

車輛工業 390 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一五年八月一日出刊



27屆第11次理監事聯席會議報導

「2026年葡萄牙汽車零配件展」展後報導

2026年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展展後報導

中國大陸 2026年5月汽車銷量簡析

「2026年歐洲自行車展Eurobike」展後報導

2027年日本國際汽車工業技術展



◎ 劉承璋

在變局中鍛造韌性，讓台灣成為關鍵供應鏈的信賴夥伴

近年全球車輛產業正面臨快速且深層的轉型。電動化、智慧化、低碳化與區域供應鏈重組，同時受到地緣政治、關稅政策、能源價格及碳管理要求影響，使產業競爭不再只是成本與規模，而是更重視品質、安全、交期、韌性與永續價值。

台灣雖非全球最大的整車製造基地，但在零組件、金屬加工、電子、模具、機械設備與精密製造方面，長期累積了深厚基礎。這些能力，正是全球車輛供應鏈重組時，台灣可以持續創造價值的重要條件。未來我們不應只把自己定位為零件供應者，而應成為客戶在安全、可靠與永續製造上的長期合作夥伴。

以車輛零部件供應鏈而言，未來競爭核心已從價格導向，逐漸轉向能否穩定提供符合品質、法規、碳排與追溯要求的產品。以螺栓、扣件與連接零件為例，看似只是車上的小零件，實際上卻常承擔底盤、動力系統、電池模組、車身結構與安全系統的重要功能。一顆螺栓的品質，可能影響整個系統的可靠性與終端使用者安全。因此，台灣零組件業必須從「製造零件」提升到「提供安全關鍵連接解決方案」，在材料、製程、熱處理、表面處理、檢測驗證與批次追溯上建立更完整的能力。

同時，全球供應鏈正由過去追求低成本，轉向重視風險分散、在地支援與供應透明。面對關稅變動、區域貿易規則與客戶對供應鏈安全的要求，台灣企業應更主動掌握各市場法規、技術標準、物流模式與客戶需求，從被動接單轉為共同解決問題的合作夥伴。

技術方面，電動車、混合動力車、智慧駕駛與輕量化趨勢，將帶動新材料、新製程與新檢測需求。高強度鋼、鋁合金、不銹鋼及表面處理，將在不同車輛系統中扮演更重要角色；AI、自動化、數位製造與智慧檢測，也將改變工廠管理與品質保證方式。若能善用數位工具提升製程穩定、降低浪費並加快開發，台灣將有機會在高階零組件與關鍵產品領域建立更明確優勢。

永續發展同樣是不可迴避的課題。碳盤查、能源管理、綠色製程與供應鏈揭露，已逐漸從企業責任轉為市場准入條件。出口導向的台灣車輛零部件產業，若能及早建立碳管理制度並提升能源效率，不僅是回應法規，更是提升體質與客戶信任的重要投資。

展望未來，我相信台灣車輛產業仍有很大發展空間。只要持續深化技術、強化品質、落實永續、善用數位工具，並以開放態度參與國際合作，台灣就能從零組件王國，進一步成為全球車輛關鍵供應鏈中值得信賴的重要夥伴。穎明工業也將秉持這樣的信念，持續在螺栓與連接零件領域深耕，以穩健經營、品質優先、技術升級與永續製造為方向，與產業先進共同努力，走出屬於台灣供應鏈的價值與尊嚴。

(本文作者現任本會監事暨穎明工業股份有限公司總經理)



穎明工業股份有限公司

Ying Ming Industry Co., Ltd.

安全關鍵 連接系統 解決方案 領導者



YING MING Patented Thread

TAPTITE®
REMFORM®
POWERLOK®
DUO-TAPTITE®
MAThread®/ MATpoint®



YING MING Certification

TISAX
FORD Q1
ISO 9001
AS9100D
ISO 14001
ISO 45001
IATF 16949
ISO 14064-1



YING MING Contact

Tel: +886-7-6991231~5
Fax: +886-7-6991511
<https://www.ymfastec.com>
yingming@ymfastec.com
高雄市湖內區忠孝街112號





目錄

監事的話

在變局中鍛造韌性，讓台灣成為關鍵供應鏈的信賴夥伴

劉承璋

廣告頁

穎明工業股份有限公司

友誠股份有限公司

專題報導

1 「2026年葡萄牙汽車零配件展」展後報導

吳進昌

13 2026年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展展後報導

林憶苓

31 中國大陸2026年5月汽車銷量簡析

邱啓棠

自行車專欄

40 「2026年歐洲自行車展Eurobike」展後報導

鄭育佳

產業ESG專欄

57 產業淨零最新資訊

編輯部

會員動態

61 「穎明工業股份有限公司」簡介

編輯部

會務報導

65 27屆第11次理監事聯席會議報導

林憶苓 整理

活動預告

91 2027年日本國際汽車工業技術展

編輯部

新聞選粹

92 汽車類

鄭育佳 整理

96 機車類

宋文彬 整理

101 自行車類

鄭育佳 整理

105 汽機車零組件類

陳明德 整理

產銷統計

109 產銷統計

邱啓棠 整理

服務 • 專業 • 效率

中華民國83年2月5日創刊

中華民國115年8月1日出刊

車輛工業

月刊

第390期



發行人：李建輝

總編輯：吳智魁

主編：吳進昌、邱啓棠

編輯委員：薛耀輝、陳明德、宋文彬
林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

出版登記：局版台誌第10813號

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw

MATHREAD

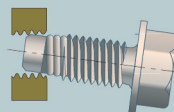
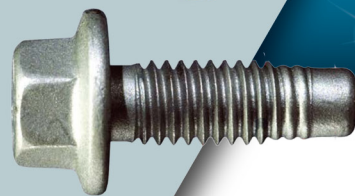
MAThread Always Works

組裝效率提高

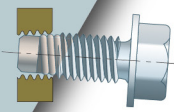
30%-40%

UP

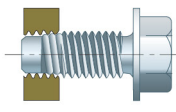
MAThread



Misaligned Screw



MAThread forces threads into position



Threads drive normally



規格尺寸從M3-M30

歡迎合作開發

量夠大免開發費

協助庫存管理，隨時出貨

**Welcome: Co-design
Inventory management (VMI)**

✓ Design change for special mating parts available

✓ Popular sizes inventory

NORDIC BOLT/NUT®

Wedge Locking Washer assembled to Bolt And Nut

TW Patent#M562351

TW Patent#M562350

CN Patent#ZL 2018 2 0436692.8

CN Patent#ZL 2018 2 0436076.2.

ONE PIECE WASHER

TWO PIECE WASHER



IATF 16949:2016



ISO 14001



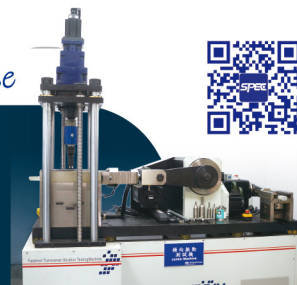
ISO 9001:2015



ACCREDITED



Junker Machine in House



SPEC

www.spec.com.tw

SPEC Products Corp. 友鉞股份有限公司

+886-6-2360687

spec.pro@msa.hinet.net

3F., No. 358, Sec. 1, Dongmen Rd., East Dist., Tainan City 701002, Taiwan



「2026 年葡萄牙汽車零配件展」 展後報導

◎ 吳進昌

一、展覽簡介：

2026年「葡萄牙汽車零配件展」(expoMECÂNICA)於今年5月29日至5月31日連續3天在葡萄牙波多Exponor – Porto International Fair展覽館舉行，為葡萄牙最具代表性的汽車售後專業展會之一，本展每2年舉辦一次，今年為第10屆舉辦，使用五個展覽館，展覽面積達27,000平方公尺、有來自葡萄牙、德國、比利時、西班牙、法國、義大利、荷蘭、波蘭、俄羅斯、土耳其、中國大陸、韓國及台灣等13個國家290家參展廠商（成長8%），其中有102家海外公司參展，包含西班牙52家廠商，3天展覽期間共有18,053位買主來訪。

展覽展品類別涵蓋汽車零組件、維修設備、診斷工具與維修服務等解決方案，參加廠商以歐洲業者為主。

二、展覽概況：

展覽期間舉辦許多場次的專業論壇、技術展示及人才培育活動，充分展現葡萄牙汽車維修與售後服務產業積極轉型升級的發展方向。

由葡萄牙汽車商業協會（ACAP）主辦的 DPAI(Independent Automotive Aftermarket Division)/ACAP Forum為本屆重要活動之一，論壇聚焦售後市場所面臨的挑戰與機遇，議題涵蓋技術人才培育、維修服務發展趨勢、營運效率提升及市場經營策略等面向，並邀集零組件製造商、經銷商、維修業



者及產業專家共同參與交流。

本屆EXPOTALKS則匯聚9家具有前瞻視野的指標企業參與，於展期間舉辦15場專業技術講座與產業論壇，講題不侷限於傳統汽車維修技術，聚焦於數位化管理、維修流程優化、電動車維修與診斷技術，以及新世代售後服務商業模式等議題，透過實務案例分享及現場展示，協助經銷通路與維修保養業者掌握產業市場資訊與技術趨勢。

葡萄牙權威汽車技術培訓機構 CEPRA 主導的 DEMOTEC – Formação e Networking por CEPRA (汽車技術實作示範)，在展區集結3家擁有先進設備與技術方案的代表性企業，並於展期內安排19場專業技術講座及實務操作示範。展示內容涵蓋車身鈑噴修復、新材料焊接技術、先進診斷設備應用及車輛檢測解決方案等領域。現場由專業講師進行動態操作展示，吸引眾多來自歐洲各地的維修技師、保養廠經營者及車隊管理人員參與觀摩，充分展現技術培訓與產業交流結合的效益。

另一項備受矚目的活動為Best Mechatronics最佳機電整合技師競賽，透過專業技能測試與實際故障案例，展現葡萄牙技師在車輛診斷、機電整合及問題解決能力方面的專業素養，同時藉由公開競賽提升產業形象，吸引更多青年投入汽車維修與機電技術領域，強化產業人才培育基礎。



現場維修示範



維修設備展示



買主參觀人潮



買主參觀攤位



攤位現場舉辦說明會



葡萄牙參展廠商



葡萄牙參展廠商



土耳其參展廠商



現場說明會



最佳機電整合技師競賽頒獎



三、台灣館展出情形：

今年台灣共有10家廠商參展，使用攤位面積90平方公尺，主要參展產品包括警示燈、倒車喇叭、汽修工具、煞車總泵、離合器總泵及修理包、保險桿、葉子板、水箱柵、飾條、空力套件、後車鏡、汽車引擎零配件、油封、扣件、汽油濾清器、機油濾心，展品多元化而豐富。

為積極服務參展廠商及買主，本會在會場特設置一個服務區提供服務。在展覽期間駐葡萄牙張亞光大使、黎暉傳秘書及駐西班牙經濟組沈聰明秘書至台灣館向參展團員致意，了解團員此次展出情況及團員所面臨的各項問題，團員對駐外單位代表的蒞臨及慰問表示竭誠歡迎。



駐葡萄牙張亞光大使（左二）、駐西班牙經濟組沈聰明秘書（左一）



買主參觀台灣廠商攤位

四、結論：

expoMECÂNICA 2026 展覽呈現葡萄牙汽車售後市場在產品與技術上的現況，更透過論壇交流、技術展示及人才競賽等多元活動，反映出當地產業對數位轉型、電動化發展及專業人才培育的高度重視，並可藉由展覽獲得歐洲汽車售後市場最新發展趨勢。

2025年葡萄牙五家汽車工廠共生產341,361輛汽車，較前一年成長2.7%，主要生產乘用車及輕型貨車為主(佔99%)，Volkswagen Autoeuropa佔產量70%，其次是 Stellantis Mangualde佔27%，88%車輛出口到歐洲。

汽車產業為葡萄牙重要產業之一，葡萄牙國家統計局與葡萄牙汽車協會ACAP的數據顯示，汽車產業創造了更多工作機會、營業額增加並有更多公司註冊，2025年就業人數從16.7萬增至17.6萬，較2024年新增了9,000個工

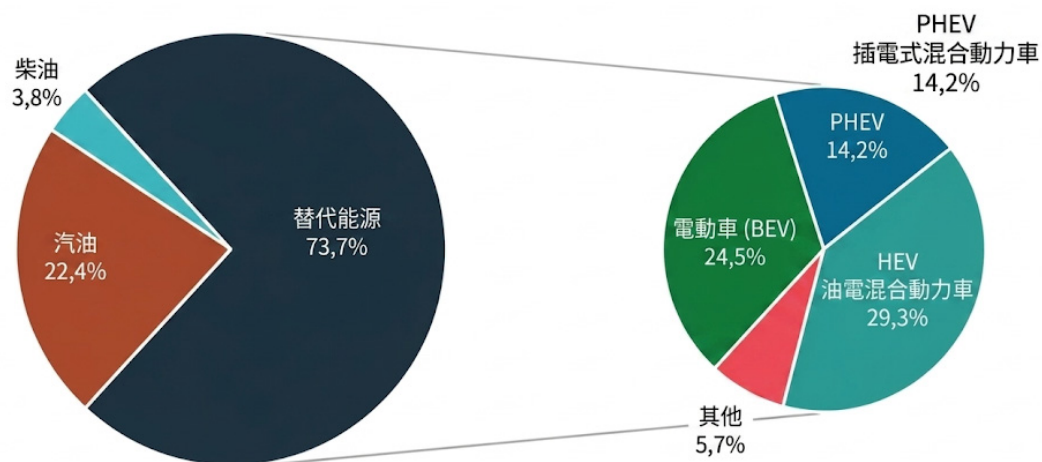


作機會。整體而言，在葡萄牙汽車產業佔全國商品出口的11.7%，企業就業人口的3.6%，以及企業總數的2.3%。

依據葡萄牙汽車零部件製造商協會統計顯示，葡萄牙境內有360家以上的汽車零部件製造企業，年營業額達到147億歐元，創造6.3萬個工作機會，葡萄牙境內製造的汽車零部件主要分布領域：

- (1)電子/電氣系統 (Electric/ Electronics)：占比最高，達 34%。
- (2)冶金與金屬加工 (Metallurgy / Metalworking)：占比 31%。
- (3)塑料/橡膠/複合材料 (Plastic parts/ Rubbers/ Composites)：占比 20%。
- (4)紡織與塗層 (Textile/ Coatings)：占比 8%。
- (5)系統組裝 (Systems Assembling)：占比 4%。
- (6)其他 (Others)：占比 3%。

葡萄牙有1,075萬人口，保有車輛達760萬輛，2026年1月至5月，葡萄牙乘用車新車註冊數量為110,731輛，較2025年同期成長9.8%，73.7%的新註冊乘用車採用替代能源，包含電動車和混合動力車輛，其中有24.5%是電動車，比例如下圖所示：





依據歐洲汽車製造商協會（European Automobile Manufacturers' Association, ACEA）最新公布的歐盟新車註冊數據顯示，截至2026年5月，歐盟新車註冊量年增4.7%，儘管地緣政治因素持續加劇了不確定性和經濟下行風險，受惠於歐洲部分國家推出補助電動車的優惠措施，消費者對各種電動技術車型的強勁需求，混合動力車成為消費者最青睞的動力類型，佔有率達37.8%，而純電動車的市佔率達到20%，高於去年的15.3%，插電式混合動力車佔有率達9.7%。汽油車和柴油車的合計市佔率從38.1%下降至30.1%。

然而，市場成長背後的結構性變化更加值得關注，歐盟與美國同樣都針對中國進口電動車祭出加徵高額關稅政策，在2024年10月歐盟已實施反補貼附加關稅，新稅率最高在10%的稅率基礎上增加35.3%，達45.3%，但中國品牌在歐盟汽車市場的滲透速度並未停止，反而呈現大幅成長的情況，近日媒體傳出歐盟將會針對中國進口的Plug-In Hybrid插電式油電車款，進行加徵關稅的計畫。

歐洲汽車製造商協會自2026年4月起將吉利、奇瑞、零跑等三家中國車廠納入統計範圍，並將瑞典富豪汽車公司的汽車銷售量併入吉利汽車集團，加上原已計算之比亞迪、上海汽車集團，今年5月，5家中國汽車廠在歐洲31個國家共售出138,410輛汽車，比去年同期成長65%。

另一方面，今年5月豐田、日產、鈴木、馬自達、本田和三菱汽車等6家日本汽車廠在歐洲31國的汽車銷售量為130,424輛，比去年同期減少3%，中國乘用車在歐洲的市占率首次超過日本。

2026年4月，中國品牌在歐洲乘用純電動車（BEV）市場的單月市佔率



首次突破15%門檻，分析主要原因如下：

1. 外部紅利：中東局勢引發油價飆升

2026 年初爆發的國際地緣衝突導致布蘭特原油價格大漲，歐洲高昂的汽油費用逼迫消費者加速轉向電動化，2026 年歐洲新能源車（BEV+PHEV）的整體市場滲透率迅速拉升至29%，這一波強勁的市場剛需，直接抵消了歐盟關稅帶來的價格衝擊。

2. 產品策略轉向：插電混合動力（PHEV）成為「避風港」

由於歐盟先前的反補貼調查與加徵關稅主要針對純電動車（BEV），中國車廠在2026年靈活調整了產品結構，轉向以不受附加關稅課稅的插電式混合動力（PHEV）作為突破口，例如今年1月至5月，比亞迪在31個歐洲主要國家的銷售量比去年同期成長2.5倍。

3. 本地化陣營重組：中國技術 + 歐洲空置產能

為了徹底繞過關稅並建立長期信任，中國品牌全面從小規模試水溫轉為深度在地化生產，奇瑞汽車與西班牙汽車公司Ebro-EV Motors於2024年4月簽署協議，在西班牙巴塞隆納成立合資企業生產汽車，成為首家在歐洲生產汽車的中國品牌，該生產基地位於2021年關閉的原日產汽車工廠，奇瑞規劃工廠在未來幾年內持續擴充產能，預計於2029年達到年產15萬輛的規模，比亞迪加速在匈牙利工廠興建進度，零跑（Leapmotor）利用 Stellantis 在歐洲（如西班牙、法國）的空置工廠進行本地化組裝，東風與吉利亦積極與歐洲傳統車廠接洽，探討共用產能或聯合開發，上汽集團旗下MG品牌已選定西班牙興建位於歐洲的汽車工廠，預計於2028



年投產，年產能可達12萬輛。

雖然在汽車保有市場中，傳統燃油車在全球市場中仍佔據主導地位，但隨著電動化浪潮逐步加速，傳統燃油車逐步減少，汽車產業的結構正面臨轉型期，中國汽車品牌在這一趨勢下持續成長，不僅在中國國內市場展現強勁競爭力，也積極拓展海外版圖，成為全球汽車產業不可忽視的力量。

在歐洲市場，未來的汽車產業發展將高度聚焦於電動化、智慧化與永續化。歐盟政策推動碳排放減量與新能源車普及，促使車廠加快技術創新與產品升級。同時售後服務市場相關領域的重要性日益提升，如充電設施建置、電池維護、智慧車聯網服務等，這些都將成為觀察歐洲汽車產業競爭力的關鍵指標。

全球汽車產業正由「燃油車」逐步邁向「電動化」的過程，對台灣而言，除了持續強化研發高值化產品外，如何在電動化與智慧化的浪潮中找到定位，並於供應鏈合作與售後服務需求上進行前瞻布局，將是維持國際競爭力的關鍵。



	MAY					JANUARY-MAY				
	% share ¹		Units		% change	% share ¹		Units		% change
	2026	2025	2026	2025	26/25	2026	2025	2026	2025	26/25
Volkswagen Group	26.1	27.8	300,299	309,686	-3.0	25.8	26.7	1,501,669	1,486,634	+1.0
Volkswagen	10.5	11.5	121,318	127,404	-4.8	10.1	11.1	590,820	615,726	-4.0
Skoda	6.2	6.5	71,591	72,707	-1.5	6.4	6.0	371,287	334,547	+11.0
Audi	5.0	5.0	58,030	55,564	+4.4	5.0	4.9	288,661	270,575	+6.7
Cupra	2.1	2.4	24,607	26,180	-6.0	2.1	2.3	121,032	126,385	-4.2
Seat	1.5	1.7	17,342	18,955	-8.5	1.5	1.7	89,935	93,789	-4.1
Porsche	0.6	0.7	6,743	7,998	-15.7	0.6	0.7	35,631	41,497	-14.1
Others ²	0.1	0.1	669	878	-23.8	0.1	0.1	4,304	4,115	+4.6
Stellantis	14.3	15.2	164,958	168,918	-2.3	15.5	15.4	905,444	860,037	+5.3
Peugeot	4.4	5.2	50,277	57,504	-12.6	4.8	5.4	281,661	302,980	-7.0
Opel/Vauxhall	3.1	3.1	36,291	34,140	+6.3	3.2	2.9	188,427	163,760	+15.1
Citroen	2.7	2.9	31,665	32,177	-1.6	3.0	2.8	174,021	155,815	+11.7
Fiat ³	2.6	2.2	29,740	24,670	+20.6	2.8	2.3	161,716	126,706	+27.6
Jeep	0.9	1.0	10,324	11,616	-11.1	1.0	1.1	59,361	61,482	-3.4
Alfa Romeo	0.3	0.4	3,759	4,642	-23.9	0.4	0.5	22,132	28,010	-21.0
DS	0.2	0.2	1,883	2,744	-31.4	0.2	0.2	10,692	13,634	-21.6
Lancia/Chrysler	0.1	0.1	754	761	-0.9	0.1	0.1	6,019	5,624	+7.0
Others ⁴	0.0	0.0	285	364	-27.2	0.0	0.0	1,415	2,026	-30.2
Renault Group	9.6	10.0	110,124	111,244	-1.0	9.2	10.2	535,295	565,837	-5.4
Renault	5.3	5.5	61,213	61,209	+0.0	5.3	5.6	311,395	312,756	-0.4
Dacia	4.1	4.4	47,690	49,325	-3.3	3.7	4.5	218,392	249,390	-12.4
Alpine	0.1	0.1	1,221	710	+72.0	0.1	0.1	5,508	3,691	+49.2
Hyundai Group	7.5	8.0	86,444	88,605	-2.4	7.5	8.0	434,964	445,616	-2.4
Kia	4.3	3.9	49,382	42,965	+14.9	4.1	4.1	237,656	226,060	+5.1
Hyundai	3.2	4.1	37,062	45,640	-18.8	3.4	3.9	197,308	219,556	-10.1
BMW Group	7.1	7.1	82,277	79,073	+4.1	7.0	7.1	409,638	396,393	+3.3
BMW	5.7	6.0	65,688	66,974	-1.9	5.7	5.9	332,976	331,031	+0.6
MINI	1.4	1.1	16,588	12,099	+37.1	1.3	1.2	76,661	65,362	+17.3
Toyota Group	6.8	7.1	78,168	78,639	-0.6	6.7	7.2	391,443	399,318	-2.0
Toyota	6.3	6.5	72,180	72,020	+0.2	6.2	6.6	361,544	365,929	-1.2
Lexus	0.5	0.6	5,988	6,619	-9.5	0.5	0.6	29,899	33,389	-10.5
Mercedes-Benz	4.9	5.0	56,185	55,859	+0.6	4.8	4.9	278,929	271,315	+2.8
Geely Group ⁵	3.3	3.0	38,146	33,877	+12.6	3.0	3.0	176,676	165,958	+6.5
Ford	2.2	3.2	25,290	35,277	-28.3	2.7	3.4	156,933	188,822	-16.9
SAIC Motor	2.6	2.4	30,527	26,802	+13.9	2.4	2.3	141,490	126,802	+11.6
BYD	2.8	1.2	32,380	13,687	+136.6	2.3	1.0	135,307	55,183	+145.2
Nissan	1.5	1.9	17,730	21,111	-16.0	2.1	2.5	125,207	141,295	-11.4
Chery Automobile ⁶	2.4	0.7	27,412	7,966	+244.1	2.1	0.5	122,843	29,533	+316.0
Tesla	2.5	1.2	28,610	13,760	+107.9	2.0	1.3	118,068	75,103	+57.2
Suzuki	1.2	1.2	13,965	13,664	+2.2	1.3	1.4	75,591	78,192	-3.3
Mazda	1.1	1.1	12,597	11,858	+6.2	1.3	1.2	73,830	66,125	+11.7
Jaguar Land Rover Group	0.9	0.9	10,086	10,153	-0.7	1.0	1.1	59,007	61,403	-3.9
Land Rover	0.9	0.9	10,085	10,032	+0.5	1.0	1.1	58,998	58,627	+0.6
Jaguar	0.0	0.0	1	121	-99.2	0.0	0.0	9	2,776	-99.7
Leapmotor	0.9	0.2	9,945	1,760	+465.1	0.7	0.1	43,037	6,592	+552.9
Honda	0.5	0.5	5,695	5,257	+8.3	0.6	0.6	33,527	31,538	+6.3
Mitsubishi	0.2	0.4	2,269	4,103	-44.7	0.2	0.4	12,156	21,289	-42.9

歐盟小型車新車註冊量依廠牌別（EU+EFTA+UK）

資料來源: 葡萄牙汽車協會 (ACAP)、葡萄牙汽車零件製造商協會 (AFIA)、歐洲汽車製造商協會 (ACEA)、Dataforce 與 Schmidt Automotive Research網站。

（作者現任本會業務處處長）



2026 年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展 (Automechanika Istanbul)

展後報導

◎ 林憶苓

一、展覽概況：

本展於2026年5月19~22日，假土耳其伊斯坦堡TÜYAP Fair Convention and Congress Center舉行。本屆至今已舉辦25屆，為全球Automechanika系列展覽的重要據點之一，憑藉土耳其橫跨歐亞大陸的地理優勢，以及其作為歐洲、中東、北非與中亞市場物流樞紐的角色，長期以來皆為汽車零配件及售後服務產業的重要國際交流平台。本展主要展品涵蓋汽車零組件、電子系統、維修設備、車身修護、車用化學品、輪胎與輪圈、車用資訊系統、智慧移動解決方案及新能源車相關技術等領域。展會除提供參展廠商展示產品及技術成果外，亦成為國際買主掌握產業發展趨勢、尋求合作夥伴及拓展供應鏈的重要平台。近年來全球汽車產業面臨電動化、智慧化、數位化及永續發展等重大轉型趨勢，汽車售後服務市場亦同步受到影響。其中相關技術與產品比重持續提升，包括電動車維修設備、智慧診斷工具、ADAS校正系統、車聯網應用及綠色供應鏈管理等，均成為展會關注焦點。

就本屆展會與產業趨勢方面，相較過去歷屆展會值得關注的焦點有：

1. 新能源車相關設備需求持續增加：



隨著全球電動車市場快速發展，各主要汽車品牌陸續推出電動車及混合動力車產品，相關售後維修與保養需求逐步成形。由於新能源車與傳統燃油車在動力系統及電子架構方面存在明顯差異，維修廠對專業設備與技術能力的需求日益提升，相關設備供應商除強調檢測精準度外，也著重於設備操作便利性及多品牌車型兼容能力，以滿足市場需求。

2. 智慧維修與數位化服務成為發展方向：

汽車電子化程度日益提高，現代車輛已廣泛導入感測器、控制模組及車載資通訊系統。數位化工具的導入有助於提升維修效率、縮短故障診斷時間並降低維修成本。未來售後服務產業將不再僅依賴傳統維修經驗，而需結合資訊技術與數據分析能力，以提升服務品質與競爭力。

3. 永續發展與循環經濟受到重視：

面對全球減碳政策及環境保護要求，綠色供應鏈與循環經濟成為產業發展的重要方向。零件再製造可透過回收舊件、檢測修復及重新組裝等程序，延長產品使用壽命並降低資源消耗。此類產品除有助於減少廢棄物產生，也能降低製造過程中的能源使用與碳排放，因此逐漸受到市場重視。

隨著全球汽車產業加速邁向淨零碳排與數位智慧化，大會主辦方特別在本屆展會規劃兩大前瞻技術主題：

1. 「Innovation 4 Mobility」智慧移動未來專區：

此專區是針對電動車(EV)、混合動力車(HEV)、智慧聯網車(Connected Vehicles)以及車隊物聯網管理系統(Telematics)所打造的全方位商業與技術交流平台。大會規劃此主題之核心目的，在於因應全球燃油車保固期流出獨立售後市場(IAM)後的技術斷層痛點，全



面展示新世代車輛在感測器整合、高壓電池平衡充放電檢測、先進駕駛輔助系統（ADAS）及感測系統等領域的最新進展。這不僅是希望瞭解運輸和車輛維修數位化升級的買主必經之洽商地，更在提升售後市場高效率運行的願景下，促進了跨國商業合作及底層技術的知識交流。

2. 綠色循環經濟與「零件再製造（Remanufacturing）」：

在氣候變遷立法與歐盟永續政策及CBAM制度逐步推動下，大會與汽車零件再製造協會（APRA）達成歷史性的策略深化合作。展會現場特別開闢了「永續供應鏈」專區，聚焦於汽車發電機、傳動軸、轉向齒輪箱、空調壓縮機等核心高單價組件的精密逆向工程、無損拆解與綠色循環製程。此主題的設立，旨在向全球售後市場展示：在不犧牲產品原廠級（OE）效能的前提下，如何透過「再製造」製程實現減少 70% 以上碳排放的永續生態承諾，成為本屆展會吸引歐洲一線買主高度關注的綠色亮點。

本展彙集汽車售後服務市場各類產品、技術及服務，涵蓋有汽車零配件(部件及組件)、配件及改裝、維修及保養、IT與管理等重要領域。大會主辦方考量買主能依需求進行採購與交流，特以產品屬性及應用領域進行展位分區規劃，各區主要展品如下：

1. 汽車零組件館：主要展品有引擎系統、傳動系統、煞車系統、懸吊系統、轉向系統及相關零組件等產品。此區仍為展會規模最大的展區之一，吸引眾多汽車零件進口商、經銷商及維修業者參觀。
2. 電子系統與車用科技館：展出內容涵蓋車用電子產品、感測器、照明系統、電子控制模組及先進駕駛輔助系統相



關產品。隨著汽車智慧化發展，此區參展廠商數量持續增加。

- 3.維修設備與工具館：展示各類維修工具、診斷設備、車身修護設備、輪胎維修設備及保養設備。許多設備已整合數位功能及網路連線能力，展現產業智慧化發展趨勢。
- 4.車用配件與改裝產品館：包括車用精品、影音娛樂系統、輪圈、車身套件及相關改裝產品。此區除吸引專業買主外，也受到零售通路及品牌代理商關注。
- 5.新能源車與智慧移動專區：有新能源車維修設備、充電系統、能源管理技術及智慧移動解決方案，反映產業未來發展方向。

該展有來自41個國家、計1,450家參展廠商共襄盛舉，國際參展商比例超過 55%。德國、中國、摩洛哥、香港、西班牙、韓國、巴基斯坦、新加坡、美國和台灣也分別在各展廳(共計25個)設置形象館(Pavilion)。本展吸引來自145個國家、60,283人次參訪者到場參觀。國際訪客有來自北非(阿爾及利亞、埃及、突尼西亞)、中東(伊朗、伊拉克、沙烏地阿拉伯)以及東歐(保加利亞、波蘭、羅馬尼亞)等地區，展現出主辦單位強大的區域宣傳力。在展館的專業分區上，大會秉持嚴謹且系統化的動線作為展區佈局考量，以核心機械與精密零組件館、電子、系統及車用資通訊館、配件、百貨及精品改裝館、汽車保修、保養設備及汽修工具館、服務站、洗車設備及環保化學品區等方向規劃，有效提高買主的採購對接率。

展會其他相關活動：

- 1.舉辦的專業研討會與技術論壇「Automechanika Academy」：



展會期間大會特別舉辦了多場次的專業研討會與技術論壇，成為引領歐亞非汽車售後市場轉型的智庫核心。大會聯合 TAYSAD 與多個歐盟零售組織，在四天展期內舉辦了逾 20 場專題演講與技術工作坊。如「綠色永續供應鏈與再製造技術研討會」中，歐洲環境法規專家針對 CBAM 對下游汽車零組件的連帶影響與政策副作用、產品碳足跡（CFP）三方認證流程進行深度解析，明確指出減碳製程與可回收包裝已非企業社會責任，而是實質進入歐洲市場的非關稅貿易門檻，並現場展示了環保陶瓷煞車片與超低阻力材料變革。

2. 「Innovation 4 Mobility：新世代車輛維修數位化革命論壇」：

隨著全球第一批新能源車陸續過了原廠保固期，越來越多車輛開始進入一般民間保修廠維修。不過，新能源車的高壓電系統、電池與智慧駕駛等技術，與傳統燃油車大不相同，也讓許多維修業者面臨新的技術挑戰。針對這項趨勢，多位國際汽車零組件大廠（Tier 1）的技術總監分享最新維修技術，包括如何利用不拆解電池的方式，快速檢測高壓電池的健康狀況（SOH），協助判斷電池是否仍具良好性能。此外，也介紹新能源車常用的車載通訊技術（CAN-FD、DoIP），以及先進駕駛輔助系統（ADAS）的雷射校準與軟體升級流程，讓維修人員透過實務演練，提升新能源車的檢測與維修能力。

3. 其他活動如在開展首日舉辦了「汽車產業 CEO 高峰會（CEO Summit）」，聚集全球知名汽車零配件大廠及各國商會的主要決策者，共同探索一般售後零件市場的新興轉型趨勢，為未來的區域供應鏈整合制定策略方向。此外，行之有年的「大會創新獎（Innovation Awards）」與今年度特別針對永續產品頒發的「綠色獎（Green Award）」，旨在表彰具備開創性進步與獨創解決方案的參展商，展示了主辦單位推動汽車產業界技術升級的不懈承諾。



展館正門入口處。開展第一天即吸引眾多買主入場參觀。



主辦單位於開展日邀集相關合作組織的高階主管於展場入口大廳合影



買主於展館入口處辦理入場證



德國國家館區，本屆展會主打「工業 4.0 人工智慧技術」。



美國國家館展區



香港國家館展區



巴基斯坦國家館展區



摩洛哥國家館展區



韓國國家館展區



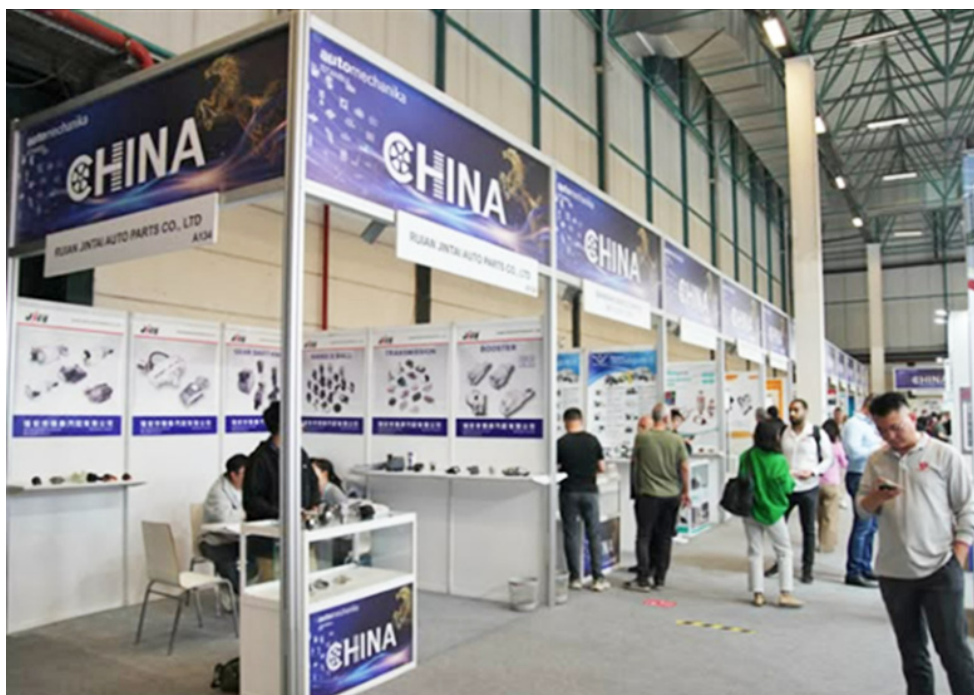
新加坡國家館展區



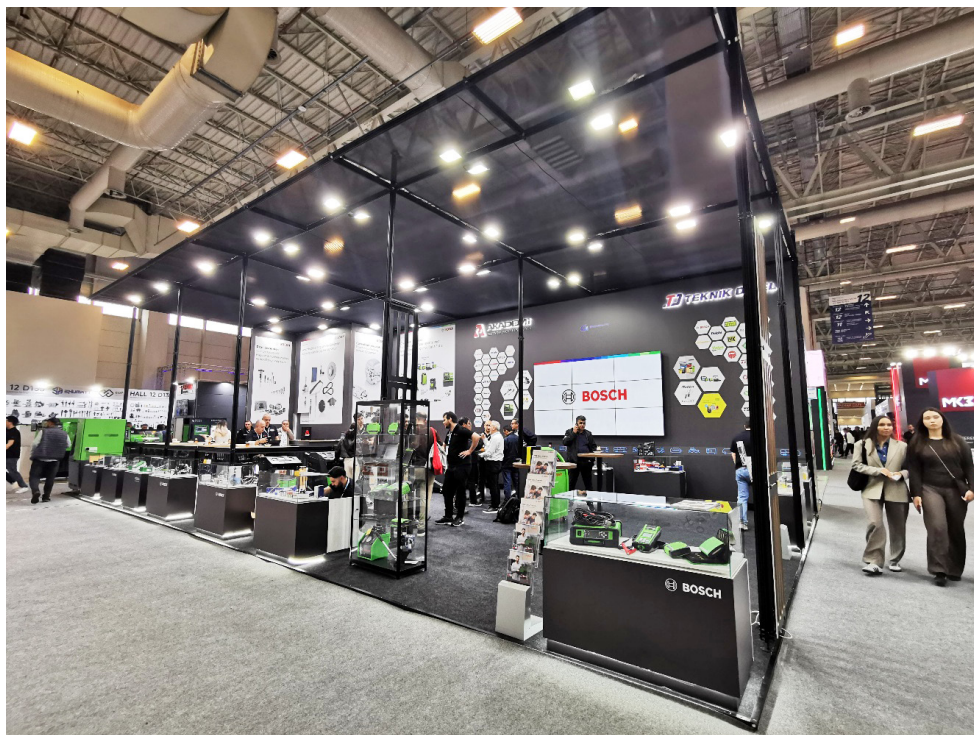
波蘭國家館展區



西班牙國家館展區



中國國家館展區



德國工業科技大廠「BOSCH」展示多款專業電動工具及設備



展會中特別舉辦各類座談會，其中有以「售後服務市場業務發展趨勢」為主題進行論壇，吸引買主及參展商共同參與及交流。



展館入口處柱型廣告看板載有台灣館展區簡介及資訊



台灣館分布於第 11/11A/12 展館，以「TAIWAN: Beyond Possibility」為共同識別主視覺，展現臺灣高品質、資通訊專業實力及精密製造能力。

二、台灣館展出情形：

本次參加本會組團之廠商有11家，使用攤位面積155平方公尺。台灣國家館展區(含本會參展商)共有42家台灣廠商參展，參展的產品大都為售後服務零件，分布於第11/11A/12展館，展出面積合計490平方公尺。本會為協助臺灣廠商拓銷歐亞非地區相關零組件市場、增加出口商機，特邀集國內車用零配件業者組團參展並設置臺灣館。另協助廠商辦理參展事宜及加強產品宣傳，以「TAIWAN：Beyond Possibility」作為共同識別主視覺，展現臺灣高品質、資通訊專業實力及精密製造能力，提升臺灣產品整體形象。展出產品涵蓋煞車系統、底盤零件、濾清器、照明產品、傳動系統零件、



橡膠零件及其他售後市場零組件。

駐土耳其代表處經濟組許志明組長及駐安卡拉台北經濟文化代表團經濟組劉亭琳秘書等駐外單位代表在展會期間特別從安卡拉來到伊斯坦堡展館蒞臨台灣館區關心參展廠商，並提供土國及周圍國家地區相關產業資訊。

台灣廠商長期以品質穩定、彈性生產及客製化能力優勢在國際汽車售後服務市場擁有良好口碑。參展廠商積極與來自歐洲、中東、北非及中亞地區之買主洽談，並透過產品展示與技術交流提升企業能見度。許多買主表示，台灣產品在品質穩定性、交貨可靠度及技術服務方面具備競爭優勢，特別是在中高階售後服務零件市場領域中具有良好發展潛力。展會期間本會亦在服務攤位提供買主有關本會會員廠商名錄並蒐集買主資訊、促進媒合及產業交流等服務，協助業者掌握市場需求及建立商務聯繫。



駐土耳其代表處經濟組許志明組長（左一）及駐安卡拉台北經濟文化代表團經濟組劉亭琳秘書（左二）特別蒞臨台灣館區關心參展廠商



三、結語：

土耳其位於歐亞兩洲交界，東鄰喬治亞、亞美尼亞、亞塞拜然、伊朗，南接伊拉克與敘利亞，西與希臘、保加利亞接壤，北臨黑海，西瀕愛琴海，南臨地中海，地理位置優越，是連結歐洲、中東、中亞及北非的重要交通樞紐。土耳其擁有完善的港口、公路及鐵路運輸系統，其中博斯普魯斯海峽更是全球重要的國際航運要道，對歐亞物流及國際貿易具有重要戰略地位。土國不僅為全球新興工業國家之一，也是歐洲重要的汽車製造基地。憑藉成熟的製造能力、完整的產業供應鏈、具競爭力的生產成本及優越的地理位置，吸引眾多國際汽車品牌及零配件供應商投資設廠。土耳其與歐盟建立關稅同盟，汽車及零組件可便利出口至歐洲市場，同時亦可輻射中東、中亞及北非地區，因此被視為進入歐洲及周邊市場的重要門戶。除了素有「歐亞汽車製造中心」之稱外，汽車工業為該國最重要的支柱產業，涵蓋了整車製造、零組件生產、銷售、售後服務及維修等完整供應鏈。汽車產業約占土耳其出口總額的重要比例，亦是帶動製造業成長及就業的重要產業。目前包括Ford Otosan、Toyota、Renault、Fiat、Hyundai、Mercedes-Benz、MAN及Isuzu等國際汽車製造商均在土耳其設有生產基地，並帶動眾多國際Tier 1及Tier 2汽車零配件供應商進駐，形成完整且具競爭力的汽車產業聚落。

該國汽車及零配件產業主要分布於西北部工業區，包括伊斯坦堡、布爾薩、科賈埃利、薩卡里亞及伊茲密特等地。其中布爾薩為土耳其汽車工業重鎮，聚集Renault及Fiat等大型車廠；科賈埃利及薩卡里亞則為Ford、Hyundai及Toyota等整車生產基地。完善的港口、物流及供應鏈體系，使土耳其成為歐洲重要的汽車出口國。除整車製造外，土耳其亦擁有成熟的汽車零配件產業，產品涵蓋引擎系統、煞車系統、底盤零件、懸吊系統、濾清器、冷卻系統、傳動系統、車燈、輪胎、電瓶及車用電子等。零配件除



供應國內整車廠外，更大量出口至德國、法國、義大利、英國、西班牙及其他歐洲、中東與北非市場，具有高度國際競爭力。土國汽車保有量近年雖持續增加，但車輛平均車齡偏高，故使汽車售後維修（Aftermarket）市場需求穩定成長，其中以煞車零件、懸吊系統、濾清器、電瓶、冷卻系統、引擎零件、傳動零件、LED照明及車用電子產品最為活躍。近年來，隨著電動車市場逐步發展，高壓電系統、電池維修設備及車輛診斷系統等相關產品需求亦逐漸增加。

土耳其因擁有完善的公路、鐵路、海運及航空運輸網絡，物流基礎建設完整，可快速連接歐洲、中東及中亞市場，進一步提升汽車零配件出口競爭力。此外，政府持續推動汽車產業升級，鼓勵新能源車、智慧製造及高附加價值零組件發展，積極吸引國際車廠及供應鏈投資，強化土耳其作為區域汽車製造中心的地位。近年雖受高通膨、匯率波動及融資成本上升等因素影響，企業營運成本增加，但在出口需求穩定、歐洲供應鏈重組及國際車廠持續投資帶動下，土耳其汽車產業仍具備良好的發展潛力。隨著全球汽車產業朝向電動化、智慧化及低碳化發展，土耳其預期將持續擴大整車及零組件出口規模，並強化在歐洲、中東及中亞市場的供應鏈地位。

對台灣汽車零配件業者而言，土耳其不僅擁有成熟的OEM製造體系及龐大的售後維修市場，更可作為進軍歐洲、中東、北非及中亞市場的重要據點。未來在底盤零件、煞車系統、車用電子、LED照明、懸吊系統、濾清器、維修設備及電動車零組件等產品領域，均具備良好的合作及出口商機。

Automechanika Istanbul長期為連結歐洲、中東、北非及中亞市場的重要專業展覽平台，本次參展除有助於台灣業者掌握國際市場動態與技術發展趨勢外，也提供與全球買主及產業夥伴交流合作的重要機會。面對全球汽車產業電動化、智慧化及永續發展趨勢，台灣汽車零配件產業應持續提升



技術能力、強化產品品質、拓展國際市場並積極推動數位與綠色轉型，以提升整體競爭力與國際能見度。未來本會將持續協助會員廠商參與國際展覽及市場拓銷活動，整合產業資源、促進國際合作，並共同推動台灣汽車零配件產業持續發展與升級。

2026 年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展 本會組團台灣參展廠商一覽表

NO.	公司名稱	展出產品
1	泰茂實業股份有限公司	活塞環／活塞／車用電池／緊急啟動器／
2	亨福實業股份有限公司	保桿／葉子板／水柵／霧燈蓋／飾條／
3	印田實業股份有限公司	引擎墊片／汽缸床墊片／進排氣歧管墊片／全修包／
4	欣熹工業股份有限公司	汽車燈泡／石英燈泡／鎢絲燈泡／LED 燈泡／LED 工作燈／
5	春霖企業股份有限公司	歐卡水泵／電子風扇離合器／
6	鵬揚工業股份有限公司	汽車用碟式剎車片／汽車用鼓式剎車片／機車用碟式剎車片／機車用鼓式剎車片／機車用傳動離合器／
7	特耐第國際有限公司	引擎腳／
8	鼎騰企業有限公司	剎車總泵／離合器總泵／離合器分泵／離合器修理包／
9	嘉韓工業股份有限公司	卡車外觀件與後視鏡／美國、日本和歐洲卡車的 OEM 和 AM 卡車碰撞部件和後視鏡／卡車保桿／卡車擋泥板／卡車電鍍外觀件／
10	宗閎汽車材料有限公司	柴油發動機控制模塊／
11	緯恩工業股份有限公司	卡車燈／卡車副水箱／

（作者現任本會會務處資深高級專員）



中國大陸 2026 年 5 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2026年5月汽車工業經濟運行情況

5月，汽車產銷環比增長、同比小幅下降。受政策調整、市場結構變化、宏觀環境承壓等多重因素影響，中國國內市場同比繼續呈現兩位數下滑；出口發展強勁，延續快速增長態勢。分車型看，乘用車銷量同比小幅下滑，商用車銷量繼續保持增長，新能源汽車市場企穩回升。

今年以來，中國汽車市場呈現出「內需承壓、外貿強勁」的顯著特徵。行業運行面臨內需不足、成本高昂、外部衝擊等多重挑戰。在消費端，應穩定政策與市場預期，深化行業治理，慎重出台限制的一些舉措，穩住消費基本盤；在外貿端，需深耕國際化發展，有效應對各類風險挑戰，強化國際循環的穩定支撐作用。

一、汽車總體產銷、內銷、出口情況：汽車產銷環比增長，同比小幅下降、內銷同比兩位數下降、汽車出口延續快速增長態勢、新能源汽車出口同比增長超過一倍

5月，汽車產銷分別完成261.6萬輛和262.9萬輛，環比分別增長1.6%和4.1%，同比分別下降1.2%和2.1%。

1-5月，汽車產銷分別完成1223.5萬輛和1220.7萬輛，同比分別下降4.6%和4.2%，降幅比前4個月進一步收窄。

5月，汽車中國國內銷量170萬輛，環比增長4.6%，同比下降20.4%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量65萬輛，環比下降8.4%，同



比下降37.5%。

1-5月，汽車中國國內銷量814.7萬輛，同比下降20.6%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量417.7萬輛，同比下降24.1%。

5月，汽車出口93萬輛，環比增長3.1%，同比增長68.7%，已連續兩個月保持在90萬輛以上水準。

1-5月，汽車出口405.9萬輛，同比增長63%。

5月，新能源汽車出口44.6萬輛，環比增長3.8%，同比增長1.1倍；傳統燃料汽車出口48.3萬輛，環比增長2.5%，同比增長42.6%。

1-5月，新能源汽車出口183.3萬輛，同比增長1.1倍；傳統燃料汽車出口222.7萬輛，同比增長36.2%。

2026 年 5 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	5 月	1-5 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	261.6	1223.5	1.6	-1.2	-4.6
銷售	262.9	1220.7	4.1	-2.1	-4.2

二、乘用車產銷、內銷、出口情況：乘用車產銷同比小幅下滑、中國品牌乘用車月度銷量佔比達到75%、傳統燃料和新能源乘用車主流價格區間趨於一致、乘用車內銷環比增長，同比下降、乘用車出口同比快速增長

5月，乘用車產銷分別完成224.1萬輛和225.3萬輛，環比分別增長2%和5.8%，同比分別下降3.1%和4.2%。

1-5月，乘用車產銷分別完成1034.9萬輛和1031.8萬輛，同比分別下降6.6%和6.2%。

5月，中國品牌乘用車銷量168.9萬輛，同比增長4.2%；銷量佔有率達到75%，較去年同期上升6個百分點。

1-5月，中國品牌乘用車銷量732.6萬輛，同比下降3.1%；銷量佔有



率71%，較去年同期上升2.2個百分點。

1-5月，傳統燃料乘用車中，銷量主要集中在10-15萬元價格區間，累計銷量156.5萬輛，同比下降9.9%。

1-5月，新能源乘用車中，銷量主要集中在10-15萬元價格區間，累計銷量121.8萬輛，同比增長15.7%。

5月，乘用車國內銷量144.4萬輛，環比增長8.2%，同比下降23.4%。其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量49.7萬輛，比去年同期減少35.7萬輛，環比下降3.5%，同比下降41.8%。

1-5月，乘用車中國國內銷量679.1萬輛，同比下降23.8%。其中，傳統燃料乘用車國內銷量320.3萬輛，比去年同期減少124.3萬輛，同比下降28%。

5月，乘用車出口80.9萬輛，環比增長1.8%，同比增長73%。

1-5月，乘用車出口352.8萬輛，同比增長69.6%。

2026年5月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	5月	1-5月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	224.1	1034.9	2.0	-3.1	-6.6
銷售	225.3	1031.8	5.8	-4.2	-6.2

三、商用車產銷、內銷、出口情況：商用車產銷同比繼續保持增長、貨車產銷環比下降，同比增長、客車產銷環比同比雙增、商用車內銷市場環比下降，同比小幅增長、商用車出口保持較快增長

5月，商用車產銷分別完成37.5萬輛和37.6萬輛，環比分別下降0.8%和5.1%，同比分別增長11.8%和12.5%。其中，天然氣商用車銷量2.1萬輛，環比下降31.6%，同比增長18.3%。

1-5月，商用車產銷分別完成188.6萬輛和188.8萬輛，同比分別增長



8%和7.7%。其中，天然氣商用車銷量12.3萬輛，同比增長21.2%。

5月，貨車產銷均完成32.3萬輛，環比分別下降1.3%和6%。

同比分別增長10.5%和11%。其中，重型貨車銷量10.9萬輛，環比下降6.4%，同比增長23.3%；中型貨車銷量1.3萬輛，環比增長2.9%，同比增長73.9%；輕型貨車銷量17.2萬輛，環比下降3.4%，同比增長7.5%；微型貨車銷量2.9萬輛，環比下降20.3%，同比下降18.2%。

1-5月，貨車產銷分別完成166.7萬輛和167.2萬輛，同比分別增長8.7%和8.5%。其中，重型貨車銷量54.4萬輛，同比增長23.3%；中型貨車銷量6.1萬輛，同比增長24.2%；輕型貨車銷量86.2萬輛，同比下降0.6%；微型貨車銷量20.4萬輛，同比增長11.9%。

5月，客車產銷分別完成5.2萬輛和5.3萬輛，環比分別增長2.5%和0.3%，同比分別增長19.9%和22.8%。其中，大中型客車銷量0.9萬輛，環比增長8.6%，同比增長1.2%；輕型客車銷量4.4萬輛，環比下降1.1%，同比增長28.2%。

1-5月，客車產銷分別完成21.9萬輛和21.7萬輛，同比分別增長3.3%和2.1%。

其中，大中型客車銷量4.1萬輛，同比增長2.6%；輕型客車銷量17.6萬輛，同比增長2%。

5月，商用車國內銷量25.6萬輛，環比下降11.9%，同比增長2%。

其中，貨車國內銷量21.7萬輛，環比下降13.9%，同比下降1.4%；客車中國國內銷量3.9萬輛，環比增長1.4%，同比增長26.1%。

1-5月，商用車中國國內銷量135.7萬輛，同比增長1.1%。

其中，貨車中國國內銷量120.7萬輛，同比增長1.7%；客車中國國內銷量14.9萬輛，同比下降3.7%。

5月，商用車出口12萬輛，環比增長13.4%，同比增長44%。



其中，貨車出口10.6萬輛，環比增長15.8%，同比增長49%；客車出口1.4萬輛，環比下降2.7%，同比增長14.3%。

1-5月，商用車出口53.2萬輛，同比增長29.5%。

其中，貨車出口46.4萬輛，同比增長31.4%；客車出口6.7萬輛，同比增長17.7%。

2026 年 5 月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	5 月	1-5 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	37.5	188.6	-0.8	11.8	8.0
銷售	37.6	188.8	-5.1	12.5	7.7

四、新能源汽車產銷、內銷、出口情況：新能源汽車市場企穩回升、新能源汽車內銷同比下降、新能源汽車中國國內銷量佔比逐月增長、新能源汽車出口同比增長超過一倍、插混汽車出口增速遠高於純電

5月，新能源汽車產銷分別完成155.4萬輛和149.6萬輛，同比分別增長22.4%和14.4%。新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的56.9%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	104.4	27.2	102.6	22.9
插電式混合動力	51.0	13.6	47.0	-0.5
燃料電池	0.01	-58.4	0.009	-44.2
合計	155.4	22.4	149.6	14.4

1-5月，新能源汽車產銷分別完成584.1萬輛和580.2萬輛，同比分別增長2.5%和3.5%。新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的47.5%。



單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	385.0	5.1	384.5	8.1
插電式混合動力	199.1	-2.1	195.7	-4.6
燃料電池	0.04	-62.0	0.06	-43.7
合計	584.1	2.5	580.2	3.5

5月，新能源汽車中國國內銷量104.9萬輛，環比增長14.8%，同比下降4.1%。其中，新能源乘用車中國國內銷量94.7萬輛，環比增長15.6%，同比下降8.1%；新能源商用車中國國內銷量10.3萬輛，環比增長7.8%，同比增長58.4%。

1-5月，新能源汽車中國國內銷量397萬輛，同比下降16.5%。其中，新能源乘用車中國國內銷量358.8萬輛，同比下降19.7%；新能源商用車中國國內銷量38.2萬輛，同比增長34.9%。

5月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為61.7%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為65.6%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為40.1%。

1-5月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為48.7%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為52.8%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為28.2%。

5月，新能源汽車出口44.6萬輛，環比增長3.8%，同比增長1.1倍。其中，新能源乘用車出口43.5萬輛，環比增長3.4%，同比增長1.1倍；新能源商用車出口1.2萬輛，環比增長21%，同比增長48.1%。

1-5月，新能源汽車出口183.3萬輛，同比增長1.1倍。其中，新能源乘用車出口179.2萬輛，同比增長1.2倍；新能源商用車出口4.1萬輛，同比增長0.6%。

4月，純電動汽車出口26.9萬輛，環比增長3.2%，同比增長94.3%；



插混汽車出口17.8萬輛，環比增長4.9%，同比增長1.4倍。

1-5月，純電動汽車出口112.5萬輛，同比增長1.1%；插混汽車出口70.8萬輛，同比增長1.2倍。

五、重點企業集團銷量、內銷、出口情況：汽車銷量前五集團合計銷量同比下降、新能源汽車銷量前五集團合計銷量同比增長、中國當月整車出口前十企業中，出口均實現正增長

1-5月，汽車銷量排名前五位的集團銷量合計為1137.4萬輛，同比下降4%，占汽車銷售總量的93.2%，高於去年同期0.2個百分點。

單位：萬輛，%

1-5 月市場集中度	企業名稱	5 月銷量	環比	同比	1-5 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 36.1%	上汽	33.9	6.5	-4.3	160.5	-2.2	13.1
	比亞迪	38.3	19.4	0.3	140.5	-20.3	11.5
	吉利	28.5	0.0	2.1	139.5	3.1	11.4
前五家 55.2%	一汽	25.0	2.9	-13.8	123.5	-12.2	10.1
	奇瑞	24.8	-1.4	20.4	110.0	7.4	9.0
前十家 84.2%	長安	18.0	0.4	-20.7	91.7	-19.4	7.5
	東風	16.8	-2.4	-14.2	86.8	2.5	7.1
	北汽	13.5	10.5	0.1	64.9	-2.1	5.3
	廣汽	12.7	5.3	8.2	62.8	3.8	5.1
	長城	10.0	-5.4	-1.9	47.5	3.8	3.9
前五家 93.2% 同比-4.0%	特斯拉	8.6	8.2	39.4	37.9	29.4	3.1
	*零跑	8.2	14.3	81.0	26.3	51.5	2.2
	重汽	4.6	3.7	27.1	21.9	17.4	1.8
	華晨寶馬	3.2	-2.7	-31.7	18.5	-14.5	1.5
	理想	3.3	-2.2	-18.4	16.3	-3.0	1.3
	蔚來	3.8	28.4	62.3	15.1	68.7	1.2
合計					1137.4	-4.0	93.2

注：1. 自 2026 年 1 月起，一汽集團本期、同期數據包含零跑汽車數據

2.* 表示此企業數據已計入集團數據中



1-5月，新能源汽車銷量排名前十五位的集團銷量合計為561.3萬輛，同比增長3.2%，占新能源汽車銷售總量的96.7%，低於去年同期0.3個百分點。

單位：萬輛，%

1-5月市場集中度	企業名稱	5月銷量	環比	同比	1-5月銷量	同比增長	市場份額
前三家 47.3%	比亞迪	38.3	19.4	0.3	140.5	-20.3	24.2
	吉利	16.6	-1.6	0.2	78.4	9.5	13.5
	上汽	17.5	30.1	49.6	55.8	13.0	9.6
前五家 60.8%	東風	9.7	2.7	17.5	40.0	35.9	6.9
	特斯拉	8.6	8.2	39.4	37.9	29.4	6.5
前十家 85.2%	一汽	10.9	15.9	33.3	37.3	21.8	6.4
	奇瑞	10.1	1.7	53.1	35.8	24.1	6.2
	長安	8.5	26.1	-11.9	32.2	-11.9	5.5
	*零跑	8.2	14.3	81.0	26.3	51.5	4.5
	廣汽	4.6	-15.6	71.7	20.3	62.6	3.5
	理想	3.3	-2.2	-18.4	16.3	-3.0	2.8
前十五家 96.7% 同比+3.2%	蔚來	3.8	28.4	62.3	15.1	68.7	2.6
	小米	3.3	-10.7	16.9	15.0	13.5	2.6
	北汽	3.9	25.7	24.3	13.2	10.6	2.3
	小鵬	3.2	3.7	-4.1	12.6	-22.6	2.2
	長城	3.0	13.6	-6.8	11.0	-11.4	1.9
合計					561.3	3.2	96.7

注：1. 自2026年1月起，一汽集團本期、同期數據包含零跑汽車數據

2.* 表示此企業數據已計入集團數據中

5月，整車出口前十企業中，奇瑞出口18.2萬輛，同比增長80.4%，占出口總量的19.6%。與去年同期相比，一汽出口增速最為顯著，出口達3.5萬輛，同比增長1.6倍。

1-5月，整車出口前十企業中，奇瑞出口74.9萬輛，同比增長



69.6%，占出口總量的18.5%。與去年同期相比，吉利出口增速最為顯著，出口達45.9萬輛，同比增長1.5倍。

六、中國海關出口數據：

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，2026年4月，汽車進口2.7萬輛，環比下降1.8%，同比下降32.7%；出口93.9萬輛，環比增長20.3%，同比增長51.3%。

2026年1-4月，汽車進口12.5萬輛，同比下降7.8%；出口325.1萬輛，同比增長50.6%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

（作者現任本會會務處處長）



「2026 年歐洲自行車展 Eurobike」 展後報導

◎ 鄭育佳

展覽概況

第34屆歐洲自行車展Eurobike於2026年6月24日至27日假德國法蘭克福展覽館盛大舉行，主辦單位為 fairnamic GmbH（由法蘭克福展覽公司 Messe Frankfurt 與福吉沙芬展覽公司 Messe Friedrichshafen共同成立的合資專業策展公司）。本屆展會除了在主展期內全面深化專業商務洽談外，大會亦特別規劃了 Eurobike Festival Day，專門開放予全球自行車愛好者與一般民眾進場體驗。

儘管當前整體消費環境面臨全球經濟壓力、產業政策動態調整以及氣候等多重外在因素挑戰，Eurobike 2026依然展現出強大的跨國吸引力，參展商與國際買主普遍給出正面的展後評價。本屆展會共有來自全球44個國家、約800家企業參加，展示範疇完整涵蓋兩輪產業鏈的技術創新。在參觀人數方面，今年共吸引約15,130名專業人士前來觀展（2025年為31,270人），而Eurobike Festival Day則吸引了8,970名大眾愛好者共襄盛舉（2025年兩天節日共30,420人）。雖然受到經濟環境景氣調整，導致參觀人數規模大幅下滑，但本屆展會的國際化程度與買主決策品質均迎來顯著的「質



變」，高達近60%的專業觀眾來自德國以外的國外市場（其中約三分之二來自歐洲，三分之一來自全球其他市場）；更具指標性的是，專業買主中高階主管的比例從去年的58%逆勢成長至71%，顯見展會的純B2B商務核心決策含金量更為集中。

本屆展會的核心亮點主要聚焦於定義次世代移動的科技研發，包含大幅提升騎士與自行車互聯性的智慧軟體解決方案、驅動系統，以及著重提高日常安全性和實用性的創新產品。此外，大會今年在第12展館特別打造了「媒體與創作者專區」（Media and Creator Lounge），成為國際網紅、社交媒體創作者與專業媒體的中心樞紐。展會期間的全球媒體影響力與傳播效益驚人，共吸引超過600位媒體代表到場，僅在展出當週的YouTube上就發布了超過300支相關影片與專題報導，最終創下超過4.4億人次的全球媒體觸及率，為參展廠商帶來了極高的宣傳價值。

面對產業的強勢轉型，包含Canyon Bicycles、Raymon Bicycles、Gobao、Hepha 與 Cyclee by Valeo 等國際參展大廠及德國單車物流協會（RLVD）均對展會的開放協作氛圍表示高度滿意，並一致強調打破孤島思維、加深全球化合作的重要性。展望未來，主辦單位也已根據參展商與顧問委員會的反饋勾勒出明確的未來藍圖，第35屆 Eurobike 將移至2027年9月1日至3日舉行，並將遷移至法蘭克福展覽中心的全新展區辦理。未來將透過精簡展出天數、確立更清晰的「國際 B2B 專業定位」，並全力推動領先品牌重回法蘭克福，持續為全球兩輪產業創造更高的商業價值。



EXHIBITION AREA / AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Global Sourcing Hall 8.0
Halle 8.0
OEM / ODM, Bikes, Components, Parts/
Equipment, Country Pavilions
OEM / ODM, Fahrräder, Komponenten, Teile
& Zubehör, Länder Pavilions

Sports & Performance Hall 11.0
Halle 11.0
Sportive Bikes & E-Bikes, Components,
Parts/Equipment, Fashion, Accessories
Sportive Fahrräder & E-Bikes, Komponenten,
Teile & Zubehör, Mode, Accessoires

Leisure & Ecomobility Hall 12.0
Halle 12.0
Bikes, E-Bikes, Ecomobility, Mobility Infrastructure/
Services, Components, Parts/Equipment, Fashion,
Accessories
Fahrräder & E-Bikes für den Alltag, Ecomobility,
Mobilitätsinfrastruktur/Services, Komponenten,
Teile & Zubehör, Mode, Accessoires

SPECIAL AREAS / SONDERFLÄCHEN

Global Sourcing Stage Hall 8.0
Halle 8.0

**ADVENTURE AREA & Stage, Cycle Cafe,
Retail First Check-in Counter, Bike Travel Area,
CAREER CENTER, JOBMARKET, Trendlounge,
HANDMADE AREA** Hall 11.0
Halle 11.0

**EUROBIKE Stage, Award Exhibition,
NETWORKING AREA, MEDIA & CREATOR LOUNGE,
Retail First Café inkl. Retail First Check-in Counter,
START-UP AREA, ECOMOBILITY Highlights** Hall 12.0
Halle 12.0

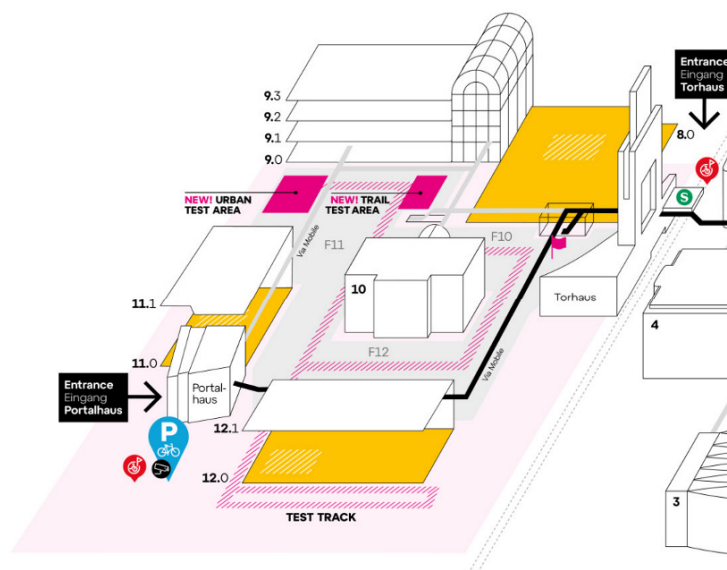
Bidex Lounge Hall 12.0,
Foyer West Halle 12.0

OPEN AIR GROUNDS / FREIGELÄNDE

ACTION AREA & KIDS AREA F11
(Saturday only / nur Samstag)

DEMO AREA F12

TEST TRACK (2 km) F11
NEW! TRAIL TEST AREA (1.500 sqm/qm) F11
NEW! URBAN TEST AREA (1.000 sqm/qm) F10
Start/Finish Race Track / Start/Ziel Rennstrecke F10



DB Call a Bike Stations
DB Call a Bike Stationen

Surveilled bicycle ps
Bewachte Fahrräder

2026 Eurobike 展場平面圖

今年台灣廠商參展家數將近130家，展現臺灣自行車產業在全球供應鏈中的重要地位。經濟部江文若政務次長特別參與本次展會，逐一拜訪我國參展廠商，實地瞭解自行車業者之產品技術成果及參展效益。

經濟部說明，臺灣自行車產業憑藉完整供應鏈、高品質製造及創新研發實力，長期深受國際市場肯定，並與歐洲自行車產業建立緊密合作關係。本屆EUROBIKE以「運動」、「生活風格」及「日常移動」為三大核心主



題，聚焦自行車產業朝高性能騎乘、智慧移動及綠色運輸發展趨勢，臺灣業者亦積極投入電動輔助自行車、智慧騎乘技術及低碳材料開發，充分展現我國產業因應全球市場需求的創新實力。

經濟部技術司於展覽期間設置「台灣主題館」，展示智慧騎乘、前瞻檢測及循環材料等創新成果，包括結合AI影像辨識技術的智慧電輔自行車、產品開發至國際法規驗證的一站式檢測服務、因應歐盟法規需求建置的電池護照平台，以及應用再生鋁材開發之自行車產品，充分展現我國自行車產業在智慧科技、產品驗證、國際法規接軌及永續發展領域的創新能量，獲得國際買主及產業人士高度關注。

經濟部強調，為協助我國自行車產業持續開拓海外市場，經濟部本年已加碼投入資源協助自行車相關公協會及企業擴大海外參展規模，降低業者參展成本，積極爭取國際訂單。此外，貿易署亦協助業者布建海外銷售通路，並推動「買主直達」方案，邀請海外買主來臺訪廠及洽談採購，加速商機媒合與落地。

經濟部表示，未來將持續透過國際展覽、買主媒合及海外拓銷等措施，深化臺歐產業合作，協助業者掌握市場趨勢及國際商機，並秉持「立足臺灣、布局全球、行銷全世界」政策方向，攜手全球夥伴打造創新、智慧、永續且具韌性的自行車產業生態系。



經濟部江次長文若（圖中）偕技術司周副司長崇斌（圖右三）
參觀「2026 歐洲自行車展」台灣主題館

● 資料來源：經濟部國際貿易署



「自行車展示專區」位於 12.0 館



戶外展示區

「自行車創新獎」Eurobike Awards 2026：今年迎來創辦以來第20屆盛會。本屆獎項旨在表彰全球自行車與微型移動（Ecomobility）產業最具創新性的產品、技術與設計，主辦方在七大競賽類別中，共評選出 22 項獲獎產品，其中包含7項代表最高榮譽的「金獎」，並特別頒發了「綠色永續獎」與「新創企業獎」，展現產業在智慧化、永續化與使用者體驗上的最新成果。

本屆評審團由工業設計、產品開發、媒體及自行車產業等國際專家組成，評選標準包括創新程度、功能表現、設計品質、製造工藝及環境永續等面向。評審指出，今年參賽作品普遍展現高度成熟的技術整合能力，尤其人工智慧（AI）、智慧控制系統、新世代電池技術及數位服務平台等應用，已逐漸成為自行車產業的重要發展方向。



今年共有7件作品榮獲最高榮譽Gold Award，包括：BikeFolder「Mr Spoke」數位平台、Croozer「Kid Lykke」兒童拖車、Lion Bikes「Light 24」兒童自行車、Nijland Cycling「Suelo」電動自行車、Rohloff「E14 Solo」變速系統、Thule「Epos ParkSecure」自行車停放方案，以及T&D開發的半固態電池技術。產品兼具智慧化、安全性與節能效益，充分反映未來自行車產品朝向高性能與永續發展的趨勢。

主辦單位表示，EUROBIKE AWARD已不只是產品競賽，更希望成為推動產業創新與技術交流的重要平台，讓優秀創新成果獲得全球市場與媒體的關注。所有得獎作品皆於EUROBIKE 2026展會期間公開展示，並透過官方線上展示平台及全球媒體宣傳，進一步提升品牌能見度與國際影響力。隨著智慧科技、綠色能源及永續設計持續深化，EUROBIKE AWARD持續扮演引領全球自行車與微型移動產業創新的重要指標。



「自行車創新獎 Eurobike Awards」頒獎典禮合影



自行車創新獎 EuroBike Award 榮獲金獎作品

AI
FOR BIKE SHOPS



BikeFolder .com - “Mr. Spoke AI”

人工智慧助理「Mr. Spoke AI」，該系統能夠監控每輛自行車及其組件，並判斷哪些部件運作良好，哪些部件需要改進。



Croozer - “Kid Lykke”

創新折疊機制，折疊後寬度僅 40 公分，為都市家庭大幅節省空間的雙人兒童拖車。



Lion Bikes - “Light 24”

採用環保回收碳纖維，這款自行車外觀新穎、輕便易攜，其車燈和反光塗裝尤為引人注目，還能透過三段式可調節頭管實現的「成長型」設計。



Nijland Cycling- “Suelo”

專為平衡障礙人士設計、兼顧安全與控制感的低跨點單車，能夠隨時雙腳著地，尤其是在低速行駛時，能帶來極佳的操控感。



Rohloff- “E14 Solo”

新款 E14 Solo 電子變速系統適用於普通自行車，向下兼容，可與所有花鼓配合使用，且變速極其順暢，該系統採用開放式設計，可與任何開放式變速系統搭配使用。



Thule - “Epos Parksecure”

是一款帶有整合式停車感應器的拖車鉤式自行車架，安裝在汽車的拖車鉤上，即使是大型笨重的電動自行車也能輕鬆容納。



 T&D- “Semi Solid State Battery” 「半固態電池」代表了新一代電動自行車電池提升安全性，並提高能量密度，從而在保持容量的同時實現更輕的電池重量。	
新創企業獎  Foldee 澳洲 Foldee 的同名折疊式貨運自行車，其超大前載貨平台與可折疊特性，讓空間有限的都市居民也能輕鬆享受貨運單車的便利，極具替代汽車的潛力。	綠色永續獎  Smoovotech - Mika 由德國 Smoovotech 研發的 “Mika” 兒童平衡車奪得，車架由當地產的山毛櫸木製成，各種部件則由可回收的碳纖維複合材料製成。

EUROBIKE 2026除了專業商展外，也同步舉辦面向一般民眾的 EUROBIKE Festival，於6月26日下午及6月27日全天開放一般民眾入場，讓更多自行車愛好者親身體驗產業最新發展。

本屆Festival活動內容豐富，最受矚目的包括世界級BMX與Trial精彩特技演出，以及深受車迷喜愛的Bembelcrit城市繞圈賽，現場並安排職業車手見面會、簽名活動與互動體驗，讓民眾近距離感受頂尖車手的魅力與競技精神。此外，主辦單位規劃親子專屬的KIDS AREA，讓兒童從小培養騎乘興



趣，營造適合全家參與的自行車嘉年華氛圍。

展覽中心的核心戶外區（Agora）被打造為全歐洲最大的單車試騎場地（Demo Area），現場提供超過 1,000 輛涵蓋最新科技的電動自行車、城市通勤車、頂級公路車及各類微型移動載具，供所有進場的單車愛好者親自上路體驗。此外，現場也針對不同年齡層規劃了多元活動，包括專為兒童設計的平衡車障礙挑戰賽、單車安全講習，以及推廣女性騎行文化的專屬工作坊。

EUROBIKE Festival 希望突破傳統商展模式，將自行車文化、運動賽事、休閒旅遊與智慧移動融為一體，不僅成為業界交流的平台，也讓更多民眾感受自行車作為健康生活與永續交通工具的魅力。透過專業展覽與全民嘉年華的結合，EUROBIKE 持續推動自行車文化向更廣泛的社會層面發展，進一步鞏固其全球自行車產業領導展會的地位。



女性騎行活動早餐會活動花絮



「戶外試乘專區」，參觀者相當踴躍體驗各種車款



「EUROBIKE Festival」活動之一，家長帶孩子享受騎乘自行車樂趣



「EUROBIKE Festival」活動之一，極限單車表演令人熱血沸騰

EUROBIKE 2027調整發展策略 打造更聚焦的國際B2B自行車商展

為回應全球自行車產業快速變化及市場需求，EUROBIKE主辦單位 Fairnamic GmbH表示，經過約50場與品牌商、零售商、產業協會及國際夥伴的深度訪談，並結合參展商與參觀者的意見調查後，正式確立展會未來發展方向。主辦大會宣布自2027年起調整展會發展策略，進一步強化其作為全球自行車產業指標性商業平台的角色，採取明確的純B2B導向，並將核心目標設定為「吸引全球頂尖自行車品牌重返法蘭克福」。

根據調查結果，多數業界人士支持將展期調整至每年9月舉行，因此2027年EUROBIKE將原先包含週末公眾日通常為5天，調整為週三至週五共計3天，於9月1日至3日在德國法蘭克福展覽中心登場。新展期更符合全球自行車產業新品發表及商務採購時程，有助於提升國際品牌參與度及商業



媒合效率。

在展會定位方面，EUROBIKE將更明確聚焦B2B商務交流，以吸引更多國際知名自行車品牌回歸參展，同時擴大服務、維修、技師培訓、專業教育、新型移動工具、創新技術及新創企業等主題內容，提供更完整的產業交流平台。此外，主辦單位也將持續提升全球媒體曝光與國際行銷資源，進一步鞏固EUROBIKE作為全球自行車產業核心展會的地位。

展覽場地亦將同步升級。自2027年起，Eurobike 2027 將移師至法蘭克福展覽中心的「東側展區」（涵蓋第 3、4、5 號展館），並圍繞著 Agora 廣場，此區域具備寬敞的戶外空間，能為各大廠商提供更完善的自行車測試軌道與產品示範區；鄰近的Forum會議中心及Festhalle展館也將提供更多論壇、品牌活動及商務交流空間，打造更完整的展會體驗。

此外，Fairnamic GmbH股東也宣布調整經營架構，未來EUROBIKE將由 Messe Frankfurt主導決策與營運，藉由整合集團國際資源與全球展覽網絡，加速推動展會國際化發展；而Messe Friedrichshafen則將專注於AERO航空展的後續發展，透過雙向分工攜手推動微移動與永續出行的未來。

德國自行車產業概況

根據德國自行車協會(Zweirad-Industrie-Verband, ZIV)官網公告，從進出口貿易數據反映出德國自行車市場與全球供應鏈的深度連結，2025年德國自行車與電動自行車（E-Bike）的總進口量迎來3%的小幅回升，達到251萬



輛，這不僅反映出德國市場對外部供應鏈的持續依賴，也預示著全球產能版圖正在悄然洗牌。

在傳統自行車進口領域，市場呈現亞洲與歐盟兩大陣營的拉鋸態勢，全年進口量顯著增長9.8%至174萬輛。歐盟依然是德國自行車市場主要來源地，占總進口量的51.9%，但呈現微幅下滑(2024年為53.1%)，其中波蘭憑藉成本與地理雙重優勢，市佔率從8%提升至10%，正式超越奧地利(8.0%)與葡萄牙(8.0%)，成為歐盟內最關鍵的供應點。與此同時，亞洲陣營的整體市佔率也微幅擴張至42.2%，值得注意的是非歐盟供應國的劇烈洗牌，孟加拉以13%的市佔率異軍突起，一舉超越柬埔寨的10%與中國大陸的7%，躍升為德國傳統自行車的第一大非歐盟供應國；而台灣則展現強勁韌性，持續維持5%的穩定市佔率。

相較於傳統自行車的增長，電動自行車進口則受到市場飽和與庫存調整影響，2025年下滑9.4%至78萬輛，來自歐盟內部的供應比例高達73.1%，在關稅保護下維持絕對優勢，但相較於往年的75.3%已有所萎縮；在歐洲境內，捷克為德國跨國生產線的核心節點，以18%的市佔率大幅拉開與傳統強國荷蘭(12%)及奧地利(10%)的差距。在歐盟外圍，亞洲供應鏈整體占比從21.2%提升至25.1%，其中最引人注目的莫過於台灣的表現，儘管面臨歐盟嚴格的反傾銷稅壁壘，台灣依然憑藉技術實力展現驚人的爆發力，進口市佔率從4%翻倍成長至8%，成為歐盟以外最主要的高階電動自行車高價值供應地，相比之下，同屬亞洲供應鏈的越南則微幅下滑至12%。



儘管德國國內消費市場面臨疲軟，但外銷出口卻在2025年迎來全面回暖，成為「德國製造」的強力支撐，全年總出口量達到139萬輛，逆勢大幅增長11%，其中傳統自行車出口達74萬輛，增幅為10%；電動自行車出口則達到65萬輛，強勁增長12%，超過98%是出口至歐洲國家。在出口目的地方面，荷蘭無疑是德國最穩固的貿易盟友，分別消化了德國18%的傳統自行車與23%的電動自行車出口，法國(傳統自行車7%、E-bike 12%)、奧地利(傳統自行車11%、E-bike 11%)則緊隨其後。整體而言，高達90%以上的自行車均流向歐盟與EFTA（歐洲自由貿易聯盟）國家，這項數據不僅顯示出極高的區域市場黏著度，更彰顯了「德國製造」在歐洲高階市場無可替代的品牌競爭優勢。

根據「未來自行車協會」（Zukunft Fahrrad）統計及研究，當傳統零售管道因陷入激烈的折扣戰而導致營業額下滑時，企業自行車租賃（Company Bike Leasing）與租賃期滿後的整車二手翻新（Refurbishment），已轉化為支撐德國高端自行車工業持續運轉的引擎。

在德國特有的「薪資轉化稅收優惠政策（Salary Conversion & Tax Benefits）」大力推動下，企業自行車租賃市場近年迎來爆發式增長。儘管受經濟景氣影響，2025年德國租賃自行車服務商的總營業額同比微跌4%至28億歐元，但市場韌性依舊強勁，預期在未來兩年將以6%的年複合增長率強勢回升，到2027年規模上看31億歐元。目前，全德參與租賃計劃的活躍車隊規模已高達220萬輛，光是2025年單年新增的租賃數量就達72萬輛，而



在所有租賃車款中，電動自行車更是表現亮眼，佔了高達77%的市佔率。

更重要的是，租賃通路展現出遠高於總體零售市場的超高客單價。傳統自行車的租賃平均單價達2,660歐元，遠高於全德零售市場500歐元的均價；而電動自行車的租賃平均單價更高達3,700歐元，同樣大幅領先零售市場2,550歐元的水平。此一顯著差距的主因在於租賃模式通常包含了全套保險、定期維護與全方位保養服務，且消費者無需承擔高昂的一次性買斷成本。這種低門檻、高保障的特性，拉動了消費者嘗試最新、最高端旗艦產品的意願。

德國企業自行車的租賃期通常為36個月，隨著合約期滿或提早解約，大量回收的車輛直接催生出一個規模龐大且高度活躍的「二手翻新整車」市場。2025年源自租賃回收並投入翻新流程的自行車達86,000輛，自2023年以來以68%的驚人年複合增長率急速飆升，而最終成功完成翻新並售出的二手車亦達82,000輛，年複合增長率高達71%。

根據權威調查指出，高達59.2%的德國跨收入階層消費者表示，非常願意向專業車店購買經過官方認證且翻新後的中高端二手自行車。在價格誘人與環保意識抬頭的雙重驅動下，官方二手翻新車目前在德國市場呈現供不應求的狀態，儼然已成為推動自行車產業綠色循環經濟的最強綠色支柱。

展望2026年，德國自行車產業的零售商與製造商普遍展現出謹慎的態度。在成車銷售方面，市場普遍預期將維持持平走勢，但售後維修保養業



務則迎來逆勢爆發。根據調查，約有37.5%的零售商預計2026年的營收將與2025年持平，預期增長與預期下滑的比例幾乎完全對稱，反映出極為平衡且觀望的市場情緒。然而，對「車輛維修與保養部門業務」的看好度卻高達78%，隨著2025年維修保養業務繳出13.5%的顯著成長成績單，通路商正全面擴大售後服務產能，期盼藉由高毛利的維修服務，化身為支撐實體店面利潤的強大後盾。

為了推動產業持續健康增長，德國自行車界三大權威組織（ZIV、VSF、Zukunft Fahrrad）也共同向聯邦政府發聲，提出了核心政策訴求：

首先是期盼政府繼續針對企業租賃自行車實施極低的稅率優惠，從根本上穩住企業員工租賃以及二手翻修兩大高階市場的基本盤；其次，是呼籲政府大幅改善自行車基礎建設，透過優化騎乘環境來消除消費者的日常安全顧慮，進一步將「休閒騎乘」轉化為更高頻率的「剛性通勤騎乘」，為整體產業灌注長遠的成長動能。

※以上文字及照片源自：歐洲自行車展Eurobike官網、德國自行車協會ZIV官網及經濟部官網彙整

（作者現任本會業務處資深高級專員）



產業淨零最新資訊

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽<https://www.zeromobility.net/about-1>。

一、中國電動車4月出口年增40%，巴西需求暴增221%成最大成長市場

根據 Al Jazeera (2026) 報導，中國電動車4月出口達278,081輛，年增40%，前四個月累計出口量達893,852輛，其中亞洲進口量最多達110,613輛，其次為歐洲83,813輛、拉丁美洲52,897輛，北美洲僅4,422輛；在區域表現中，巴西成長最為顯著，進口量年增221%至38,144輛，成為前十大出口市場中增幅最高的國家，儘管歐盟對中國電動車課徵最高達35.3%的關稅，出口動能仍持續擴張。

請參閱：<https://www.aljazeera.com/economy/2026/5/27/chinas-ev-exports-surge-40-percent-in-april>

二、全球近三成新車為電動車 中國供應鏈影響力持續擴大

根據國際能源總署 (IEA, 2026) 《全球電動車展望》(Global EV Outlook 2026)，2026年全球電動車銷量預計達2,300萬輛，約占全球新車銷售近30%，顯示電動車已逐漸成為汽車市場的重要主流。報告指出，2025年中國車廠不僅供應全球約60%的電動車，電池芯產量占比逾80%，中國電動車出口量更是突破250萬輛。在中國、歐洲與美國三大市場外，2025年售出的電動車超過一半來自中國。IEA分析認為，在能源價格波動與油價上升的背景下，電動車的經濟效益進一步受到重視，也加速全球市場對電動化交通工具的接受度。

請參閱：<https://www.iea.org/news/close-to-30-of-cars-sold-this-year-are-set-to-be-electric-as-countries-and-consumers-respond-to-energy-crisis>

三、AI需求排擠記憶體產能 車用晶片短缺衝擊車廠產品布局

根據Mobility Global (2026)，受AI資料中心對GPU與高頻寬記憶體（HBM）需



求快速成長影響，記憶體大廠陸續調整產能配置，導致車用DRAM供應趨緊，價格明顯上升。報告指出，2026年初車用LPDDR4價格較去年同期上漲約70%。由於此波供應緊張主要來自產能轉移，而非整體產能不足。報告分析，車廠不易單靠「減配」(Decontenting)因應，因為大型螢幕、AI助理與ADAS等高耗記憶體功能往往是品牌識別與法規安全要求所在。因此在DRAM產能吃緊時，車廠傾向增產單車利潤較高的高階車、減產記憶體用量低但獲利有限的入門車款藉此保住毛利。這也顯示AI產業快速發展所帶來的資源競爭，正逐漸影響汽車供應鏈與產品規劃方向。

請參閱：<https://www.spglobal.com/automotive-insights/en/blogs/2026/05/dram-chip-shortage-oem-strategy-2026>

四、電池回收市場持續擴大，電池護照與追溯管理成產業新課題

鋰離子電池回收市場規模預估於2026年達69億美元，並有望在2035年成長至375億美元，顯示電池循環利用需求快速增加。隨著回收技術進步，現代濕式冶金（Hydrometallurgy）製程已能有效回收鋰、鈷與鎳等關鍵材料，讓廢棄電池從過去需要處理的廢棄物，逐漸轉變為具有經濟價值的資源。目前退役電池主要可透過翻新再利用、儲能系統應用及材料回收等方式延長價值鏈。另一方面，隨著歐盟電池護照制度將於2027年正式實施（適用於歐盟市場上逾2 kWh的電動車與工業電池），以及各國對關鍵礦物來源與追溯要求日益提高，電池回收業者正加速建置資料管理與追蹤系統，以因應未來的法規與市場需求（Investment recovery association, 2026）。

請參閱：<https://invrecovery.org/ev-battery-recycling-investment-recovery-2026-playbook/>

五、Waymo 擴大自動駕駛服務版圖，無人計程車加速邁向商業化

根據Auto Connected Car News (2026) 報導，Waymo持續擴大自動駕駛叫車服務布局，目前已在達拉斯、休士頓、聖安東尼奧及奧蘭多等城市推出全自動無人駕駛服務，使商業營運城市數量增加至10個。公司預計在2026年底前，將每週乘車服務規模提升至100萬趟以上。另一方面，Uber也宣布與Waymo、百度等多家自動駕駛技術業者合作，並規劃於2026年底前在倫敦、洛杉磯等15個城市導入相關服務。隨著營運範圍持續擴大，自動駕駛技術正逐步從測試與示範階段，邁向更大規模的商業應用。



請參閱：Autonomous & Self-Driving Vehicle News: Uber, Torc, STRADVISION, Elektrobit, Mobileye, Waymo, Harbinger, Phantom AI, Robo.ai, Chinasky Car Trading FZE, Tier IV, BrainChip, Raytheon, Aeva & Tesla | auto connected car news

六、豐田檢討純電專案，Lexus LF-ZC純電房車開發計畫確定中止

根據Electrek (2026) 6月報導，豐田汽車（Toyota）已終止原定量產的Lexus LF-ZC次世代純電豪華房車開發計畫。豐田表示，取消原因為「市場需求波動，以及車輛規劃與製造的工作量負荷」，並強調此舉是全世界車輛開發專案總體檢的一環，取消單一專案不代表放棄次世代純電車。後續豐田將把重心轉向更大型的休旅與其他車款，同時持續推進Gigacasting（一體式壓鑄）與固態電池等技術。值得注意的是，LF-ZC原被視為Lexus「2030年前年售100萬輛電動車、2035年轉為純電品牌」目標的要角，計畫中止恐使上述時程再度延後；豐田也成為繼Honda、Nissan之後，又一喊停重大電動車專案的日本車廠。

請參閱：<https://electrek.co/2026/06/01/toyota-pulls-plug-most-important-evs/>

七、中東衝突觸發全球能源供應鏈危機，燃油成本飆升加速電動車轉型需求

根據CNBC (2026)，隨著美國、以色列與伊朗爆發衝突，國際能源市場面臨劇烈波動與高度不確定性，由於荷姆茲海峽承受地緣政治風險，全球石油與天然氣運輸受到衝擊並推升能源價格上漲。多家歐美售車平台指出，衝突爆發以來消費者對電動車的詢問度明顯上升。然而CNBC指出，真正帶動需求移轉，取決的不是油價本身，而是消費者預期高油價會持續多久。另一方面，在消費端需求升溫的同時，多家車廠卻正將策略重心掉頭轉回燃油與油電引擎，形成需求與供給錯位。產業觀察認為，此次能源危機不僅突顯傳統化石燃料供應鏈在地緣風險下的脆弱性，也促使各國在能源安全考量下推動運輸系統電動化與多元能源結構調整的進程，其中歐洲與亞洲的轉向預期將比美國更為明顯。

請參閱：<https://www.cnbc.com/2026/04/02/evs-autos-energy-oil-iran-war-electric-transport-fossil-fuels.html>

八、美國自行車三大組織強化電動自行車法規合作 聚焦E-BIKE定義與E-MOTO立法

2026年4月，美國自行車聯盟（League of American Bicyclists）、全美自行車零售商協會（NBDA）及PeopleForBikes三大組織正式宣布強化合作，每月定期開會，協



調應對快速演進的電動自行車市場法規挑戰，聚焦騎乘安全、電動自行車的法律定義及電動機車（E-MOTO）分類立法等議題。此波強化合作的目標在支持產業創新的同時，維持電動自行車在法規上「屬於自行車」之地位，避免因政策混淆而被課以更嚴格的管制 (Bicycle retailer, 2026)。

請參閱：<https://www.bicycleretailer.com/announcements/2026/04/27/industry-collaboration-strengthens-unified-approach-e-bike-regulation>

九、德系車廠中國銷售下滑 福斯、賓士、BMW第二季齊減逾三成

Reuters（2026）指出，德系車廠在中國市場的銷售於第二季嚴重下滑。福斯（Volkswagen）、賓士（Mercedes-Benz）與BMW第二季在中國銷量減少逾三成，其中以福斯36.6%跌幅最深。福斯銷售主管指出，即便新推出的在地化電動車一度帶來成長動能，仍難逃中國整體市場約20%的下滑。BMW上月更發出近三年來第三次與中國有關的獲利預警。中國車市6月已是連續第九個月下滑，促使車廠加速轉向歐洲等市場，但三大德廠第二季在其他市場表現仍不足以抵消中國的損失，全球銷量分別年減8.6%、8%與4.9%。

請參閱：<https://www.reuters.com/business/autos-transportation/german-automakers-hit-by-sharp-china-sales-drop-second-quarter-2026-07-10/>

十、印度電動二輪車首季銷量創高，傳統車廠重奪市場主導地位

印度電動二輪車市場於2026年3月達成單月近19.1萬輛的歷史新高，年增率達45%，顯示市場持續快速擴張；隨著2025至2026財政年度進入尾聲，產業競爭格局出現明顯重組，其中傳統車廠TVS Motor於3月繳出49,453輛的單月銷售成績，並與Bajaj Auto共同奪下市場前兩名位置，反觀原本領先的新創企業Ola Electric則因售後服務與產品可靠度問題影響，市佔率下滑至單月第五名，顯示印度電動二輪車市場正由新創驅動逐步轉向傳統製造商主導的競爭結構 (Cleantechnica, 2026)。

請參閱：<https://cleantechnica.com/2026/04/22/indias-electric-two-wheeler-market-surpassed-targets-in-1st-quarter/>

（資料來源：中華經濟研究院）



「穎明工業股份有限公司」 簡介

◎編輯部

以安全關鍵連接技術，成為全球車輛供應鏈值得信賴的夥伴



公司概述

穎明工業股份有限公司成立於1969年，創立初期以生產高強度12.9級六角承孔頭螺絲為主。五十多年來，穎明始終秉持「品質、誠信、務實」的經營理念，專注於汽車用螺栓、精密緊固件與安全關鍵連接零件的開發與製造。從原料選用、製程設計、熱處理、表面處理到品質驗證，穎明以嚴謹態度面對每一項產品，將品質視為企業經營與客戶信賴的根本。

自1973年進入汽車產業供應鏈以來，穎明長期與國內外車廠及一階供應商合作，累積深厚的OEM配套經驗與工程實績。公司於1995年取得全球福特供應商Q1品質認證，並於2005年榮獲北美福特頒發World Excellence Award；2013年通過Volkswagen AG核可，具備生產高強度8.8、10.9及12.9級緊固件的能力。穎明產品長期服務於福特六和、中華汽車、裕隆日產等國內車廠，並進入Ford、Jaguar Land Rover、Volkswagen Group、Volvo等國際車廠供應體系，成為全球車輛供應鏈中穩定且可靠的合作夥伴。



面對車輛產業電動化、智慧化、低碳化與區域供應鏈重組的趨勢，穎明不再只是定位為高強度螺栓製造商，而是朝向「安全關鍵連接系統及解決方案」持續轉型。車輛中的螺栓與緊固件看似微小，卻常承擔底盤、動力系統、轉向系統、煞車系統、車身結構、電池模組及安全部件的關鍵連接功能。一個連接點的可靠性，往往關係到整車安全與終端使用者的生命保障。因此，穎明以「零失效」為目標，從材料、結構、製程、裝配條件、品質驗證到批次追溯，提供完整且系統化的工程支援，確保關鍵連接部位在產品全生命週期中維持安全、穩定與可靠。

設計開發

在開發服務方面，穎明以客戶需求為核心，於產品初期研發階段即可參與設計討論，提供可行性評估、CAE分析、裝配模擬、製程建議與檢測驗證方案。透過跨部門工程協作，穎明能協助客戶在產品設計初期即辨識潛在風險，提升開發效率並降低後續量產變更成本。進入送樣與量產階段後，公司依循APQP、FMEA、CP、SPC等品質管理程序，建立從開發、試作、量產到持續改善的完整管理流程，確保產品符合車輛產業對安全性、可靠性、一致性與可追溯性的嚴格要求。



品質管理

品質管理是穎明長期競爭力的核心。公司善用電腦化品質紀錄追溯管理系統與統計製程管制系統，搭配多元檢測設備，涵蓋抗拉、壓縮、疲勞、軸力扭力、摩擦



係數、鹽霧、金相、硬度、膜厚及高溫強度變化等測試項目。針對耐熱螺栓及特殊應用產品，穎明亦具備監控零件於室溫至高溫環境下強度變化的檢測能力。此外，可透過超聲波軸力檢測設備、掃描電子顯微鏡、分光儀及產品失效微觀分析設備，可協助客戶進行問題解析、失效分析與改善對策建立，提供從製程監控到售後技術支援的完整品質服務。

ESG企業永續經營

穎明將環境保護、社會責任與公司治理落實於企業管理與日常營運之中，並以制度化管理作為持續改善的基礎。公司已導入ISO 14001環境管理、ISO 45001職業安全衛生管理、ISO 14064-1溫室氣體盤查、IATF 16949汽車品質管理、AS 9100航太品質管理及TISAX資訊安全等管理系統，將品質、環境、職安、碳管理與資訊安全整合為企業營運的重要能力。



在環境面，穎明遵循法規要求，落實廢氣、廢水與廢棄物管理，持續推動污染預防、資源有效利用與製程改善。面對全球車輛供應鏈對碳揭露與減碳績效的高度重視，穎明依ISO 14064-1進行溫室氣體盤查，逐步建構碳管理基礎，並透過太陽能發電、空壓聯控系統、低壓電容設置、節能設備改善與綠色製造，降低能源使用與營運對環境的影響。這些努力不僅是回應國際法規與客戶要求，更是提升企業韌性、降低營運風險與創造長期價值的重要投資。



在社會責任面，穎明重視員工健康安全、勞工權益、平等工作環境與教育訓練，持續強化職業安全衛生管理，並透過教育宣導與制度建置，降低工作風險、提升員工安全意識。公司亦關注人、環境與自然的永續發展，積極參與社區與公益活動，以實際行動回饋地方社會。同時，穎明致力建立尊重、友善與具成長性的職場環境，鼓勵員工參與改善提案，共同打造兼具效率、安全與幸福感的工作場域。



在公司治理面，穎明堅持誠信經營、法規遵循與商業倫理，重視客戶、供應商、員工與社會大眾的共同利益。公司定期召開經營、品質、職業安全衛生及相關管理會議，持續檢討各項永續計畫、管理績效與改善方向。面對全球供應鏈透明化與資訊安全要求提高，穎明亦持續強化內部資訊安全管理與機密保護，確保客戶資料、產品資訊與營運系統受到妥善管理。未來，穎明將持續把ESG視為企業競爭力的一環，讓永續不只是責任，更成為品質、信賴與國際合作的基礎。

展望未來，全球車輛產業將持續朝電動化、智慧化、低碳化與高安全標準發展，安全關鍵零部件的重要性也將更加凸顯。穎明工業將持續深耕螺栓與連接技術，結合工程開發、品質管理、智慧製造與永續經營能力，為客戶提供更具價值的安全關鍵連接解決方案。面對全球供應鏈重組與產業轉型，穎明將以穩健、專業、可信賴的製造實力，與台灣車輛零部件產業共同前進，成為全球車輛安全關鍵連接技術供應鏈中值得信賴的重要夥伴。



27屆第11次理監事聯席會議報導

◎林憶苓 整理

本會第27屆第11次理監事聯席會議已於本(115)年6月24日(三)下午3時於本會會議室召開完畢。本次理監事會議中之議決事項已於會後發函呈報主管機關核備，有關理監事聯席會議各項報告分述如下。



李理事長致詞

理事長致詞

產業發展署/劉(光中)科長、各位理監事，大家午安！

今天是車輛公會第27屆第11次理監事聯席會議，非常感謝各位理監事在百忙之中抽空參加今天的會議。

近期國際經貿情勢持續變化，美國232條款關稅措施及相關貿易政策仍



受到產業界高度關注。日前美國政府正式公告，給予我國汽車零組件產品之232條款優惠措施已回溯自今年5月1日起生效，對我國汽車零組件出口美國市場將有正面助益。

這次會議除了本會完成114年度結算申報、115年1-5月份經費收支之財務報告外，還有關於本會建議調降13項汽車零組件進口關稅、國家發展委員會「公正轉型行動方案」意見徵詢會議、美國232條款相關措施、交通安全月「機車安全」推動相關宣導活動、臺灣新車安全評等制度(TNCAP)、環境部及經濟部公告相關法規標準、國際展覽及研討會等業務工作報告，以及推薦本會盧壽全理事參選工業總會所舉辦之「115年中華民國工礦團體優良理監事選拔」、本會第28屆理監事選舉作業日程表、廠商申請入會等案，提請審議。

另外美國貿易代表署301調查正聚焦各國是否落實禁止強迫勞動產品進口的法制與執行，因此這次會議我們也邀請到輔仁大學法律系林映均副教授，針對「供應鏈新規則-企業不可忽視的貿易與人權風險」進行專題報告，各位聆聽後如果有什麼問題，歡迎提出來討論。謝謝各位！



經濟部產業發展署/劉光中科長致詞



理監事們踴躍出席提供意見

業務報告

一、產業政策

(一)建議調降13項汽車零組件進口關稅：

- 1.鑒於台美貿易協定簽署完成後，美國製造小客車進口關稅將調降為零，為因應美國製造小客車進口零關稅之挑戰，維持國產車競爭力，並減輕製造成本，考量國內部分關鍵零件並無產製，本會建議13項汽車零組件關稅從現行5%至17.5%稅率調降至零。
- 2.產發署委託車輛研究測試中心及中華經濟研究院研擬稅式支出評估報告，5月6日車輛研究測試中心及中華經濟研究院與本會就各項貨品進出口相關數據進行討論，產發署預計6月底前將評估報告陳報經濟部後函請財政部辦理。另同時有立法委員關切，產發署會將該評估報告送請立法委員參考，至何時可於立法院財政委員會審議尚未預定，本會持續關注發展。

(二)本會出席4月27日工業總會白皮書產業政策委員會會議：

- 1.工業總會自2008年以來秉持產業代言角色，每年均召集會議研議，以「政策建言」白皮書向政府反映產業問題、提出各項建言事項。
- 2.本會秘書長於會中建議目前政府的經費預算大力發展機器人與無人



機，電動車與無人載具的資源挹注呈下滑趨勢，不樂見對車輛產業的支持逐年減少，希望政府總預算支援產業可以更加公開透明，讓民間產業得以多加參與。

(三)國家發展委員會召開運輸部門「公正轉型行動方案」(草案)意見徵詢會議：

- 1.國家發展委員會於115年5月5日召開運輸部門「公正轉型行動方案(草案)意見徵詢會議」。為因應我國2050淨零排放政策目標，並落實《氣候變遷因應法》第46條有關公正轉型之法定規範，國發會現正辦理六大減碳部門公正轉型行動方案(草案)意見徵詢作業，期廣納各界專業意見，作為完善我國首部「國家公正轉型行動計畫」之重要依據。
- 2.首次會議本會表達運具電動化政策推動過程中，應持續透過社會溝通與產業對話，掌握業者實際需求與轉型困難，並以循序漸進、滾動檢討方式推動相關措施，避免因轉型速度過快或配套不足，對產業造成過大衝擊；另面對淨零與電動化轉型，政府應透過產業輔導、技術升級及在職訓練等措施，協助產業勞工提升技能並維持就業穩定，避免相關從業人員於轉型過程中被遺落，並持續維持車輛產業整體競爭力。
- 3.國發會於115年5月25日再次召開運輸部門第二階段「公正轉型行動方案(草案)意見徵詢會議」，本會由機車產業政策小組召集人出席，會中表達全球電動車銷售仍然持續成長，但已產生變化，以市場需求為導向，各車廠重新審視產品策略，歐洲「2035年禁售燃油車」目標，已將原100%零排放要求降至90%，且電動車必要元件稀土與電磁元件受制於中國，建議2050淨零排放政策，應參考各國推動方式。

(四)美國調整232鋼鋁銅產品進口關稅計算方式並自美東時間本(115)年4月6日起生效：



1.美國232條款鋼鋁銅產品關稅計算規則修正如下：關稅將依據進口產品的「全額價值」(Full Value)進行評估，以確保真實反映價值，而非採用人為壓低的國外價格。

2.針對不同金屬比例進行分級關稅稅率架構：

(1)全部或幾乎全部由鋁、鋼鐵或銅製成之貨品，將按其全部價值之50%徵收關稅，如鋼捲、鋁板。

(2)由鋼鐵、鋁或銅製成之衍生產品，按其全部價值之25%徵收關稅。

(3)部分金屬含量大之工業設備及電網設備，在2027年底前適用15%稅率，以加速目前全美各地正進行之大規模工業基礎建設，2028年起稅率恢復為25%。

(4)在國外製造但完全使用美國鋼、鋁、銅原料的產品，稅率調降至10%。

(五)美國商務部及貿易代表署(USTR)聯名發布預告，落實對臺232條款優惠關稅承諾並回溯自115年5月1日生效：

1.美國政府「聯邦公報」於美東時間5月28日正式公告，「臺美投資合作備忘錄(MOU)」中所載明給予我國的非半導體232關稅優惠措施回溯自今年5月1日起生效，其中包含「汽車零組件以及原木、木材及木製衍生品稅率不高於15%；航空器零組件中的鋼、鋁、銅衍生品免除232關稅」。

2.行政院於5月28日召開記者會，鄭副院長表示：

(1)由於232關稅不受美國聯邦最高法院判決影響，因此我方自3、4月起即持續向美方主張，希望已被課徵232關稅的非半導體優惠項目應該先行生效，美方於4月同意我方訴求，並承諾自5月1日起生效。

(2)其中「汽車零組件」稅率由先前平均約26.71%調降為15%，與



歐盟、日本、韓國等國相當，遠較中國大陸進口關稅51.71%為低，將有助於提升我國汽車零組件產業在美國市場的競爭力。

(3)有關MOU中所載明、同時也是「臺美對等貿易協定(ART)」中給予我國的對等關稅15%不疊加MFN優惠待遇，美國貿易代表署(USTR)因應美國聯邦最高法院2月判決，正透過301調查重建原對等關稅失效的法律基礎，待調查之後，臺美雙方會再度確認我方所取得的優惠待遇。

(六)交通部公路局115年度擬於9月展開交通安全月，推動相關宣導活動：

- 1.背景說明：交通部公路局於115年5月5日函請機車研究發展安全促進協會，規劃115年度交通安全月宣導主軸為「停讓文化、機車安全」，並擬將機車安全列為本年度推動重點之一，期盼透過公會、協會及各車廠通路公私協力，辦理機車安全健檢、機車零違規網路抽獎及相關宣導活動。
- 2.本會於5月11日召開「機車產業專案政策小組」會議，與會車廠代表一致認同配合公路局推動方向，有關獎品提供、通路配合、宣傳分工及資料回報等事項，由各廠帶回內部評估。
- 3.交通部公路局林福山局長於5月27日偕同交通部公路局同仁及財團法人車輛安全審驗中心，拜會機車研究發展安全促進協會柯俊斌理事長(亦為本會機車製造委員會主任委員)，表達公部門推動機車安全之方向，預計將陸續分別拜訪各主要機車廠，共同推廣交通安全月活動。

二、車輛法規

(一)交通部調整「臺灣新車安全評等制度(TNCAP)本(115)年度受評車型清單」事宜：

交通部因應車輛業者之對應情形，於3月27日調整「115年公布評等之臺灣新車安全評等計畫受評車型清單」之第5、第6車型順序及相



關註記內容，重點如下：

- 1.原第五順位VOLVO XC40為進口車型致尚未取得受驗車輛且試驗用零組件海運日程較長等因素，無法符合原規劃試驗日程，故依「交通部臺灣新車安全評等規章」1.4.2.2.3條文規定，調整VOLVO XC40與MG ZS二車型受評順序，及將VOLVO XC40車型調整至第四季公布評等結果，MG ZS車型維持原第三季公布評等結果。
- 2.LUXGEN n7車型因銷售廠牌及產品策略調整因素將停產，受評車輛業者改以FOXTRON BRIA車型申請自費評等(預計115年第四季公布評等結果)。

115.3 修正版

排序	廠牌	車型	國產/ 進口車	受評車輛業者 (安審申請者)	說明
1	TESLA	MODEL Y	進口	台灣特斯拉公司	正選
2	CMC	ZINGER	國產	中華公司	
3	MERCEDES-BENZ	GLC-CLASS	進口	台灣賓士公司	
4	KIA	SPORTAGE	進口	台灣森那美公司	
5	MG	ZS	國產	中華公司	
6	VOLVO	XC40	進口	國際富豪公司	
7	LEXUS	UX	進口	和泰公司	
8	VOLKSWAGEN	GOLF	進口	台灣福斯公司	備選
9	HYUNDAI	VENUE	國產	三陽公司	
10	MAZDA	MAZDA3	進口	台灣馬自達公司	
11	VOLKSWAGEN	TIGUAN	進口	台灣福斯公司	
12	TOYOTA	CAMRY	進口	和泰公司	

註1：原第三順位 LUXGEN n7 車型因銷售廠牌及產品策略調整因素將停產，受評車輛業者改以 FOXTRON BRIA 車型申請自費評等(預計 115 年第四季公布評等結果)；原第六順位 MAZDA CX-5 車型之受評車輛業者申請自費評等(預計 115 年第四季公布評等結果)，依交通部執行臺灣新車安全評等規章 1.4.2.2.3 及 1.4.2.3.1 條文規定，由後面順位車型依序向前遞補為受評對象。

註2：原第五順位 VOLVO XC40 為進口車型致尚未取得受驗車輛且試驗用零組件海運日程較長等因素，無法符合原規劃試驗日程，故依「交通部臺灣新車安全評等規章」1.4.2.2.3 條文規定，調整 VOLVO XC40 與 MG ZS 二車型受評順序。

(二)環境部公告修正「列管毒性化學物質及其運作管理事項」事宜：

環境部為配合聯合國斯德哥爾摩公約列管趨勢，增列甲氧滴滴涕、十氯三環十八碳二烯(得克隆)與2-(2H-苯并三唑-2-基)-4,6-二三級戊



基苯酚(UV-328)為毒性化學物質，訂定管制濃度、分級運作量、禁止運作事項及得使用用途；因應聯合國汞水 公約管理趨勢，修正汞之禁止運作事項及得使用用途；另參考美國最終風險管理規則及我國運作現況，修正四氯乙烯之禁止運作事項及得使用用途，於115年4月27日公告修正「列管毒性化學物質及其運作管理事項」第一項附表一、第二項附表二、第三項附表三、第四項附表四，並自115年7月1日生效，其修正要點如下：

- 1.增列甲氧滴滴涕、十氯三環十八碳二烯(得克隆)與2-(2H-苯并三唑-2-基)-4,6-二三級戊基苯酚(UV-328)為毒性化學物質。(修正公告事項第一項附表一)
- 2.增列甲氧滴滴涕與十氯三環十八碳二烯(得克隆)與2-(2H-苯并三唑-2-基)-4,6-二三級戊基苯酚(UV-328)禁止運作事項、修正汞與四氯乙烯之禁止運作事項。(修正公告事項第二項附表二)
- 3.增列甲氧滴滴涕、十氯三環十八碳二烯(得克隆)與2-(2H-苯并三唑-2-基)-4,6-二三級戊基苯酚(UV-328)得使用用途、修正汞與四氯乙烯之得使用用途。(修正公告事項第三項附表三)
- 4.已運作毒性化學物質者，應於規定期限內辦理完成相關事項。(修正公告事項第四項附表四)

(三)經濟部公告制定CNS 63118-1「汽車起動、照明、點火(SLI)應用及輔助用途之12 V鋰離子二次電池組－第1部：一般要求事項及試驗法」事宜：

經濟部依據2024年發行之第1版IEC 63118-1，於115年5月13日公告制定CNS 63118-1「汽車起動、照明、點火(SLI)應用及輔助用途之12 V鋰離子二次電池組－第1部：一般要求事項及試驗法」國家標準，其制定重點概要：

- 1.本標準規定非驅動用道路車輛永久安裝具標稱電壓12 V之鋰二次電池組性能的一般試驗及要求事項。本標準涵蓋非驅動用道路車輛永



久安裝之二次電池組的更換。

- 2.主要制定內容包括用語、定義及符號、參數量測許可差、標示與名稱、電氣試驗、試驗目的之充電程序、電容量、低溫下之放電性能、充電保持能力、耐久性、型式試驗條件等。

(四)有關尚待雙方簽署之臺美貿易協定中所涉及開放美國產製車輛進口相關訊息：

- 1.交通部於今(115)年3月25日邀集經濟部、環境部，針對美規小客車開放進口涉及相關檢測審驗議題進行配套法令修正方向之說明，重點概要：

(1)對象車種：進口之美規小客車。

(2)協定重點：本協定生效之日起六個月內，接受符合美國在台協會代表領域之聯邦機動車輛安全標準及排放標準，且不要求經過額外程序進入市場。

(3)施行日期：須待立法院對「臺美貿易協定」審議通過後才會正式生效。

(4)三部會配套法令修正方向：

主管機關	項目	涉及檢討修正法規	完成期程
交通部	安全	●車輛型式安全審驗管理辦法 ●汽車安全性調查召回改正及監督管理辦法 ●美規車申請少量車輛型式安全審驗審驗補充作業規定	協定生效 180天完成
環境部	污染	●移動污染源空氣污染物排放標準 ●汽油及替代清潔燃料引擎汽車車型排氣審驗合格證明核發撤銷及廢止辦法 ●柴油及替代清潔燃料引擎汽車車型排氣審驗合格證明核發撤銷及廢止辦法	
	噪音	●機動車輛噪音管制標準 ●機動車輛審驗合格證明核發廢止及噪音抽驗檢驗處理辦法	
經濟部	耗能	既有法規下是可行，暫不需修法	



2. 配套法令修正進度：

(1) 安全項目：

①車安中心(VSCC)於今(115)年4月17日及23日召開兩次草案會議，交通部於4月30日召開一次草案會議，持續檢討中。

②管理做法：參採美方自我認證制度，由車廠提供符合FMVSS標準符合性證明文件，後端並有後市場監管機制，並課予車輛業者完全負擔召回改正責任，所涉及後市場抽測及監督管理之相關費用，將由申請者負擔。

(2)污染項目：環境部尚未召開相關會議。

(3)噪音項目：環境部尚未召開相關會議。

三、展覽考察

(一) 接待外貿協會來訪交流：

1. 5月25日上午10時，外貿協會陳映如組長及奧美廣告呂豐餘集團董事總經理等一行5人來訪，討論有關台灣精品拍攝產業形象影片內容，影片除了提供公協會及相關單位共同運用之外，亦作為本年度海外拓銷及旗艦臺灣館展覽行銷素材，同時延伸至明年度相關展會使用，本會說明台灣車輛產業過去從自行車、機車、汽車及相關零組件發展歷程，以及現今各國設定淨零碳排目標情況，全球車輛產業正經歷「電動化」、「智慧化」與「聯網化」的技術革命，對台灣而言，不僅是嚴峻的挑戰，也是百年難逢的戰略契機。

2. 6月4日上午10時，外貿協會產業拓展處廖美智副處長一行4人來訪，就2026年德國Automechanika Frankfurt及美國AAPEX展期間規劃辦理之「臺灣旗艦館(Taiwan Excellence Pavilion)」及Taiwan Night等推廣活動進行說明與交流。彼此針對國際市場推廣、臺灣汽車零配件產業形象提升及海外行銷活動執行方式交換意見，並就



如何提高廠商參與度及強化臺灣產業整體能見度進行交流討論。

3.6月9日下午2時，外貿協會展覽處展覽三組林宗憲組長一行3人來訪，就AMPA展未來發展方向及招商推廣策略進行意見交流。針對展會品牌定位、傳統汽車零配件產業特色呈現、廠商參與推廣活動意願，以及國際買主邀請等議題交換意見。本會並反映會員廠商對展覽規模、國際買主數量及展會定位等相關意見，供外貿協會未來規劃參考。雙方亦就如何強化展覽效益及提升產業參與度進行討論。

(二)2026年馬來西亞吉隆坡國際汽配展：

- 1.本展已於今(2026)年5月14~16日，假馬來西亞吉隆坡會議中心(KLCC)舉行完畢，共有來自全球16個國家及超過317家廠商參展，吸引16,523位來自OEM、汽車售後市場、汽車零配件、維修工具廠買主參觀，本展聚焦汽車移動出行創新與解決方案，透過豐富的展示內容與活動，全方位呈現馬來西亞汽車市場的蓬勃發展情況，創造合作與交流機會，促進東協汽車產業的綠色轉型與永續發展。
- 2.本會共有6家廠商參展，使用6個攤位。

(三)2026年伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展已於今(2026)年5月19~22日，假土耳其伊斯坦堡「TÜYAP Fair, Convention and Congress Center」展館舉行完畢。該展有來自41個國家、計1,450家參展廠商共襄盛舉。德國、中國、摩洛哥、香港、西班牙、韓國、巴基斯坦、新加坡、美國和台灣也分別在各展廳(Hall、計12個)設置形象館(Pavilion)。本展也吸引來自145個國家、60,283人次參訪者到場參觀。國際訪客有來自北非(阿爾及利亞、埃及、突尼西亞)、中東(伊朗、伊拉克、沙烏地阿拉伯)以及東歐(保加利亞、波蘭、羅馬尼亞)等地區，展現出主辦單位強大的區域宣傳力。
- 2.在展館的專業分區上，大會秉持嚴謹且系統化的動線作為展區佈局



考量，以核心機械與精密零組件館、電子、系統及車用資通訊館、配件、百貨及精品改裝館、汽車保修、保養設備及汽修工具館、服務站、洗車設備及環保化學品區等方向規劃，有效提高買主的採購對接率。

- 3.本屆展會中台灣參展廠商共有42家，參展的產品大都為售後服務零件，分布於第11/11A/12展館，展出面積合計490平方公尺。
- 4.本會為積極協助廠商拓展歐亞市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 5.本會共有11家廠商參展，使用11個攤位。

(四)2026年印尼國際汽車零配件展：

- 1.本展已於今(2026)年5月20~22日，假雅加達國際會展中心舉行，展出產品涵蓋汽車零配件相關產品。今年有來自31個國家、1,405家廠商參展，吸引31,003人次參觀此展，合計展出面積達40,000平方公尺。本展與印尼國際巴士、卡車暨商用車展IIBT、印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE、印尼國際電動車展EV等同時舉行，吸引更多買主參觀。
- 2.本會為積極協助廠商拓展印尼市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會共有8家會員廠商參展，使用11個攤位。

(五)2026年葡萄牙汽車零配件展：

- 1.本展已於今(2026)年5月29~31日，假葡萄牙波多會展中心舉行，本會為積極協助會員廠商拓展歐洲市場特參加本展。
- 2.本展為葡萄牙目前最大的汽車售後服務零配件展覽會，展覽面積達27,000平方公尺，今年第10屆展會共有來自13個國家、290家廠商參展，18,053位買主參觀。
- 3.本屆展會台灣共有10家廠商參展，使用10個攤位。



(六)2026年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展覽會：

- 1.本展訂於今(2026)年6月18~20日，假越南胡志明市西貢會議展覽中心Saigon Exhibition & Convention Center(SECC)舉行，本展每年舉辦一次，展覽面積為18,100平方公尺。隨著全球供應鏈的重組與東南亞經濟的強勢崛起，越南正加速從傳統的「機車大國」轉型為東協(ASEAN)最具潛力的汽車消費與製造新星。2026年吸引了來自16個國家和地區的參展商，包括中國、德國、義大利、日本、韓國、阿聯酋和越南。參展商包括比亞迪和VinFast等汽車製造商，以及零組件製造商如Brembo、日本Srr汽車零件、TriAlliance和橫濱油脂公司等知名參展商。
- 2.在地緣政治的風險下，歐美企業正在尋找除了中國本土以外的高性價比Tier 2或Tier 3供應商，以應對潛在的貿易風險並落實區域化生產，若越南的零配件製造商能符合其嚴苛的品質標準，將迎來爆發性的訂單成長。因此今年展覽預先註冊買主人數已較去年同期成長60%，反映出市場對該展會日益增長的興趣，預先註冊買主來自國際知名業界代表，例如Berner Australia P/L、博世、FerTurino、Helios、Misumi Kaizen OÜ Group、保時捷、Sandwox Europe、特斯拉(中國)和東洋貿易。買家來自包括澳洲、中國、德國、印尼、日本、韓國、馬來西亞、墨西哥、新加坡、南非、瑞典、瑞士、阿聯酋和美國在內的全球市場。
- 3.展會期間舉辦多場專業論壇與實作工作坊，「汽車移動解決方案會議Automotive Mobility Solutions Conference」是本展最受矚目的核心主題，聚焦亞洲汽車產業的變革趨勢，包括先進製造技術、再生能源驅動的新能源車以及永續的數位化供應鏈；隨著電動車快速普及「碰撞修復與保養培訓課程」工作坊特別強調高壓電系統維修、電池管理與維修流程等專業技能、自動駕駛汽車系統技術的校準和維修，探討現代維修工坊的自動化設備及智慧營運模



式如何提升維修效率與投資效益，以實務操作與國際經驗分享；AutoFest@HCMC汽車嘉年華，將汽車展覽延伸至生活風格領域，吸引更多年輕世代與汽車愛好者的參與。

4.本會為積極協助廠商拓展越南及東協市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。

5.本會目前共有7家廠商報名，使用7個攤位。

(七)2026年墨西哥國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

1.本展訂於今(2026)年7月8~10日，假墨西哥·墨西哥城·Centro Banamex舉行。本展為中南美洲重點汽配展，2025年展會共有35個國家、超過650家廠商參展，吸引來自37國、28,000以上人次之買主參觀。

2.本會為積極協助會員廠商拓展墨西哥及周邊市場，特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。

3.本會目前共有5家廠商報名，使用5個攤位。

(八)2026年亞洲時尚生活產品展：

1.本展訂於今(2026)年7月15~17日，假泰國曼谷詩麗吉王后國家會議中心舉行。2025年展會吸引來自17個國家及地區共950家知名企業參展，匯聚來自各個國家和地區超過15,000名買主，其中五金及園藝用品展區展出包含車輛相關之維修器具及電動/手動工具，該展對於打入泰國及周邊東南亞市場的維修體系與終端消費者，頗具成效。

2.本會為積極協助會員廠商拓展泰國及亞洲周邊市場，特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。

3.本會目前共有6家廠商報名，使用6個攤位。

(九)2026年法蘭克福汽車零配件展：

1.本展訂於今(2026)年9月8~12日，假德國法蘭克福展覽館舉行。該



展為兩年一次，是汽車零配件業者不可缺席的展覽，該展齊集了全球有關汽車零配件產業最新的趨勢、技術、潮流及資訊，為汽車零配件產業買主與製造商每兩年固定排定的最重要行程。上屆(2024年)該展共吸引來自全球將近4,132家參展廠商，以及來自172個國家共107,676人次的買主前來參觀，展出面積達310,900平方公尺。

- 2.本會為積極協助廠商拓展歐洲市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前共有13家會員廠報名，使用32個攤位。

(十)2026年米蘭國際機車暨零配件展：

- 1.本展訂於今(2026)年11月3~8日，假米蘭新國際展覽中心舉行。本展為全世界最大的二輪車展，世界各大車廠均有展出，是業界拓展市場、尋找商機及蒐集業界資訊的最佳展覽之一；2025年為該展成立110周年盛會，參展商超過730家。吸引來自167個國家、4,300名專業買主觀展。
- 2.本會為積極協助會員廠商拓展歐洲市場特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。
- 3.本會目前共有6家會員廠報名，使用8個攤位。

(十一)2026年日本名古屋國際汽車工業技術展：

- 1.本展訂於今(2026)年11月25~27日，假日本愛知縣國際展示場(Aichi Sky Expo)舉行，每年舉辦一次，吸引來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為日本最專業的汽車電子、電動車及自動化相關技術展，去(2025)年共有來自8個國家共606家參展商，吸引28,496位專業買主參觀。
- 2.本會為積極協助會員廠商拓展日本地區及周邊市場，特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。
- 3.本會目前共有8家廠商報名，使用8個攤位。



(十二)2026年美國汽車零配件展：

- 1.本展訂於今(2026)年11月3~5日，假美國內華達州拉斯維加斯 Venetian Expo Convention Centre/ Caesar's Forum舉行。本展為北美最大、最專業的汽車零配件展。上屆展會來自超過46個國家、約2,500家廠商參展，吸引來自110個國家，47,000名以上目標買主及162,000名以上專業人士參與。
- 2.本會為積極協助會員廠商拓展北美地區及周邊市場，特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。
- 3.本會目前11家廠商報名，使用16個攤位。

(十三)2026年杜拜國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展訂於今(2026)年11月10~12日，假杜拜Dubai Exhibition Centre (DEC)舉行。本展每年舉辦一次，為中東和北非地區規模最大、效果最好的指標性專業汽配展，2025年展會規模再創新高，匯聚來自全球63個國家與地區的2,273家參展商及50,408位專業買家共襄盛舉，前五大國際買主來源國分別為沙烏地阿拉伯、伊朗、印度、中國及伊拉克，參觀國家總數從2024年的151個成長至162個，展現極高的國際參與度。
- 2.本會為積極協助廠商拓展中東市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前共有8家會員廠報名，使用11個攤位。

(十四)2026年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展：

- 1.本展訂於今(2026)年12月2~5日，假上海國家會展中心舉行，展出產品涵蓋汽車零配件相關產品及其檢測設備。去(2025)年吸引了來自44個國家及地區的7,465家參展廠商同台亮相，與上屆相比增加10%，其中有15個國家及地區組團再度回歸，共計253,691名專業買主來自190個國家及地區蒞臨參觀採購，參觀人



數增長14%，本展為拓展中國大陸及國際市場的最佳機會。

- 2.本會為積極協助廠商拓展中國大陸市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前共有20家會員廠商報名，使用33個攤位。

(十五)2027年日本國際汽車工業技術展：

- 1.本展訂於2027年2月17-19日，假東京有明展覽中心舉行，展出產品涵蓋車用電子、汽車零配件及其檢測設備。今(2026)年有1,711家廠商參展，吸引78,673位來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為全球最專業的汽車電子、電動車及自動化相關技術展。
- 2.本會為積極協助廠商拓展日本市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前有3家會員廠商報名，使用5個攤位。

(十六)2027年義大利波隆納國際汽車設備及零配件展：

- 1.本展訂於2027年5月26-29日，假義大利波隆納國際展覽中心舉行。於1964年創立之初，該展是以汽車輪胎、鋁圈為主的展覽會。本展二年舉辦一次，與德國法蘭克福汽配展交替舉行，經過60年的發展，該展已成為涵蓋汽車售後服務市場所有產品、設備及服務的展覽會。義大利位列全球十大外貿國，該展為歐洲最具影響力之汽車零配件相關部品展覽會之一。上屆(第30屆/2025年)展會共有1,692家公司參展、61個車輛專業零配件品牌展出，為期4天的展會共有97,348人次買主進場參觀，有45%的外國展商來自46個國家、展出面積(含室內外)達165,000平方公尺及舉辦207場次展演活動。
- 2.本會為積極協助廠商拓展歐洲市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。目前徵展中。



四、會務報告

(一)本會第28屆第1次會員代表大會暨第28屆理監事選舉事宜：

- 1.本會第28屆第1次會員代表大會訂於今(115)年11月12日(四)下午二時，假台北國際會議中心4樓貴賓廳舉行，會中將選舉第28屆理事及監事。同時於大會結束後，分別召開第28屆第1次理事及監事會議，選舉常務理事、常務監事及理事長。依據本會章程第27條規定本會理事、監事之任期為三年，其連選連任者，不得超過二分之一。理事長之連任，以一次為限。另依章程第46條規定：理事、監事均應親自出席理事會議、監事會議，不得委託他人代理，除公假外，連續請假二次，以缺席一次論。如連續缺席滿二個會次者，視同辭職，由候補理事、候補監事依次遞補。
- 2.為使理監事選舉順利舉行並迅速完成開票及計票工作，本會將循例採用電腦計票方式，由選舉人(會員代表)以本會備妥之2B鉛筆畫記選票。
- 3.有關本會第28屆理監事選舉作業日程表，請參閱附表。

(二)汽機車整車廠協力會低碳轉型技術觀摩會：

- 1.產業發展署為推動國內汽機車製造業邁向低碳化與智慧化，於5月20日舉辦「汽機車整車廠協力會低碳轉型技術觀摩會」，本會協辦。透過實地參訪源潤豐公司，與會者得以觀摩其在節能減碳與AI數位轉型方面的實務經驗，進一步交流低碳技術應用與智慧製造的發展成果，共有28位汽機車整車及協力廠代表參加。
- 2.源潤豐公司成立於1974年，總部位於台中市神岡區，產品有超重型工業機械鑄件，以及汽車零件生產模具，全球前十大工具機廠有超過六家為其客戶，是台灣工具機產業供應鏈中不可或缺的核心角色。
- 3.透過此次觀摩，了解源潤豐公司從傳統鑄造企業逐步轉型升級為兼



具智慧製造、AI數位管理與ESG治理能力的現代化企業，展現台灣傳統製造業，在激烈競爭中透過數位化與綠色永續的雙軸轉型，傳統產業在全球市場中建立堅實的韌性與競爭力。

(三)本會出席相關會議：

1.出席4月15日「2026臺印度智慧製造與車輛產業合作論壇」：

- (1)臺灣具備完整車輛零組件供應鏈與智慧製造整合能力，而印度已躍升為全球第四大經濟體，在「Make in India」與「Digital India」政策帶動下，正快速推動產業升級與電動車市場發展，雙方合作潛力備受關注。
- (2)本次論壇由經濟部中小及新創企業署主辦、工研院承辦，聚焦印度經濟發展與市場潛力，並探討臺灣企業進入印度市場的策略與實務經驗，同時分享電動車供應鏈布局及跨國合作模式。
- (3)本次來臺的印度企業涵蓋電動機車、汽車零組件、智慧製造及相關技術領域，包括感測器、精密加工、汽車電子與工程服務等廠商代表，與會交流的貴賓有印度台北協會德寧瀚會長、印度工業聯合會(CII)、印度車輛零組件公會(ACMA)、台達電子、德淵集團及多家印度企業代表，現場參與人數近百人。

2.出席4月29日「國防航太暨運輸產業人才培育交流座談會」：

- (1)為因應我國國防航太暨運輸產業在轉型過程中所面臨的人才挑戰，經濟部、教育部及勞動部共同邀請產業公協會、廠商及大專院校代表出席「國防航太暨運輸產業人才培育交流座談會」。
- (2)會議由國發會針對外國專業人才延攬作法及留台工作相關法規進行說明；經濟部介紹人才培育與輔導資源；教育部提出產學合作培育計畫、移工在職進修專班，以及促進國際學生來臺與留臺的政策；勞動部針對外國人力直聘與留用政策進行說明，涵蓋跨國勞動力精進方案、僑外生留臺工作評點制、移工直聘制度及外國



技術人力許可與管理辦法等。

- (3)透過跨部會資源整合，建立產官學三方溝通橋樑，共同探討人才培育與留用策略，以務實解決產業人才短缺問題，並持續提升我國國防航太暨運輸產業的永續競爭力。

3.出席6月8日工業總會「產業碳中和聯盟國際交流會議」：

為深化國際連結並引領我國產業接軌全球淨零發展趨勢，工業總會舉辦「產業碳中和聯盟國際交流會議」，本次活動邀請日本GX推進機構專家來台，分享其於公私協力推動機制及碳市場因應策略之實務經驗，藉由國際經驗分享與多方交流合作，協助企業將減碳責任進一步轉化為驅動轉型之關鍵動能，加速綠色轉型計畫落實，協助我國產業強化淨零轉型競爭力與產業韌性。

4.出席6月10日經濟部中小及新創企業署「臺印度中小企業商機交流會」：

為促進臺印中小企業交流合作，本次活動邀請熟知印度市場人士、公協會代表及有意前進印度之企業代表共同參與，透過交流赴印度經商經驗、產業趨勢觀察、臺商在印發展現況及未來合作機會，協助我國業者掌握印度市場經商資訊、拓展印度人脈及合作網絡。

五、研討會

(一)「CBAM申報實務工作坊(台北場)」課程：

- 1.本會於2026年4月28日與塑膠工業技術發展中心(PIDC)共同假台北大學自強大樓302教室舉辦「CBAM申報實務工作坊(台北場)」課程，邀請塑膠中心講師群等擔任講師。
- 2.研討會目的主要是隨著歐盟碳邊境調整機制(CBAM)正式進入過渡期，碳排放已不再僅是企業社會責任(CSR)的議題，而是實質的貿易壁壘與營運成本。藉由實務導向的教學與現場教導，讓企業不僅



能快速掌握CBAM申報重點，亦可建立跨部門協作架構與內部碳管理制度初步架構，因應未來正式實施階段的合規挑戰，強化中小企業於國際綠色供應鏈中的韌性與競爭力。

- 3.本研討會主題為：(1)CBAM與國際淨零趨勢下的政策發展；(2)CBAM與碳關稅、碳權、碳交易制度的接軌與挑戰；(3)企業溫室氣體管理與CBAM對照分析；(4)CBAM報告填寫實務；(5)企業如何建構因應CBAM的能力；(6)QA交流與回饋。

(二)「AI在車用零組件製造的應用」課程：

- 1.本會於2026年4月28日及4月29日與車輛研究測試中心(ARTC)共同假台北恆逸教育訓練中心舉辦「AI在車用零組件製造的應用」課程，邀請核果智能科技公司李厚均執行長、麥點數位科技公司李明叡執行長等二位擔任講師。
- 2.研討會目的主要是為提升車用零組件製造業之生產效率、降低營運成本並加速企業數位轉型，依產業需求規劃，透過理論說明結合實務操作，協助學員了解並掌握AI技術在車用零組件製造過程中的實際應用方式，進一步提升生產效率、強化品質管理及預測性維護等關鍵製造能力。
- 3.本研討會主題為：(1)AI介紹(AI發展與趨勢/人工智慧基礎知識/生成式AI與大語言模型)；(2)AI在車用零組件製造之應用介紹；(3)生成式AI工具於車用零組件製造之運用；(4)電腦視覺與檢測實務；(5)AI應用趨勢排程/製程優化與預測性維護實務；(6)RPA與自動化技術介紹；(7)AI專案導入流程與成本效益分析及評估；(8)分組討論。

(三)「AI在製造業的發展與應用」課程：

- 1.本會於2026年5月27日及5月28日與車輛研究測試中心(ARTC)共同假高雄亞太財經廣場大樓舉辦「AI在製造業的發展與應用」課程，



邀請核果智能科技公司李厚均執行長、麥點數位科技公司李明叡執行長等二位擔任講師。

- 2.研討會目的主要是為提升車用零組件製造業之生產效率、降低營運成本並加速企業數位轉型，依產業需求規劃，透過理論說明結合實務操作，協助學員了解並掌握AI技術在車用零組件製造過程中的實際應用方式，進一步提升生產效率、強化品質管理及預測性維護等關鍵製造能力。誠摯邀請相關業者踴躍報名參與，共同推動產業升級。
- 3.本研討會主題為：(1)AI介紹(AI發展與趨勢/人工智慧基礎知識/生成式AI與大語言模型)；(2)AI在製造業之應用介紹；(3)生成式AI工具於車用零組件製造之運用；(4)電腦視覺與檢測實務；(5)AI應用趨勢排程/製程優化與預測性維護實務；(6)RPA與自動化技術介紹；(7)AI專案導入流程與成本效益分析及評估；(8)分組討論。

(四)預計7~9月舉辦課程：

No	課程名稱	日期	講 師	合作對象
1	AI 技術於車聯網數據分析與故障檢測	8/13	樹德科大 陳璽煌副教授	車輛研究 測試中心
2	車輛零組件 EMC 要求-國際標準與實務	9/10	車輛中心 江政育專員、沈哲瑩專員	
3	新能源電動車系統設計與控制	9/12	台師大 洪翊軒教授、林湛橋副教授	
4	電池管理系統之功能性安全訓練	7/21	前 UL 陳立閔顧問	台灣大電力研究測試中心
5	國際電動車輛充電系統現況及安全要求	9/25	大電力 張庭綱副處長	

六、財務報告(略)



討論事項

第一案：

提案單位：本會會務處

案由：擬推薦本會盧壽全理事參選工業總會所舉辦之「115年中華民國工礦團體優良理監事選拔」，提請審議案。

說明：

- 一、依據工業總會參選辦法規定，凡參選之理監事須在該團體連任二屆。
- 二、盧壽全理事(和勝企業股份有限公司/董事長)除擔任本會第26~27屆理監事外，亦為本會汽機車零件製造委員會委員，平時熱心公益、積極參與會務活動，為會員廠爭取權益，貢獻良多，故本次擬推薦盧理事參選工總115年度優良理監事選拔。

辦法：提請理監事會審議後辦理。

決議：通過。

第二案：

提案單位：本會會務處

案由：廠商申請入會，提請審議案。

說明：

- 一、權億科技股份有限公司1家申請入會，符合本會章程第10條規定，擬請准其入會。
- 二、以上異動資料，請參閱議程附件四(第24頁)。

辦法：提請理監事會審議後辦理。

決議：通過。



臨時動議

第一案：

提案單位：柯俊斌 常務理事

案由：請公會研議向政府(勞動部)提出建言，針對國際法規要求企業負擔移工間接費用(零聘僱費用)及我國移工薪資採國民待遇所造成之雙重成本衝擊，請政府通盤檢討外籍勞工管理政策，以維護我國產業國際競爭力。

說明：

一、近期國際供應鏈對人權與永續規範(如RBA等)日益嚴格，要求外銷廠商負擔移工之跨國招聘仲介等費用。

二、國內移工薪資具備「國民待遇」，造成勞動成本增加：

1.目前台灣移工薪資須符合「國民待遇」(即最低工資)，相較於競爭對手國之移工薪資僅約當地勞工1/3至1/4，台灣廠商成本負擔沉重。

2.估計每位移工入境後，廠商即須額外支付約22萬至24萬元之間接費用；在「最低工資」加計「間接費用」後，移工成本已不低於本國勞工，削弱外銷競爭力。

三、管理風險劇增：廠商在承擔高額成本的同時，仍須面對移工高失聯率(接近24%)所衍生之管理風險。一旦移工失聯，企業負責人仍須承擔相關責任，對營運造成極大困擾。

辦法：建請本會與勞動部及相關主管機關進行溝通，於兼顧國際勞動人權標準及產業發展需求之前提下，研議檢討現行移工薪資及聘僱管理制度，包括評估移工薪資制度之彈性調整機制、降低企業聘僱成本負擔，並提供相關配套政策協助，以協助企業因應國際供應鏈新要求，維持我國產業全



球競爭力。

決議：通過。由本會函請工業總會協助，向政府相關部門經濟部、勞動部等提出建言。

專題演講：

「供應鏈新規則-企業不可忽視的貿易與人權風險」- 輔仁大學法律系/林映均副教授 主講(略)



輔仁大學法律系/林映均副教授(站立者)

散會。



附表

車輛公會第 28 屆理監事選舉作業日程表

No	項 目 內 容	9 月					10 月				11 月	
		08/31 -09/04	09/07 -09/11	09/14 -09/18	09/21 -09/25	09/28 -10/02	10/05 -10/09	10/12 -10/16	10/19 -10/23	10/26 -10/30	11/02 -11/06	11/09 -11/13
1	會員代表調查 (註 1)	09/04(五) ○				10/02(五) → △						
2	第 27 屆第 12 次理監事聯席 會議			09/16(三) ○								
3	印製參選報名 表	08/31(一) ○										
4	報名表郵寄全 體會員廠	09/01(二) ○										
5	報名期間(審 定會員代表資 格)(註 2)			09/14(一) ○	9/24(四) → △							
6	候選人號碼抽 籤					9/30(三) ○						
7	第 27 屆第 13 次理監事聯席 會議(註 3)							10/14(三) ○				
8	會員代表名冊 (註 4)							函報內政部 10/15(四) ○				
9	寄發開會通知 (註 5)							10/16(五) ○				
10	印製選票兌換 證及電腦選票 卡						10/05(一) ○		10/23(五) → △			
11	第 28 屆第 1 次 會員代表大會 (註 6)											11/12(四) ○
12	第 28 屆第 1 次 理/監事會議 (註 7)											11/12(四) ○

註：1.發函全體會員廠校對會員代表基本資料。

2.發函全體會員代表，報名參選之排名順序以本會收到掛號郵件先後次序為準。報名截止日期以郵戳為憑。

3.(1)推派 2 位監事擔任監票員。(2)提報理事、監事參選名單及會員代表名冊。(3)報告理監事改選相關事宜。

4.會員代表名冊依規定須於大會召開 15 日前送內政部核備。

5.寄發 (1) 28-1 大會開會通知【含開會通知、理監事選舉相關規定、報到單(含出席委託書)、大會程序表、會員代表出席回條。】(2) 28-1 理監事會開會通知。

6.選舉理、監事。

7.選舉常務理事、理事長、常務監事及推舉監事會召集人。



2027年日本國際汽車工業技術展 (AUTOMOTIVE WORLD 2027)

◎ 編輯部

一、展覽日期：2027年2月17~19日。

二、展覽地點：東京有明展覽中心 (Tokyo Big Sight)

三、展覽項目：車用電子產品、電動車組件及電池、引擎管理及動力系統、煞車控制及懸吊與底盤系統、車身電子系統、LED產品、多媒體駕駛資訊與通訊系統、GPS產品、車輛安全及保全監控系統、車用電子零組件、車用電子半導體、檢測設備與服務、車用電子製造生產設備等。

四、報名日期：自即日起額滿截止。

五、攤位費用：8.1平方公尺標準攤位：

1. 台灣館優惠價日幣 ¥908,500 (未稅)。優惠價攤位只有14個，請盡早報名，徵滿恢復一般價。
2. 一般價日幣 ¥969,000 (未稅)。
3. 每一轉角位(corner)再加日幣¥55,000(未稅)，組團會議後依選位結果再行繳費。

六、說明：本展包含「日本國際汽車電子技術展 CAR-ELE JAPAN」、「日本國際汽車零件/加工技術展 CAR-MECHA JAPAN」、「日本國際車載資通訊展 CONNECTED CAR JAPAN」、「汽車輕量化技術展Automotive Lightweight Technology Expo」、「自動駕駛技術展 Autonomous Driving Technology Expo」、「日本國際EV/HEV驅動系統技術展 EV JAPAN」等。

七、聯絡人：會務處 邱啓棠先生 分機146

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail: chitang@ttvma.org.tw

※本展擬申請國貿署補助，並將依規定回饋參展廠商。



新聞選粹

汽車類

【6/2】

根據最新出爐的5月汽車登錄數據，單月新車領牌數增溫至3.3萬輛，月增5.3%、年增3.7%，重回「年月雙增」的成長軌道。

累計前五月新車總領牌數16.09萬輛，雖仍年減2.3%，不過龍頭和泰汽車樂觀分析，國內車市進入第二季中段後，整體車市買氣已可看出逐步回溫態勢，隨著美伊地緣政治衝擊弱化、油價波動趨緩，加上6月車市全面進入夏季傳統競賽，各品牌皆擴大促銷方案刺激市場，可望推升單月車市規模至4萬輛，較去年同期呈現17%的雙位數成長。

觀察5月各廠銷售概況，皆有成長表現，其中和泰車旗下雙品牌新車合計登錄1.24萬輛、年增7%，以37.5%市占率續稱霸外，並創同期市占率新高紀錄，TOYOTA及LEXUS旗下各有多個車款穩居各級距市場銷售冠軍，支撐雙品牌各續為國產及豪華車龍頭。

電動車龍頭特斯拉5月靠著Model Y大量到港，單月大量交車1,768輛，一舉超車多款燃油車，強勢逆襲奪下單月十大暢銷車榜第三名。隨著特斯拉領牌暴增，也直接推升5月豪華車市登錄達8,609輛、年增8.5%，然其餘豪華車品牌持續受美車進口關稅未能落實的觀望影響，多數5月銷售業績仍呈年減狀態。

為衝刺6月業績，並延續5月銷售熱度，各大車廠順勢加大夏季促銷籌碼，包括和泰TOYOTA、中華MG、福特六和、裕日車、速霸陸等品牌，不僅直接在車價、分期付款上優惠搶市。（工商時報）

【6/5】

中國已超越日本，成為澳洲最大的汽車供應國，比亞迪等公司的進口量加速成長至歷史新高。澳洲統計局4日公布的政府數據顯示，4月份近3.6萬輛來自中國的乘用車抵達澳洲，遠超來自日本的2.9萬輛。

香港經濟日報報導，澳洲的最新數據顯示，今年前四個月抵達澳洲的中國汽車數量超過10萬輛，比去年同期成長51%。其中，超過4萬輛乘用車是電動汽車，3月和4月進口量激增，消費者為應對伊朗戰爭導致的汽油價格飆升，選擇更節能的汽車。

根據此前聯邦汽車工業商會的數據，5月份澳洲電動汽車和混合動力汽車的銷量幾乎占汽車總銷量的一半，而比亞迪銷量居第二位，其市場占有率在一年內成長了一倍以上。豐田仍然是最大的單一品牌。（工商時報）

【6/8】

「油電為王」熱潮席捲國內車市，各品牌全面加碼油電產品布局，今年前五月油電車累計領牌繼續大增16%，已突破6萬輛，占比更大幅攀升至38.1%，除各廠油電車款持續熱銷，隨本周還有台灣本田（HONDA）的CR-V e:HEV及和泰豐田（TOYOTA）Rav4 PHEV重磅車款接力上市，今年油電車市場可望突破15萬輛。

事實上，去年車市衰退、電動車市場近年來首度出現下滑情況下，油電車可說一枝獨秀，銷售規模仍逆勢增至13.2萬輛創下新高紀錄，占整體車市比重達32.6%。今年以來成長動能持續擴大，若以目前各車廠的新車預告來看，油電車可說已成為國內車市的主戰場，業者表示「油電市場廝殺是史上最激烈的一年。」

其中，銷售龍頭和泰車率先掀起戰火，



去年底於車展宣告TOYOTA全新第六代Rav4導入後全面改採油電動力，今年前五月領牌已達9,539輛，穩居進口車銷售冠軍。

除既有車型熱銷，面對這波油電大戰，和泰車確定將於月中追加導入Rav4 Plug-in Hybrid (PHEV) 應戰。據悉，首批年度配額尚未正式發表，僅在展間預接，即已全數完售，顯示市場對插電式油電車接受度快速升溫。

南陽現代 (HYUNDAI) 同樣將油電列為未來產品布局核心，瞄準今年油電車銷售占比上看4成的成長趨勢，而現有TUCSON L與SANTA FE外，包括PALISADE、STARIA、KONA及ELANTRA等也都皆將有油電車型。

即將在本周加入戰局的台灣本田，全新CR-V e:HEV已啟動預接單，首度導入Honda最新e:HEV雙馬達油電系統，隨CR-V長年穩居國產SUV主力車款，新世代油電版本上市後，將進一步擴大油電休旅市場規模。

除TOYOTA、HONDA、HYUNDAI及KIA外，包括LEXUS、VOLVO、BMW及M-Benz等品牌近年也同步強化油電產品陣容。業者分析，消費者對純電車接受度雖逐年提升，但兼具節能效益與使用便利性的油電車，目前仍是市場最務實選擇，也使2026年成為台灣車市歷來競爭最激烈的一年。（工商時報）

【6/10】

大陸新能源汽車今年5月產銷量持續維持兩位數成長，出口表現同樣強勁，較去年同期增加110%。

新華社報導，中國汽車工業協會10日公布數據顯示，今年5月大陸新能源汽車產量與銷量分別達155.4萬輛及149.6萬輛，分別年增22.4%及14.4%。新能源汽車新車銷量占整體汽車新車銷量比重進一步提升至56.9%。

數據顯示，今年5月中國汽車產量與銷量分別為261.6萬輛及262.9萬輛，較上月成長，但較去年同期略為下滑，降幅持續收窄。

今年前五個月，中國汽車產量與銷量分

別達1,223.5萬輛及1,220.7萬輛。其中新能源汽車產量與銷量分別達584.1萬輛及580.2萬輛，較去年同期維持明顯成長。

針對「燃油車冷、新能源車熱」的趨勢，中汽協副秘書長陳士華表示，高油價推升燃油車使用成本，進一步凸顯新能源汽車的經濟優勢；同時新能源車款快速迭代更新，以差異化產品滿足多元需求，持續釋放市場潛力。

出口方面，5月中國汽車出口93萬輛，年增68.7%；其中新能源汽車出口44.6萬輛，年增110%。今年前五個月汽車出口405.9萬輛，年增63%；其中新能源汽車出口183.3萬輛，較去年同期增加110%。（工商時報）

【6/23】

日前公布的5月中國社會消費品零售總額年減0.6%，是3年半來首次出現負成長，其中，汽車類就下跌了16.1%，拖累顯著。除汽車以外的消費品零售額年增1.1%。

而如果從中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會發布的汽車銷量數據來看，5月全國乘用車市場零售151萬輛，年減22.1%；今年以來累計零售709.9萬輛，年減19.5%。

綜合媒體報導，中國商務部等部門發布兩項擴大汽車消費的通知。其中一項通知，公布了40個汽車流通消費改革試點城市及其重點改革創新方向。例如，天津以汽車改裝、傳統經典車、汽車賽事為重點，遼寧沈陽以二手車流通為重點，江蘇揚州以房車露營為重點，陝西渭南以報廢車回收利用為重點等。

另一項則是關於培育壯大汽車後市場（指汽車售出後的系列服務與交易活動）消費若干措施的通知，包括：發展汽車改裝、支持發展房車露營產業、培育傳統經典車新業態、優化汽車維修和保險服務供給、積極發展汽車賽事運動、推動汽車租賃創新融合發展6方面共17條措施。

商務部副部長盛秋平今天在新聞發布會上介紹全鏈條擴大汽車消費有關情況，指汽車業是支柱性產業，是擴消費、穩投資、惠



民生的重要領域。汽車類商品零售額占全社會消費品零售總額的比重約為10%，汽車業占製造業投資、汽車及零部件占貨貿出口的比重均在6%左右。截至目前，中國汽車保有量達到了3.7億輛。（中央社）

【6/26】

德國「經理人雜誌」（Manager Magazin）報導，歐洲最大車廠福斯（Volkswagen）正計劃在全球裁員最多10萬人，並關閉4座德國工廠。這將是公司成立89年以來最大變革。

路透社報導，根據福斯汽車2025會計年度資料，其在全球共僱有66萬7164人，換句話說這波裁員將達到總人力的15%左右，福斯員工近43%在德國。

「經理人雜誌」引述消息人士報導，上述計畫屬於福斯汽車執行長布魯莫（Oliver Blume）為了2030年「集團目標藍圖」所做的規劃，他最近向執行董事會提出這份藍圖，並打算在7月9日向監事會報告。

報導還說，福斯汽車打算將未來5年預定投資額減少約15%，降至略多於1300億歐元（約新台幣4兆7200億元）；且中期內在現有車款逐漸停產後，讓位於漢諾威（Hanover）、茲維考（Zwickau）和恩登（Emden）的工廠及旗下車廠奧迪（Audi）位於內卡蘇爾姆（Neckarsulm）的工廠停止生產。

路透社指出，福斯汽車正與幾項難題搏鬥，包括關稅、中國競爭及轉型至電動車產業的高成本影響獲利，布魯莫因此面臨重振公司前景的壓力。他已承諾精簡集團業務，把焦點放在核心的汽車事業。

「經理人雜誌」報導，布魯莫和福斯汽車財務長安特利茲（Arno Antlitz）目標讓公司徹底重組，包括將核心的同名品牌汽車事業及零件業務分拆為不同實體。（中央社）

【6/27】

國內車廠股東會26日由裕日車、三陽壓軸登場，面對關稅政策、地緣政治及下半年市場變數，兩大車廠對今年車市看法均趨於審慎。裕日車總經理姚振祥表示，6月車市

已有回溫，全年新車市場應可優於去年，但要挑戰42萬輛規模「仍有難度」；三陽董事長吳清源則認為，在不確定環境下，只能保守「穩中求進」。

裕日車股東會通過每股配發現金股息0.84元，董事長嚴陳莉蓮表示，在大環境影響下，目前汽車消費市場買氣仍顯觀望，至於外界矚目的「美車零關稅」議題，她亦首度回應指出，公司將靈活因應，正積極評估導入美製車款；不過，姚振祥會後補充，以目前進度來看，零關稅今年恐無緣見到。

即將進入下半年，姚振祥分析，6月銷量已有起色，近期台股行情亦帶動豪華車與電動車銷售，但考慮到今年以來銷量仍未恢復成長以及下半年選舉變數，今年市場要挑戰42萬輛規模「較不容易」，目標先力求守穩去年水準。

至於自家品牌，姚振祥表示，今年前兩月銷售表現相對疲弱，不過隨著KICKS、SENTRA及X-TRAIL SAKURA特仕車上市，3至5月接單較去年同期成長逾20%，帶動上半年整體銷售回到與去年相當水準。第三季將推出X-TRAIL及X-TRAIL e-POWER改款車型，第四季再導入歐洲熱銷的QASHQAI e-POWER，可望持續挹注下半年銷售動能。

三陽股東會則通過每股配發現金股息3元，並完成董事全面改選，董事會推選吳清源續任董事長。

吳清源表示，去年全球市場受到美國對等關稅政策影響，供應鏈及市場需求充滿不確定性，但SYM機車全年銷售31.35萬輛、市占率達44.3%，續創歷史新高，外銷亦維持逾8%成長；旗下現代（HYUNDAI）汽車全年銷售突破1.9萬輛，穩居國內非豪華品牌第三名。

展望今年，吳清源坦言，汽車市場仍受外在環境影響，不敢過度樂觀看待，因此公司經營重點將放在「穩」，在維持營運穩定基礎上積極掌握成長機會，朝「穩中求進」方向發展。

儘管對汽車市場的看法較偏保守，但三陽仍規劃現代今年每季均有新車上市，包括INSTER電動車、PALISADE、STARIA油電車



及全新國產車款，希望透過完整產品布局支撐銷售；機車事業則相對樂觀，續朝維持國內市占第一及全球機車年銷售75萬輛目標邁進。（工商時報）

【6/27】

大陸汽車品牌在歐洲市場再寫新頁，5月新車銷售占比首度突破一成關卡，達到11%的歷史新高。據法國廣播電台報導，這項關鍵數據背後，反映的是中國車廠靈活調整產品策略，以混合動力車型成功打入歐洲消費者的購車清單，而純電動車需求同步增溫，進一步推升整體市占表現。

根據全球數據採集與標註平台Dataforce公布的統計，大陸車廠5月在歐洲新車市場交出11%的銷售占比，首度跨越10%門檻。Dataforce分析師指出，大陸車廠很早就察覺歐洲消費者對全面轉向電動車仍抱持觀望態度，因此迅速調整產品陣容，推出更多混合動力與插電式混合動力車型，調整速度甚至比多數西方傳統車廠還要快。

其中，上汽集團旗下的MG品牌，受惠於MG S9 SUV等混合動力與插電式混合動力車款的強勁銷售，成為此波成長的主要推手。Dataforce的數據顯示，大陸品牌車型在歐洲新售混合動力汽車市場中，已囊括近四分之一的份額，同時純電動車的需求也呈現穩定增長。

大陸車廠最強大的競爭利器在於價值訴求，消費者能以更實惠的價格購得配置更豐富的車款。他以德國福斯汽車的Tayron與中國製MG S9兩款七人座SUV為例，指出選擇MG S9的買家不僅能節省購車成本，還能享有更強勁的馬力輸出，且車輛品質經得起市場考驗。這種「物美價優」的策略，成功打動對價格敏感的歐洲消費者。

比亞迪和上汽集團等中國車企正積極擴大歐洲市場布局，藉此消化國內汽車產能過剩的壓力。其中，源自英國牛津的MG品牌，目前在歐洲市場的銷量表現居大陸車廠之冠。

不過，大陸車廠在海外攻城掠地的同時，大陸國內市場卻正面臨嚴峻挑戰。受到房地產危機與就業市場疲軟影響，消費者支

出意願低迷，導致大陸本土汽車銷量出現急劇下滑，迫使車廠必須更依賴海外市場來支撐產能。

歐盟為保護福斯、Stellantis與雷諾等歐洲本土汽車製造商，自2024年起對大陸製造的純電動汽車加徵額外關稅，但混合動力車型並未被納入課稅範圍。在貿易壁壘相對較低的情況下，混合動力車的交付量成長速度已明顯超越純電動車，成為中國車廠在歐洲市場擴張的最佳突破口。

值得注意的是，中國車廠除了享有大陸國內的各類補貼、低價土地與融資支持外，同時也能受益於歐洲當地的政府激勵政策。以德國為例，該國已啟動總額達30億歐元的零排放汽車獎勵計畫，補貼範圍涵蓋純電動車、插電式混合動力車及增程式電動車，低收入家庭最高可獲得6000歐元的補助。

據德國《經濟周刊》（WirtschaftsWoche）引述汽車經銷商遊說團體——德國汽車工業協會的調查報導，在德國政府補貼政策實施後，中國品牌在當地市場的銷量增幅最為顯著，其中MG與比亞迪的平均銷量成長幅度介於50%至75%之間，表現亮眼。

反觀歐洲汽車製造商，在電動車轉型過程中正遭遇重重阻礙。多數車廠積極遊說歐盟放寬二氧化碳排放目標，主因在於消費者對高價電動車抱持觀望態度，且現有充電基礎設施仍不夠完善，使用便利性不足。

花旗集團分析師直言，歐盟對本土車廠實施全方位的嚴格監管，卻未對無須承擔同等監管成本的外國製造商課稅，這種做法已產生預期中的後果，他呼籲歐盟應比照鋼鐵產業，對汽車產業提供適當保護。

據德國《商報》本月報導，歐盟正準備將關稅範圍擴大至中國混合動力汽車，顯示貿易緊張局勢可能進一步升溫。

高昂的能源與勞動力成本、疲軟的歐洲本土市場、美國的關稅壁壘，加上中國市場銷量下滑，多重因素正侵蝕歐洲車廠的獲利空間。寶馬集團上周已發出預警，表示今年汽車製造業務的利潤回報可能微乎其微，反映出歐洲汽車產業面臨的嚴峻處境。

在不對中國製造汽車加徵特殊關稅的英



國市場，比亞迪、MG、歐萌達（Omoda）與傑酷（Jaeoo）等品牌正快速攻城掠地。其中，奇瑞汽車旗下的Jaeoo 7 SUV在5月份一舉躋身英國暢銷車型第四名，帶動中國車廠在英國的整體市占率攀升至16%以上。

目前中國車企在英國、義大利與西班牙市場的表現最為突出，在法國與德國也已開始站穩腳步。與此同時，在歐洲競爭對手普遍面臨產能過剩困擾之際，中國車廠正加速推進在地製造業務的布局，為進一步擴大歐洲市場版圖預做準備。（中時即時）

【6/29】

中國大陸車市內捲依舊，機構統計，今年下半年預計還將有156款新車上市，創下空前紀錄，其中約90%為電動車，預期下半年車市價格戰方興未艾。面對供大於需的背景下，仍處於虧損狀態的中小型車商恐面臨嚴峻考驗。

南華早報報導，滙豐銀行近期報告指出，第三季大陸車市將有58款新車推出，第四季另有98款新車上市，其中高達90%為電動車。分析指出，大眾市場將湧入售價僅人民幣（下同）10萬元的智慧電動車大打價格戰，預料只有大型車企能憑藉知名度與生產優勢斬獲大批訂單。

目前大陸約有50家電動車製造商寄望透過新車款維持銷售成長。然而，一款新車往往需投入數十億元資金開發，業績不佳的公司恐將陷入財務困境。據悉，在眾多電動車企中，僅比亞迪與歐洲汽車大廠斯泰蘭蒂斯（Stellantis）投資的零跑汽車等少數幾家能維持獲利。

隨補貼退場與供需失衡，今年以來大陸車市已不見往日盛況。中國汽車流通協會預測，6月汽車交車量為165萬輛，年減20%。德意志銀行則預測，大陸今年汽車銷售將年減5%；瑞銀則預測衰退2%。

摩根士丹利的看法相對樂觀。該行最新研報指出，今年第二季大陸乘用車批發銷量約介於670萬至690萬輛，較去年同期減少3%至5%，雖仍維持衰退，但已較第一季8%的年減幅明顯改善。

展望下半年車市，摩根士丹利認為，7

月仍將受到傳統淡季影響，整體需求可能持續疲弱，但隨著8月及9月新車密集上市、政策支持持續發酵，以及傳統旺季來臨，大陸車市有望出現較具意義的反彈。

另外，隨近年來本土車企的崛起與市場需求減弱，進口車規模也持續下滑。乘聯分會秘書長崔東樹指出，今年5月中國大陸進口車僅3.8萬輛，下滑19%。若以今年1至5月來看，進口車輛也僅為16萬輛，年減11%。進口車已經持續3年負成長；若是剔除波動因素，更呈現連續8年的負成長。（工商時報）

鄭育佳整理

機車類

【6/3】

國內機車買氣續增，5月機車銷量達6.15萬輛，除月微增1.1%，更較去年同期成長10.4%，三陽以2.61萬輛、42.4%的市占率續居龍頭外，電動機車業者Gogoro單月繳出3,600輛的領牌成績，改寫近18個月新高紀錄。業者樂觀隨時序進入大專生畢業季及傳統暑期換車高峰，可望迎來新一波夏季購車潮。

今年前五月機車總銷達29.61萬輛、年增9.69%，讓各廠對全年機車市場展望更趨樂觀。三陽董事長吳清源分析，在油價上漲之際，隨著各廠皆推出更高燃油效率機種，帶動剛性需求更為強勁，今年以來銷售動能明顯優於去年，全年市場規模有望重回80萬輛。

觀察各主要機車品牌表現，今年以來銷量皆較去年同期成長，三陽在5月領牌為全市場唯一突破2.5萬輛，累計前五月領牌12.65萬輛，市占率達42.7%，穩坐冠軍寶座。

三陽說明，品牌銷售表現亮眼，來自於國民車與高階運動車款雙線大捷，其中2026年式迪爵125在油耗等各項表現升級吸引



下，5月衝出7,488輛的領牌成績，為全市場單一車款銷售冠軍；三陽另推全新迪爵125電驅升級版配合加碼優惠，也成功吸引通勤族。

緊追在後的光陽5月領牌數1.63萬輛、市占率26.4%，累計前五月銷量7.72萬輛、市占26.1%；台灣山葉5月領牌1.13萬輛、市占率18.4%，累計前五月為5.87萬輛，拿下19.8%市占。

光陽為衝刺市占積極推出新車，旗下最新旗艦跑旅G7預購開放後訂單快速突破千張，樂觀暑期將再現一波購車潮。

電動機車市場在Gogoro新車領軍下，同樣在5月迎來破冰暖意，單月電動機車總銷量回升至4,273輛，前五月領牌1.71萬輛、年增亦達9.61%。

Gogoro透露，受惠警政單位大規模採購推進，預期6月將迎來更大規模領牌。（工商時報）

【6/5】

根據交通部最新統計，全台女性機車車主占比已達47%。Gogoro發布《台灣女性移動與機車使用調查報告》指出，女性選購機車時最在意的不再只是外型，而是「好騎、好停、好保養」，其中高達86.9%的受訪者將「維修保養是否方便、省心」列為重要購車考量，反映女性用車需求正從外觀導向轉向實用與生活體驗。

Gogoro此次調查共訪問1,068位年滿18歲、具機車騎乘習慣的女性，涵蓋X、Y、Z世代及不同家庭型態，深入了解女性從選車、購車到用車的真實需求與痛點。

調查顯示，女性騎乘機車最主要用途為生活採買（72.6%）及通勤（71.2%），超過半數受訪者（52.1%）認為車輛的安靜與平穩度最重要，包括起步是否滑順、行駛時是否有過多震動感，都會直接影響騎乘感受。

進一步分析女性騎乘困擾，前三大問題依序為長時間騎乘造成手部痠麻疲勞、座墊角度不佳導致身體前滑，以及騎姿不良造成駝背與腿部負擔。Gogoro指出，這些問題多與把手、座墊、腳踏等人體工學設計，以及車體重心配置有關，尤其對身材嬌小族群影

響更為明顯。

值得注意的是，女性用車最大的壓力來源並非騎車本身，而是停車與牽車。調查顯示，49.9%的女性認為停車空間狹窄、進出不易最困擾；48.6%表示車身過重、不易移動或擔心傾倒；另有47.9%受訪者曾遇過取車時被鄰車把手或腳踏板卡住的問題。

其中，身高155公分以下女性有56.3%認為車輛過重、移車困難，另有39.7%坦言停等紅燈時雙腳無法完全著地，容易產生焦慮感，顯示車輛重量與座高設計已成為女性購車的重要考量。

外觀方面，調查結果也顛覆市場既有印象。女性雖重視車輛外型，但比起搶眼造型，更在乎是否耐看、耐用以及容易維持整潔。受訪者最重視的外觀條件包括不易顯髒或刮傷、車體看起來輕巧，以及整體線條比例是否協調。

此外，空間機能同樣是女性選車重點。近七成受訪者（68.2%）重視車廂容量是否足夠，47.3%在意腳踏空間寬敞度，另有33.6%擔心前置物空間不足導致物品滑落，顯示女性對機車的期待已從代步工具延伸至日常生活載物需求。

Gogoro表示，隨著女性車主占比持續提升，市場需求也日益多元化。從符合不同身型的車體設計、靈活操控性，到兼顧置物機能與保養便利性，都已成為產品開發的重要方向。未來將持續透過產品設計優化，回應不同世代女性對移動工具的實際需求，讓機車不只是代步工具，更成為提升生活效率的重要夥伴。（工商時報）

【6/5】

國民省油機車市場競爭持續升溫，PGO旗下台灣首款油電機車威力125，在主打節能與實用性之餘，進一步鎖定重視外型與個人風格的消費族群，推出「流光鈦」與「復古藍」兩款全新車色，希望透過更具質感的外觀設計，吸引年輕通勤族與都會騎士目光。

PGO表示，此次新增的流光鈦車色採用金屬流光塗裝，以低調內斂的銀灰色調展現科技感與未來風格，鎖定重視效率與科技形



象的商務人士及科技工作者。另一款復古藍則以沉穩深邃的藍色系為主軸，營造經典耐看的視覺感受，適合追求生活品味與個性風格的消費者。

除了外觀升級，威力 125 也延續油電系統的核心優勢。搭載電推 0.8PS 馬力輔助功能，在起步加速及爬坡時能提供額外動力支援，提升騎乘輕快感與舒適度。配合 MDI 2.0 雙火星塞智慧燃控系統，可繳出每公升 65.6 公里的一級能源效率表現，在油價高漲的環境下，成為通勤族降低用車成本的重要選擇。

實用機能方面，威力 125 擁有 37 公升大容量置物空間，可容納兩頂 3/4 罩安全帽，並可同時放置雨具與日常隨身物品。702 毫米加長型座墊則提供更寬裕的乘坐空間，即使雙載也能維持舒適性。

配備部分，威力 125 標配 USB QC3.0 快速充電功能，方便騎士隨時替手機補充電力；大型指針式儀表板搭配分離式方向燈顯示設計，除可清楚掌握車輛資訊外，也具備時間顯示等實用功能。

PGO 期望透過新車色的導入，讓威力 125 不只是強調省油與代步功能的國民機車，更進一步成為兼具個人風格與生活品味的日常移動工具。（自由時報）

【6/9】

三陽工業（SYM）持續深化全球戰略布局，日前於義大利薩丁尼亞島（Sardinia）舉辦國際媒體試乘活動，正式發表兩款全新戰略車型—高階巡航車款 TTLBT 與全方位運動休旅車款 Cruisym 400，積極搶攻歐洲中大型速克達與高階休旅市場。

三陽工業董事長吳清源指出，SYM 今年外銷目標將挑戰成長 10%。隨著歐洲市場新產品陸續導入，可望持續挹注海外銷售動能，進一步擴大全球市場版圖。

三陽分析，近年歐洲二輪市場朝向「大型化、休旅化、高階化」發展，SYM 持續強化產品陣容與科技配備以提升品牌競爭力。

此次發表的 TTLBT 與 Cruisym 400 分別鎖定長途巡航與都會休旅族群，不僅導入多項智慧科技與安全配備，更展現SYM持續朝

高階品牌邁進的產品策略，深化歐洲市場佈局。

首款進軍高階 Cruiser 級距的旗艦巡航 TTLBT，搭載 508c.c. 雙缸水冷引擎與離心式濕式離合器，提供順暢且穩定的動力輸出，並配備電子油門、定速巡航、Apple CarPlay 與 7 吋全彩觸控儀表，更率先導入 BOSCH 9.3 MSC 車身穩定控制系統，鎖定重視長途騎乘舒適性與極致安全的高階消費族群。

而全方位運動休旅 Cruisym 400則兼具運動性能及休旅機能，以汽車等級質感設計，串聯城市通勤與長途旅行兩大需求，展現多元休旅車款定位。

SYM 海外事業部經理表示，此次特別選定於義大利薩丁尼亞亞翡翠海岸舉辦試乘活動，本次試乘路線規劃總長 100 公里，涵蓋山線與海線道路，邀請來自義大利、法國、西班牙、希臘、德國、匈牙利、葡萄牙、比利時、荷蘭、盧森堡、以色列、羅馬尼亞等十餘國的專業二輪媒體深度體驗 SYM 高階產品在操控性能、舒適性與安全科技上的整體表現。

除媒體高度關注外，此次活動亦吸引歐洲經銷體系熱烈響應。其中，希臘經銷商更號召 32 人騎乘 SYM 車款，展開橫跨地中海的長途摩旅，歷經數千公里騎乘與渡輪轉運，專程前往薩丁尼亞參與試乘活動。透過長距離跨國騎乘，也充分體驗 SYM 車款在長途巡航下的舒適性、穩定性與操控表現。

此外，義大利當地經銷商亦特別前往薩丁尼亞參與試乘，並與來自各國的媒體及經銷夥伴進行交流。作為歐洲重要二輪市場之一，義大利市場對車款操控性能、設計質感與騎乘樂趣向來高度重視，此次經銷體系積極參與，也顯示市場對 SYM 新世代車款的高度關注，進一步展現品牌在歐洲市場的影響力與向心力。隨著新車款正式進軍歐洲，SYM 將持續透過產品升級與在地品牌經營策略，強化全球市場布局。（工商時報）

【6/10】

機車兩段式左轉話題再掀熱議，據統計，台灣每年約4萬件左轉汽機車與對向直



行車死傷事故，每年約267人死亡。學者提出，與其討論能否直接左轉，不如改善道路與號誌設計，增設左轉保護機制可減少5成事故。交通部表示，今年請運研所蒐集並分析各縣市路口事故，研究如何建立保護機制讓機車左轉，因地制宜設計減少衝突點，後續將與各縣市討論。

警政署統計，110至112年間每年約有4萬件左轉車與對向直行車的A1與A2死亡與受傷事故，平均造成每年267人死亡，其中有235人為機車騎士或乘客，占死亡數近9成。

學者提出，政策討論重點被放在機車能否直接左轉，而非怎麼左轉更安全，建議透過號誌設計，增設左轉保護機制，例如左轉專用時相，以及道路設計和交通管理等手段，從根本減少左轉傷亡。

交通部路政及道安司長吳東凌今表示，日本研究顯示有96%的交通事故是「人因」造成，可能是駕駛沒看到、看錯或判斷錯誤，直接左轉對一般駕駛來說，反應時間最短，且機車體積小，容易沒看見，恐讓駕駛誤判，因此讓駕駛自行判斷是否適合左轉的「機會左轉」，難度最高，風險也最大，保護機制沒那麼周全，若發生側撞，對騎士傷害也最高。

吳東凌說，應該在有相對好的保護機制下，讓機車左轉，現有的兩段式左轉，也是保護機制之一，且要因地制宜來推動，減少左轉衝突點，讓機車在安全前提下左轉。

吳東凌指出，交通部已請運研所蒐集並分析各縣市路口事故資料，台灣部分路段可能設計得沒那麼好，有些路口可能車流量太大，或待轉格畫設位置不夠好，今年要啟動全面檢視，待分析結果出爐後，將與各縣市討論改善規畫。

此外，針對今年台灣有研究登上國際期刊，內容指出，台南市取消兩段式左轉後路口車禍件數下降21%，機車減少最多，引發熱議。

吳東凌說，這份研究引發很大迴響，許多網路社群、民代都引用並提建議，也有學者提醒，台南經驗不可過度解讀，那只是針對台南研究，鎖定特定單向雙車道，第二是

並沒有取消兩段式左轉，只是特定路段不強制，在此前提下，再加上資料是巨觀的，行政區增減多少件，沒針對較微觀的統計數據分析，仍應檢視道路條件、流量、工程等因素。

不過，吳東凌也提到，感謝非交通領域學者關心此議題，從不同角度提供不同見解，但嚴謹來看，若要因此全面取消兩段式左轉，比較不適合。（中時即時）

【6/16】

宏佳騰股東會，董事長鍾杰霖表示，面對全球移動載具產業轉型及供應鏈重組趨勢，宏佳騰將以「台灣研發中心、越南第二製造基地」的雙核心戰略作為未來發展主軸，透過台越雙基地分工布局，分散國際貿易與地緣政治風險，並擴大全球市場版圖。

宏佳騰去年受國內機車市場需求不如預期影響，全年營運表現承壓。不過今年營運已逐步回溫，第一季營收6.43億元，年增逾1成，每股稅後純益（EPS）0.28元，營收及獲利表現均優於去年同期，顯示營運動能已明顯改善。法人樂觀宏佳騰全年獲利將優於去年，恢復穩定獲利。

鍾杰霖指出，台灣機車市場已趨成熟，未來成長動能來自海外市場，公司近年持續強化ODM設計與開發能力，結合產品設計、技術整合及供應鏈資源，除持續拓展中國市場，也將透過越南生產基地擴大國際布局，提升整體營運規模與競爭優勢。

鍾杰霖於股東會揭示，宏佳騰確立「台灣研發、越南製造」雙基地發展策略，其中台灣將持續扮演技術研發與產品創新中心角色，推動全地形車（ATV）、摩托車及新型移動載具的電動化與智慧化發展，並整合三電系統技術，拓展三輪商用機車、駕艙式機車及低速四輪電動車等新產品領域。

海外布局方面，鍾杰霖表示，看好越南生產基地所具備的關稅優勢與區域供應鏈效益，未來將透過越南廠作為第二製造基地，強化產銷分散布局，降低單一市場及國際貿易政策變動帶來的衝擊，並藉此進一步開拓歐洲、美洲及亞洲等市場商機。

面對全球機車產業朝向電氣化與智慧化



發展，鍾杰霖表示，將持續投入電動車及新能源技術研發，並採取高附加價值及差異化產品策略，避免陷入價格競爭。同時依據不同區域市場需求開發對應產品，歐洲市場鎖定休閒及娛樂用途車款，亞洲市場則聚焦都會通勤需求，藉此提升國際市場競爭力。

鍾杰霖表示，全球載具產業正面臨電動化、智慧化及供應鏈重組等重大變革，宏佳騰將持續深化技術研發能量與國際布局，以台越雙基地協同模式擴大全球市場滲透率，尋求新的成長機會。（工商時報）

【6/20】

機車改裝排氣管檢驗登記新制於3月底上路，使用非原型式排氣管未檢驗並登記異動者，可直接罰3600元。交通部公路局表示，新制實施2個月，已舉發995件違規，若逾期仍未檢驗登記，最重將註銷牌照。

今年3月31日起，機車改裝「非原型式排氣管」者，排氣管沒有通過檢驗、未完成登記，將加倍罰款並追收檢驗費，經警察單位攔檢確認未完成登記，直接開罰3600元，並責令在15日內驗車，車主須自行負擔200元檢驗費用。

此外，車主收到通知後，若沒有在規定期限內檢驗合格，最高將會被註銷牌照，車子直接不能上路。

公路局指出，違反《道路交通管理處罰條例》屬非原型式排氣管不依規定申報異動登記者的舉發統計，今年3月31日至5月31日止，共計995件。

公路局表示，《道路交通管理處罰條例》於去年11月修正第16條第2項，並於今年3月31日正式實施，規定更換非原型式排氣管不依規定申報異動者，按第1項罰鍰最高額加倍處罰3600元罰鍰，並責令其於15日內參加檢驗，公路監理機關並得收取臨時檢驗費用，逾期15日以上者吊扣其牌照至檢驗合格後發還，逾期2個月以上者註銷其牌照。

公路局提到，加重罰則是希望督促車主落實該等車輛變更登記制度，提醒有改裝的車主記得檢驗並登記，否則「罰款加檢驗費

通通找上門」。（中時即時）

【6/29】

交通部日前公布「道路交通安全規則」修正規定，開放具封閉式車室及方向盤式轉向系統的三輪機車（駕艙機車）從6月30日開放上路，但開放後，業者仍須依車輛型式安全審驗管理辦法，申請檢測審驗合格，取得合格證明後，才能申請領牌上路，預計還要3至6個月。

公共運輸及監理司長胡迪琦今說明，我國依照聯合國規定視駕艙機車為機車，但因有方向盤及油門，因此規定駕駛者需持有小客車駕照。

行駛路權部分，胡迪琦指出，駕艙機車比照小客車，不用兩段式左轉、不能走機車專用道；由於駕艙機車屬普通重型機車，時速最高80公里，因此不能上高、快速公路，就連淡江大橋因為銜接台61線的延伸路段，也不能上橋。

至於快速道路如建國高架、市民高架、水源快速道路、信義快速道路、新北環快、環東大道等，主管機關為地方政府，由其規範是否能行駛。

停車部分，根據「道路交通安全規則」規範需停放在汽車格中，但胡迪琦說，如何停放由地方政府決定，可自行決定車格停放車輛數或劃設專用車格。

罰則部分，胡迪琦指出，駕艙機車駕駛若吸食毒品後駕駛，將依機車毒駕規定，直接吊銷駕照並禁止考照3年。首次毒駕將依法定最高金額開罰，騎乘機車者需繳納9萬元，若再次違規將按次追加9萬元，累計無上限；而其他道路違規如闖紅燈等也都比照機車懲處。

至於違規上路罰則，胡迪琦表示，若駕駛人持機車駕照駕駛駕艙機車，可罰6000元至1萬2000元罰鍰；若無照駕駛，則可處1萬8000元至3萬6000元罰鍰。

胡迪琦也說，駕艙機車檢驗比照小型車辦理車輛新登記檢驗及定期檢驗（含黏貼隔熱紙），駕駛時也要比照小型車要繫安全帶。（聯合報）



【6/29】

大型重機爭取停車權益，新北市交通局宣布，7月1日起全面開放全市1萬6千餘格路邊收費機車格供大型重機停放，讓大型重機族停車選擇更彈性、使用更便利，新北市也成為全國少數全面開放大型重機使用路邊收費機車格的直轄市之一。

交通局停車營運科長表示，除原已開放板橋、新店地區6萬8千餘格路邊機車格外，交通局自今年3月及5月起陸續擴大開放部分行政區的路邊收費機車格供大型重機停放，累計有近5千輛大型重機停放使用，有助紓解停車需求、提升停車空間使用效率。

交通局指出，7月1日起將再擴大開放三峽、鶯歌及汐止等尚未納入試辦範圍的行政區路邊收費機車格，屆時大型重機騎士可於新北市各行政區依需求選擇路邊收費機車格停放，停車動線更順暢，也能減少尋找車位的時間和交通干擾。

交通局說明，大型重機停放於路邊收費機車格時，收費方式比照大型重機專用停車格，採計次收費，每4小時30元。為利民眾辨識，交通局也將同步更新各停車格收費牌面資訊，讓停車規範更清楚明確。

此外，交通局強調，在推動大型重機停車政策的同時，亦持續兼顧一般機車族停車權益；此次擴大開放的三峽、鶯歌、汐止等行政區，近半年來已陸續增設354格路邊機車格，以滿足在地停車需求，降低政策推動可來帶來的影響。

交通局提醒，大型重機停放機車格時，車身不得超出格線範圍；若車身較長，可跨2格停放，但仍須停妥於格線範圍內，以維護停車秩序及用路安全。

未來交通局將持續蒐集停車使用情形及民眾意見，並參考中央相關法規修正方向及其他縣市管理經驗，滾動檢討相關措施，讓有限停車資源發揮最大效益，兼顧各類用路人停車需求和權益。（聯合報）

宋文彬整理

自行車類

【6/10】

自行車廠巨大集團公布5月合併營收新台幣53.57億元，較去年同期成長6%；前5月累計合併營收234.28億元，年減15%。美利達5月合併營收22.85億元，年增18%；前5月累計合併營收99.68億元，年減17%。

巨大說明，自有品牌隨傳統銷售旺季到來及新品陸續上市，帶動中國與歐洲市場銷售表現同步成長。中國市場除受益於行銷策略調整帶動中低階車款銷售外，部分產品價格優化也挹注營收表現，5月營收年增逾3成。

歐洲市場方面，巨大指出，銷售動能回升，在新品上市帶動下整體營收呈現正成長，其中德國表現突出，5月營收成長逾3成。美國市場則持續受暫扣令（WRO）事件影響，高階產品供貨受限，5月營收仍下滑。

美利達5月合併銷售10萬8968台，年增30%；中國市場5月銷售年增52%。（中央社）

【6/18】

自行車廠巨大機械董事長劉湧昌表示，全球自行車市場仍處於需求逐步復甦的階段，加上關稅政策、地緣政治與匯率變動等不確定因素，整體經營環境仍具挑戰。巨大集團長期深耕全球市場，建立完善供應鏈與多元製造布局，目前庫存去化已進入尾聲，市場正逐步回歸正常節奏。

巨大今天召開股東常會，通過2025年度財報與盈餘分配案，每股將配發現金股利1.8元。巨大2025年合併營收達新台幣602.5億元，稅後淨利7.2億元，每股稅後盈餘（EPS）1.84元。

在市場表現方面，巨大執行長劉素娟指出，在2025年諸多不確定因素造成的大環境挑戰下，代工業務隨客戶庫存調整接近尾聲而回升，帶動全年代工營收微幅成長；自有品牌因中國市場高基期影響，表現相對疲弱；歐美市場則受總體經濟影響，消費動能



仍顯保守，加上庫存折扣出清，使整體營運表現有所波動。

劉素娟表示，面對快速變化的市場，集團持續致力於縮短產品開發週期、加快產品上市速度，強化主流市場競爭力，尤其E-bike仍為重要成長動能之一，將持續挹注產品組合優化與市場回溫動能。

巨大集團統計，今年1至5月累計合併營收為234.28億元，較去年同期減少15%。隨新品陸續上市及傳統銷售旺季到來，5月營運動能逐步回溫，中國市場受惠於策略調整與產品組合優化，銷售表現明顯成長；歐洲市場在新品帶動下呈現回升趨勢；美國市場則持續受到暫扣令（WRO）事件影響，高階產品供貨受限，整體表現仍相對承壓。

巨大表示，未來將持續透過產品創新與全球市場布局，強化供應鏈效率與營運管理，穩健推動企業長期發展，在市場回升過程中逐步恢復成長動能，提升整體競爭力。

巨大表示，去年仍處於庫存調整需求放緩階段，加上美國關稅政策變動，地緣政治風險升高及匯率波動等外在因素交互影響，使市場復甦力道有限；隨著疫情期間高峰需求退去，庫存清理接近尾聲，市場已回歸較為正常運作。巨大集團代工業務已回穩，自2024年占比的26%回到2026年的33%。

巨大指出，去年自有品牌營收衰退，主因中國市場之前高基期造成衰退幅度較大，加上其他地區降價求售清庫存所致。（中央社）

【6/18】

自行車大廠巨大18日表示，美國高階自行車市場目前仍受美國海關與邊境保護局（CBP）事件影響，台灣生產的高階車款出口美國受阻，公司去年曾估算相關事件影響約3%至5%營收，約當一季出貨量，今年的影響數仍須視後續審查進度與市場狀況而定，目前正積極推動各項改善作業，希望儘速恢復高階產品正常出口美國。

巨大指出，公司自去年9月起持續配合CBP要求進行改善，包括移工招募導入Zero Fee政策並追溯補償、宿舍搬遷及改善、排班與申訴機制優化等，並已提交改善行動計

畫（CAP）及相關文件，目前仍等待CBP回覆。公司強調，相關程序時程並非公司可掌控，但會持續配合，希望高階產品能盡快恢復對美出口。

公司表示，一些中低階車款目前是有由台灣轉往越南生產並銷美，受影響的主要是台灣生產的高階自行車，由於高階產品涉及研發、製程技術、供應鏈夥伴及人員配置，台灣仍是集團最高階技術研發與生產基地，短期內不會因CBP事件將高階產線移往越南。

針對美國市場，巨大表示，即使美國經濟與就業數據看起來穩定，但終端消費信心仍不足，購買力尚未恢復至疫情前水準，加上戰爭、關稅、通膨等不確定因素仍在，對未來兩年美國市場仍採較審慎看法。不過若CBP事件解除，將有助高階車款恢復正常銷售。

關於產能布局，巨大表示，目前越南廠2025年實際生產約11萬台，2026年預計產能22萬台；越南廠第二期預計今年開始規劃，後續將視市場狀況推進。若第一期與第二期產能全數到位，越南廠最大產能可達100萬台。

巨大表示，越南廠擴產主要是為強化全球供應彈性，配合集團在台灣、中國、越南及歐洲的生產基地分工。公司已建構橫跨台灣、中國大陸、越南及歐洲的生產基地，未來仍將以短鏈供應、快速回應市場需求為策略，彈性調整各製造廠產能。（MoneyDJ新聞）

【6/22】

巨大在全球自行車產業庫存調整告一段落後，自有品牌市場已出現回溫訊號，但美國高階車款仍受CBP事件干擾，形成營運復甦中的主要變數。先前估算，相關事件影響約為營收3%至5%，約當1季出貨量。現階段，台灣生產的高階自行車出口至美國仍受限制，後續影響幅度仍要視審查進度與當地市場需求而定。

從需求面來看，巨大的自有品牌銷售已自2026年第2季開始改善，超過50項新品陸續上市，帶動門市流量與品牌互動



升溫。2026年5月營收為53.57億元，年增5.81%。2026年前5月營收為234.28億元，年減15.26%。其中歐洲與中國市場成為主要支撐力道，德國市場營收年增約30%，中國市場也維持成長，顯示疫情後的庫存去化完成後，品牌端已逐步回到較健康的銷售節奏。相較之下，OE業務復甦速度仍慢於自有品牌，但跌勢已趨於收斂。

電動自行車仍是巨大中長期成長主軸。E-bike營收目前約占集團25%，主要來自OEM需求，未來自有品牌也有機會隨新品推出重返成長。美國市場除傳統高階車款外，Throttle E-bike正成為新切入點。中國市場則受新國標帶動，昆山廠持續拉高生產動能，並透過約3000家OPlus線上線下據點深化通路經營。（MoneyDJ新聞）

【6/24】

自行車大廠美利達表示，中國市場今年出現優於預期的復甦跡象，原先預估中國市場仍將衰退，但自今年3月起銷售明顯改善，法人估，全年中國市場銷量有機會由去年的63萬台回升至70萬台水準，接近2023年表現。雖然產品結構不若2024年以高階公路車為主，但隨著銷售回穩、產量提升帶動經濟規模效益，今年中國市場已無虧損壓力。

美利達指出，目前中國市場已逐步回到2023年的消費型態，需求主力來自中低價位登山車款，平均出廠售價約落在1,500至2,000元人民幣。雖然整體ASP不如過去高峰，但隨著銷量增加，經濟規模效益改善，獲利能力也將回升。

公司分析，2024年中國市場表現特別亮眼，主要受高階公路車熱潮帶動，當時出廠單價超過8,000元人民幣的車款占比較高，公路車營收占比當年度達39%，不僅貢獻營收，也帶來較佳獲利。不過自2025年起，高階公路車市場明顯降溫，目前公路車占比已降至約15%，市場也進入庫存調整階段。所幸相關去化速度較當年歐洲市場更快，目前已逐步回歸理性消費需求，運動騎乘風氣仍維持，長期成長趨勢並未改變。

歐洲市場方面，美利達認為仍處於庫存調整尾聲，整體銷售持續改善，但成長幅度

相對溫和。今年前5月歐洲市場銷售金額年增約13%，符合公司預期。由於部分品牌仍背負較高庫存，市場上新車與舊庫存並存，對需求復甦形成一定干擾。為避免重蹈過去庫存過高問題，公司控管出貨節奏，會在新車上市前先停產舊款，希望藉此讓通路庫存維持健康水位。

產品布局上，美利達表示，今年3月推出的新一代REACTO公路車銷售表現優於預期，旗艦級公路車市場反應明顯優於去年新產品，也成為推動歐洲市場需求的重要動能。未來公司也將依各產品線庫存狀況，加快新品推出速度，以刺激市場需求並完善產品組合。

電動輔助自行車（E-bike）方面，目前市場狀況與一般自行車相近，上半年出貨維持正常水準，電輔車占整體出貨比重約五成，整體營運維持穩定。

展望後市，美利達表示，今年營收仍可能呈現約一成左右年減，但獲利表現可望優於去年。主要原因在於市場折扣壓力已逐漸減輕，加上匯率趨於穩定，公司也已完成產品重新報價，有助改善毛利率表現，力拚今年毛利率維持第一季約16%水準。

美利達指出，目前全球自行車市場已逐步朝健康方向發展，銷售端持續改善，供應端則維持審慎控管庫存，雖然明年市場未必出現大幅成長，但有望延續緩步復甦趨勢。三大市場的復甦以歐洲表現最佳，中國次之，美國則因景氣較弱、營收占比僅一成多，表現相對平穩。公司認為，隨著市場庫存持續消化，明年中以後可望有較明顯動能浮現。（MoneyDJ新聞）

【6/25】

歷經疫情期間需求暴增、隨後長達近三年的庫存修正與價格競爭後，自行車產業正逐步走出谷底。從品牌廠巨大、美利達，到零組件龍頭桂盟近期釋出的營運訊息來看，歐洲市場庫存已接近去化尾聲，中國市場則回歸正常消費需求，美國市場雖仍受通膨影響，景氣相對平淡，但也不至再衰退。業界普遍認為，現在沒有重返疫情期間的爆發式成長，但已逐步回到健康供需循環，產業也



已完成一波淘汰整併，未來競爭將重新回歸品牌、產品與供應鏈管理能力。

自行車業過去三年最大的課題是消化疫情期間累積的大量庫存。如今歐洲市場已逐步來到去庫存尾聲，終端銷售持續改善，各品牌也開始恢復新品推出節奏，但仍採取較過去保守的策略，希望在新舊產品轉換期間維持健康庫存，因此整體復甦步調偏溫和，而非急速反彈。

相較於歐洲，中國市場近年的變化更是影響產業的關鍵。2024年中國自行車市場高速成長，主要來自高階公路車熱潮，當時受到運動風氣興起及社群打卡效應帶動，不少消費者跟風購買高單價車款，使市場平均售價快速拉升。不過，隨著熱潮降溫，高階公路車進入庫存調整，市場也逐漸回歸理性消費。

值得注意的是，近月來看，真正具有騎乘需求的消費者重新成為市場主力。業者指出，今年中國市場回穩主要來自中低階自行車需求回升，包括通勤、休閒及青少年騎乘等基本需求回溫，市場結構逐步回到2023年的正常狀態。雖然產品平均售價不如去年高峰，但銷售數量回升後，品牌廠仍可透過經濟規模改善獲利能力，也轉向更健康、可持續的需求結構。

巨大近期指出，自有品牌自第二季起已開始回溫，其中5月德國市場營收年增約三成，中國市場同步恢復成長。公司認為，自有品牌銷售改善具有市場風向球意義，也反映終端需求正逐步回升。雖然中國本土品牌持續崛起，市場競爭加劇，但最終仍將回歸產品價值、品牌力及服務能力，而非單純價格競爭。

美利達同樣觀察到中國市場出現優於預期的改善。公司原先預估今年中國市場仍將衰退，但自3月以來，中低階車款需求逐步回升，全年中國市場銷量有機會由去年的63萬台回升至約70萬台，接近2023年水準。雖然目前高階公路車占比已由去年高峰時約39%降至約15%，平均售價也回落至正常區間，但隨著銷量增加、折扣減少，加上匯率逐步穩定，公司預期今年中國市場已無虧損

壓力，公司整體毛利率亦可望優於去年。

除了品牌端外，零件端也同步看到復甦跡象。自行車鏈條龍頭桂盟表示，自行車供應鏈已自去年低點逐步修復，其中中國製造端4、5月改善幅度優於年初預期，歐洲OE訂單也持續回升，AM補修市場需求延續成長，公司因此上修全年展望，並預估第二季起毛利率將逐步改善。桂盟也指出，目前市場已回到基本需求水準，但仍未恢復至疫情期間的爆發性需求。

業者分析，疫情期間自行車產業受惠健康休閒風潮及供應鏈短缺，帶動高階產品快速成長，也吸引不少新品牌投入市場；然而隨著需求降溫及庫存修正，近三年市場歷經激烈價格競爭，不少品牌、代理商及通路陸續退出，市場已完成一波淘汰整併。未來自行車產業競爭重點，將重新回到品牌定位、產品創新、供應鏈效率及通路經營能力，而非過去依靠削價促銷爭取市占。

展望後市，業者普遍認為，今年全球自行車市場仍將維持溫和復甦，歐洲市場持續消化最後一波庫存，中國市場回歸正常需求結構，美國則因總體經濟因素表現相對平穩。真正較明顯的成長動能，仍有機會隨著新品周期展開及終端需求持續改善，自2027年起逐步浮現。不過，相較疫情期間的高速成長，未來市場將更重視健康的供需平衡與獲利品質。（MoneyDJ新聞）

【6/25】

自行車零件業者利奇今日召開股東常會，會中除承認去年財報及盈餘分配案外，也完成董事全面改選，隨後董事會推舉林育新續任董事長。展望今年營運，公司表示，自行車市場歷經長時間庫存調整後，目前已看到止跌跡象，最壞情況已過，雖然終端需求尚未全面復甦，但整體市場已趨於穩定，今年仍將力拚單季轉盈。

利奇表示，過去兩年自行車產業受到通膨、庫存調整及消費力疲弱等因素影響，整體市場需求明顯降溫，目前仍多少受到庫存影響，終端市場也尚未完全恢復。不過，相較去年，今年市場已有止血跡象，中國市場也逐步回穩，公司認為產業已走過谷底，不



可能再更慘，只是現階段要說已轉為樂觀仍嫌太早，目前屬於較為穩定的階段。

公司指出，目前客戶訂單能見度仍不到一季，市場價格競爭依舊激烈，由於終端售價難以上調，整車廠毛利率普遍偏低，也使零組件供應商面臨較大的價格壓力。過去單月約2億元營收可視為損益兩平的參考水準，但目前仍須視產品組合及平均售價（ASP）變化而定，已不宜完全沿用過去標準。

為降低自行車市場循環影響，利奇近年持續投入新產品開發，包括科技產業鋁合金外殼、電子零件外殼，以及車用鋁合金零件如後視鏡座等新應用，希望配合客戶新品推出逐步擴大營運動能。不過公司坦言，新產品已陸續完成開發，目前仍須等待市場需求回溫，才能逐步放大出貨效益。

利奇表示，經過數季去化後，全球自行車客戶庫存已逐步回到健康水位，高階自行車及電動輔助自行車（E-Bike）長期需求並未改變，預期2026年整體產業景氣及公司銷售狀況都有機會逐步改善，營運朝溫和復甦方向發展。（MoneyDJ新聞）

【6/30】

自行車大廠美利達今年雖見終端銷售逐步改善，但公司在出貨策略上仍維持審慎，主動控制台灣廠出貨量，以避免市場在新車上市前仍有舊車庫存壓力。公司表示，今年台灣廠整體出貨量預估約30萬台上下，低於去年的約37萬台，主要並非需求轉弱，而是配合去庫存尾聲與新品周期，刻意降低供給、加快終端銷售，讓國外子公司庫存維持健康水位。

美利達指出，今年產品結構將明顯轉向一般自行車，電動自行車出貨預估約12萬台，較去年約17萬台減少；一般車則預估約20萬至22萬台，高於去年約14.5萬台。公司說明，去年電動車出貨較高，主要與高單價新車上市及鋪貨效應有關，今年則因新車節奏不同，加上公司主動控管出貨，使電動車出貨量回落。

新品布局方面，美利達表示，今年主要大改款集中在公路車，3月推出的新一代

Reacto市場反應良好，帶動多國銷售創高或接近歷史高點。公司也在上週推出新款電動車，並預計7月於歐洲舉辦大型全球新產品發表會，屆時將展示超過400台主打車款，並邀請多國車行參與試騎，規模預計接近千人。

美利達表示，自行車市場目前仍處於新舊車款交替階段，因此新車上市前會提前數月停止生產舊款，避免新品上市時通路仍堆積舊車。此舉短期會使工廠出貨量下降，但有助降低折扣壓力，並讓銷售端逐步轉向新車，有利於毛利率回穩。

公司指出，去年毛利率受台幣升值及市場折扣影響較大，今年隨舊庫存折扣出清接近尾聲，加上新車銷售比重提升，毛利率已有回穩跡象。公司並表示，目前看不到明顯不利因素，若匯率沒有大幅波動，第二季毛利率應與第一季差異不大，全年毛利率可望優於去年。

美利達表示，今年策略重點不是單純追求工廠出貨量，而是讓供給端與終端銷售回到更健康的節奏。隨著庫存壓力下降、銷售逐步轉向新車，公司預期整體獲利表現可望優於去年。（MoneyDJ新聞）

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【6/2】

日本政府正式對來自中國、韓國及台灣的平板鋼材產品啟動反傾銷調查，顯示全球鋼鐵產業在產能過剩及需求疲弱壓力下，貿易保護主義正持續升溫。此次調查涵蓋熱軋鋼捲、冷軋鋼捲、鋼帶及鋼板等產品，預計歷時一年，調查結果將決定日本是否進一步祭出反傾銷稅等貿易防衛措施。

日本經濟產業省與財務省1日發表聲明指出，此次調查是應日本鋼鐵（Nippon Steel）及JFE Steel兩大鋼鐵業者申請而展開。相關業者今年2月向政府提出申訴，指控來自中國、南韓及台灣的平板鋼材以不公平



低價銷售至日本市場，部分產品售價甚至比正常價值低50%，已對日本鋼鐵產業造成損害。

近年來，各國針對鋼鐵產品的貿易防衛措施明顯增加。今年2月，中國與韓國達成價格協議，化解韓國對中國鋼材發起的反傾銷調查；今年5月，澳洲對中國熱軋鋼捲課徵最高82%的關稅。土耳其也在去年底對部分中國鋼鐵產品課徵3.95%的反傾銷稅。（工商時報）

【6/3】

美國總統川普1日簽署一項新公告，調整先前依據《232條款》對部分鋼鐵、鋁與銅產品課徵的進口關稅，目的是「提振境內短期投資及重建美國工業基礎」。新措施將於美東時間6月8日起生效，並持續至2027年12月31日為止。

根據美國白宮公布的公告，部分鋼鐵與鋁的「衍生製品」關稅將從25%調降至15%，包括特定類型的農業設備與家用冷暖氣及通風設備。透過調降特定類型設備關稅，川普政府試圖降低農業、建築與製造業設備成本。公告指出，凡是「從享有此類待遇資格的貿易協定國進口」推土機、堆高機等移動式工業設備也適用15%關稅。若按重量計算，外國企業的資本設備包含至少85%在美國熔煉或鑄造的鋼鐵或鋁，則可適用10%關稅。此舉意在「鼓勵外國企業使用更多美國鋼鐵與鋁材」。

美國去年躍升成為全球第三大鋼鐵製造國、超越多個競爭國家，白宮將此歸功於川普援引232條款實施的關稅奏效。白宮表示，川普第一任期時便利用232條款改革國際貿易，以解決數十年來全球化貿易政策造成的問題。川普在第二任期持續依據232條款採取行動，透過加徵關稅及談判手段，以強化攸關國家與經濟安全的製造業，領域涵蓋鋼鋁、銅、卡車、汽車、木材、半導體、關鍵礦物與藥品等領域。（工商時報）

【6/9】

汽車零件廠5月營收報喜，隨北美關稅壁壘瓦解與新能源車需求，產業重回正向軌

道。龍頭大廠東陽8日公告5月營收18.48億元，年增2.54%，一甩今年以來因客戶拉貨保守導致的衰退陰霾。東陽表示，隨著汽車零件輸美關稅降至15%政策拍板定案，市場不確定因素大幅降低，過去一年北美客戶因觀望而偏低的庫存水位，預期將進入回補階段，助攻訂單回流。東陽表示，雖外在干擾頻仍，但持續看好北美AM市場結構性轉變後帶來的長期需求，因此持續提升產能布局與供應鏈韌性，全力滿足客戶需求，積極掌握市場成長契機。

其他相關汽零廠方面，車用把手廠虎山5月營收1.55億元，年增24.55%。虎山同樣受惠關稅政策明朗化，帶動部分前期遞延訂單於本月順利出貨。虎山指出，美國汽車平均車齡維持高檔，加上近期維修權（Right to Repair）議題持續發酵，支撐AM市場長線需求，公司將持續深化與既有客戶合作，並依據市場需求彈性調整出貨節奏，以維持下半年營運穩定性。

布局AI水冷散熱與新能源車電池盒的原廠代工OEM廠精確，5月營收飆上7.78億元，月增13.4%、年增21.9%，再創單月歷史新高。精確則憑藉多元布局，帶動營收續衝高，不僅新能源車電池盒業務在湖北、廣州及湖州三大生產基地持續放量，更成功切入華為新能源車供應鏈。此外，精確指出，隨著AI高效能運算需求帶動，公司研發的浸沒式液冷櫃與不鏽鋼分歧管已開始出貨，預期相關產品全年營收將優於原先規劃。加上近期與盟立合資成立機器人公司切入智慧製造，多引擎並進下，營運成長動能看旺。（工商時報）

【6/10】

汽車零件廠OEM（原廠代工）營運動能逐步回溫，麗清、廣華今年5月營收，雖受部分市場需求波動影響，但隨主要客戶拉貨增溫、新產品布局發酵，以及北美市場需求回暖，均看好下半年營運表現，並將北美市場、新應用布局視為成長動能。

麗清累計前五月營收31.13億元、年減13.74%。麗清表示，5月受惠華域視覺、海拉及廣州小糸等國際級Tier 1客戶對LED車燈



模組與頭燈控制器拉貨力道增溫，推升整體稼動率。

隨著美方調降台灣汽車零組件232關稅至15%，麗清看好北美客戶備貨需求進一步放大，加上墨西哥新廠預計下半年投產，強化在地供應能力，擴大海外接單彈性，集團營運朝逐季優化邁進。

廣華受五一長假及部分產品認列時程影響，累計前五月營收20.53億元、年減1.44%。廣華指出，中國車市激烈洗牌，公司採取「重質不重量」策略，受惠豐田及奧迪等核心客戶對高毛利「真木系列」內飾產品需求強，有效提升整體獲利結構。針對下半年營運，廣華樂觀三大動能，包括自主品牌旺季拉貨潮、墨西哥廠關稅優勢顯現，投入智能化與舒適化新技術，預期營運將呈現倒吃甘蔗態勢。隨著資產負債結構優化，各項利基型訂單回穩，法人看好在內需動能回溫與海外市場版圖擴大助力下，廣華下半年營運可望重返成長軌道。（工商時報）

【6/17】

帝寶集團執行長兼總經理許叙銘16日宣布，量產台灣第一個有機發光二極體（OLED）的汽車尾燈，營運競爭力大增。展望2026年，帝寶樂觀年度車燈銷量有成長空間。

帝寶表示中國大陸事業進行調整，由昆山廠撤出後，轉往浙江寧波廠擴充設備，以強化市場競爭力，預計今年底前完成。至於泰國廠投資案，帝寶表示，公司在泰國春武里府設廠，預計2028年第一季完工，未來將投入車燈、尾燈以及大燈生產，並由台灣總部統一接單與配送。此外，帝寶在台灣建設全功能的物流中心，並持續擴廠，以滿足客戶訂單需求。

至於長期計畫，帝寶表示，集團研擬設立海外行銷據點，直接掌握當地市場訊息，以擴大公司營運規模，並建立公司與國際車廠的關係，進而積極爭取OEM產品的開發與銷售機會。同時，帝寶積極切入中國大陸車燈AM（售後服務）/OEM（車廠代工）市場，並陸續在對岸成立製造及物流中心，積極爭取切入當地一級車廠供應鏈的商機。（工商時報）

【6/22】

美國對台汽車零組件輸美關稅調降至15%上路，市場不確定因素大幅降低，汽零廠近期股東會與法說會釋出訊息也明顯轉趨樂觀。包括東陽、廣華、堤維西、吉茂、麗清、六方科等業者，普遍看好客戶拉貨動能回升，下半年營運可望優於上半年，部分廠商更同步受惠AI、機器人及散熱等新應用布局，成為下一波成長引擎。

散熱與熱管理族群同樣受惠新商機崛起，吉茂除看好北美客戶拉貨回溫，也積極切入伺服器水冷散熱系統與電動車電池散熱器市場，目前電子散熱產品營收占比持續拉升。

六方科近年積極布局AI、半導體、光通訊、醫療、航太等高附加價值市場，目前非車用業務營收占比已超越車用，成長速度更高於傳統車用產品。公司樂觀下半年業績將優於上半年，並預期明年營運將再優於今年。

法人分析，在關稅不確定因素解除後，北美市場庫存回補需求將逐步釋放，加上各廠新產能陸續開出，及AI散熱、機器人、半導體等新應用開始貢獻營收，汽零產業已由上半年的觀望氣氛，轉向下半年成長復甦格局，營運展望明顯轉趨樂觀。（工商時報）

【6/22】

中部輪胎三雄－正新、建大、華豐因應關稅新局，除多元產地布局，甚至揮軍美國設廠外，並積極開發高附加價值輪胎、電動車胎市場，拓展商機來源。

正新新任董座羅才仁主導的經營團隊，已訂定四大核心成長引擎，包括開發高性能輪胎、高附加價值產品，重兵布局印度與印尼（雙印市場）搶市。正新表示，鑒於台灣輪胎內需市場規模有限，正新持續加大對印度、印尼這兩個全球機車、汽車數量成長最快的市場布局，積極提升當地輪胎市場的滲透率，並藉此分散地緣政治風險。

建大指出，建大美國公司已拿到美國某家新創公司電動皮卡車輪胎配套正胎訂單，預計今年第三季起小量出貨。

華豐指出，公司配合國外OE大廠，開



發低滾阻、高性能的大型多用途輪胎，設法擴大輪胎銷量。華豐董事長沈國榮表示，輪胎產業正面臨「法規性成長」與「地緣政治分裂」的交織局面，產業轉型，已不再僅是技術競爭，而是與各國政經局勢緊密掛鉤的生存挑戰。美國實施對等關稅後，迫使輪胎業者必須更依賴東南亞外的產能，或加速於北美在地化生產，以規避高額稅賦，目前公司輪胎正朝此方向發展。（工商時報）

【6/23】

因應電動車與儲能設備逐漸進入住宅及商業場域，經濟部標準檢驗局今天宣布，自7月起將實施9項商品檢驗新規，包括新增列檢30kW以下電動車充電設備、20kW以下電力轉換系統、20kWh以下放置型鋰儲能裝置及捕蚊拍等7類充電式家用電器。

標準局透過新聞稿指出，此次新增列入檢驗範圍的商品，涵蓋電動車充電設備、儲能系統及鋰電池相關產品。考量相關產品近年因電池效能提升而廣泛普及，並逐步進入住宅等場域使用，為降低用電及火災風險，將依據與國際接軌的國家標準進行檢驗。標準局表示，相關檢驗將著重於絕緣、熱穩定、電磁相容及阻燃等安全要求，以提升產品電氣防護能力，確保消費者在不同使用情境下的安全。

除新增列檢商品外，標準局也同步修正多項既有檢驗規定。其中，在全球淨零減碳趨勢下，將於「汽車用輪胎」檢驗項目中新增慣性滑行噪音、濕地抓地力及滾動阻力等能源效率指標，以提升輪胎節能表現及行車舒適性。（經濟日報）

【6/25】

經濟部長龔明鑫25日針對台廠全球布局指出，電電公會海外園區已確定落腳波蘭，未來將聚焦AI算力與電動車供應鏈。龔明鑫更透露，下一階段的布局地點鎖定墨西哥與美國，目前進度相對較快，經濟部將全力協助，爭取在今年底前將新地點正式定案。

經濟部指出5月與電電公會簽署合作備忘錄共同開拓海外園區。這次布局與過去傳統代工不同，過往台廠多是尋找低成本基

地做代工再外銷；波蘭園區則是採取「市場與在地結合」的新模式，由台廠與當地大廠合作，未來供應鏈進駐後可直接切入歐洲市場。目前除波蘭外，墨西哥與美國也在積極評估中。

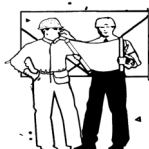
經濟部強調，無論是台廠專利戰或海外園區推動，政府都將秉持立足台灣、布局全球原則，協助台灣企業開創具在地市場效益的新商機。（工商時報）

【6/29】

下半年鋼鐵產業將告別盲目的普漲時代，轉向「供給結構實質改善、需求兩極分化」的審慎偏多格局，上半年鋼市先揚後抑，年初在原材料價格上漲、中鋼連番調漲盤價的號召下，市況確立築底反彈格局。展望下半年鋼市，市場人士指出有幾點可供觀察，首先是大陸減產的效應仍可帶給鋼價穩定支撐，大陸全年鋼材外銷量將大減並為國際鋼價築起強力地板；在需求端方面，專家認為下半年將呈兩極化走勢，傳統大宗底材與建築用鋼在第三季受限於高溫與颱風季節，營建工地施工進度放緩，預期熱軋、鋼筋價將維持區間橫盤震盪。但步入第四季傳統營造旺季後，政策性基建與民間建案補庫存買氣有望重新被點燃。

此外，汽車料的備貨熱潮更是下半年的一大亮點。國瑞汽車下半年在台生產Toyota Noah及Voxy新車並回銷日本，該計畫進入零組件備貨期，將帶動高強度結構汽車用鋼（UHSS）的訂單量爆發。業界人士表示，下半年鋼市「審慎偏多」，最艱難的時刻雖已過去，仍有不確定因素需要觀察。首先是澳洲鐵礦砂價格是否能守穩每噸100美元大關，若原料跌勢不止，恐會延長中下游採購的觀望心理。第二是歐盟新配額措施實施後全球鋼流轉向的動態，及美國聯準會降息時機對全球製造業終端需求的刺激力道。（工商時報）

陳明德高專整理



2026年 06 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	1,545		1,134	882	7,816	0	2,224	13,601	68.08
		商用車(3.5噸以下)	0		2,522	430	1,205	0	0	4,157	20.81
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	552	54	0	606	3.03
		合 計	1,545	1,615	3,656	1,312	9,573	54	2,224	19,979	100.00
		%	7.73	8.08	18.30	6.57	47.92	0.27	11.13	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	974	0	721	1,075	7,179	0	1,563	11,512	66.16
		商用車(3.5噸以下)	0	0	2,942	378	1,312	60	0	4,692	26.96
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	483	30	0	513	2.95
		合 計	974	684	3,663	1,453	8,974	90	1,563	17,401	100.00
		%	5.60	3.93	21.05	8.35	51.57	0.52	8.98	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	2,434	0	0	2,434	98.66
		商用車(3.5噸以下)	0		33	0	0	0	0	33	1.34
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	33	0	2,434	0	0	2,467	100.00
		%	0.00	0.00	1.34	0.00	98.66	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	2,332	0	0	2,332	95.73
		商用車(3.5噸以下)	0	0	104	0	0	0	0	104	4.27
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	104	0	2,332	0	0	2,436	100.00
		%	0.00	0.00	4.27	0.00	95.73	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		1,545	1,615	3,689	1,312	12,007	54	2,224	22,446	
	%		6.88	7.20	16.43	5.85	53.49	0.24	9.91	100.00	
	去年同期		974	684	3,767	1,453	11,306	90	1,563	19,837	
	%		4.91	3.45	18.99	7.32	56.99	0.45	7.88	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）



2026年01~06月

汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷	本期銷售	小 客 車	9,636		6,554	5,948	38,963	0	11,055	72,156	66.62
		商用車(3.5噸以下)	0		15,284	2,286	7,169	28	0	24,767	22.87
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	3,022	197	0	3,219	2.97
		合 計	9,636	8,173	21,838	8,234	49,154	225	11,055	108,315	100.00
		%	8.90	7.55	20.16	7.60	45.38	0.21	10.21	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	8,535	0	4,498	7,097	35,634	0	9,141	64,905	64.07
		商用車(3.5噸以下)	0	0	17,732	2,222	8,144	227	0	28,325	27.96
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	2,481	194	0	2,675	2.64
		合 計	8,535	5,397	22,230	9,319	46,259	421	9,141	101,302	100.00
		%	8.43	5.33	21.94	9.20	45.66	0.42	9.02	100.00	
外 銷	本期銷售	小 客 車	0		0	0	11,181	0	0	11,181	97.80
		商用車(3.5噸以下)	0		252	0	0	0	0	252	2.20
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	252	0	11,181	0	0	11,433	100.00
		%	0.00	0.00	2.20	0.00	97.80	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	21,570	0	0	21,570	97.99
		商用車(3.5噸以下)	0	0	441	0	2	0	0	443	2.01
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	441	0	21,572	0	0	22,013	100.00
		%	0.00	0.00	2.00	0.00	98.00	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		9,636	8,173	22,090	8,234	60,335	225	11,055	119,748	
	%		8.05	6.83	18.45	6.88	50.38	0.19	9.23	100.00	
	去年同期		8,535	5,397	22,671	9,319	67,831	421	9,141	123,315	
	%		6.92	4.38	18.38	7.56	55.01	0.34	7.41	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

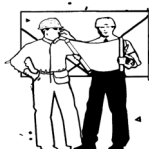
2026年06月

汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
生 產	本期生產	小 客 車	1,598		890	860	8,126	0	2,091	13,565	70.22
		商用車(3.5噸以下)	0		2,382	380	1,214	0	0	3,976	20.58
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	563	1	0	564	2.92
		合 計	1,598	1,212	3,272	1,240	9,903	1	2,091	19,317	100.00
		%	8.27	6.27	16.94	6.42	51.27	0.01	10.82	100.00	
	去年同期生產	小 客 車	914	0	1,145	1,140	9,637	0	1,651	14,487	70.15
		商用車(3.5噸以下)	0	0	2,939	276	1,337	0	0	4,552	22.04
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	429	48	0	477	2.31
		合 計	914	1,136	4,084	1,416	11,403	48	1,651	20,652	100.00
		%	4.43	5.50	19.78	6.86	55.21	0.23	7.99	100.00	
累 計 生 產 數 量	本期生產	小 客 車	8,876		5,394	5,308	50,513	0	11,884	81,975	71.16
		商用車(3.5噸以下)	0		14,703	1,992	6,420	0	0	23,115	20.07
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	2,895	17	0	2,912	2.53
		合 計	8,876	7,197	20,097	7,300	59,828	17	11,884	115,199	100.00
		%	7.70	6.25	17.45	6.34	51.93	0.01	10.32	100.00	
	去年同期生產	小 客 車	7,176	0	5,811	6,798	54,210	0	10,032	84,027	71.03
		商用車(3.5噸以下)	0	0	16,844	2,146	6,770	70	0	25,830	21.84
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	2,340	274	0	2,614	2.21
		合 計	7,176	5,820	22,655	8,944	63,320	344	10,032	118,291	100.00
		%	6.07	4.92	19.15	7.56	53.53	0.29	8.48	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2026年 06月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
裕隆	LUXGEN G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	C71 (GPK)	1800	0	0	2	7	0	0	2	7
	C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T33	1500	192	917	168	1,069	0	0	168	1,069
	LUXGEN D31 電動車	172kw	43	182	41	176	0	0	41	176
	NISSAN KICKS P15	1500	497	2,536	481	2,528	0	0	481	2,528
	LUXGEN URX L71	1800	29	29	9	9	0	0	9	9
	NISSAN SENTRA B18	1600	347	1,566	331	1,573	0	0	331	1,573
	MG G50	1500	235	1,945	220	2,159	0	0	220	2,159
	Foxtron BRIA D21	172kw	255	1,701	293	2,115	0	0	293	2,115
	DF重車 KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
	KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,598	8,876	1,545	9,636	0	0	1,545	9,636
福特六和	國產車	排氣量	1,212	7,197	1,615	8,173	0	0	1,615	8,173
	合 計		1,212	7,197	1,615	8,173	0	0	1,615	8,173



2026年 06月

各汽車廠機種別產銷統計表

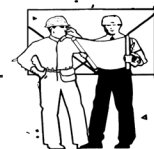
公司別	機種名稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
中華	ET35木床	160KW	2	5	4	27	0	0	4	27
	ET35底盤		0	2	1	6	0	0	1	6
	CT木床		0	41	0	81	0	0	0	81
	CT底盤車		0	3	2	8	0	0	2	8
	得利卡底盤	2400	43	206	43	189	0	5	43	194
	得利卡貨車		257	1,875	312	1,942	0	0	312	1,942
	得利卡廂車		210	844	218	1,154	0	8	218	1,162
	得利卡幼童車		8	150	29	174	0	0	29	174
	菱利底盤		0	58	0	66	0	0	0	66
	菱利貨車	1500	17	514	0	492	17	123	17	615
	菱利廂車		3	51	0	0	3	57	3	57
	菱利電動車	127KW	17	77	5	64	0	0	5	64
	ZINGER貨車	2400	12	112	13	116	1	3	14	119
	ZINGER廂車	1500	326	2,343	402	2,468	0	4	402	2,472
	J SPACE貨車	1500	566	3,073	571	3,152	0	0	571	3,152
	J SPACE廂車	1500	911	5,219	909	5,251	9	40	918	5,291
	J SPACE貨車底盤	1500	10	130	13	94	3	12	16	106
	COLT Plus	1500	153	600	121	808	0	0	121	808
	OUTLANDER	2400	136	422	120	542	0	0	120	542
	XFORCE	1500	485	3,504	544	3,202	0	0	544	3,202
	MG	1500	116	868	349	2,002	0	0	349	2,002
合 計			3,272	20,097	3,656	21,838	33	252	3,689	22,090
三陽	KU KU CUSTIN	1500	30	480	61	681	0	0	61	681
	KU KU CUSTIN	2000	60	1,020	109	1,030	0	0	109	1,030
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	270	1,560	280	1,653	0	0	280	1,653
	TUCSON NX4 HEV	1600	230	988	276	1,068	0	0	276	1,068
	TUCSON NX4	1600	0	150	3	289	0	0	3	289
	TUCSON NX4	2000	30	90	9	92	0	0	9	92
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	MUFASA NU2	2000	240	1,020	144	1,135	0	0	144	1,135
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	10	90	7	91	0	0	7	91
	PORTER 3.25噸	2500	370	1,902	423	2,195	0	0	423	2,195
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
合 計			1,240	7,300	1,312	8,234	0	0	1,312	8,234



2026年 06月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
					本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
國瑞	大客車	RK 商用車3.5噸以上	7684		2	41	3	41	0	0	3	41
		RN	7684		0	51	0	47	0	0	0	47
		RM	7684		35	94	34	96	0	0	34	96
		FCA	6403		0	0	0	0	0	0	0	0
		HS	7684		0	0	0	0	0	0	0	0
		MS	7684		0	0	0	0	0	0	0	0
	大貨車	SR (700系列)	12913		0	0	0	0	0	0	0	0
		SH (700系列)			11	18	12	18	0	0	12	18
		FR			9	33	8	34	0	0	8	34
		FS			42	121	39	123	0	0	39	123
	中貨車	FC7J (新福將)	6403		17	50	14	48	0	0	14	48
		FD7J			50	225	43	234	0	0	43	234
		FG8J	7684		7	17	6	16	0	0	6	16
		GH8J			37	205	39	220	0	0	39	220
		XZU(5.5噸)	4009		290	1,724	291	1,829	0	0	291	1,829
		XZU(6.5噸)			12	45	12	50	0	0	12	50
		XZU(7.4-7.5噸)			6	40	4	35	0	0	4	35
		XZU(8-8.5噸)			45	231	47	231	0	0	47	231
	貨卡車	XZU(3.49噸)	4009		56	332	59	371	0	0	59	371
	小貨車	TOWN ACE 1.5L	1496		507	2,554	499	2,908	0	0	499	2,908
	小貨車	TOWN VAN 1.5L	1496		651	3,534	647	3,890	0	0	647	3,890
	小客車	VIOS 1.5L	1497		330	1,635	324	1,642	0	0	324	1,642
		YARIS CROSS 1.5L	1496		1,762	8,945	1,735	8,971	0	0	1,735	8,971
		COROLLA 1.5L	1490		0	1,650	0	0	317	1,540	317	1,540
		COROLLA 1.6L	1598		0	1,840	0	0	181	1,626	181	1,626
		COROLLA 1.8L	1794		88	1,881	97	2,085	0	0	97	2,085
		COROLLA 1.8L HV	1798		337	2,184	327	1,416	136	459	463	1,875
		COROLLA 2.0 L	1998		18	6,060	14	150	1,452	5,452	1,466	5,602
		COROLLA CROSS 1.8L	1798		3,232	12,883	3,167	12,402	55	341	3,222	12,743
		COROLLA CROSS 1.8L HV	1798		2,359	13,435	2,152	12,297	293	1,763	2,445	14,060
	合 計				9,903	59,828	9,573	49,154	2,434	11,181	12,007	60,335
臺塑	DAF		12902		1	2	22	105	0	0	22	105
	DAF		6700		0	1	27	79	0	0	27	79
	VDL		10837		0	14	5	13	0	0	5	13
	廂框貨車	DFSK	1500		0	0	0	0	0	0	0	0
	廂式貨車	DFSK	1500		0	0	0	28	0	0	0	28
	合計				1	17	54	225	0	0	54	225
台灣 本田	CR-V 1.5		1498		151	2,887	195	2,797	0	0	195	2,797
	FIT 1.5		1498		213	2,075	246	1,936	0	0	246	1,936
	HR-V 1.5		1498		630	5,825	889	5,428	0	0	889	5,428
	CR-V 2.0 HEV		1993		1,097	1,097	894	894	0	0	894	894
	合計				2,091	11,884	2,224	11,055	0	0	2,224	11,055



2026年 06月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	睿能	合 計	%	
規 格										
內 銷 數 量	50CC	0	0	0	0	0		0	0.00	
	90CC	0	0	0				0	0.00	
	100CC	0	12	0	0	0		12	0.02	
	110CC	2,666	2,099		0	0		4,765	7.79	
	115CC					181		181	0.30	
	125CC	18,186	5,129	1,695	8,125	371		33,506	54.77	
	135CC		86					86	0.14	
	150CC	904	6,293		3,438	0		10,635	17.38	
	160CC	4,389	1,732					6,121	10.00	
	170CC	0				0		0	0.00	
	180CC	0	1,873			40		1,913	3.13	
	200CC		0			0		0	0.00	
	220CC							0	0.00	
	250CC	0	108			9		117	0.19	
	280CC							0	0.00	
	300CC	37	0		123			160	0.26	
	320CC		45					45	0.07	
	350CC		1					1	0.00	
	400CC	12	0					12	0.02	
	450CC		0					0	0.00	
	470CC	0						0	0.00	
	500CC	4	0					4	0.01	
	550CC		4					4	0.01	
	600CC	0						0	0.00	
	650CC		0					0	0.00	
	700CC		0					0	0.00	
	300w		0					0	0.00	
	350w	2						2	0.00	
	400w		3					3	0.00	
	500w		0				0	0	0.00	
	690w							0	0.00	
	700w		3					3	0.00	
	1000w							0	0.00	
	1200w					0		0	0.00	
	1350w				0			0	0.00	
	2000w		759					759	1.24	
	2500w					0		690	1.13	
	3000w						0	0	0.00	
	5500w							1,095	1.79	
	6000w						0	154	0.25	
	6200w				29			200	0.37	
	6400w						0	191	0.31	
	7000w					0		220	0.36	
	7200w							4	0.01	
	7400w							25	0.04	
	7600w					0	0	205	0.34	
	8400w							0	0.00	
	9000w							39	0.06	
	本期小計		26,200	18,147	1,724	11,686	601	2,823	61,181	100.00
	去年同期		25,000	14,714	1,598	12,279	757	2,679	57,374	
外 銷 數 量	50CC	1,980	2,982	0	0	42		5,004	24.04	
	90CC	0	0	0				0	0.00	
	100CC	0	753	0	0	0		753	3.62	
	110CC	0	0		0	0		0	0.00	
	115CC							0	0.00	
	125CC	742	1,869	0	1,840	27		4,478	21.51	
	135CC		0					0	0.00	
	150CC	366	1,553		142	150		2,211	10.62	
	160CC	4	0					4	0.02	
	170CC	0				41		41	0.20	
	180CC	26	0			0		26	0.12	
	200CC		428			0		428	2.06	
	220CC							0	0.00	
	250CC	136	3,700			0		3,836	18.43	
	280CC							0	0.00	
	300CC	26	453		0			479	2.30	
	320CC		880					880	4.23	
	350CC		0					0	0.00	
	400CC	566	56					622	2.99	
	450CC		751					751	3.61	
	470CC	0						0	0.00	
	500CC	183	46					229	1.10	
	550CC		448					448	2.15	
	600CC	0						0	0.00	
	650CC		0					0	0.00	
	700CC		386					386	1.85	
	300w		238					238	1.14	
	350w	0						0	0.00	
	400w		0					0	0.00	
	500w		0				0	0	0.00	
	690w							0	0.00	
	700w		0					0	0.00	
	1000w							0	0.00	
	1200w					0		0	0.00	
	1350w				0			0	0.00	
	2000w		0					0	0.00	
	2500w					0		0	0.00	
	3000w						0	0	0.00	
	5500w							0	0.00	
	6000w						0	0	0.00	
	6200w				0			0	0.00	
	6400w						0	0	0.00	
	7000w					0		0	0.00	
	7200w							0	0.00	
	7400w							0	0.00	
	7600w					0	0	0	0.00	
	8400w							0	0.00	
	9000w							0	0.00	
	本期小計		4,029	14,543	0	1,982	260	0	20,814	100.00
	去年同期		9,435	14,319	0	1,301	1,283	67	26,405	
總 計	本期合計	30,229	32,690	1,724	13,668	861	2,823	81,995		
	%	36.87	39.87	2.10	16.67	1.05	3.44	100.00		
	去年同期	34,435	29,033	1,598	13,580	2,040	2,746	83,779		
計	%	41.10	34.65	1.91	16.21	2.43	3.28	100.00		

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



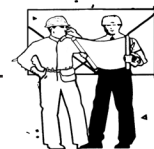
2026年01~06月

機車銷售統計月報表（年累計）

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	齊能	合計	%
內銷數量累計	規格								
	50CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	100CC	0	95	0	0	0	95	0.03	
	110CC	19,153	11,488	0	0	0	30,641	8.63	
	115CC					1,420	1,420	0.40	
	125CC	90,582	42,577	9,429	39,627	2,657	184,872	52.08	
	135CC		541				541	0.15	
	150CC	6,240	33,870		24,753	0	64,863	18.27	
	160CC	42,720	4,334				47,054	13.25	
	170CC	0				0	0	0.00	
	180CC	0	3,027			238	3,265	0.92	
	200CC	0	0				0	0.00	
	220CC						0	0.00	
	250CC	0	1,113			92	1,205	0.34	
	280CC						0	0.00	
	300CC	574	63		482		1,119	0.32	
	320CC		106				106	0.03	
	350CC		3				3	0.00	
	400CC	129	15				144	0.04	
	450CC		0				0	0.00	
	470CC	0					0	0.00	
	500CC	84	0				84	0.02	
	550CC		161				161	0.05	
	600CC	0					0	0.00	
	650CC		0				0	0.00	
	700CC		2				2	0.00	
	300w		2				2	0.00	
	350w	453					453	0.13	
	400w		29				29	0.01	
	500w		91			0	91	0.03	
	690w						0	0.00	
	700w		98				98	0.03	
	1000w						0	0.00	
	1200w				0		0	0.00	
	1350w			0			0	0.00	
	2000w		4,033				4,033	1.14	
	2500w				479		4,446	4,925	1.39
	3000w					84	0	84	0.02
	5500w						4,170	4,170	1.17
	6000w					27	1,238	1,265	0.36
	6200w			146			290	346	0.10
	6400w					0	1,061	1,061	0.30
	7000w				0		1,327	1,327	0.37
	7200w						41	41	0.01
	7400w						119	119	0.03
	7600w				1	0	1,089	1,090	0.31
	8400w					0	0	0	0.00
	9000w					288	288	0.08	
	本期小計	159,935	101,648	9,575	65,342	4,518	13,979	354,997	100.00
	去年同期	153,800	98,922	9,059	61,082	4,131	12,259	341,023	
外銷數量累計	50CC	8,220	15,262	165	0	126		23,773	19.30
	90CC	0	0	46				46	0.04
	100CC	0	1,540	0	0	0		1,540	1.25
	110CC	0	10		0	0		10	0.01
	115CC					0		0	0.00
	125CC	3,444	24,146	0	13,754	59		41,403	33.61
	135CC		10					10	0.01
	150CC	366	9,912		1,143	800		12,221	9.92
	160CC	151	3					154	0.13
	170CC	0				41		41	0.03
	180CC	198	10			0		208	0.17
	200CC		4,828			0		4,828	3.92
	220CC							0	0.00
	250CC	712	12,311			0		13,023	10.57
	280CC							0	0.00
	300CC	190	5,284		0			5,474	4.44
	320CC		4,720					4,720	3.83
	350CC		112					112	0.09
	400CC	3,238	624					3,862	3.14
	450CC		3,456					3,456	2.81
	470CC	0						0	0.00
	500CC	752	809					1,561	1.27
	550CC		2,034					2,034	1.65
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		2,541					2,541	2.06
	300w		1,596					1,596	1.30
	350w	0						0	0.00
	400w		0					0	0.00
	500w		0			0		0	0.00
	690w							0	0.00
	700w		0					0	0.00
	1000w							0	0.00
	1200w				0			0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		0					0	0.00
	2500w				0		300	300	0.24
	3000w					0	0	0	0.00
	5500w					0	0	0	0.00
	6000w					0	0	0	0.00
	6200w			0		0	0	0	0.00
	6400w					0	0	0	0.00
	7000w				0	0	0	0	0.00
	7200w					0	0	0	0.00
	7400w					0	0	0	0.00
	7600w				0	0	0	0	0.00
	8400w					0	0	0	0.00
	9000w					0	0	0	0.00
	本期小計	17,271	89,484	211	14,897	1,026	300	123,189	100.00
	去年同期	54,668	90,635	53	18,040	2,261	150	165,807	
總計	本期合計	177,206	191,132	9,786	80,239	5,544	14,279	478,186	
	%	37.05	39.97	2.05	16.78	1.16	2.99	100.00	
	去年同期	208,468	189,557	9,112	79,122	6,392	12,409	506,830	
計	%	41.13	37.40	1.80	15.61	1.26	2.45	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



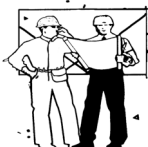
2026年 06月

機車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	睿能	合 計	%
規 格									
本 月 生 產	50CC	1,980	2,784	0	0	171		4,935	6.10
	90CC	0	0	0				0	0.00
	100CC	0	12	0	0	0		12	0.01
	110CC	2,600	1,955		0	0		4,555	5.63
	115CC					314		314	0.39
	125CC	18,515	7,131	1,749	9,439	464		37,298	46.14
	135CC		92					92	0.11
	150CC	1,358	8,042		3,355	150		12,905	15.96
	160CC	4,410	1,670					6,080	7.52
	170CC	0				11		11	0.01
	180CC	94	1,350			20		1,464	1.81
	200CC		0			0		0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	136	3,800			15		3,951	4.89
	280CC							0	0.00
	300CC	60	426		129			615	0.76
	320CC		964					964	1.19
	350CC		37					37	0.05
	400CC	481	84					565	0.70
	450CC		788					788	0.97
	470CC	0						0	0.00
	500CC	192	129					321	0.40
	550CC		430					430	0.53
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		668					668	0.83
	300w		481					481	0.59
	350w	0						0	0.00
	400w		5					5	0.01
	500w		18				0	18	0.02
	690w							0	0.00
	700w		70					70	0.09
	1000w							0	0.00
	1200w				0			0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		654					654	0.81
	2500w				0			1,299	1.61
	3000w					0	1,299	0	0.00
	5500w						1,081	1,081	1.34
	6000w					0	120	120	0.15
	6200w			80			213	293	0.36
	6400w					0	0	0	0.00
	7000w				0		60	60	0.07
	7200w						0	0	0.00
	7400w						30	30	0.04
	7600w				0	0	157	157	0.19
	8400w						0	0	0.00
	9000w						90	90	0.11
	本期小計	29,826	32,072	1,829	12,923	1,145	3,050	80,845	100.00
	%	36.89	39.67	2.26	15.98	1.42	3.77	100.00	
	去年同期	33,761	30,451	1,645	13,520	1,208	2,358	83,283	
	%	40.54	36.56	1.98	16.23	1.45	2.83	100.00	
本 年 生 產 累 計	50CC	8,220	18,228	60	0	306	26,814	5.62	
	90CC	0	530	90			620	0.13	
	100CC	0	853	0	0	0	853	0.18	
	110CC	19,022	11,541		0	0	30,563	6.41	
	115CC					1,213	1,213	0.25	
	125CC	92,944	68,068	9,255	53,624	2,558	226,449	47.50	
	135CC		555				555	0.12	
	150CC	6,745	42,189		25,951	800	75,685	15.87	
	160CC	42,358	4,383				46,741	9.80	
	170CC	0				77	77	0.02	
	180CC	266	3,186			251	3,703	0.78	
	200CC		5,128			0	5,128	1.08	
	220CC						0	0.00	
	250CC	712	12,366			115	13,193	2.77	
	280CC						0	0.00	
	300CC	849	3,971		488		5,308	1.11	
	320CC		4,525				4,525	0.95	
	350CC		809				809	0.17	
	400CC	3,323	920				4,243	0.89	
	450CC		2,928				2,928	0.61	
	470CC	0					0	0.00	
	500CC	814	561				1,375	0.29	
	550CC		2,156				2,156	0.45	
	600CC	0					0	0.00	
	650CC		0				0	0.00	
	700CC		2,642				2,642	0.55	
	300w		1,731				1,731	0.36	
	350w	494					494	0.10	
	400w		34				34	0.01	
	500w		78			0	78	0.02	
	690w						0	0.00	
	700w		198				198	0.04	
	1000w						0	0.00	
	1200w				0		0	0.00	
	1350w			0			0	0.00	
	2000w		4,272				4,272	0.90	
	2500w				479		4,770	1.00	
	3000w					0	0	0.00	
	5500w						4,112	0.86	
	6000w					0	1,370	0.29	
	6200w			210			213	0.04	
	6400w					0	1,050	0.22	
	7000w				0		766	0.16	
	7200w						20	0.00	
	7400w						80	0.02	
	7600w				11	0	1,201	1,212	0.25
	8400w						0	0	0.00
	9000w						90	90	0.02
	本期小計	175,747	192,334	9,615	80,553	5,320	13,193	476,762	100.00
	%	36.86	40.34	2.02	16.90	1.12	2.77	100.00	
	去年同期	210,456	193,681	8,803	79,185	5,823	9,551	509,102	
	%	41.34	38.04	1.73	15.55	1.14	1.88	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2026年 06月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠 名			三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	睿能	合 計	%	
出口地區											
本 月	香港/大陸地區	CBU	34	0	0	102	0	0	136	2.02	
		KD	0	9,954	0	0	0	0	9,954	70.76	
	亞洲 其他地區	CBU	379	141	0	1,812	0	0	2,332	34.57	
		KD	2,820	1,294	0	0	0	0	4,114	29.24	
	歐 洲	CBU	480	577	0	0	0	0	1,057	15.67	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	美 洲	CBU	316	2,348	0	68	260	0	2,992	44.35	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	非 洲	CBU	0	179	0	0	0	0	179	2.65	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	大 洋 洲	CBU	0	50	0	0	0	0	50	0.74	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	合 計	CBU	1,209	3,295	0	1,982	260	0	6,746	100.00	
		KD	2,820	11,248	0	0	0	0	14,068	100.00	
	合 計			4,029	14,543	0	1,982	260	0	20,814	100.00
	%			19.36	69.87	0.00	9.52	1.25	0.00	100.00	
去年同期	CBU	855	4,477	0	1,301	1,283	67	7,983			
	KD	8,580	9,842	0	0	0	0	18,422			
	合計	9,435	14,319	0	1,301	1,283	67	26,405			
	%			35.73	54.23	0.00	4.93	4.86	0.25		
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	292	1	0	804	0	0	1,097	2.49	
		KD	0	62,913	0	0	0	0	62,913	79.50	
	亞洲 其他地區	CBU	3,199	917	0	13,107	0	300	17,523	39.77	
		KD	10,560	4,218	0	0	0	0	14,778	18.68	
	歐 洲	CBU	2,420	7,459	0	0	0	0	9,879	22.42	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	美 洲	CBU	800	11,064	153	986	1,026	0	14,029	31.84	
		KD	0	1,440	0	0	0	0	1,440	1.82	
	非 洲	CBU	0	1,046	0	0	0	0	1,046	2.37	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	大 洋 洲	CBU	0	426	58	0	0	0	484	1.10	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	合 計	CBU	6,711	20,913	211	14,897	1,026	300	44,058	100.00	
		KD	10,560	68,571	0	0	0	0	79,131	100.00	
	合 計			17,271	89,484	211	14,897	1,026	300	123,189	100.00
	%			14.02	72.64	0.17	12.09	0.83	0.24	100.00	
去年同期	CBU	7,643	23,917	53	18,040	2,261	150	52,064			
	KD	47,025	66,718	0	0	0	0	113,743			
	合計	54,668	90,635	53	18,040	2,261	150	165,807			
	%			32.97	54.66	0.03	10.88	1.36	0.09		

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

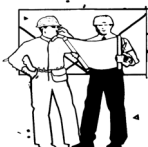
2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2026年 06月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	2,600	19,022	2,666	19,153	0	0	2,666	19,153	
		速可達	125CC	17,960	90,639	18,125	90,251	262	1,464	18,387	91,715	
		速可達	150CC	998	6,385	904	6,240	6	6	910	6,246	
		速可達	160CC	4,410	42,358	4,389	42,720	4	151	4,393	42,871	
		速可達	180CC	94	266	0	0	26	198	26	198	
		速可達	250CC	0	100	0	0	0	100	0	100	
		速可達	300CC	60	849	37	574	26	190	63	764	
		速可達	400CC	481	3,323	12	129	566	3,238	578	3,367	
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	500CC	192	814	4	84	183	752	187	836	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	75	325	61	331	0	0	61	331	
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				26,870	164,081	26,198	159,482	1,073	6,099	27,271	165,581
	ATV		250CC	136	612	0	0	136	612	136	612	
	電動機車		800W	0	494	2	453	0	0	2	453	
	KD套件		50CC	1,980	8,220	0	0	1,980	8,220	1,980	8,220	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			125CC	480	1,980	0	0	480	1,980	480	1,980	
			150CC	360	360	0	0	360	360	360	360	
			180CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
合 計				29,826	175,747	26,200	159,935	4,029	17,271	30,229	177,206	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	1,749	9,255	1,695	9,429	0	0	1,695	9,429	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計			1,749	9,255	1,695	9,429	0	0	1,695	9,429	
	ATV	LTZ50	50CC	0	60	0	0	0	165	0	165	
		LTZ90	90CC	0	90	0	0	0	46	0	46	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	80	210	29	146	0	0	29	146	
合 計				1,829	9,615	1,724	9,575	0	211	1,724	9,786	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	9,439	53,624	8,125	39,627	1,840	13,754	9,965	53,381	
		速克達	150CC	3,355	25,951	3,438	24,753	142	1,143	3,580	25,896	
		速克達	300CC	129	488	123	482	0	0	123	482	
	一般機車小計			12,923	80,063	11,686	64,862	1,982	14,897	13,668	79,759	
	電動機車		1.2KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			2.5KW	0	479	0	479	0	0	0	479	
			7.8KW	0	11	0	1	0	0	0	1	
合 計				12,923	80,553	11,686	65,342	1,982	14,897	13,668	80,239	



2026年 06月

各機車廠機種別產銷統計表

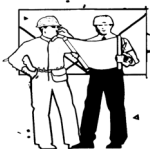
公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	12	95	12	95	0	0	12	95	
		速克達	110CC	1,955	11,541	2,099	11,488	0	10	2,099	11,498	
		速克達	125CC	5,059	43,552	5,129	42,549	57	598	5,186	43,147	
		速克達	135CC	92	555	86	541	0	10	86	551	
		速克達	150CC	6,468	34,259	6,251	33,820	1	1	6,252	33,821	
		速克達	165CC	1,670	4,383	1,732	4,334	0	3	1,732	4,337	
		速克達	180CC	1,350	3,186	1,873	3,027	0	10	1,873	3,037	
		速克達	200CC	0	28	0	0	28	28	28	28	
		速克達	250CC	100	1,103	108	1,113	0	11	108	1,124	
		速克達	300CC	0	1,940	0	60	0	0	0	60	
		速克達	320CC	164	1,925	45	106	80	1,420	125	1,526	
		速克達	400CC	0	319	0	15	0	311	0	326	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	382	1,946	4	161	376	1,836	380	1,997	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	0	0	0	28	0	0	0	28	
		跑車	150CC	0	31	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				17,252	104,863	17,339	97,337	542	4,238	17,881	101,575
	ATV		50CC	484	1,520	0	0	262	854	262	854	
			70CC	482	482	0	0	0	276	0	276	
			90CC	0	530	0	0	0	0	0	0	
			100CC	0	758	0	0	753	1,540	753	1,540	
			125CC	12	156	0	0	12	48	12	48	
			150CC	74	479	42	50	52	471	94	521	
			250CC	0	663	0	0	0	400	0	400	
			300CC	426	1,397	0	3	253	4,572	253	4,575	
			350CC	37	809	1	3	0	112	1	115	
			400CC	0	321	0	0	0	0	0	0	
			450CC	788	2,917	0	0	751	3,456	751	3,456	
			500CC	129	561	0	0	46	809	46	809	
			700CC	668	2,640	0	2	386	2,541	386	2,543	
電動自行車		300W	481	1,731	0	2	238	1,596	238	1,598		
		400W	5	34	3	29	0	0	3	29		
		500W	18	78	0	91	0	0	0	91		
		700W	70	198	3	98	0	0	3	98		
電動機車		2000W	654	4,272	759	4,033	0	0	759	4,033		
KD套件		50CC	2,300	16,708	0	0	2,720	14,408	2,720	14,408		
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		125CC	2,060	24,360	0	0	1,800	23,500	1,800	23,500		
		150CC	1,500	7,420	0	0	1,500	9,440	1,500	9,440		
		200CC	0	5,100	0	0	400	4,800	400	4,800		
		250CC	3,700	10,600	0	0	3,700	11,900	3,700	11,900		
		300CC	0	634	0	0	200	712	200	712		
		320CC	800	2,600	0	0	800	3,300	800	3,300		
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	84	280	0	0	56	313	56	313		
		450CC	0	11	0	0	0	0	0	0		
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		550CC	48	210	0	0	72	198	72	198		
		650CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
	700CC	0	2	0	0	0	0	0	0			
合 計				32,072	192,334	18,147	101,648	14,543	89,484	32,690	191,132	



2026年 06月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	171	306	0	0	42	126	42	126
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力115	115cc	314	1,213	181	1,420	0	0	181	1,420
		比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力125	125cc	464	2,558	371	2,657	27	59	398	2,716
		比雅久 150	150cc	150	800	0	0	150	800	150	800
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力168	170cc	11	77	0	0	41	41	41	41
		摩特動力180	180cc	20	251	40	238	0	0	40	238
		摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力250	250cc	15	115	9	92	0	0	9	92
	一般機車小計			1,145	5,320	601	4,407	260	1,026	861	5,433
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GA-MD	6.0KW	0	0	0	27	0	0	0	27
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GB-S	3.0KW	0	0	0	84	0	0	0	84
	電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0
合 計				1,145	5,320	601	4,518	260	1,026	861	5,544
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	1,299	4,291	690	4,446	0	300	690	4,746
		gogoro	3KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	5.5KW	1,081	4,112	1,095	4,170	0	0	1,095	4,170
		gogoro	6KW	120	1,370	154	1,238	0	0	154	1,238
		gogoro	6.1KW	213	213	200	200	0	0	200	200
		gogoro	6.4KW	0	1,050	191	1,061	0	0	191	1,061
		gogoro	7.0KW	60	766	220	1,327	0	0	220	1,327
		gogoro	7.2KW	0	20	4	41	0	0	4	41
		gogoro	7.4KW	30	80	25	119	0	0	25	119
		gogoro	7.6KW	157	1,201	205	1,089	0	0	205	1,089
		gogoro	8.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	9.0KW	90	90	39	288	0	0	39	288
合 計				3,050	13,193	2,823	13,979	0	300	2,823	14,279



2026年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	四 月			一 ~ 四 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	美國	7,848,568	48.74%	-18.04%	32,326,418	49.41%	-21.86%
2	日本	893,103	5.55%	-13.30%	3,727,894	5.70%	-13.90%
3	墨西哥	599,516	3.72%	-16.53%	2,347,994	3.59%	-16.15%
4	德國	523,618	3.25%	9.80%	2,145,275	3.28%	-2.04%
5	澳大利亞	486,747	3.02%	-7.45%	1,882,506	2.88%	-5.99%
6	英國	446,083	2.77%	-14.50%	1,785,184	2.73%	-8.48%
7	加拿大	397,679	2.47%	-23.01%	1,782,610	2.72%	4.19%
8	中國大陸	386,401	2.40%	-14.86%	1,691,297	2.59%	-14.12%
9	荷蘭	462,670	2.87%	27.52%	1,663,233	2.54%	8.81%
10	波蘭	365,565	2.27%	31.34%	1,377,910	2.11%	5.35%
11	義大利	368,516	2.29%	20.31%	1,358,118	2.08%	-6.17%
12	西班牙	278,966	1.73%	63.66%	1,057,364	1.62%	19.69%
13	泰國	215,206	1.34%	9.14%	807,190	1.23%	-9.31%
14	比利時	166,301	1.03%	20.79%	624,063	0.95%	18.49%
15	阿拉伯大公國	45,908	0.29%	-84.36%	603,893	0.92%	-47.15%
16	沙烏地阿拉伯	74,815	0.46%	-65.97%	530,056	0.81%	-39.83%
17	印尼	126,323	0.78%	-24.05%	433,289	0.66%	-12.87%
18	俄羅斯	105,960	0.66%	-30.26%	428,683	0.66%	-24.61%
19	巴西	134,805	0.84%	-18.70%	427,501	0.65%	-23.61%
20	土耳其	140,312	0.87%	13.79%	417,386	0.64%	-12.73%
21	法國	111,926	0.70%	34.22%	391,670	0.60%	-0.20%
22	南非	97,340	0.60%	92.27%	361,637	0.55%	23.45%
23	菲律賓	99,949	0.62%	3.08%	349,141	0.53%	-7.05%
24	葡萄牙	102,602	0.64%	51.51%	344,543	0.53%	36.80%
25	馬來西亞	88,006	0.55%	-34.53%	337,510	0.52%	-10.89%
	其 他	1,536,378	9.54%	-9.24%	6,224,075	9.51%	-7.46%
	總 計	16,103,263	100.00%	-13.04%	65,426,440	100.00%	-15.53%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2026年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	四 月			一 ~ 四 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	中國大陸	3,422,759	37.42%	-0.03%	13,114,010	35.30%	13.02%
2	日本	2,193,087	23.98%	-1.25%	8,419,373	22.66%	1.63%
3	泰國	905,971	9.90%	-7.48%	3,717,790	10.01%	-17.42%
4	德國	495,259	5.41%	-22.89%	2,141,191	5.76%	-7.27%
5	印尼	183,519	2.01%	-51.22%	1,941,187	5.23%	30.60%
6	瑞典	467,533	5.11%	27.43%	1,548,058	4.17%	-4.53%
7	大韓民國	374,964	4.10%	-41.76%	1,436,234	3.87%	-44.95%
8	美國	160,498	1.75%	-4.86%	774,742	2.09%	3.25%
9	義大利	105,863	1.16%	17.43%	424,186	1.14%	-15.62%
10	越南	89,288	0.98%	-22.88%	353,984	0.95%	-19.62%
11	西班牙	78,033	0.85%	-25.23%	330,045	0.89%	-49.72%
12	捷克	57,074	0.62%	-27.08%	310,427	0.84%	-13.46%
13	法國	54,032	0.59%	-37.15%	308,211	0.83%	-13.94%
14	墨西哥	65,127	0.71%	-28.76%	299,693	0.81%	-16.60%
15	波蘭	64,037	0.70%	-9.16%	278,391	0.75%	-12.31%
16	菲律賓	66,723	0.73%	-28.07%	242,695	0.65%	-24.22%
17	印度	52,520	0.57%	2.35%	218,226	0.59%	-16.11%
18	匈牙利	29,774	0.33%	-30.77%	165,282	0.44%	-13.94%
19	羅馬尼亞	35,477	0.39%	1.68%	140,379	0.38%	-12.33%
20	斯洛伐克	30,738	0.34%	-15.18%	139,389	0.38%	-19.13%
	其 他	214,540	2.35%	-27.79%	845,520	2.28%	-35.45%
	總 計	9,146,816	100.00%	-8.66%	37,149,013	100.00%	-3.69%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2026年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	四月	結構比	去年同期比	一~四月累計	結構比	去年同期比
1	美國	30,981	38.52%	0.94%	108,155	33.73%	-15.66%
2	荷蘭	14,236	17.70%	3.96%	64,173	20.01%	-1.92%
3	德國	3,854	4.79%	29.68%	25,715	8.02%	0.02%
4	英國	5,811	7.22%	27.69%	22,466	7.01%	9.49%
5	澳大利亞	2,648	3.29%	-49.93%	13,558	4.23%	-12.74%
6	加拿大	2,665	3.31%	9.04%	11,141	3.47%	46.73%
7	丹麥	3,337	4.15%	442.60%	8,814	2.75%	81.21%
8	法國	1,899	2.36%	18.76%	5,975	1.86%	-0.88%
9	日本	1,462	1.82%	15.48%	5,952	1.86%	-4.51%
10	瑞典	1,407	1.75%	6.75%	5,817	1.81%	77.08%
11	挪威	1,338	1.66%	239.59%	4,914	1.53%	42.81%
12	西班牙	1,043	1.30%	-42.41%	3,846	1.20%	-45.27%
13	中國大陸	2,342	2.91%	167.96%	3,626	1.13%	-72.89%
14	義大利	444	0.55%	-63.43%	3,340	1.04%	-49.29%
15	波蘭	688	0.86%	-25.05%	3,240	1.01%	-24.53%
16	大韓民國	580	0.72%	-55.35%	3,035	0.95%	-20.67%
17	紐西蘭	529	0.66%	-25.39%	2,882	0.90%	-3.22%
18	瑞士	483	0.60%	-4.36%	2,775	0.87%	-16.64%
19	捷克	100	0.12%	-84.15%	1,838	0.57%	-50.72%
20	比利時	596	0.74%	-74.40%	1,798	0.56%	-68.15%
其 他		3,995	4.97%	-12.72%	17,569	5.48%	-21.79%
總 計		80,438	100.00%	0.93%	320,629	100.00%	-10.97%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2026年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	四月	結構比	去年同期比	一~四月累計	結構比	去年同期比
1	荷蘭	772,013	25.70%	3.41%	3,464,338	27.82%	-7.65%
2	美國	827,365	27.54%	-10.80%	3,167,011	25.43%	-32.21%
3	英國	253,876	8.45%	44.74%	983,605	7.90%	13.55%
4	德國	109,172	3.63%	-2.86%	858,632	6.89%	-3.10%
5	加拿大	159,243	5.30%	31.60%	612,759	4.92%	60.82%
6	澳大利亞	107,939	3.59%	-24.92%	482,817	3.88%	-4.65%
7	法國	114,827	3.82%	45.70%	349,880	2.81%	17.87%
8	西班牙	74,910	2.49%	-33.04%	227,741	1.83%	-48.38%
9	義大利	38,794	1.29%	-49.87%	202,869	1.63%	-53.42%
10	日本	45,073	1.50%	34.28%	189,547	1.52%	16.48%
11	中國大陸	93,355	3.11%	101.50%	173,330	1.39%	-75.02%
12	瑞士	23,820	0.79%	-36.36%	162,147	1.30%	0.43%
13	紐西蘭	34,065	1.13%	-15.06%	157,887	1.27%	-2.13%
14	挪威	42,668	1.42%	116.74%	143,772	1.15%	-0.82%
15	大韓民國	21,795	0.73%	-61.77%	136,146	1.09%	-30.90%
16	波蘭	24,014	0.80%	20.68%	132,745	1.07%	51.63%
17	比利時	35,833	1.19%	-57.56%	101,007	0.81%	-61.29%
18	南非	33,750	1.12%	-10.66%	77,311	0.62%	-50.39%
19	墨西哥	2,636	0.09%	-95.06%	73,842	0.59%	-47.25%
20	智利	16,972	0.56%	-21.86%	72,315	0.58%	12.98%
其 他		172,222	5.73%	2.51%	685,180	5.50%	-12.20%
總 計		3,004,342	100.00%	-3.87%	12,454,881	100.00%	-18.59%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2026年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	四月	結構比	去年同期比	一~四月累計	結構比	去年同期比
1	阿拉伯聯合大公國	775	4.04%	-81.23%	19,934	27.13%	-12.49%
2	馬達加斯加	6,211	32.38%	79.46%	14,650	19.94%	17.42%
3	奈及利亞	4,551	23.73%	135.80%	13,397	18.23%	36.02%
4	日本	2,191	11.42%	-25.48%	7,793	10.61%	-40.41%
5	伊朗	1,589	8.28%	100.00%	3,277	4.46%	100.00%
6	迦納	887	4.62%	-1.44%	2,863	3.90%	-11.09%
7	美國	240	1.25%	-44.32%	1,219	1.66%	19.86%
8	西班牙	532	2.77%	-47.64%	1,116	1.52%	-66.91%
9	義大利	238	1.24%	-59.87%	1,096	1.49%	-22.10%
10	馬來西亞	318	1.66%	381.82%	1,035	1.41%	1422.06%
11	比利時	78	0.41%	-67.50%	862	1.17%	94.14%
12	象牙海岸	333	1.74%	100.00%	817	1.11%	84.01%
13	以色列	310	1.62%	-54.01%	812	1.11%	-53.12%
14	多明尼加	135	0.70%	-1.46%	711	0.97%	45.70%
15	香港	52	0.27%	-74.51%	526	0.72%	-29.01%
16	澳門	180	0.94%	136.84%	472	0.64%	61.09%
17	德國	56	0.29%	-38.46%	385	0.52%	10.32%
18	大韓民國	98	0.51%	-53.77%	320	0.44%	-11.60%
19	塞內加爾	0	0.00%	0.00%	268	0.36%	-3.94%
20	伊拉克	0	0.00%	-100.00%	263	0.36%	-82.06%
其 他		406	2.12%	21.56%	1,661	2.26%	67.78%
總 計		19,180	100.00%	1.08%	73,477	100.00%	-3.49%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2026年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	四月	結構比	去年同期比	一~四月累計	結構比	去年同期比
1	日本	12,129	2.56%	-92.29%	299,047	17.09%	-56.12%
2	西班牙	79,584	16.82%	-16.68%	166,672	9.52%	-41.99%
3	比利時	19,370	4.09%	-36.76%	163,360	9.34%	188.17%
4	義大利	37,950	8.02%	-54.54%	161,322	9.22%	-8.19%
5	馬來西亞	41,519	8.77%	382.95%	131,357	7.51%	1404.49%
6	美國	14,795	3.13%	-5.94%	95,259	5.44%	97.15%
7	阿拉伯聯合大公國	2,663	0.56%	-81.76%	85,058	4.86%	-7.81%
8	以色列	30,778	6.50%	-47.60%	76,410	4.37%	-52.02%
9	德國	6,069	1.28%	-40.79%	64,676	3.70%	69.35%
10	馬達加斯加	27,554	5.82%	101.27%	59,951	3.43%	43.80%
11	香港	5,316	1.12%	-66.99%	48,603	2.78%	-19.55%
12	多明尼加	589	0.12%	-85.06%	38,369	2.19%	138.78%
13	希臘	5,117	1.08%	-66.52%	37,891	2.17%	-43.69%
14	澳門	11,895	2.51%	117.46%	33,427	1.91%	58.90%
15	大韓民國	7,181	1.52%	-63.15%	24,488	1.40%	-27.12%
16	奈及利亞	7,190	1.52%	77.05%	22,257	1.27%	13.97%
17	菲律賓	12,935	2.73%	-20.42%	20,694	1.18%	26.92%
18	波蘭	6,893	1.46%	100.00%	13,933	0.80%	162.34%
19	阿根廷	2,766	0.58%	-73.78%	10,064	0.58%	-66.35%
20	加拿大	3,514	0.74%	100.00%	7,033	0.40%	-17.40%
其 他		137,425	29.04%	494.68%	190,003	10.86%	223.27%
總 計		473,232	100.00%	-21.92%	1,749,874	100.00%	-10.23%

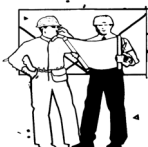
* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2026年 06月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	1,006	8,879	556	8,890
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	4,564	20,513	4,457	19,994
		Scooter	150CC	2,281	10,423	2,011	10,599
		Scooter	175CC	0	0	0	0
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	0	1,580	0	1,960
		Scooter	250CC	2,130	9,375	1,714	9,377
		Scooter	300CC	618	3,109	535	3,726
		Scooter	400CC	0	0	0	0
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	0	64	12	64
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		2026年小計		10,599	53,943	9,285	54,610
		2025年小計		16,106	80,193	15,298	78,431
	越南光陽	Scooter	125CC	786	3,225	786	3,225
		2026年小計		786	3,225	786	3,225
		2025年小計		1,063	3,845	1,063	3,845
	2026年同期合計			11,385	57,168	10,071	57,835
	2025年同期合計			17,169	84,038	16,361	82,276



2026年 06月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	3,133	15,242	3,573	16,920
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	723	2,777	21	2,085
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	1,016	6,715	1,073	6,611
		Scooter	150CC	30	1,660	223	2,045
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	48	511	0	461
		Scooter	184CC	216	216	0	0
		Scooter	200CC	0	0	0	0
		Scooter	300CC	0	0	0	0
		Scooter	408CC	0	0	0	0
		Scooter	508CC	0	0	0	0
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2026年小計		5,166	27,121	4,890	28,122
		2025年小計		6,513	37,569	8,081	34,243
	中國 大陸 廈門 廈杏	Scooter	50CC	1,839	12,933	1,557	14,956
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	1	5,852	0	5,840
		Scooter	125CC	8,312	47,120	5,840	48,352
		Scooter	150CC	6,132	55,108	11,601	56,117
		Scooter	200CC	5,715	24,887	4,890	25,476
		Scooter	250CC	1,938	6,527	2,087	6,349
		Scooter	300CC	1,814	11,592	2,012	13,587
		Scooter	400CC	459	2,726	392	2,608
		Scooter	500CC	6	17	0	0
		Scooter	電動車	0	0	0	0
		2026年小計		26,216	166,762	28,379	173,285
		2025年小計		28,677	172,198	29,260	173,327
	2026年同期合計			31,382	193,883	33,269	201,407
	2025年同期合計			35,190	209,767	37,341	207,570



南投集集

台灣區車輛工業同業公會
服務、專業、效率