

車輛工業 391 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一五年九月一日出刊



- 「2026年越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會」展後報導
- 「2026年墨西哥國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展」展後報告
- 「車輛資安標準產業指引示範應用成果交流會」成果報告
- 中國大陸2026年6月汽車銷量簡析
- 「2026年中國國際自行車展覽會」展後報導
- 2027年印尼國際汽車零配件展



◎ 吳明聰

從韌性到創新 在變局中厚植台灣車輛產業新競爭力

全球車輛產業正處於新一波變革的轉折點。回顧過往，疫情、通膨、物流瓶頸及原物料價格波動，考驗著企業的韌性；近

年國際關稅政策調整、各國積極推動在地化生產，更使全球供應鏈進入新的重組階段，整個產業正面臨前所未有的挑戰，也迎來重新定位與創新的重要契機。

台灣車輛產業長期深耕全球市場，尤其在汽車零組件領域，憑藉高度彈性、多樣化生產、高品質製造及快速開發能力，建立起國際客戶高度信賴的合作關係。台灣業者始終扮演全球車輛供應鏈不可或缺的重要角色，也展現了特有的競爭優勢。

然而，未來競爭的核心已不再只是製造，而是價值的創造。AI的快速發展，正逐漸改變產品設計、生產製造、品質管理及供應鏈管理模式。從生成式AI協助設計開發，到智慧工廠、自動化倉儲等應用，都讓製造效率與品質管理邁向新的里程碑。企業若能善用數位工具，不僅能提升營運效率，更能快速回應市場需求，提高整體競爭力。

另一方面，全球淨零排放已成為不可逆的發展趨勢。ESG已不再只是企業社會責任，而是企業經營的重要策略。全球客戶對供應商的要求，也已從品質、交期與成本，擴展至永續治理、碳管理、環境責任及生物多樣性等面向的具體作為，也讓永續能力逐漸成為企業取得訂單的重要條件，企業唯有將永續理念融入日常經營，才能真正建立長期競爭優勢。

這些轉變，我們也都看見了。台灣車輛產業近年在智慧製造、自動化生產及永續管理方面皆有明顯進展，許多企業積極投入設備升級、數位轉型、人才培育及綠色工廠建置，不僅提升產品附加價值，也展現台灣製造持續創新的精神。

未來，車輛產業的競爭，不只是企業與企業之間的競爭，更是整體產業鏈實力的競爭。不斷創新，自我超越，期待所有產業夥伴攜手合作，掌握契機努力自我挑戰，共同打造更具韌性、更具永續價值的台灣車輛產業，讓MIT的品質與信譽持續在國際市場發光發熱，即使國際情勢一再變異，只要自我強化基本功，追求產品精益求精，相信必可再迎向汽車產業的新未來，使台灣汽車產品及零組件在國際車市展現優質的競爭力。

(作者現任本會理事暨東陽實業廠股份有限公司事業群總經理)

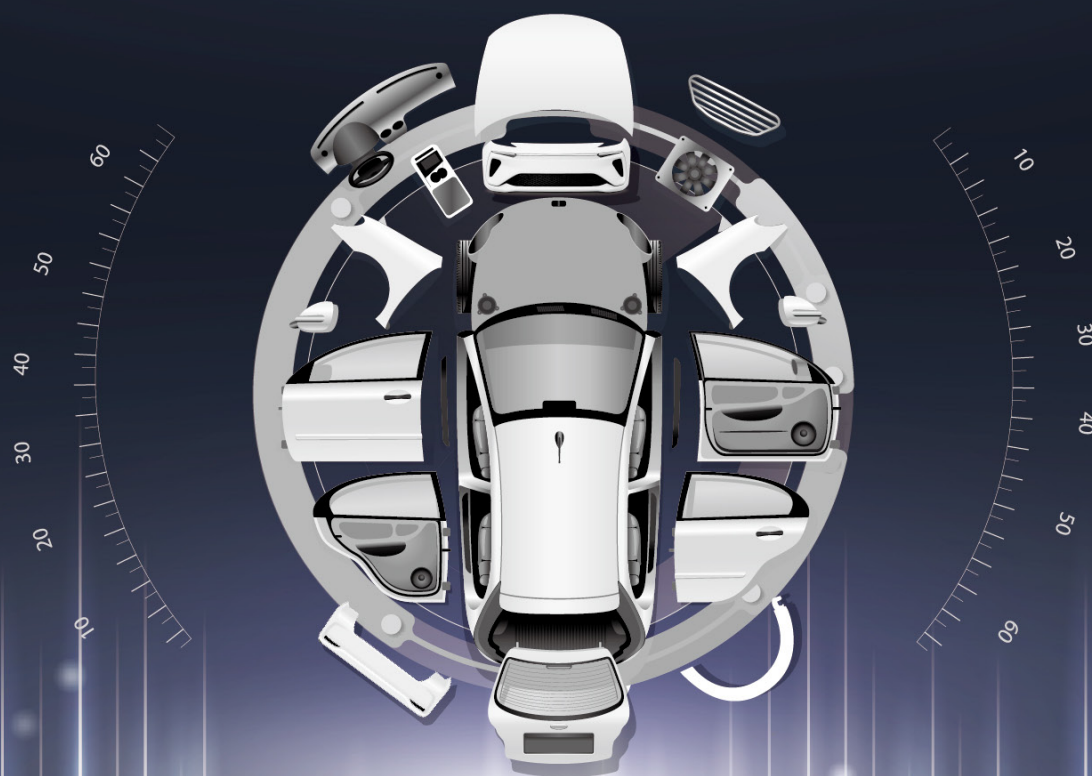
| 驅動創新、邁向未來

TYG 東陽事業集團
TONG YANG GROUP

東陽智能制造

| 汽車零配件專業製造

總公司:台南市709401安南區安和路二段98號



目錄

理事的話

從韌性到創新 在變局中厚植台灣車輛產業新競爭力

吳明聰

廣告頁

東陽實業股份有限公司
友鈺股份有限公司

專題報導

- 1 「2026年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展覽會」展後報導
- 21 「2026年墨西哥國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展」展後報告
- 31 「車輛資安標準產業指引示範應用成果交流會」成果報告
- 54 中國大陸2026年6月汽車銷量簡析

鄭育佳

宋文彬

薛耀輝

邱啓棠

自行車專欄

- 66 「2026年中國國際自行車展覽會」展後報導

鄭育佳

產業ESG專欄

- 76 產業淨零最新資訊

編輯部

會員動態

- 80 「東陽事業集團」簡介

編輯部

活動預告

- 87 2026年杜拜國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展
- 89 2027年德國科隆國際摩托車暨電動二輪車展
- 91 2027年印尼國際汽車零配件展

編輯部

編輯部

編輯部

新聞選粹

- 92 汽車類
- 96 機車類
- 101 自行車類
- 106 汽機車零組件類

鄭育佳 整理
宋文彬 整理
鄭育佳 整理
陳明德 整理

產銷統計

- 109 產銷統計

邱啓棠 整理

服務 • 專業 • 效率

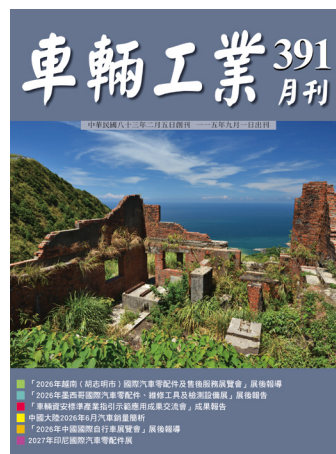
中華民國83年2月5日創刊

中華民國115年9月1日出刊

車輛工業

月刊

第391期



發行人：李建輝

總編輯：吳智魁

主編：吳進昌、邱啓棠

編輯委員：薛耀輝、陳明德、宋文彬

林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

出版登記：局版台誌第10813號

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw

MATHREAD

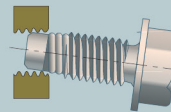
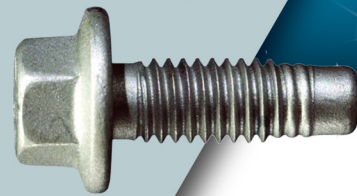
MAThread Always Works

組裝效率提高

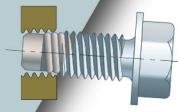
30%-40%

UP

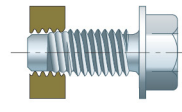
MAThread



Misaligned Screw



MAThread forces threads into position



Threads drive normally



規格尺寸從M3-M30

歡迎合作開發

量夠大免開發費

協助庫存管理，隨時出貨

**Welcome: Co-design
Inventory management (VMI)**

- ✓ Design change for special mating parts available
- ✓ Popular sizes inventory

NORDIC BOLT/NUT®

Wedge Locking Washer assembled to Bolt And Nut

TW Patent#M562351

TW Patent#M562350

CN Patent#ZL 2018 2 0436692.8

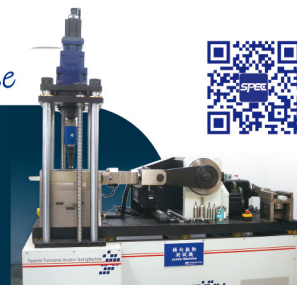
CN Patent#ZL 2018 2 0436076.2.

ONE PIECE WASHER

TWO PIECE WASHER



Junker Machine in House



SPEC

www.spec.com.tw

SPEC Products Corp. 友鉞股份有限公司

+886-6-2360687

spec.pro@msa.hinet.net

3F., No. 358, Sec. 1, Dongmen Rd., East Dist., Tainan City 701002, Taiwan



「2026 年越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會」 (Automechanika Ho Chi Minh City 2026) 展後報導

◎ 鄭育佳



西貢展覽會議中心（SECC）展館入口

展會介紹

隨著全球供應鏈重組與東南亞經濟強勢崛起，越南正以前所未有的速度，從傳統的「機車大國」轉型為東協（ASEAN）最具潛力的汽車消費與製造新星。在這個歷史性的轉折點上，「2026年越南胡志明市汽車零配件



及售後服務展（Automechanika Ho Chi Minh City）」於2026年6月18日至20日，在西貢展覽會議中心（SECC）盛大揭幕。胡志明汽配展不僅是打入越南本土市場的黃金門戶，更是輻射整個中南半島及東協經濟圈的關鍵樞紐，並展現越南在東協電動化浪潮中日益重要的參與角色。

今年展覽完整涵蓋了從原廠製造（OEM）、售後市場到物流的車輛供應鏈產業，整體展覽面積高達18,100平方公尺，全面啟用SECC展館的A1、A2、B1展館及戶外展區。



「2026 年越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會」開幕典禮

胡志明汽配展向來在各項指標上展現高度的國際化，今年成功吸引來自17個國家及地區的410家參展廠商同台亮相，包含台灣、德國、日本、韓國、中國、印度、印尼、馬來西亞及泰國等地的企業皆積極參展，知名廠商如Brembo（義大利）、Empire Motor（日本）、TriAlliance GmbH（德國）及



Daeheung (韓國)等。

展會的成功與否，買家的質量是關鍵指標，今年胡志明汽配展買主來自50個國家及地區的专业買家熱烈參與、共計17,927人，與去年相比成長5%，充分展現了東協市場業界、技術與品牌對越南市場的高度重视，根據主辦方公布買主名單有保時捷（Porsche）、特斯拉中國（Tesla China）、博世（BOSCH）等全球頂尖企業的採購代表或市場決策者完成了預先登記。這些國際巨頭的到來，釋放了幾個重要的產業訊號：如特斯拉中國與博世等企業，正在尋找除了中國本土以外的高品質、高性價比的二階（Tier 2）或三階（Tier 3）供應商，以應對潛在的貿易風險並落實區域化生產，越南的零配件製造商若能符合其嚴苛的品質標準，有望迎來爆發性的訂單成長。

保時捷等豪華品牌的關注，印證了越南高端汽車消費市場的崛起，隨著財富的積累，越南富裕階層對於豪華車款、原廠零件及高端客製化改裝的需求正上升。

今年台灣廠商籌組參展團共有33家廠商，展位面積396平方公尺，其中車輛公會團區共7家(名單於文末所附)，參展產品有車用輪圈、車用橡膠、矽膠零件、包覆成型零件、汽車清潔用品、汽車蠟、鍍膜劑、拋光劑、摩托車外殼、照明、煞車卡鉗、碟盤、來令片等煞車零配件、汽車水幫浦、噴油嘴銅套、自排離合器片、噴油頭、汽門頂筒、幫浦連接器、止水蓋、水/油箱蓋。



本屆展覽特別設立「臺灣館 Taiwan Select Pavilion」，規模創近期新高，充分彰顯臺灣汽車零配件產業在東南亞市場的強勁動能，台灣館整體造型及參觀路徑都非常醒目，讓需要採購台灣製產品的買主很容易就找到台灣館團區。展覽期間亦舉辦多場產品發表會，加大推廣台灣產品的力道。

為積極服務參展廠商及買主，本會在會場特設置攤位提供買主洽詢及廠商服務，並發送會員廠商名錄之隨身碟，協助會員廠拓銷台灣優質形象的車輛零配件產品；展覽期間駐胡志明市辦事處經濟組陳宗裕組長蒞臨指導並關心廠商需求。



駐胡志明市辦事處經濟組組長陳宗裕（下排左二）親臨現場為台灣館揭幕



「臺灣館 Taiwan Select Pavilion」產品發布活動現場反應熱絡



「臺灣館團區」



買主至車輛公會服務攤位洽詢台灣汽車零配件產品資訊



「韓國館團區」



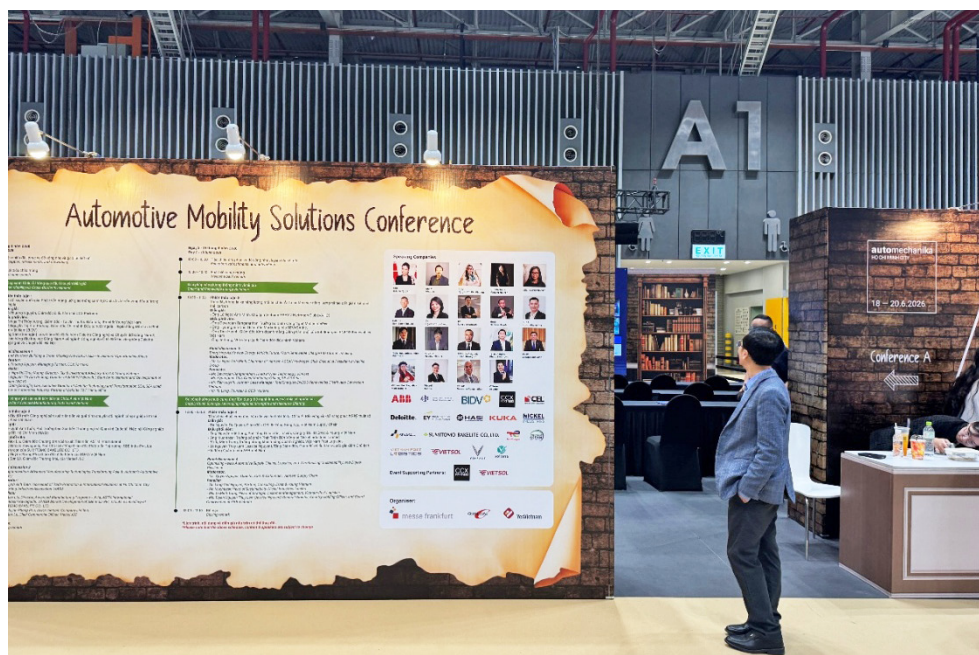
「中國館團區」

在為期三天的展會中，各大廠牌聚焦於新興的電動車（EV）商機，展示新能源汽車（NEV）最新車款、智慧移動系統及電動化技術。此外，展期間舉辦「汽車移動解決方案會議Automotive Mobility Solutions Conference」及「碰撞修復與保養培訓工作坊（Collision Repair Training Workshop）」等多項專業周邊活動，協助與會者探索東協市場趨勢並強化技術實力。

「汽車移動解決方案會議Automotive Mobility Solutions Conference」是本展最受矚目的核心主題之一，大會聚焦亞洲汽車產業的變革趨勢，展覽首兩日匯聚逾15位來自印尼、日本、新加坡與越南的產業先進，共同剖析市場挑戰並探討如何打造韌性供應鏈。論壇集結勤業眾信（Deloitte）、安永、庫卡機器人、道達爾能源、越南郵政物流與VinFast等跨國指標企業，針對四大核心議題展開深度對話：跨國佈局-建構亞洲綠色交通網絡與投資



機遇、驅動創新-先進製造技術如何翻轉亞洲及越南汽車工業、賦能新能源-亞洲新能源車的再生能源充電與碳排放追蹤、物流優化-強化亞洲汽車供應鏈與倉儲的永續性與數位化韌性。



「汽車移動解決方案會議 Automotive Mobility Solutions Conference」活動專區

「Collision Repair Training Workshop碰撞修復與保養培訓工作坊」為本展的重要專業活動之一，隨著電動車快速普及，工作坊特別強調高壓電系統維修、安全防護措施、電池管理與智慧維修流程等專業技能、自動駕駛汽車系統技術(包括感測器、攝影機和軟體整合)、高級駕駛輔助系統(ADAS) 功能（例如車道維持輔助、自適應巡航控制和碰撞避免）的校準和維修指南，探討現代維修工場(Modern Workshop)的自動化設備、數位管理及智慧營運模式如何提升維修效率與投資效益，以實務操作與國際經驗



分享，成為東協汽車售後服務產業培養技術人才與推動維修轉型的重要平台。

「AutoFest@HCMC汽車嘉年華」將汽車商務展覽延伸至生活風格領域，透過一系列互動活動，讓汽車產業煥發活力，包含全新的沉浸式體驗區「綠色工作室」是今年的亮點之一、甩尾飄移表演（Drift Show）、汽車音響改裝大賽、EMMA汽車音響競賽等，讓轟鳴的引擎聲與熱情的音樂點燃西貢展覽會議中心，使商業展覽的氛圍推向高潮，吸引更多年輕世代與汽車愛好者的參與。



「AutoFest@HCMC 汽車嘉年華」甩尾飄移表演花絮

為因應新世代汽車技術的快速演進，製造業、售後市場與人才培育皆需加速轉型，2026年第一季越南VinFast與中國比亞迪等品牌的推波助瀾下，



電動車與油電車銷量達162,039輛，年增逾36%，為產業價值鏈帶來機遇與挑戰，因此這兩家車廠在本次展會中也無法缺席。

中國電動車巨頭比亞迪（BYD）近年來在東南亞市場攻城掠地，其在越南的佈局更是重中之重。在本屆展會上，負責營運比亞迪越南旗艦店的BYD Oway 以超大規格展出，帶來的不僅僅是車輛本身，而是一個完整的「新能源出行生態系」。現場展示比亞迪最新一代的純電動車（BEV）與插電式混合動力車（PHEV）車款，並將重點放在「閃充技術」的火力展示。為了解決越南基礎充電設施尚在起步階段的痛點，高效的快充解決方案成為市場剛需。此外，BYD Oway 更在展會外圍或指定區域提供實車試駕體驗，讓買家與消費者親身感受電動車的加速性能與智能座艙魅力。



比亞迪（BYD）展示攤位



面對外來品牌的競爭，越南本土電動車龍頭VinFast自然不會在自家主場缺席，VinFast不僅已在美國上市，更積極拓展全球版圖。此次回歸Automechanika展覽，VinFast不僅展示其最新的智駕車型，其高層代表更在展會同期舉辦的「汽車移動解決方案會議（Automotive Mobility Solutions Conference）」中擔任核心與談嘉賓，深度剖析東協新能源車（NEV）的政策走向、電池回收機制、以及如何透過在地化生產降低成本。VinFast 與比亞迪等國際大廠的同台競技，為展會激盪出精彩的商業火花。



VinFast 展示攤位

歐美國際知名大廠如義大利煞車系統巨擘Brembo的參與尤為吸睛。Brembo 一向以頂級超跑的高性能卡鉗引以為傲，本次參展不僅深耕售後改



裝市場，其針對電動車所研發的創新煞車解決方案理念，更為越南本土的高端零配件市場注入了全新活水與技術視野。



brembo 展示攤位



日本 EXEDY 展示攤位



越南車市概況

越南如何成為東協汽車產業的新引擎

近年來，在全球地緣政治與經濟摩擦的背景下，「中國加一（China Plus One）」的供應鏈分散策略成為跨國企業的共識。越南憑藉著優越的地理位置、年輕且具備成本競爭力的勞動力結構，以及政府積極推動的多項自由貿易協定（如CPTPP、歐越自由貿易協定EVFTA等），成功吸引了大量的外商直接投資（FDI）。

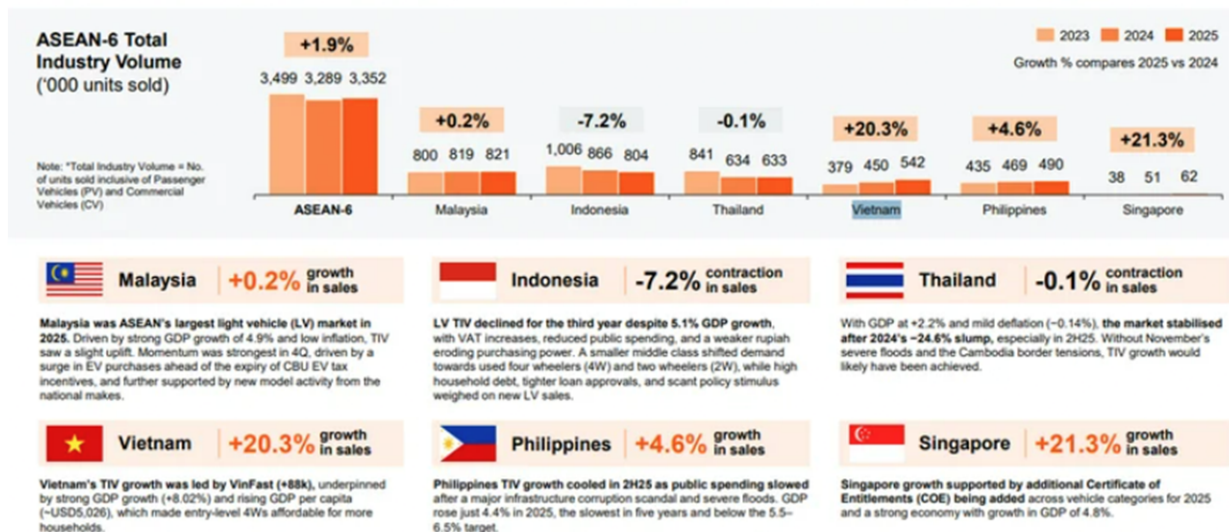
在汽車產業方面，越南政府正大力推動汽車國產化比率的提升，並祭出多項稅收減免與投資優惠，鼓勵外資在越南設立組裝廠與零配件生產基地。同時，越南內部正經歷快速的城市化與中產階級的崛起，人均GDP的突破帶動了消費模式的升級，汽車不再只是遙不可及的奢侈品，而是逐漸成為現代家庭的標準配備，從燃油車到新能源車，越南市場正處於新舊交替與爆發成長的「黃金交叉點」。

越南汽車市場快速崛起 成為東協產業鏈新焦點

根據越南工商聯合會（Vietnam Chamber of Commerce and Industry, VCCI）發布市場數據顯示，越南汽車銷售在2025年持續擴張，成長幅度不僅領先東協主要經濟體，也逐步鞏固其在區域汽車市場中的關鍵地位，在整體區域市場需求普遍趨緩的背景下，越南反而成為少數維持強勁增長的市場之一。



ASEAN-6 TIV grew +1.9% with growth seen in smaller markets. MY and TH remain steady, whilst ID posted the sharpest decline



Source: PwC.

資料來源：越南工商聯合會（Vietnam Chamber of Commerce and Industry, VCCI）官網

報告指出，2025年越南汽車工業總體銷量（TIV）年增率達20.3%顯著成長，總量約達54.2萬輛，這一表現與東協六國整體市場形成明顯對比，後者同期僅呈現約1.9%的溫和成長。在區域動能出現分化之際，越南的快速崛起正逐步改變東協汽車市場的格局，相較之下，部分傳統領先經濟體的表現則顯得停滯甚至走弱，其中以印尼的下滑最為明顯，由於家庭債務攀升以及消費購買力下降，印尼市場出現約7.2%的衰退，進一步凸顯區域內部需求結構的變化與不均衡發展趨勢，相比之下，越南、馬來西亞與菲律賓



賓則維持正成長，但越南的增速最為突出。

報告指出，2025年越南汽車市場的成長主要來自於國內經濟持續復甦與消費信心回升，隨著民眾收入增加、信貸環境逐步改善，以及各大車廠積極推出新車型與促銷方案，市場需求明顯回暖。2025年越南繳出了國內生產毛額（GDP）增長8.02%的亮眼經濟成績單，同時人均GDP也達到約5,026美元的水準。隨著消費者財富穩定積累與中產階級迅速擴大，購買四輪乘用車已不再是遙不可及的夢想，而是越來越多越南家庭提升生活品質的實際行動。

值得特別關注的是，電動化浪潮在越南汽車市場的擴張速度遠遠超乎外界預期，作為越南本土汽車工業的指標性企業Vingroup集團，旗下的電動車品牌VinFast在2025年寫下了極為輝煌的一頁，該品牌全年共交付了超過175,099輛純電動車（BEV），這不僅為國家整體的汽車銷量增長注入了強大動能，更創下了越南汽車工業三十年發展歷史以來，單一品牌年度最高銷售量的歷史新紀錄。VinFast之所以能取得如此巨大的成功，很大程度上歸功於其精準且親民的市場定價策略，例如推出售價僅約1.2萬至2.2萬美元的平價國民車款VF3與VF5，再加上政府提供到2027年2月的電動車100%免註冊費政策，這大幅降低了首購族跨入有車階級的消費門檻。

根據報告指出，越南輕型車市場在未來幾年仍將維持強勁的擴張動能，預計到2030年銷量將進一步推升至73.5萬輛的規模，這不僅反映出越南在中南半島的經濟活力，也再次確立了其作為東協地區主要汽車成長的核心



地位。這股由本土品牌與綠能政策交織而成的巨大成長動能，已經開始對東南亞傳統的汽車競爭格局帶來劇烈衝擊，長期以來，日本汽車巨頭在東協市場享有絕對的統治地位，目前在該地區仍掌握著約57%的龐大市場份額，然而，隨著越南本土品牌VinFast的強勢崛起，加上大舉南下的中國新興汽車品牌步步進逼，日系老牌企業正被迫重新審視並調整其在越南乃至整個東協市場的長期發展策略，傳統的燃油車護城河正逐漸被綠色科技所瓦解。

在這場燃油與電動的世紀轉型中，越南政府展現出極具前瞻性的政策雄心，政府已正式設定了清晰的國家發展目標，期盼在2030年前，將四輪汽車的電動車保有量提升至30%、兩輪電動機車的普及率推高至22%。雖然從目前的市場結構來看，越南的電動化進程高度依賴VinFast一家獨大，但這種單一品牌的局面預計很快就會迎來多元化的轉變。

隨著國際投資環境的成熟，越來越多具備成熟技術的海外汽車品牌正加速插旗越南，包括中國電動車巨頭比亞迪、吉利、五菱，以及來自歐洲的Škoda等新進外國製造商，皆已陸續展開在越南的在地化佈局與產品投放，這些國際新血的加入，不僅能豐富越南消費者的購車選擇、打破既有的市場壟斷，更將透過多元的定價與車型策略，進一步激發售後市場的連帶活力，並全方位加速越南邁向綠色移動與智慧轉型的終極目標。

政策面的大力扶持則是推動越南新能源車（包含純電動與混合動力車款）銷售量在2025年飆升至36%、遠遠超越東協平均值26%的最核心動力。



越南政府為了積極鼓勵民間響應綠色交通，實施了一項涵蓋至2027年2月的重大優惠政策，也就是針對電動車給予註冊費百分之百全額豁免，這項實質紅利極大地刺激了終端消費市場的買氣。儘管泰國目前在電動車的總體生產規模與產業鏈完整度上依然佔據領先地位，但越南憑藉著龐大且持續擴增的國內市場需求、本土電動車品牌的強勢崛起，以及積極拓展海外版圖的出口佈局，正迅速縮小與競爭對手之間的差距。在全球地緣政治促使國際汽車供應鏈與成本結構加速重組的大環境下，越南汽車市場無疑已經迎來了前所未有的發展機遇，其未來的爆發潛力與國際影響力絕對不容小覷。

近年來，越南憑藉穩定的經濟成長、年輕人口結構及持續增加的中產階級消費能力，逐漸成為東南亞最具發展潛力的汽車市場之一。隨著政府積極推動工業升級與基礎建設投資，越南不僅是重要的汽車消費市場，也正逐步發展成為區域性的汽車製造與零配件生產基地，在此刻汽車產業快速變革的關鍵期，電動化與供應鏈在地化戰略正加速重塑當地的市場格局，作為東協市場中電動車擴張最快的國家，越南的轉型不僅推動了國內產業升級，更為全球汽車供應鏈帶來了前所未有的商業契機。

為達成越南政府設下2050年淨零碳排的宏偉目標，積極推動交通運輸的綠色轉型，並制定了明確的執行路線圖。官方計畫在2030年達成市區車輛半數採用電力或綠色能源驅動，並全面要求市區公車與計程車完成綠能轉換，放眼2050年，更立下所有道路車輛百分之百綠能化的終極願景。這項



由上而下的強勢政策，大幅帶動了整個消費市場對電動車、新能源車，以及周邊充電基礎設施與創新售後維修服務的龐大需求。

資誠（PwC）公告東協2025年電動車市場報告，其數據顯示，越南汽車市場正迎來驚人的爆發性成長，2025年越南新能源車的銷量飆升，如今已穩定占據新車總銷量的三分之一，遠高於東協17%的平均水準，僅次於新加坡。越南工貿部（MOIT）發布《至2030年越南汽車工業發展戰略及2045年願景》，在政府大力推行在地化戰略的推波助瀾下，預計2030年越南汽車市場規模將達80萬至90萬輛，年均成長率為8%至10%；國內生產和組裝產量預計為55萬至65萬輛，可滿足70%至75%的需求，而汽車及零件出口額的目標為140億至150億美元。然而，在龐大的市場需求背後，卻隱藏著顯著的供應鏈缺口，目前越南本土的製造量能僅足以供應約20%的汽車零組件，其餘皆高度依賴海外支援，因此越南的目標是到2030年將汽車業的平均在地化率提高到22%~30%、2035年提高至32%~40%，這種對進口零件的嚴重依賴，無疑為尋求海外擴張的台商提供了極具潛力的投資與貿易切入點。

根據越南汽車製造商協會（Vietnam Automobile Manufacturers' Association; VAMA）於2026年最近發布的統計顯示，2026年前4個月越南汽車市場繳出了極為強勁的成績單，累計今年前4月，該協會會員的汽車總销售量已達到約12.7萬輛的規模，相較於去年同期大幅增長了25%，充分展現出當地汽車消費市場的蓬勃生氣。在這波全面性的成長浪潮中，各類



車型的表現皆十分亮眼，其中市場成長幅度最為驚人的是特殊用途車，其銷售量較去年同期同比飆升了119%；而代表商業與物流需求的商務用車成長38%的顯著年增率；作為大眾消費主力的乘用車，銷售量同樣穩定年增18%，這三類車型全面成長，反映出越南從民生消費到產業建設對四輪車輛的強勁剛需。

此外，從車輛來源的數據對比，可以發現海外原裝車款在當地市場持續受到熱烈追捧，累計今年前4個月，整車進口汽車的銷售量同比飆升了32%，而越南國產組裝汽車的銷售量年增率則為16%。進口車的成長速度足足是國產組裝車的兩倍，顯示出儘管越南政府近年大力推動在地化汽車製造政策，海外整車進口車款在越南中產階級心目中依然具備極高的吸引力與品牌競爭優勢。

隨著汽車產業邁向智慧化與電動化，越南市場對電池技術、充電基礎設施、ADAS先進駕駛輔助系統、車聯網、智慧維修設備及數位化管理系統的需求持續增加。汽車產業鏈正從傳統製造逐步延伸至智慧移動、物流管理、能源管理及數位服務等新興領域。

在此背景下，越南已成為全球汽車產業布局東協市場的重要據點，無論是整車製造、零配件供應、售後服務或新能源解決方案，都可望隨著市場規模持續擴大而受惠，對有意拓展東南亞市場的企業而言，越南正是觀察未來東協汽車產業發展趨勢與掌握商機的重要窗口。



車輛公會組團參加 「2026 年越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會」 廠商名單

序號	公司名稱	主要產品名稱
1	動升有限公司	車用輪圈
2	昭陽橡膠實業股份有限公司	橡膠、矽膠零件、包覆成型零件
3	協凱貿易有限公司	鐵甲武士汽車清潔用品、汽車蠟、鍍膜劑、拋光劑
4	一菁工業股份有限公司	摩托車外殼、車輛照明
5	亞璋工業股份有限公司	汽車煞車卡鉗、碟盤、來令片等煞車零配件
6	禹源企業有限公司	汽車水幫浦
7	億鑛企業有限公司	噴油嘴銅套、自排離合器片、噴油頭、汽門頂筒、 幫浦連接器、止水蓋、水箱蓋、油箱蓋

資料來源：

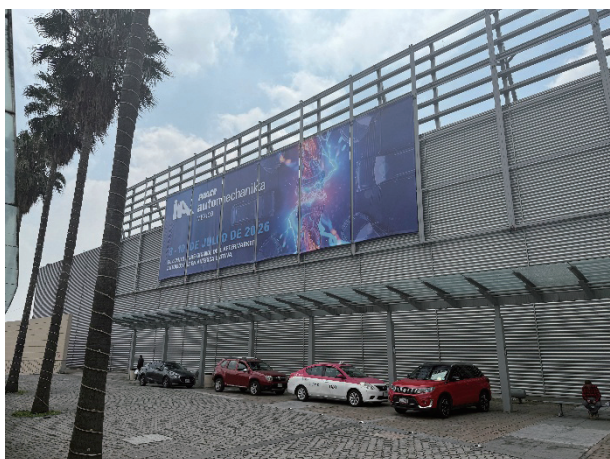
- 越南工商聯合會新聞稿<https://en.vcci.com.vn/economic-news>
- 越南工貿部MOIT新聞稿<https://moit.gov.vn/en/news/industry-and-trade>
- 展覽官網：https://automechanika-hcmc.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/en.html?utm_source

（作者現任本會業務處資深高級專員）

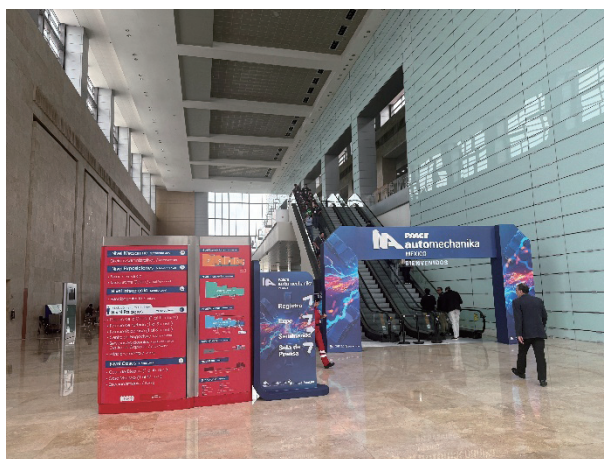


「2026 年墨西哥國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展 (INA PAACE Automechanika Mexico City 2026)」展後報告

◎ 宋文彬



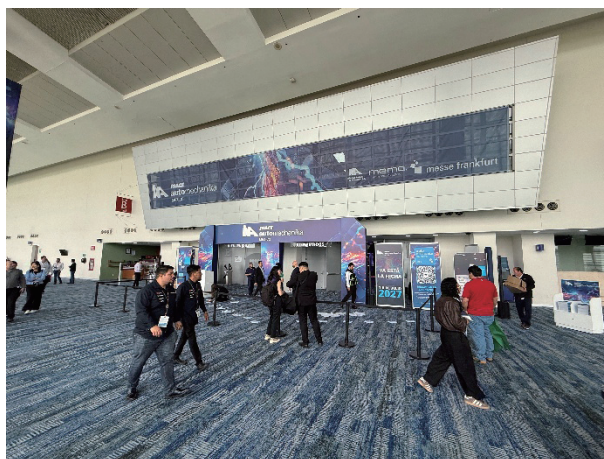
展館入口旁展覽看板



展館大廳



買主註冊處



展會入口



一、前言：

隨著全球汽車產業加速轉型，電動化、數位化以及地緣政治的重新洗牌，售後零配件市場（Aftermarket）正面臨變革。在這一背景下，「INA PAACE Automechanika Mexico City 2026」成為了整個拉丁美洲乃至北美地區最受矚目的產業展會。

二、展覽概況：

「INA PAACE Automechanika Mexico City 2026」展會於2026年7月8日（星期三）至7月10日（星期五）盛大舉行，展出時間為每日下午13:00至晚上20:00。展會地點位於墨西哥市最主要的現代化展館：墨西哥城國際會展中心（Centro Banamex / Centro Citibanamex）。

本次2026年展會具有特殊的紀念意義，由法蘭克福展覽公司（Messe Frankfurt）、墨西哥國家汽車零配件工業會（INA - Industria Nacional de Autopartes）以及美國汽車暨設備製造商協會（MEMA Aftermarket Suppliers）三方策略聯盟的10週年紀念展會（自2016年聯合辦展至今）。根據媒體現場報導，主辦網站在展前便宣布這將是「歷史上規模最大的一屆」。展會開幕當天，由 INA 執行總裁、法蘭克福展覽北美區總裁、



MEMA代表以及各大企業高層共同主持剪綵儀式。

2026年的展會統計數據顯示，展出總面積首度擴增至超過34,000平方公尺，創下歷屆歷史新高，相較於2025年大幅增長16.5%。參展商則匯集來自全球超過30個國家和地區的700多家參展商。包括台灣、中國、德國、土耳其、韓國等在展會現場設有國家館。展覽初步估計吸引了超過28,000人次的專業買家與產業人士到場洽商。

展會期間同步舉辦了第三屆「國際售後市場峰會（International Aftermarket Summit, IAS 2026）」，結合大會特設的重型車、最後一哩路物流、車輛改裝與輪胎服務四大新增專業專區，以及「法蘭克福展覽學院」所提供超過120場的免費技術培訓與實操演示。

這些多元活動成功將美墨加協定（T-MEC）談判動向、近岸外包戰略、數位化數據流，以及電動車與機車售後轉型等核心趨勢，轉化為拉丁美洲本土業者可直接應用的實務商業情報。透過技術對接與經驗分享，展會大幅提升了拉丁美洲售後市場生態圈的專業度，使廠商能以更精準的數據與成熟的技術，應對售後市場的轉型挑戰，並有效促成了國際間的商業合作。



展館人潮



買主駐足台灣館諮詢

三、台灣館展出情形：

在本屆展會中，多家台灣優秀企業在台灣館及周邊展區亮相，吸引了大量來自墨西哥本土、哥倫比亞、哥斯大黎加及瓜地馬拉等中南美洲買家的詢問，包含：

- 矽卡有限公司（SICAN CO., LTD.）：專業展出高性能太陽能車窗膜與高防護防爆隔熱膜。在紫外線強烈且治安需求特殊的拉丁美洲市場，矽卡研發的隔熱防爆膜憑藉優異的阻隔率、防眩光技術與長效不退色的化學穩定性，獲得大批當地分銷商的代理洽談。
- 鼎傑企業有限公司（FAIR SUN INDUSTRIAL CO., LTD.）：主打



產品為門鎖開關、安全氣囊用時鐘彈簧、方向盤定位感應器、啟動按鈕開關。其展品覆蓋了多款北美主流車及乘用車的售後更換件。

- 捷錫熙工具有限公司（JTC TOOLS CO., LTD.）：捷錫熙作為台灣頂尖的專業汽車維修專用工具製造商，現場展示了多款針對引擎正時系統、煞車系統、避震懸吊拆裝的特種手工具及數位扭力扳手，並提供了實機演示，展現了台灣汽修工具的高耐用度與精確度。
- 高斌實業股份有限公司（KAO PIN ENTERPRISE CO., LTD.）：展示了高精密汽車底盤傳動齒輪及變速箱零件。高斌在齒輪研磨與熱處理技術上擁有數十年的積累，其耐高溫、耐高扭矩的傳動零件，成功打入了中南美洲商用卡車與工業車輛重載底盤的市場。



駐墨西哥代表處經濟組許博翔秘書蒞臨展會和台灣廠商交流



駐墨西哥代表處經濟組許博翔秘書代表前往展館與本次參展的所有台灣廠商交流，並於交流時提到，近兩年墨西哥當地市場經濟呈現較於衰退的現象，以往許多大型的產業展覽吸引眾多台灣廠商赴墨的情形減少許多。以車輛產業而言，豐田Toyota轉移墨西哥Tijuana廠之Tacoma皮卡車產能回美國；日產Nissan則關閉在墨西哥Cuernavaca的CIVAC工廠，車輛產業在墨西哥正面臨新的挑戰。

四、墨西哥當地汽機車及零配件產業概況：

(一) 全球與美墨供應鏈的關鍵地位－墨西哥目前是全球第五大汽車生產國、全球第六大汽車出口國，更已穩居全球第四大汽車零配件生產國。墨西哥在美國售後市場中扮演著重要角色，美國進口的汽車零件中有超過42%來自墨西哥供應。

(二) 2026年最新產值與貿易順差－根據墨西哥國家汽車零配件工業會INA執行總裁在展會現場發表的最新產業報告，2026年第一季度（1月至4月）墨西哥全國汽車零配件產值達到驚人的419.73億美元，相較於 2025年同期強勁增長超過10%。僅2026年4月單月，產值達到107.89億美元，創下歷史單月新高。對外貿易與順差前四個月出口



總額達365.08億美元，創造了高達134.23億美元的貿易順差。執行總裁強調，這些數據證明了墨西哥不僅是北美最重要的製造基地，更是美墨加協定（USMCA）區域生產一體化的最大受益者與核心推動者。（注：資料來源Axis negocios - Producción de autopartes en México crece 10% en primer cuatrimestre 2026）

(三) 墨西哥本土龐大的汽車保有量與售後商機－根據墨西哥國家汽車零配件工業會INA在展會發布的數據，墨西哥境內目前有超過5,400萬輛車輛在街上行駛。平均車齡超過16年。高車齡意味著龐大的日常保養、零部件更換、底盤懸吊與電機系統的維修需求。墨西哥家庭每年平均花費在車輛使用與保養上的金額高達340億美元。相關產業也為墨西哥本土創造了超過130萬個直接和間接就業機會（涵蓋汽配貿易、維修保養、鈑金烤漆等）。

(四) 地緣政治焦點－

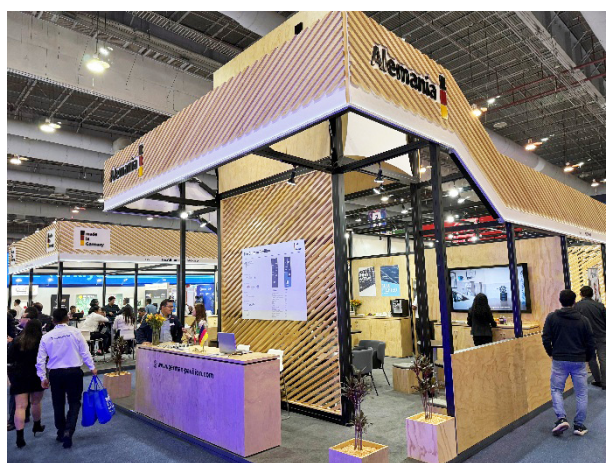
1. 2026年7月適逢美墨加協定（USMCA）生效滿六週年，面臨極具挑戰性的六年條款審查。美國宣布暫緩續約使談判拖入更頻繁的年度審查期，對墨西哥汽車製造業造成了不小的外交和輿論壓力。



2. 根據墨西哥外交部與經濟部創新司長在展會期間接受採訪時透露，美方要求將汽車零組件的區域產值含量（RVC）從現行的70%提升至90%，旨在推動美國的再工業化並抑止亞洲零配件（特別是中國）透過墨西哥轉口進入美國。

3. 在面臨貿易壁壘的墨西哥產業中，目前汽車零配件符合USMCA原產地規則的產品，仍維持零關稅出口，這使得多個跨國零部件企業以「近岸外包（Nearshoring）」模式，在墨西哥擴建工廠。

(五)機車售後市場（Motorcycle Aftermarket）與最後一哩路配送的成長－另一個值得關注的趨勢是機車售後市場。IDF總裁在展會論壇中指出，受電子商務和外送平台普及的驅使，墨西哥最後一哩路配送的蓬勃發展，導致機車保有量激增，機車售後零配件與維修工具市場已成為增長最快的新興藍海。





其他國家館展區

五、結論：

綜觀2026年墨西哥汽配展的產業動態，台灣廠商開拓當地售後市場的核心優勢，在於能符合北美高法規標準的精密製造品質，滿足北美市場在貿易新規規範下，對合格零件的需求。面對墨西哥平均車齡超過16年、高達5,400萬輛的龐大車輛保有量，台商發揮「少量多樣、彈性開發」



的售後零配件市場製造強項，免去初期在當地建廠的巨額資本支出。透過專業的貿易推廣管道，積極對接當地的進口批發商與代理通路，可用最穩健、低門檻的出口模式，拓展墨西哥每年高達340億美元的車輛維修與保養商機。

（作者為本會現任業務處高級專員）

車輛公會「2026年墨西哥國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展（INA PAACE Automechanika Mexico City 2026）」組團參展廠商名單

No	公司名稱	展覽項目
1	矽卡有限公司	隔熱紙
2	鼎傑企業有限公司	門鎖開關、安全氣囊用時鐘彈簧、方向盤定位感應器、啟動按鈕開關
3	宜威仕國際有限公司	汽車座椅
4	捷錡熙工具股份有限公司	汽修工具
5	高斌實業股份有限公司	變速箱零件



「車輛資安標準產業指引示範應用成果交流會」 成果報告

◎ 薛耀輝

一、活動緣起與目的

本會依工研院委託辦理之「車輛資安產業指引應用推廣活動」工作內容，促成中華汽車偕同五家協力廠商共同參與「車輛資安產業指引」示範應用，完成10場次CNS 21434示範應用研討活動。為擴大推動效益，特辦理成果交流會，向會員廠商分享示範應用成果及實務推動經驗，其活動背景與目的如下：

近年因應UN R155車輛網路安全法規正式實施，以及全球車輛產業日益重視車輛網路安全管理能力，車輛公會透過工研院鏈結經濟部標準檢驗局資源，於114年啟動「車輛資安產業指引」制定工作，並於115年進一步推動產業示範應用，以協助國內車輛及零組件產業逐步建立符合國際法規與供應鏈要求之車輛網路安全管理能力。中華汽車及其五家協力廠商積極參與本次示範導入，透過多場次研討及實務演練，累積導入流程、管理制度及跨供應鏈協作等寶貴經驗。

為擴散示範應用成果，公會特別辦理本次成果交流會，邀請會員廠商共



同參與，分享示範導入過程之實務經驗，包括威脅分析及風險評鑑（Threat Analysis and Risk Assessment, TARA）實作方法、車輛網路安全管理機制建置歷程，以及推動過程中遭遇之挑戰與因應作法等。同時邀請台灣德國萊因（TÜV Rheinland Taiwan）分享歐洲《網路韌性法案》（Cyber Resilience Act, CRA）最新發展趨勢，以及其對車輛零組件產業與供應鏈之影響，協助業者掌握國際法規要求及市場發展方向。

本次交流活動期望提升會員廠商對車輛網路安全議題之認知與重視，促進產業交流示範導入經驗，加速因應UN R155、CRA及國際供應鏈日益提升之網路安全要求，逐步建立自主之車輛網路安全管理能力，進而強化我國車輛產業整體競爭力及與國際市場接軌之能量。

二、活動規劃說明

車輛公會規劃於115年7月30日舉辦「車輛資安標準產業指引示範應用成果交流會」，分享示範導入過程之實務經驗及歐洲《網路韌性法案》發展趨勢，活動規劃內容說明如下：

(一)活動名稱：「車輛資安標準產業指引示範應用成果交流會」

(二)活動時間：115年7月30日（四）下午1:30-4:30

(三)活動地點：台北市復興南路一段390號15樓



(四)主辦單位：經濟部標準檢驗局

(五)協辦單位：台灣區車輛工業同業公會

(六)執行單位：財團法人工業技術研究院機械所

三、活動辦理情形

(一)經濟部標準檢驗局蘇宏修副組長開場致詞重點摘要：

經濟部標準檢驗局於114年啟動「車輛資安標準產業指引」制定工作，並於115年推動示範應用，協助中華汽車及相關零組件業者透過實際導入與演練，逐步建立符合國際趨勢之車輛資安能力。本次交流會透過示範應用成果分享，展現車輛公會整合產業資源、促進標準與產業需求接軌之推動成果，並累積後續擴大推動車輛資安指引應用之重要參考經驗。

感謝中華汽車、協力零件廠商及相關驗證機構共同參與，透過實務交流分享威脅分析及風險評鑑（TARA）、車輛資安管理機制導入歷程及推動經驗，協助產業掌握車輛資安發展趨勢與國際市場要求。期望藉由本次活動提升業者對車輛資安議題之重視，促進產業加速因應國際法規及供應鏈資安要求，將導入經驗轉化為產品競爭力，強化我國車輛產業國際接軌能力。



圖 1. 標準檢驗局蘇宏修副組長開場致詞
[資料來源：計畫團隊於交流會拍攝]

(二)車輛公會吳智魁秘書長致詞重點摘要：

車輛公會吳秘書長表示，本次交流會匯聚車輛產業各界代表，充分展現產業對車輛資安議題之高度重視。感謝主管機關、工研院及各界共同投入推動CNS 21434車輛資安標準產業指引制定工作，並透過產官學研合作，加速建立符合國際趨勢之車輛資安管理能力。

吳秘書長說明，車輛資安產業指引制定工作於114年啟動，並成立跨領域工作小組，邀集學界、產業及國際驗證機構共同參與，依據CNS 21434架構分階段完成指引發布。第一階段已完成第1至8章內容，第二階段則持續研擬



第9至15章相關指引，協助產業逐步掌握車輛資安導入方法與實務要求。

此外，中華汽車主動投入示範應用，並邀集Tier 1供應鏈廠商共同參與，透過實際導入經驗驗證車輛資安管理系統（CSMS）推動模式。面對UN R155法規要求逐步實施，產業仍需持續釐清導入重點與建立因應能力；期望透過本次交流活動分享經驗，促進產業交流合作，加速我國車輛產業與國際資安要求接軌。



圖 2. 車輛公會吳智魁秘書長致詞

[資料來源：計畫團隊於交流會拍攝]

(三)中華汽車沈維斌部長致詞重點摘要：

中華汽車沈部長表示，初期面對車輛Cybersecurity（車輛資安）導入要求時，企業對於實際推動方式與執行方向尚感到陌生與挑戰。感謝經濟



部標準檢驗局、車輛公會及工研院提供資源支持，透過課程培訓與輔導協助，使中華汽車逐步建立車輛資安導入能力，並累積初步應用成果。

沈部長說明，本次示範成果原規劃應用於中華汽車自主開發車款，惟因應三菱車輛於海外市場之資安需求，相關導入成果已提前應用於三菱車款，展現示範計畫之實務效益與推動價值。此成果亦證明產業透過資安能力建置，可有效回應國際市場及供應鏈之需求。此外，沈部長指出，本次示範應用初期由少數廠商參與，惟車輛資安能力建置需透過整體產業鏈共同推動，未來應持續擴大產業參與。期望藉由本次交流活動分享導入經驗，讓更多業者掌握車輛資安發展方向，並共同提升我國車輛產業之資安競爭力。



圖 3. 中華汽車沈維斌部長致詞
[資料來源：計畫團隊於交流會拍攝]



(四)活動報到參與狀況

本交流會吸引機關、法人、學校教授、檢測機構及車輛相關業者之高度重視，計有機關、法人、學校教授、檢測機構等9家、車輛相關業者等37家，共計逾百位與會參與並聚精會神聆聽，現場高朋滿座，顯示各界對車輛資安議題之高度關注。



圖 4. 交流會現場業者參與盛況

[資料來源：計畫團隊於交流會拍攝]



四、活動成果

本次活動獲得政府機關、法人、學校、檢測機構及多家整車廠及零組件廠之踴躍參與，共逾百人，顯示面對新車上市及市場競爭壓力，車輛資安已成為整車廠及零組件廠高度重視的議題。

鑑於車廠與供應鏈共同面臨資安要求，期盼政府後續持續提供相關資源，鼓勵業者及早提出資安技術、測試及人才培訓等相關需求，透過公私協力與資源整合，持續提升我國車輛產業整體資安能力，並為後續因應國際資安法規及市場要求奠定良好基礎。



「車輛資安標準產業指引示範應用成果交流會」 簡報內容摘要

講題	零組件廠之ISO/SAE 21434先行者的心路歷程
講者	咸瑞科技公司(Keeper Technology)/郭英偉 協理
簡報內容摘要	
咸瑞科技公司為專業的 LED 車用模組、燈具及光電應用設計與製造廠，主要以 OEM 與 ODM 方式，提供汽機車廠與車燈廠相關產品。 咸瑞科技分享以導入 ISO 21434 的實務歷程為主軸，說明隨著車輛聯網、自動駕駛及軟體功能日益普及，車輛風險已由傳統功能安全延伸至網路安全，供應鏈須及早建立符合 ISO 21434 的網路安全管理流程、技術文件及證據資料，以滿足車廠對車輛網路安全與 CSMS 的要求。 講者並比較 ISO 26262 與 ISO 21434 的差異，指出前者著重功能安全，後者則聚焦於惡意攻擊防護與網路安全風險管理，兩者相輔相成。 首先釐清 ISO 26262 功能安全（管理系統失效，核心為 HARA → ASIL → 安全目標 → 安全機制，證明風險可控）與 ISO/SAE 21434 網際安全（管理惡意攻擊與弱點，核心為 TARA → Security Goal → 網域安全需求 → 驗證，建立 Cybersecurity Case 以支撐車廠 CSMS/型式認證）的根本差異。前者確保「失效時仍可控」，後者則補足「被攻擊時仍可	



信」。車廠關注焦點已從「產品會不會故障」轉為「連網後會不會被攻破」。

講者分享，公司推動 ISO 21434 並非由條文著手，而是從市場需求及客戶要求出發，逐步建立跨部門流程、文件模板及證據管理機制，並將網路安全要求融入 RFQ、產品開發及量產管理流程，結合既有品質管理系統，提升供應商稽核及追溯能力，同時建立企業內部共同語言，強化客戶信任及供應鏈競爭力。

此外，威瑞科技自 2019 年起即投入 ISO 26262 與 ISO 21434 驗證工作，雖初期曾面臨內部質疑與推動挑戰，但隨著歐洲及美國車廠陸續要求 Tier 1、Tier 2 供應商具備 ISO 21434 能力，提前布局已逐漸展現成效，不僅取得參與國際車廠專案及新產品開發機會，也促使公司持續深化內部教育訓練、零組件選用及網路安全能力，逐步提升整體競爭力，以因應車輛資安發展趨勢。

講題	TARA示範應用成果分享-安全帶訊號控制器
講者	輝創電子 (Whetron) 公司/鍾澤敏 副理
簡報內容摘要	
輝創電子公司創立於 1982 年，集團員工人數達 1,239 人，深耕感測技術，專注智能化、模組化與系統化汽車電子產品。其為台灣少數具國際車廠供貨實績的 Tier 1 業者，產品銷往逾 25 個國家、與超過 50 家	



OEM 客戶合作。

為因應 UN R155 法規，公司規劃於 2026 年進行 ISO 21434 流程認證，預期 2026 下半年取得證書。

本場分享TARA分析之產品為「全席安全帶訊號轉發器」，可接收車室安全帶扣與座椅壓力感測器的開關訊號，並透過 CAN bus 傳輸狀態至車身系統。系統包含安全帶訊號 I/O 判斷（FID-01）、MCU（FID-02）、CAN 收發（FID-03）與 Sleep/Wake 控制（FID-04）等模組。

講者說明產品架構包含壓力感測器、安全帶扣開關、ECU、CAN Bus 介面及燒錄（Debug）介面等，並以實體訊號遭破壞、韌體遭讀取或竄改，以及 CAN Bus 遭阻斷服務（DoS）攻擊或偽造訊息等情境，示範如何進行損害情境、威脅情境、攻擊樹及攻擊可行性分析，作為資安風險評估的依據。

案例分析指出，由於安全帶訊號轉換器主要影響安全帶警示燈顯示，不直接影響車輛行駛安全，因此多數風險衝擊評估屬於低風險或可接受範圍；惟韌體遭竄改及 CAN Bus 通訊遭攻擊仍可能影響企業及車廠聲譽，因此採取風險保留並導入適當防護措施，如 Counter、CRC 及異常偵測機制，以降低攻擊風險。

講者最後表示，本次參與參與「車輛資安產業指引」示範應用活動，有助於公司內部熟悉 TARA 流程並累積實作範例，公司目前正規劃導入 ISO 21434 流程認證，並認為實務推動重點在於如何依不同產品特性落實



TARA 分析，而非僅理解標準條文，期望更多同產業別實務案例交流分享，協助企業加速產品驗證。

講題	TARA示範應用成果分享-盲點偵測系統
講者	為昇科科技公司(Cub Tek) 公司/呂昇翰 主任工程師
簡報內容摘要	
為昇科科技公司專精於車用雷達研發，核心產品涵蓋生物偵測雷達、內輪差雷達、77GHz 中/遠距雷達、77/79GHz 高精度雷達、成像雷達及短距雷達。應用於乘用車與商用車之前方碰撞預警(FCW)、自動緊急煞車(AEB)、盲區偵測(BSD)、車道變換輔助、倒車後方預警(RCTA)等功能。 為昇科分享以 BSW (Blind Spot Warning) 產品為案例，說明依據 ISO 21434 執行 TARA (威脅分析與風險評估) 的實務經驗。 講者介紹產品系統架構、資料流及資產盤點方式，針對軟體、CAN Bus、LED、更新機制等重要資產進行分析，並以 CAN 訊號遭竄改、LED 告警失效等情境為例，說明損害情境 (Damage Scenario)、攻擊可行性 (Feasibility) 及風險處理 (Treatment) 等評估流程，協助建立符合車輛資安要求的產品開發方法。 案例分析指出，由於 BSW 屬於駕駛警示功能，未直接控制車輛，因此 CAN 訊號遭竄改或 LED 警告異常之衝擊多評估為中度 (Moderate)，	



而攻擊可行性則依攻擊複雜度有所差異，例如偽造 CAN 訊號須進行資料側錄、通訊協定解析及模擬器開發，可行性相對較低；LED 線路遭破壞則較易實施。針對相關風險，系統透過 Local CAN、Gateway 保護機制、LED 自我檢測及儀表板（Meter）同步警告等方式降低風險並提升系統可靠性。

講者最後表示，導入 ISO 21434 初期最大的挑戰在於資產（Asset）定義與系統邊界建立，建議先完成系統架構圖與資料流分析，再進行資產識別及 TARA 評估，可使後續分析更加完整且具一致性；並期望藉由產業交流累積更多不同產品類型的實務案例，提升車輛資安工程導入能力。

講題	TARA示範應用成果分享-先進駕駛輔助系統
講者	富智康國際(FIH) 公司/柯朝偉 資深工程師
簡報內容摘要	
富智康國際公司(FIH Mobile Drive) 核心業務在於整合聯網汽車體驗，主要產品涵蓋 ADAS 與 IVI 智慧座艙，其中 ADAS 系統包含 1R1V（單雷達搭配單攝影機）方案，支援 ACC、AEB、LKA 等縱向與橫向駕駛輔助功能；IVI 智慧座艙包括車規硬體規劃設計、車載作業系統整合調校、品牌風格UI/UX 定製、車載應用設計開發。 講者分享以 ADAS(先進駕駛輔助系統)為案例，說明ACC、AEB及LKA	



等縱向與橫向駕駛輔助功能之系統架構及資安風險，介紹依據 ISO/SAE 21434 進行 TARA(威脅分析與風險評估)的導入經驗。

分享透過系統架構分析、資料流圖（DFD）建立及資產（Asset）盤點，識別感測器、ADAS ECU、CAN 通訊、OBD II 診斷介面等關鍵資產，作為後續資安風險分析基礎。

在損害場景與風險評估方面，分析以 ACC 異常加減速及 LKA 異常轉向等情境為例，說明控制命令完整性遭破壞可能導致車輛碰撞風險，因此於損害情境評估中列為高衝擊等級。講者進一步透過威脅情境分析、攻擊樹及攻擊可行性評估，探討攻擊者可能經由 OBD II 介面取得 CAN 資訊、解析通訊協定、偽造或阻斷 CAN 訊號，進而影響 ADAS 控制功能；分析結果顯示相關攻擊雖具有一定可行性，但需具備專業知識、設備及車內接觸條件。

在風險處置及技術防護方面，針對縱向控制命令完整性風險，提出透過CAN訊息之Checksum及Rolling Counter機制強化訊息完整性；另針對阻斷服務風險，則透過Gateway建立車輛網路第一層防護，以降低外部大量異常訊息直接影響ADAS ECU之風險。透過實際產品案例，具體展現TARA如何從風險辨識、攻擊分析、風險評估進一步落實至安全目標與技術防護措施。

講者最後表示，透過本次 TARA 實務案例，已建立將資安要求導入產



品開發初期的觀念，未來將持續於公司內部推廣 ISO/SAE 21434 應用，並期透過產業交流累積更多車輛資安實務經驗。

講題	TARA示範應用成果分享-馬達控制器
講者	捷能動力科技 (ZEPT) 公司/何凱萍 經理
簡報內容摘要	
捷能動力 (ZEPT) 創立於 2018 年，專注於載具電動化解決方案（驅動電機、控制器、齒輪箱、VCU 等），電動化產品布局，包含驅動電機、電機控制器、齒輪箱、電池管理系統及整車控制器等。 講者以量產中的 EDM1-SP95 三合一電動動力系統之驅動馬達控制器為分析對象，針對馬達控制器、CAN 通訊、燒錄介面及診斷功能等建立系統架構與信任邊界，進行資產盤點及資料流分析。 於案例分析說明，馬達控制器因直接影響車輛驅動與行駛功能，於 TARA 分析中需高度關注安全性與運作可用性風險。講者以扭矩命令遭側錄、竄改或阻斷，以及燒錄程序遭植入惡意程式等情境為例，透過 STRIDE 威脅模型、攻擊樹及攻擊可行性評估，分析攻擊者可能經由 OBD II、CAN 通訊或診斷介面取得資訊、解析通訊內容並影響馬達控制功能，並依據衝擊程度與攻擊可行性判定風險等級。 在風險處理方面，節能動力提出透過 Check Sum、Rolling Counter、SecOC 報文驗證機制及 Gateway 防護等方式，強化 CAN 通訊完整性與控	



制命令防護；對於較低風險項目則採取風險保留與持續監控策略，並預先規劃未來導入 MCU 金鑰保護、安全元件等強化措施。

講者最後表示，本次 TARA 實務演練使公司了解車輛資安分析不同於傳統硬體系統設計，更需重視控制器間資料交換、資料流向及攻擊路徑分析，並有助於建立 ISO/SAE 21434 導入能力，提升電動化產品符合車廠資安要求之競爭力。

也透過資料流審視系統架構，幫助種子人員掌握 TARA 分析手法，捷能動力團隊更以此初步經驗，順利申請並取得經濟部產發署「商用車產業升級與供應鏈韌性強化計畫」輔導案之補助，成效顯著。

並期相關單位完善道路車輛網路安全工程產業指引，讓廠商有共同的標準可依循，及可提供產品做網宇安全驗證之輔導案，加速廠商將網宇安全相關對策導入至產品中。

講題	TARA示範應用成果分享-電池管理系統
講者	台塑新智能科技公司/陳敬恆 高級工程師
簡報內容摘要	
台塑新智能 (Formosa Smart Energy) 成立於 2022 年，其電芯歷史可追溯至 2008 年台塑生醫成立的「台塑鋰鐵公司」，其於彰濱工業區設置電池模組廠與鋰鐵電芯廠，目標在 2025 年提升電池芯與模組總產能至 5 GWh。面對 UN R155 強制要求，已啟動 ISO/SAE 21434 導入計畫。	



台塑新智能以商用車電池管理系統（BMS）為分析示範對象，分享導入 ISO/SAE 21434 網路安全工程之威脅分析及風險評鑑成果。說明其主要功能包含電池安全保護、車輛通訊、故障診斷及性能管理，並透過系統架構建立信任邊界（Trust Boundary），辨識 BMS 與外部系統之主要攻擊介面，包括 CAN 匯流排及 JTAG 調試（Debug）介面，同時指出 Gateway 與整車控制器（VCU）在阻擋外部攻擊上扮演重要防護角色。

在 TARA 分析方面，首先建立 BMS 系統架構與信任邊界，辨識 CAN 匯流排及 JTAG 調試介面等主要攻擊面，並分析車輛動力受限、失去動力、無法充電及電池保護功能失效等損害情境。

案例聚焦於「VCU控制指令遭竄改導致車輛失去動力」及「安全訪問金鑰遭竊取造成BMS保護機制失效」兩項高風險情境，透過 STRIDE 威脅分析及攻擊可行性評估，判定其攻擊可行性雖低，但因可能影響車輛與人員安全，仍屬中度風險。

台塑新智能提出與車廠共同建立資安介面協議、於 BMS 與 VCU 通訊導入 Rolling Counter 及 Message Authentication Code（MAC）、移除量產後 Debug 介面、導入硬體安全模組（HSM）保護金鑰及限制 UDS 安全存取等防護措施，以降低未授權存取及參數遭竄改之風險。

最後，台塑新智能表示，本次示範應用協助團隊完整掌握 ISO/SAE 21434 從項目定義、資產識別、損害情境分析、威脅評估到風險處理的完整流程，並將作為後續建構企業資安流程的重要基礎。未來將分階段推



動公司內部教育訓練、現有產品合規性落差分析及改善規劃，並配合法規要求與客戶需求，逐步完善企業網路安全管理制度與產品開發流程，提升車用電池產品之資安防護能力。

講題	TARA示範應用成果分享-閘道器(Gateway)
講者	中華汽車工業公司/林昱辰 專案副理
簡報內容摘要	
中華汽車工業公司為台灣主要的汽車製造商之一，主要生產乘用車、商用車、電動商用車，並與三菱還有各家廠商長期合作，近年投入智慧電動車、車聯網、新能源等等的服務。 中華汽車以閘道器(Gateway) 為案例進行 TARA 實務分析示範對象，說明Gateway具備整車邊界防護、入侵偵測、分層軟體更新驗證及跨網域資料過濾等功能，並可對應 UN R155、UN R156 車輛網路安全及軟體更新管理要求。 透過繪製 Gateway 系統架構圖及資料流程圖（DFD），釐清 CAN、OBD2、JTAG 等外部介面，以及 MCU、Flash、EEPROM、HSM 等內部元件與資料流，據以識別重要資產及潛在攻擊路徑。 以安全存取(Security Access)功能「完整性遭破解，導致非法刷寫韌體」及「程序遭受 DoS 攻擊，造成合法維修服務受阻」兩情境為例，依 SFOP（安全、財務、營運/功能、隱私）進行損害情境評估，並運用	



STRIDE 方法辨識欺騙、阻斷服務 (DoS) 及權限提升等威脅，再依攻擊時間、專業知識、機會及設備等因素評估攻擊可行性，進一步判定風險值。

對低風險情境採取風險接受及持續追蹤；對中度風險之 DoS 情境，則提出降低風險措施，包括強化 Security Access 交互驗證機制、限制連續驗證失敗次數等，並將相關要求納入 UDS(Unified Diagnostic Services，統一診斷服務)規格，以降低整車資安風險。

講者最後表示透過五天密集實作課程，提升團隊對 ISO/SAE 21434 TARA 分析方法及關鍵技術的實務能力，並完成 Gateway 初步架構與風險判定，可作為未來符合 UN R155、UN R156及國內法規要求之基礎。同時有助於公司 EEA 架構規劃、控制器間資安需求定義，以及 CSMS 與供應商資安管理制度之推動。

期盼標準局持續推動車輛資安標準指引，並增加國內產業檢測資源，預期帶動更多本土供應商完成安全認證。

講題	歐洲網路韌性法案 (CRA) 最新動態與對車輛零組件與 AM 市場的影響
講者	台灣德國萊因(TÜV Rheinland)公司/蘇暉博 分區經理
簡報內容摘要	
德國萊因講者之分享内容區分下列重點：	
<u>歐盟 Cyber Resilience Act (CRA) 對汽車供應鏈之影響：</u>	



CRA（網路韌性法案）適用範圍廣泛，只要產品具有數位元素及資料連線、軟體或韌體等功能，原則上即可能受到規範。對於臺灣汽車零組件業者而言，若產品以獨立產品或後裝產品形式銷往歐盟，應特別注意 CRA 所衍生之資安風險評估、安全開發、漏洞管理、通報、技術文件及供應鏈管理等義務。

CRA 與既有 ISO 21434／UN R155、R156 之關聯：

汽車產業已透過 ISO/SAE 21434、UN R155/R156 建立資安管理、TARA、資安需求及安全開發等機制，部分成果可作為因應 CRA 的基礎。尤其前裝市場中，若產品已納入整車型式認證及 UN R155/R156 的資安管理架構，原則上可避免重複性的資安監管；惟獨立販售之後裝數位產品，仍須個別確認 CRA 適用性。

產品適用範圍及供應鏈責任判定：

CRA 不僅涉及製造商，進口商、經銷商及整合商亦可能負有相應責任。若企業以自身品牌將產品投放歐盟市場，或對產品進行實質修改、增加藍牙、韌體或遠端更新等數位功能，可能被視為製造商而須承擔 CRA 義務。因此，汽車零組件業者應依產品是否具數位元素、是否屬整車認證範圍、是否為原規格備品及是否進行實質修改等條件，逐項判定適用性。

CRA 主要合規要求與企業應注意事項：



CRA 要求製造商進行資安風險評估、建立安全開發流程、制定資安需求、持續進行漏洞管理及安全更新，並保存相關技術文件及合規證明；另涉及供應鏈管理及 Due Diligence（盡責調查），製造商需掌握供應商產品之資安風險及漏洞修補證據。違規可能面臨最高達 1,500 萬歐元或全球營業額 2.5%之罰款，企業應及早建立因應機制。

近期時程與產業準備方向：

CRA 相關義務將分階段生效，其中 2026 年 9 月 11 日起強制漏洞通報生效（涵蓋已上市產品），2027 年 12 月 11 日起全面適用主要規範。因此，業者目前應優先盤點銷往歐盟之產品及其數位元素，建立 SBOM（軟體物料清單）、掌握第三方及開源軟體元件，建立漏洞辨識、通報及修補機制，並將既有 ISO/SAE 21434 所累積之 TARA、資安需求、設計及驗證紀錄轉化為 CRA 合規證據。

對汽車產業之整體因應方向：

本次分享強調，汽車產業既有的 ISO/SAE 21434、UN R155/R156 資安管理能力，可作為面對歐盟 CRA 的重要基礎。業者應及早釐清產品出口及供應鏈角色、辨識 CRA 適用範圍，並將既有資安流程與漏洞管理、SBOM、通報及供應鏈盡責調查等機制銜接，以降低未來進入歐盟市場之合規風險。



講題	綜合交流
主持者	工業技術研究院機械所/謝志瑋 副組長
簡報內容摘要	
<u>主持人謝志瑋副組長分享車輛資安推動與產業指引建置情形：</u> 說明自2024年起與標準檢驗局、車輛公會合作推動資安相關計畫，逐步將資源聚焦於車輛資安領域。 在推動過程中，鑑於車輛資安的重要性，透過標準檢驗局支持，將ISO/SAE 21434相關內容轉化為產業可參考之指引及實務資料，協助國內車輛產業理解及導入車輛資安要求。 並指出 TARA屬於資安風險評估前端流程，完成風險辨識及評估後，應依風險程度規劃適當的風險緩解措施，並透過後續測試與驗證確認措施之有效性，形成完整的V-model資安工程流程。 <u>主持人與鄭榮和老師之交流：</u> 鄭榮和老師肯定政府、標準檢驗局、產業公會及工研院共同推動車輛資安之作法，認為政府提供相關資源，有助於整車廠及供應鏈共同因應未來日益嚴格的資安要求。 鄭老師建議後續交流不應僅停留於標準及基礎知識分享，更應增加實際遭受攻擊、漏洞被利用及資安事件之案例交流，透過實務攻防經驗提升產業整體防護能力。 主持人回應並強調測試的重要性，後續可進一步思考建立交流平台	



及實務測試機制，將TARA風險評估結果與測試驗證串接，強化從風險辨識、緩解措施到測試驗證之完整資安流程。

主持人與孫士勝老師之交流：

孫士勝老師指出，車輛供應鏈在零組件、Gateway等系統介面間，應明確釐清元件防護責任及殘餘風險管理機制，避免資安漏洞發生後產生責任歸屬不明或相互推諉問題。

鑑於國內資安測試資源仍有強化空間，建議結合公會及具認證能力之測試機構，逐步建立滲透測試（Penetration Testing）、Fuzzing等測試服務，協助國內廠商在地化驗證產品資安防護能力。

因應歐盟Cyber Resilience Act（CRA）時程，建議及早建立產業共識，研議將UN R155相關資安文件、資產資訊及後續SBOM等資料與CRA技術文件相互銜接，達到「一次學習、一次產出、多重應用」，降低產業重複作業負擔。

活動最後亦鼓勵整車廠、國際車廠及零組件業者持續交流，透過產業上下游互動，促進車輛資安實務經驗分享與合作。

（作者現任本會業務處資深高級專員）



中國大陸 2026 年 6 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2026年6月汽車工業經濟運行情況

上半年，中國汽車產業運行總體平穩，產銷累計降幅逐月收窄。市場流向主要呈現出三個分化：一是內需承壓明顯，銷量兩位數下降；出口超預期增長，形成穩定支撐。二是乘用車市場表現欠佳，出現小幅下滑；商用車市場延續向好態勢，銷量保持增長。三是產業新舊動能持續轉換，傳統燃油車市場進一步萎縮，新能源汽車穩定增長。

展望下半年，「兩新」政策將繼續有序實施，汽車後市場消費有望迎來新的增量機遇，企業新品供給持續豐富，市場價格相對穩定，行業整體經濟運行將進一步好轉。同時也要看到，外部形勢複雜多變、不確定性持續增加，內需不足問題依然突出，行業運行仍面臨較大壓力。需要穩定政策預期，強化引導監管，密切關注國際形勢變化，有效應對風險挑戰，穩步開拓國際市場。



一、汽車總體產銷、內銷、出口情況：汽車產銷環比增長，同比小幅下降、內銷同比兩位數下降、汽車單月出口首次突破100萬輛、新能源汽車出口同比增長超過1.5倍

6月，汽車產銷分別完成276萬輛和281萬輛，環比分別增長5.5%和6.9%，同比分別下降1.2%和3.2%。

1-6月，汽車產銷分別完成1499.3萬輛和1501.7萬輛，同比分別下降4%和4.1%，降幅比前5個月進一步收窄。

6月，汽車中國國內銷量完成177.3萬輛，環比增長4.3%，同比下降23.3%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量65.4萬輛，環比增長0.5%，同比下降45%。

1-6月，汽車中國國內銷量完成992.1萬輛，同比下降21.1%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量483.1萬輛，同比下降27.8%。

6月，汽車出口103.7萬輛，環比增長11.6%，同比增長75.1%，單月出口量首次突破100萬輛。

1-6月，汽車出口509.6萬輛，同比增長65.3%。

6月，新能源汽車出口52.3萬輛，環比增長17.2%，同比增長1.6倍；傳統燃料汽車出口51.4萬輛，環比增長6.4%，同比增長32.7%。



1-6月，新能源汽車出口235.5萬輛，同比增長1.2倍；傳統燃料汽車出口274.1萬輛，同比增長35.5%。

2026 年 6 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	6 月	1-6 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	276.0	1499.3	5.5	-1.2	-4.0
銷售	281.0	1501.7	6.9	-3.2	-4.1

二、乘用車產銷、內銷、出口情況：乘用車產銷同比小幅下滑、中國品牌乘用車月度銷量佔比達到75%、傳統燃料和新能源乘用車主流價格區間趨於一致、乘用車內銷環比增長，同比下降、乘用車出口同比高速增長

6月，乘用車產銷分別完成237.3萬輛和240.2萬輛，環比分別增長5.9%和6.6%，同比分別下降2.8%和5.3%。

1-6月，乘用車產銷分別完成1272.1萬輛和1272萬輛，同比分別下降5.9%和6%。

6月，中國品牌乘用車銷量181.2萬輛，同比增長6.2%；銷量佔有率達到75.5%，較去年同期上升8.2個百分點。

1-6月，中國品牌乘用車銷量913.8萬輛，同比下降1.4%；銷量佔有



率71.8%，較去年同期上升3.3個百分點。

1-6月，傳統燃料乘用車中，銷量主要集中在10-15萬元價格區間，累計銷量181.2萬輛，同比下降13.1%。

1-6月，新能源乘用車中，銷量主要集中在10-15萬元價格區間，累計銷量157.3萬輛，同比增長18.1%。

6月，乘用車國內銷量149.7萬輛，環比增長3.7%，同比下降26.4%。其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量49萬輛，較去年同期減少48.9萬輛，環比下降1.3%，同比下降49.9%。

1-6月，乘用車國內銷量828.8萬輛，同比下降24.3%。其中，傳統燃料乘用車國內銷量369.4萬輛，較去年同期減少173.2萬輛，同比下降31.9%。

6月，乘用車出口90.5萬輛，環比增長11.7%，同比增長80.2%。

1-6月，乘用車出口443.2萬輛，同比增長71.7%。

2026 年 6 月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	6 月	1-6 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	237.3	1272.1	5.9	-2.8	-5.9
銷售	240.2	1272.0	6.6	-5.3	-6.0



三、商用車產銷、內銷、出口情況：商用車市場延續向好態勢，產銷量保持增長、貨車產銷環比同比雙增、客車產銷環比同比雙增、皮卡產銷同比增長、商用車內銷市場環比增長，同比微降、商用車出口保持較快增長

6月，商用車產銷分別完成38.7萬輛和40.9萬輛，環比分別增長3.3%和8.5%，同比分別增長9.5%和10.7%。其中，天然氣商用車產銷量1.7萬輛，環比下降21.7%，同比下降1.8%。

1-6月，商用車產銷分別完成227.2萬輛和229.7萬輛，同比分別增長8.2%和8.3%。其中，天然氣商用車銷量14萬輛，同比增長17.9%。

6月，貨車產銷分別完成32.9萬輛和34.7萬輛，環比分別增長2%和7.3%，同比分別增長8.4%和9.7%。其中，重型貨車銷量11.7萬輛，環比增長6.5%，同比增長19.2%；中型貨車銷量1.3萬輛，環比下降2%，同比增長30.4%；輕型貨車銷量18.5萬輛，環比增長7.5%，同比增長9.9%；微型貨車銷量3.2萬輛，環比增長12.9%，同比下降19.2%。

1-6月，貨車產銷分別完成199.5萬輛和201.9萬輛，同比分別增長8.6%和8.7%。其中，重型貨車銷量66.1萬輛，同比增長22.6%；中型貨車銷量7.5萬輛，同比增長25.3%；輕型貨車銷量105萬輛，同比增長1.3%；微型貨車銷量23.4萬輛，同比增長5.3%。



6月，客車產銷分別完成5.8萬輛和6.2萬輛，環比分別增長11%和16.4%，同比分別增長16.5%和16.6%。其中，大中型客車銷量1.3萬輛，環比增長45.4%，同比增長5.9%；輕型客車銷量4.9萬輛，環比增長10.7%，同比增長19.8%。

1-6月，客車產銷分別完成27.7萬輛和27.8萬輛，同比分別增長6%和5%。其中，大中型客車銷量5.4萬輛，同比增長3.4%；輕型客車銷量22.5萬輛，同比增長5.4%。

1-6月，皮卡產銷分別均完成34.3萬輛，同比分別增長10.9%及9.4%。分燃料類型看，汽油皮卡產銷分別完成9.6萬輛及9.4萬輛，同比分別增長31%及25.2%；柴油皮卡產銷分別完成20.2萬輛及20.3萬輛，同比分別增長6.2%及4.4%。

1-6月，排名前五位的皮卡生產企業銷量合計23.1萬輛，同比增長13%，占皮卡銷售總量67.4%，高於上年同期2.2個百分點。

6月，商用車中國國內銷量27.6萬輛，環比增長7.7%，同比下降0.9%。其中，貨車中國國內銷量23.3萬輛，環比增長7.2%，同比下降2.9%；客車中國國內銷量4.3萬輛，環比增長10.5%，同比增長11.4%。

1-6月，商用車中國國內銷量163.3萬輛，同比增長0.8%。其中，貨車中國國內銷量144.1萬輛，同比增長1%；客車中國國內銷量19.3萬



輛，同比下降0.7%。

6月，商用車出口13.3萬輛，環比增長10.3%，同比增長46.7%。其中，貨車出口11.4萬輛，環比增長7.4%，同比增長49.5%；客車出口1.8萬輛，環比增長33.3%，同比增長31.3%。

1-6月，商用車出口66.4萬輛，同比增長32.5%。其中，貨車出口57.7萬輛，同比增長34.5%；客車出口8.6萬輛，同比增長20.4%。

2026 年 6 月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	6 月	1-6 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	38.7	227.2	3.3	9.5	8.2
銷售	40.9	229.7	8.5	10.7	8.3

四、新能源汽車產銷、內銷、出口情況：新能源汽車市場穩定增長、新能源汽車內銷環比增長，同比微降、新能源汽車中國國內銷量佔比逐月增長、新能源汽車出口同比增長超過1.5倍、插混汽車出口增速遠高於純電

6月，新能源汽車產銷分別完成159.8萬輛和164.3萬輛，同比分別增長26%和23.6%。新能源汽車新車銷量占汽車新車總銷量的58.5%。



單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	109.9	33.6	114.2	33.0
插電式混合動力	49.9	12.1	50.0	6.5
燃料電池	0.01	-46.7	0.005	-78.9
合計	159.8	26.0	164.3	23.6

1-6月，新能源汽車產銷分別完成743.8萬輛和744.6萬輛，同比分別增長6.7%和7.3%，新能源汽車新車銷量占汽車新車總銷量的49.6%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	494.6	10.2	498.7	13.0
插電式混合動力	249.1	0.5	245.7	-2.5
燃料電池	0.05	-59.9	0.07	-50.1
合計	743.8	6.7	744.6	7.3

6月，新能源汽車中國國內銷量112萬輛，環比增長6.7%，同比下降0.4%。其中，新能源乘用車中國國內銷量100.7萬輛，環比增長6.3%，同比下降4.5%；新能源商用車中國國內銷量11.3萬輛，環比增長9.9%，同比增長61%。

1-6月，新能源汽車中國國內銷量509萬輛，同比下降13.4%。其中，新能源乘用車中國國內銷量459.4萬輛，同比下降16.8%；新能源



商用車中國國內銷量49.6萬輛，同比增長40.2%。

6月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為63.1%；
新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為67.2%；新能
源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為40.9%。

1-6月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為
51.3%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為
55.4%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為
30.4%。

6月，新能源汽車出口52.3萬輛，環比增長17.2%，同比增長1.6倍。
其中，新能源乘用車出口51萬輛，環比增長17.3%，同比增長1.6倍；
新能源商用車出口1.3萬輛，環比增長11.8%，同比增長60.9%。

1-6月，新能源汽車出口235.5萬輛，同比增長1.2倍。其中，新能源
乘用車出口230.2萬輛，同比增長1.3倍；新能源商用車出口5.4萬輛，
同比增長9.9%。

6月，純電動汽車出口30.9萬輛，環比增長15%，同比增長1.4倍；
插電式混合動力汽車出口21.4萬輛，環比增長20.5%，同比增長1.9倍。

1-6月，純電動汽車出口143.3萬輛，同比增長1.1倍；插電式混合動
力汽車出口92.2萬輛，同比增長1.4倍。



五、重點企業集團銷量、內銷、出口情況：汽車銷量前五集團 合計銷量同比下降、新能源汽車銷量前五集團合計銷量同比 增長、中國當月整車出口前十企業中，九家出口實現正增長

1-6月，汽車銷量排名前五位的集團銷量合計為1397.9萬輛，同比下降4%，占汽車銷售總量的93.1%，與去年同期持平。

單位：萬輛，%

1-6 月市場集中度	企業名稱	6 月銷量	環比	同比	1-6 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 36.5%	上汽	38.3	12.8	7.5	198.7	-0.5	13.2
	比亞迪	40.3	5.2	5.5	180.9	-15.7	12.0
	吉利	29.1	2.1	3.3	168.6	3.1	11.2
前五家 55.6%	一汽	28.3	13.1	-26.6	151.8	-15.3	10.1
	奇瑞	25.6	3.5	9.8	135.7	7.9	9.0
前十家 84.2%	長安	20.2	12.1	-15.4	111.9	-18.7	7.5
	東風	15.3	-8.9	-26.7	102.2	-3.1	6.8
	北汽	14.6	8.2	-6.0	79.5	-2.8	5.3
	廣汽	14.5	14.0	-3.3	77.3	2.4	5.1
	長城	10.8	7.7	-2.4	58.3	2.4	3.9
前十五家 93.1% 同比-4.0%	特斯拉	8.9	3.6	24.4	46.8	28.4	3.1
	*零跑	9.3	14.5	94.5	35.6	60.8	2.4
	重汽	4.5	-2.5	26.1	26.5	18.8	1.8
	華晨寶馬	2.7	-13.2	-39.4	21.3	-18.8	1.4
	理想	3.1	-7.4	-14.8	19.3	-5.1	1.3
	蔚來	4.1	7.7	62.9	19.1	67.4	1.3
合計					1397.9	-4.0	93.1

注：1. 自 2026 年 1 月起，一汽集團本期、同期數據包含零跑汽車數據

2.* 表示此企業數據已計入集團數據中



1-6月，新能源汽車銷量排名前十五位的集團銷量合計720.5萬輛，同比增長7.1%，占新能源汽車銷售總量的96.8%，較去年同期提高0.2個百分點。

單位：萬輛，%

1-6 月市場集中度	企業名稱	6 月銷量	環比	同比	1-6 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 47.6%	比亞迪	40.3	5.2	5.5	180.9	-15.7	24.3
	吉利	20.0	20.5	33.4	98.4	13.6	13.2
	上汽	19.1	9.2	68.2	74.9	23.3	10.1
前五家 60.9%	一汽	12.5	14.5	38.0	49.7	25.5	6.7
	東風	9.3	-3.9	0.6	49.4	27.7	6.6
前十家 85.2%	奇瑞	11.2	11.5	56.4	47.1	30.5	6.3
	特斯拉	8.9	3.6	24.4	46.8	28.4	5.6
	長安	9.2	8.3	-11.0	41.4	-11.7	4.8
	*零跑	9.3	14.5	94.5	35.6	60.8	3.5
	廣汽	6.0	28.5	96.2	26.2	69.2	2.6
	理想	3.1	-7.4	-14.8	19.3	-5.1	2.6
前十五家 96.8% 同比+7.1%	蔚來	4.1	7.7	62.9	19.1	67.4	2.6
	小米	3.5	6.0	36.4	18.5	17.2	2.5
	北汽	4.9	26.5	86.1	18.1	24.2	2.4
	小鵬	4.0	24.8	15.9	16.6	-15.8	2.2
	長城	3.5	13.8	-4.9	14.4	-9.9	1.9
合計					720.9	7.1	96.8

注：1. 自 2026 年 1 月起，一汽集團本期、同期數據包含零跑汽車數據

2.* 表示此企業數據已計入集團數據中

6月，整車出口前十企業中，奇瑞出口19萬輛，同比增長78.4%，占出口總量18.3%。與去年同期相比，特斯拉出口增速最為顯著，出口達3.6萬輛，同比增長2.6倍。



1-6月，整車出口前十企業中，奇瑞出口93.9萬輛，同比增長71.3%，占出口總量18.4%。與去年同期相比，吉利出口增速最為顯著，出口達58.5萬輛，同比增長1.5倍。

六、中國海關出口數據：

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，2026年5月，汽車進口3.8萬輛，環比增長40.4%，同比下降18.6%；出口98.8萬輛，環比增長5.2%，同比增長42.2%。

2026年1-5月，汽車進口16.3萬輛，同比下降10.6%；出口423.8萬輛，同比增長48.5%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

（作者現任本會會務處處長）



「2026 年中國國際自行車展覽會」 展後報導

◎ 鄭育佳

第34屆中國國際自行車展覽會（China Cycle）於2026年5月5日至8日於上海新國際博覽中心盛大舉行。本屆展會以「創新驅動 智領未來」為主題，緊扣全球自行車產業綠色、智能、高端發展趨勢，在展覽規模、技術創新、國際融合及文化體驗等方面全面突破。這場集結產品展示、技術交流、商貿合作與文化傳播於一體的產業盛會，不僅為全球兩輪產業搭建了重點交流平台，更成為觀察中國自行車產業從「製造大國」邁向「品牌強國」跨越的重要窗口。

展覽規模創歷史新高，展現全球產業強韌動能

從官方發布的展後報告數據來看，本屆展會的整體規模與國際化程度皆寫下新頁。展覽總面積達16萬平方公尺，共設有13個專題展館（涵蓋W1-W5、E1-E7及N1館），劃分全產業鏈區域，打造「一站式」高效觀展與採



購體驗。現場共匯聚了1,630家國內外參展廠商，攤位總數攀升至8,056個，較前年呈穩步成長態勢。



13 大展館依照展品規劃展區

在國際參展商方面，本屆展會共吸引來自26個國家和地區的146家境外展商，使用攤位數達到775個。參展國家與地區涵蓋阿聯酋、奧地利、巴基斯坦、德國、法國、韓國、荷蘭、美國、孟加拉、日本、斯里蘭卡、斯洛維尼亞、泰國、印度、突尼西亞、西班牙、以色列、義大利、捷克、英國、比利時、丹麥、挪威、印尼以及台灣與香港等。展商家數與使用攤位



數雙雙刷新歷史紀錄，展會匯集多家國際知名品牌與中國本土品牌同場展出，呈現出多元競爭與發展的產業現況。

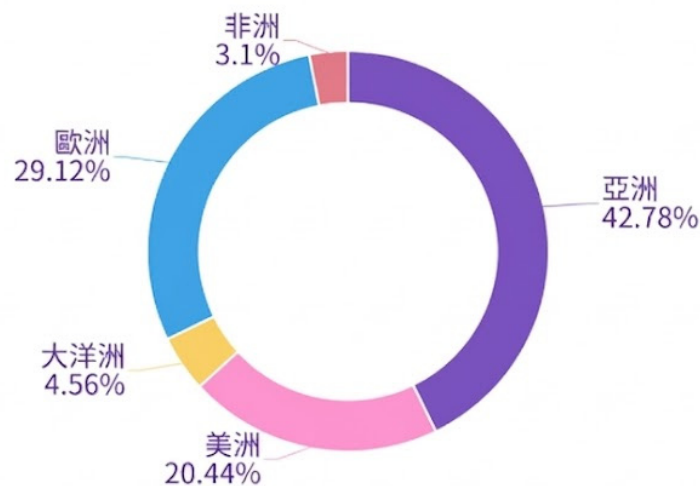
在參觀買主方面，為期四天的展期共迎來161,450名專業觀眾，總入場人次突破20.8萬。其中中國國內參觀人數佔141,777人，海外觀眾則達19,673人。這些參觀者來自全球142個國家和地區，涵蓋採購商、專家及廣大騎行愛好者，大家齊聚一堂，使現場的商貿對接交流氛圍濃厚。

針對本屆展會近兩萬名海外專業觀眾的區域結構進行深度解析，可以發現亞洲與歐洲市場依然是中國自行車出口與國際交流的最核心樞紐。在海外觀眾的地緣分佈中，亞洲觀眾以42.78%的超高占比居冠，反映出周邊區域市場對中國兩輪車產業鏈的關注；歐洲觀眾則以29.12%緊隨其後，反映出歐洲市場在綠色出行與高階電動自行車（E-Bike）轉型進程中，對中國供應鏈的持續關注與需求；此外，美洲觀眾占比達20.44%，大洋洲與非洲觀眾則分別佔4.56%及3.1%，顯示展會的影響力已輻射至全球各大洲。

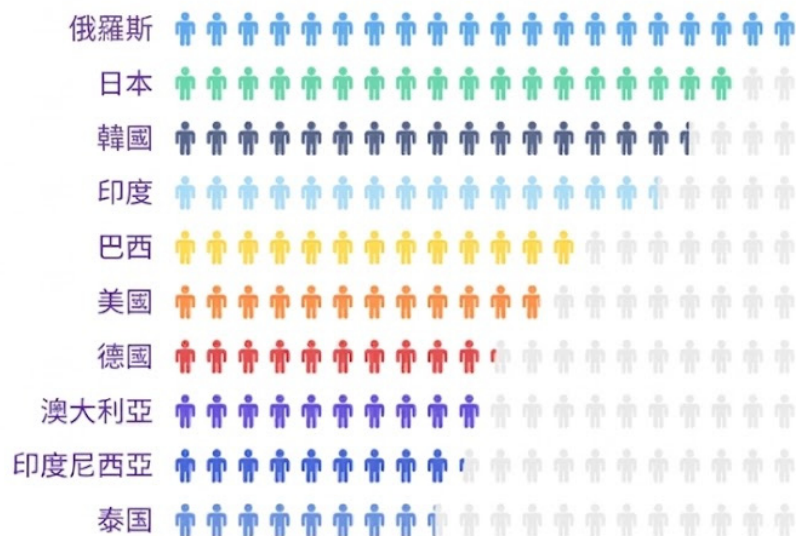
進一步觀察海外觀眾來源排名前十名的國家與地區，俄羅斯高居首位，展現出極為強勁的採購與觀展需求；日本與韓國分列第二及第三位，凸顯東北亞鄰國在高端車款與零組件供應上的緊密合作。印度、巴西與美國則分列第四至第六名，顯示美洲市場及新興經濟體對於尋求高品質代工與技



術合作的需求。德國、澳洲、印尼與泰國則列於第七至第十名，涵蓋了歐洲高階騎行重鎮、大洋洲戶外運動市場以及東南亞快速成長的消費市場，顯現 China Cycle 在全球兩輪產業鏈商貿平台中的重要性。



海外觀眾排前10的國家和地區





值得關注的是，本屆中國自行車展國際參展陣容再創新高，全球知名整車與零部件品牌攜新品亮相，展出內容涵蓋高端變速套件、競賽車架、人體工學座墊及專業騎乘裝備等完整品項。

海外品牌持續佈局中國市場，同時中國本土品牌憑藉產業鏈配套與自主研發技術積極拓展海外市場，推動雙向交流與市場佈局的轉變。

本屆展會涵蓋了兩輪產業全產業鏈的豐富展品，範疇橫跨自行車整車、車架、前叉及零件、輪胎與輪圈組件、騎行及戶外用品、服務、配件、傳動零件、電動自行車整車、電動車零配件、操控零組件、摩托車以及機械設備與工具等。多元的展出內容不僅滿足了全球買家的一站式採購需求，更集中展示了產業在技術創新上的最新成果。

在技術展示方面，智慧科技與電動化的深度融合成為全場最受矚目的焦點。隨著車載物聯網與電子變速系統的普及，人工智慧（AI）與兩輪車的跨界整合正加速中。面對全球高階自行車市場的成長需求，本土品牌不再侷限於傳統的代工製造模式，而是積極投入極限空氣力學與客製化研發。除了整車與核心系統外，周邊組件廠商也精準捕捉個人化風格與騎行安全的消費需求。



全球綠色低碳轉型持續加速，中國作為全球最大的自行車及電動自行車製造與消費市場，貿易量佔全球產業總量六成以上。China Cycle將持續發揮媒合作用，促進全球產業供應鏈的深度融合與永續發展。

從2026上海展的盛況與展後報告數據來看，全球自行車產業正面臨兩大核心轉折：

其一，電動化與AI成為標配，產業已從單純的馬達動力輔助，推進至電子變速系統、AI物聯網與全車數據整合的新階段；

其二，海外買家回流與高階品牌的自主研發，為後疫情時代的戶外運動與綠色運輸市場注入了強勁的成長動能。

中國自行車產業正以創新為驅動、智慧為引領，邁向全球兩輪產業鏈頂端的新時代。



「2026 年中國國際自行車展覽會」開幕典禮暨創新獎金獎頒獎典禮



2026 CHINA CYCLE創新獎展區，集中展示70餘件創新產品精選自創新獎獲獎作品。展出範疇涵蓋毫米波雷達安全系統、AI智慧變速平台、3D列印鈦合金車架、空氣力學公路車及雙模E-bike等創新作品，每一件獲獎產品皆凝聚了研發匠心，完美詮釋產業頂尖的設計理念與技術成果。



本區精選展示 2026 CHINA CYCLE 創新獎 70 餘件獲獎創新產品

試乘體驗區現場，提供多款新車的騎乘體驗精彩不斷。無論是專業人士對車款性能的深度測評，還是車友之間的交流互動，都讓這個動靜皆宜的區域成為全場焦點。不僅豐富了展會內容，更為這場產業盛事注入滿滿活力與生機。



試乘體驗區現場花絮

海峽兩岸產業交流會於5月6日上午登場，由中國自行車協會與台灣自行車輸出業同業公會聯合主辦。兩岸公協會代表與企業高層齊聚，深入探討創新協同、風險應對與市場共贏等焦點，期盼透過技術、市場與人才的跨界合作，共創全球兩輪產業的新繁榮。



「海峽兩岸產業交流會」現場花絮

※ 本文資料來源為「中國國際自行車展覽會」官網彙整

（作者現任本會業務處資深高級專員）



產業淨零最新資訊

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽<https://www.zeromobility.net/about-1>。

一、IEA最新報告上修2026年全球電動車銷售預測，第二季銷量季增35%、50國創新高

根據Electrek（2026）報導，IEA 7月發布之《Electric Car Markets in a Time of Uncertainty》報告將2026年全球電動車銷售占比預測上修至29%（IEA所稱「電動車」涵蓋純電動車與插電式混合動力車），較5月版展望調高1個百分點；中國電動車銷售預期出現十年來首度年度停滯，但佔新車銷售比重仍將創逾60%的歷史新高；美國因2025年9月終止聯邦稅收抵免並放寬油耗標準，需求明顯下滑；中國2026年上半年電動車出口量已接近2025年全年總量。報告指出，2026年上半年全球汽車銷量年減約5%，但電動車第二季銷量較第一季大幅反彈35%，50個國家創下單季銷售紀錄。

請參閱：<https://electrek.co/2026/07/29/477795/>

二、ACEA：2026年上半年歐盟新車登記成長5.7%，純電動車市占率升至20.7%

根據歐洲汽車製造商協會（ACEA, 2026）統計，2026年上半年歐盟新車登記年增5.7%，純電動車登記1,220,890輛、市占率20.7%（去年同期15.6%），法國成長62.9%、德國成長48%、丹麥成長41.2%；混合動力車登記2,198,148輛、占37.3%仍為消費者首選，插電式混合動力車57.7萬輛、市占升至9.8%；汽油車登記減少17.2%、市占由28.4%降至22.2%，柴油車減少16.5%、市占僅7.5%。

請參閱：<https://www.acea.auto/pc-registrations/new-car-registrations-5-7-in-h1-2026-battery-electric-20-7-market-share/>



三、歐盟執委會公布「電氣化行動計畫」，2040年電氣化率目標46%並將於2026年檢討AFIR

根據歐盟執委會（European Commission, 2026）於7月17日公布之「電氣化行動計畫」（Electrification Action Plan），歐盟擬將電力占最終能源消費比重由目前的23%提升至2040年的46%，使歐洲成為全球首個「電力驅動的大陸」，預估每年可減少高達2,600億歐元的化石燃料進口。該計畫與電網套案（Grids Package）、電費結構改革提案（COM/2026/600）及歐盟排放交易體系（ETS）檢討案同日提出。就運輸部門而言，執委會將於2026年檢討替代燃料基礎設施法規（AFIR），納入電動重型車充電與港口岸電需求，並承諾推動車輛對電網（V2G）技術標準化、於2026年第四季提出零排放車輛財稅與非財稅獎勵措施建議，同時指出至2040年須完成足以支撐歐盟40%卡車車隊電動化的電網併接容量。

請參閱：https://commission.europa.eu/news-and-media/news/plan-make-europe-first-electro-continent-2026-07-17-0_en

四、ACEA：2025年歐盟零排放重型卡車新車占比僅2%，籲正視目標與配套落差

根據歐洲汽車製造商協會ACEA（2026），歐盟已正式通過重型車輛CO₂法規之針對性修正，修正2025–2029年減排額度計算機制過於嚴苛的設計缺陷：車廠車隊排放只要低於當年度法定目標即可累積額度，而不再以較嚴格的線性減排軌跡衡量（2025–2029年目標為較基準年減排15%），惟該修正並未更動2030、2035及2040年減排目標。零排放轉型進度仍過慢，2025年零排放車輛僅占歐盟16噸以上重型卡車新登記數的2.0%、3.5至16噸中型卡車的14.8%，反映日益嚴格的CO₂目標與充電及加氫基礎設施嚴重不足、能源成本過高、運輸業者商業誘因薄弱等配套條件間的落差持續擴大。

請參閱：<https://www.acea.auto/press-release/hdv-co2-amendment-offers-temporary-flexibility-but-faster-review-must-address-growing-enabling-conditions-gap/>

五、英國7月純電動車銷量年增49%，超越零排放車輛達標路徑

根據Reuters（2026）引述英國研究機構New AutoMotive數據，2026年7月英國純電動車（BEV）新車登記達43,547輛，較去年同期的29,226輛成長49%，市占率達27.4%，連續第二個月超越零排放車輛（ZEV）的實際達標路徑。2026年ZEV目標雖為33%，但在計入制度彈性機制後，有效目標為24.6%。而今年至目前為止純電



動車市占率已達25.3%，高於該有效目標。報導指出，伊朗戰爭引發的全球油價衝擊推升燃料成本，是驅使歐洲消費者轉向電動車的主要因素。

請參閱：<https://www.reuters.com/business/uk-july-ev-sales-beat-mandate-path-new-automotive-data-shows-2026-08-03/>

六、墨西哥對中國汽車課徵50%關稅，1月中國車輪墨金額暴跌45%

根據Mexico News Daily（2026）報導，墨西哥今（2026）年起將中國製汽車關稅由20%調升至50%，1月中國製汽車對墨西哥出口額降至1.88億美元、年減45.3%，關稅初步發揮效果；墨西哥官方稱此舉旨在保護本國汽車產業與就業，並有助於墨方在美墨加協定談判中的立場。中國商務部則稱新關稅影響逾300億美元中國輪墨出口，其中約90億美元由汽車及零組件業承擔，並保留採取反制措施的權利。墨西哥為2025年中國汽車最大出口目的地。惟進口銳減短期內未反映於2026年第一季銷售，九家中國品牌在墨銷量仍年增25.3%至42,808輛，多為關稅生效前已進口之庫存車。

請參閱：<https://mexiconewsdaily.com/business/chinese-car-imports-mexico-tariffs/>

七、德國6月電動車首度登上新車註冊冠軍，7月市占再創29.3%新高

根據德國聯邦汽車運輸管理局（KBA, 2026），德國7月純電動車新登記78,609輛、年增61.7%，市占率升至29.3%的單月新高；1至7月累計446,615輛、年增50.2%；新車平均CO₂排放並降至91.2公克/公里、年減15.1%。此前之6月數據，純電動車即以28.4%市占率首度成為德國單月新車註冊第一大類型，超越油電混合（不含插電式混合動力，28.1%）、汽油（20.5%）與柴油（11.4%）。德國進口車商協會指出，入門平價電動車型供給擴大為主要成長動能，7月國際品牌占純電動車新登記比重達49.4%，創歷史新高。

請參閱：<https://www.renewable-energy-industry.com/news/world/article-7608>

八、美國能源資訊署：稅收抵免退場後，2026年上半年純電動車市占降至6%、第二季油電車16%創新高

根據美國能源資訊署（EIA, 2026），隨著「新潔淨車輛抵免」與「合格商用潔淨車輛抵免」二項聯邦稅收抵免於2025年9月30日到期，純電動車（BEV）銷售占比在2026年上半年降至新車銷售的6%，低於去年同期的7%；純電動車在美國豪華



車市場的占比亦由2025年第二季的22%降至2026年第二季的14%。相對而言，2026年第二季油電混合車（HEV）市占率攀升至16%的高點，而各類電動化車型合計占新輕型車銷售的24%，高於去年同期的22%。

請參閱：<https://www.eia.gov/todayinenergy/detail.php?id=67885>

九、歐盟與中國持續磋商電動車「最低進口價格承諾」以替代平衡稅

根據The International Trade Council（2026），歐盟執委會與中國貿易談判代表同意就中國製電動車輸歐的「價格承諾」（price undertakings）持續進行技術性磋商，作為現行平衡稅（countervailing duties）的替代方案。歐盟已於2024年10月對中國製電動車課徵7.8%至35.3%的平衡稅，而在此價格承諾機制下，中國車廠可自願承諾最低進口價格與年度銷量上限，以在避免關稅的前提下緩解雙方的貿易爭端。執委會已於2026年1月發布價格承諾提交指引，就最低進口價格、銷售通路、交叉補償風險及在歐投資等要件提出規範，並表明各案將依非歧視原則並符合WTO規則審查；由於此類協議須考量波動的生產成本、匯率變化與多元車型，雙方談判代表正著重於建構可受檢驗、防止規避的法律架構。

請參閱：<https://tradecouncil.org/eu-and-china-pursue-technical-talks-on-ev-price-undertaking-contracts/>

十、豐田肯塔基廠啟動RAV4油電量產並興建低碳塗裝廠，9月投產Highlander純電休旅

根據豐田（Toyota, 2026）新聞稿，肯塔基州喬治城廠已於2026年6月22日啟動全新RAV4 Hybrid組裝，並為新一代塗裝廠動土；該塗裝廠投資約9.22億美元，可減少約30%碳排放、每年節省約150萬加侖用水。上述進展係以豐田近兩年為肯塔基廠宣布的逾20億美元投資為後盾。作為北美規模最大的生產基地，喬治城廠正持續擴充在肯塔基州生產的電動化車款陣容，並將於2026年9月投產全新Highlander純電動車（BEV），以實踐豐田「多路徑」（multi-pathway）電動化策略。

請參閱：<https://pressroom.toyota.com/toyota-kentucky-begins-assembly-of-all-new-rav4-hybrid-breaks-ground-on-advanced-paint-facility/>

（資料來源：中華經濟研究院）



「東陽事業集團」簡介

◎編輯部



東陽台灣總部鳥瞰圖

企業文化

創立之始，即以「人本經營」為中心思想，並以「熱心、誠實、創意」為企業精神，它不僅是東陽永續經營的信念，也發展成為東陽的企業文化。

熱心--培養團隊合作的精神，塑造一個安全、和諧與成長的工作環境，對客戶提供專業化的服務，進而關心社會。

誠實--建立公開、公平、實事求是的工作態度，以穩健經營創造公司的成長。

創意--充份授權激發同仁們的創意，努力開發新技術、新產品，造福社會大眾。



東陽集團事業領域



技術研發服務

- 東陽(廣州)技術研發服務
- 上海華飾汽車研發中心



模具設計與製造

- 東陽實業廠
- 廣州東陽立松



塑膠塗料

- 敦陽化工



塑膠部品

- 東陽實業廠
- 如陽
- 長春富維東陽
- 長春富維東陽(天津)
- 長春富維東陽(青島)
- 長春富維東陽(佛山)
- 富維東陽(安徽)
- 富維東陽(上海)
- 襄陽東陽
- 長沙廣汽東陽
- 重慶大江東陽
- 福州東陽
- 佛山東陽



鈹金部品

- 東陽實業廠



冷卻部品

- 東陽實業廠



產品能力

塑膠部品

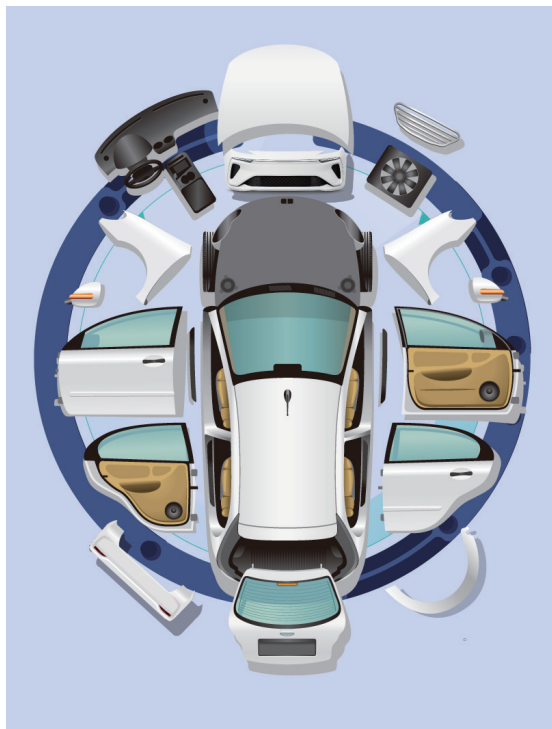
保險桿、儀表盤、水箱護罩、塑膠尾門、門內飾板、內飾件、擾流板、水箱支架、輪弧產品

鈑金部品

葉子板、引擎蓋等汽車外觀鈑金部品

冷卻部品

主動式進氣柵欄、風扇總成



組車市場—供應台灣、大陸、美日車系海外車廠

東陽集團自1976年開始生產汽機車零組件，主要提供台灣地區各大組車廠(OEM)及海外汽車大廠通用、福特、日產、本田等海外廠的訂單，與組車廠形成密不可分的關係。1994年以卓越的技術、先進的製造設備及專業的經營管理團隊，開拓大陸組車廠事業，與中國前十五大重點車廠合資合作，擴展大陸長春、重慶、天津、青島、長沙、安徽、上海、襄陽、南京、廣州、福州、佛山等地生產工廠，供應第一汽車、一汽大眾、奇瑞汽車、長安福特、長安馬自達、東風日產、東風本田、廣汽本田、廣汽豐田、江鈴汽車、吉利汽車、理想汽車、蔚來汽車、小鵬汽車、安徽大眾、特斯拉、小米汽車、賽力斯汽車等車廠的需求。



售後維修市場—提供多元的產品線，滿足全球客戶一次購足的需求

在汽車零件售後維修市場方面，東陽事業集團累積超過五十年的市場行銷經驗及超過二萬五千套以上的模具數，主要客戶遍及五大洲超過200個國家、2,300多個主要客戶。製造、銷售保險桿、水箱護罩塑膠製品及引擎蓋、葉子板等鈹金產品、主動式進氣柵欄、風扇總成等冷卻系統部品。此外更結合台灣強大的汽車零組件業形成完整的供應鏈服務系統，可同時提供客戶全世界各大車型五萬種規格以上的產品，滿足客戶一次購足的需求。

完整且綿密的物流系統

以台灣台南廠為資源運籌中心，建立物流中心、中央發貨倉庫及上百個專業貨櫃碼頭，同時在全球汽車重要市場建立生產據點，形成綿密的物流網路，提供全球汽機車零件售後維修市場多元化、專業、便捷的服務。





開發技術能力

東陽事業集團「研發技術中心」，統籌材料規劃，產品設計，模具設計，製程規劃，品質規劃及製造技術工法，同時培育優秀開發人才、建置知識庫進行經驗傳承，養成具備Tier-1廠的核心技術優勢。

配合新能源車趨勢，除設計開發承製以塑膠取代金屬之輕量化部件；積極研發發光保險桿、發光水箱護罩、圖案氛圍飾件、智能表面飾件等智能加飾性的車電應用產品，並與客戶合作新車型企劃、提供結構設計、先期開發等建構Tier-1協力體系，並跨足車用電子零部件版圖。

產品設計力



1. 產品造型設計能力

2. 產品結構3D/2D

CATIA

NX

MOLDEX 3D / MOLD FLOW

3. 設計驗證

流動解析

安全氣囊展開測試

結構強度解析

低速衝擊模擬

熱變形解析

生產技術



1. 塑膠部品

成型技術

射出壓縮成型

射出發泡成型

長纖射出成型

IMD模內射出成型

IME模內電子成型

IMC模內噴塗

表皮搪塑成型

表皮IMG成型

真空成型

中空吹氣成型

加飾技術

靜電塗裝

水性塗裝

電鍍

OMD加飾

IMG加飾

真空活化包覆

PVD鍍膜加飾

加工技術

AIRBAG雷射

穿孔薄化

AIRBAG冷刀

薄化

表皮車縫

雷射雕刻

接合技術

超音波熔接

振動熔接

黏膠壓合

開發能力



1. 材料/塗料開發評估

2. 新設備/新工法導入

3. 專用設備開發評估

4. 模具開發設計

5. CAD/CAM模具系統

精於大型、高結構性、高精密度模具之開發技術

2. 鈹金部品

自動沖壓線

EDP陽極電著塗裝

多軸自動佈膠

多軸自動點焊

雷射切割/焊接

凸點壓合

綁釘接合

摩擦攪拌熔接

3. 冷卻部品

冷卻產品組裝

4. 模具製造

NC加工

EDM放電加工



全面品質保證



製造設備

遵循國際系統ESG管理要求，建構完整品質保證、環境、衛生安全管理系統，通過IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001及ISO 45001等國際系統認證，並獲得FORD Q1、VW GROUP VDA 6.3客戶認證。全力提昇產品品質、生產力與環境安全，以「提供客戶最大的滿意度」為我們的最大目標。

從產品設計開始，反覆透過各階段新產品開發及試作活動，改善開發過程產品及製程問題點，同時針對產品性能、可靠度、安全性及耐久性等項目進行實驗及驗證，確保提供客戶優良的品質及信賴的產品。

針對售後維修零件市場(AM)之產品，運用逆向工程技術進行產品開發，並設立「合車中心」確認產品符合合車標準，出廠前以檢治具加強檢視，產品通過耐候、耐撞擊、溫濕度、防鏽鹽霧、點焊強度拉力、強度破壞測試、電著塗裝厚度等多項安全及耐用度測試，在完善的「全面品質保證系統」管理下，通過歐美各國售後維修產品品質認證系統CAPA、TÜV Rheinland、中國CAPA、天津華誠等認證，以優越的品質、堅固的產品，防護行車安全，始終如一。



全球生產據點

塑膠部品

生產據點	設立	所在區域	夥伴	佔地 (平方公尺)	客戶
東陽實業廠	1952	台南市安南區、七股區、新市區	獨資	744,550	台灣、大陸、美日海外車廠、全球AM客戶
		桃園市觀音區		19,990	
如陽	1990	台南市安南區	大協西川株式會社	10,632	台灣車廠
福州東陽	1995	福建省福州市閩侯縣青口投資區	獨資	53,444	奇瑞汽車
長春富維東陽	2003	長春-高新技術產業開發區	長春一汽富維	88,466	一汽大眾、第一汽車、一汽轎車
重慶大江東陽	2004	重慶市渝北經濟技術開發區	重慶大江工業集團	68,000	長安汽車、長安福特、東風賽力斯、成都豐田
長沙廣汽東陽	2011	湖南省國家級長沙經濟技術開發區	廣汽集團	44,568	廣汽埃安
長春富維東陽(佛山)	2012	廣東省佛山市	長春一汽富維	55,269	一汽大眾
佛山東陽	2012	廣東省佛山市樂平工業區	獨資	30,812	小鵬汽車、東風日產、廣汽豐田、廣汽本田
襄陽東陽	2012	湖北省襄陽市雷河開發區	獨資	66,700	東風日產、鄭州日產、英菲尼迪、吉利汽車、江鈴汽車
長春富維東陽(青島)	2017	山東青島	長春一汽富維	55,000	一汽大眾、第一汽車
長春富維東陽(天津)	2017	天津市	長春一汽富維	55,000	一汽大眾、一汽豐田
富維東陽(安徽)	2022	安徽合肥	長春一汽富維	49,374	蔚来汽車、大眾汽車
富維東陽(上海)	2022	上海	長春一汽富維	28,916	特斯拉

鈑金部品

生產據點	設立	所在區域	夥伴	佔地 (平方公尺)	客戶
東陽實業廠	1952	台南市安南區	獨資	744,550	全球AM客戶

風扇部品

生產據點	設立	所在區域	夥伴	佔地 (平方公尺)	客戶
東陽實業廠	1952	台南市安南區	獨資	744,550	全球AM客戶

技術服務

生產據點	設立	所在區域	夥伴	客戶
東陽(廣州)技術研發服務	2017	廣州經濟技術開發區	獨資	中國車廠
上海華飾汽車研發中心	2019	上海	長春一汽富維	中國車廠

模具設計與製造

生產據點	設立	所在區域	夥伴	佔地 (平方公尺)
東陽實業廠	1952	台南市安南區	獨資	744,550
廣州東陽立松	2005	廣州經濟技術開發區	日本立松	19,965

塑膠塗料

生產據點	設立	所在區域	夥伴	佔地 (平方公尺)
敦陽化工	1996年	台南市安南區	NPAC	4,981



「2026年杜拜國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展」 (AUTOMECHANIKA DUBAI)

◎ 編輯部

一、組團說明：

(一) 活動簡介：

- 1.展覽名稱：2026年杜拜國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展
(AUTOMECHANIKA DUBAI 2026)
- 2.展覽日期：2026年11月10日～11月12日
- 3.展覽地點：Dubai Exhibition Centre (DEC)
- 4.展覽項目：汽車零配件及相關產品

(二) 預定徵集攤位數：12個標準攤位

- 1.報名表傳送方式：只接受電子郵件(E-mail)至貿友信箱：maureen_chen@wesexpo.com
(統一報名至貿友信箱，請勿傳真或電郵至公會)
聯絡人：貿友展覽公司-陳宇軒02-25982630*105
- 2.遞交報名表後，必須於二週內完成全額繳款，方完成正式報名。
- 3.確認報名成功後，車輛公會將另行通知匯款，目前完成正式報名業者並繳費者，享早鳥優惠價。

二、報名方式：

攤位圈選方式：

- 1.攤位面積：面積大的廠商先選位。
- 2.攤位面積相同者：以報名時間較早者為先；

報名時間以貿友收到之email報名表時間順序為準(不含傳真、mail至公會)。



- 3.攤位面積非9平米倍數者(如12sqm或20sqm)位置會有限制，須依最終提供之選位平面圖規劃。

三、攤位費用說明：

- 1.台灣館標準攤位早鳥價：美金783.5元/每平米(原價美金805元/每平米)
- 2.行銷套裝：美金500元/每攤位，主辦方規定此項每家都必須支付，包含列於活動官方網站、手機應用程式及配對功能、預約會議及掃描參觀者證以獲取潛在客戶資訊的功能。
- 3.轉角費(選位作業結束後，選到轉角攤位者需支付轉角費)
 - 兩面開：美金10元/每平米(例：9sqm兩面開攤位轉角費用 USD 10 x 9sqm= USD 90)
 - 三面開：美金20元/每平米
 - 四面開：美金30元/每平米(限24 sqm以上)
- 4.以上費用未含台灣5%營業稅。

四、攤位展出禁止規定：違者將影響未來報名資格。

- 1.嚴禁合併攤位及私下轉售攤位：不論攤位大小，攤位空間不可做切割，或私下轉售。
- 2.公司招牌板：招牌板及LOGO只能以同一家公司露出。

車輛公會聯絡人：業務處鄭專員

電話：(02)27051101分機：131

E-mail：joyce@ttvma.org.tw

**※本展擬申請經濟部國際貿易署海外展覽補助，
故向車輛公會報名參展廠商須符合參展補助之核銷規定。**



2027年德國科隆國際摩托車暨電動二輪車展 INTERMOT Cologne 2027



◎ 編輯部

日期：2027年2月19日至21日

地點：德國科隆國際展覽中心Koelnmesse

展覽介紹：

INTERMOT為全球領導動力二輪車展，展覽範圍涵蓋摩托車及周邊零配件、電動兩輪車及其零配件、騎士服、安全帽等相關產品。作為二輪車產業的指標性平台，INTERMOT不僅引領趨勢與市場話題，更是連結製造商、品牌商、進出口商與通路體系的重要商業樞紐，持續強化其於全球產業中的關鍵地位。

展會聚焦於新品發表、通路拓展與國際合作機會，同時結合面向二輪車愛好者的多元活動。現場匯聚各大品牌車廠展示最新車款，並規劃試乘體驗、社群互動、創作者見面會、改裝車展示及賽車團隊交流等內容，打造兼具商業價值與參與感的展會體驗。

展覽範圍：

機車／拖車／邊車及周邊零組件、引擎／發動機／電器設備等零組件、服裝／裝備、機器／工具／車行／設備、原料／半成品／包材／潤滑劑／齒輪油／潤滑油／保養用品、旅遊團體、電動自行車／周邊系統零組件、自行車零配件／電動自行車零配件、基礎設備／服務／其他。



參展費用：

最小攤位面積：12平方公尺

攤位費用：每平方公尺 386 歐元

媒體服務費：229 歐元

預備金：500 歐元（若舊廠商前一次實際花費高於計算標準，以上一次的金額為依據收取）。參展過程中，向德國科隆展覽中心ServiceShop訂購並使用的其他額外服務（例如攤位水電、空壓、設備機台用電、額外燈具用電、額外插座、額外電器設備用電、停車證、票券、清潔、滅火器等，以及申請獨立位置廠商電費需自行負擔），展覽結束後3－6個月開立invoice，由攤位預備金內抵扣，多退少補。

聯絡窗口：

德國科隆展覽公司台灣辦事處，電話：02-77505051

Maggie 王德明小姐／專線：02- 77565128／分機128

Rosie 陳常娟小姐／專線：02- 77565138／分機138

Vanessa 蘇千涵小姐／專線：02- 77467598／分機598

台灣區車輛工業同業公會，電話：02-27051101

Ben 宋文彬先生／分機172／email：ben@ttvma.org.tw

※本展車輛公會擬申請經濟部國際貿易署補助，並將依規定回饋參展廠商，歡迎報名參加。



2027年印尼國際汽車零配件展 (INAPA 2027)

◎ 編輯部

一、展覽日期：2027年5月26日~5月28日。

二、展覽地點：雅加達國際會展中心

三、展覽項目：汽車零配件、維修保養設備工具等相關產品。

四、報名日期：自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用：USD\$3,950元(未稅)；

六、說明：2027年印尼國際汽車零配件展(INAPA 2027)預訂於2027年5月26日~28日(共3天)假雅加達國際會展中心舉行，2026年有來自31個國家1,405家廠商參展，參觀買主31,003人次，展出面積達到40,000平方公尺。此展覽與印尼國際巴士&卡車暨商用車IIBT和印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE以及印尼國際輪胎及橡膠工業展TYRE & RUBBER同時舉行。

七、聯絡人：會務處 邱棠先生 分機146

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail:chitang@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國際貿易署補助，並將依規定回饋參展廠商。



新聞選粹

汽車類

【7/1】

6月進入車市傳統銷售旺季，受惠台灣AI產業鏈蓬勃發展帶動的換購需求，加上各品牌擴大促銷方案刺激市場下，共同推升單月總市場登錄台數達41,361輛，年增21%。累計上半年總市場登錄台數為202,278台，年增2%。

在各品牌表現方面，車市龍頭和泰汽車旗下TOYOTA與LEXUS雙品牌6月合計登錄達15,261輛，打破2020年14,426輛的前高紀錄，創下6月單月歷史新高，取得36.9%的市占率；累計上半年合計登錄76,528輛，市占率達37.8%，維持與去年同期相同水準，充分展現市場龍頭實力。

其中，TOYOTA品牌6月登錄達12,615輛，創下近10年內6月單月新高，市占率30.5%，年增30%；累計上半年登錄達62,312輛，市占率達30.8%，年增2%。

高級車市場部分，6月受惠於TESLA大量新車到港交車的強勁挹注，高級車市場共登錄11,822輛，年增40.5%；截至6月底累計登錄49,319輛。在豪華品牌中，LEXUS在大改款ES及夏季競賽的推動下，搭配RX及NX等主力車款來車充足，銷售動能強勁。本月共登錄2,646輛，年增52.9%，市占率達22.4%，今年累計共14,216輛，持續維持高級車品牌領先地位。（工商時報）

【7/6】

中國品牌汽車持續在歐洲攻城掠地。歐洲汽車製造商協會（ACEA）數據顯示，今年5月，比亞迪、上汽、吉利、奇瑞與零跑等五家中國車廠在歐洲市場合計銷量達13.8萬輛，年增65%；同期日本六大品牌合計銷

量為13.4萬輛，年減3%，中國品牌首度在單月銷量超越日系對手。

綜合外媒及陸媒報導，無論是狹義歐盟27國市場，或是擴大至包括歐盟、英國，以及歐洲自由貿易協會（EFTA）四國（冰島、列支敦斯登、挪威與瑞士）合計31國，上述五家中國主力車企5月新車註冊量年增幅均達60%以上。在兩種統計範圍下，中國車企銷量均已超越日本車企。

從月度趨勢來看，4月仍由日系品牌領先，銷量為12.7萬輛，略高於中國車廠的12.6萬輛，差距約1%，僅一個月後，市場排名即出現逆轉。其中，比亞迪是主要成長動能來源。

比亞迪7月1日公布，上半年海外乘用車（含皮卡）銷量達78.9萬輛，年增70%。6月海外銷售占比已達44%，較去年同期大幅提升20個百分點。比亞迪表示今年海外銷量目標上調至160萬輛，較去年104萬輛成長逾五成。

儘管歐盟對中國製純電動車課徵最高達45.3%關稅，但並未削弱中國車廠競爭力。在產業策略上，中國車廠正加速推動在地化生產，以規避關稅壓力。（工商時報）

【7/7】

根據日本汽車經銷商協會（JADA）的數據，日本電動車銷售量持續成長，2026上半年賣出約59,337輛，數量是去年同期的2.1倍，占乘用車總銷售量3%左右，並創歷史新高。分析師認為，政府推出的補貼政策功不可沒。

其中，豐田汽車的休旅車款bZ4X，賣出13,777輛成為日本H1最暢銷的電動車，銷售數量幾乎是2025年的70倍。日產汽車的主力電動車Leaf，位居日本本土汽車銷售量第二，數量為10,012輛。在外國車商以特斯拉



賣得最好，大概有12,000輛。

日本政策支持也發揮重要的作用，1月時，日本購買電動車的**最高補貼金額**，增加到40萬日圓，達130萬日圓。雖然微型電動車的**最高補貼金**維持在58萬日圓不變，但許多日本本土車款都能獲得全額的補助。

不過，日本國內電動車市場的前景依然不明朗。調研單位Fourin指出，在電動車普及之前，依賴補貼是不可避免的，但目前的銷售量，主要集中在少數幾款電動車上。除非種類擴大，否則市場成長力道恐怕有限。
(時報資訊)

【7/7】

日本豐田汽車宣布將投資36億美元，把Tacoma中型皮卡的生產線，從墨西哥轉移到德州，預計該工廠可創造2,000個美國就業崗位。同時，也要新增一條整車組裝線，最晚在2030年前，規模擴大近一倍，年產能估計將從約20萬輛，提高到35萬輛。

美媒指出，這項公告是豐田先前宣布計畫的一部分，在之前的計畫中，到2030年底時，豐田在美國境內的投資金額，將比預期多增100億美元。數日前，川普表示，不會延長與加拿大和墨西哥的三邊貿易協定(USMCA)，而是選擇每年審查的方式。

豐田汽車指出，未來四年期間，Tacoma皮卡的生產線，雖然從墨西哥的提華納(Tijuana)移到德州，但墨西哥的營運還是維持不變。根據了解，豐田計畫繼續在位於墨西哥瓜納華托(Guanajuato)的另家車廠製造Tacoma皮卡。

豐田在美國擁有48,000名員工，自2003年德州的聖安東尼奧(San Antonio)工廠破土動工以來，已累計投資83億美元。根據Cox Automotive預測，在混合動力汽車愈來愈受歡迎下，純電動車的**發展已落後**，豐田2026年在美國的銷售量，可望縮小跟美國最大汽車製造商GM(通用汽車)之間的差距。(時報資訊)

【7/13】

在新能源車產業快速崛起的背景下，由於新能源車極快的技術迭代速度使車型生命

週期大幅縮短，加上中古車保值率低迷等原因，大陸汽車市場正出現**新能源車的平均車齡僅1.8年**，新能源車主換車頻率堪比換手機的極端情況，汽車的消費屬性正逐漸向消費性電子產品靠攏。

根據中汽協聯合和君諮詢近日公布的「2025中國汽車後市場年度發展報告」，傳統燃油車平均車齡高達8.2年，且有近6成的車輛服役超過7年；對比之下，新能源車平均車齡僅1.8年，9成車輛集中在1至3年區間。

對此，中國乘用車市場信息聯席會秘書長崔東樹表示，一方面是新能源車在近5年才迎來爆發式普及，市場存量本就偏新；另一方面，更深層的原因在於**新能源汽車極快的技術迭代速度**。

與燃油車長達5到8年的機械零件迭代週期不同，新能源車的核心在於電池、晶片和智慧系統。21世紀經濟報導指出，目前大陸新車開發週期已壓縮至18至24個月，許多車主購車僅2、3年，其車機的運算能力便無法與最新系統相容；加上電池與充電性能的快速升級，加速了汰舊換新的意願。

除技術快速推陳出新，車企停擺導致車型退出市場的問題也倒逼車主提前換車。部分品牌如哪吒或極越，新車上市後僅存活3個月至14個月便面臨停產或隨公司停運。這類後續維修保養的不確定性風險，也大幅降低了車主的持有意願。

與此同時，保值率的斷崖式下跌也加速了車主的換車決策。中國汽車流通協會數據顯示，新能源車3年保值率僅43.35%，而燃油車普遍在50%以上，中大型轎車和SUV甚至能維持在55%以上。許多新能源車主數年省下的油錢，卻抵不上油車與電車保值率之間的差值。(工商時報)

【7/16】

澳洲聯邦汽車工業協會公布的最新資料顯示，今年6月來自中國汽車在澳洲市場以46,600輛的銷量登頂，首次超越日本成為澳洲第一大汽車進口來源國，結束日本在當地汽車進口市場長達28年的領先局面。

陸媒快科技報導，具體資料顯示，6月



澳洲汽車市場總銷量中，中國產汽車（含上海生產的特斯拉約8,600輛）以46,600輛占據35.5%的市場份額排名第一。

日本產汽車以27,100輛占據20.7%的份額位列第二，泰國產汽車以23,300輛占據17.8%排名第三，韓國產汽車以14,900輛占據11.3%排名第四，德國產汽車以5,731輛占據4.4%排名第五。

從品牌銷售來看，豐田以19,100輛的月銷量，蟬聯澳洲汽車品牌銷量榜首，但優勢已十分微弱。

緊隨其後的是比亞迪，以18,900輛的銷量排名第二，兩者僅相差200輛。

福特、起亞、現代分列第三至第五名，月銷量均未破萬。比亞迪單品牌銷量已接近豐田，且遠超福特、起亞、現代等傳統品牌。

目前進入澳洲市場的中國汽車品牌已超過十家，包括小鵬汽車、長城汽車、奇瑞汽車、廣汽集團、比亞迪等主流廠商，超過十餘款中國車型在澳洲市場銷售。

乘聯分會的資料顯示，今年5月中國汽車對澳洲出口量年增80%，月出口汽車均價為23,100美元。（工商時報）

【7/16】

德國總理梅爾茨（Friedrich Merz）表示，他不反對中國汽車製造商接手陷入困境的德國汽車工廠，但強調這並非解決德國汽車業結構性問題的長久之計。

法新社報導，德國汽車業近年來受到歐洲需求疲弱、美國關稅，以及中國企業激烈競爭等多重因素衝擊，導致行業持續承壓，就業規模不斷縮減。

德國汽車製造商福斯汽車執行長布魯姆（Oliver Blume）13日對員工表示，在此前已達成約五萬個裁員名額的基礎上，公司仍可能進一步裁減多達五萬名員工。

由於德國許多汽車工廠產能利用率不足，外界開始討論讓快速擴張的中國車企使用部分生產線，甚至直接接管部分工廠的可能性。比亞迪等中國電動車製造商目前正積極在歐洲尋找生產基地，以配合公司歐洲業務擴張。

對於中企收購德國汽車工廠的可能性，梅爾茨15日在柏林舉行的記者會上稱，「是否願意這樣做，應由企業自行決定。」但他強調，「我認為這是一種應急解決方案，而不是解決我們自身結構性問題的辦法。」

德國車企長期抱怨能源和勞動力成本攀升，以及行政監管繁瑣；而批評者則認為，德國汽車企業本身也需要推進改革，改善經營管理模式。

布魯姆今年4月曾說，不排除讓大眾中國合作夥伴使用其德國工廠的可能性。不過，福斯集團此後已淡化市場對短期內達成相關交易的預期。

除德國外，歐洲其他汽車製造商也在加強與中企合作。歐洲汽車巨頭斯泰蘭蒂斯（Stellantis）今年5月宣布，與東風汽車成立合資企業，共同開展歐洲市場的製造、銷售和工程業務。（工商時報）

【7/19】

根據法廣引述美媒報導，墨西哥境內中國大陸產製重型卡車數量的激增，正成為其尋求免受美國關稅影響的新障礙。

在短短6年間，墨西哥從中國大陸進口卡車的總值增長了7倍以上，在墨西哥進行業務的大陸卡車企業數量也已激增至約23家，這引發了當地製造商及美國當局的擔憂。

報導指，墨西哥卡車製造商呼籲採取雙管齊下的解決方案，一方面提高針對大陸車輛的國內關稅，另一方面促使美國將墨西哥製造的卡車視為北美工業基礎的一部分，而非對其構成的威脅。

預計這一議題將出現在定於下週二在墨西哥城舉行的美墨第三輪雙邊會談中。美方已表示，《美墨加協定》不會以現有形式續簽；不過在三國繼續就汽車、鋼鐵、供應鏈以及大陸在北美地區的作用等爭議問題進行談判期間，該協定將繼續有效。

美方談判代表日益擔憂大陸車輛及零部件正進入墨西哥，並可能最終受益於北美供應鏈。這些擔憂使得墨西哥爭取免除美國針對大陸重型卡車及其零部件所徵關稅的努力變得更加複雜。（中時即時）



【7/21】

據觀察者網報導，廣汽集團與本田汽車20日宣布，就雙方旗下廣汽本田汽車有限公司合資合作項目正式簽署戰略續約協議，在股比保持不變的同時將合作期限延長至2038年。

廣汽本田表示，當前大陸已發展成為全球規模最大的汽車市場，並隨著電動化、智慧化技術的快速發展，競爭日益激烈。在此背景下，廣汽集團和本田汽車將充分發揮各自的技術和資源優勢，全力推動廣汽本田加速重塑核心競爭力，實現向新能源轉型，持續提供滿足用戶需求的多樣化產品。

廣汽本田是本田在大陸負責汽車生產銷售的首家合資公司，自1998年成立以來，累計整車銷量突破1100萬輛。

在2020年，廣汽本田終端銷量達到80.89萬輛，創下歷史新高。但自2021年起，廣汽本田年銷量逐年下滑，且降幅持續擴大，從巔峰時期的超過80萬輛降至2025年的35萬輛，降幅高達56%。今年上半年，廣汽本田銷量更是僅有6.83萬輛，與去年同期相比暴跌55.82%。

截至2025年末，廣汽本田的產能利用率只有59%，不得不進一步削減產能。因此在今年6月，營運了26年之久、年產能高達24萬輛的廣汽本田廣州黃埔工廠正式關停。（中時即時）

【7/25】

陸系車出口再寫歷史新頁！今年上半年累計出口量達509.6萬輛，年增65.3%，其中6月單月首度突破百萬輛大關、達到103.7萬輛，締造全新里程碑。作為出口模範生的奇瑞汽車，上半年累計出口94.38萬輛、年增71.5%，6月更以19.11萬輛、年增79.7%的佳績，連續4個月改寫中國汽車單月出口紀錄，展現驚人成長動能。截至6月底，奇瑞全球累計汽車用戶突破1,988萬，其中海外用戶超過678萬。

據觀察者網報導，奇瑞汽車相關人士指出，本輪汽車出口規模快速攀升，核心驅動力源於兩大長期積累形成的優勢。其一是整車全產業鏈數十年技術沉澱實現量變到質

變，上半年出口突破500萬輛是行業長期投入的必然結果。其二是新能源賽道構築結構性差異化優勢，上半年新能源汽車出口235.5萬輛、年增120%，成為拉動出海成長的核心增量，中國擁有全球最完整的動力電池、智能座艙、自動駕駛產業鏈，正是海外市場認可中國新能源汽車的根基。

在歐洲高合規要求市場，中國汽車品牌進展備受矚目。奇瑞汽車觀察到，歐洲用戶對中國汽車的消費認知已發生根本性轉變。早期歐洲用戶選擇中國汽車主要關注購車成本，如今諮詢重點已轉向智能座艙、OTA升級、高階智能駕駛、三電系統耐久度等技術層面。渠道與價格方面，越來越多歐洲經銷商主動尋求代理合作，消費者願為高價值產品支付合理價格，顯示中國品牌已從「性價比」定位向「價值對等」定位轉變。

面對歐盟對中國電動車加徵反補貼關稅，並著手準備對插電混動車型課稅，奇瑞已制定三層長效方案：

第一，深化歐洲本地化製造布局，2024年在西班牙巴塞羅那與當地車企Ebro成立的合資工廠已啟動生產，有效規避關稅成本波動。

第二，堅持純電、插混、增程、燃油多動力路線並行，靈活適配不同國家產業政策，目前歐洲市場每售出2輛奇瑞汽車即有1輛是新能源。

第三，在巴塞隆那設立歐洲運營中心及研究院，德國研發團隊第一時間跟進歐盟法規更新，快速完成整車標準適配調整。

除關稅外，歐盟《電池法》碳足跡追溯、《工業加速器法案》等非關稅壁壘正快速抬高准入門檻。奇瑞同步搭建電池全生命週期追溯系統，提前對接歐盟技術框架；歐洲各子公司已完成EPR指令市場註冊，落實電池回收、碳溯源全鏈條管理；同時推進CKD全流程製造滿足准入要求。

本土化產業協同方面，西班牙合資工廠已創造逾1,100個本地就業崗位，對接200餘家本土零部件供應商；德國研發中心長期吸納本土技術人才，深度綁定歐洲產業鏈。

奇瑞認為，海外市場對中國製造的固有印象需要持續更新，近年透過參與歐洲



權威汽車評選、斬獲國際設計獎項傳遞產品實力。品牌建設需長期投入，奇瑞透過本地化研發、製造、服務，逐步構建「In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere」的可持續發展模式。（中時）

【7/30】

德國豪華汽車製造商BMW指出，由於中東地區消費者信心下滑和中國市場疲弱需求，銷量下滑，第二季稅前獲利減少3分之1。該公司正準備削減人力，迎接更激烈競爭。

BMW集團周四公布第二季稅前獲利減少35%，為17億歐元（約合19.5億美元）。核心的汽車業務的營益率縮小至2.3%，低於去年同期的5.4%，但高於分析師預測的2.2%。

近年來，由於高成本、需求疲軟以及中國市場競爭加劇的影響，德國高級汽車製造商BMW、賓士和保時捷的營益率不斷下降，從雙位數到個位數。

執行長Milan Nedeljkovic說，汽車業面臨著迅速升級的挑戰，包括激烈的全球競爭、不斷提高的地區監管要求，以及地緣政治衝突的影響，都將塑造公司在未來幾年的商業模式。

全球最大汽車市場中國的低迷，加大了外國汽車製造商的壓力；而被美國拒之門外的中國汽車製造商，則尋求歐洲市場，希望獲得成長機會。

BMW第二季全球銷量減少約5%，其中中國市場銷量下降30%，進一步拖累了整體銷量。業界人士警告，該品牌全新電動車系列，在科技驅動和快速發展的中國市場，可能為時已晚。（時報資訊）

【7/30】

日本豐田汽車30日宣布，2026上半年全球銷售量已連續第7年蟬聯榜首，集團旗下各車輛品牌共售出539萬輛，超越德國競爭對手福斯汽車。

不過，今年前6月期間，豐田汽車全球銷售量較2025年同期減少2.8%，創兩年以來首次出現年增率是負的，主要是油價上漲下，中國車市需求不佳。同一時期，德國福

斯汽車的銷售量約為413萬輛。

受到中東局勢不穩的影響，物流中斷也對汽車業造成不小的挑戰。豐田上半年全球產量小減0.3%，為551萬輛。光是豐田一家車廠，從日本出口到中東的汽車數量就大減36%至104,093輛。

至於豐田汽車集團海外銷售量下降4.5%至430萬輛，日本國內共賣出110萬輛，較去年同期成長4.4%，主要是新純電車款bZ4X熱銷。包括混合動力車在內的電動車銷售量，豐田上半年全球成長9.1%至271萬輛，其中純電的成長約2.4倍，來到193,172輛，電動車的這兩項數據都創下上半年歷史新高。

若按照銷售量的區域來說，中國下滑17.1%至694,670輛，中東大減21.6%至218,855輛。相反地，北美增加0.9%至145萬輛，主要因為混合動力車賣相頗佳。

一直到3月份，日野汽車(Hino Motors)以及大發汽車(Daihatsu Motor)都是屬於豐田汽車集團的子公司，不過從4月起，因跟三菱扶桑卡客車(Mitsubishi Fuso Truck and Bus)合併，日野汽車已不再是豐田的合併子公司(consolidated subsidiary)。（時報資訊）

鄭育佳整理

機車類

【7/2】

機車族小心，近期有不少網友抱怨，沒有像往年一樣收到機車排氣定期檢驗的紙本通知。對此，有民眾分享，環境部的Line可以設定排氣檢驗通知。此外，「環境即時通」App跟「機車E定通」Email通知都有類似功能。

由於各縣市陸續取消機車排氣定期檢驗的紙本通知，日前有網友發文抱怨，現在不會收到紙本通知，但會因為檢驗逾期而領到過期催驗通知書，上面提及逾期一個月（行照發照月份前後1個月內未定檢）將處新台



幣500元罰鍰，經通知後逾期6個月仍未完成檢驗，則罰新台幣3,000元，屆時若仍未改善，得移請公路監理機關註銷其牌照。

機車定檢通知，可以加入環境部的Line，註冊綁定機車車牌，時間到就會有Line提醒訊息。此外，一個帳號不限定一個車牌，可以從自己帳號新增長輩車牌，提醒長輩做機車定檢。

除了上述方法之外，也可以在手機下載環境即時通APP，進入後點選左上角「設定按鈕」->「機車定檢通知設定」，即可加入車牌，並確認今年是否已進行定檢。

最後是申請環境部「使用中車輛E定通」，只要進行訂閱，政府就會透過電子郵件寄發定檢通知，以協助車主掌握車輛執行排氣定期檢驗應到檢的時程。同一車號可供多位使用者訂閱，而單一使用者亦可同時訂閱多筆車號。完成訂閱後，即可透過網站進行通知查詢、取消訂閱或新增車號等功能，即時掌握車輛定檢資訊。（中時新聞網）

【7/3】

台灣機車市場買氣強強滾，受惠暑期銷售旺季提前發酵，6月全台機車銷量達6.73萬輛，不僅月增9.4%，年增更達11.69%，創2021年以來同期新高，油、電機車雙雄三陽及Gogoro在新車效益催動下，6月市占亦飆上近期高峰。

累計上半年國內機車總銷36.34萬輛、年增10.05%。三陽董事長吳清源樂觀今年機車總市場有望重返80萬輛大關，若以6月買氣來看，市場節奏與其預期相符。

觀察各品牌銷售表現，三陽續展現龍頭氣勢，6月新領牌3.05萬輛，以45.3%高市占穩居市場冠軍，累計上半年新領牌15.7萬輛、年增7.48%；光陽上半年新領牌9.42萬輛，拿下25.9%市占；台灣山葉上半年7.06萬輛，年增24.93%；Gogoro累計領牌1.7萬輛，年增43.71%。

三陽分析，今年以來銷售持續熱絡，歸功於「雙線並進」策略，包括甫於5月底上市的全新迪爵125電驅升級版成功吸引車主青睞，帶動6月迪爵系列合計銷售1.46萬輛，穩坐國民機車霸主，運動車款亦有JET SL+

SuperC搭配跨界車款MMBCU與二代DRG，滿足不同需求。

為持續拉抬買氣，三陽7月還有新車接力上市，針對CLBCU全新電驅版祭出節能雙科技，並推出多項購車補助與分期方案，鞏固高市占率。

電動機車龍頭Gogoro同樣交出亮眼成績單，今年以來續強化深耕個別族群市場，6月新領牌4,068輛，除月增13%，亦較去年同期成長37.11%，市占率達6.04%，無論銷量或市占率皆創近19個月來新高。（工商時報）

【7/3】

宏佳騰推出新一代跨界維度STR X 300，以全方應對、從容突圍為品牌主張，全新黃牌旗艦STR X 300集結性能、安全科技與舒適配備全面升級，全方應對消費者的各種使用情境。全新黃牌旗艦STR X 300推出電馭綠與閃耀白兩款車色，建議售價15.68萬元（不含牌險），即日起正式開放接單。宏佳騰國內營業部經理李承穎表示，目前市場的量價發展並非宏佳騰擅長之處，公司持續經營差異化市場。

宏佳騰長期深耕大型速克達市場，在持續洞察騎士需求的演變下，發現消費者追求的不再只是路權與休閒旅遊，更期待一款能兼顧日常通勤、休閒旅遊與騎乘樂趣的全方位車款。隨著相關法規逐步鬆綁，部分縣市已陸續開放大型重機停放機車收費停車格，提高重機的日常使用便利性。看準市場需求，宏佳騰正式推出新一代跨界維度STR X 300。

宏佳騰STR X 300打破大型速克達厚重的既有印象，以「黃牌動力、白牌靈活」的產品定位為開發核心，為進一步提升品牌辨識度與未來感，全新STR X 300首次導入「X字立體導光LED尾燈」，透過更大面積的導光設計打造鮮明的機種識別語彙，同步提升夜間行車辨識度。為滿足長途騎乘與日常通勤的雙重需求，STR X 300全新設計座墊增加30%的乘坐面積，採用全新止滑皮革與縫線，大幅提升乘坐穩定性，並透過優化騎乘三角位置設定，有效降低長途騎乘的疲勞。



感。

宏佳騰STR X 300搭載278.3c.c.水冷單缸引擎、全新設計空氣濾清器及排氣管，並結合BOSCH噴射系統的精準調校，馬力性能較前一代提升5.4%至26.5PS，扭力提高6.1%至2.65kg-m，5,500rpm即可帶出最大扭力輸出。0-100km/hr加速時間大幅縮短約2秒(差異約9~10個車身)。同時，整體燃油效率提升13%，並取得國家能源效率第二級認證。

在安全性上，全面標配前後雙通道ABS防鎖死煞車系統與TCS循跡防滑系統，大幅提升主動式安全配置，同時搭載「泥地脫困模式」及「TCS可關閉功能」，透過瞬間的動力輸出協助車輛克服地形阻力。

STR X 300亦整合多項科技與便利配備，包括4.2吋LCD儀表、Type-A+Type-C雙孔充電座(支援快充)及可放置全罩式安全帽的31L大容量車廂；搭配全新主腳架駐車省力提升40%。(時報資訊)

【7/6】

KYMCO光陽工業長期將永續發展納入企業核心策略，積極推動低碳移動、節能減碳及智慧交通發展，透過電動機車、能源系統整合與創新技術應用，持續降低交通運輸對環境的影響，朝淨零排放目標穩健邁進。

在產品創新方面，光陽持續投入電動機車與智慧移動技術研發，建構完整移動生態系，提供更便利、環保且高效率的交通選擇。近年推出多款兼具節能效益與實用功能的車款，透過提升燃油效率、導入智慧科技及優化能源管理，落實綠色運輸理念，協助消費者降低碳排放。

除了產品創新，光陽亦持續強化企業治理與環境管理，將節能減碳理念落實於營運流程與供應鏈管理，推動資源有效利用與環境友善措施，提升企業永續競爭力。同時積極關注社會責任與人才培育，透過產學合作及技術交流，培養未來產業所需人才。

光陽表示，面對全球淨零轉型趨勢，企業不僅要創造經濟價值，更應兼顧環境保護與社會責任。未來持續以創新科技推動綠色移動發展，攜手各界打造更智慧、更低碳、更永續的交通環境。(工商時報)

【7/6】

現行大型重機於所轄路外停車場僅能停放於汽車格位，不過因為「一機占一車位」，讓汽車族群認為權益受損，桃園市日前開放全市路外停車場及路邊機車格可停放大型重型機車，台北市則在去年試辦可停路邊停車格，4月6日起擴大至全市24處公有路外停車場試辦，期程預計為6個月。北市停管處宣布，再新增12處公有路外機車停車場，期盼透過空間共享概念，緩解大重機停車需求。

北市停管處表示，自先前推動首波試辦以來，大重機騎士對於能有更多元、便利的停車選擇給予正面肯定，為進一步落實空間活化，本次擴大篩選出條件合適的另12處路外機車停車場，並於場內設置專屬停車須知牌面，引導車主遵循斜停規範，方便民眾識別與停放。

北市停管處指出，大重機停放於機車區時，務必留意停放與收費原則，依現場標誌指示，得斜向停放且以最多2格機車格位為限，收費比照各場機車費率的2倍計收；大重機進出停車場時請減速慢行、遵守場內動線管制，並依規定格位停放，也將持續收集運作數據並檢視市民反映，作為未來滾動式調整停車政策的重要依據。(中時即時)

【7/7】

瞄準暑假機車銷售傳統旺季，各廠新車齊發搶市，龍頭廠三陽強勢進攻，繼5月推出全新迪爵125電驅升級版、7月初上市CLBCU125電驅版後，6日發表全新改款JET SL/SL+，搶攻年輕族群。三陽全方位布局各產品線，樂觀下半年銷售將優於上半年，全年銷量維持雙位數年增。

國內機車市場在暑假買氣提前發酵下，6月領牌6.73萬輛、年增11.69%，三陽更以3.05萬輛、市占45.3%穩居龍頭，市占率創近十個月新高。

為進一步擴大領先優勢，三陽「新車連發」，自5月以來持續強化新產品完整布局，6日發表新改款JET車系，完成國民車、女性車及性能車三大主力級距產品進化，可望挹注下半年銷售領先優勢。



三陽說明，此次JET SL/SL+改款工程全面進化，包括輕量化10%、透過內縮式底盤設計將車輛最大傾角推升至46.4度，針對汽缸頭進行優化提升進排氣流量，使得最大馬力從15.8匹提升至16.3匹。

在性能之外，三陽JET SL+也導入IMU陀螺儀感測器，能即時監測車輛動態，並整合彎道ABS與彎道TCS系統，確保騎士在激進操駕時能獲得最高等級的安全防護。（工商時報）

【7/7】

台南市政府為扭轉機車族「肉搏馬路」的高違規與高事故風險，持續攜手中央推動「先駕訓、再上路」政策。根據交通部統計，機車騎士「先校正再出發」，上路後的違規風險可大降59%、事故風險也減低36%，成效顯著。為此，市府今年再度加碼增額補助1000個名額，讓總補助名額衝高至4747人，期盼從源頭扎根，全力守護市民的用路安全。

副市長葉澤山直言，機車族群是道路交通事故高風險族群，也是市府交通安全工作的重點防制對象。經分析事故原因發現，不少機車事故與防禦駕駛觀念不足及騎乘技巧不熟悉有關，因此市府自民國111年起持續響應中央推動機車駕訓政策，並透過地方加碼補助鼓勵民眾參與。

市府交通局長王銘德也拋出數據警告指出，民國114年台南市機車事故傷亡，占全體交通傷亡人數近8成。也因此，除了傳統的工程優化與精準執法，透過專業駕訓建立責任駕駛觀念，已是降低死傷的重中之重。

王銘德指出，在中央與地方合力推廣下，市民「先駕訓」的觀念已逐漸普及。為滿足踴躍的參訓需求，各監理機關近年積極輔導業者，目前全市已有長榮、日上、成功等10家機車駕訓班投入服務，資源較以往更普及。今年除了中央補助的3747個名額外，市府特別自籌經費增補1000個名額，每名補助金額與辦法皆依公路局公告辦理，呼籲準備考照的民眾踴躍向台南、麻豆、新營等監理站或合作駕訓班洽詢，拿補助、賺安全。（中時即時）

【7/13】

受颱風影響延後開展的2026國際重型機車展，12日於南港展覽館二館登場，颱風假過後「報復性賞車潮」湧現，首日觀展湧現10萬人潮，主辦單位緊急將首日展覽時間延長至晚間8時因應。業界看好，在暑假旺季與新車效益帶動下，可望進一步挹注下半年機車市場買氣。

今年重機展共有180個品牌、超過200輛新車及800個展位參展，規模創歷年新高，除BMW、本田、山葉、川崎、鈴木、KTM、凱旋、哈雷等國際品牌齊聚，國內品牌光陽、宏佳騰同步展出最新車款，電動機車業者Gogoro更首度參展。

光陽今年攜手台崎重車Kawasaki聯合參展，共展出22款、26輛紅牌、黃牌及白牌旗艦車款，並祭出最高3萬元購車金、最高36期零利率及精品贈禮等車展優惠，希望搶攻暑假購車商機。光陽表示，包括AK 575、Downtown GT350、Xciting車系，以及上市僅一個月、累積交車已突破1,800輛的G7等主力車款，皆是此次展出重點。

台灣本田今年除完整展出五大車系，還特別引進韓國聯名限定人身部品，於展場設置專屬展示區，展示多款最新人氣商品，包括潮流服飾、手套、騎乘外套等，現場也提供特定車款優惠。

事實上，今年機車市場熱絡，各品牌在暑假前皆已展開新車攻勢，三陽近期接連推出CLBCU電驅版及全新JET SL/SL+，搶攻運動速克達市場；宏佳騰發表STR X 300黃牌速克達；PGO則推出J-bubu 115夏季優惠方案，各品牌透過新品及促銷方案，全力衝刺暑假銷售旺季。（工商時報）

【7/13】

今年國內機車買氣升溫，全年總銷上看80萬輛，而未納入機車市場統計的微型電動二輪車（微電機車）銷售成長更快，上半年全台領牌逾6.56萬輛、年增64.11%，在市場中迅速竄起。不過光陽董事長柯俊斌卻示警，表示市面上約9成微電機車為中國大陸零件進口後在台簡易組裝而來，呼籲政府正視此一問題，加強審核。



國內微電機車自2024年底起全面上牌納管，雖目前並未納入整體機車市場統計項目，但這二年銷售迅速增長，已成為台灣二輪市場成長最快速的產品類別。

柯俊斌直言，目前台灣市售約9成微電機車非本土製造，多數採用大陸零件進口後於台灣簡易組裝模式販售，業者透過零件分批進口、在台組裝方式避開現行整車管制，由於零件進口價格便宜，產品售價低、通路利潤高，也吸引不少機車行投入販售。

事實上，經濟部今年3月已公告，中國大陸製電動機器腳踏車、微型電動二輪車、電動輔助自行車及電動滑板車等產品，不再適用「少量免證」規定，主要就是因海關發現部分業者利用不同自然人名義或低報價格方式，化整為零進口中國製產品，再流入市面販售。

柯俊斌認為，目前問題已從整車轉向零組件。「現在很多並非整車進口，而是零件散件進口後在台灣組裝，因此即使少量免證規定已修正，實際管理仍有漏洞。」尤其目前微型電動二輪車品牌眾多，大多為規模較小的組裝業者，主管機關難以逐一查廠，使得現行制度仍有灰色空間。

除產業公平競爭問題外，柯俊斌更直指鋰電池安全才是真正隱憂。

他表示，目前部分產品使用來源不明電池，品質參差不齊，近年已有機車行及住家因充電引發火警事件，安全風險不容忽視。

此外，他進一步指出，這些微電機車改裝後就可大幅度提升速度，但卻只要14歲以上不需持有駕照就可騎乘，在交通安全考量上有相當的疑慮。

柯俊斌建議，政府應優先從整車組裝流程及電池來源兩大重點建立查核制度。

除海關端加強零組件進口管理，也應要求組裝業者接受查廠及生產追溯，並建立電池來源及安全驗證制度，才能真正堵住制度漏洞。（工商時報）

【7/13】

光陽（KYMCO）於2026國際重型機車展發表兩款新車，除推出全新白牌旗艦旅跑New X-Town ST250搶攻國內市場，也首度

公開量產版黃牌跨界越野重機CV-X45，瞄準海外市場，並預告代工生產的美國哈雷（Harley-Davidson）電動機車品牌LiveWire首批車款已完成量產。

柯俊斌指出，全新X-Town ST250定位為白牌旗艦旅跑，鎖定希望享有大型速克達配備與騎乘性能、但不需大型重機駕照的消費族群，車展期間推出15.8萬元預購優惠，預計9月開始交車。受惠重機展人潮湧入，首日接單表現優於預期。

至於CV-X45則是光陽近年重機布局的重要新作，採427c.c.單缸水冷引擎配置，以跨界越野及長途旅行需求為訴求，最快明年第一季上市。光陽表示，CV-X45此次選擇在台灣首度公開量產版本，之後也將前往義大利米蘭車展亮相，正式進軍歐洲市場，成為拓展海外業務的重要產品。

除自有品牌新車外，光陽海外代工布局也有新進展。柯俊斌表示，光陽代工生產的LiveWire電動機車已完成首批量產，最快下個月即可透過LiveWire通路正式上市，象徵光陽除自有品牌外，也積極切入國際品牌代工業務，拓展新的營運動能。（工商時報）

【7/14】

重機是否開放上國道為長年爭議話題，交通部於民國102至114年已做過12次民調，今年民調結果原預計近日出爐卻未見公布。高速公路局坦言「近年民調差異不大」，將改為2年辦一次，下次將於明年公布，至於另一項觀察指標行為檢核，則改為4年一次。

高公局去年7月公布第12次委外調查民眾對開放550c.c.以上大型重型機車行駛國道意向，繼過去11次民調有6成反對，該次仍有6成民眾不贊成，且多數受訪者認為開放後恐因汽機車混流衍生安全疑慮。

不過，該次報告也顯示，贊成有條件開放者，逾8成支持限特定路段行駛，如國6橫向國道及國3南部車流量較低路段，建議若取得各界共識與地方政府支持，可規劃試辦。

對於今年民調尚未公布結果，高公局指出，民調因近來差異不大，將檢討修訂調查



頻率，原則上調整為2年辦理1次，下次預計於明年辦理，若有特別需要再視需要增加。代表未來公布重機上國道民調時程將改為116年、118年等。

此外，民眾也關注重機行為檢核結果，高公局說明，檢核案是基於大型重型機車團體殷切關心開放550c.c.以上大型重型機車行駛高速公路議題，交通部顧及整體用路人利益，在各界具有高度共識、安全可靠的前提下逐步推動大型重機行駛國道。

高公局表示，交通部責成本局委由中華民國運輸學會邀集相關單位代表及專家學者組成檢核小組，針對安全、秩序、行為等面向指標進行統計分析，作為後續推動550c.c.以上大型重型機車行駛高速公路進程的參考。

高公局昔公布過106至107年、109至110年檢核結果，下次即將公布的則是113至114年狀況。高公局提到，行為檢核的年度採4年辦理1次為原則。（中時即時）

【7/16】

Gogoro年度大型車主活動「百GO夜行」將於9月12日在桃園登場，今年以「快閃太空城」為主題，首度移師桃園航空城博物館園區，不僅將開放上千輛電動機車夜騎進入平時僅供步行參觀的機堡園區，更結合演唱會、市集及互動體驗，打造年度最大規模電動機車盛會。

值得注意的是，Gogoro此次祭出高額抽獎，凡完成購票報名並於活動當日完成報到者，即有機會抽中SpaceX股票30股，成為今年活動最大獎。

Gogoro表示，今年活動以桃園航空城及國門意象為發想，邀請Gogoro及PBGN車主、GoShare用戶，以及一般民眾共同參與。其中，最受矚目的「千人夜騎」將首次解鎖航空城博物館機堡騎乘體驗，車主可騎乘電動機車深入機堡園區，創造限定夜騎回憶。

活動現場也將邀請金曲人氣樂團告五人及歌手范逸臣接力演出，結合音樂派對與電車文化，帶動現場氣氛。

除夜騎與演唱會外，Gogoro今年也以

「太空城」打造沉浸式活動場景，規劃大型科幻主題裝置藝術，結合火箭、飛碟等經典元素，提供民眾拍照打卡；現場並集結在地特色美食、市集攤位及闖關遊戲，提供吃喝玩樂一站式體驗。

Gogoro表示，「百GO夜行」已成為國內電動機車年度代表性活動，今年透過首度進駐航空城博物館及結合航空、太空主題，希望帶給車主與民眾不同以往的騎乘及娛樂體驗，持續深化電動機車社群文化，並推廣永續移動生活。（工商時報）

宋文彬整理

自行車類

【7/2】

自行車組裝廠愛地雅表示，隨著歐美自行車市場庫存持續去化，終端需求已逐步回溫，客戶近期陸續恢復拉貨，並重新啟動新年度產品規劃與採購作業，市場氛圍較先前改善，公司看好下半年接單動能可望優於上半年，產業也逐步走出前幾年的修正階段。

愛地雅以OEM代工為核心，但公司也持續推進品牌與通路布局，透過擴大品牌經營提升產品附加價值，降低單純代工業務受景氣循環影響的程度，並藉由更貼近終端市場的經營模式，掌握市場需求變化。

在海外布局方面，公司表示，今年已完成美國銷售據點建置，目前當地營運與接單進展符合預期。透過在地銷售平台及自有品牌推廣，不僅有助於縮短與客戶及通路間的溝通距離，也能更即時掌握消費趨勢，相關效益將隨市場需求回升逐步發酵。

（MoneyDJ新聞）

【7/6】

自行車產業歷經逾兩年庫存調整後，復甦態勢逐步明朗。本土券商最新投資報告指出，看好自行車鏈條龍頭桂盟受惠產業景氣回溫、非自行車鏈條事業持續擴張，以及產



品組合優化，今年營運重返成長軌道可期，預估獲利將優於去年。

桂盟今年前五月合併營收22.47億元、年增4.3%；第一季每股稅後純益（EPS）1.79元。

桂盟表示，自行車產業已逐步走出前兩年的庫存修正低谷，雖然整體需求尚未回到疫情期間高峰，但歐洲終端市場銷售持續改善，補修市場需求穩健，加上大陸廠第二季接單與生產均優於年初預期，對今年營運展望轉趨樂觀。

法人分析，桂盟今年自行車OE（原廠供應）市場可望恢復小幅成長，補修市場有機會維持高個位數成長；非自行車事業預估仍可成長約5%，將成為推升全年營收及獲利的重要支撐。

隨越南新產能利用率提升、自行車OE產品組合持續優化，及車庫門鏈條需求回升，桂盟第二季毛利率已開始改善。法人預估，今年全年毛利率可望回升至42%至43%，獲利表現將優於去年。（工商時報）

【7/9】

自行車產業歷經逾兩年庫存調整後，市場復甦動能逐步浮現。全球自行車龍頭巨大集團9日公布6月合併營收57.59億元，年增幅達16%，已連續兩個月繳出年增成績，顯示終端需求回溫與新品效益逐步發酵；累計上半年合併營收291.87億元，仍較去年同期減少11%。

巨大集團表示，自有品牌（OB）業務為6月營收成長主要動能，其中，中國與歐洲市場同步回溫，加上匯率轉換有利，帶動相關市場營收年增近三成。中國市場受惠產品調價策略奏效，6月營收明顯成長；歐洲市場則受新品上市帶動需求回升，換算新台幣後單月營收約成長三成，其中德國、荷蘭兩大核心市場年增幅均超過五成，展現歐洲市場復甦力道持續增強。

相較之下，美國市場仍面臨逆風。巨大指出，受到美國海關WRO暫扣令事件影響，部分產品供貨受限，加上中東局勢緊張、伊朗戰爭衝擊消費信心，抑制市場需求，導致美國單月營收較去年同期下滑。

代工（OEM）業務方面，6月營收較5月回升，主要受惠新年度車款開始出貨，不過與去年同期相較仍呈現小幅衰退，顯示品牌客戶拉貨動能仍在逐步恢復。（工商時報）

【7/14】

自行車雙雄巨大、美利達6月營運同步釋出復甦訊號，巨大受惠歐洲、中國市場需求回溫，營收重返雙位數成長；美利達雖受匯率干擾營收下滑，但整車銷售量已恢復年增，中國內需市場持續增溫。法人認為，隨歐洲市場需求增溫、新年度車款陸續出貨，雙雄下半年營運可望穩步回升，產業景氣逐步走向復甦之道。

美利達營收成績則持續反映終端需求改善，6月整車銷售10.48萬台，年增9%，累計上半年總銷售量54.69萬台、微增0.4%，為近二年首度恢復正成長。其中中國市場6月銷售量年增18%、銷售金額年增14%，顯示中國內需持續回升，成為營運重要支撐。

法人表示，美利達6月營收受到匯率升值壓抑，未能完全反映銷售回溫力道，但從整車銷售量已恢復年增、中國市場持續成長，及歐洲通路庫存逐步回到健康水位等跡象來看，已逐步走出谷底。隨著下半年新年度車款持續出貨，加上歐洲市場需求穩定，有助帶動營收與獲利逐季改善，自行車產業可望延續復甦走勢。（工商時報）

【7/16】

歷經長達三年的庫存調整後，台灣自行車產業終於迎來明確的復甦訊號。根據經濟部國貿署最新出口統計，2026上半年自行車產業呈現「零組件率先復甦、整車市場止跌回穩、電動輔助自行車（E-Bike）復甦仍落後」的三大趨勢，顯示供應鏈已逐步擺脫去庫存陰霾，邁入結構性、溫和復甦的新階段。

其中，零組件率先回溫，成為本波景氣回升最重要的觀察指標。統計顯示，今年上半年，台灣自行車零組件出口值達7.37億美元、年增1.66%；6月單月出口值1.34億美元，持平5月的高檔水準，顯示品牌客戶已重新啟動備料與拉貨，供應鏈景氣循環由谷



底翻揚。

從整車出口表現來看，雖然上半年出口量仍年減4.54%，但受惠於產品組合優化及高單價車款占比提升，平均出口單價年增4.76%，帶動整車出口值達3.48億美元，與去年同期大致持平，成功擺脫連續下滑的頹勢，市場已逐漸回歸健康需求。

若進一步觀察全球兩大主要市場，歐盟與北美的復甦步調仍存在明顯差異。北美市場以保守回補庫存為主，上半年整車出口量15.42萬台、年增1.48%，出口值1.23億美元、年減3.83%。

相較之下，歐盟市場展現韌性，上半年整車出口量8.95萬台，雖年減11.22%，但受惠平均出口單價年增約17%，帶動出口值逆勢成長3.87%至1.19億美元，成為支撐台灣整車市場止跌的重要力量。

不過歐盟E-Bike市場復甦速度仍低於預期，上半年出口量近10萬台，雖年增2.46%，但因平均單價下滑12.73%，導致出口值年減10.58%。

法人分析，目前產業復甦呈現「傳統自行車優於E-Bike、零組件優於整車、歐盟優於北美」的發展態勢。其中，E-Bike仍受到終端需求疲弱與價格修正影響，出口量與出口值雙位數衰退，是目前產業復甦最大的變數。

隨著全球品牌客戶庫存逐步回到健康水位，今年下半年至明年將是自行車產業重新恢復成長的重要階段，預期台灣零組件廠將持續扮演復甦領頭羊，相關效益將會逐步擴散至整車廠。

自行車業界則指出，未來產業競爭焦點已不再只是追求出貨量成長，而是轉向高附加價值產品發展，包括高階公路車、智慧騎乘系統、ESG低碳材料、輕量化設計及電動化技術等，透過產品結構升級提升毛利率與獲利能力，推動台灣自行車產業邁向下一波高品質成長循環。（工商時報）

【7/16】

春江水暖鴨先知，第二季起，自行車零組件廠商營收已率先恢復成長，不僅反映品牌客戶開始重啟拉貨，也代表整車廠與代工

廠已陸續接獲補單，供應鏈景氣循環由谷底翻揚，形成「零組件領先、整車跟進」的復甦態勢。

自行車產業向來具有明顯的供應鏈連動特性，品牌客戶通常會先向零組件供應商下單備料，再由整車廠進行組裝，因此零組件廠的營運表現，向來被視為景氣回升的重要領先指標。

隨著歐美市場庫存逐步回到健康水位，加上新年度車款陸續啟動生產與出貨，包括鏈條、變速器、輪組、煞車系統及車架等關鍵零組件需求明顯回升，也帶動台灣供應鏈營運逐步改善。

從國內主要廠商表現來看，金屬鏈條廠桂盟、自行車零件廠利奇，5、6月營收均已明顯轉為年增，率先展現復甦力道。

整車廠也開始跟上回升腳步，包括全球自行車龍頭巨大、自行車專業代工廠明係等業者，第二季起營收恢復年增，顯示品牌客戶拉貨動能逐漸擴大，整體供應鏈景氣正朝健康復甦方向發展。

法人認為，自行車產業已由去庫存階段，逐步轉向回補庫存與正常拉貨的新循環。巨大表示，全球市場仍處於需求逐步復甦階段，巨大目前庫存去化近尾聲，市場逐步回歸正常運作節奏。

業界分析，由於零組件需求通常領先整車出貨約一至兩季，因此零組件廠率先回溫，也意味著整車市場後續仍有成長空間。

展望下半年，在歐美自行車市場需求回穩、新車款上市及供應鏈補庫存效應發酵下，無論零組件廠或整車廠營運表現均可望優於上半年。法人表示，具備全球市占率、技術門檻及產品組合優勢的台灣零組件廠商，將有望成為本波產業復甦的最大受惠者。（工商時報）

【7/16】

巨大近期營運重心回到自有品牌銷售修復與新品出貨節奏。已連續2個月恢復年成長，這波增幅主要來自自有品牌業務回溫，中國與歐洲市場同步改善，加上匯率換算有利，相關市場營收年增近3成。

產品線調整已在第2季展開，超過50項



新品陸續上市，涵蓋自行車、電動自行車與周邊配件，新年度車款也開始銜接通路銷售。德國市場近期營收年增約3成，荷蘭與德國等歐洲核心市場在新車款上市後，增幅進一步放大。中國市場則配合產品調價策略，銷售表現同步回升，自有品牌庫存水位也已回到較正常區間。

美國業務仍在調整中，受影響最大的是台灣生產的高階車款出口。先前估算，相關事件約影響營收3%至5%，約當1季出貨量。巨大已就移工招募、宿舍、排班與申訴機制完成改善作業，並提交改善行動計畫與文件，等待審查結果。在供應安排上，部分中低階車款已由台灣轉往越南生產並銷往美國，高階產品則仍留在台灣，維持研發、製程與供應鏈協作的集中配置。

產能方面，越南廠角色正在擴大，2025年實際產量約11萬台，2026年規畫產能提高至22萬台，第二期擴建將依市況準備。若第1期與第2期全數建置完成，最大產能可達100萬台。電動自行車目前約占集團營收25%，主要來自OEM需求。中國電動自行車新國標上路後，昆山廠已全面投入生產，並透過約3000家OPlus線上線下據點銜接銷售、會員經營與騎乘活動。（MoneyDJ新聞）

【7/16】

美利達近期營運重點回到出貨節奏與產品交替管理。累計上半年銷售54.69萬台，年增0.4%。營收與銷量走勢出現差異，主因在於匯率影響仍壓抑營收表現，但整車出貨已經恢復年成長。

中國市場是近期銷售變化較明顯的區塊。美利達在中國內需市場的6月銷售量年增18%，銷售金額年增14%，需求主力已轉向中低價位車款，市場結構也回到較接近一般消費使用情境。先前比重偏高的高階公路車熱度回落後，公路車營收占比降至約15%，相較之下，中低階登山車與通勤休閒產品的銷售量正在銜接。

產品線方面，今年的大改款集中在公路車。新一代Reacto推出後，已在多國銷售端取得不錯成績。新款電動車也已經上市，歐

洲接著安排大型全球新產品發表活動，展出超過400台主打車款，並邀請多國車店參與試騎。美利達同步調整台灣廠出貨配置，今年整體出貨量預估約30萬台，低於去年的約37萬台，目的在於配合新舊車款轉換，讓通路庫存維持在較健康水位。產品結構也明顯轉向一般自行車，電動自行車出貨預估約12萬台，一般車約20萬至22萬台。

內部投資則延伸到研發與資訊系統。美利達正擴大數位化建置，將產品研發、數據分析與行銷應用整合進營運流程，藉此縮短決策時間並改善管理效率。（MoneyDJ新聞）

【7/17】

自行車零組件廠利奇第二季合併營收5.5億元，季增25.55%、年增8.34%；累計上半年營收9.88億元，年減6.72%，年減幅較先前逐步收斂。公司表示，自行車產業歷經長時間庫存調整後，歐美品牌客戶庫存已逐步回到健康水位，訂單也較去年改善，預期後續營運可望隨產業景氣逐步回溫。

利奇表示，近年自行車產業受到通膨、地緣政治及終端消費保守等因素影響，市場需求明顯放緩，公司營運也受到衝擊。不過，公司透過調整產能配置、優化產品組合及強化成本控管，在市場經過數季去化後，歐美品牌客戶庫存水位已回歸健康，高階自行車及電動輔助自行車（E-Bike）長期需求仍具支撐，對後市維持審慎樂觀看法。不過，公司認為終端消費動能仍需時間恢復，後續訂單回升速度仍須持續觀察。

除自行車本業外，利奇近年也積極拓展新產品布局，產品已延伸至電子零件外殼及車用後視鏡座等鋁合金製品，希望逐步提升非自行車業務比重，分散單一產業景氣循環影響。但目前相關新產品仍處於市場導入階段，後續營運貢獻仍有待客戶導入及終端需求進一步提升。（MoneyDJ新聞）

【7/28】

英國政府新聞稿指出，英國貿易救濟署（TRA）將對自中國進口自行車及部分自行車零組件之反傾銷措施延長至2029年8月30



日。TRA認為，維持現行反傾銷措施有助防止中國低價產品衝擊英國市場，預估每年可為英國生產商帶來100萬至900萬英鎊收益，並有助保護英國眾多自行車製造業中小企業及數千名相關就業人口，維持產業競爭力與市場公平競爭環境。

TRA在本案檢討中認定，倘取消反傾銷措施，來自中國的自行車及部分自行車零組件傾銷情形可能再次發生，並對英國產業造成實質損害。英國政府最後決議延長該現行措施，且除指定之豁免出口商外，反傾銷稅率將依據出口商不同維持介於19.2%至48.5%不等，適用範圍包括自中國出口，以及經柬埔寨、印尼、馬來西亞、巴基斯坦、菲律賓、斯里蘭卡及突尼西亞等7國轉運之中國自行車產品。（經濟部國際貿易署）

【7/29】

美國最新對等關稅後，自行車族群成為市場關注焦點。自行車大廠美利達表示，此次美國對台灣自行車課徵稅率，相較越南等主要競爭對手更具優勢，確實有助提升台灣廠商在美國市場的競爭力，不過近兩年美國關稅政策變動頻繁，仍希望此次政策能維持較長時間，讓產業有更穩定的營運環境。

美國新版301關稅政策7月24日生效，台灣自行車輸美10%，越南則在原有最惠國待遇稅率上再疊加12.5%，中國大陸除新增12.5%關稅外，還須負擔原有25%的301關稅。以自行車整車實際稅負來看，台灣約落在10%至11%，明顯低於越南及中國，有利台灣業者提升輸美競爭力。

美國市場仍是全球自行車重要消費市場之一，在新關稅架構下，台灣產品相較部分競爭國家具備較佳價格競爭力，有助品牌客戶在採購及供應鏈配置上重新評估。

展望下半年，美利達先前表示，隨歐美通路庫存持續回歸正常水位，加上中國市場需求已較去年改善，整體營運可望優於上半年。其中，高階自行車及電動輔助自行車仍是主要成長動能，若歐美消費需求持續回溫，將有助產品組合及獲利表現進一步改善。

在全球自行車產業歷經近三年庫存調整後，市場已逐步進入復甦階段，若美國新關稅政策維持不變，台灣供應鏈在價格競爭力提升下，可望增加與國際品牌合作機會，對美利達等具全球布局的業者而言有利。（MoneyDJ新聞）

【7/29】

市場庫存調整如預期推進，加上認列匯兌收益，自行車零組件大廠Shimano上修今年度財測預估，且將漲價，今日股價聞訊飆漲。

Shimano 28日發布財報新聞稿宣布，因市場庫存調整如預期推進，加上亞洲貨幣走貶認列匯兌收益，以及在評估中東情勢導致油價飆漲等影響後，將今年度(2026年1-12月)合併營收目標自原先(4月)預估的4,670億日圓上修至4,910億日圓(將年增5.3%)、經常利益(本業獲利+業外獲利)目標自533億日圓上修至560億日圓(將年增19.1%)、合併純益目標自420億日圓上修至430億日圓(將年增26.5%)。

Shimano指出，因原料價格飆漲、供應商要求漲價，導致銷貨成本增加，預估全年度的影響金額為40億日圓，而為了吸收成本，將自2026年8月起把部分成本轉嫁至自行車零組件價格上(將漲價)，預估藉此吸收約20億日圓成本。

日經新聞報導，Shimano將自8月起把所有自行車零組件價格調漲3%。

Shimano同時公布今年度上半年(2026年1-6月)財報：合併營收較去年同期成長4.1%至2,470.59億日圓、顯示本業獲利情況的合併營益減少3.1%至272.49億日圓、合併純益狂飆605.5%至279.50億日圓。

就部門別情況來看，上半年Shimano自行車零組件部門營收微減不到0.1%至1,813.79億日圓、營益減少15.1%至200.64億日圓。（MoneyDJ新聞）

鄭育佳整理



汽機車零組件類

【7/8】

面對淨零減碳、能源成本攀升與政府推動產業深度節能政策，提升能源使用效率已成為各產業共同課題。深耕交流馬達變頻器與系統整合多年的寧茂企業(股)公司，長期秉持「Green Tech Green Life」核心理念，持續以變頻節能、再生能源應用及電動載具驅動控制技術，協助客戶降低能源耗損、提升營運效率，推動低碳轉型。

近年響應政府「國車國造」政策，寧茂獲成運汽車委託，設計應用於城際電動巴士的中央馬達驅動器，搭配成運專為長途城際與爬坡路段開發的450kW六相直驅馬達，並搭載DC800V高壓系統，具備4,500N-M峰值轉矩、20%以上爬坡能力、最高時速105公里，以及驅動器和馬達最大總合效率96%的高效能表現，可滿足長途行駛與爬坡路段對高扭力、穩定輸出及能源效率的需求。隨著城際電動巴士於台灣正式上路營運，也象徵寧茂變頻控制技術已從工業節能應用延伸至大型電動載具關鍵動力系統，邁入新的技術應用里程碑。（工商時報）

【7/8】

汽車零件廠東陽7日公告2026年6月營收18.06億元、年增3.04%，累計上半年營收112.94億元、年減14.34%。東陽表示，隨美國汽車零組件關稅政策底定，國際地緣政治情勢趨穩，市場不確定因素持續消除，客戶採購態度轉趨積極，下半年拉貨動能可望逐步回升，帶動營運重返成長軌道。

東陽上半年營運受到美國汽車零組件關稅政策未明朗影響，部分北美客戶延後採購以及拉貨時程；不過，隨美方關稅政策拍板，台灣汽車零件業者重新回到與主要競爭對手相對公平的競爭環境，市場觀望氣氛逐步的消散。東陽樂觀指出，關稅政策底定後，客戶採購決策將恢復正常，加上中東等國際戰事有望趨緩，全球供應鏈不確定因素降低，下半年市場需求及客戶拉貨節奏可望逐步回歸常態，帶動整體接單回升，產業發

展也將重返正常成長軌道。（工商時報）

【7/13】

汽車零件廠6月及上半年營收報喜，倉佑受惠車用及半導體雙引擎帶動，6月、第二季及上半年營收同步成長；麗清、廣華則看好隨墨西哥廠產能、新車款及新產品陸續發酵，下半年營運將急起直追。

倉佑6月營收1.02億元，月增8.6%、年增18.2%，倉佑表示，汽車市場需求穩定，加上積極布局半導體設備關鍵零組件，帶動整體營運持續增溫。倉佑指出，目前汽車業務營收占比約7成，在全球車齡延長及美國汽車零件關稅政策明朗化帶動下，變速箱、離合器等傳動系統零件出貨維持穩健；半導體事業受惠切入全球設備大廠供應鏈，多項產品完成認證並量產。

麗清6月營收5億元、年減29.48%，上半年營收36.14億元、年減16.33%。麗清說明，第二季營收已較首季回升，年底前墨西哥新廠將正式量產，配合北美供應鏈在地化趨勢，有助提升接單能力，另包括特斯拉平價車、小米SUV等新車款也將自第三季起陸續量產。

廣華第二季營收13.45億元，季增15.88%、年增9.33%；上半年營收25.06億元，年減0.9%。廣華表示，隨美洲市場需求維持穩定、墨西哥廠效益逐步顯現，加上新車款加入量產，下半年整體營運有機會優於上半年。（工商時報）

【7/15】

全球扣件市場面臨綠色貿易壁壘與景氣回溫緩慢雙重夾擊，據統計上半年台灣螺絲出口至歐洲市場僅達17.8萬噸，年減12.64%。歐洲為台灣螺絲第二大出口重鎮，僅次於美國，今年歐洲外銷的失速，已為國內螺絲扣件中小型業者敲響警鐘。

今年台灣螺絲扣件出口量持續低迷，專家分析，台灣螺絲扣件上半年在歐洲市場遭遇三大主要困境，首先是歐盟的碳邊境調整機制（CBAM）正式上路，台灣螺絲扣件產業有超過9成屬於中小企業，面對歐盟極為繁複的碳足跡計算、第三方驗證及智慧電錶



合規要求，許多廠商因系統建置慢半拍，導致歐洲買主轉單。

第二個困境則是歐元區製造業景氣不振，受地緣政治震盪及高能源成本遺留影響，歐洲的鋼鐵與汽車、建築等終端應用產業復甦不如預期，影響對台灣螺絲扣件的拉貨動能。

第三個困境則是國際低價傾銷夾擊及關稅壁壘外溢，美國、加拿大等北美市場保護主義抬頭、加徵關稅的趨勢下，大批中國大陸及東南亞的低價標準螺絲轉而湧向歐洲市場，影響台灣螺絲的價格競爭力。（工商時報）

【7/18】

胎壓偵測系統（TPMS）大廠橙的近年深化歐洲售後服務市場（AM）有成！橙的表示，公司透過「直營+經銷」雙軌策略，擴大營運效益已開始顯現，除上半年營收表現亮眼，第三季營運看法亦樂觀。

橙的看好全球汽車保有量穩定成長、車齡延長趨勢延續，可帶動AM市場需求，以德意志市場為核心據點，逐步複製成功經營模式，再擴大至其他歐洲主要市場；同時，公司也加大美國主力客戶業務合作，以期未來可挹注營收，保有良好營運動能。（工商時報）

【7/28】

數發部資安署27日召開記者會說明勒索軟體防護與應變，資安署表示，企業這幾年遭受最大的資安事件主要是勒索軟體相關攻擊。資安署另觀察，隨AI技術發展，攻擊精準度與速度大幅提升，全球攻擊事件激增。製造業、服務業與醫療機構為主要攻擊目標。

針對日前駭客點名逾90家台灣指標企業，資安署表示，經釐清，部分為舊設備問題，企業已更新處理。但提醒應檢視VPN、防火牆，以及雲端服務是否有異常登入。

根據資安署統計，2025年我國至少有七家具名企業及醫療機構，公開揭露遭勒索軟體或病毒攻擊事件，影響對象涵蓋醫療、電子零組件、汽車零配件、醫藥及塑膠製造等

領域。截至2026年7月22日，至少有五家企業公開揭露曾遭勒索病毒攻擊，產業橫跨造紙、生技、半導體設備及電子零組件等。

從國際趨勢來看，資安署引述美國FBI發布的《FBI's 2025 Internet Crime Report》，2025年共接獲3,611件勒索軟體通報，相較2024年的3,156件增加約14%；直接財務損失由約1,247萬美元，大幅攀升至逾3,232萬美元，增幅約1.6倍，顯示勒索軟體造成的經濟衝擊日益嚴重。

資安署表示，除平時提高資安意識外，應掌握四重點。一是建立定期備份習慣，採用「3-2-1備份原則」，至少備份三份資料、使用二種不同形式媒體、一份異地備份。

第二、保持作業系統、應用程式及防毒軟體更新。第三、強化密碼複雜度並避免跨平台重複使用密碼，並啟用兩步驟驗證，或使用密碼管理工具生成及管理密碼。

第四、提高對不明簡訊、電子郵件與連結警覺心，防範AI生成的逼真誘餌。

但若疑似遭受勒索軟體攻擊，資安署提醒，應立即斷網，隔離受感染設備，也不要支付贖金，並保留畫面及證據，尋求專家協助。並且呼籲向警方報案及通報台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)；企業內部也需立即更改所有重要帳號密碼，重新安裝乾淨的系統。（工商時報）

【7/29】

汽車零組件關稅調降有譜。財政部28日指出，目前在等產業主管機關經濟部完成稅式支出評估，如認為調降汽車零組件關稅，對國內汽車產業發展確屬必要、可行及有效，財政部將適時配合研議辦理減稅相關修法條文及提出修法。

立法院財政委員會29日審查海關進口稅則部分稅則修正草案，各黨立委分別提案調降小客車關稅及汽車零組件關稅。財政部指出，台灣車輛產業正值燃油車轉型電動車的關鍵時刻，調降或取消關稅恐讓國產車廠及零組件廠關廠撤離，除影響約847.74億元產值、8.26萬相關從業人員生計，也可能導致國產車競爭力與研發技術能量下滑。

至於調降汽車零組件關稅，財政部表



示，立委提案分為兩種，一種是就9項汽車零組件調降關稅至零到8%；另一種則是13項零組件包括引擎、汽缸、化油器、噴油嘴、離合器及安全氣囊等，關稅稅率由現行5%至17.5%降至免稅。

以9項汽車零組件的部分來看，財政部統計，去年進口總值約213億元，關稅收入18億元；至於立委所提13項零組件，進口總值約135億元，關稅收入20億元。

財政部表示，經濟部目前正辦理稅式支出評估作業，針對9項汽車零組件調降關稅，初步估算稅收淨損失約8.26億元；針對13項汽車零組件調降關稅，初步估算預期淨稅收可增加約0.52億元，不但正式稅式支出評估作業尚待完成。（工商時報）

【7/29】

汽機車後視鏡龍頭廠健生預計8月3日登錄興櫃，受惠AI、自動駕駛與智慧座艙快速發展，汽車由交通工具轉型為智慧感測平台，車載視覺系統需求同步升溫，健生從傳統後視鏡製造商轉型為智慧車載視覺解決方案供應商，看好AI車載視覺、電子後視鏡（CMS）、北美市場、策略夥伴合作及豐田國產車外銷等五大成長引擎，將推升未來營運動能。

健生為國內汽機車後視鏡市占第一供應商，也是台灣少數同時打入日、美、歐、韓四大車系供應鏈的一階（Tier 1）供應商，目前全球前十大汽車、重機品牌滲透率約6成。產品涵蓋盲區偵測後視鏡、環景影像、電子後視鏡（CMS）、智慧機車後視鏡及商用車多路影像系統，已從傳統鏡面產品升級至整合攝影機、顯示器及AI影像辨識的智慧視覺系統，可應用於ADAS、自駕車及智慧座艙。

健生表示，在最新台美關稅政策下，台灣汽車零組件輸美稅率具競爭優勢，公司也規劃投資擴建北越廠，鎖定東南亞汽機車市場，預計明年量產，並預估今年營運可望維持與去年相當水準。策略合作方面，日本最大後視鏡製造商村上開明堂今年3月成為健生最大單一股東，合作拓展海外市場。此外，健生也是豐田汽車台灣生產廠國瑞汽車

的供應商，隨豐田規劃將台灣打造為第四生產基地，未來國產豐田車型外銷日本及海外市場，可望同步帶動健生出貨成長。（工商時報）

【7/29】

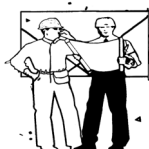
Counterpoint Research最新報告指出，2026年第一季全球車用中控顯示器與數位儀表板需求年減2%、季減15%。LCD仍為主要顯示技術，占需求比重98.7%，MiniLED LCD與OLED占比持續增加。LTPS面板占比提升至18.8%，反映車載顯示器尺寸增加，以及市場對高解析度與低功耗顯示技術的需求提升。Counterpoint Research指出，第一季需求表現與全球汽車市場需求放緩有關，其中以中國OEM車廠的影響較為明顯，包括比亞迪及長安汽車集團。

從顯示技術來看，LCD面板仍為市場主要技術，第一季需求占比為98.7%，較2024年第一季的99.1%略為下降。MiniLED LCD面板需求占比由0.5%增加至0.6%，OLED面板則由0.4%提升至0.7%。目前採用MiniLED LCD面板與OLED面板的車型數量仍相對有限，但隨著新世代座艙設計更加著重顯示效果，兩項技術的採用率持續穩步提升。

隨顯示器尺寸增加，市場對解析度及畫質的要求同步提高。在10~20吋顯示器市場中，LTPS面板需求占比亦由20%提升至28%。雖然短期出貨量進入調整階段，但產品組合升級趨勢仍持續進行，包括顯示器尺寸增加及LTPS面板滲透率提升。

Counterpoint Research表示，車廠對LTPS面板的需求持續增加，主要原因在於其可提供更高解析度、更窄邊框及更低功耗等特性，這些也是目前消費性電子產品普遍採用的規格。隨著OLED面板已成為智慧型手機的主要顯示技術，並逐步擴展至IT產品，部分LTPS產能也開始轉向車用市場。（工商時報）

陳明德高專整理



2026年 07 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	1,492		1,139	916	6,227	0	2,182	11,956	68.59
		商用車(3.5噸以下)	0		2,347	411	1,252	0	0	4,010	23.00
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	615	32	0	647	3.71
		合 計	1,492	818	3,486	1,327	8,094	32	2,182	17,431	100.00
		%	8.56	4.69	20.00	7.61	46.43	0.18	12.52	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	955	0	490	1,173	7,810	0	1,893	12,321	66.43
		商用車(3.5噸以下)	0	0	2,784	419	1,607	130	0	4,940	26.64
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	485	29	0	514	2.77
		合 計	955	772	3,274	1,592	9,902	159	1,893	18,547	100.00
		%	5.15	4.16	17.65	8.58	53.39	0.86	10.21	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	2,696	0	0	2,696	99.30
		商用車(3.5噸以下)	0		19	0	0	0	0	19	0.70
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	19	0	2,696	0	0	2,715	100.00
		%	0.00	0.00	0.70	0.00	99.30	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	1,766	0	0	1,766	96.19
		商用車(3.5噸以下)	0	0	70	0	0	0	0	70	3.81
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	70	0	1,766	0	0	1,836	100.00
		%	0.00	0.00	3.81	0.00	96.19	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		1,492	818	3,505	1,327	10,790	32	2,182	20,146	
	%		7.41	4.06	17.40	6.59	53.56	0.16	10.83	100.00	
	去年同期		955	772	3,344	1,592	11,668	159	1,893	20,383	
	%		4.69	3.79	16.41	7.81	57.24	0.78	9.29	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)



2026年01~07月

汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內銷數量	本期銷售	小 客 車	11,128		7,693	6,864	45,190	0	13,237	84,112	66.89
		商用車(3.5噸以下)	0		17,631	2,697	8,421	28	0	28,777	22.89
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	3,637	229	0	3,866	3.07
		合 計	11,128	8,991	25,324	9,561	57,248	257	13,237	125,746	100.00
		%	8.85	7.15	20.14	7.60	45.53	0.20	10.53	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	9,490	0	4,988	8,270	43,444	0	11,034	77,226	64.44
		商用車(3.5噸以下)	0	0	20,516	2,641	9,751	357	0	33,265	27.76
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	2,966	223	0	3,189	2.66
		合 計	9,490	6,169	25,504	10,911	56,161	580	11,034	119,849	100.00
		%	7.92	5.15	21.28	9.10	46.86	0.48	9.21	100.00	
外銷數量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	13,877	0	0	13,877	98.08
		商用車(3.5噸以下)	0		271	0	0	0	0	271	1.92
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	271	0	13,877	0	0	14,148	100.00
		%	0.00	0.00	1.92	0.00	98.08	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	23,336	0	0	23,336	97.85
		商用車(3.5噸以下)	0	0	511	0	2	0	0	513	2.15
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	511	0	23,338	0	0	23,849	100.00
		%	0.00	0.00	2.14	0.00	97.86	0.00	0.00	100.00	
總計	本期合計		11,128	8,991	25,595	9,561	71,125	257	13,237	139,894	
	%		7.95	6.43	18.30	6.83	50.84	0.18	9.46	100.00	
	去年同期		9,490	6,169	26,015	10,911	79,499	580	11,034	143,698	
	%		6.60	4.29	18.10	7.59	55.32	0.40	7.68	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

2026年07月

汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
生產數量	本期生產月	小 客 車	1,713		980	1,080	7,362	0	2,312	13,447	70.33
		商用車(3.5噸以下)	0		2,557	427	1,242	0	0	4,226	22.10
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	591	18	0	609	3.19
		合 計	1,713	837	3,537	1,507	9,195	18	2,312	19,119	100.00
		%	8.96	4.38	18.50	7.88	48.09	0.09	12.09	100.00	
	去年同期生產月	小 客 車	874	0	1,196	1,619	9,914	0	2,115	15,718	70.03
		商用車(3.5噸以下)	0	0	2,960	397	1,622	0	0	4,979	22.18
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	493	60	0	553	2.46
		合 計	874	1,196	4,156	2,016	12,029	60	2,115	22,446	100.00
		%	3.89	5.33	18.52	8.98	53.59	0.27	9.42	100.00	
累計生產數量	本期生產月	小 客 車	10,589		6,374	6,388	57,875	0	14,196	95,422	71.04
		商用車(3.5噸以下)	0		17,260	2,419	7,662	0	0	27,341	20.36
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	3,486	35	0	3,521	2.62
		合 計	10,589	8,034	23,634	8,807	69,023	35	14,196	134,318	100.00
		%	7.88	5.98	17.60	6.56	51.39	0.03	10.57	100.00	
	去年同期生產月	小 客 車	8,050	0	7,007	8,417	64,124	0	12,147	99,745	70.87
		商用車(3.5噸以下)	0	0	19,804	2,543	8,392	70	0	30,809	21.89
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	2,833	334	0	3,167	2.25
		合 計	8,050	7,016	26,811	10,960	75,349	404	12,147	140,737	100.00
		%	5.72	4.99	19.05	7.79	53.54	0.29	8.63	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2026年 07月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
裕隆	LUXGEN G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	C71 (GPK)	1800	0	0	2	9	0	0	2	9
	C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T33	1500	289	1,206	339	1,408	0	0	339	1,408
	LUXGEN D31 電動車	172kw	418	600	143	319	0	0	143	319
	NISSAN KICKS P15	1500	509	3,045	504	3,032	0	0	504	3,032
	LUXGEN URX L71	1800	21	50	13	22	0	0	13	22
	NISSAN SENTRA B18	1600	228	1,794	241	1,814	0	0	241	1,814
	MG G50	1500	129	2,074	110	2,269	0	0	110	2,269
	Foxtron BRIA D21	172kw	119	1,820	140	2,255	0	0	140	2,255
	DF重車 KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
	KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,713	10,589	1,492	11,128	0	0	1,492	11,128
福特六和	國產車	排氣量	837	8,034	818	8,991	0	0	818	8,991
	合 計		837	8,034	818	8,991	0	0	818	8,991



2026年 07月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
中華	ET35木床	160KW	21	26	22	49	0	0	22	49
	ET35底盤		0	2	1	7	0	0	1	7
	CT木床		0	41	0	81	0	0	0	81
	CT底盤車		0	3	2	10	0	0	2	10
	得利卡底盤	2400	26	232	17	206	8	13	25	219
	得利卡貨車		303	2,178	367	2,309	0	0	367	2,309
	得利卡廂車		219	1,063	161	1,315	1	9	162	1,324
	得利卡幼童車		40	190	38	212	0	0	38	212
	菱利底盤		0	58	0	66	0	0	0	66
	菱利貨車	1500	24	538	1	493	4	127	5	620
	菱利廂車		6	57	0	0	2	59	2	59
	菱利電動車	127KW	16	93	9	73	0	0	9	73
	ZINGER貨車	2400	21	133	16	132	0	3	16	135
	ZINGER廂車	1500	326	2,669	347	2,815	0	4	347	2,819
	J SPACE貨車	1500	580	3,653	536	3,688	0	0	536	3,688
	J SPACE廂車	1500	955	6,174	812	6,063	0	40	812	6,103
	J SPACE貨車底盤	1500	20	150	18	112	4	16	22	128
	COLT Plus	1500	51	651	116	924	0	0	116	924
	OUTLANDER	2400	79	501	69	611	0	0	69	611
	XFORCE	1500	622	4,126	573	3,775	0	0	573	3,775
	MG	1500	228	1,096	381	2,383	0	0	381	2,383
	合 計		3,537	23,634	3,486	25,324	19	271	3,505	25,595
三陽	KU KU CUSTIN	1500	60	540	112	793	0	0	112	793
	KU KU CUSTIN	2000	180	1,200	157	1,187	0	0	157	1,187
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	510	2,070	307	1,960	0	0	307	1,960
	TUCSON NX4 HEV	1600	240	1,228	176	1,244	0	0	176	1,244
	TUCSON NX4	1600	30	180	15	304	0	0	15	304
	TUCSON NX4	2000	0	90	24	116	0	0	24	116
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	MUFASA NU2	2000	60	1,080	125	1,260	0	0	125	1,260
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	7	97	1	92	0	0	1	92
	PORTER 3.25噸	2500	420	2,322	410	2,605	0	0	410	2,605
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,507	8,807	1,327	9,561	0	0	1,327	9,561



2026年 07月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
					本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
國瑞	大客車	RK	商用車3.5噸以上	7684	2	43	2	43	0	0	2	43
		RN		7684	0	51	0	47	0	0	0	47
		RM		7684	38	132	40	136	0	0	40	136
		FCA		6403	0	0	0	0	0	0	0	0
		HS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0
		MS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0
	大貨車	SR (700系列)		12913	0	0	0	0	0	0	0	0
		SH (700系列)			11	29	14	32	0	0	14	32
		FR			11	44	13	47	0	0	13	47
		FS			41	162	45	168	0	0	45	168
	中貨車	FC7J (新福將)		6403	7	57	14	62	0	0	14	62
		FD7J			38	263	48	282	0	0	48	282
		FG8J		7684	4	21	6	22	0	0	6	22
		GH8J			49	254	46	266	0	0	46	266
		XZU(5.5噸)		4009	318	2,042	317	2,146	0	0	317	2,146
		XZU(6.5噸)			16	61	14	64	0	0	14	64
		XZU(7.4~7.5噸)			16	56	18	53	0	0	18	53
		XZU(8-8.5噸)			40	271	38	269	0	0	38	269
	貨卡車	XZU(3.49噸)		4009	72	404	74	445	0	0	74	445
	小貨車	TOWN ACE 1.5L		1496	523	3,077	529	3,437	0	0	529	3,437
	小貨車	TOWN VAN 1.5L		1496	647	4,181	649	4,539	0	0	649	4,539
	小客車	VIOS 1.5L		1497	306	1,941	310	1,952	0	0	310	1,952
		YARIS CROSS 1.5L		1496	1,607	10,552	1,634	10,605	0	0	1,634	10,605
		COROLLA 1.5L		1490	70	1,720	0	0	265	1,805	265	1,805
		COROLLA 1.6L		1598	472	2,312	0	0	435	2,061	435	2,061
		COROLLA 1.8L		1794	260	2,141	250	2,335	0	0	250	2,335
		COROLLA 1.8L HV		1798	224	2,408	190	1,606	265	724	455	2,330
	COROLLA 2.0 L		1998	538	6,598	25	175	1,004	6,456	1,029	6,631	
	COROLLA CROSS 1.8L		1798	1,867	14,750	1,916	14,318	164	505	2,080	14,823	
	COROLLA CROSS 1.8L HV		1798	2,018	15,453	1,902	14,199	563	2,326	2,465	16,525	
	合 計			9,195	69,023	8,094	57,248	2,696	13,877	10,790	71,125	
臺塑	DAF		12902	15	17	20	125	0	0	20	125	
	DAF		6700	0	1	12	91	0	0	12	91	
	VDL		10837	3	17	0	13	0	0	0	13	
	廂框貨車 DFSK		1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
	廂式貨車 DFSK		1500	0	0	0	28	0	0	0	28	
	合計			18	35	32	257	0	0	32	257	
台灣 本田	CR-V 1.5		1498	158	3,045	172	2,969	0	0	172	2,969	
	FIT 1.5		1498	291	2,366	285	2,221	0	0	285	2,221	
	HR-V 1.5		1498	1,082	6,907	1,003	6,431	0	0	1,003	6,431	
	CR-V 2.0 HEV		1993	781	1,878	722	1,616	0	0	722	1,616	
	合計			2,312	14,196	2,182	13,237	0	0	2,182	13,237	



2026年 07月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	睿能	合 計	%
規 格									
內 銷 數 量	50CC	0	0	0	0	0		0	0.00
	90CC	0	0	0				0	0.00
	100CC	0	16	0	0	0		16	0.02
	110CC	2,530	2,357			0		4,887	7.09
	115CC					282		282	0.41
	125CC	19,617	5,946	1,686	9,013	431		36,693	53.21
	135CC		472					472	0.68
	150CC	6,199	5,828		4,945	0		16,972	24.61
	160CC	3,048	1,108					4,156	6.03
	170CC	0				0		0	0.00
	180CC	0	1,460			38		1,498	2.17
	200CC		0			0		0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	0	23			8		31	0.04
	280CC							0	0.00
	300CC	59	0		109			168	0.24
	320CC		0					0	0.00
	350CC		0					0	0.00
	400CC	5	0					5	0.01
	450CC		0					0	0.00
	470CC	0						0	0.00
	500CC	12	0					12	0.02
	550CC		3					3	0.00
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		2					2	0.00
	300w		6					6	0.01
	350w	30						30	0.04
	400w		22					22	0.03
	500w		44				0	44	0.06
	690w							0	0.00
	800w		0		0			0	0.00
	1200w					0		0	0.00
	1350w				0			0	0.00
	2000w		653					653	0.95
	2500w					0		668	0.97
	3000w						0	0	0.00
	5500w							441	0.64
	6000w						0	108	0.16
	6200w				39			1,288	1.92
	6400w						0	140	0.20
	7000w					0		147	0.21
	7200w							1	0.00
	7400w							21	0.03
	7600w					0	0	108	0.16
	8400w							0	0.00
	9000w							42	0.06
	本期小計	31,500	17,940	1,725	14,067	759	2,964	68,955	100.00
	去年同期	30,500	15,688	1,520	10,370	697	3,156	62,274	
	外 銷 數 量	50CC	0	2,806	0	0	169		2,975
90CC		0	0	272				272	1.91
100CC		0	187	0		0		187	1.32
110CC		0	0		0	0		0	0.00
115CC						0		0	0.00
125CC		224	1,508	0	2,366	3		4,101	28.84
135CC			2					2	0.01
150CC		0	221		134	200		555	3.90
160CC		0	0					0	0.00
170CC		0				37		37	0.26
180CC		68	0			0		68	0.48
200CC			1,400			0		1,400	9.85
220CC								0	0.00
250CC		0	328			0		328	2.31
280CC								0	0.00
300CC		6	491		0			497	3.50
320CC			892					892	6.27
350CC			36					36	0.25
400CC		290	68					358	2.52
450CC			738					738	5.19
470CC		0						0	0.00
500CC		90	221					311	2.19
550CC			488					488	3.43
600CC		0						0	0.00
650CC			0					0	0.00
700CC			659					659	4.63
300w			314					314	2.21
350w		0						0	0.00
400w			0					0	0.00
500w			0			0		0	0.00
690w								0	0.00
700w			0					0	0.00
800w		0		0				0	0.00
1200w						0		0	0.00
1350w				0				0	0.00
2000w			0					0	0.00
2500w					0			0	0.00
3000w						0	0	0	0.00
5500w							0	0	0.00
6000w						0	0	0	0.00
6200w				0			0	0	0.00
6400w						0	0	0	0.00
7000w					0		0	0	0.00
7200w							0	0	0.00
7400w							0	0	0.00
7600w						0	0	0	0.00
8400w							0	0	0.00
9000w							0	0	0.00
本期小計		678	10,359	272	2,500	409	0	14,218	100.00
去年同期		3,009	11,757	486	1,625	352	150	17,379	
總 計	本期合計	32,178	28,299	1,997	16,567	1,168	2,964	83,173	
	%	38.69	34.02	2.40	19.92	1.40	3.56	100.00	
	去年同期	33,509	27,445	2,006	11,995	1,049	3,306	79,653	
計	%	42.07	34.46	2.52	15.06	1.32	4.15	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



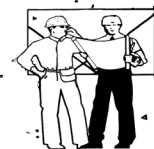
2026年01~07月

機車銷售統計月報表（年累計）

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	睿能	合計	%
內銷數 量 累 計	規格								
	50CC	0	0	0	0	0		0	0.00
	90CC	0	0	0				0	0.00
	100CC	0	111	0	0	0		111	0.03
	110CC	21,683	13,845		0			35,528	8.38
	115CC					1,702		1,702	0.40
	125CC	110,199	48,523	11,115	48,640	3,088		221,565	52.26
	135CC		1,013					1,013	0.24
	150CC	12,439	39,698		29,698	0		81,835	19.30
	160CC	45,768	5,442					51,210	12.08
	170CC	0				0		0	0.00
	180CC	0	4,487			276		4,763	1.12
	200CC		0			0		0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	0	1,136			100		1,236	0.29
	280CC							0	0.00
	300CC	633	63		591			1,287	0.30
	320CC		106					106	0.03
	350CC		3					3	0.00
	400CC	134	15					149	0.04
	450CC		0					0	0.00
	470CC	0						0	0.00
	500CC	96	0					96	0.02
	550CC		164					164	0.04
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		4					4	0.00
	300w		8					8	0.00
	350w	483						483	0.11
	400w		51					51	0.01
	500w		135			0		135	0.03
	690w							0	0.00
	700w		98					98	0.02
	800w	0		0				0	0.00
	1200w				0			0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		4,686					4,686	1.11
	2500w				479		5,114	5,593	1.32
	3000w					84	0	84	0.02
	5500w						4,611	4,611	1.09
	6000w					27	1,346	1,373	0.32
	6200w			185			1,488	1,673	0.39
	6400w					0	1,201	1,201	0.28
	7000w				0		1,474	1,474	0.35
	7200w						42	42	0.01
	7400w						140	140	0.03
	7600w				1	0	1,197	1,198	0.28
	8400w						0	0	0.00
	9000w						330	330	0.08
	本期小計	191,435	119,588	11,300	79,409	5,277	16,943	423,952	100.00
	去年同期	184,300	114,610	10,579	71,452	4,828	15,415	403,297	
外銷數 量 累 計	50CC	8,220	18,068	165		0	295	26,748	19.47
	90CC	0	0	318				318	0.23
	100CC	0	1,727	0	0	0		1,727	1.26
	110CC	0	10		0	0		10	0.01
	115CC					0		0	0.00
	125CC	3,668	25,654	0	16,120	62		45,504	33.12
	135CC		12					12	0.01
	150CC	366	10,133		1,277	1,000		12,776	9.30
	160CC	151	3					154	0.11
	170CC	0				78		78	0.06
	180CC	266	10			0		276	0.20
	200CC		6,228			0		6,228	4.53
	220CC							0	0.00
	250CC	712	12,639			0		13,351	9.72
	280CC							0	0.00
	300CC	196	5,775		0			5,971	4.35
	320CC		5,612					5,612	4.08
	350CC		148					148	0.11
	400CC	3,528	692					4,220	3.07
	450CC		4,194					4,194	3.05
	470CC	0						0	0.00
	500CC	842	1,030					1,872	1.36
	550CC		2,522					2,522	1.84
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		3,200					3,200	2.33
	300w		1,910					1,910	1.39
	350w	0						0	0.00
	400w		0					0	0.00
	500w		0			0		0	0.00
	690w							0	0.00
	700w		0					0	0.00
	800w	0		0				0	0.00
	1200w				0			0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		0					0	0.00
	2500w				0		300	300	0.22
	3000w					0	0	0	0.00
	5500w					0	0	0	0.00
	6000w					0	0	0	0.00
	6200w			0		0	0	0	0.00
	6400w					0	0	0	0.00
	7000w				0	0	0	0	0.00
	7200w					0	0	0	0.00
	7400w					0	0	0	0.00
	7600w					0	0	0	0.00
	8400w						0	0	0.00
	9000w						0	0	0.00
	本期小計	17,949	99,843	483	17,397	1,435	300	137,407	100.00
	去年同期	57,677	102,392	539	19,665	2,613	300	183,186	
總計	本期合計	209,384	219,431	11,783	96,806	6,712	17,243	561,359	
	%	37.30	39.09	2.10	17.24	1.20	3.07	100.00	
	去年同期	241,977	217,002	11,118	91,117	7,441	15,715	586,483	
	%	41.26	37.00	1.90	15.54	1.27	2.68	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2026年 07月

機車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	睿能	合計	%
規格								
本月生產	50CC	0	2,972	360	0	353	3,685	4.41
	90CC	0	0	0	0	0	0	0.00
	100CC	0	416	0	0	0	416	0.50
	110CC	2,425	2,530	0	0	0	4,955	5.92
	115CC				308		308	0.37
	125CC	19,523	7,348	1,650	10,687	417	39,625	47.37
	135CC		480				480	0.57
	150CC	6,112	6,258		4,772	200	17,342	20.73
	160CC	2,764	1,250				4,014	4.80
	170CC	0			7		7	0.01
	180CC	0	1,500		65		1,565	1.87
	200CC		1,400		0		1,400	1.67
	220CC						0	0.00
	250CC	170	370		10		550	0.66
	280CC						0	0.00
	300CC	6	258				345	0.41
	320CC		914	81			914	1.09
	350CC		9				9	0.01
	400CC	305	34				339	0.41
	450CC		922				922	1.10
	470CC	0					0	0.00
	500CC	78	190				268	0.32
	550CC		640				640	0.77
	600CC	0					0	0.00
	650CC		0				0	0.00
	700CC		484				484	0.58
	700w		697				697	0.83
	350w	-2					-2	-0.00
	400w		12				12	0.01
	500w		0		0		0	0.00
	690w						0	0.00
	700w		0				0	0.00
	800w	0		27			27	0.03
	1200w			0			0	0.00
	1350w			0			0	0.00
	2000w		515				515	0.62
	2500w			0		1,160	1,160	1.39
	3000w				0	0	0	0.00
	5500w					500	500	0.60
	6000w				0	100	100	0.12
	6200w			60		1,728	1,788	2.14
	6400w				0	260	260	0.31
	7000w			0		179	179	0.21
	7200w					0	0	0.00
	7400w					80	80	0.10
	7600w			0	0	40	40	0.05
	8400w					0	0	0.00
	9000w					30	30	0.04
	本期小計	31,381	29,199	2,097	15,540	1,360	83,654	100.00
	%	37.51	34.90	2.51	18.58	1.63	4.87	100.00
	去年同期	31,946	25,587	1,760	12,557	1,025	77,035	
	%	41.47	33.21	2.28	16.30	1.33	4.87	100.00
本年生產累計	50CC	8,220	21,200	420	0	659	30,499	5.44
	90CC	0	530	90	0	0	620	0.11
	100CC	0	1,269	0	0	0	1,269	0.23
	110CC	21,447	14,071		0	0	35,518	6.34
	115CC				1,521		1,521	0.27
	125CC	112,467	75,416	10,905	64,311	2,975	266,074	47.48
	135CC		1,035				1,035	0.18
	150CC	12,857	48,447		30,723	1,000	93,027	16.60
	160CC	45,122	5,633				50,755	9.06
	170CC	0			84		84	0.01
	180CC	266	4,686		316		5,268	0.94
	200CC		6,528		0		6,528	1.16
	220CC						0	0.00
	250CC	882	12,736		125		13,743	2.45
	280CC						0	0.00
	300CC	855	4,229		569		5,653	1.01
	320CC		5,439				5,439	0.97
	350CC		318				318	0.55
	400CC	3,628	954				4,582	0.82
	450CC		3,850				3,850	0.69
	470CC	0					0	0.00
	500CC	892	751				1,643	0.29
	550CC		2,796				2,796	0.50
	600CC	0					0	0.00
	650CC		0				0	0.00
	700CC		3,126				3,126	0.56
	300w		2,428				2,428	0.43
	350w	492					492	0.09
	400w		46				46	0.01
	500w		78		0		78	0.01
	690w						0	0.00
	700w		198				198	0.04
	800w	0		27			27	0.00
	1200w			0			0	0.00
	1350w			0			0	0.00
	2000w		4,787				4,787	0.85
	2500w				479		479	0.08
	3000w				0	5,451	5,451	1.06
	5500w					0	0	0.00
	6000w				0	4,612	4,612	0.82
	6200w			270		1,470	1,470	0.26
	6400w				0	1,941	1,941	0.39
	7000w				0	1,310	1,310	0.23
	7200w				0	945	945	0.17
	7400w					20	20	0.00
	7600w					160	160	0.03
	8400w				11	1,241	1,252	0.22
	9000w					0	0	0.00
	本期小計	207,128	221,533	11,712	96,093	6,680	560,416	100.00
	%	36.96	39.53	2.09	17.15	1.19	3.08	100.00
	去年同期	242,402	219,268	10,563	91,742	6,848	586,137	
	%	41.36	37.41	1.80	15.65	1.17	2.27	100.00

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2026年 07月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠 名			三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	睿能	合 計	%	
出口地區											
本 月	香港/大陸地區	CBU	0	0	0	102	0	0	102	1.35	
		KD	0	5,510	0	0	0	0	5,510	82.86	
	亞洲 其他地區	CBU	432	99	60	2,364	0	0	2,955	39.05	
		KD	0	1,134	0	0	0	0	1,134	17.05	
	歐 洲	CBU	150	1,501	0	0	0	0	1,651	21.82	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	美 洲	CBU	90	1,961	212	34	409	0	2,706	35.76	
		KD	6	0	0	0	0	0	6	0.09	
	非 洲	CBU	0	76	0	0	0	0	76	1.00	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	大 洋 洲	CBU	0	78	0	0	0	0	78	1.03	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	合 計	CBU	672	3,715	272	2,500	409	0	7,568	100.00	
		KD	6	6,644	0	0	0	0	6,650	100.00	
合 計			678	10,359	272	2,500	409	0	14,218	100.00	
%			4.77	72.86	1.91	17.58	2.88	0.00	100.00		
去年同期	CBU	1,209	4,093	486	1,625	352	150	7,915			
		1,800	7,664	0	0	0	0	9,464			
		合計	3,009	11,757	486	1,625	352	150	17,379		
	%			17.31	67.65	2.80	9.35	2.03	0.86		
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	292	1	0	906	0	0	1,199	2.32	
		KD	0	68,423	0	0	0	0	68,423	79.76	
	亞洲 其他地區	CBU	3,631	1,016	60	15,471	0	300	20,478	39.67	
		KD	10,560	5,352	0	0	0	0	15,912	18.55	
	歐 洲	CBU	2,570	8,960	0	0	0	0	11,530	22.33	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	美 洲	CBU	890	13,025	365	1,020	1,435	0	16,735	32.42	
		KD	6	1,440	0	0	0	0	1,446	1.69	
	非 洲	CBU	0	1,122	0	0	0	0	1,122	2.17	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	大 洋 洲	CBU	0	504	58	0	0	0	562	1.09	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	合 計	CBU	7,383	24,628	483	17,397	1,435	300	51,626	100.00	
		KD	10,566	75,215	0	0	0	0	85,781	100.00	
	合 計			17,949	99,843	483	17,397	1,435	300	137,407	100.00
	%			13.06	72.66	0.35	12.66	1.04	0.22	100.00	
去年同期	CBU	8,852	28,010	539	19,665	2,613	300	59,979			
		KD	48,825	74,382	0	0	0	0	123,207		
		合計	57,677	102,392	539	19,665	2,613	300	183,186		
%			31.49	55.90	0.29	10.73	1.43	0.16			

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

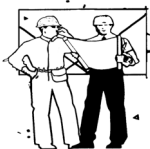
2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2026年 07月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	2,425	21,447	2,530	21,683	0	0	2,530	21,683	
		速可達	125CC	19,473	110,112	19,548	109,799	224	1,688	19,772	111,487	
		速可達	150CC	6,112	12,497	6,199	12,439	0	6	6,199	12,445	
		速可達	160CC	2,764	45,122	3,048	45,768	0	151	3,048	45,919	
		速可達	180CC	0	266	0	0	68	266	68	266	
		速可達	250CC	0	100	0	0	0	100	0	100	
		速可達	300CC	0	849	59	633	0	190	59	823	
		速可達	400CC	305	3,628	5	134	290	3,528	295	3,662	
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	500CC	78	892	12	96	90	842	102	938	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	50	375	69	400	0	0	69	400	
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				31,207	195,288	31,470	190,952	672	6,771	32,142	197,723
	ATV		250CC	170	782	0	0	0	612	0	612	
	電動機車		800W	(2)	492	30	483	0	0	30	483	
	KD套件		50CC	0	8,220	0	0	0	8,220	0	8,220	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			125CC	0	1,980	0	0	0	1,980	0	1,980	
			150CC	0	360	0	0	0	360	0	360	
			180CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			300CC	6	6	0	0	6	6	6	6	
			400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
合 計				31,381	207,128	31,500	191,435	678	17,949	32,178	209,384	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	1,650	10,905	1,686	11,115	0	0	1,686	11,115	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計			1,650	10,905	1,686	11,115	0	0	1,686	11,115	
	ATV	LTX50	50CC	360	420	0	0	0	165	0	165	
		LTX90	90CC	0	90	0	0	272	318	272	318	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	60	270	39	185	0	0	39	185	
	微型電動二輪車		0.8KW	27	27	0	0	0	0	0	0	
合 計				2,097	11,712	1,725	11,300	272	483	1,997	11,783	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	10,687	64,311	9,013	48,640	2,366	16,120	11,379	64,760	
		速克達	150CC	4,772	30,723	4,945	29,698	134	1,277	5,079	30,975	
		速克達	300CC	81	569	109	591	0	0	109	591	
	一般機車小計			15,540	95,603	14,067	78,929	2,500	17,397	16,567	96,326	
	電動機車		2.5KW	0	479	0	479	0	0	0	479	
			7.8KW	0	11	0	1	0	0	0	1	
合 計				15,540	96,093	14,067	79,409	2,500	17,397	16,567	96,806	



2026年 07月

各機車廠機種別產銷統計表

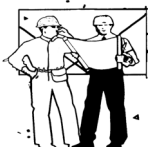
公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	16	111	16	111	0	0	16	111	
		速克達	110CC	2,530	14,071	2,357	13,845	0	10	2,357	13,855	
		速克達	125CC	5,636	49,188	5,946	48,495	36	634	5,982	49,129	
		速克達	135CC	480	1,035	472	1,013	2	12	474	1,025	
		速克達	150CC	6,022	40,281	5,828	39,648	9	10	5,837	39,658	
		速克達	165CC	1,250	5,633	1,108	5,442	0	3	1,108	5,445	
		速克達	180CC	1,500	4,686	1,460	4,487	0	10	1,460	4,497	
		速克達	200CC	0	28	0	0	0	28	0	28	
		速克達	250CC	28	1,131	23	1,136	28	39	51	1,175	
		速克達	300CC	50	1,990	0	60	0	0	0	60	
		速克達	320CC	114	2,039	0	106	192	1,612	192	1,718	
		速克達	400CC	6	325	0	15	12	323	12	338	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	532	2,478	3	164	380	2,216	383	2,380	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	0	0	0	28	0	0	0	28	
		跑車	150CC	0	31	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				18,164	123,027	17,213	114,550	659	4,897	17,872	119,447
	ATV		50CC	172	1,692	0	0	506	1,360	506	1,360	
			70CC	0	482	0	0	0	276	0	276	
			90CC	0	530	0	0	0	0	0	0	
			100CC	400	1,158	0	0	187	1,727	187	1,727	
			125CC	12	168	0	0	12	60	12	60	
			150CC	36	515	0	50	12	483	12	533	
			250CC	42	705	0	0	0	400	0	400	
			300CC	108	1,505	0	3	371	4,943	371	4,946	
			350CC	9	818	0	3	36	148	36	151	
			400CC	0	321	0	0	0	0	0	0	
			450CC	922	3,839	0	0	738	4,194	738	4,194	
			500CC	190	751	0	0	221	1,030	221	1,030	
			700CC	465	3,105	2	4	659	3,200	661	3,204	
	電動自行車		300W	697	2,428	6	8	314	1,910	320	1,918	
			400W	12	46	22	51	0	0	22	51	
			500W	0	78	44	135	0	0	44	135	
		700W	0	198	0	98	0	0	0	98		
電動機車		2000W	515	4,787	653	4,686	0	0	653	4,686		
KD套件		50CC	2,800	19,508	0	0	2,300	16,708	2,300	16,708		
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		125CC	1,700	26,060	0	0	1,460	24,960	1,460	24,960		
		150CC	200	7,620	0	0	200	9,640	200	9,640		
		200CC	1,400	6,500	0	0	1,400	6,200	1,400	6,200		
		250CC	300	10,900	0	0	300	12,200	300	12,200		
		300CC	100	734	0	0	120	832	120	832		
		320CC	800	3,400	0	0	700	4,000	700	4,000		
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	28	308	0	0	56	369	56	369		
		450CC	0	11	0	0	0	0	0	0		
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		550CC	108	318	0	0	108	306	108	306		
		650CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
合計				29,199	221,533	17,940	119,588	10,359	99,843	28,299	219,431	



2026年 07月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	353	659	0	0	169	295	169	295
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力115	115cc	308	1,521	282	1,702	0	0	282	1,702
		比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力125	125cc	417	2,975	431	3,088	3	62	434	3,150
		比雅久 150	150cc	200	1,000	0	0	200	1,000	200	1,000
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力168	170cc	7	84	0	0	37	78	37	78
		摩特動力180	180cc	65	316	38	276	0	0	38	276
		摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力250	250cc	10	125	8	100	0	0	8	100
	一般機車小計			1,360	6,680	759	5,166	409	1,435	1,168	6,601
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GA-MD	6.0KW	0	0	0	27	0	0	0	27
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GB-S	3.0KW	0	0	0	84	0	0	0	84
電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
	比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
合 計				1,360	6,680	759	5,277	409	1,435	1,168	6,712
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	1,160	5,451	668	5,114	0	300	668	5,414
		gogoro	3KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	5.5KW	500	4,612	441	4,611	0	0	441	4,611
		gogoro	6KW	100	1,470	108	1,346	0	0	108	1,346
		gogoro	6.1KW	1,728	1,941	1,288	1,488	0	0	1,288	1,488
		gogoro	6.4KW	260	1,310	140	1,201	0	0	140	1,201
		gogoro	7.0KW	179	945	147	1,474	0	0	147	1,474
		gogoro	7.2KW	0	20	1	42	0	0	1	42
		gogoro	7.4KW	80	160	21	140	0	0	21	140
		gogoro	7.6KW	40	1,241	108	1,197	0	0	108	1,197
		gogoro	8.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	9.0KW	30	120	42	330	0	0	42	330
合 計				4,077	17,270	2,964	16,943	0	300	2,964	17,243



2026年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	五 月			一 ~ 五 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	美國	9,601,370	49.70%	-3.34%	41,927,788	49.47%	-18.28%
2	日本	1,170,728	6.06%	3.07%	4,898,622	5.78%	-10.37%
3	墨西哥	665,027	3.44%	-6.51%	3,013,021	3.56%	-14.20%
4	德國	599,262	3.10%	-12.73%	2,744,537	3.24%	-4.59%
5	加拿大	626,150	3.24%	33.89%	2,408,760	2.84%	10.56%
6	澳大利亞	499,163	2.58%	-3.92%	2,381,669	2.81%	-5.57%
7	英國	594,423	3.08%	18.12%	2,379,607	2.81%	-3.02%
8	中國大陸	472,187	2.44%	5.75%	2,163,484	2.55%	-10.44%
9	荷蘭	403,871	2.09%	-15.40%	2,067,104	2.44%	3.05%
10	波蘭	410,468	2.12%	34.46%	1,788,378	2.11%	10.86%
11	義大利	339,422	1.76%	-20.47%	1,697,540	2.00%	-9.43%
12	西班牙	288,043	1.49%	8.69%	1,345,407	1.59%	17.15%
13	泰國	249,331	1.29%	9.24%	1,056,521	1.25%	-5.53%
14	比利時	191,450	0.99%	22.17%	815,513	0.96%	19.33%
15	阿拉伯大公國	96,538	0.50%	-75.09%	700,431	0.83%	-54.23%
16	沙烏地阿拉伯	146,543	0.76%	-33.13%	676,599	0.80%	-38.49%
17	俄羅斯	145,620	0.75%	-3.97%	574,303	0.68%	-20.27%
18	土耳其	154,451	0.80%	0.55%	571,837	0.67%	-9.50%
19	印尼	136,410	0.71%	25.15%	569,699	0.67%	-6.03%
20	巴西	139,149	0.72%	-0.67%	566,650	0.67%	-19.02%
21	法國	128,530	0.67%	78.47%	520,200	0.61%	12.00%
22	馬來西亞	127,174	0.66%	55.07%	464,684	0.55%	0.85%
23	南非	102,453	0.53%	1.48%	464,090	0.55%	17.82%
24	葡萄牙	105,839	0.55%	9.01%	450,382	0.53%	29.07%
25	菲律賓	85,083	0.44%	-10.82%	434,224	0.51%	-7.81%
其 他		1,840,761	9.53%	-9.11%	8,064,836	9.52%	-7.84%
總 計		19,319,446	100.00%	-2.90%	84,745,886	100.00%	-12.95%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2026年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	五 月			一 ~ 五 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	中國大陸	3,402,114	32.12%	12.75%	16,516,124	34.59%	12.96%
2	日本	2,287,551	21.60%	40.68%	10,706,924	22.43%	8.04%
3	泰國	1,313,343	12.40%	82.46%	5,031,133	10.54%	-3.66%
4	德國	566,528	5.35%	7.64%	2,707,719	5.67%	-4.50%
5	印尼	581,836	5.49%	18.20%	2,523,023	5.28%	27.52%
6	大韓民國	573,086	5.41%	2.08%	2,009,320	4.21%	-36.62%
7	瑞典	364,903	3.44%	3.04%	1,912,961	4.01%	-3.18%
8	美國	203,540	1.92%	12.38%	978,282	2.05%	5.03%
9	義大利	161,052	1.52%	26.99%	585,238	1.23%	-7.03%
10	越南	139,136	1.31%	55.45%	493,120	1.03%	-6.94%
11	法國	108,975	1.03%	25.75%	417,186	0.87%	-6.21%
12	墨西哥	109,792	1.04%	69.07%	409,485	0.86%	-3.49%
13	西班牙	74,059	0.70%	-55.22%	404,104	0.85%	-50.83%
14	波蘭	115,243	1.09%	66.38%	393,634	0.82%	1.78%
15	捷克	77,055	0.73%	-7.95%	387,482	0.81%	-12.42%
16	菲律賓	87,073	0.82%	4.48%	329,768	0.69%	-18.29%
17	印度	45,569	0.43%	-26.96%	263,795	0.55%	-18.21%
18	匈牙利	45,628	0.43%	-33.25%	210,910	0.44%	-19.01%
19	奧地利	49,866	0.47%	132.08%	188,173	0.39%	107.85%
20	羅馬尼亞	34,404	0.32%	-8.43%	174,783	0.37%	-11.59%
其 他		251,826	2.38%	-24.73%	1,098,428	2.30%	-37.15%
總 計		10,592,579	100.00%	20.75%	47,741,592	100.00%	0.83%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2026年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	五月	結構比	去年同期比	一~五月累計	結構比	去年同期比
1	美國	37,646	42.88%	19.02%	145,801	35.70%	-8.79%
2	荷蘭	20,188	22.99%	46.39%	84,361	20.66%	6.49%
3	德國	4,274	4.87%	0.16%	29,989	7.34%	0.04%
4	英國	4,025	4.58%	-21.00%	26,491	6.49%	3.43%
5	澳大利亞	3,240	3.69%	553.23%	16,798	4.11%	4.76%
6	加拿大	2,990	3.41%	42.18%	14,131	3.46%	45.74%
7	丹麥	634	0.72%	1525.64%	9,448	2.31%	92.70%
8	法國	1,530	1.74%	-38.65%	7,505	1.84%	-11.93%
9	日本	646	0.74%	-45.76%	6,598	1.62%	-11.13%
10	瑞典	-	0.00%	-100.00%	5,817	1.42%	29.27%
11	西班牙	1,678	1.91%	58.30%	5,524	1.35%	-31.69%
12	挪威	56	0.06%	-81.58%	4,970	1.22%	32.71%
13	中國大陸	1,063	1.21%	-53.30%	4,689	1.15%	-70.04%
14	義大利	967	1.10%	7.09%	4,307	1.05%	-42.50%
15	紐西蘭	820	0.93%	184.72%	3,702	0.91%	13.35%
16	大韓民國	653	0.74%	-17.96%	3,688	0.90%	-20.21%
17	波蘭	416	0.47%	92.59%	3,656	0.90%	-18.92%
18	瑞士	439	0.50%	90.04%	3,214	0.79%	-9.72%
19	捷克	589	0.67%	-34.48%	2,427	0.59%	-47.57%
20	比利時	233	0.27%	-93.35%	2,031	0.50%	-77.80%
其他		5,709	6.50%	10.66%	23,278	5.70%	-15.73%
總計		87,796	100.00%	12.62%	408,425	100.00%	-6.77%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2026年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	五月	結構比	去年同期比	一~五月累計	結構比	去年同期比
1	荷蘭	1,096,041	27.56%	46.59%	4,560,379	27.75%	1.36%
2	美國	1,315,445	33.08%	4.89%	4,482,456	27.28%	-24.35%
3	英國	197,733	4.97%	17.54%	1,181,338	7.19%	14.20%
4	德國	175,740	4.42%	-10.71%	1,034,372	6.30%	-4.48%
5	加拿大	163,528	4.11%	69.09%	776,287	4.72%	62.49%
6	澳大利亞	148,482	3.73%	415.19%	631,299	3.84%	17.96%
7	法國	87,668	2.20%	-41.15%	437,548	2.66%	-1.85%
8	西班牙	117,845	2.96%	56.37%	345,586	2.10%	-33.10%
9	義大利	57,093	1.44%	42.79%	259,962	1.58%	-45.33%
10	中國大陸	62,576	1.57%	-44.83%	235,906	1.44%	-70.78%
11	日本	26,643	0.67%	-35.80%	216,190	1.32%	5.86%
12	紐西蘭	46,801	1.18%	154.89%	204,688	1.25%	13.92%
13	瑞士	33,684	0.85%	236.44%	195,831	1.19%	14.22%
14	大韓民國	42,021	1.06%	-8.19%	178,167	1.08%	-26.62%
15	波蘭	25,579	0.64%	90.53%	158,324	0.96%	56.81%
16	挪威	3,982	0.10%	-79.02%	147,754	0.90%	-9.87%
17	墨西哥	45,459	1.14%	-9.66%	119,301	0.73%	-37.31%
18	南非	36,626	0.92%	143.88%	113,937	0.69%	-33.31%
19	比利時	9,890	0.25%	-93.67%	110,897	0.67%	-73.41%
20	智利	27,165	0.68%	-3.65%	99,480	0.61%	7.89%
其他		256,439	6.45%	38.81%	941,619	5.73%	-7.51%
總計		3,976,440	100.00%	15.17%	16,431,321	100.00%	-12.37%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2026年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	五月	結構比	去年同期比	一~五月累計	結構比	去年同期比
1	馬達加斯加	5,917	26.45%	67.57%	20,567	21.46%	28.48%
2	阿拉伯聯合大公國	125	0.56%	-97.29%	20,059	20.93%	-26.75%
3	奈及利亞	5,129	22.93%	152.78%	18,526	19.33%	55.97%
4	日本	3,986	17.82%	36.51%	11,779	12.29%	-26.37%
5	迦納	1,560	6.97%	63.52%	4,423	4.61%	5.97%
6	伊朗	0	0.00%	0.00%	3,277	3.42%	100.00%
7	土耳其	2,892	12.93%	100.00%	2,895	3.02%	100.00%
8	多明尼加	767	3.43%	293.33%	1,478	1.54%	116.40%
9	美國	193	0.86%	-86.80%	1,412	1.47%	-43.04%
10	義大利	300	1.34%	-67.18%	1,396	1.46%	-39.85%
11	馬來西亞	208	0.93%	100.00%	1,243	1.30%	1727.94%
12	西班牙	52	0.23%	-95.92%	1,168	1.22%	-74.88%
13	比利時	196	0.88%	-2.00%	1,058	1.10%	64.29%
14	象牙海岸	58	0.26%	-54.69%	875	0.91%	52.97%
15	以色列	62	0.28%	-27.91%	874	0.91%	-51.93%
16	香港	268	1.20%	55.81%	794	0.83%	-13.03%
17	澳門	0	0.00%	-100.00%	472	0.49%	40.90%
18	大韓民國	94	0.42%	-80.17%	414	0.43%	-50.48%
19	德國	0	0.00%	-100.00%	385	0.40%	-38.69%
20	塞內加爾	91	0.41%	-26.61%	359	0.37%	-10.92%
其 他		470	2.10%	-71.92%	2,391	2.49%	-13.81%
總 計		22,368	100.00%	-2.11%	95,845	100.00%	-3.17%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2026年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	五月	結構比	去年同期比	一~五月累計	結構比	去年同期比
1	日本	205,570	41.52%	16.12%	504,617	22.48%	-41.22%
2	義大利	41,770	8.44%	-71.06%	203,092	9.05%	-36.55%
3	比利時	26,114	5.27%	11.82%	189,474	8.44%	136.72%
4	西班牙	13,572	2.74%	-88.81%	180,244	8.03%	-55.88%
5	馬來西亞	26,245	5.30%	100.00%	157,602	7.02%	1705.09%
6	美國	18,495	3.74%	-65.72%	113,754	5.07%	11.22%
7	馬達加斯加	27,689	5.59%	132.43%	87,640	3.90%	63.50%
8	阿拉伯聯合大公國	556	0.11%	-96.90%	85,614	3.81%	-22.31%
9	以色列	4,973	1.00%	-50.30%	81,383	3.63%	-51.92%
10	多明尼加	36,942	7.46%	241.96%	75,311	3.35%	180.26%
11	香港	25,096	5.07%	107.90%	73,699	3.28%	1.67%
12	德國	0	0.00%	-100.00%	64,676	2.88%	-39.57%
13	希臘	16,902	3.41%	-64.52%	54,793	2.44%	-52.33%
14	澳門	0	0.00%	-100.00%	33,427	1.49%	35.07%
15	大韓民國	7,444	1.50%	-83.92%	31,932	1.42%	-60.04%
16	奈及利亞	8,004	1.62%	81.50%	30,261	1.35%	26.41%
17	菲律賓	6,317	1.28%	-59.90%	27,011	1.20%	-15.74%
18	波蘭	0	0.00%	-100.00%	13,933	0.62%	4.17%
19	阿根廷	3,444	0.70%	-67.96%	13,508	0.60%	-66.78%
20	土耳其	12,196	2.46%	100.00%	12,523	0.56%	100.00%
其 他		13,823	2.79%	-90.37%	210,532	9.38%	0.21%
總 計		495,152	100.00%	-47.44%	2,245,026	100.00%	-22.35%

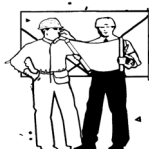
* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2026年 07月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	2,084	10,963	1,728	10,618
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	2,169	22,682	4,441	24,435
		Scooter	150CC	1,758	12,181	1,095	11,694
		Scooter	175CC	0	0	0	0
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	0	1,580	0	1,960
		Scooter	250CC	1,265	10,640	959	10,336
		Scooter	300CC	680	3,789	472	4,198
		Scooter	400CC	0	0	0	0
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	33	97	33	97
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		電動車	2KW	108	108	54	54
		2026年小計		8,097	62,040	8,782	63,392
		2025年小計		11,000	91,193	11,214	89,645
	越南光陽	Scooter	125CC	539	3,764	539	3,764
		2026年小計		539	3,764	539	3,764
		2025年小計		1,381	5,226	1,381	5,226
	2026年同期合計			8,636	65,804	9,321	67,156
	2025年同期合計			12,381	96,419	12,595	94,871



2026年 07月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	5,261	20,503	5,290	22,210
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	380	3,157	390	2,475
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	1,199	7,914	1,720	8,331
		Scooter	150CC	240	1,900	145	2,190
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	48	559	48	509
		Scooter	184CC	0	216	0	0
		Scooter	200CC	0	0	0	0
		Scooter	300CC	0	0	0	0
		Scooter	408CC	0	0	0	0
		Scooter	508CC	0	0	0	0
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2026年小計		7,128	34,249	7,593	35,715
		2025年小計		4,738	42,307	5,311	39,554
	中國 大陸 廈門 廈杏	Scooter	50CC	2,723	15,656	2,271	17,227
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	12	5,864	12	5,852
		Scooter	125CC	8,494	55,614	8,300	56,652
		Scooter	150CC	4,178	59,286	2,906	59,023
		Scooter	200CC	7,996	32,883	8,028	33,504
		Scooter	250CC	2,186	8,713	1,822	8,171
		Scooter	300CC	1,792	13,384	1,072	14,659
		Scooter	400CC	510	3,236	416	3,024
		Scooter	500CC	5	22	0	0
		Scooter	電動車	0	0	0	0
		2026年小計		27,896	194,658	24,827	198,112
		2025年小計		25,073	197,271	28,367	201,694
	2026年同期合計			35,024	228,907	32,420	233,827
	2025年同期合計			29,811	239,578	33,678	241,248



北瑞芳本山礦場

台灣區車輛工業同業公會
服務、專業、效率