：本會會務處



案　由：本會116年度歲入歲出預算書草案，提請審議案。

說　明：同第一案說明。本會116年度歲入歲出預算書草案請參閱議程附件六(第22~24頁)。

辦　法：同第一案。

決　議：通過。

第三案：

提案單位：本會會務處

案　由：會員廠商辦理停權事宜，提請審議案。

說　明：

一、泰豐輪胎股份有限公司等7家會員廠積欠會費達9個月以上，經多次催繳仍未繳交，擬依本會章程第51條規定予以停權。

二、以上異動資料，請參閱議程附件七(第25頁)。

辦　法：提請理監事會審議後辦理。

決　議：通過。

第四案：

提案單位：本會會務處

案　由：本會會員代表名冊提請審議案。

說　明：本會會員代表名單已於日前發函全體會員廠商校正，並由本會彙整後更正完畢。截至10月14日止，總計有483家會員廠商，1,289位會員代表。



辦　法：提報理事會審議通過後，報請內政部備查。

決　議：通過。

第五案：

提案單位：本會會務處

案　由：本會第28屆理監事選舉推派監票員案。

說　明：

一、依據人民團體選舉罷免辦法規定，本會理監事選舉應推派若干監票員擔任監票工作，負責監督整個投票、開票過程，並於投票之前檢查票箱及開票當中認定選票是否有效。

二、本會擬循例推派兩位理監事擔任監票員。

決　議：通過。推派奚志雄常務理事及吳烈權監事會召集人兩位擔任監票員。

臨時動議

第一案：

提案單位：本會業務處

案　由：有關車安中心(VSCC)之擬提前「限制燃油車安審合格證申請之規畫提案」，擬函請政府相關部門表達不贊同意見。

說　明：本會支持政府推動2050淨零排放及運具電動化政策，惟對VSCC提前至2030年限制未達標業者申請燃油車安審合格



證，並自2040年起全面停止核發之提案，建議審慎評估，反對提前管制時程，理由如下：

1.目標和手段勿混為一談：減碳才是我們追求的目標，電動化只是達成目標的方法之一，絕不是唯一的解決方案。政府目前的政策規劃，有把「減碳目標」與「電動化手段」混為一談的疑慮。

2.國際趨勢已經出現的調整：全球電動車市場受各國補助、稅制及政策調整影響，發展並非一致加速，不宜僅依長期目標推定市場已具備快速轉型條件。且歐美政策朝鬆綁方向進行，以緩和取代貿然實施。

3.電動汽機車市場的實際表現值得重新檢討：電動車市占率未達預期，應先分析購車成本、充電便利性、續航、電池成本及二手車殘值等因素，評估政策成效並提出具體改善措施，而非反向限制油車生產銷售。

4.管制期程提前五年，應有明確依據：2025年原規劃2035年起管制，2026年即提前至2030年，應說明國際市場、國內基礎建設及法規配套有哪些具體進展，足以支持此重大調整。

5.全面電動化政策涉及整體產業與能源供應鏈的重組：全球電動車及電池供應鏈高度集中於少數主要生產國，當國內運輸工具大量轉向電動化，關鍵零組件卻無法穩定供應時，影響的就不只是個別廠商，而可能是整體運輸體系的韌性與安全。



6.政策要能兼顧產業永續生存發展：政策應該思考的是，如何讓既有產業在減碳過程中持續創造價值，並逐步發展電動化、智慧化與低碳燃料等新技術。燃油車與電動車之間並非零和競爭，而是如何在減碳、能源安全、產業自主及就業穩定之間取得合理平衡。

綜上，不同意提前管制，並要求政府應先完成市場分析；並評估對國產車廠、供應鏈、勞工權益及消費者需求的衝擊影響評估，以及跨部會溝通，優先排除電動車使用障礙，並建立友善使用環境，再依實際市場發展滾動檢討政策。

辦　法：擬由本會行文向政府相關單位提出建議。

決　議：通過。



附件一

台灣區車輛工業同業公會
第 28 屆理事/監事候選人一覽表

【理事候選人】

號碼	姓　名	公司名稱	職　稱
1	王思堯	台灣本田	四輪事業部副協理
2	莊勝吉	健生實業	董事長
3	莊智清	大億交通	總經理
4	王秋明	宏明工業	總經理
5	宗緒順	六和機械	董事長兼總經理
6	李昌益	裕隆日產	副總經理
7	陳文芳	福特六和	總經理
8	李建輝	裕隆汽車	副總經理
9	張家豪	台裕橡膠	董事長
10	簡志翰	中國端子	總經理
11	曾鑫城	中華汽車	總經理
12	楊銀明	建大工業	總裁
13	劉承璋	穎明工業	總經理
14	田人豪	三陽工業	行政本部/協理
15	高真麗	協祥機械	總經理
16	吳國禎	堤維西	董事長
17	黃安台	信通交通	總經理
18	張鈞堯	茂雄金屬	總經理
19	黃教漳	台鈴工業	董事長
20	陳柏宏	台灣山葉	營業本部/協理
21	何世榮	國瑞汽車	副總經理
22	柯俊斌	光陽工業	董事長
23	盧壽全	和勝企業	董事長
24	李水源	士林電機廠	電裝品事業群總經理
25	奚志雄	信昌機械廠	董事長
26	呂佳憲	瑞興發	總經理
27	莊家同	宏健國際	業務副總經理
28	劉湧昌	巨大機械	董事長

※註：理事應選 27 位。

【監事候選人】

號碼	姓　名	公司名稱	職　稱
1	呂震宇	總盈汽車	總經理
2	張子建	富惟工業	董事長
3	吳烈權	烈光企業	董事長
4	吳明聰	東陽實業廠	事業群總經理
5	顏仲健	富本橡膠	總經理
6	吳盈進	桂盟企業	董事長
7	戴昌成	台惟工業	總經理
8	鄭立雄	三龍產業	總經理
9	許智博	帝寶工業	總經理室/特助
10	吳昭興	全興工業	總經理

※註：監事應選 9 位。



附件二

第廿八屆第一次會員代表大會暨運輸淨零轉型成果分享程序表

◎時間：115.12.16（三）下午2:00
◎地點：台北國際會議中心4樓鳳凰廳

項次	大會程序	時　　間	內　　容
一	會員報到	13：00－14：00	辦理報到手續
二	大會開始	14：00	開會儀式
三	主席致詞	14：00－14：10	李建輝理事長 致詞
四	貴賓致詞	14：10－14：20	經濟部產業發展署 內政部　　致詞 工業總會
第一階段：運輸淨零轉型成果分享			
五	成果分享	14：20－14：40	中華經濟研究院/羅時芳處長 報告
(14:40-15:00中場休息)			
第二階段：會務報告及第28屆理監事選舉			
六	理事會工作報告	15：00－15：20	115年度工作報告
七	監事會監察報告	15：20－15：30	114年度及115年度1至10月監察報告
八	討論提案及臨時動議	15：30－15：40	討論提案、臨時動議
九	選舉第28屆理事及監事	15：40－16：40	投、開票及公佈當選名單
十	召開第28屆第1次理事及監事會議	16：40－17：30	選舉常務理事、理事長及常務監事（推舉1位召集人）

〈理監事聯誼餐敘〉

◎時間：115.12.16（三）下午6:00
◎地點：台北國際會議中心4樓悅軒

十一	晚宴開始	18：00－20：00	理監事聯誼餐敘(含新舊任理監事)
十二	晚宴結束	20：00	

專題演講：

一、「汽車產業現況與技術發展趨勢」- 車輛研究與測試中心董事長/台灣車輛移動研發聯盟 王正健主任委員 主講(略)



車輛研究與測試中心董事長/台灣車輛移動研發聯盟 王正健主任委員(站立者)專題演講

二、「全球重點趨勢暨電動車市場展望」-工研院產業科技國際策略發展所/林志勳副所長及謝駿璘資深經理 主講(略)



工研院產業科技國際策略發展所/林志勳副所長(站立者) 專題演講



工研院產業科技國際策略發展所/謝駿璘資深經理(站立者)專題演講

散會。



TAIWAN TRANSPORTATION VEHICLE MANUFACTURERS ASSOCIATION

2027年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展參展辦法

◎ 編輯部

展覽日期：2027年3月24日至27日(星期三– 星期六)

展覽地點：TÜYAP Fair, Convention and Congress Center, Istanbul，伊斯坦堡，土耳其

主辦單位：法蘭克福展覽(香港)有限公司

展覽項目：

1. 汽車零組件
2. 汽車電子系統
3. 配件百貨及改裝品
4. 汽車保養及修護設備
5. 經銷商及工作站管理
6. 汽車清潔及美容保養
7. 替代動力及數位解決方案
8. 輪胎及輪圈
9. 鈑金及噴塗
10. 交通行動服務及自動駕駛

參展費用：標準攤位費用 → 標準攤位為9平方公尺(最小)，可以3平方公尺為基準遞增

一面開攤位 - 623歐元/平方公尺

二面開（轉角）攤位 - 645歐元/平方公尺

※ 以上報價均含登錄費用及20％VAT（當地加值稅）※

報名方式：一律採線上報名，請至[報名網址]→ https://tinyurl.com/ynu8hnre

請將線上產生的報名表印出，蓋立公司大小章後連同保證金支票



郵寄至法蘭克福展覽有限公司，即完成報名程序。

基本配備：9平方公尺標準攤位之基本配備：會議桌1張、會議椅3張、投射燈3盞、鎖櫃1個、層板2片、插座1個（50W）、垃圾桶、公司招牌、地毯

訂金開立：報名時需一併繳交保證金「禁背支票」予法蘭克福展覽有限公司，金額依報名攤位大小如下：

12平方公尺以下 -- NTD 80,000　　19 - 24平方公尺 -- NTD 200,000

13 - 18平方公尺 -- NTD 160,000　　25 - 36平方公尺 -- NTD 300,000

抬頭：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

到期日：中華民國115年11月30日

保證金支票僅做為 貴公司參展意願之確認，並不與場租費用相扣抵。待廠商完成攤位費付款手續後，法蘭克福展覽有限公司將會原票掛號退回。

付款方式：攤位費用請於繳款通知上所訂之截止日前以『歐元』匯款至指定帳戶，匯款完成後請將水單或匯款電文傳真至「車輛公會」對帳。

詳情請洽：

◆香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

電話：(02)8729 1099　傳真：(02)2747 6656

聯絡人：黃亦筑小姐#322 / 謝宜軒小姐#323 / 林逸茗小姐#330 / 向艷芬小姐#398

◆車輛公會

電話：(02)2705 1101　傳真：(02)2706 6440

聯絡人：業務處鄭育佳小姐 分機：131

☆★ 本展擬申請國貿署補助，並將依規定回饋參展廠商 ☆★



「2027年越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會」

◎ 編輯部

一、活動簡介：

1.展覽名稱：2027年越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
Automechanika HO CHI MINH CITY

2.展覽日期：2027年6月16日～6月18日

3.展覽地點：西貢會議展覽中心Saigon Exhibition & Convention Center(SECC)

4.展覽項目：汽車零配件及相關產品

二、報名方式：

1.報名時請備齊報名表一份（正楷書寫，加蓋公司章及負責人印鑑）。

2.標準攤位費用：**新台幣150,000元/9平方米(未稅)**

●角位加收**新台幣650元/每平方米(未稅)**，可預先告知角位需求優先選位

●實際家具會依照大會裝潢最終提供為準

三、攤位費用說明：

包含下列兩項費用：

1.台灣形象館標準攤位基本裝潢：包含公司招牌、地毯、隔板、可上鎖櫃子、2張摺疊椅、2盞投射燈、螢光燈管、垃圾桶、電源插座

2.**展品由台灣運送至展場攤位之單程運輸。**



※本參展方案之費用，已包含參展商展品由台灣運送至展出攤位之完整展覽物流服務 "Warehouse-to-Booth Service"，服務內容如下：

- 每9平方米攤位，包含1CBM 之展品運送服務；超出部分將依實際體積另行計費。
- 台灣端展品於指定集貨倉庫之收件、集貨與出口運送
- 出口及進口報關作業
- 展館內運輸、現場拆箱作業
- 展品定位與擺放至指定展出攤位
- 參展商無須另行安排展品運輸事宜
- 有回運需求請聯絡運輸公司
- **如產生越南當地進口稅金由廠商自行負擔**

本方案展品運輸服務承辦：
歐惕目股份有限公司 OTIM CO., LTD.
聯絡窗口：何明杰（Ken）先生
Tel：+886-2-2509-1335 分機 21

車輛公會聯絡人：業務處鄭小姐

電話：(02)27051101分機：131

E-mail：joyce@ttvma.org.tw（請來信索取報名表）

※本展擬申請經濟部國際貿易署海外展覽補助，
故向車輛公會報名參展廠商須符合參展補助之核銷規定。



2027年德國科隆國際自行車展
European Bike Show 2027 參展辦法

TAIWAN TRANSPORTATION VEHICLE MANUFACTURERS ASSOCIATION

◎ 編輯部

日期：2027年9月6日至8日

地點：德國科隆國際展覽中心Koelnmesse

展覽介紹：

本展為全新德國科隆國際自行車專業展，以「By the industry, for the industry｜由產業打造、為產業服務」為核心理念，定位為零售商、製造商、供應商及服務業者的專業B2B平台。

展會涵蓋傳統自行車、電輔車、電動二輪車、零組件、配件及服務，並延伸至維修服務、數位化、商業物流、特殊及復健用途自行車等領域。除了完整的產品展示，更規劃試乘體驗及多元主題專區，串聯產品、技術、創新與產業交流，呈現自行車產業的最新發展與未來趨勢。

展覽範圍：

傳統自行車與電動自行車、載貨自行車、特殊用途自行車、零組件、配件、產業服務、經銷通路、維修服務、基礎設施、服飾、數位解決方案及產業機構。

參展費用：

最小攤位面積：12平方公尺
攤位費用：每平方公尺 550 歐元
- 2026年11月10日前報名完成，享早鳥優惠價格每平方公尺 492 歐元

媒體服務費：1,490 歐元
預備金：500 歐元
- 參展廠商在參展過程中，向德國科隆展覽中心 Service Shop 訂購的其他服務（例如攤位水電、設備、停車證、票券、清潔、滅火器等，以及獨立位置廠商電費需自行負擔），展覽結束後3-6個月開立invoice，由攤位預備金內抵扣，多退少補。

- 攤位費用內容包含：台灣團區外觀形象裝潢、隔間工程、地毯、公司招牌板、詢問桌×1、高腳椅×1、投射燈×4、平層板×2、會議桌×1、洽談椅×4、掛勾×30pcs、插座（500w）×1、垃圾桶×1、大會公共電費、攤位基本配備數量之燈具及插座用電、展覽期間攤位內網路服務×1、展覽期間攤位基本垃圾處理及地毯清潔、展前/展覽期間/展後等展務服務及資訊提供。



- 如攤位面積超過12平方公尺，將以新加坡商德國科隆國際展覽股份有限公司台灣辦事處（以下簡稱科隆台灣辦事處）提供「基本配備表級距」為準，提供攤位面積所對應的設備數量。
- 媒體服務費內容包含：公司基本資訊刊登（含Visitor Guide、手機APP、官網)、產品分類、trademark 商標文字名稱、線上新聞/媒體專區、社群媒體連結、重點產品、線上商業媒合及預約工具、潛在客戶追蹤及無限數量參觀票券等。實際內容以展覽規範上列出的項目為主。
- 以上費用不包含：德國增值稅稅金（19% VAT）、進退場期間超量和大型廢棄物處理費、攤位額外燈具/設備/插座等電費。另外，申請單獨位置的廠商，攤位所有電費需自行負擔。
- 參展辦法未規定事項，另請參照科隆台灣辦事處之本展參展規則，並適用中華民國法律或其它法律規定。

報名流程：

1. 請透過雲端資料夾，下載相關資訊，並詳讀展覽規範：
   https://drive.google.com/drive/folders/1RmOzAllMiCrEkit440KKf8GRKH1Wk6X6?usp=drive_link
2. 填寫Google線上報名登記：
   https://forms.gle/AyUniNpaABsaGcFE8
3. 廠商送出google表單後，科隆台灣辦事處將據廠商填的資料，製作並個別發送中文報名表（內有廠商基本資料以及價格費用說明）。
4. 廠商核對無誤後，請蓋公司大章+負責人小章＋公司負責人（或展務聯繫負責人）簽名，彩色掃描回傳至：v.ford@koelnmesse-taiwan.com.tw
5. 報名文件回簽後，會開通大會全球系統予「貴公司本展聯絡代表email」。請該聯絡人代表，在收到系統郵件通知後，按指示註冊＋完成大會報名系統登錄。
6. 待上述流程完成後，科隆展覽公司台灣辦事處將email通知該廠商正式完成報名。參展過程中所有通知將寄發展務聯絡人代表＋公司代表email；若有承辦人更換事宜，請務必主動告知。

聯絡窗口：

- 德國科隆展覽公司 台灣辦事處
  蘇千涵/ Ms. Vanessa Ford 專案執行
  電話：02-77505051分機598
  email：v.ford@koelnmesse-taiwan.com.tw

- 台灣區車輛工業同業公會
  宋文彬/ Mr. Ben Sung 高級專員
  電話：02-27051101分機172
  email：ben@ttvma.org.tw

新聞選粹

汽　　車　　類

【9/2】

關稅疑慮淡化、資金效應發酵，8月台灣新車掛牌數達29,222輛，優於車商原估的2.8萬輛，僅年減0.8%；其中進口車市占率升至52.6%，BMW、賓士掛牌數分別年增25.7%、46.7%，成為民俗月淡季中的最大亮點。

累計今年前八月，新車掛牌數達270,156輛，年增2.4%，顯示車市買氣逐步回穩。去年因農曆閏六月，民俗月主要落在9月，今年則自8月中旬展開，市場原先擔心掛牌動能提前降溫；不過，隨著消費者對民俗月購車的忌諱逐漸淡化，加上各車廠延續夏季促銷、加速交車，實際掛牌量仍優於預期。

進口車回溫尤其明顯。關稅議題先前干擾消費者購車決策，如今疑慮逐漸淡化，加上台股維持高檔，換車需求開始釋放，帶動8月進口車市占率重新站上五成。

豪華品牌中，BMW 8月掛牌1,281輛，年增25.7%；賓士掛牌1,270輛，年增46.7%；奧迪掛牌數也年增約三成，雙B增幅高於整體市場。台灣賓士先前表示，第2季新車接單表現突出，下半年進入交車旺季後，掛牌數可望較上半年增加，為豪華車市增添支撐。

新車陸續上市，也是下半年車市的重要推力。包括賓士、BMW、馬自達、VOLVO及現代等品牌均積極導入新車，車商除消化先前累積的觀望需求，也透過產品更新帶動換購與新增買氣，市場競爭將轉向新車與品牌陣容的正面交鋒。

龍頭車廠和泰車8月表現維持強勢，旗下TOYOTA與LEXUS合計掛牌10,565輛，市占率36.2%；累計前八月掛牌103,168輛，年增1%，市占率38.2%。雖然8月僅有半個月處於傳統旺季，兩大品牌仍守住逾三成六市場，成為支撐掛牌量的重要力量。

展望9月，和泰車預估新車市場掛牌數可達34,000輛，年增5.5%，TOYOTA與LEXUS合計掛牌目標為11,400輛，市占率33.5%。動能主要來自民俗月暫緩領牌的訂單遞延交付、車廠衝刺第3季業績，以及多款新車上市。隨著淡季結束，遞延訂單與新車效應接棒，9月車市可望重返年增軌道。（經濟日報）

【9/3】

中國電動車製造商比亞迪在印尼西爪哇省建設的工廠9月3日舉行落成典禮，是繼泰國、巴西、烏茲別克之後，比亞迪又一家海外電動車工廠，預計年產能將達15萬輛。

據印尼當地媒體報導，這座位於梳邦縣芝平德伊區、價值11.7兆印尼盾的電動車工廠目前雇傭5,000名當地員工，並計畫在工廠全面投產後將員工人數擴大至2萬人。

工廠占地126公頃，年產能達15萬輛。整個製造流程在一個綜合園區內完全整合，工廠總裝採用電腦控制的世界頂尖的機器人系統，同時在部分生產環節保留了人工作業。比亞迪與印尼早在2023年5月便簽署投資合作諒解備忘錄，比亞迪承諾投資13億美元建廠，隨後於2024年正式開工。

印尼作為東南亞第二大汽車市場，今年上半年包括純電動與混合動力汽車在內的銷量已突破11.7萬輛，年增高達69.4%，市場



滲透率甚至26.8%。在今年上半年，比亞迪（含其高端品牌騰勢）在印尼市場的總銷量超過2.6萬輛，在印尼電動車市場的市占率高達35%。

而印尼政府自2020年開始就推動本地生產，制定了明確的國產化率（TKDN）提升路徑，要求2026年達到40%，2027至2029年提升至60%，並最終在2030年達到80%。（工商時報）

【9/4】

美加貿易關係惡化下，加拿大政府威脅要對汽車、卡車和零件徵收50%的關稅。牛津經濟研究院最新報告分析，這不只是單一市場因素，估計會將比以往更快，把成本轉嫁到消費者身上。汽車製造商和經銷商雖然設法承擔了大部分關稅成本，但緩衝作用正在逐漸減弱，更深遠的影響是，美加貿易關係面臨進一步惡化的風險，汽車產業將首當其衝。

牛津9月先行上調美國整體有效關稅率0.2個百分點至9.9%；同時，加拿大也表明要進行「一比一」的對等反制。牛津研究團隊提醒，加拿大採取的反制措施，將抑制美國明年的GDP成長，美加關稅升級預計將使明年GDP成長下降0.1個百分點。

川普威脅將於2027年初對加拿大進口的汽車、卡車和汽車零件加徵50%的關稅，牛津指出，帶來的通膨影響恐怕難以控制，研究團隊曾推估過，關稅對消費品的衝擊，進口新車是受衝擊最大之一，以關稅成本完全轉嫁來計算，目前的汽車價格將比關稅實施前高出近5%，進而影響核心商品通膨率會上升0.4個百分點，核心通膨率亦將上升0.1個百分點。（工商時報）

【9/8】

中國汽車流通協會乘用車市場資訊聯席分會（乘聯分會）公布數據，8月乘用車出口量達88.8萬輛，年增77.8%，但月減4.2%；大陸國內乘用車零售量則約155萬輛，年減23.7%，連續第11個月下滑。

其中，出口方面，大陸8月新能源車占乘用車出口總量58.4%，較去年同期提高18個百分點。其中，大陸自主品牌出口78萬輛，年增82%；合資及豪華品牌出口10.8萬輛，年增53%，顯示自主品牌仍是出口成長主力。

另，大陸新能源乘用車內需持續承壓。8月新能源乘用車零售量為100.5萬輛，年減10.1%，但月增5.7%；今年1到8月合計零售667.4萬輛，年減12.1%。同期傳統燃油乘用車零售54萬輛，年減40%、月增5.1%。

新能源車出口表現則明顯優於內銷，8月出口年增率由7月的147.8%擴大至154.7%。外媒指出，儘管海外貿易限制趨嚴，大陸車廠仍持續拓展歐洲及新興市場，並以價格競爭力與規格配備爭取消費者。（工商時報）

【9/11】

中國大陸工信部等9部門印發「智能網聯新能源汽車產業發展『十五五』規劃」，提出到2030年，大陸智能網聯新能源汽車全產業鏈優勢進一步鞏固，進入世界汽車強國行列，國內市場新能源乘用車、商用車在各自領域新車總銷量的佔比分別達到70%、40%，具備自動駕駛功能的汽車實現規模應用。

「規劃」提出4個細分目標，包括關鍵技術水平有效提升，乘用車平均燃料消耗量達到每百公里3.3升、純電動乘用車平均電能消耗量達到每百公里11.5千瓦時左右。高速公路、城市快速路、部分城市道路等場景實現高度自動駕駛。

在產業結構上，行業數智化發展要達到較高水平，全員勞動生產率較2025年提升15%。培育形成若干家進入全球銷量前十的整車企業和全球百強零部件企業。在國際化上，企業國際化經營能力持續提高，大陸汽車品牌具有較高美譽度，國際標準法規制定

的話語權進一步提升。

此外，在經濟社會效益上，汽車產業國民經濟支柱地位進一步突顯，在2030年前實現碳達峰，帶動供應鏈加速綠色低碳轉型。搭載自動駕駛系統車輛的安全性能大幅超過人類駕駛員。（工商時報）

【9/12】

中國品牌汽車在歐洲市場持續擴張。高盛最新報告顯示，2026年8月中國品牌在德國、英國、法國、義大利及西班牙等五國的新車登記量達43,825輛，年增199%，市占率升至8.13%，較2025年同期增加5.24個百分點，再創新高，若計入上汽名爵（MG）等中資背景品牌，合計市占率達12.48%。

報告指出，以近三個月累計來看，中國品牌汽車市占率達7.55%，年增4.78個百分點，同期歐洲本土品牌合計市占率則減少4.14個百分點，其中福斯（Volkswagen）下降1.39個百分點。

中國品牌汽車當中，比亞迪以2.98%市占率居冠，較2025年同期增加1.66個百分點，其次為奇瑞及零跑汽車。

報告顯示，歐洲本土汽車品牌表現分歧，整體市占率年減1.42個百分點。賓士受惠於純電動車產品供應，市占率微增0.02個百分點，表現優於BMW及奧迪，後兩者分別減少0.45個百分點及1個百分點。

中國乘聯分會8日公布，2026年8月中國品牌汽車出口至國際市場為88.8萬輛，年增77.8%，其中，新能源汽車出口達51.8萬輛，年增154.7%，占出口總量58.4%，年增18個百分點。儘管中國品牌汽車出口表現比2025年好，但銷量開始出現下滑。報告指出，義大利純電動車補貼已於6月30日到期，已對中國品牌在當地市場的銷量帶來壓力。

中國政府9月公布指引，規範中國汽車企業在國際市場的生產經營與競爭行為，推動汽車產業有序發展，要求以成本及市場供需作為定價依據，避免破壞性價格戰。

高盛分析，上述規範可望減輕歐洲量產品牌面臨的價格壓力，不過就中長期而言，中國品牌汽車若能落實品牌經營與法規遵循，將成為體質更穩固、競爭力更持久的對手。（工商時報）

【9/16】

美國汽車產業研究與諮詢公司Murphy Automotive Partners在15日發表最新報告，預測油電車未來四年需求大增，在2030年美國市占率達34%。但在美國政府設限和純電動車成長動能低等因素下，中國車商將難以進入美國車市。

該公司創辦人兼汽車產業專家墨菲（John Murphy）認為不需要插電、又具備優異燃油經濟效益的油電車，正受大多數主流消費者高度青睞。

汽車研究公司J.D. Power資料顯示，今年初到7月底止，在美國銷售的車輛裡，逾18%為油電車。

至於純電動車，墨菲預期在2030年底前，美國的買氣僅小幅成長。因為川普取消購買電動車的聯邦稅務優惠後，車商仍在適應產業環境的重大轉變。

正當中國汽車尤其電動車不斷在歐洲拓展版圖之際，外界不斷揣測中國車很快在美國銷售，但墨菲認為美國國會議員對允許中國車進口的意願不高，主要是這可能對美國車商和國內汽車生產造成影響。

他認為，若中國車商不受限制地進入美國車市，即使他們是在美國本土生產，也都會造成巨大衝擊。

根據川普政府目前貿易政策，中國製造的汽車進口至美國時，要面臨100%關稅，幾乎令所有中國汽車品牌無法在美國銷售。

美國商務部從明年開始，將禁止進口及銷售含有由中國企業開發或製造技術的車輛。因此包括比亞迪和吉利等少數中國車商，預計從今年秋季開始在加拿大銷售汽

車。由於中國車商在全球競爭力不斷增加，墨菲預測在未來十年，目前在美國銷售的38個汽車品牌裡，可能有五至十個將會消失。在汽車產業格局持續改變下，沒有一個品牌能百分之百確保自己不受影響。（工商時報）

【9/19】

德國汽車巨擘福斯汽車集團警告，由於中國市場營運艱困、旗下子公司保時捷面臨問題及重整成本增加，預計全年獲利表現受衝擊達100億歐元（約新台幣3649億元），因此大幅下修全年財測。

歐洲汽車製造業龍頭福斯（Volkswagen AG）預計，2026年營業利益率僅為1%，遠低於先前預估的4%至5.5%。

與其他汽車製造商一樣，福斯正苦於應對轉型至電動車所帶來的成本，同時也受到全球最大汽車市場中國的需求下滑與激烈競爭等影響，目前正推動全球汽車業規模最大的裁員計畫。

這家旗下擁有10個汽車品牌的集團表示，福斯（Volkswagen）與奧迪（Audi）品牌在中國市場所受衝擊尤其嚴重。

福斯還表示，由於對保時捷（Porsche）未來業績的預期降低，集團已將這家跑車製造商的帳面價值減記60億歐元。

保時捷在中國銷量大幅下滑，其電動車銷售面臨困難。由於電動車缺乏汽油引擎所帶來的聲浪與駕駛感受，保時捷因此被迫進行成本高昂的策略調整。

福斯下修今年銷售預測，預估銷售將小幅下降至約3150億歐元，相較之前預估的全年銷售持平或最多下滑3%。

福斯本月稍早與工會達成協議，計劃2030年前最多裁減10萬個工作職位，使整個集團預計裁減職位數量增加5萬個。（中央社）

【9/21】

台灣汽車出口版圖迎新局，國內兩大汽車集團和泰及裕隆外銷案近期接連落地，據悉和泰轉投資製造廠國瑞敲定，10月初將舉行回銷日本的TOYOTA品牌NOAH及VOXY兩款新車下線典禮；裕隆三義廠則已於9月初完成與鴻華先進合作的外銷電動車下線，排定9月底裝船出口紐澳。

兩大外銷案除象徵台灣汽車製造重新接軌國際，電動車出口更創台灣自主研發電動車整車輸出的歷史首例。

其中，國瑞回銷日本案為母廠豐田首度由台灣製造整車回銷日本，據了解，在10月初下線後，首要任務以品質驗證為主，首月產量約700輛，接下來逐月增量。根據國瑞內部規劃，第四季單季回銷規模就要衝至近5,000輛水位，明年第一季再倍增至逾萬輛，後續產量還將繼續穩定拉升，將創下台灣汽車史上外銷規模最大案紀錄。

新車回銷日本案除對國瑞及台灣汽車供應鏈具有重要指標意涵，日本豐田也高度重視，日方高層今年已多次來台視察，並到訪合作的零件供應商。事實上，此前日本豐田汽車本部長、國瑞董事長東崇德曾表示，希望國瑞逐步朝豐田「第四大生產區域」方向發展，讓Made in Taiwan產品進入更多海外市場。

此次NOAH、VOXY量產後，除有助國瑞提升產能利用率，也將拉動台灣零件供應鏈訂單同步增加，有助於整體產業發展。

另一項出口案則來自裕隆三義廠。據了解，鴻海與裕隆合資鴻華先進，透過三義廠製造的三菱純電SUV ASX VR-e已於9月上旬完成下線，目前也已排定近日裝船正式出口澳洲及紐西蘭。此案採鴻華先進開發、裕隆負責製造的模式，將台灣電動車開發及整車製造能力正式帶進國際品牌供應鏈。值得注意的是，股東結構包含國瑞及中華車的江申工業，近期承接台日新創團隊開發的都會微型電動三輪車Lean3車身製造，亦已完成產線設置，預計12月完成車身金屬件出貨，再交由宏佳騰進行整車組裝後出口日本，初期

單月出口規模約300輛。

江申由傳統車身金屬件加工跨入微型電動三輪車，且同樣瞄準海外市場，凸顯國內車業積極尋找內需市場之外的海外機會。而三個案子近日陸續落地，亦代表台灣車業出口版圖進入新篇章。（工商時報）

【9/24】

電動巴士業者成運汽車加速布局海外市場，除在巴拉圭設立據點、已投入30輛電巴營運，並持續洽談美國、日本市場，旗下自主研發的450kW直驅中央馬達也瞄準國際市場應用，有機會進軍美國市場以及歐洲電動遊艇領域。

此外，成運也積極擴充產能，位於中科二林園區的電動巴士產業園區力拚明年完工，未來整車年產能可達2,000輛、KD件1萬輛。

成運汽車旗下負責銷售的健誠汽車表示，成運布局巴拉圭市場，已有30輛電動巴士在當地運行，除持續深化南美市場，也積極洽商美國及日本市場。尤其成運具備自主底盤及馬達的開發能力，除完整供應鏈優勢外，也有利於因應不同海外市場對長途電巴的規格需求。

成運自行開發的450kW六相直驅中央馬達，已於去年量產，目前台中廠年產能可達2,000顆，該馬達除應用於長途電巴，也有機會進一步拓展至美國市場及歐洲電動遊艇等應用。

產品布局方面，成運目前除450kW長途電巴馬達外，380kW直驅馬達已完成研發，將應用於市區電巴；200kW馬達則預計明年2月完成研發，鎖定中型電巴。

在國內市場部分，成運也持續強化城際電巴布局，450kW馬達已應用於長途客運，並規劃2027年導入台北至宜蘭葛瑪蘭客運路線。去年底成運已有398輛電動巴士行駛全台，今年持續擴大市區及城際市場。（工商時報）

【9/24】

中國大陸汽車今年在歐洲新車市場創新高，數據機構Dataforce報告顯示，今年8月在歐洲市占率近12%。然而，隨著歐盟不斷對中國汽車祭出反補貼稅、價格承諾與法規之際，中國商務部長王文濤近日與多名歐洲汽車工業會人士見面，稱不希望歐盟選擇保護主義道路，限制或關閉市場。

為解決包括汽車產業在內的中歐貿易問題，歐盟執委會貿易暨經濟安全執委塞夫柯維奇（Maros Sefcovic）將赴北京，與王文濤舉行中歐貿易投資磋商機制的第二次部長級會議，期盼能有具體成果。

Dataforce報告指出，中國汽車於8月占歐洲混合動力車銷量約25%，插電式混合動力車更達約三分之一。其中，英國逾五分之一新車來自中國品牌，德國市占率也升至6.4%。另一方面，歐盟目前仍對大陸製純電動車課徵7.8%至35.3%反補貼稅。政策焦點並逐步轉向價格、投資及在地生產條件。

此外，隨著8月歐洲電池車與混合動力車需求年增27%，抵銷部分燃油車需求下滑，帶動整體新車市場成長4.6%，中國車廠也逐步將產品重心，由純電動車延伸至混合動力及插電式混合動力車，轉向多軌並進策略與關稅措施對銷售的影響。

不過，中國汽車在歐洲市占率快速上升之際，中歐汽車經貿摩擦仍未落幕，成為雙方分歧最大產業之一。綜合外媒報導，歐盟2024年完成反補貼調查後，對多家中國製純電動車實施為期5年的反補貼措施，比亞迪為17%、吉利為18.8%、上汽為35.3%，其他企業則依是否配合調查適用不同稅率。

直到今年1月，歐盟進一步公布價格承諾指引，允許中國電動車出口商提出最低進口價格、銷售管道及在歐投資等方案，作為反補貼稅的替代安排。

除關稅外，歐盟政策轉向提高在地製造比重，報導指出，歐盟近期透過工業加速法案（IAA）強化公共採購及戰略產業的歐盟

製造條件。隨著中國插電式混合動力車銷量增加，歐洲也開始討論是否對相關進口採取進一步措施，使中歐汽車爭議由純電動車擴大至其他動力車型。（工商時報）

鄭育佳整理

機　　車　　類

【9/1】

115年交通安全月正式啟動，今年以「守護機車安全、延續停讓文化」為雙主軸，並以「騎車毋通趕，停讓保平安」為宣導標語，交通部除邀請八點檔女神陳珮騏作為代言人、全國逾7000家機車行設置「機車安全守護站」提供免費機車安全健檢，更推出「機車常用族交通零違規抽獎活動」，提供超過包含11輛機車、10支iPhone 17等800項、總獎值逾200萬元的獎品，其中最大獎為27.8萬Honda ADV350大型重型機車，民眾只要具備4大條件即可參加。

今年1至6月機車事故件數有16萬8333件，相比去年同期17萬5269件，減少4%。交通部今年9月至10月推出「機車常用族交通零違規抽獎活動」，鼓勵民眾從日常駕駛做起，養成遵守交通規則的習慣，符合資格的機車常用族就有機會參加抽獎，獎項超過800個、總價值逾200萬元，最大獎為台灣本田提供高達27.8萬的ADV350大型重型機車，還有11輛機車、10支iPhone17、10支GARMIN智慧手錶、安全帽，以及百貨、超商禮券與咖啡好禮等，邀請民眾響應維持交通零違規安全駕駛。

交通部公路局長林福山表示，活動自8月28日中午12時起開放報名，9月15日前早鳥報名符合資格的民眾可享2次抽獎機會；9月16日至9月30日報名符合資格者也有1次抽獎機會。

抽獎資格需具備4大條件，包含具有中華民國國籍、持有有效機車駕照、名下有機車、車輛牌照在有效期間，林福山指出，符合具上述資格者目前約有1268萬人，活動期間，騎乘機車及駕駛汽車均無交通違規及道路交通事故肇事紀錄等即可抽獎。

民眾可下載監理服務APP或至公路局抽獎網站報名，也可至公路局官網網站於首頁點擊活動BANNER即可連結至抽獎網站報名參加。（聯合報）

【9/3】

受到颱風豪雨及農曆民俗月雙重因素干擾，澆熄8月國內機車買氣，單月總領牌數6.01萬輛，月減15.23%、年減9.80%，為今年首度出現年月雙減。業者認為，隨著接下來民俗月結束，加上開學季購車需求，9月市場可望恢復成長動能。

相較於整體銷售市場疲弱，三陽（SYM）新車效益顯現，展現強勁抗跌韌性，單月領牌達2.92萬輛，市占率衝上48.6%，刷新單月市占新高紀錄。

累計前八月機車總市場49.44萬輛，仍較去年同期成長6.98%，三陽累計領牌21.89萬輛，市占率44.3%。

綜觀8月各品牌表現，除了三陽以48.6%市占穩居龍頭寶座，光陽（KYMCO）領牌1.41萬輛、市占23.5%居次，山葉（YAMAHA）領牌1.03萬輛、市占17.1%排名第三，電動機車Gogoro則以領牌2,248輛、市占3.7%居第四。

三陽說明，8月能在淡季逆勢衝高，主要受惠於主力車款的強勢表現，尤其剛完成改款的運動旗艦JET SL+單月交車表現亮眼，帶動JET系列整體銷量突破7,871輛，一舉拿下8月單一車種銷售冠軍，也成為前十大熱銷車中唯一較7月成長的車款。在國民車方面，全新迪爵125與迪爵125持續發威，合計熱銷1.05萬輛，雙雙站穩高銷售水位。

電動機車市場方面，8月總領牌數2,606

輛、年減2.01%，其中以Gogoro單品牌8月領牌2,248輛，撐起電動機車8成以上銷量。

Gogoro表示，Luna上市後持續熱銷，8月單月領牌745輛，主打家庭客群的EZZY則交車636輛，上市後持續蟬聯綠牌電動機車銷售冠軍，白牌電動機車前八名也全由Gogoro車款包辦。

業者分析，8月因天候與民俗月影響導致購車與交車進度放緩，但隨著9月民俗月即將結束，加上開學季購車剛性需求湧現，業者預期整體市場將迅速恢復成長動能，特別是各品牌新車效益與促銷方案將成為推升買氣的關鍵。（工商時報）

【9/4】

車輛研究測試中心（ARTC，簡稱車輛中心）長年致力於車輛創新研測及產業競爭力提升，更本於社會責任與道安使命，推動「防禦駕駛」（Defensive Driving）觀念深耕二十餘年！適逢交通安全月，交通部、車輛中心與中華民國機車研究發展安全促進協會特別針對《機車防禦駕駛手冊》，合力再版發行，將「預測危險、避開危險」的觀念普及至全台用路人。

車輛中心身為國家級車輛研發與測試機構，除了將車輛主動安全科研成果成功技轉產業應用外，更自編自撰「汽車／機車防禦駕駛手冊」，歷年來獲得產、官、學各界熱烈響應，不僅深入校園推廣，更帶動多家指標企業發揮企業社會責任，申請授權手冊的印發或辦理內訓，累計發行已突破50萬冊，成為守護國人與企業員工通勤安全的重要基石。

車輛中心董事長王正健表示，車輛中心長期以提升國人用車安全為使命，持續投入主動安全技術研發與推廣，並透過《機車防禦駕駛手冊》將專業知識轉化為實用駕駛要領，提升用路人的風險意識與應變能力，落實「平安出門、平安回家」的道安理念。

「機車防禦駕駛手冊」主要針對機車在道路上的動態特性進行解析，並且輔以常見的用路情境與危險預測要領，目的在協助機車騎士瞭解人、車、路況交織下的複雜交通環境，及培養道路風險觀念與危險認知，進而判斷及正確反應。簡單來說，「遵守規則」是安全的基本功，而「防禦駕駛」則是主動避險的關鍵能力。

車輛中心未來仍將持續結合研測專業，攜手更多機關團體與企業夥伴，將防禦駕駛的理念持續向外擴散，共同為提升行車安全努力。更多防禦駕駛資訊請上網搜尋：「ARTC 防禦駕駛」。（工商時報）

【9/7】

桃園市電動機車新領牌市占率從2019年逾3成5、約3萬5000輛的高峰，一路下滑至去年5.42%、3875輛，議員質疑購車補助效果有限，市府環保局回應，將跨局處改善用車環境，並和交通局研議友善停車空間等措施提升民眾意願。

桃園市原將2025年電動機車市占率目標訂為13%，後來滾動下修至11%，實際僅5.42%，市府今年持續編列購車補助，最高4000元，另針對婦幼、外送員、守望相助隊及青壯年等對象推出加碼方案，今年也新增機車行協助汰舊換新補助，每案500元、總預算250萬元。

不過，議員林政賢、許家睿質疑去年市府原訂新領牌8,400輛，實際卻僅3,875輛，市占率持續下滑，顯示購車補助不斷加碼仍未能有效拉抬買氣，應參考其他縣市研議電池月租費補助等措施，議員謝美英形容電動機車2019年新領牌達3萬4,969輛、市占35.38%， 現況堪稱雪崩式下滑。

議員謝美英表示，民眾不買電動機車的癥結不只車價，還包括換電站普及度、電池月租費及後續維修成本，市府若把資源集中在前端購車補助，卻未同步改善後端使用環境，很難扭轉趨勢，環保局和交通局應提出相關基礎建設計畫。

環保局長回應，電動機車銷售下降是全台現象，桃園市占率仍居六都第二、僅次台北市，充電站設置率為六都第一，後端使用環境也需要業者共同改善，市府將持續與業者溝通換電站布點，汰換第一代電池，並和交通局跨局處研議友善專用停車空間等措施，提升使用便利性。（聯合報）

【9/14】

Gogoro於海外布局迎來重大突破，Gogoro執行長姜家煒透露，越南市場布局已步入實質落地階段，專為當地打造的全新車款將於第四季正式開賣，並直指當地市場冠軍車款。此外，身為大股東的董事尹崇堯表示，今年為Gogoro轉型關鍵年，團隊士氣旺、愈做愈好，既定財務目標可望超前達成。

Gogoro年初設定「2026年能源事業損平、2027年產生自由現金流、2028年車輛事業損平」三年財務計畫目標，姜家煒說明，受惠供應鏈重整與嚴格財務紀律，根據上半年各項財務數據，已浮現超前跡象，明年產生自由現金流的目標，有機會在今年達成。

Gogoro年度電車盛事「快閃太空城，百GO夜行」，12日晚間於桃園登場，活動吸引逾千名PBGN車主參與，包括桃園市長張善政、尹崇堯皆出席支持。

針對海外拓展進度，姜家煒表示，目前重心主要放在越南市場，除於當地設立的合資公司已建置逾15座換電站，Gogoro也於這個月剛成立越南子公司，將作為合資公司成長的大後勤，專為越南市場打造的專屬車款，按規劃將於第四季開賣。

姜家煒進一步說明，越南第四季開賣的新車將掛合資公司品牌，早先搭配15座換電站系統試營運則主要以台灣出口的既有車款進行測試，隨著越南子公司成立，接下來第四季新車正式上市，未來也將逐步擴張，除營運範圍擴大，也將提供更多元車款，子公司的成立，主要扮演供應鏈及機種配套的大後勤支援。

在營運體質調整上，姜家煒指出，公司按部就班落實財務轉型計畫，目前看起來已有初步成果，為達成長期永續成果，過去兩年也忍受短期焦慮與恐懼。但事實證明，不打價格戰追求短期市占的策略正確，透過產品第二周期更新、多元產品分眾深耕，並投入10億元擴充電池網絡等，成功獲得市場認可。（工商時報）

【9/16】

交通部公路局於交通安全月推出機車零違規抽獎活動，經統計，截至13日已有逾145萬人報名，另全台也有近7500家機車行參與「機車安全守護站」機車健檢行動，累計完成近100萬輛機車檢查。公路局呼籲把握報名機會，共同向「零違規」目標邁進。

公路局統計，截至9月13日，機車常用族交通零違規抽獎活動報名已達145萬5597人，機車安全健檢活動也同步熱烈進行，全台已有7435家機車行加入「機車安全守護站」，累計完成健檢達99萬627輛，健檢後維修車輛數為57萬5822輛。

公路局表示，為提升交通安全意識，今年交通安全月首推「機車常用族交通零違規抽獎活動」及機車安全健檢，鼓勵從日常騎乘做起，遵守交通規則、養成安全騎乘習慣，同時透過定期車輛檢查，及早發現車輛潛在問題，降低機車故障及事故風險。

機車零違規抽獎活動目前報名人數已突破百萬，依警察機關在9月1日至9月13日入案時間觀察發現，145萬5,597位報名者，114年違規件數計3萬9,750件，今年同期違規件數降為8,076件，降幅達80％。另若觀察全國駕駛人，違規件數也從85萬降至約17萬，降幅也達80％。

公路局說，希望民眾持續維持零違規紀錄，每位用路人都少違規，就能降低交通衝突與事故風險，讓「零違規」成為全民的用路習慣。另因警察機關入案時間會有差異，

公路局後續仍將持續觀察相關趨勢變化。

全民機車安全健檢部分，公路局感謝光陽、三陽、台灣山葉、台灣本田、台鈴、宏佳騰及睿能等7大車廠及第一線辛苦的技師，透過技師免費檢查車輛並宣導「專心駕駛不超速」交通安全觀念，協助民眾掌握車況、養成定期檢查習慣，降低事故發生。

公路局表示，交安月期間也持續透過多元方式進行交通安全宣導。9月全月預計辦理64場交通安全宣導活動，截至9月13日已完成28場。其中在高雄及台中辦理的交通安全音樂祭每場也吸引超過2000人參加。

另外「路老師」實地至路口針對非號誌路口路權觀念、路口減速慢行等觀念進行宣導。公路局也特別感謝路老師為交通安全盡心力；民眾行經路口若遇見路老師宣導，也歡迎一起響應並給予鼓勵，讓每一次路口相遇，都成為共同守護交通安全的力量。

公路局提醒，交通安全不只是一個月的活動，更需要落實在每天的用路行為，每個人多做一個安全動作，就能少一次交通衝突，共同打造更安全的交通環境。（中時即時）

【9/16】

大型重型機車停車規定陸續鬆綁！過去紅牌、黃牌重機多比照小客車停放汽車格，不僅停車費較高，也常引發占用汽車停車位的爭議。如今台北、新北、桃園、台中及高雄陸續開放部分機車格供大型重機停放，但適用範圍、收費方式及能否跨兩格停車各有不同。

台北市自2026年10月6日起，開放全市約6.3萬個公有路邊收費機車格，供紅牌、黃牌大型重機停放。大型重機可依車身長度斜停並使用兩個機車格，每次停車收費40元；若車身或後箱較大，也可以選擇停放汽車格，並依小客車費率繳費。需要注意的是，這項措施僅適用於路邊收費機車格，巷弄內的免費機車格及未開放區域仍不得任意停放，騎士應以現場標誌及標線為準。台北市交通局表示，先前已在36處公有路外停車場進行試辦，超過半數受訪民眾支持開放，且未對停車秩序造成明顯影響，因此進一步擴大至路邊收費格位。

新北市自2026年7月1日起，開放全市1.6萬餘個路邊收費機車格供大型重機停放，採計次收費，每4小時30元。車身不得超出格線；若車身較長，可跨兩格停放，但仍須完整停在格線範圍內。此外，新北市在捷運幸福立體停車場及金山立體停車場，試辦開放大型重機停放一般機車格。2026年8月起，收費方式由原本比照汽車費率，調整為每小時10元，且當日費用不超過各停車場的汽車當日最高收費上限。

桃園市自2026年4月1日起試辦大型重機停放路邊機車格，開放範圍包括收費及免費格位。停車原則為「一車一格」，車體不得超出標線；若車身長度無法停入單一格位，可採斜停方式，最多使用兩個機車格，但車體仍須完全位於格線內。至於路邊收費格位，則依現場公告的機車停車費率計費。

台中市自2026年5月1日起，在逢甲商圈、勤美草悟道、文心秀泰及台中車站周邊等4個區域試辦，開放共3,315個路邊機車格供大型重機停放。騎士須認明地面標示「大重機共用」的格位，不能看到一般機車格就直接停放。車輛可採垂直或斜向停車，但不得超出格線；若車體過大，仍應改停汽車格。各區收費方式不同，包括每次20元、每小時10元或當日最高30元等，應依現場告示繳費。

高雄市自2026年8月1日起，在都會公園停車場、高雄高工立體停車場、鳳山捷運站機車停車場、鳳山國中捷運站機車停車場及前鎮高中捷運站機車停車場，試辦開放大型重機停放普通機車格。大型重機可採斜向停放，最多使用兩個普通機車格，並須完整停在格線範圍內；停車費比照各場普通機車收費標準辦理。



各縣市放寬大型重機停車規定，不代表全台所有機車格都已全面開放。台北及新北目前主要開放路邊收費機車格，免費格位仍有限制；桃園的開放範圍較廣，收費及免費路邊格均納入；台中則限於標有「大重機共用」的指定格位，高雄現階段也只在部分停車場試辦。（工商時報）

【9/22】

為鼓勵民眾參加機車駕駛訓練，建立安全駕駛觀念及提升道路交通安全，金管會保險局局長王麗惠宣布，規劃針對完成機車駕駛訓練並取得駕駛執照之民眾，於投保強制汽車責任保險(強制車險)時提供獎勵金，並自2027年1月1日起試辦一年。

目前報考機車駕照考試雖未以參加機車駕駛訓練為必要條件，惟依據交通部統計資料，有參加機車駕訓者相較未參加者之違規風險及事故風險均大幅降低，顯示機車駕訓對於建立正確駕駛觀念及降低交通事故風險具有正面效益。

王麗惠指出，配合交通部推動機車駕訓補助政策，金管會為鼓勵機車車主重視事前的損害預防，加碼提供其投保強制車險至少7折之獎勵措施，期能發揮1+1大於2的政策效果。

車主不論是在試辦前、後參加250c.c.以下機車駕駛訓練，只要在完訓後於試辦期間取得駕照並投保強制車險者，即可獲得200元數位獎勵金(每人限領1次)。對普通重型機車(一年期保費658元)及輕型機車(一年期保費424元)車主而言，相當於打7折及53折。

強制車險制度自民國87年1月1日施行至今已逾28年，累積理賠金額高達3,468億元，理賠人次約790萬人，已為無數交通事故受害家庭提供即時的經濟支援。

王麗惠表示，本次試辦係強制車險制度首次導入事前損害防阻之獎勵措施，透過跨部會合作鼓勵民眾主動參加機車駕訓，將強制車險事故發生後之補償功能，進一步延伸至事故發生前之風險預防，期能結合交通安全政策降低交通違規及事故風險。

金管會說明，未來將持續檢視本項措施試辦成效，以評估是否續予推動或擴大辦理，亦將持續研議強制車險損害防阻機制，提升道路交通安全。（工商時報）

【9/24】

交通部今年初起分階段推動駕照管理三策略改革，面對機車事故居高不下，交通部預告修法，將機車駕訓課程新增5小時術科訓練，同時納入實際道路駕駛，持續透過補助方式，鼓勵民眾在考照前參與駕訓，新制明年元旦起上路。

據統計，今年上半年機車事故件數達19.5萬件，造成765人死亡、19.2萬人受傷，其中死亡族群以25至64歲最多、65歲以上高齡者次之。

交通部表示，今年1月起分階段推動「駕照管理三策略」共17項措施，就加強考照鑑別度、強化違規行為回訓矯正及高齡換照分級關懷等三大面向改革駕照管理制度，其中加強考照鑑別度部分，規劃推動實施機車道路駕駛訓練，培養駕駛人實際道路駕駛技能。

交通部預告修正「民營汽車駕駛人訓練機構管理辦法」第53條及第24條附件五修正草案，規劃自116年1月1日起，輕型及普通重型機車駕駛班教學時數將增加5小時術科訓練。

交通部說明，場地駕駛訓練部分，除現行基本駕駛10小時外，將增加應用駕駛2小時，建立道路訓練所需正確操控能力，另增加3小時實際道路駕駛訓練，強化學員對視線範圍、路況辨識度及車燈使用時機的掌握，提升學員應對多元情境的駕駛能力。

目前公路局持續祭出補助，鼓勵民眾參與機車駕訓課程，113年共補助4萬378人、114年補助5萬9912人，這次修法後，機車駕訓課程將變得更完整。此外，交通部預計明

年10月起，將進一步推動機車考照強制實際路考。（中時即時）

宋文彬整理

自　　行　　車　　類

【9/1】

微型電動二輪車儘管早已納管強制掛牌，且須投保強制汽車責任保險及登記、領用、懸掛牌照後，才能行駛道路，但觀光景點仍頻傳事故，部分業者未投保，導致民眾發生事故後求償無門。

交通部公告修正「自行車租賃定型化契約應記載及不得記載事項」應記載事項第2點、第7點，並自即日生效。

交通部說明，此次修正主要是因應微型電動二輪車已納入管理及強制汽車責任保險制度，並考量已有租賃使用情形，因此配合修正自行車租賃定型化契約相關規範，以強化租借安全及消費者權益保障。這次修正則將相關要求納入定型化契約規範，以督促出租人落實租借前的安全教導義務。

交通部指出，這次增訂微型電動二輪車出租人應揭示已依法投保強制汽車責任保險，並要求出租人於租借前教導使用者車輛操作方法。

交通部表示，若微型電動二輪車租賃業者在出租前，未教導駕駛人車輛操作方法及道路行駛規定，依道路交通管理處罰條例第72條之2規定，可處新台幣600元以上、1200元以下罰鍰。（中央社）

【9/10】

自行車產業庫存調整逐步接近尾聲，品牌雙雄營運強弱開始浮現！巨大8月營收年增3.21%，連續第4個月維持正成長；美利達8月營收則年減20.71%。法人認為，隨歐美通路庫存逐步回到健康水位，加上中國市場需求回溫，巨大已率先展現復甦動能，美利達則有望在下半年落底回溫，雙雄2027年獲利均可望迎來明顯成長。

巨大10日公布8月合併營收51.86億元，年增3.21%；累計前八月合併營收401.31億元，年減6.11%，減幅已明顯收斂。

巨大集團表示，自有品牌業務受惠中國大陸、歐洲市場需求成長，加上匯率轉換效益，8月營收年增17%。其中，中國市場換算台幣後營收年增30%，歐洲市場年增15%；惟美國市場仍受到WRO暫扣令事件造成供貨不足，以及伊朗戰爭影響消費信心等因素干擾，單月營收下滑。代工業務則受到部分客戶調整訂單及WRO事件影響，出貨較去年同期減少。

相較之下，美利達8月合併營收19.59億元，年減20.71%；累計前八月合併營收167.70億元，年減14.17%，短期營收表現仍受到市場調整影響。

不過，法人認為，自行車產業歷經超過兩年的庫存去化後，歐美通路庫存已逐步回到健康水位，產業景氣可望正式進入復甦階段，美利達下半年營運有機會落底回溫。（工商時報）

【9/14】

巨大在自行車本業之外持續擴充產品版圖，新收購的美國室內自行車品牌Stages為全球前三大商用室內單車業者，2025年營收約1,800萬美元，該公司目標至2027年營收實現倍數成長，並將其培養為集團新的核心營收動能；此外，巨大既有的E-bike業務今年也維持成長，法人預期，其全年出貨量預估由去年的51.6萬台增至54.5萬台。

Stages為全球前三大商用室內單車業者，有助補上巨大原本較少著墨的室內騎乘場景。Stages主要服務高階健身房，同時具備將室內訓練與戶外騎乘資料串聯的能力，使巨大既有Giant、Liv等戶外自行車產品之

外，進一步涵蓋室內訓練及騎乘數據應用。

而在戶外自行車市場方面，巨大也持續以E-bike擴大使用族群。今年上半年E-bike出貨約28萬台，占營收約24%至25%；法人預估其全年E-bike銷售目標應有54.5萬台，海外自有品牌約43.8萬台、OEM約9.5萬台，中國自有品牌約1.2萬台。中國原訂目標略為下修，主要是新車受到當地新國標銜接影響，上市時程稍有延後；巨大也因應新國標推出人民幣2,000至6,000元的入門E-bike，利用安全規格及實體售後維修通路切入市場，而非跟進低價競爭。

在成熟度較高的歐洲市場，巨大則認為E-bike成長並不意味傳統自行車需求遭取代。德國E-bike滲透率已達約五成，但公司今年推出的傳統公路車銷售仍優於預期；東歐部分市場E-bike滲透率僅10%至30%，仍有提升空間。巨大目前E-bike演算法及系統由內部自主研發，馬達與Yamaha合作、電池與Panasonic合作，搭配既有碳纖維車架與製造能力，布局也從單純擴大E-bike出貨，逐步轉向掌握整車軟硬體整合。（MoneyDJ新聞）

【9/14】

自行車業復甦，由零件族群率先吹起反攻號角，金屬鏈條龍頭桂盟受惠歐洲市場需求回溫、補修市場維持穩健，8月營收繳出雙位數成長佳績；利奇年增8.72%，連續4個月維持成長，營運逐步回穩。法人看自行車零件產業雖已出現復甦，但不同產品與市場復甦速度明顯分化。

桂盟8月合併營收3.98億元，年增12.06%，連續維持成長動能；前八月合併營收36.38億元，年增11%。

法人指出，桂盟近期營收成長不僅反映歐洲市場回溫，補修市場需求也提供穩定支撐，加上大陸廠接單優於預期，成為自行車零件族群中復甦能見度最高的指標股。若歐美自行車市場庫存去化進一步完成，隨旺季需求回升，第四季營運有機會維持成長。

利奇8月合併營收1.58億元、年增8.72%，連續4個月維持年增趨勢；前八月合併營收13.42億元，已追上去年同期。法人認為，利奇訂單與出貨狀況逐步改善，若下半年歐美市場需求回溫，有利營運動能延續，後續關注月營收能否維持成長。

同屬自行車零件族群的日馳，仍在蓄積反攻能量。日馳自結8月合併營收0.42億元、年減29.41%，前八月合併營收4.32億元、年減19.87%，營收尚未出現明顯止跌訊號，短期營運仍處於築底階段。

法人表示，自行車產業正處築底、復甦過渡期，零件廠復甦速度優於整車廠，具售後維修、替換市場及高階產品布局者，表現相對抗震。展望下半年，隨歐美需求回升、庫存去化接近尾聲，第四季有望成為觀察產業復甦力道的關鍵期，但全面回溫仍待歐美消費信心與整車需求同步改善。（工商時報）

【9/14】

自行車產業歷經逾兩年庫存調整後，市場價格秩序進一步恢復。巨大表示，先前全球自行車市場逾半產品採取促銷折扣的情況已告一段落，目前多數市場已停止大規模促銷，僅剩部分舊庫存進行常態折扣；隨OEM客戶新年度訂單陸續開出，下半年代工業務衰退幅度也可望逐季收斂。

巨大今年推出的新車款，在相同規格下終端售價大致維持去年水準，並未透過漲價推升營收。從區域市場來看，歐洲春夏新品上市後銷售表現不錯，中國市場買氣亦隨新品推出回流；其中中國高階運動自行車換車週期約3至5年，公司仍看好後續升級需求。

至於今年相對疲弱的OEM業務，上半年呈雙位數衰退，主因一家重要客戶仍面臨自身庫存去化及終端需求疲弱，加上去年同期基期較高，並非全數來自美國WRO事件；另一家客戶則有部分訂單因台灣廠受WRO限制而無法如期供應美國市場。隨客戶新年

度訂單逐步開出，巨大預期下半年整體營收年減幅將逐季縮小。

不過，第三季7、8月營運動能維持穩定後，9月起歐洲進入秋冬，加上台灣連假工作天數影響，將逐漸進入季節性淡季，第四季亦為歐美傳統淡季；因此短期除觀察OEM訂單恢復速度，地緣政治及油價對終端消費信心的影響仍是變數。（MoneyDJ新聞）

【9/15】

「2026台中自行車週」自今（15）日起登場，今年共有260家國內外廠商帶來最新的零配件參展，惟較去年同期參展廠商321家、年減約2成。今年主要展場集中於金典酒店、長榮桂冠酒店及永豐棧酒店，合計共設置311個展位，匯聚全球自行車品牌、國際買主及產業供應鏈。面對9月歐洲展會檔期夾擊與海外買主差旅預算趨於保守，業界仍看好2027年產業景氣將回暖。

不過，參展業者觀察指出，由於全球自行車市場目前仍處於成本上升、採購策略重整階段，品牌商與通路商對新產品開發及供應鏈布局較過去更為審慎，雖然參展廠商廣發邀請函，但海外品牌商及買主實際來台參觀與洽談情況仍不如預期，反映產業景氣尚在築底調整階段。

其中，台中長榮桂冠酒店今年匯集81個國內外品牌，囊括台中週整體參展廠商逾3成。展區分布於2樓公共區域、5樓及15樓客房、B2及3樓宴會廳，以及16樓貴賓俱樂部，共規劃六大展區，參展品牌包括KENDA建大輪胎、固特異（GOODYEAR）、金盛元（GW）、DDK、BOSCH、acros、KTI、DT SWISS等，國際品牌齊聚，也凸顯台中自行車週在全球供應鏈中的重要地位。

業者表示，自行車週期間除了展商進駐，也帶動國內外買主、供應商及產業人士住宿，成為台中9月重要的國際商務型展會之一。（工商時報）

【9/16】

2026台中自行車週15日起，於台中長榮桂冠酒店、金典酒店及永豐棧酒店登場，今年共有260家國內外品牌及廠商參展。今年台中週儘管規模縮小，業界仍樂觀看待自行車產業景氣可望於明年逐步回暖。

參展業者指出，全球自行車市場目前仍處於成本上升與採購策略重整階段，品牌商及通路商對新產品開發與供應鏈布局較過去更為審慎，「今年雖廣發邀請函，但國際品牌商及買主實際來台參觀人數僅約2至3成」，業者認為，海外買主出席率偏低，反映全球自行車產業目前仍處於築底調整階段。

值得一提的是，2027年德國自行車產業將迎來兩場重要B2B展會，其中Eurobike預定6月30日至7月2日在德國法蘭克福舉行；科隆新展「towards tomorrow－European Bike Show」則將於9月6日至8日登場。業界預期，明年德國兩大展會將形成「搶廠商、搶品牌」的競爭局面，也將牽動全球自行車產業的參展資源配置。

Eurobike方面則看好台灣是全球自行車研發、製造及零組件供應鏈的重要樞紐，德國團隊今年特別選在台中自行車週期間來台，除與既有合作夥伴交流，也將接觸全球潛在參展商，進一步強化台中與歐洲自行車產業的國際鏈結。

業界認為，今年台中自行車週參展規模雖較去年縮小，但國際產業鏈交流並未因此降溫，反而從Eurobike團隊來台、國際品牌持續進駐等動向，看出全球自行車產業仍處於供應鏈與市場布局重新調整的階段。（工商時報）

【9/16】

自行車金屬鏈條龍頭桂盟董事會15日通過私募現增案，預計發行普通股450萬股，引進策略投資人，將提11月5日股東臨時會

決議。桂盟表示，本次欲引進的策略投資人，將以自行車產業領導廠商為主要對象，盼透過策略合作，結合對方在產品、技術、品牌及全球通路等資源，進一步推動產業垂直或水平整合。

桂盟前八月合併營收36.38億元、年增11%；上半年每股稅後純益（EPS）3.94元、年減13.22%，排除去年同期認列大陸廠搬遷的一次性收益影響，桂盟上半年本業獲利反而年增26%。法人分析，桂盟近期營收維持雙位數年增，除歐洲自行車市場逐步回溫外，售後維修與替換市場需求亦提供穩定支撐。

法人指出，在歐美市場需求逐步築底、庫存調整接近尾聲的背景下，桂盟若能持續掌握客戶訂單及售後維修市場需求，營收成長動能可望延續，並進一步帶動產能利用率及獲利表現。（工商時報）

【9/29】

自行車產業歷經逾兩年庫存調整，市場正由去庫存轉向需求復甦。由今年前八月營收表現來看，巨大、美利達等整車廠與桂盟、利奇等零組件廠復甦步調出現差異，零組件廠表現相對強勁，顯示通路庫存逐步回歸健康水位；隨歐洲市場需求回升、中國市場維持韌性，加上新品陸續上市，成為第四季產業景氣能否進一步回溫的關鍵。

自行車三雄前八月營收呈「一增二減」格局，其中巨大累計營收401.31億元、年減6.11%，但8月營收已連續第四個月呈現年增；美利達前八月營收167.70億元、年減14.17%；鏈條龍頭桂盟前八月營收36.38億元，逆勢年增11%。法人認為，第四季若歐美需求延續回升，加上新品效益及補修市場需求挹注，三雄營運有望各自沿著不同復甦路徑改善。

法人指出，巨大8月自有品牌營收年增17%，其中中國市場年增約30%、歐洲市場年增約15%，顯示品牌業務已率先回溫，加上上半年毛利率提升至22.3%、每股稅後純益（EPS）達1.11元，產品組合改善已開始反映在獲利表現。

展望第四季，本土法人看好歐洲進入傳統旺季，新年度車款持續上市，中國市場騎行需求則維持一定熱度，將支撐自有品牌業務；若新品銷售持續放量，巨大營收成長動能有機會延續。

美利達前八月營收年減雙位數，主因台灣廠產品換代，短期營收受影響。法人指出，歐洲、中國市場已率先回溫，新公路車款持續熱銷，加上轉投資SBC體質改善，營運正處築底回升階段。展望第四季，法人認為歐美通路庫存持續正常化，加上新品效益發酵，第四季可望成為美利達營運落底的重要觀察期；若歐洲需求延續回升，搭配明年新車上市，復甦動能可望更明確。（工商時報）

【9/30】

環島1號線曾掀起單車環島風潮，交通部打造「自行車環島2號線」全長達1019.4公里，標誌標線、鋪面與設施全面優化，預計今年12月底啟用。交通部長陳世凱今親自騎乘視察北海岸重點路段，實地體檢各項基礎工程設施。

陳世凱表示，過去全長總長960.8公里的環島1號線帶起自行車環島風潮，主要是以省道公路為主的「快速環島」，而全新規劃的「自行車環島2號線」，就是要帶給國人與旅客另一種完全不同的慢旅選擇「環島不用一次騎完，週末騎一段，也能慢慢認識臺灣」。

陳世凱說，環島2號線以「分段環島、深度旅遊、親子友善」為核心理念，全面整合既有自行車道、地方道路、水岸與閒置鐵道路線，並同步更新標誌標線、鋪面、護欄與補給站資訊，讓國內外騎士都能輕鬆規劃、安心辨認路線。

陳世凱強調，安全是環島2號線最關鍵的核心升級，將路外自行車專用道比例由1

號線11.2% 大幅提升至37%；而騎士最在意的「與車輛共用外側車道」比例更從 37.4% 大幅降至 12.3%。若加上車流較低的共用道路，全線友善騎乘空間已超過五成，大幅降低與汽機車爭道的風險。

觀光與地景特色方面，環島2號線串聯了全臺最豐富的自然與人文故事，民眾可以到北海岸吹海風看海景，沿著中部二水自行車道欣賞火車與花旗木並行，或是走進嘉南平原漫遊百年「水圳綠道」。觀光署沿線節點亦持續導入外籍旅客友善服務與行李托運評估，提供國際旅客最貼心的騎乘支援。

交通部說明，目前各工段均依既定期程推進，省道與觀光署轄管路段已陸續完工，10月至11月底將全面啟動完工檢視作業，並於 12月底前全數完成缺失改善，確保以最高標準如期啟用。（中時）

鄭育佳整理

汽 機 車 零 組 件 類

【9/4】

汽車零件廠跨域瞄準AI高科技商機，搶進半導體展。精確與盟立集團合資成立的奧威科技，3日於國際半導體展首度揭示「奧威機器人」品牌及產品，同時並與立信開發集團簽約，合作進軍智慧機器人安保市場，鎖定商業大樓、飯店等智慧物業應用，從傳統汽零製造進一步跨入AI機器人服務領域。

精確表示，奧威科技將以「機器人AI生態系整合者」為定位，並非只著眼於單一機器人硬體，而是整合研發製造、載具、品牌及雲端平台，透過軟硬體協同、雲邊整合及開放式架構，串聯不同品牌機器人、AI模型、感測設備及既有企業系統，打造可跨場域部署的智慧機器人平台。

除精確多元布局已有斬獲，同樣來自汽零業的和大集團，旗下和大芯科技今年也首度參加半導體展，展出自行開發的CoWoS先進封裝檢測設備，產品目前正進入送樣及測試階段，後續將送交工研院及國內多家封裝測試大廠進行驗測，預計明年下半年開始接單出貨。

和大表示，和大芯原訂今年底接單出貨，但因開發過程中配合合作封測大廠調整設計要求，導致時程略有延後，目前已完成測試前對接，首批第二代測試機將在同集團的高鋒中科廠組裝，後續再送交工研院及客戶端進行最終驗證。高鋒中科廠初步規劃三條生產線，每月產能36台先進封裝檢測設備，第一年規劃年產400台，目標逐年提升至第三年進一步挑戰1,000台。（工商時報）

【9/8】

汽車零件龍頭廠東陽受惠北美客戶拉貨動能陸續回籠，營運逐步走出上半年關稅及匯率干擾，自結累計前八月營收152.76億元，雖仍年減8.29%，但隨北美售後維修（AM）汽車零件市場逐步進入旺季，法人看好年底前營運有望持續升溫。

東陽表示，先前受到美國關稅政策不確定性及國際匯率波動影響，部分客戶採購態度轉趨保守，連帶壓抑上半年拉貨動能。不過，隨關稅干擾逐漸淡化，產業競爭環境趨於明朗，客戶已逐步恢復正常拉貨，公司對後續市場需求及年底旺季動能仍抱持正向看法。

展望後市，東陽表示，國際政經局勢仍充滿不確定性，公司將持續深耕技術及新產品開發，並導入AI應用，深化全球產能布局，提升整體營運韌性。此外，東陽持續推進AM產能擴充計畫，因應未來3至5年市場成長需求。法人指出，東陽既有客戶庫存偏低，加上北美AM市場旺季效應逐步發酵，第三季營收可望維持穩定表現，下半年AM事業營收將優於上半年；若新台幣匯率維持



相對穩定，亦有助減輕先前匯率波動對獲利的干擾，全年營運可望持續朝回穩方向發展。（工商時報）

【9/10】

車業龍頭和泰汽車擴大營運版圖，拓展多元業務，將營運觸角伸向廣大的售後維修（AM）汽車零件市場，9日宣布攜手日本煞車系統品牌愛德克斯（ADVICS），代理相關產品導入台灣，首波以煞車來令片、煞車油為主，預計10月起陸續鋪貨至全台民間零件及保修通路。

此舉也意味和泰車的售後服務布局，將由既有的TOYOTA、LEXUS原廠維修體系，進一步延伸至全台約3,500家的民間汽車保修廠，突破過去以代理品牌原廠售後服務為主的框架。

愛德克斯為日本豐田集團旗下煞車系統供應商，隸屬AISIN集團，產品線涵蓋煞車來令片、碟盤、卡鉗及煞車總泵等零組件，長期供應全球車廠原廠零件。

由於愛德克斯長期供貨給三菱、福特、賓士、現代（HYUNDAI）等國際汽車品牌，並自2010年起開始於各國銷售AM零件布局售後維修市場，此次和泰車導入愛德克斯售後產品來台，更將加速擴大適用各品牌車款的零件，全面搶攻國內車齡及行駛里程增加所帶動的汽車售後零件商機。

業界分析，台灣汽車市場近年新車銷售雖受景氣及進口車供應等因素影響波動，但龐大的汽車保有量及逐漸升高的平均車齡，持續支撐售後維修及零件市場需求。和泰車此次攜手愛德克斯跨入民間保修通路，並擴增至他牌零件，也反映其除鞏固TOYOTA及LEXUS既有售後服務體系外，正積極尋求售後AM市場的新成長動能。（工商時報）

【9/15】

全球規模最大的汽車零配件展「法蘭克福汽車零配件展」8日至12日在德國登場，經濟部14日表示，經濟部攜手國內公協會籌組旗艦臺灣館，邀集324家台灣企業參展，參展家數位居全球第三大，促成1.47億美元商機。

經濟部指出，本次參展業者涵蓋全球最大碰撞件、車門手把、板金等指標大廠，在台具備競爭優勢的車用電子領域，亦有毫米波感測系統及胎壓偵測器等創新產品，充分展現我國供應鏈的研發實力。五天展期共吸引1,970位買主及訪客參與洽談及交流。

經濟部表示，歐盟為台灣汽車零配件第二大出口市場，面對全球汽車產業加速邁向電動化、智慧化轉型趨勢，加上歐洲市場對高品質、創新及永續產品需求提升，台歐雙方在汽車零組件、車用電子及售後市場等領域合作潛力巨大。台灣參與法蘭克福展已超過20屆，經濟部積極運用多元拓銷管道，協助企業掌握產業趨勢，對接歐洲及全球大型通路買主，將高附加價值產品推向國際，爭取訂單。（工商時報）

【9/27】

美製車零關稅衝擊國產車，車輛公會向經濟部爭取13項汽車關鍵零組件降稅至零，提升國產車廠競爭力。經濟部重新修正的稅式支出評估預計中秋連假後，送交財政部，如果無異議，就可於立法院下會期審議。經濟部也盼降稅後，國產車能反映回饋在車價上。

另外，配合美製車降零關稅，經濟部撥出30億推「車行天下」專案，要協助國產車轉型外銷。經濟部產發署表示，相關申請截止後，已經於連假前審查完畢，近期就會公告名單。目前來看是正面的，車廠有「以大帶小」，拉著供應鏈進來，所提的方案主要應用於研發上，已有國產車廠提出整車出口方案。

日前經濟部已提出13項國內無產製的汽車零組件稅式評估，預計稅率從現行5至17.5%，降到零關稅後，稅收淨損22.4億，

但國產車廠營運受益貢獻營所稅，預期淨稅收反增0.52億。

產發署表示，當然希望降稅後國產車價可因此下調，但無法強迫。汽車專家則認為，要業者直接降價比較困難，但可能會間接增加汽車配備。（中國時報）

【9/28】

過去一年，在全球AI技術突飛猛進的趨勢下，我國電子零組件及資通訊產業的出口呈現快速成長，兩個產業占台灣出口接近8成，讓台灣在2026年的經濟成長率有望再次突破10%。然而，在這兩個強勢產業外，許多傳統製造業次產業已10餘個月陷入出口負成長的困境。不論衰退的直接主因為何，AI發展機遇並未在這些產業發生卻是事實；不同產業的發展程度日益懸殊，已逐漸偏離政府「均衡台灣」的國政目標。這種深層的產業發展不均，絕非單憑普發現金一萬元等政策所能化解。

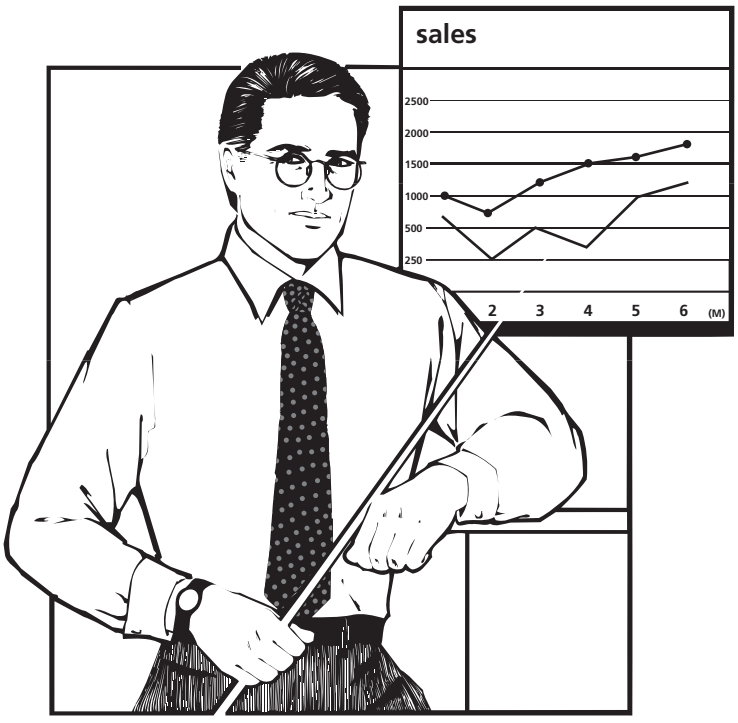
AI發展對台灣傳統產業的影響，是否將如當年Apple推出iPhone般，對芬蘭Nokia帶來毀滅性衝擊？2007年，iPhone以全觸控體驗與應用生態系迅速崛起，而Nokia初期仍固守舊有的Symbian系統，嚴重錯估從「硬體主導」轉向「APP與數據主導」的典範轉移，錯失了轉型先機。Nokia後來只好面對現實，退回到5G基礎設施、網通設備及標準必要核心專利授權等業務。

台灣傳產一直高度仰賴硬體製造效率的提升，而非創造新市場；但是，台灣傳產如遇到類似的外來突破創新，卻可能無法像Nokia有雄厚「無形資產」的退路可走。台灣傳統產業出口呈現負成長，很大一部分源於中國大陸業者的低價輸出。面對大陸全方位的產能傾銷，其他傳統製造強國已開始沉澱與積極轉型因應，先進國家更是直接善用AI，嘗試建立一套擺脫單純成本競爭的新營運模式，將產業轉向「資料驅動」的生產體系。

以傳統製造強國德國為例，順應2020年歐盟所倡議的「歐洲共同資料空間」計畫，德國於2021年積極啟動Catena-X，串聯汽車產業上下游建立標準化的資料交換機制。這不僅解決了生產與物流瓶頸，更針對產品碳足跡追蹤與循環經濟（如廢料與回收材料的跨節點溯源）提供關鍵的資料治理平台。另一方面，雖然許多製造業退出美國多年，但實體AI（Physical AI）的出現，讓矽谷創業家找到將製造業帶回本土的突破點。除了汽車，這波新興AI實驗室也已投入機械手臂、人形機器人、航太、先進晶片設計及生技製藥等高附加價值製造體系。

台灣倡議與推動「百工百業AI」政策已經多年，不但從未見到哪個垂直產業開始建構類似德國所進行的工業主權AI，更遑論有製造業開始發展類似美國所要展開的實體AI製造體系。目前經濟部推動的百工百業AI輔導團，仍採用老方法輔導補助個別企業引進AI，完全忽視資料在垂直產業能發揮AI規模經濟；數位發展部依然自行其是地「打造資料創新應用環境」，從未為垂直產業考量，引導垂直產業鏈發展資料集與朝工業主權AI應用的方向著力。當歐美正以數據與AI重塑製造業營運規則，或許台灣傳產製造的Nokia時刻，不遠矣！（工商時報）

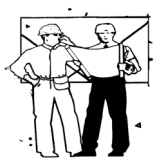
陳明德高專整理



2026年 9 月　　汽車銷售統計月報表　　單位：輛

		廠名 / 規格	裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合計	%
內銷數量	本期銷售	小客車	1,720		431	756	5,142	0	1,615	9,664	65.17
		商用車(3.5噸以下)	0		2,335	337	1,030	0	0	3,702	24.97
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	503	29	0	532	3.59
		合計	1,720	930	2,766	1,093	6,675	29	1,615	14,828	100.00
		%	11.60	6.27	18.65	7.37	45.02	0.20	10.89	100.00	
	去年同期銷售	小客車	1,335	0	525	979	4,941	0	2,006	9,786	63.06
		商用車(3.5噸以下)	0	0	2,448	411	1,739	16	0	4,614	29.73
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	405	27	0	432	2.78
		合計	1,335	686	2,973	1,390	7,085	43	2,006	15,518	100.00
		%	8.60	4.42	19.16	8.96	45.66	0.28	12.93	100.00	
外銷數量	本期銷售	小客車	0		0	0	1,819	0	0	1,819	98.22
		商用車(3.5噸以下)	0		33	0	0	0	0	33	1.78
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合計	0	0	33	0	1,819	0	0	1,852	100.00
		%	0.00	0.00	1.78	0.00	98.22	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小客車	0	0	0	0	1,858	0	0	1,858	95.23
		商用車(3.5噸以下)	0	0	93	0	0	0	0	93	4.77
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合計	0	0	93	0	1,858	0	0	1,951	100.00
		%	0.00	0.00	4.77	0.00	95.23	0.00	0.00	100.00	
總計	本期合計		1,720	930	2,799	1,093	8,494	29	1,615	16,680	
	%		10.31	5.58	16.78	6.55	50.92	0.17	9.68	100.00	
	去年同期		1,335	686	3,066	1,390	8,943	43	2,006	17,469	
	%		7.64	3.93	17.55	7.96	51.19	0.25	11.48	100.00	

＊資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）



2026年01~09月　汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

規格 \ 廠名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合計	%
內銷數量	本期銷售	小客車	14,198		8,800	8,324	53,546	0	16,294	101,162	66.53
		商用車(3.5噸以下)	0		21,832	3,380	10,182	28	0	35,422	23.30
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	4,533	288	0	4,821	3.17
		合計	14,198	10,643	30,632	11,704	68,261	316	16,294	152,048	100.00
		%	9.34	7.00	20.15	7.70	44.89	0.21	10.72	100.00	
	去年同期銷售	小客車	11,608	0	6,046	9,843	53,669	0	14,416	95,582	64.20
		商用車(3.5噸以下)	0	0	25,164	3,383	12,770	425	0	41,742	28.04
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	3,771	268	0	4,039	2.71
		合計	11,608	7,521	31,210	13,226	70,210	693	14,416	148,884	100.00
		%	7.80	5.05	20.96	8.88	47.16	0.47	9.68	100.00	
外銷數量	本期銷售	小客車	0		0	0	17,649	0	0	17,649	98.22
		商用車(3.5噸以下)	0		319	0	0	0	0	319	1.78
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合計	0	0	319	0	17,649	0	0	17,968	100.00
		%	0.00	0.00	1.78	0.00	98.22	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小客車	0	0	0	0	28,127	0	0	28,127	97.50
		商用車(3.5噸以下)	0	0	720	0	2	0	0	722	2.50
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合計	0	0	720	0	28,129	0	0	28,849	100.00
		%	0.00	0.00	2.50	0.00	97.50	0.00	0.00	100.00	
總計	本期合計		14,198	10,643	30,951	11,704	85,910	316	16,294	170,016	
	%		8.35	6.26	18.20	6.88	50.53	0.19	9.58	100.00	
	去年同期		11,608	7,521	31,930	13,226	98,339	693	14,416	177,733	
	%		6.53	4.23	17.97	7.44	55.33	0.39	8.11	100.00	

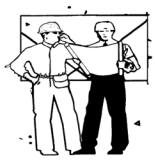
＊資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

2026年09月　汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

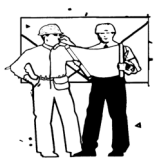
規格 \ 廠名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合計	%
生產數量	本期九月生產	小客車	1,752		599	840	6,437	0	1,685	11,313	67.68
		商用車(3.5噸以下)	0		2,419	309	1,032	0	0	3,760	22.49
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	515	12	0	527	3.15
		合計	1,752	1,116	3,018	1,149	7,984	12	1,685	16,716	100.00
		%	10.48	6.68	18.05	6.87	47.76	0.07	10.08	100.00	
	去年同期九月生產	小客車	1,147	0	443	997	7,239	0	1,831	11,657	66.70
		商用車(3.5噸以下)	0	0	2,595	400	1,775	3	0	4,773	27.31
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	367	70	0	437	2.50
		合計	1,147	611	3,038	1,397	9,381	73	1,831	17,478	100.00
		%	6.56	3.50	17.38	7.99	53.67	0.42	10.48	100.00	
累計生產數量	本期一月—九月生產	小客車	13,596		7,519	8,061	69,239	0	17,351	115,766	70.40
		商用車(3.5噸以下)	0		21,742	3,129	9,451	0	0	34,322	20.87
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	4,389	64	0	4,453	2.71
		合計	13,596	9,888	29,261	11,190	83,079	64	17,351	164,429	100.00
		%	8.27	6.01	17.80	6.81	50.53	0.04	10.55	100.00	
	去年同期一月—九月生產	小客車	9,990	0	7,860	10,470	78,724	0	15,450	122,494	70.27
		商用車(3.5噸以下)	0	0	24,473	3,373	11,408	73	0	39,327	22.56
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	3,624	474	0	4,098	2.35
		合計	9,990	8,407	32,333	13,843	93,756	547	15,450	174,326	100.00
		%	5.73	4.82	18.55	7.94	53.78	0.31	8.86	100.00	

＊資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2026年 09月　　各汽車廠機種別產銷統計表

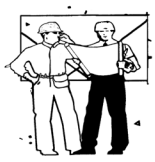
公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
裕隆	LUXGEN G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	C71 (GPK)	1800	0	0	45	81	0	0	45	81
	C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T33	1500	224	1,649	233	1,851	0	0	233	1,851
	LUXGEN D31 電動車	172kw	387	1,385	359	1,276	0	0	359	1,276
	NISSAN KICKS P15	1500	479	3,780	484	3,730	0	0	484	3,730
	LUXGEN URX L71	1800	0	50	13	50	0	0	13	50
	NISSAN SENTRA B18	1600	198	2,187	172	2,178	0	0	172	2,178
	MG G50	1500	16	2,108	8	2,313	0	0	8	2,313
	Foxtron BRIA D21	172kw	448	2,437	406	2,719	0	0	406	2,719
	DF重車 KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
	KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,752	13,596	1,720	14,198	0	0	1,720	14,198
福特六和	國產車	排氣量	1,116	9,888	930	10,643	0	0	930	10,643
	合 計		1,116	9,888	930	10,643	0	0	930	10,643



2026年 09月

各汽車廠機種別產銷統計表

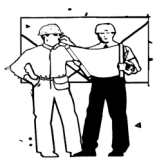
公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
中華	ET35木床	160KW	1	27	4	54	0	0	4	54
	ET35底盤	2400	2	5	3	12	0	0	3	12
	CT木床		0	41	0	81	0	0	0	81
	CT底盤車		0	3	0	10	0	0	0	10
	得利卡底盤		54	348	31	295	4	17	35	312
	得利卡貨車		385	2,816	258	2,819	0	0	258	2,819
	得利卡廂車		192	1,393	228	1,707	0	9	228	1,716
	得利卡幼童車		8	237	18	257	0	0	18	257
	菱利底盤	1500	0	58	0	66	0	0	0	66
	菱利貨車		1	545	0	493	17	150	17	643
	菱利廂車		4	79	0	0	4	69	4	69
	菱利電動車	127KW	45	166	74	170	0	0	74	170
	ZINGER貨車	2400	13	169	14	161	0	3	14	164
	ZINGER廂車	1500	339	3,370	331	3,436	3	10	334	3,446
	J SPACE貨車	1500	523	4,530	453	4,505	0	0	453	4,505
	J SPACE廂車	1500	840	7,783	913	7,633	5	45	918	7,678
	J SPACE貨車底盤	1500	12	172	8	133	0	16	8	149
	COLT Plus	1500	0	651	11	992	0	0	11	992
	OUTLANDER	2400	0	501	8	694	0	0	8	694
	XFORCE	1500	430	4,921	252	4,383	0	0	252	4,383
	MG	1500	169	1,446	160	2,731	0	0	160	2,731
	合 計		3,018	29,261	2,766	30,632	33	319	2,799	30,951
三陽	KU KU CUSTIN	1500	120	660	44	917	0	0	44	917
	KU KU CUSTIN	2000	120	1,440	140	1,470	0	0	140	1,470
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	QU2 VENUE	1000	0	23	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	240	2,640	291	2,457	0	0	291	2,457
	TUCSON NX4 HEV	1600	150	1,558	176	1,543	0	0	176	1,543
	TUCSON NX4	1600	30	240	20	341	0	0	20	341
	TUCSON NX4	2000	0	120	5	126	0	0	5	126
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	MUFASA NU2	2000	180	1,380	80	1,470	0	0	80	1,470
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	16	124	13	113	0	0	13	113
	PORTER 3.25噸	2500	293	3,005	324	3,267	0	0	324	3,267
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,149	11,190	1,093	11,704	0	0	1,093	11,704



2026年 09月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
國瑞	大客車 RK 商用車3.5噸以上	7684	10	64	11	62	0	0	11	62
	RN	7684	0	51	0	47	0	0	0	47
	RM	7684	29	174	17	168	0	0	17	168
	FCA	6403	0	0	0	0	0	0	0	0
	HS	7684	0	0	0	0	0	0	0	0
	MS	7684	0	0	0	0	0	0	0	0
	大貨車 SR（700系列）	12913	0	0	0	0	0	0	0	0
	SH（700系列）		14	57	13	59	0	0	13	59
	FR		12	65	13	68	0	0	13	68
	FS		20	210	23	219	0	0	23	219
	中貨車 FC7J (新福將)	6403	3	66	3	71	0	0	3	71
	FD7J		40	355	43	374	0	0	43	374
	FG8J	7684	1	22	1	23	0	0	1	23
	GH8J		26	313	26	328	0	0	26	328
	XZU(5.5噸)	4009	334	2,564	329	2,667	0	0	329	2,667
	XZU(6.5噸)		4	75	4	80	0	0	4	80
	XZU(7.4~7.5噸)		12	82	13	79	0	0	13	79
	XZU(8~8.5噸)		10	291	7	288	0	0	7	288
	貨卡車 XZU(3.49噸)	4009	50	492	55	530	0	0	55	530
	小貨車 TOWN ACE 1.5L	1496	465	3,930	466	4,221	0	0	466	4,221
	小貨車 TOWN VAN 1.5L	1496	517	5,029	509	5,431	0	0	509	5,431
	小客車 VIOS 1. 5L	1497	581	2,793	575	2,785	0	0	575	2,785
	YARIS CROSS 1. 5L	1496	684	11,847	673	11,913	0	0	673	11,913
	COROLLA 1. 5L	1490	104	1,943	0	0	117	2,039	117	2,039
	COROLLA 1. 6L	1598	189	2,839	0	0	364	3,000	364	3,000
	COROLLA 1. 8L	1794	276	2,681	282	2,880	0	0	282	2,880
	COROLLA 1. 8L HV	1798	288	2,936	282	2,094	18	833	300	2,927
	COROLLA 2.0 L	1998	650	8,141	25	219	829	8,187	854	8,406
	COROLLA CROSS 1. 8L	1798	1,722	16,881	1,593	16,267	82	655	1,675	16,922
	COROLLA CROSS 1. 8L HV	1798	1,943	19,178	1,712	17,388	409	2,935	2,121	20,323
	合 計		7,984	83,079	6,675	68,261	1,819	17,649	8,494	85,910
臺塑	DAF	12902	12	46	27	179	0	0	27	179
	DAF	6700	0	1	2	96	0	0	2	96
	VDL	10837	0	17	0	13	0	0	0	13
	廂框貨車 DFSK	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	廂式貨車 DFSK	1500	0	0	0	28	0	0	0	28
	合計		12	64	29	316	0	0	29	316
台灣本田	CR-V 1.5	1498	60	3,165	61	3,090	0	0	61	3,090
	FIT 1.5	1498	265	2,822	268	2,710	0	0	268	2,710
	HR-V 1.5	1498	834	8,437	752	7,911	0	0	752	7,911
	CR-V 2.0 HEV	1993	526	2,927	534	2,583	0	0	534	2,583
	合計		1,685	17,351	1,615	16,294	0	0	1,615	16,294



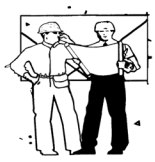
2026年 09月

機車銷售統計月報表

單位：輛

	廠名 / 規格	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	睿能	合計	%
內銷數量	50CC	0	0	0	0	0		0	0.00
	90CC	0	0	0				0	0.00
	100CC	0	6	0	0	0		6	0.01
	110CC	2,469	2,169		0	0		4,638	7.22
	115CC					274		274	0.43
	125CC	18,834	7,520	1,695	9,064	336		37,449	58.28
	135CC		451					451	0.70
	150CC	5,474	3,540		2,325	0		11,339	17.65
	160CC	4,082	805					4,887	7.61
	170CC	0				0		0	0.00
	180CC	0	1,249			22		1,271	1.98
	200CC		0			0		0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	0	210			2		212	0.33
	280CC							0	0.00
	300CC	25	1		131			157	0.24
	320CC		8					8	0.01
	350CC		0					0	0.00
	400CC	16	4					20	0.03
	450CC		0					0	0.00
	470CC	0						0	0.00
	500CC	3	0					3	0.00
	550CC		0					0	0.00
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		0					0	0.00
	300w		0					0	0.00
	350w	97						97	0.15
	400w		1					1	0.00
	500w		11			0		11	0.02
	690w							0	0.00
	800w		16	96				112	0.17
	1200w				0			0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		283					283	0.44
	2500w				0		1,053	1,053	1.64
	3000w					0	0	0	0.00
	5500w						552	552	0.86
	6000w					0	118	118	0.18
	6200w			32			666	698	1.09
	6400w					0	159	159	0.25
	7000w				0		193	193	0.30
	7200w						3	3	0.00
	7400w						14	14	0.02
	7600w				0	0	202	202	0.31
	8400w						0	0	0.00
	9000w						46	46	0.07
	本期小計	31,000	16,274	1,823	11,520	634	3,006	64,257	100.00
	去年同期	29,500	16,425	1,367	11,931	1,266	3,055	63,920	
外銷數量	50CC	0	503	198	0	0		701	3.83
	90CC	0	0	120				120	0.66
	100CC	0	137	0	0	0		137	0.75
	110CC	0	0		0	0		0	0.00
	115CC					0		0	0.00
	125CC	5,276	3,456	0	3,636	0		12,368	67.54
	135CC		0					0	0.00
	150CC	14	350		72	350		786	4.29
	160CC	4	0					4	0.02
	170CC	0				0		0	0.00
	180CC	48	0			0		48	0.26
	200CC		0			0		0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	340	64			0		404	2.21
	280CC							0	0.00
	300CC	4	588		0			592	3.23
	320CC		228					228	1.25
	350CC		0					0	0.00
	400CC	202	75					277	1.51
	450CC		1,277					1,277	6.97
	470CC	0						0	0.00
	500CC	26	138					164	0.90
	550CC		355					355	1.94
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		437					437	2.39
	300w		414					414	2.26
	350w	0						0	0.00
	400w		0					0	0.00
	500w		0			0		0	0.00
	690w							0	0.00
	700w		0					0	0.00
	800w	0		0				0	0.00
	1200w				0			0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		0					0	0.00
	2500w				0		0	0	0.00
	3000w					0	0	0	0.00
	5500w						0	0	0.00
	6000w					0	0	0	0.00
	6200w			0			0	0	0.00
	6400w					0	0	0	0.00
	7000w				0		0	0	0.00
	7200w						0	0	0.00
	7400w						0	0	0.00
	7600w				0	0	0	0	0.00
	8400w						0	0	0.00
	9000w						0	0	0.00
	本期小計	5,914	8,022	318	3,708	350	0	18,312	100.00
	去年同期	2,440	7,183	81	1,134	500	0	11,338	
總計	本期合計	36,914	24,296	2,141	15,228	984	3,006	82,569	
	%	44.71	29.43	2.59	18.44	1.19	3.64	100.00	
	去年同期	31,940	23,608	1,448	13,065	1,766	3,055	75,258	
	%	42.44	31.37	1.92	17.36	2.35	4.06	100.00	

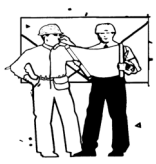
＊資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2026年01~09月　　機車銷售統計月報表（年累計）　　單位：輛

	廠名 / 規格	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	宏佳騰	合計	%
內銷數量累計	50CC	0	0	0	0	0		0	0.00
	90CC	0	0	0				0	0.00
	100CC	0	131	0	0	0		131	0.02
	110CC	26,900	18,604		0	0		45,504	8.20
	115CC					2,226		2,226	0.40
	125CC	146,873	61,373	14,416	67,032	3,765		293,459	52.91
	135CC		1,916					1,916	0.35
	150CC	24,649	50,348		35,174	0		110,171	19.86
	160CC	52,520	7,812					60,332	10.88
	170CC	0				0		0	0.00
	180CC	0	7,333			328		7,661	1.38
	200CC		0			0		0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	0	1,346			107		1,453	0.26
	280CC							0	0.00
	300CC	686	64		770			1,520	0.27
	320CC		128					128	0.02
	350CC		3					3	0.00
	400CC	164	25					189	0.03
	450CC		0					0	0.00
	470CC	0						0	0.00
	500CC	106	0					106	0.02
	550CC		164					164	0.03
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		4					4	0.00
	300w		8					8	0.00
	350w	602						602	0.11
	400w		56					56	0.01
	500w		149			0		149	0.03
	690w							0	0.00
	700w		124					124	0.02
	800w	0		96				96	0.02
	1200w				0			0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		5,484					5,484	0.99
	2500w				479		6,853	7,332	1.32
	3000w					84	0	84	0.02
	5500w						5,578	5,578	1.01
	6000w					27	1,564	1,591	0.29
	6200w			243			2,877	3,120	0.56
	6400w					0	1,501	1,501	0.27
	7000w				0		1,824	1,824	0.33
	7200w						47	47	0.01
	7400w						167	167	0.03
	7600w				1	0	1,481	1,482	0.27
	8400w						0	0	0.00
	9000w						426	426	0.08
	本期小計	252,500	155,072	14,755	103,456	6,537	22,318	554,638	100.00
	去年同期	242,800	145,554	13,337	96,378	6,860	21,059	528,800	
外銷數量累計	50CC	8,220	19,793	474	0	695		29,182	17.42
	90CC	0	0	618				618	0.37
	100CC	0	2,112	0	0	0		2,112	1.26
	110CC	0	10		0	0		10	0.01
	115CC					0		0	0.00
	125CC	9,132	32,210	0	21,278	62		62,682	37.42
	135CC		12					12	0.01
	150CC	380	10,925		1,498	1,650		14,453	8.63
	160CC	155	4					159	0.09
	170CC	0				84		84	0.05
	180CC	348	11			0		359	0.21
	200CC		6,228			0		6,228	3.72
	220CC							0	0.00
	250CC	1,222	12,843			0		14,065	8.40
	280CC							0	0.00
	300CC	200	6,942		0			7,142	4.26
	320CC		6,316					6,316	3.77
	350CC		157					157	0.09
	400CC	3,979	807					4,786	2.86
	450CC		6,110					6,110	3.65
	470CC	0						0	0.00
	500CC	953	1,312					2,265	1.35
	550CC		3,423					3,423	2.04
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		3,988					3,988	2.38
	300w		2,777					2,777	1.66
	350w	0						0	0.00
	400w		0					0	0.00
	500w		0			0		0	0.00
	690w							0	0.00
	700w		0					0	0.00
	800w	0		0				0	0.00
	1200w				0			0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		0					0	0.00
	2500w				0		300	300	0.18
	3000w					0	0	0	0.00
	5500w						0	0	0.00
	6000w					0	0	0	0.00
	6200w			0			0	0	0.00
	6400w					0	0	0	0.00
	7000w				0		0	0	0.00
	7200w						0	0	0.00
	7400w						0	0	0.00
	7600w				0	0	0	0	0.00
	8400w						0	0	0.00
	9000w						0	0	0.00
	本期小計	24,589	116,256	1,092	22,776	2,491	300	167,504	100.00
	去年同期	62,121	117,310	620	21,937	3,263	450	205,701	
總計	本期合計	277,089	271,328	15,847	126,232	9,028	22,618	722,142	
	%	38.37	37.57	2.19	17.48	1.25	3.13	100.00	
	去年同期	304,921	262,864	13,957	118,315	10,123	21,509	734,501	
	%	41.51	35.79	1.90	16.11	1.38	2.93	100.00	

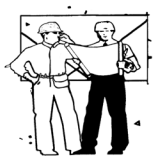
＊資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2026年 09月　　機車生產統計月報表（含年累計）　　單位：輛

	廠名 / 規格	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	宥能	合計	%
本月生產	50CC	0	1,051	321	0	2		1,374	1.73
	90CC	0	0	0				0	0.00
	100CC	0	89	0	0	0		89	0.11
	110CC	2,400	2,257		0	0		4,657	5.87
	115CC					196		196	0.25
	125CC	23,776	8,818	1,912	11,708	382		46,596	58.71
	135CC		422					422	0.53
	150CC	5,271	3,700		2,336	350		11,657	14.69
	160CC	3,878	790					4,668	5.88
	170CC	0				0		0	0.00
	180CC	48	891			50		989	1.25
	200CC		300			0		300	0.38
	220CC							0	0.00
	250CC	102	244			5		351	0.44
	280CC							0	0.00
	300CC	29	404		158			591	0.74
	320CC		932					932	1.17
	350CC		9					9	0.01
	400CC	200	29					229	0.29
	450CC		888					888	1.12
	470CC	0						0	0.00
	500CC	26	92					118	0.15
	550CC		354					354	0.45
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		563					563	0.71
	300w		284					284	0.36
	350w	100						100	0.13
	400w		0					0	0.00
	500w		5			0		5	0.01
	690w							0	0.00
	700w		24					24	0.03
	800w	0		170				170	0.21
	1200w				0			0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		345					345	0.43
	2500w				0		844	844	1.06
	3000w					0	0	0	0.00
	5500w						700	700	0.88
	6000w					0	0	0	0.00
	6200w			30			1,235	1,265	1.59
	6400w					0	200	200	0.25
	7000w				0		154	154	0.19
	7200w						0	0	0.00
	7400w						30	30	0.04
	7600w				0	0	254	254	0.32
	8400w						0	0	0.00
	9000w						10	10	0.01
	本期小計	35,830	22,491	2,433	14,202	985	3,427	79,368	100.00
	%	45.14	28.34	3.07	17.89	1.24	4.32	100.00	
	去年同期	33,705	25,407	1,632	13,714	1,836	2,701	79,371	
	%	42.47	32.01	2.06	17.28	2.31	3.40	100.00	
本年生產累計	50CC	8,220	23,010	741	0	720		32,691	4.52
	90CC	0	530	570				1,100	0.15
	100CC	0	1,378	0	0	0		1,378	0.19
	110CC	26,644	18,738		0	0		45,382	6.28
	115CC					1,863		1,863	0.26
	125CC	154,866	94,944	14,670	87,868	3,731		356,079	49.25
	135CC		1,927					1,927	0.27
	150CC	24,896	59,476		36,282	1,650		122,304	16.92
	160CC	51,876	7,963					59,839	8.28
	170CC	0				84		84	0.01
	180CC	348	7,427			411		8,186	1.13
	200CC		6,828			0		6,828	0.94
	220CC							0	0.00
	250CC	1,222	13,127			131		14,480	2.00
	280CC							0	0.00
	300CC	909	5,352		768			7,029	0.97
	320CC		6,709					6,709	0.93
	350CC		827					827	0.11
	400CC	4,079	1,083					5,162	0.71
	450CC		5,628					5,628	0.78
	470CC	0						0	0.00
	500CC	1,003	981					1,984	0.27
	550CC		3,496					3,496	0.48
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		4,069					4,069	0.56
	300w		3,079					3,079	0.43
	350w	592						592	0.08
	400w		51					51	0.01
	500w		93			0		93	0.01
	690w							0	0.00
	700w		233					233	0.03
	800w	0		360				360	0.05
	1200w				0			0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		5,595					5,595	0.77
	2500w				479		7,451	7,930	1.10
	3000w					0	0	0	0.00
	5500w						5,832	5,832	0.81
	6000w					0	1,564	1,564	0.22
	6200w			330			4,346	4,676	0.65
	6400w					0	1,770	1,770	0.24
	7000w				0		1,506	1,506	0.21
	7200w						20	20	0.00
	7400w						210	210	0.03
	7600w				11	0	1,661	1,672	0.23
	8400w						0	0	0.00
	9000w						190	190	0.03
	本期小計	274,655	273,164	16,671	125,408	8,590	24,550	723,038	100.00
	%	37.99	37.78	2.31	17.34	1.19	3.40	100.00	
	去年同期	308,024	264,961	13,795	118,862	9,557	19,008	736,861	
	%	41.80	35.96	1.87	16.13	1.30	2.58	100.00	

＊資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2026年 09月

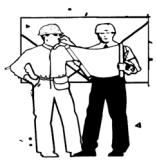
機車出口地區統計表

單位：輛

	廠名 / 出口地區		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	睿能	合計	%
本月	香港/大陸地區	CBU	34	0	0	0	0	0	34	0.38
		KD	0	4,200	0	0	0	0	4,200	44.89
	亞洲 其他地區	CBU	378	152	0	3,708	0	0	4,238	47.32
		KD	5,100	56	0	0	0	0	5,156	55.11
	歐　　洲	CBU	62	1,311	0	0	0	0	1,373	15.33
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美　　洲	CBU	340	2,295	318	0	350	0	3,303	36.88
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	非　　洲	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	8	0	0	0	0	8	0.09
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中　　東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合　計	CBU	814	3,766	318	3,708	350	0	8,956	100.00
		KD	5,100	4,256	0	0	0	0	9,356	100.00
	合　計		5,914	8,022	318	3,708	350	0	18,312	100.00
	%		32.30	43.81	1.74	20.25	1.91	0.00	100.00	
	去年同期	CBU	1,420	3,123	81	1,134	500	0	6,258	
		KD	1,020	4,060	0	0	0	0	5,080	
		合計	2,440	7,183	81	1,134	500	0	11,338	
	%		21.52	63.35	0.71	10.00	4.41	0.00		
年累計	香港/大陸地區	CBU	326	3	0	1,008	0	0	1,337	1.98
		KD	0	76,897	0	0	0	0	76,897	76.95
	亞洲 其他地區	CBU	4,295	1,562	90	20,680	0	300	26,927	39.85
		KD	15,660	5,808	0	0	0	0	21,468	21.48
	歐　　洲	CBU	2,782	11,637	0	0	0	0	14,419	21.34
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美　　洲	CBU	1,400	16,924	944	1,088	2,491	0	22,847	33.81
		KD	126	1,440	0	0	0	0	1,566	1.57
	非　　洲	CBU	0	1,427	0	0	0	0	1,427	2.11
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	558	58	0	0	0	616	0.91
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中　　東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合　計	CBU	8,803	32,111	1,092	22,776	2,491	300	67,573	100.00
		KD	15,786	84,145	0	0	0	0	99,931	100.00
	合　計		24,589	116,256	1,092	22,776	2,491	300	167,504	100.00
	%		14.68	69.40	0.65	13.60	1.49	0.18	100.00	
	去年同期	CBU	11,136	34,204	620	21,937	3,263	450	71,610	
		KD	50,985	83,106	0	0	0	0	134,091	
		合計	62,121	117,310	620	21,937	3,263	450	205,701	
	%		30.20	57.03	0.30	10.66	1.59	0.22		

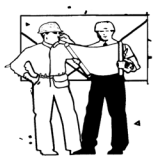
註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2026年 09月　　各機車廠機種別產銷統計表

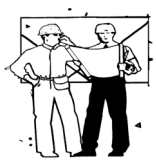
公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		速可達	110CC	2,400	26,644	2,469	26,900	0	0	2,469	26,900
		速可達	125CC	18,601	147,287	18,781	146,383	176	2,052	18,957	148,435
		速可達	150CC	5,271	24,536	5,474	24,649	14	20	5,488	24,669
		速可達	160CC	3,878	51,876	4,082	52,520	4	155	4,086	52,675
		速可達	180CC	48	348	0	0	48	348	48	348
		速可達	250CC	0	100	0	0	0	100	0	100
		速可達	300CC	29	903	25	686	4	194	29	880
		速可達	400CC	200	3,959	16	164	202	3,859	218	4,023
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		速可達	500CC	26	1,003	3	106	26	953	29	1,059
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	跨騎式機車	跑車	125CC	75	499	53	490	0	0	53	490
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	一般 機車小計			30,528	257,155	30,903	251,898	474	7,681	31,377	259,579
	ATV		250CC	102	1,122	0	0	340	1,122	340	1,122
	電動機車		800W	100	592	97	602	0	0	97	602
	KD套件		50CC	0	8,220	0	0	0	8,220	0	8,220
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0
			125CC	5,100	7,080	0	0	5,100	7,080	5,100	7,080
			150CC	0	360	0	0	0	360	0	360
			180CC	0	0	0	0	0	0	0	0
			300CC	0	6	0	0	0	6	0	6
			400CC	0	120	0	0	0	120	0	120
合　　計				35,830	274,655	31,000	252,500	5,914	24,589	36,914	277,089
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	1,912	14,670	1,695	14,416	0	0	1,695	14,416
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	一般 機車小計			1,912	14,670	1,695	14,416	0	0	1,695	14,416
	ATV	LTZ50	50CC	321	741	0	0	198	474	198	474
		LTZ90	90CC	0	570	0	0	120	618	120	618
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0
			6.2KW	30	330	32	243	0	0	32	243
	微型電動二輪車		0.8KW	170	360	96	96	0	0	96	96
合　　計				2,433	16,671	1,823	14,755	318	1,092	2,141	15,847
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		速克達	125CC	11,708	87,868	9,064	67,032	3,636	21,278	12,700	88,310
		速克達	150CC	2,336	36,282	2,325	35,174	72	1,498	2,397	36,672
		速克達	300CC	158	768	131	770	0	0	131	770
	一般 機車小計			14,202	124,918	11,520	102,976	3,708	22,776	15,228	125,752
	電動機車		2.5KW	0	479	0	479	0	0	0	479
			7.8KW	0	11	0	1	0	0	0	1
合　　計				14,202	125,408	11,520	103,456	3,708	22,776	15,228	126,232



2026年 09月

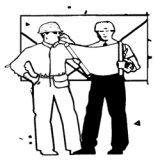
各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
光陽	速克達機車	速克達	100CC	0	131	6	131	0	0	6	131
		速克達	110CC	2,257	18,738	2,169	18,604	0	10	2,169	18,614
		速克達	125CC	7,818	62,772	7,520	61,345	56	746	7,576	62,091
		速克達	135CC	422	1,927	451	1,916	0	12	451	1,928
		速克達	150CC	3,500	50,571	3,533	50,291	50	60	3,583	50,351
		速克達	165CC	790	7,963	805	7,812	0	4	805	7,816
		速克達	180CC	891	7,427	1,249	7,333	0	11	1,249	7,344
		速克達	200CC	0	28	0	0	0	28	0	28
		速克達	250CC	208	1,408	210	1,346	28	123	238	1,469
		速克達	300CC	203	2,545	1	61	0	0	1	61
		速克達	320CC	232	2,409	8	128	128	1,916	136	2,044
		速克達	400CC	29	398	4	25	19	382	23	407
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		速克達	550CC	354	3,178	0	164	355	3,087	355	3,251
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	跨騎式機車	跑車	125CC	0	0	0	28	0	0	0	28
		跑車	150CC	0	45	0	0	0	0	0	0
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	一般 機車小計			16,704	159,540	15,956	149,184	636	6,379	16,592	155,563
	ATV		50CC	251	2,302	0	0	203	1,885	203	1,885
			70CC	0	620	0	0	0	276	0	276
			90CC	0	530	0	0	0	0	0	0
			100CC	89	1,247	0	0	137	2,112	137	2,112
			125CC	0	168	0	0	0	60	0	60
			150CC	0	540	7	57	0	525	7	582
			250CC	36	819	0	0	36	520	36	520
			300CC	101	1,973	0	3	488	6,010	488	6,013
			350CC	9	827	0	3	0	157	0	160
			400CC	0	321	0	0	0	0	0	0
			450CC	888	5,617	0	0	1,277	6,110	1,277	6,110
			500CC	92	981	0	0	138	1,312	138	1,312
			700CC	563	4,048	0	4	437	3,988	437	3,992
	電動自行車		300W	284	3,079	0	8	414	2,777	414	2,785
			400W	0	51	1	56	0	0	1	56
			500W	5	93	11	149	0	0	11	149
			700W	24	233	16	124	0	0	16	124
	電動機車		2000W	345	5,595	283	5,484	0	0	283	5,484
	KD套件		50CC	800	20,708	0	0	300	17,908	300	17,908
			110CC	0	0	0	0	0	0	0	0
			125CC	1,000	32,004	0	0	3,400	31,404	3,400	31,404
			150CC	200	8,320	0	0	300	10,340	300	10,340
			200CC	300	6,800	0	0	0	6,200	0	6,200
			250CC	0	10,900	0	0	0	12,200	0	12,200
			300CC	100	834	0	0	100	932	100	932
			320CC	700	4,300	0	0	100	4,400	100	4,400
			350CC	0	0	0	0	0	0	0	0
			400CC	0	364	0	0	56	425	56	425
			450CC	0	11	0	0	0	0	0	0
			500CC	0	0	0	0	0	0	0	0
			550CC	0	318	0	0	0	336	0	336
			650CC	0	0	0	0	0	0	0	0
			700CC	0	21	0	0	0	0	0	0
合 計				22,491	273,164	16,274	155,072	8,022	116,256	24,296	271,328



2026年 09月　　各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
摩特動力	速克達機車	比雅久　50	50cc	2	720	0	0	0	695	0	695
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力115	115cc	196	1,863	274	2,226	0	0	274	2,226
		比雅久　125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力125	125cc	382	3,731	336	3,765	0	62	336	3,827
		比雅久　150	150cc	350	1,650	0	0	350	1,650	350	1,650
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力168	170cc	0	84	0	0	0	84	0	84
		摩特動力180	180cc	50	411	22	328	0	0	22	328
		摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力250	250cc	5	131	2	107	0	0	2	107
	一般 機車小計			985	8,590	634	6,426	350	2,491	984	8,917
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久　125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久　150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GA-MD	6.0KW	0	0	0	27	0	0	0	27
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GB-S	3.0KW	0	0	0	84	0	0	0	84
	電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0
合　　計				985	8,590	634	6,537	350	2,491	984	9,028
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	844	7,451	1,053	6,853	0	300	1,053	7,153
		gogoro	3KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	5.5KW	700	5,832	552	5,578	0	0	552	5,578
		gogoro	6KW	0	1,564	118	1,564	0	0	118	1,564
		gogoro	6.1KW	1,235	4,346	666	2,877	0	0	666	2,877
		gogoro	6.4KW	200	1,770	159	1,501	0	0	159	1,501
		gogoro	7.0KW	154	1,506	193	1,824	0	0	193	1,824
		gogoro	7.2KW	0	20	3	47	0	0	3	47
		gogoro	7.4KW	30	210	14	167	0	0	14	167
		gogoro	7.6KW	254	1,661	202	1,481	0	0	202	1,481
		gogoro	8.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	9.0KW	10	190	46	426	0	0	46	426
合　　計				3,427	24,550	3,006	22,318	0	300	3,006	22,618



2026年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	七月			一～七月累計		
		金額	結構比	去年同期比	金額	結構比	去年同期比
1	美國	8,129,220	47.74%	3.62%	57,849,461	48.99%	-13.71%
2	日本	948,613	5.57%	-7.45%	6,760,396	5.72%	-9.79%
3	墨西哥	496,059	2.91%	5.78%	4,148,703	3.51%	-11.98%
4	德國	590,049	3.47%	0.53%	3,904,684	3.31%	-0.67%
5	英國	491,879	2.89%	5.45%	3,350,636	2.84%	0.29%
6	加拿大	530,816	3.12%	40.52%	3,336,954	2.83%	13.07%
7	澳大利亞	485,526	2.85%	25.15%	3,252,163	2.75%	0.54%
8	中國大陸	379,815	2.23%	5.26%	2,969,756	2.51%	-6.13%
9	荷蘭	397,599	2.34%	6.56%	2,877,984	2.44%	3.45%
10	波蘭	465,726	2.74%	31.01%	2,641,077	2.24%	16.88%
11	義大利	348,809	2.05%	13.99%	2,374,042	2.01%	-5.59%
12	西班牙	289,557	1.70%	64.94%	1,934,189	1.64%	25.25%
13	泰國	224,638	1.32%	5.39%	1,479,259	1.25%	-4.83%
14	阿拉伯大公國	241,903	1.42%	-27.34%	1,126,159	0.95%	-46.75%
15	比利時	155,193	0.91%	41.08%	1,106,401	0.94%	24.11%
16	沙烏地阿拉伯	169,990	1.00%	-28.94%	978,101	0.83%	-35.83%
17	俄羅斯	104,591	0.61%	-21.26%	833,711	0.71%	-16.22%
18	印尼	128,667	0.76%	-2.63%	825,682	0.70%	-2.87%
19	土耳其	142,852	0.84%	72.96%	822,839	0.70%	1.08%
20	巴西	127,635	0.75%	7.59%	801,186	0.68%	-14.90%
21	法國	58,938	0.35%	-7.58%	684,257	0.58%	16.87%
22	馬來西亞	103,309	0.61%	17.32%	674,980	0.57%	2.50%
23	菲律賓	102,814	0.60%	27.41%	659,158	0.56%	7.33%
24	葡萄牙	91,265	0.54%	59.62%	626,993	0.53%	34.69%
25	南非	68,749	0.40%	4.43%	602,933	0.51%	13.57%
其他		1,752,513	10.29%	4.17%	11,472,088	9.71%	-6.40%
總計		17,026,725	100.00%	5.57%	118,093,792	100.00%	-9.00%

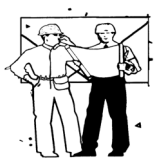
＊資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2026年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	七月			一～七月累計		
		金額	結構比	去年同期比	金額	結構比	去年同期比
1	中國大陸	3,099,149	33.48%	17.28%	23,163,967	34.32%	15.02%
2	日本	1,957,915	21.15%	3.92%	15,180,547	22.49%	8.26%
3	泰國	830,938	8.98%	-27.98%	6,975,259	10.34%	-6.31%
4	德國	628,071	6.78%	12.74%	3,875,629	5.74%	-6.13%
5	印尼	542,616	5.86%	52.92%	3,614,846	5.36%	34.55%
6	大韓民國	451,412	4.88%	-10.67%	2,928,400	4.34%	-32.54%
7	瑞典	338,658	3.66%	16.94%	2,675,209	3.96%	2.36%
8	美國	200,124	2.16%	20.93%	1,372,144	2.03%	6.46%
9	義大利	213,556	2.31%	68.35%	916,507	1.36%	1.46%
10	越南	102,121	1.10%	44.32%	686,151	1.02%	-1.33%
11	墨西哥	79,359	0.86%	3.76%	584,125	0.87%	-6.69%
12	波蘭	90,818	0.98%	4.96%	581,766	0.86%	1.24%
13	法國	84,859	0.92%	26.65%	561,816	0.83%	-9.25%
14	西班牙	57,503	0.62%	-36.92%	557,510	0.83%	-46.33%
15	捷克	75,126	0.81%	-16.16%	543,139	0.80%	-17.98%
16	菲律賓	53,096	0.57%	-33.74%	451,228	0.67%	-21.01%
17	印度	34,583	0.37%	-31.43%	343,598	0.51%	-15.33%
18	匈牙利	34,292	0.37%	-29.00%	276,084	0.41%	-23.60%
19	英國	31,414	0.34%	-40.25%	262,364	0.39%	-10.66%
20	斯洛伐克	34,856	0.38%	-16.81%	240,312	0.36%	-22.20%
其他		316,832	3.42%	18.55%	1,699,089	2.52%	-25.19%
總計		9,257,298	100.00%	6.39%	67,489,690	100.00%	2.26%

＊資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2026年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	七月	結構比	去年同期比	一~七月累計	結構比	去年同期比
1	美國	32,044	37.75%	-4.42%	205,848	35.86%	-12.09%
2	荷蘭	20,372	24.00%	9.82%	123,554	21.53%	6.32%
3	德國	2,657	3.13%	-26.56%	36,777	6.41%	4.24%
4	英國	3,788	4.46%	-51.72%	34,933	6.09%	-7.27%
5	澳大利亞	5,753	6.78%	15.99%	27,381	4.77%	11.08%
6	加拿大	3,069	3.62%	21.83%	19,039	3.32%	28.66%
7	丹麥	453	0.53%	466.25%	11,368	1.98%	103.07%
8	法國	1,527	1.80%	-58.08%	9,830	1.71%	-32.51%
9	西班牙	2,339	2.76%	11.86%	9,110	1.59%	-22.32%
10	日本	1,248	1.47%	-0.72%	8,853	1.54%	-12.56%
11	挪威	774	0.91%	74.32%	7,021	1.22%	67.37%
12	中國大陸	949	1.12%	-29.13%	6,952	1.21%	-61.74%
13	瑞典	0	0.00%	0.00%	6,790	1.18%	20.24%
14	義大利	436	0.51%	-72.10%	6,549	1.14%	-37.32%
15	大韓民國	1,263	1.49%	-16.91%	5,781	1.01%	-12.58%
16	紐西蘭	755	0.89%	-30.41%	5,472	0.95%	-0.69%
17	波蘭	472	0.56%	758.18%	4,471	0.78%	-4.45%
18	比利時	773	0.91%	-64.48%	4,104	0.71%	-73.17%
19	瑞士	141	0.17%	-49.46%	3,374	0.59%	-22.08%
20	墨西哥	202	0.24%	-49.75%	2,645	0.46%	-37.93%
	其他	5,872	6.92%	-6.51%	34,147	5.95%	-19.14%
	總計	84,887	100.00%	-8.95%	573,999	100.00%	-8.33%

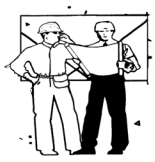
＊資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2026年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	七月	結構比	去年同期比	一~七月累計	結構比	去年同期比
1	荷蘭	1,110,659	30.77%	35.83%	6,672,363	28.44%	7.30%
2	美國	1,040,622	28.83%	-10.51%	6,413,622	27.34%	-23.77%
3	英國	197,274	5.47%	-25.48%	1,611,729	6.87%	12.20%
4	德國	90,183	2.50%	-20.93%	1,266,533	5.40%	-2.59%
5	加拿大	154,672	4.28%	18.44%	1,022,500	4.36%	35.16%
6	澳大利亞	180,278	4.99%	-9.98%	979,740	4.18%	13.06%
7	法國	100,219	2.78%	-53.83%	582,817	2.48%	-26.67%
8	西班牙	99,838	2.77%	-16.48%	535,307	2.28%	-24.23%
9	義大利	27,399	0.76%	-61.92%	397,828	1.70%	-36.59%
10	中國大陸	46,743	1.29%	-17.17%	350,098	1.49%	-61.49%
11	日本	43,538	1.21%	-5.04%	295,212	1.26%	1.61%
12	紐西蘭	36,806	1.02%	-27.07%	283,554	1.21%	-2.59%
13	大韓民國	46,714	1.29%	-14.90%	277,746	1.18%	-13.82%
14	比利時	52,710	1.46%	-59.24%	254,973	1.09%	-61.26%
15	瑞士	9,410	0.26%	-9.61%	207,167	0.88%	4.79%
16	波蘭	24,215	0.67%	692.12%	201,847	0.86%	92.09%
17	挪威	19,591	0.54%	63.98%	196,424	0.84%	11.37%
18	墨西哥	18,516	0.51%	7.55%	181,031	0.77%	-29.28%
19	南非	28,564	0.79%	-23.79%	151,975	0.65%	-39.81%
20	智利	14,853	0.41%	-43.21%	139,052	0.59%	0.20%
	其他	266,918	7.39%	97.58%	1,441,017	6.14%	12.88%
	總計	3,609,722	100.00%	-3.18%	23,462,535	100.00%	-10.26%

＊資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2026年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國 別	七 月	結構比	去年同期比	一~七月累計	結構比	去年同期比
1	馬達加斯加	4,592	22.79%	32.95%	32,561	23.20%	36.63%
2	奈及利亞	4,827	23.96%	102.99%	28,555	20.34%	75.92%
3	阿拉伯聯合大公國	1,942	9.64%	-40.06%	22,420	15.97%	-32.16%
4	日本	1,346	6.68%	76.64%	14,098	10.04%	-25.23%
5	土耳其	3,793	18.82%	100.00%	12,764	9.09%	100.00%
6	迦納	994	4.93%	-26.80%	6,544	4.66%	-4.48%
7	伊朗	0	0.00%	0.00%	3,277	2.33%	0.00%
8	多明尼加	398	1.98%	13.71%	2,161	1.54%	58.32%
9	馬來西亞	406	2.01%	100.00%	1,977	1.41%	361.92%
10	美國	378	1.88%	37700.00%	1,942	1.38%	-59.36%
11	西班牙	226	1.12%	-73.99%	1,692	1.21%	-76.41%
12	義大利	60	0.30%	-88.79%	1,516	1.08%	-57.22%
13	比利時	89	0.44%	53.45%	1,445	1.03%	90.13%
14	象牙海岸	80	0.40%	-73.77%	1,179	0.84%	17.08%
15	以色列	186	0.92%	-33.09%	1,154	0.82%	-48.44%
16	香港	102	0.51%	155.00%	896	0.64%	-19.93%
17	大韓民國	64	0.32%	-28.89%	678	0.48%	-38.70%
18	澳門	76	0.38%	8.57%	582	0.41%	19.51%
19	塞內加爾	118	0.59%	227.78%	523	0.37%	19.13%
20	希臘	120	0.60%	0.00%	508	0.36%	-57.88%
其 他		352	1.75%	66.82%	3,893	2.77%	15.25%
總 計		20,149	100.00%	28.07%	140,365	100.00%	4.44%

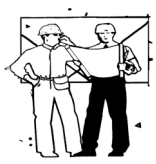
＊資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2026年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

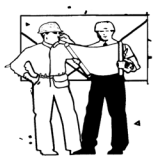
排名	國 別	七 月	結構比	去年同期比	一~七月累計	結構比	去年同期比
1	日本	68,219	17.77%	70.68%	623,257	20.42%	-38.28%
2	西班牙	36,267	9.45%	-51.80%	279,554	9.16%	-55.49%
3	比利時	12,681	3.30%	103.45%	264,672	8.67%	185.44%
4	馬來西亞	52,575	13.69%	100.00%	251,246	8.23%	375.25%
5	義大利	11,405	2.97%	-78.12%	222,735	7.30%	-50.44%
6	馬達加斯加	21,239	5.53%	101.95%	143,889	4.71%	81.80%
7	美國	20,237	5.27%	15466.92%	143,525	4.70%	-23.97%
8	多明尼加	32,453	8.45%	116.79%	121,178	3.97%	128.03%
9	以色列	15,776	4.11%	-41.51%	105,812	3.47%	-50.71%
10	阿拉伯聯合大公國	9,387	2.44%	-10.84%	96,479	3.16%	-25.96%
11	德國	19,627	5.11%	100.00%	84,303	2.76%	-27.77%
12	香港	9,221	2.40%	180.70%	82,920	2.72%	-5.98%
13	希臘	17,164	4.47%	1.70%	80,007	2.62%	-51.47%
14	土耳其	17,462	4.55%	100.00%	59,267	1.94%	100.00%
15	大韓民國	4,849	1.26%	-39.20%	56,662	1.86%	-46.29%
16	奈及利亞	8,394	2.19%	77.73%	46,912	1.54%	47.05%
17	澳門	5,068	1.32%	6.63%	40,453	1.33%	17.25%
18	菲律賓	3,188	0.83%	-80.64%	39,836	1.31%	-38.78%
19	荷蘭	6,623	1.73%	100.00%	16,903	0.55%	495.39%
20	阿根廷	3,201	0.83%	100.00%	16,709	0.55%	-73.58%
其 他		8,891	2.32%	-87.39%	275,867	9.04%	-17.07%
總 計		383,927	100.00%	5.44%	3,052,186	100.00%	-22.92%

＊資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2026年 09月　　機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名及廠名	車型	排氣量CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽工業	大陸常州光陽廠	Scooter	50CC	1,344	14,213	1,765	14,344
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	3,973	29,101	3,167	28,679
		Scooter	150CC	568	13,387	947	13,202
		Scooter	175CC	0	0	0	0
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	190	1,778	190	2,158
		Scooter	250CC	101	10,960	498	11,377
		Scooter	300CC	554	4,878	605	5,385
		Scooter	400CC	0	0	0	0
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	18	141	15	136
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		電動車	2KW	3	111	0	54
		2026年小計		6,751	74,569	7,187	75,335
		2025年小計		7,109	104,243	8,276	105,358
	越南光陽	Scooter	125CC	392	4,484	392	4,484
		2026年小計		392	4,484	392	4,484
		2025年小計		322	5,931	322	5,931
	2026年同期合計			7,143	79,053	7,579	79,819
	2025年同期合計			7,431	110,174	8,598	111,289



2026年 09月　　機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名及廠名	車型	排氣量CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽工業	**越南** VMEP	Scooter	50CC	2,041	27,995	2,292	29,377
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	298	3,850	707	3,590
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	2,171	10,791	764	9,794
		Scooter	150CC	0	2,192	150	2,607
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	537	1,466	360	1,277
		Scooter	184CC	0	216	0	0
		Scooter	200CC	0	0	0	0
		Scooter	300CC	0	0	0	0
		Scooter	408CC	0	0	0	0
		Scooter	508CC	0	0	0	0
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2026年小計		5,047	46,510	4,273	46,645
		2025年小計		2,043	47,758	4,084	47,666
	中國大陸廈門廈杏	Scooter	50CC	2,717	20,132	2,132	21,204
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	5,864	1	5,853
		Scooter	125CC	8,734	71,764	8,405	74,501
		Scooter	150CC	5,085	70,630	4,679	70,301
		Scooter	200CC	6,037	43,221	3,570	41,334
		Scooter	250CC	380	9,824	473	9,288
		Scooter	300CC	2,946	18,800	2,187	19,872
		Scooter	400CC	250	3,804	270	3,632
		Scooter	500CC	22	44	0	0
		Scooter	電動車	0	0	0	0
		2026年小計		26,171	244,083	21,717	245,985
		2025年小計		22,902	244,307	24,220	249,790
	2026年同期合計			31,218	290,593	25,990	292,630
	2025年同期合計			24,945	292,065	28,304	297,456



法國史特拉斯堡

台灣區車輛工業同業公會

服務、專業、效率