

# 車輛工業 382 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一四年十二月一日出刊



27屆第9次理監事聯席會議報導

花蓮災後復原表揚本會汽機車會員廠

「2025年美國汽車零配件展」展後報導

「2025年杜林車展」展後報導

中國大陸2025年9月汽車銷量簡析

歐盟公告續對自中國進口之自行車課徵反傾銷稅，並擴及多國裝運之產品





◎ 黃教信

2025年美國川普總統上任以後，國際經濟貿易情勢產生了巨大的變化，從股市到全球產業鏈都遭受空前挑戰。全球車輛產業在美國巨額關稅的威脅下，不論是過去擔任美國產業鏈一部分的加拿大與墨西哥遭受打擊，以日本南韓歐洲為首的汽車製造輸出大國也是面臨龐大的壓力，台灣業者以零配件廠商影響較大，二輪業者輸出美國的大宗製品如沙灘車也是馬上面臨關稅的上升的難題。

台灣國內市場部分，由於台美貿易談判進展緩慢與經濟下行的風險以及民眾對於稅負下降的期待，導致四月以來車市下降頗多，直至政府公布貨物稅的減免方案後車市才漸漸恢復，但整體而言仍無法到達去年的數字，以機車市場1-10月數字來看仍下降了6%。四輪業者更是下降了多達13%。

早在川普上任之前，歐洲已經延後了電動車的時程從2030延到2035。汽車全面電動化遭遇極大變化，首先是電動車仍然持續虧損，所以眾多國際大廠也改變策略，重新發展內燃機引擎，並以油電車為主要，搭配電動馬達與更大的電池，來達成更佳的排放與改善能源效率。其次是中國電動車的崛起，今年以來已經占據全球生產台數的70%。如果一旦全面電動化，那勝利者會是誰不言而喻，加上川普即將取消電動車的稅負抵減優惠，美國本身的電動車也將有進一步放緩的可能。

台灣政府應該適時與國際地緣經濟政治保持高度一致，與時俱進調整步伐。對於整體社會經濟的能源政策與環保需求應該要有更完善的思考與戰略。電動車的推動發展應該要有更長遠而穩定的支持，與燃油車應該有並存的空間才符合現實。

(本文作者現任車輛公會理事暨台鈴工業股份有限公司副董事長)





# 目錄

## 理事的話

## 專題報導

- 1 花蓮災後復原表揚本會汽機車會員廠  
3 「2025年美國汽車零配件展」展後報導  
33 「2025年杜林車展」展後報導  
43 中國大陸2025年9月汽車銷量簡析

## 自行車專欄

- 54 墨西哥對中國大陸兒童自行車作出反傾銷  
期間複審初裁  
55 歐盟公告續對自中國進口之自行車(bicycles)  
課徵反傾銷稅，並擴及自印尼、馬來西亞、  
斯里蘭卡、突尼西亞、柬埔寨、巴基斯坦  
及菲律賓裝運之產品

## 產業ESG專欄

- 57 產業淨零最新資訊

## 會員動態

- 61 「台鈴工業股份有限公司」簡介

## 會務報導

- 64 27屆第9次理監事聯席會議報導

## 活動預告

- 88 2026年印尼國際汽車零配件展  
89 2026年法蘭克福汽車零配件展  
90 2026年墨西哥汽車零配件展

## 新聞選粹

- 92 汽車類  
96 機車類  
101 自行車類  
105 汽機車零組件類

## 產銷統計

- 109 產銷統計

## 廣告頁

TAIPEI AMPA

黃教信

吳進昌  
鄭育佳  
鄭育佳  
邱啓棠

編輯部

編輯部

編輯部

編輯部

林憶苓 整理

編輯部

編輯部

編輯部

鄭育佳 整理  
宋文彬 整理  
鄭育佳 整理  
陳明德 整理

邱啓棠 整理

服務 • 專業 • 效率

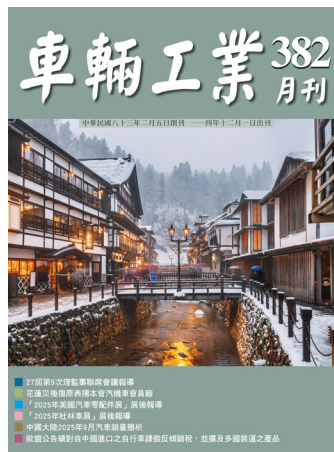
中華民國83年2月5日創刊

中華民國114年12月1日出刊

# 車輛工業

月刊

第382期



發行人：李建輝理事長

總編輯：陳明德秘書長

主編：吳智魁副秘書長

編輯委員：吳進昌、邱啓棠、薛耀輝、陳明德高專  
宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：[ttvma@ttvma.org.tw](mailto:ttvma@ttvma.org.tw)





# 騎時·好風格

匠人之手

藝術之韻



Saluto



製造：日本鈴木株式會社  
總代理：台鈴工業股份有限公司

f Suzuki Motorcycle TW  
www.suzukimotor.com.tw

消費者服務專線：0800-268-808



SUZUKI





# 花蓮災後復原表揚本會汽機車會員廠

◎ 吳進昌



行政院卓榮泰院長(左五)、經濟部龔明鑫部長(左六) 行政院季連成政務委員(左四)、行政院李慧芝發言人(左三)、產業發展署邱求慧署長(右五)、商業發展署蘇文玲署長(右四)與頒發感謝狀代表合影

經濟部於11月10日在臺大醫院國際會議中心舉辦「花蓮災後復原表揚儀式」，由行政院院長卓榮泰親自向慷慨捐贈家電與機車、即時支援調度物資，提供優惠購買方案的52家企業、公協會與機構團體，逐一致贈感謝





狀，表達誠摯謝意。

經濟部龔明鑫部長致詞表示，在政府迅速動員下，公協會、企業及機構團體熱心響應協助，還有全臺超過50萬人次的鏟子超人深入災區支援，都展現台灣最可貴的「人間有愛」。

卓院長致詞表示，感謝在場業者在花蓮光復鄉民眾需要協助時，伸出溫暖雙手，廠商的捐贈與汽機車業者「災區優惠購買方案」，大幅減輕災民經濟負擔，卓院長強調，從幾次災害中都看到國人在國家有需要的時候，挺身而出、出錢出力，也讓政府在「團結國人」這條路上，更具信心，未來政府都會儘速投入相關預算及資源，協助受災民眾恢復正常生活。

本會會員廠和泰、中華、福特六和、裕隆日產、台灣本田、納智捷、光陽、三陽、台灣山葉、台鈴、宏佳騰、摩特動力公司等代表分別接受卓院長頒發感謝狀，並與行政院卓榮泰院長、季連成政務委員、李慧芝發言人、經濟部龔明鑫部長、產業發展署邱求慧署長及商業發展署蘇文玲署長等合影留念。

（本文作者現任本會業務處處長）





## 「2025 年美國汽車零配件展」展後報導 (AAPEX 2025)

◎ 鄭育佳



Caesars Forum 展廳入口 醒目的台灣館團區指引

### 展覽簡介

美國汽車零配件展(AAPEX；Automotive Aftermarket Products Expo)於2025年11月4日至6日一連3天，假美國內華達州拉斯維加斯The Venetian Expo和Caesars Forum兩大展覽場地舉行，為北美地區規模最大之汽車零配件展，由美國汽車維修服務協會(Auto Care Association；ACA)及MEMA（2023年，協會更名為MEMA-The Vehicle Suppliers Association美國車輛供



應商協會）共同舉辦。由美國專業協會所籌組的汽配展，可藉其公協會強勢力量整合北美及國際上各大買主參觀此展，在重量級的展會中不僅容易聚焦也是講求少量多樣的台灣汽配精品曝光的好時機，因此長年來被視為進入北美汽車售後服務及零配件市場的指標性展會。

2025年的主題是「Ready for Every Shift」（隨時迎接每一次變革），這代表了汽車技術的快速發展，憑藉這些持續精進的產業發展趨勢，在進入人工智慧的年代，科技的演化日新月異，車輛產業也需要與時俱進，迎接變革。



AAPEX 2025 展覽平面圖





本展館區主要分為三層，展會面積達557,800平方英尺，匯聚來自全球約近43個國家，計2,122家參展廠商、使用5,500多個攤位；觀展人潮則是來自全球近128個國家，共計45,000名專業買主；展區共分三層：

- Venetian Expo第一層：以維修檢測、診斷設備、電動車及輪胎保養為主要展示區，展場焦點之一的Joe's Garage就在這裡；  
(展出產品包括：診斷／遠端資訊／車間管理系統、電動車／新能源車專區、輪胎服務專區、「Joe's Garage」為模擬實際車間的展示與操作區，手工具、升降機、實際操練等。)
- Venetian Expo第二層：聚焦零配件、耗材、維護服務與售後服務市場；  
(展出產品包括：配件／照明、商務服務／電商、冷暖空調、潤滑油／蠟／化學品、油漆與車身修復、再利用製造：永續製造、工具與設備、傳動系統、底盤與引擎相關區域。)
- Caesars Forum展廳：以海外國家館團區為主，台灣團展區位於此區，其他還有中國大陸、泰國、印度、印尼、馬來西亞等國家團區。

展區依展品屬性規劃，讓專業買主能快速對應自己感興趣的領域（例如：維修技術、零配件、國家採購）而無需漫無目的參觀，有助於廠商針對其產品類別選擇展位，使買家與參觀者在短短三天的展期提升效率。

二層(Level 2)展館主要為國際大廠，如Brembo、Liqui Moly、Mobil 1、



Castrol/BP、Delphi、Bosch、Denso、HL Mando、AISIN等，在國際參展廠商方面，這次中國參展廠商約有近900家，位於Caesars Forum展廳，展區幾乎七成都是中國展商，為本屆第一大參展國，合併AAPEX展及北美最大的改裝汽車零配件展(SEMA)，台灣共有270家廠商參加，為第二大參展國。



Venetian Expo 第二層 (Level 2) 展廳

展會現場也有不少以國家館方式呈現，如中國、加拿大、印度、泰國印尼、土耳其、韓國、波蘭等，籌組國家主題館以強化整體形象。

今年台灣廠商受到美國對臺灣出口產品實施「對等關稅」或「232 條款」，對臺灣汽車零配件出口至美國產生了重大且複雜的影響，再加上匯率的波動，在諸多不利出口貨物至美國的因素下，今年參展家數略為下滑，但臺灣在AAPEX展中依舊是僅次於地主國-美國和中國的第三大參展





國，展現了臺灣在汽車售後服務（AM）零配件市場的強大實力。

台灣廠商所組成的「台灣」參展團分屬11個產業公協會，分別為本會、外貿協會、台北市進出口公會、手工具公會、電機電子公會及臺灣汽機車研發聯盟等，加上獨立報名參展業者共204家台灣廠商，本會與「中經社」合作籌組參展，向本會報名參展家數共12家、144平方米，公會團區參展廠商名單詳如文末附表。為積極服務參展廠商及買主，本會在會場特設攤位提供買主洽詢及廠商服務，並發送會員廠商名錄，協助會員廠拓銷台灣優質形象的車輛零配件產品。為了提昇台灣汽車零配件產業的整體形象以利爭取國際舞台的曝光度，台灣展館特用經濟部國際貿易署的台灣展覽識別體系(EIS)作為台灣館的形象招牌。

美國為台灣汽車零組件出口最重要的市場，長年佔出口比例超過40%以上、位居第一，為協助台灣汽配業者鞏固美國市場，經濟部何晉滄政務次長特別參加本次展覽，為參展廠商加油打氣。經濟部近年積極推動產業升級轉型，透過提高研發與轉型補助，協助業者導入智慧製造、節能科技及車用電子等高值化研發，提升產業競爭力，因此今年經濟部特別選定 AAPEX展為年度重點推廣平台，加碼挹注資源，打造具國家隊氣勢的台灣館，委託外貿協會邀請買主蒞臨台灣館與業者交流、舉辦多場產品發表會，另首次舉辦「Taiwan Night」活動，積極協助業者爭取訂單。

AAPEX展覽首日舉辦的「Taiwan Night」晚宴中，外貿協會董事長黃志芳除與AAPEX主辦單位美國汽車維修協會(ACA)副總裁Mark Bogdansky進行交流，現場參展廠商表示晚會充分展現台灣特色，外國來賓在晚會的過



程，深刻感受到台灣人特有的熱情與好客，現場氣氛熱烈，對貿協今年安排一連串活動表達高度肯定。

為擴大宣傳效益，經濟部於2大展館主要出入口、主走道及美國機場周邊刊登形象廣告，透過高度曝光行銷策略，讓世界看見台灣車輛零配件產業的整體形象。

經濟部表示將持續透過韌性特別預算與研發補助，協助汽配業深化海外布局，強化品牌能量，並協助中小企業透過參加國際展會、商業媒合活動與數位行銷拓展全球市場，開創海外拓銷新里程。



「台灣館」展示攤位（車輛公會團區）





經濟部何晉滄政務次長（右二）、貿協黃志芳董事長（左三）及駐洛杉磯辦事處經濟組劉倫正組長（右一）親臨現場為台灣館揭幕



經濟部何晉滄政務次長（右二）及貿協董事長黃志芳（右三）前往廠商攤位參觀並聽取業者想法





首次於 AAPEX 展覽期間舉辦「Taiwan Night」晚宴

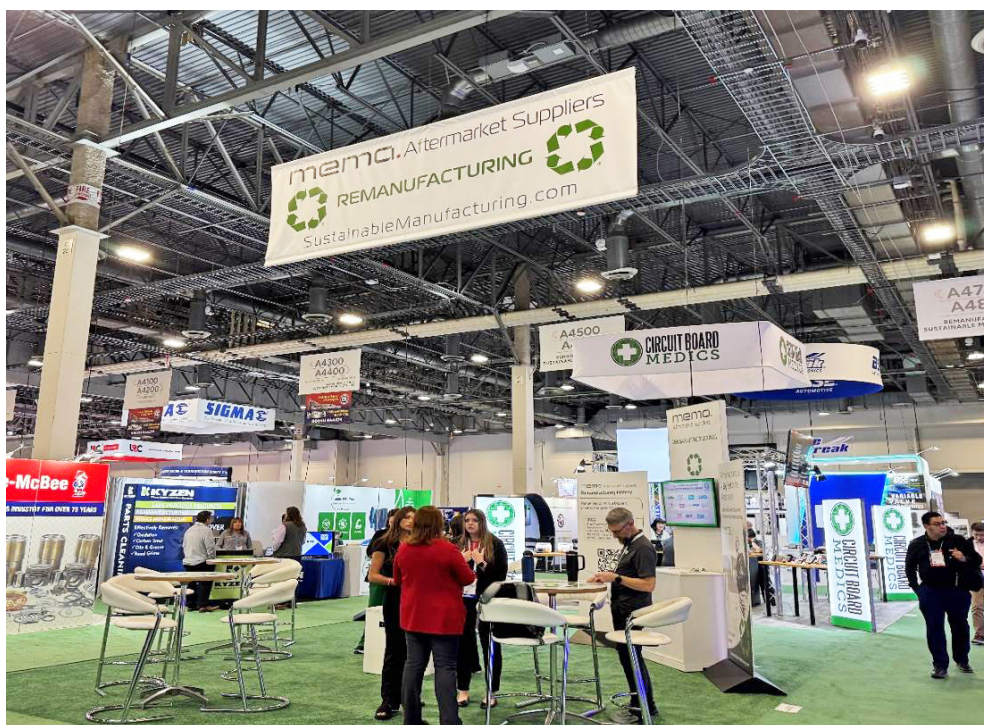


「Taiwan Night」晚宴氣氛熱絡





買主至車輛公會服務攤位詢問會員廠商資訊並索取  
《台灣車輛暨零配件總覽》



再製產品展示區



除了「台灣團區」，亦有本會會員廠商在Venetian Expo二層(Level 2)使用獨立攤位，自行籌備及設計攤位，例如東陽實業、健生(以美國公司K Source參加)、堤維西、帝寶工業，這幾家零組件大廠每年都在本展上聚首，由此可見APPEX展在台灣車輛零件外銷北美市場有其指標性意義。



東陽實業展示攤位

另由「特殊改裝零件行銷協會 (Specialty Equipment Market Association)」所主辦的改裝車相關設備展 (SEMA Show)，展期為11月4日至7日，與APPEX重疊3天展期，地點在Las Vegas Convention Center舉辦，讓買主看展範圍更加完整，今年共吸引約7萬名專業人士前來看展，該展主要展出項目為:特殊整車(包括卡車、商用車、跑車等)、特殊車用電子、改裝用輪胎、輪圈及改裝零配件等，為便利參觀者於兩展間往返觀覽，大會備有免費巴





士密集接送。

AAPEX展與SEMA展自1992年起合併在同個展期舉辦後更壯大北美車展的聲勢，吸引車輛產業各大零售商前往採購，是美洲地區規模最大、最具專業度的汽車零配件展覽會，除了美國市場外，還包含了臨近地區的市場，往北有加拿大，往南有墨西哥等中南美洲國家，該展每年舉辦一屆，是進入美國汽車零配件市場的坦途。本展代表背後擁有龐大的售後服務市場的商機，也是最符合經濟效益的買主洽談會，臺灣汽車零配件外銷美國，市場結構比近五年來都超過50%，是台灣廠商不能缺席的展覽。



SEMA Show 入口處





AAPEX 展會 - 中國大陸館團區



義大利館團區





韓國館團區



印度館團區





土耳其館團區



泰國館團區





一個國際性展會的成敗，關鍵基礎在於參觀者的素質，及重量級的國際買主數量多寡，而AAPEX就佔盡這樣的優勢，美國相關公協會本身就擁有相對的權威性，再加上國家級的政府單位協助下如虎添翼。

APPEX大會方面除了邀請北美地區的買家還有其他國家的買主前來參觀，對象有製造商、批發商、百貨經銷商、零售商、獨立服務廠、技術人員、代理商、及進出口業者等。

今年最重要的改進之一是按產品和服務類別對參展商進行細分，這項變革使與會者能夠更輕鬆地在展廳中導航，並專注於買主所需求相關的區域，參展商也從中受益，因為新的規劃有助於吸引那些積極尋求特定產品和解決方案的優質買家。

大會規劃相關週邊活動及服務：

- 三天展會共安排超過75場培訓課程，其中包括由WORLDPAC技術培訓學院舉辦的14場專家指導的課程，以及由NAPA Autotech舉辦的18場課程。
- AAPEX在展場內設立創新展示區。每個展示區提供產品展示和教育課程，重點關注電動車維修和高階駕駛輔助系統 (ADAS) 等新興領域。
- 相關餐會活動：AAPEX招待會主題早餐會、免費買家午餐會、啤酒與齒輪聯誼酒會、進口汽車業精彩交流酒會、MEMA售後市場供應商會員及媒體早餐會、汽車保養女性獎頒獎典禮早餐會、汽車養護盟友招待會。



- 海外汽車協會 (OAC) 全球招待會：這次國際招待會匯聚來自40多個國家的500餘位買家、經銷商和供應商，對於任何希望拓展全球關係的人來說，這都是不容錯過的盛會。
- 學生引擎組裝比賽：職業院校學生團隊競相拆卸組裝引擎。
- 學生計畫：致力於吸引產業頂尖人才，AAPEX匯聚全球汽車售後市場，為學生提供了絕佳的機會，學生可以走進展廳，了解來自 2,500多家參展公司的最新產品。

### 美國汽車產業近況

2025年美國汽車產業正處於轉型與挑戰並存的階段，市場銷售維持穩定，但成長動能放緩，整體環境受到高利率、通膨、關稅政策與電動化轉型壓力影響。企業在面對成本上升與消費力下降的同時，也積極投入新技術與本土製造，以強化長期競爭力。

### 銷售與市場概況

根據美國白宮新聞稿表示，1985年美國本土生產了1,100萬輛汽車，占美國國內汽車總產量的97%，時至今日，2024年美國銷售1600萬輛乘用車和輕型卡車，其中50%的車輛是進口的，合計810萬輛汽車、總金額達2,491億美元，其主要貿易夥伴有五個，分別為墨西哥、歐盟（EU）、日本、南韓與加拿大，合計佔了美國2024年汽車進口金額的94%，以及進口數量的



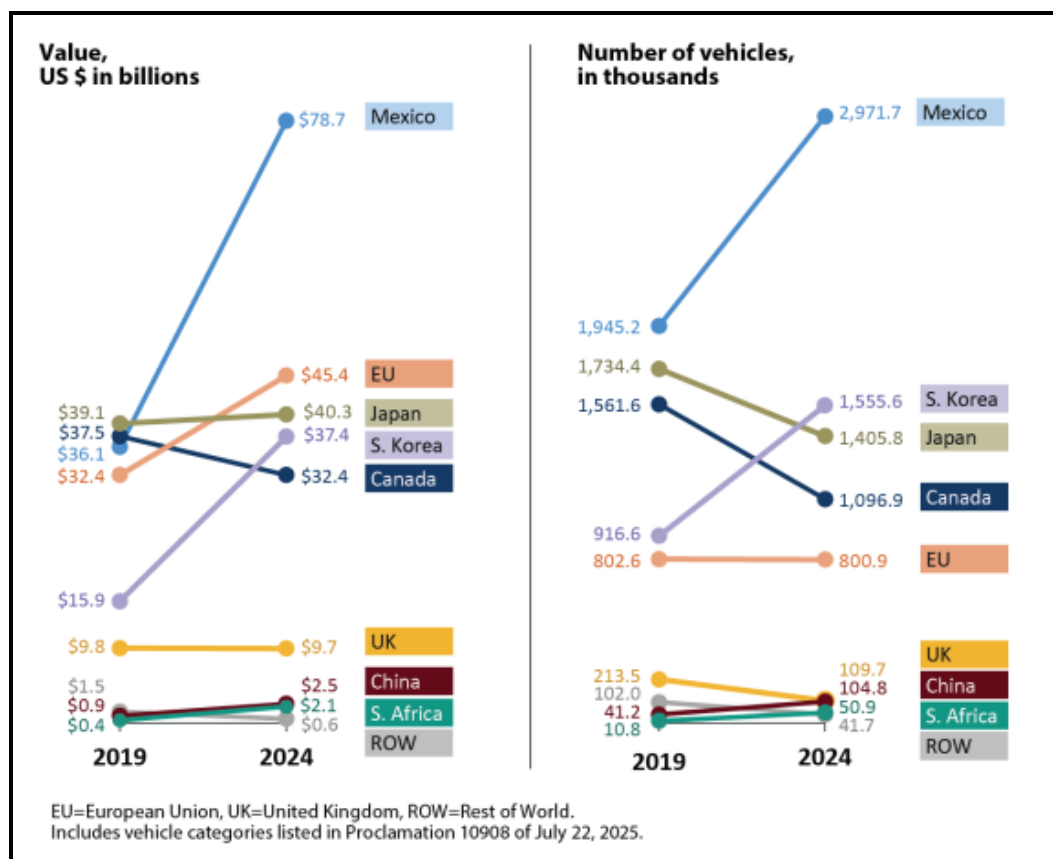


96%。2024年外國汽車製造商已在美國投資約1,240億美元。

在美國本土組裝而非進口的800 萬輛汽車中，平均國產化比率保守估計僅可能接近40%。因此，在美國人購買的1,600萬輛汽車中，只有25%的車輛可以歸類為真正的「美國製造」。

2024年美國汽車零件貿易逆差達935億美元，而汽車零件製造業的就業人數總數約為 553,300個，自2000年以來減少了286,000個，降幅為34%。2023年美國汽車製造的研發支出僅佔全球研發支出的16%，美國企業的研發投 落後於歐盟，歐盟控制全球53%的研發動能。

2019 到 2024 年各國汽車輸入美國總金額及台數趨勢圖





## 2024 年美國前 10 大暢銷車款排行榜

排名	廠牌	車型	台數
1	Ford	F-Series	765,649
2	Chevrolet	Silverado	542,517
3	Toyota	RAV4	475,193
4	Tesla	Model Y	405,900
5	Honda	CR-V	402,791
6	Ram	Pickup	373,120
7	GMC	Sierra	340,946
8	Toyota	Camry	309,876
9	Nissan	Rogue	245,724
10	Honda	Civic	242,005

資料來源：Car and Driver (caranddriver.com)

數據公司MarkLines最新公告統計2025年10月美國新車銷量（含通用／Stellantis／特斯拉等推測值在內）同期相比下降5.1%，共計1,273,378輛。經季節調整年化銷量（SAAR）為1,540 萬輛/年（去年同期為1,621萬輛/年）。由於購買電動車可享有聯邦稅收抵免政策，於9月底到期，致使9月需求激增，因此10月出現明顯回落。由於關稅影響和聯邦稅收抵免到期導致高車價壓力仍然存在，預計11月以後美國電動車的短期需求將難以復甦。按車型劃分，10月輕型卡車銷量同比下降2.4%至1,062,392輛，乘用車同比下降16.8%至210,986輛。





## 2025 年前 3 季美國前 10 大暢銷車款排行榜

排名	廠牌	車型	台數
1	Ford	F-Series	597,546
2	Chevrolet	Silverado	422,685
3	Toyota	RAV4	358,134
4	Honda	CR-V	307,501
5	Ram	Pickup	262,386
6	GMC	Sierra	251,845
7	Toyota	Camry	234,426
8	Tesla	Model Y	232,000(預估)
9	Toyota	Tacoma	204,464
10	Chevrolet	Equinox	203,583

資料來源：Car and Driver (caranddriver.com)

## 整車

近期美國貿易政策的變化，尤其是「關稅」的提高，以及地緣政治問題，增加了北美汽車製造業的不確定性和不可預測性，因此美國、加拿大和墨西哥工廠之間長期以來形成的零件供應鏈和生產分配的規範和運作方式已被顛覆。川普首任總統任期內談判達成的《美墨加貿易協定》（United States–Mexico–Canada Agreement；USMCA）已形同虛設，若車輛符合協議中的原產地規則，美國對產於加拿大或墨西哥的汽車可豁免部分關稅或按「非美國內容」部分計算。多年來，美國對輕型乘用車徵收2.5%的進口關稅，但川普第二任總統上台後，根據232條款，美國對進口汽車的基本關稅為 25 % (在沒有特殊協議情況下)，隨著美國與各國進行了磋商，



最終將進口關稅下調，例如，英國製造的乘用車和SUV（每年出口的前10萬輛）的關稅降至10%，歐盟和日本的進口關稅降至15%。232條款25%的關稅除了適用於進口乘用車(轎車、SUV、跨界車、小型貨車、廂型車)和輕型卡車，同時包括關鍵汽車零件(例如引擎、變速箱、動力總成零件和電氣元件)，隨時調整擴大其他零件的關稅。川普總統於10月17日，簽署命令，根據第232條款，對進口的中型與重型卡車（Class 3至Class 8）及其零組件徵收25%的關稅。

美國政府持續推動製造回流與新能源車發展，同時對部分汽車與零件進口加徵關稅，以保護本土產業。高關稅與原物料成本上升，使部分外資品牌考慮在美設廠或調整供應來源，另一方面，權衡越趨嚴格的排放標準及消費者購車意向，迫使車廠加速研發低碳與混合動力車型。

未來2~3年間，美國汽車銷售預期維持在1500~1600 萬輛區間，屬溫和盤整，長期而言，若電動車技術成熟、充電網絡完善且製造成本下降，美國市場仍具再成長潛力。各車廠能否在數位化與綠能化浪潮中兼顧創新與成本控制，將是決定其競爭力的關鍵。

## 電動車

電動車是美國汽車產業轉型的核心，但其發展並非一帆風順，雖然有補貼政策一度刺激消費者提前購買，但隨著補貼縮減與充電設施不足，市場熱度出現波動，根據汽車創新聯盟（Alliance for Automotive Innovation）所





公布最新季度報告顯示，2025年第二季度，電動車在美國輕型汽車新車銷量中的佔比為9.5%，這一數字不僅較2025年第一季度的9.6%下降，銷量減少約9,000輛，更較2024年第四季度的10.9%有顯著收縮，電動車市場佔有率連續兩個季度下滑。與去年同期相比，電動車市場佔有率下降了0.5個百分點。

儘管市佔率有所下降，但電動車銷量在整體車市增長的帶動下，年度銷量仍增加了4%、共計約29,000輛，顯示出整體電動車普及仍在持續，只是佔比微幅緊縮。2025年第二季度，美國市場上有155款電動車型可供消費者選擇，涵蓋轎車、休旅車、皮卡和廂型車，在這些新車型中，輕型卡車（Light Truck）仍是市場的主導力量，佔據了79%的電動車銷量，與前一季度持平。

電動車市佔率的放緩與傳統內燃機（ICE）汽車市場的持續萎縮形成鮮明對比，燃油車的市場佔有率在本季度較去年同期下降了4.2個百分點；若從2016年開始計算，其市場佔有率已累計下降23.7%。

值得注意的是，在電動車市場略顯疲態之際，混合動力電動車（Hybrid EV）卻表現強勁，其市佔率較去年同期增加4.7%，顯示出消費者在完全電動化過渡期對混合動力技術的接受度正在提高。總體而言，第二季度美國輕型車總銷量（所有動力系統）較去年同期增長了5%、合計約194,000輛。

S&P Global Mobility的報告顯示，2025年第三季(7月至9月)，電動車銷量如預期成長，但2025年第四季可能會大幅下降，因為「大而美法案」（One Big Beautiful Bill Act；OBBBA），對汽車政策的影響可能會進一



步抑制純電動車的長期需求成長，使純電動車銷量面臨越來越多的不確定性。

充電基礎設施的貧瘠被視為電動車普及的一大關鍵瓶頸，截至2025年第二季，全美現有公共充電插座總數為217,929個，當前道路上每30輛電動車僅對應一個公共充電樁。更令人擔憂的是基礎設施的建設速度嚴重落後於新車的註冊量。充電基礎設施嚴重不足，以及本土電池回收能力的極度缺乏，構成了美國電動車產業發展的兩大結構性挑戰，為確保電動車產業在未來達到廣泛普及，產業和政府必須緊急採取行動，填補充電網絡缺口並建立強大的本土電池循環經濟體系。

目前，美國電動車新車滲透率約10%左右，仍落後歐洲與中國，除了價格偏高、電池成本上升外，消費者對續航與充電便利性的疑慮仍待解決，儘管如此，電動車、混合動力車等新能源車仍是未來發展方向，車廠持續在「軟體定義車輛」(Software-Defined Vehicle, SDV) 與自動駕駛等領域上不斷精進。

## 零組件

根據美國汽車維修服務協會（Auto Care Association）統計，2024年美國輕型車售後服務市場的銷售金額約為2,320億美元。在2023年增長了8.6%，隨著高通膨持續存在，2024年的銷售金額成長率約為5.7%。即使在高通膨





環境下，市場依舊展現韌性、持續擴張，以下因素使美國輕型車售後服務市場保持了穩定且高於疫情前的增長率。

- 車輛平均車齡增加：在高利率、信用評分下降以及每月新車還款超過1000美元的背景下，美國人傾向於延長車輛使用壽命，美國2.9億輛汽車的平均車齡已從2024年的11.9年增加到12.8年，這有利於對維修和保養零件的需求持續增加。
- 消費者行為轉變：由於通膨及高關稅的影響，導致新車價格居高不下，二手車價格順勢攀升，促使車主延長車輛使用年限，以選擇維修和保養現有車輛來因應，而非替換新車，這直接推動了售後市場的發展。

美國汽車售後市場由超過557,000家企業組成，形成從東岸到西岸的完整網絡，包含製造商、分銷商、維修廠、行銷商與零售商，規模從小型到大型不等，核心目標是為現今道路上的2.9億輛車（包括輕型車、中型車與重型車）提供高品質零件、產品以及維修保養服務。

預測美國汽車售後服務產業(涵蓋輕型、中型及重型車售後市場)2025年市場規模將達5,700億美元。

美國汽車售後市場零組件供應商協會（Automotive Aftermarket Suppliers Association；AASA）統計，2024年美國進口超過1,973億美元的汽車零件，較2023年創下的1942億美元、增加1.4%，因此2024年是美國汽車零件進口量創歷史新高的一年。



## 2024 年美國汽車零件進口前十大國家

排名	國家	金額 (單位:美元)	進口總額占比
1	墨西哥	81,174,684,076	41%
2	加拿大	19,471,943,968	10%
3	中國	18,256,097,508	9%
4	日本	15,796,292,742	8%
5	韓國	12,665,621,866	6%
6	德國	10,105,682,683	5%
7	泰國	5,429,559,847	3%
8	台灣	3,405,834,903	2%
9	越南	3,164,928,360	2%
10	印度	3,098,308,833	2%

資料來源：<https://automotiveaftermarket.org>

2025年美國汽車零組件進口狀況受到關稅政策鉅變的強烈衝擊，呈現出價量下滑、成本激增以及供應鏈被迫重組的趨勢，成為影響本年度汽車零組件進口狀況的最關鍵因素。

根據美國經濟分析局(BEA)和聖路易斯聯邦儲備銀行(FRED)的季度數據，涵蓋汽車、引擎及零組件的進口總值，在第二季度出現了顯著的下滑，這與新的關稅生效時間重疊。

## 2025 年上半年美國汽車及零組件進口金額分析

項目	汽車、引擎及零組件進口額	變化幅度
2025 年第一季度 (SAAR)	\$4,707.56 億美元	
2025 年第二季度 (SAAR)	\$4,221.92 億美元	下跌約 10.3%

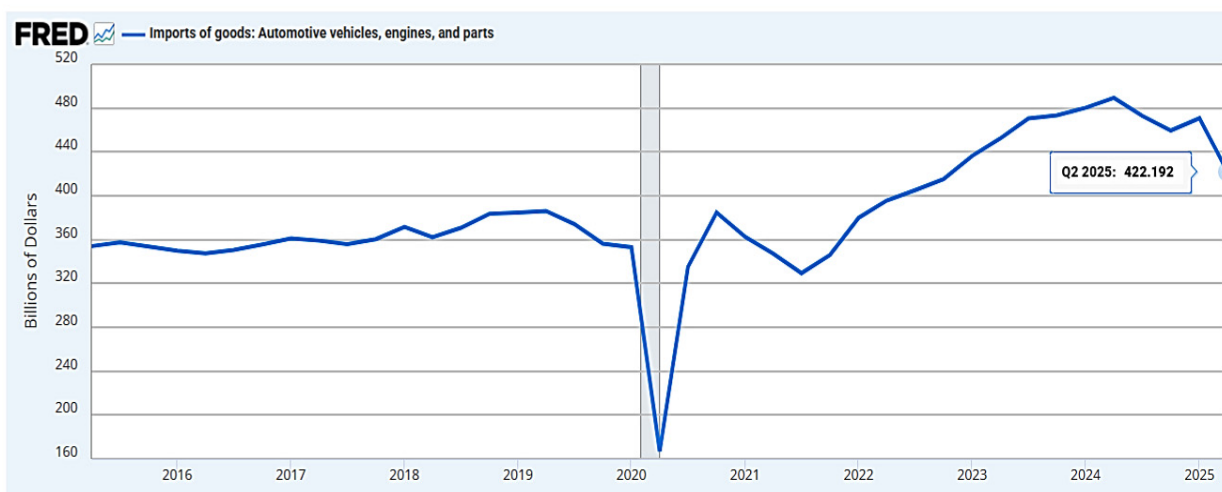
備註 SAAR: 季節性調整年率 (Seasonally Adjusted Annual Rate)

資料來源：聖路易斯聯邦儲備銀行 (FRED)





## 2015-2025 年第二季美國汽車及零組件進口金額走勢



※2020 年歷經新冠疫情期間，經濟發展停滯

2025年第二季度的進口年率顯著低於第一季度，更遠低於2024年同期為4,893.20億美元，這表示從4月開始實施的新關稅政策，對汽車零組件的進口量和價產生了立即且巨大的抑制作用。總統川普於宣布對特定汽車零組件（如引擎、變速箱、動力總成零件等）徵收25%的額外關稅，引發了全球汽車供應鏈的「地震」。受到影響的範圍有：

- 成本暴增：232條款的25%關稅直接導致進口零組件和原材料的成本飆升，衝擊了美國國內製造商和全球供應商的利潤，業界估計，這將使新車的平均交易價格上漲數千美元。
- 衝擊範圍：據估計，美國最終組裝的車輛中，約有60%的零件來自進口，這項政策影響對象不僅是美國整車業者、售後服務業者，還包括全球區域供應鏈，尤其對日本、韓國和德國等主要汽車零件供應國造成了嚴重打擊。



- 生產預期萎縮：最終關稅提升還是要消費者承擔，因此會抑制消費需求，預測2025和2026年的全球汽車和零件產量將會收縮。

為了因應高額關稅的衝擊，汽車製造商和供應商被迫實施大規模戰略調整，以整車來說有兩個方向：

- 一、車廠計劃增加美國本土產量，或將原定銷往美國市場的車型轉移至墨西哥或加拿大等美墨加協定（USMCA）夥伴國的工廠進行組裝，以規避部分關稅；
- 二、美國政府為在美國組裝的汽車引入了兩年的「進口調整抵銷」機制，第一年（2025年4月3日起-2026），抵銷金額為這段期間所組裝汽車的建議零售價（MSRP）總額的3.75%，接著第二年(2026至2027年)組裝的汽車，其抵銷比例為MSRP總額的2.5%。關稅加大了原廠零件(OEM)與售後市場零件(Aftermarket)之間的價格差距，使得價格較低的售後替換零件更具吸引力，預計售後市場的銷量將會增長。

根據凱利藍皮書（Kelley Blue Book; KBB）最新數據顯示，美國新車的平均交易價格在9月突破5萬美元大關、達到50,080美元，成為歷史最高點。價格上漲的主因包括關稅提高成本壓力、高階車型與電動車銷售比例上升。美國富裕家庭仍是新車市場的主要消費群體，這些買家擁有充裕資金，支撐了高價車型的銷售動能。隨著聯邦電動車稅收抵免政策於9月底到期，不少消費者趕在優惠結束前購車，導致電動車銷量飆升並推高平均價格。KBB預期，短期內新車價格將維持高檔。





## 台灣汽車零配件出口美國近況

台灣汽車零配件出口到美國，當前最重要的影響因素是美國的關稅政策以及全球汽車產業的電動化、智慧化轉型。以下是台灣汽車零配件出口美國的幾個關鍵現況：

- **關稅壁壘：**美國對全球實施全面性關稅政策是最大挑戰，致使台灣出口到美國的汽車零組件造成直接壓力，無論是對等關稅(台灣暫定20%)，或232條款的加徵25%(部分產品增加至50%)關稅壓力，導致臺灣產品在美國市場的價格競爭力下降，特別是在傳統低技術含量的零件領域。
- **廠商因應策略與供應鏈重組：**由於關稅風險以及廠商的全球佈局調整，台灣對美國的汽車零配件出口值近三年呈現逐年遞減的趨勢，出口美國的比重也從過去接近60% 降至約50% 左右。面對關稅壓力，台灣汽車零件業者正加速進行全球產能佈局，最直接的方式是到美國設廠，大型汽車零件廠商已投入巨資在美國，目的是將部分生產移至北美本地，以規避關稅風險並貼近客戶。
- **售後維修市場是核心優勢：**台灣出口美國的汽車零組件，超過九成以上是供美國龐大的售後維修市場使用，而非新車組裝的原廠零件OEM。出口產品以碰撞件（如保險桿、葉子板）和車燈組為大宗。加上美國車輛老舊化、平均年齡不斷創下新高，這意味著對維修零件的需求持續旺盛，為台灣AM零件提供了穩定的訂單來源。
- **電動車佈局：**台灣部分零件大廠積極切入國際電動車大廠，如



Tesla、Rivian、Lucid，以及傳統車廠的電動車款的供應鏈，主要提供傳動系統、輕量化高精密零件、電控與散熱等高附加價值產品。

- 政府協助：台灣政府相關部門已啟動措施，協助業者應對關稅衝擊，包括協助產業提升生產效率(例如導入AI智慧製造)、聯合採購原材料，並協調金融工具以管理匯率風險。

## 2025 年 1-8 月台灣前十大汽車零件出口至美國金額

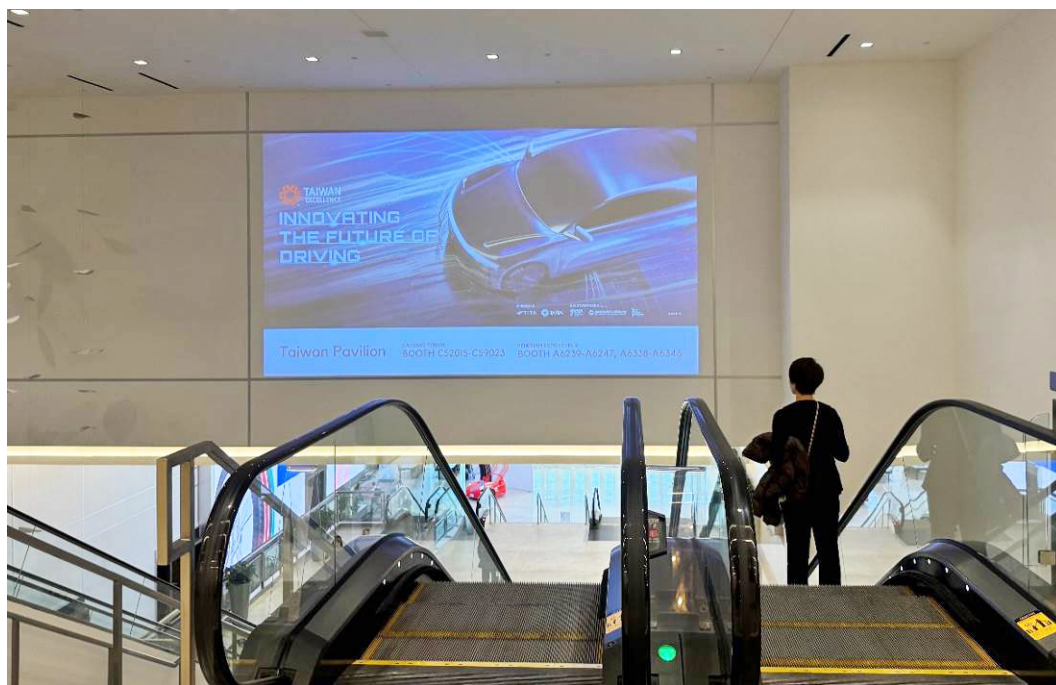
單位：新台幣千元

排序	ccc code	貨名	總金額 (新台幣)	占比	去年同期 總金額	去年同期 相比
1	87089990903	其他機動車輛之零件及附件	19,292,313	25.63%	20,096,467	-4.00%
2	87082990007	其他第 8 7 0 1 節至 8 7 0 5 節機動車輛車身（包括駕駛臺）之其他零件及附件	11,461,783	15.23%	11,667,483	-1.76%
3	85122011106	機動車輛用車頭大燈及尾燈	9,352,136	12.43%	10,901,173	-14.21%
4	87081000007	保險槓及其零件	6,035,024	8.02%	5,418,079	11.39%
5	85129020002	機動車輛及機器腳踏車用照明或視覺信號設備之零件	4,271,791	5.68%	4,027,214	6.07%
6	85122019108	其他機動車輛用照明設備	3,353,946	4.46%	3,293,112	1.85%
7	87088090003	懸吊系統之零件與附件	2,437,857	3.24%	2,007,625	21.43%
8	70091000005	車輛之後視鏡	1,671,680	2.22%	1,749,779	-4.46%
9	85122020007	機動車輛及機器腳踏車用電氣信號設備	1,650,548	2.19%	1,595,066	3.48%
10	87087090005	其他車輪及其零件與附件	1,588,517	2.11%	1,814,345	-12.45%





今(2025)年1~8月，台灣汽車零組件出口美國總金額共計新台幣752億元，占整體出口比重為51.17%，與去年同期相比微幅下滑2.88%，今年四月開始的一連串關稅貿易戰，壓縮了台灣製造的汽車售服產品生存空間，為了維繫台灣精品形象於美國市場的知名度，由經濟部國貿署主辦，外貿協會執行的台灣產業形象廣宣計畫，在本展入口處設立廣告增加「台灣館」曝光度，引導買主前往台灣館參觀台灣精品，並對台灣品牌產生深刻印象。



主要入口處投放「台灣館」指示畫面



## 車輛公會組團參加「2025 美國汽車零配件展」廠商名單

序號	公司名稱	主要產品中文名稱
1	今稜企業股份有限公司	汽車零件-冷卻風扇、風扇馬達、雨刷噴水、噴水馬達、雨刷拉桿、雨刷馬達、雨刷噴達、油箱浮筒
2	鼎傑企業有限公司	門鎖開關、檔位開關、電磁閥、時鐘彈簧、頭燈開關、剎車開關、燃料選擇閥、電動窗戶開關、引擎鎖
3	益暉工業有限公司	變速箱齒輪
4	亞生特電業股份有限公司	車用線束
5	泉鋁工業股份有限公司	油箱、油底殼、加油管、油束
6	佳欣光電科技股份有限公司	頭燈、LED 霧燈、LED 剎車燈系、2 合 1 LED 白晝燈、霧燈、投影系列
7	華佑國際科技股份有限公司	傳動系統、轉向系統、輪轂系統等底盤汽車零件
8	緯恩工業股份有限公司	卡車車燈、卡車副水箱
9	昭峰工業有限公司	汽車底盤零件、轉向球頭、三角架
10	川浩企業股份有限公司	汽車安全帶、貨物捆綁帶、拖車繩、汽車固定帶、吊帶、勾子
11	乾輝企業有限公司	開關
12	萬在工業股份有限公司	汽車空調用冷凝器、汽車水盤、油冷卻器

（作者現任本會業務處專員）



# 「2025 年杜林車展」展後報導 (Salone Auto Torino 2025)

◎ 鄭育佳



## 展會概況

第二屆「Salone Auto Torino 2025」杜林汽車展於2025年9月26日至28日在義大利杜林市中心舉辦，主場地為Piazza Castello及





Piazza Vittorio Veneto，整體採用戶外開放式、城市場景整合的方式展出，露天車展將人們對汽車的熱情帶到城市街頭，與傳統封閉展覽館完全不同。

卡斯特羅廣場(Piazza Castello)是試駕活動與技術新車展出的核心區域，試駕車輛涵蓋純電動、混合動力和內燃機，讓每個人都能直接體驗最新車款的性能、技術和設計，試駕路線沿著普通道路行駛，穿過杜林市中心的大街小巷。

而Piazza Vittorio Veneto則成為汽車遊行、古典車款活動的匯聚點。展區遍布城堡廣場、皇家廣場和皇家花園，周圍環繞著皇宮、夫人宮和皇家劇院等標誌性城市地標，在極具文化價值的都市環境中，汽車設計、歷史與建築交相輝映，帶來獨特的體驗，欣賞了超過100款展示車型，親身體驗場場爆滿的試駕活動，並有機會近距離接觸汽車產業的重要人物。

這項活動不僅吸引汽車愛好者，也希望所有想要體驗汽車的人都能參與，展會採免費入場，從早上9時至晚上19時開放，三日活動吸引大量汽車愛好者、媒體與品牌參與。杜林車展也是業界專業人士的聚集地，是一個會議和交流的平台，同時提供專門的B2B會議空間，促進新的合作和商業機會的發展。媒體日是另一個重要活動，它為記者提供了親身探索新產品和搶先曝光的機會，並透過各種會議、大會和講座豐富了展會的安排，並加



強了行業專業人士之間的媒合。在三天的展期中吸引超過50萬名參觀者，為這座城市的歷史中心注入了滿滿的熱情、創新與精彩的活力。

透過城市展區，主辦單位意在結合汽車、設計與城市生活，讓展覽不只是車輛展示，更希望塑造「汽車與城市」的文化場景。從街道、廣場、遊行路線、試駕路段，參觀者有機會在市中心近距離感受車輛的工藝之美、體驗動態試駕，而非純靜態觀賞，此種模式也讓杜林這座具備汽車傳統歷史的城市成為重要載體。

杜林（Turin／Torino）是義大利汽車工業的搖籃，被譽為「義大利的汽車之都（Automobile Capital of Italy）」，擁有深厚的汽車製造傳統與設計文化，被視為「義大利底特律」，擁有超過700家汽車相關企業與設計中心，是Stellantis在歐洲的研發重鎮之一，杜林重要車廠為FIAT（Fabbrica Italiana Automobili Torino），母公司是Stellantis集團，FIAT 是義大利最具代表性的汽車品牌，長期是國民車象徵，杜林的Mirafiori工廠是歐洲歷史最悠久、仍在運作的汽車生產基地之一，其他車廠如Lancia、Alfa Romeo、Maserati在杜林都有據點。每年舉辦的Salone Auto Torino(杜林車展)讓城市再次成為汽車創新與文化焦點。



BRAND E MODELLI ESPOSTI AL SALONE AUTO TORINO 2025

## 「2025 年杜林車展」參展車廠及展出車型

- 1 | **SALONE AUTO TORINO - HOSPITALITY**
- 2 | **SABELT** - Ferrari SF-25 Lewis Hamilton
- 3 | **PETRONAS** - Mercedes-AMG F1 George Russell
- 4 | **LEPAS** - L8
- 5 | **OMODA** 5 e 7; **JAECOO** 5 e 7
- 6 | **DRIVALIA** - Gac Aion V
- 7 | **BYD** - Seal U DM-i, Dolphin Surf e Seal 6 DM-Touring
- 8 | **STELLANTIS - ABARTH** 600e Scorpionissima; **ALFA ROMEO** Junior Ibrida Q4; **CITROËN** C5 Aircross; **DS** N°8 Etoile; **LANCIA** Ypsilon HF Line Ibrida; **FIAT** 500 Hybrid Torino e Grande Panda Hybrid; **JEEP** New Compass; **OPEL** Frontera GS Electric; **PEUGEOT** Nuovo 3008 GT Hybrid e **LEAPMOTOR** B10
- 9 | **HYUNDAI** - Concept Hyundai e IONIQ 9
- 10 | **RENAULT** - R4 E-Tech electric, R4 e R5 E-Tech electric
- 11 | **DR GROUP** - **DR** 3, 5, 6 e 7; **EVO** 7 Kairos, 5, 6 e Spazio; **ICH-X** K2 e K3; **SPORTEQUIPE** S6 GT e S8 GT; **TIGER** Six e Eight; **NEW BRAND GRUPPO DR e BIRBA** Birba,
- 12 | **MAZDA** - MX-5 Homura e 6e
- 13 | **SUZUKI** - LJ Jimmy, Swift Hybrid, VITARA Hybrid e Nuova eVITARA
- 14 | **RAI**
- 15 | **EMC** 212; **FOTON** Tunland 9
- 16 | **DFSK** - Glory 500 Turbo e E5 PHEV
- 17 | **KIA** - Nuova Stonic, Nuovo Sportage e EV5
- 18 | **AUTO** - Renault 5 e Alpine A290
- 19 | **MOTORI TV**
- 20 | **ALLIANZ DIRECT**
- 21 | **AREXONS**
- 22 | **NORAUTO**
- 23 | **TESLA** - Model 3 e Model Y
- 24 | **DONGFENG** - Box, Mage L7, 007, 008, Vigo, Huge, Mage, Z9 Pick-up
- 25 | **VOYAH** - Free REV, Courage e Dream

- 26 | **DENZA** - D9 e Z9GT Dual Mode
- 27 | **BMW** - iX3 e M4 CS
- 28 | **MERCEDES-BENZ** - Nuova CLA 250+ e AMG GT 63 4MATIC+
- 29 | **LOTUS** - Evija, Emira First Edition I4 e Eletre
- 30 | **MASERATI** - MCPura e MCPura Cielo
- 31 | **LAMBORGHINI** - Temerario, Revuelto e Urus SE
- 32 | **FERRARI** - 12 Cilindri, 499P Modificata, 296 Challenge, 365 GTB, Purosangue, SF90 Spider, 296 GTB e Roma Spider
- 33 | **RECARO** - Abt Classic Modell 9RS e Kimera Evo 38
- 34 | **POLESTAR** - Polestar 5
- 35 | **DALLARA** - Dallara Stradale
- 36 | **GEELY** - Starray, EX5 e Galaxy M9
- 37 | **M-HERO** - 817 e 1
- 38 | **AUTOMOBILI PININFARINA** - B95 Gotham
- 39 | **ITALDESIGN** - VAD.HO, WheelM-i, Panda 4x4 Strip, Bugatti EB 18/3 Chiron, Volkswagen Up! Sailing Team, Avathor one, DMC 12 DeLorean, Lotus Esprit Turbo e Daewoo Matiz D'Arts
- 40 | **ASI AUTOMOTOCULUB STORICO ITALIANO** Collezione Bertone - Runabout, Bertone Chevrolet Ramarro, Porsche Karisma, Aston Martin Jet 2, Ferrari Rainbow, Opel Slalom, Fiat Barchetta, Saab Novanta, Blitz e Nivola
- 41 | **GFG STYLE** - Peralta S, Alfa Romeo Brera Concept e Corvair Testudo
- 42 | **SWM** - G01 Pro, G05 e G03F Super Hybrid
- 43 | **SALONE AUTO TORINO - HOSPITALITY**
- 44 | **CYBEX**
- 45 | **aiVOLANTE** - Abarth 500 Opening Edition pre-serie
- 46 | **SPARCO** - Citroën C3 Rally 2 e Lancia Ypsilon Rally 4
- 47 | **MICROLINO** - 90 e Spaggianna
- 48 | **VIRGILIO MOTORI**

- 49 | **QUATTORRUOTE** - Kia EV3, Citroën e-C3 Aircross e Peugeot E-5008
- 50 | **POLITECNICO DI TORINO** - Policumbent Taurus X e Squadra Corse SAE SC25
- 51 | **POSTE ITALIANE - R.A.C.I.**
- 52 | **POLIZIA DI STATO**
- 53 | **ESERCITO ITALIANO**
- 54 | **GUARDIA DI FINANZA**
- 55 | **CARABINIERI**
- 56 | **TADA**
- 57 | **MOTOR1.COM**
- 58 | **AREA SPECIAL CARS** Ferrari 250 GTE, 365 GT4, 512 BBi, Testarossa, 612 Scaglietti, Maserati 3500 GT, Merak, MCXextrema, Fiat 124 Sport Abarth Rally, Lancia Stratos, Alfa Romeo Montreal, Dallara Stradale, Dallara LMP1, Lamborghini Murciélago, Itala, Ares, Ceirano Junior

### TEST DRIVE - BRAND e MODELLI

- 59 | **HYUNDAI** - INSTER Cross e IONIQ 5 N Line
- 60 | **POLESTAR** - Polestar 3 e Polestar 4
- 61 | **BYD** Dolphin Surf, Seal 6 DM-i Touring, Seal U DM-i e Seal 6 DM-i; **DENZA** Z9GT Dual Mode
- 62 | **KIA** - EV3, EV4 e Sportage
- 63 | **OMODA** 9; **JAECOO** 7
- 64 | **MAZDA** - CX-60 e 6e
- 65 | **GEELY** - Starray e EX5
- 66 | **SWM** - G01 e G03F Super Hybrid
- 67 | **EMC | FOTON** - EMC 212 e Foton Tunland 9
- 68 | **TESLA** - Model 3 e Model Y





---

### 參展品牌與產品亮點

---

此次展會匯聚超過50個汽車品牌，Abarth、Alfa Romeo、Pininfarina、Birba、BMW、BYD、Citroën、Dallara、DENZA、DFSK、東風、DR、DS、EMC、Evo、Ferrari、Fiat、Foton、Geely、GFG Style、Hyundai、ICH-X、Italdesign、Jaecoo、Jeep、KIA、Lamborghini、Lancia、Leapmotor、Lepas、Lotus、Maserati、Mazda、Mercedes-Benz、MHero、Omoda、Opel、Peugeot、PETRONAS Lubants、AROPoleP. Automotive、Renault、Sabelt、Sparco、Sportequipe、Suzuki、SWM、Tesla、Tiger和Voyah。

值得關注的包含Stellantis在地多品牌參展、電動／混合動力車型首發與製造基地連結，以及來自中國的新興品牌Leapmotor的亮相。

#### Stellantis及集團品牌

Stellantis在本屆展會中強調，「在杜林本地」展示其品牌優勢與電動化策略。其中亮點車型包括：

- 「Abarth 600e」：Abarth邁入電動化，其首款純電車型主打「運動＋電力」路線，搭配280 HP／207 kW電動馬達、0-100 km/h約5.8



秒。

- 「Fiat 500 Hybrid Torino」：為致敬Fiat與杜林的連結推出限量版「Torino」系列，於Mirafiori工廠生產。
- Jeep Compass (electric)新世代：於杜林展出其電動/混合動力版本，並強調其在當地設計與生產鏈的位置。
- Stellantis旗下的法國豪華品牌DS N°8：DS的首款純電豪華SUV，強調法式優雅與技術結合、生產於義大利Melfi。

### 其他品牌與新勢力

- Leapmotor B10：中國品牌Leapmotor首次在義大利亮相，定位於智慧電動SUV市場，動力、連網科技、水準皆具競爭力。
- 傳統品牌亦未缺席，如Opel Frontera、Peugeot 3008等，皆以混合/電動車型作為重點展出。

### 試駕與互動體驗

因擴增戶外展示區，故試駕成為本屆的重要焦點。Piazza Castello區域展示「最具科技、永續性的新車型」並允許參觀民眾在一般道路上試駕。

此外，摩托車／重型車試駕從Piazza Vittorio Veneto出發，這樣使展會不



僅是靜態展示，更具體驗性，令參觀者身臨其境。

除品牌展示與試駕外，本屆展會另有車迷導向活動為亮點。9月27日舉辦Venaria Reale Torino Supercar Meeting：來自全義的約100支車隊齊聚Via Mensa（Venaria）後進入市區遊行。9月28日「骨董車款大會」Concorso d'Eleganza Festival Car 2025起點設於Piazza Vittorio Veneto，並前往 Moncalieri Revigliasco鄉村。車款展示融合歷史、設計與美學。

這些活動強調「城市與車輛、歷史與未來」的對話，讓車迷不只是觀展，而是成為參與者，穿梭於城市街道、感受汽車文化的氛圍。這也凸顯本展的城市化策略——將汽車展延伸到城市公共空間。







---

### 從此次展會可觀察到幾個明顯的產業趨勢

---

- 電動化、混合動力為主流

許多展出車型為純電（BEV）或插電/混合（PHEV/MHEV）版本，如Abarth 600e、DS N° 8、Jeep Compass Electric、Peugeot 3008等。此反映汽車產業轉型已由邊緣走向主流。

- 品牌與城市基地連結強化

多個品牌強調其與杜林及義大利產業鏈的連結，例如Fiat 500 Hybrid Torino、Jeep Compass設計於杜林、DS於Melfi生產。這樣不僅為品牌帶來地域情感，也凸顯本地化生產與製造的重要性。

- 體驗場景擴大

試駕、遊行、車迷活動、城市街道互動，展會從「車子在哪裡」轉為「人在城市如何與車子互動」。顯示主辦大會強調「移動體驗」而非單純展示車款。

- 設計與美學提升

車款不只看動力、續航，更看內裝、品牌故事、情感價值。以DS



N°8為例，其內裝採用橄欖葉皮革、回收材質、16吋中控螢幕/頭上顯示系統，品牌形象明顯。

## ● 新興品牌與跨國動向

例如Leapmotor的亮相，顯示中國品牌正逐漸在歐洲市場尋求舞台。展會也因此成為歐洲與亞洲品牌、舊豪華品牌與新勢力交會的地方。

Salone Auto Torino 2025成功打造了一場兼具品牌展示、城市場景、互動體驗與汽車文化的展覽。從杜林市中心的公共廣場、車輛試駕路段、超跑遊行、古典車展示，再到電動/混合動力新車、品牌地區鏈結與體驗式內容，整體呈現「汽車與城市」的概念。

對於品牌而言，是一個走進消費者、回歸城市場景、貼近汽車文化根源的機會。對於參觀者而言，則是一場既可近距離接觸新車、試駕體驗、又能漫步於城市街頭、參與車迷活動的豐富體驗。

展會所反映的趨勢：電動化、體驗化、城市化、生態化，也為汽車產業未來走向提供了明確方向。



下一屆展期預計將於2026年9月見

（資料來源：Salone Auto Torino 官網；作者現任本會業務處專員彙整）





## 中國大陸 2025 年 9 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

### 2025年9月汽車工業經濟運行情況

9月，中國各地區各部門加緊實施更加積極有為的宏觀政策，積極做強中國國內大循環，保持政策連續穩定性，增強靈活性預見性，促進經濟保持了穩中有進發展態勢。宏觀經濟的持續向好，對汽車市場的平穩運行起到重要推動作用。

近期，汽車以舊換新政策繼續顯效，部份暫停的地區開始恢復，行業綜合治理「內卷」工作取得積極進展，地方車展火熱進行，企業新品密集上市，汽車市場整體延續良好態勢，產銷月度同比增速已連續5個月保持10%以上，且新動能加快釋放，對外貿易呈現韌性。

中國工業和信息化部等八部門聯合印發《汽車行業穩增長工作方案（2025-2026年）》，從著力擴大中國國內消費持續提升供給質量、優化產業發展環境、提升國際開放合作水平4個維度，提出了15條工作舉措，為汽車行業的穩增長和高質量發展指明了路徑，為汽車市場持續向好提供了措施保障。



## 一、汽車總體產銷、內銷、出口情況：汽車產銷歷史同期首次超過300萬輛、內銷環比同比雙增、出口超過60萬輛、新能源汽車出口保持快速增長態勢

9月，汽車產銷分別完成327.6萬輛和322.6萬輛，環比分別增長16.4%和12.9%，同比分別增長17.1%和14.9%。汽車產銷歷史同期首次超過300萬輛，月度同比增速已連續5個月保持10%以上。

1-9月，汽車產銷分別完成2433.3萬輛和2436.3萬輛，同比分別增長13.3%和12.9%，產銷量增速較1-8月分別擴大0.6和0.3個百分點。

9月，汽車中國國內銷量257.4萬輛，環比增長14.6%，同比增長13.4%。其中，傳統燃油汽車中國國內銷量119.2萬輛，環比增長11%，同比增長9.1%。

1-9月，汽車中國國內銷量1941.4萬輛，同比增長12.5%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量994.4萬輛，同比增長0.8%。

9月，汽車出口65.2萬輛，環比增長6.7%，同比增長21%。

1-9月，汽車出口495萬輛，同比增長14.8%。

9月，傳統燃料汽車出口43萬輛，環比增長11.1%，同比增長0.5%；新能源汽車出口22.2萬輛，環比下降0.9%，同比增長1倍。

1-9月，傳統燃料汽車出口319.2萬輛，同比下降5.6%；新能源汽車出口175.8萬輛，同比增長89.4%。



## 2025 年 8 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	9 月	1-9 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	327.6	2433.3	16.4	17.1	13.3
銷售	322.6	2436.3	12.9	14.9	12.9

**二、乘用車產銷、內銷、出口情況：**乘用車市場環比同比雙增、中國品牌乘用車銷量佔比保持高位、新能源乘用車市場表現好於傳統燃料乘用車、新能源乘用車主流價格區間高於傳統燃料乘用車、內銷環比同比雙增，傳統燃油車連續四個月同比增長、出口同比增速連續四個月保持20%以上

9月，乘用車產銷分別完成290萬輛和285.9萬輛，環比分別增長16%和12.5%，同比分別增長15.9%和13.2%。

1-9月，乘用車產銷分別完成2124.1萬輛和2124.6萬輛，同比分別增長13.9%和13.7%。

9月，中國品牌乘用車共銷售200.7萬輛，同比增長17.4%，市場銷售佔有率達到70.2%，比上年同期上升2.5個百分點。

1-9月，中國品牌乘用車共銷售1465.1萬輛，同比增長22.9%，市場銷售佔有率達到69%，比上年同期上升5.1個百分點。

1-9月，傳統燃油乘用車中，銷量主要集中在10-15萬價格區間，累計銷售328.6萬輛，同比下降8.6%。

1-9月，新能源乘用車中，30-40萬價格區間銷量同比下降，其他價





格區間銷量均呈正增長。目前銷量仍主要集中在10-20萬價格區間，累計銷量468.4萬輛，同比增長31.8%。

9月，乘用車中國國內銷量229.9萬輛，環比增長14.5%，同比增長11.2%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量100萬輛，比上年同期增加6萬輛，環比增長10.9%，同比增長6.4%。

1-9月，乘用車中國國內銷量1704.4萬輛，同比增長13.3%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量814.1萬輛，比上年同期增加13.6萬輛，同比增長1.7%。

9月，乘用車出口56萬輛，環比增長5%，同比增長22.4%。

1-9月，乘用車出口420.1萬輛，同比增長15.6%。

### 2025 年 9 月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	9 月	1-9 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	290.0	2124.1	16.0	15.9	13.9
銷售	285.9	2124.6	12.5	13.2	13.7

**三、商用車產銷、內銷、出口情況：**商用車市場產銷同比增速持續提升、貨車市場同比增速接近30%、客車產銷環比同比雙增、皮卡產銷同比增速超過10%、商用車內銷市場快速恢復、商用車出口環比同比雙增

9月，商用車產銷分別完成37.6萬輛和36.8萬輛，環比分別增長19.3%和16.3；同比分別增長27.7%和29.6%。其中，天然氣商用車銷量



2.6萬輛，環比增長30.2%，同比增長1.2倍。

1-9月，商用車產銷分別完成309.1萬輛和311.7萬輛，同比分別增長9.4%和7.8%。其中，天然氣商用車銷量18.1萬輛，同比增長2.2%。

9月，貨車產銷均完成32.2萬輛和31.2萬輛，環比分別增長19.1%和14.9%，同比均增長28.9%。其中，重型貨車銷量10.6萬輛，環比增長15.2%，同比增長82.9%；中型貨車銷量1.1萬輛，環比增長25.5%，同比增長33.8%；輕型貨車銷量16.1萬輛，環比增長15%，同比增長2.5%；微型貨車銷量3.4萬輛，環比增長10.3%，同比增長82.4%。

1-9月，貨車產銷分別完成268.7萬輛和271萬輛，同比分別增長8.9%和7.1%。其中，重型貨車銷量82.3萬輛，同比增長20.5%；中型貨車銷量8.8萬輛，同比下降10.9%；輕型貨車銷量148.2萬輛，同比增長6.2%；微型貨車銷量31.7萬輛，同比下降10.4%。

9月，客車產銷分別完成5.4萬輛和5.6萬輛，環比分別增長20.5%和25%，同比分別增長21.2%和33.7%。其中，大中型客車銷量1.2萬輛，環比增長21.7%，同比增長21.8%；輕型客車銷量4.4萬輛，環比增長25.9%，同比增長37.4%。

1-9月，客車產銷分別完成40.5萬輛和40.7萬輛，同比分別增長12.6%和12.7%。其中，大中型客車銷量8.3萬輛，同比增長7.4%；輕型客車銷量32.4萬輛，同比增長14.2%。

1-9月，皮卡產銷分別完成43.6萬輛和44.6萬輛，同比分別增長13.5%和10.4%。分燃料類型看，汽油車產銷分別完成10.4萬輛和10.9



萬輛，同比分別下降12%和10.6%；柴油車產銷分別完成27.4萬輛和28萬輛，同比分別增長8.5%和4.5%。

1-9月，排名前五名的皮卡生產企業銷量合計為30.6萬輛，同比下降2.9%，佔皮卡銷售總量的68.7%，低於上年同期9.4個百分點。

9月，商用車中國國內銷量27.5萬輛，環比增長15.8%，同比增長36.2%。其中，貨車中國國內銷量23.4萬輛，環比增長14.2%，同比增長37.2%；客車中國國內銷量4.1萬輛，環比增長25.4%，同比增長30.9%。

1-9月，商用車中國國內銷量236.9萬輛，同比增長7%。其中，貨車中國國內銷量207.1萬輛，同比增長6.4%；客車中國國內銷量29.8萬輛，同比增長11.8%。

9月，商用車出口9.3萬輛，環比增長18%，同比增長13.3%。其中，貨車出口7.8萬輛，環比增長17%，同比增長9.1%；客車出口1.5萬輛，環比增長23.8%，同比增長42.5%。

1-9月，商用車出口74.8萬輛，同比增長10.2%。其中，貨車出口63.9萬輛，同比增長9.4%；客車出口10.9萬輛，同比增長15.4%。

### 2025 年 9 月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	9 月	1-9 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	37.6	309.1	19.3	27.7	9.4
銷售	36.8	311.7	16.3	29.6	7.8





#### 四、新能源汽車產銷、內銷、出口情況：月產銷創歷史新高、新能源汽車內銷環比同比雙增、新能源汽車中國國內銷量佔比較同期明顯提升、新能源汽車出口環比下降同比增長、插混汽車出口快速增長

9月，新能源汽車產銷分別完成161.7萬輛和160.4萬輛，同比分別增長23.7%和24.6%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量的49.7%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	105.9	34.8	105.8	36.4
插電式混合動力	55.8	6.9	54.6	6.7
燃料電池	0.0441	173.9	0.0408	94.3
合計	161.7	23.7	160.4	24.6

1-9月，新能源汽車產銷分別完成1124.3萬輛和1122.8萬輛，同比分別增長35.2%和34.9%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量46.1%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	727.3	45.7	722.0	44.7
插電式混合動力	396.7	19.6	400.5	20.4
燃料電池	0.223	-46.8	0.2208	-46.6
合計	1124.3	35.2	1122.8	34.9

9月，新能源汽車中國國內銷量138.2萬輛，環比增長18%，同比增長17.5%。其中，新能源乘用車中國國內銷量129.9萬輛，環比增長



17.5%，同比增長15.2%；新能源商用車中國國內銷量8.3萬輛，環比增長26.2%，同比增長71.9%。

1-9月，新能源汽車中國國內銷量947萬輛，同比增長28.1%。其中，新能源乘用車中國國內銷量890.3萬輛，同比增長26.5%；新能源商用車中國國內銷量56.6萬輛，同比增長61.4%。

9月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為53.7%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為56.5%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為30%。

1-9月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為48.8%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為52.2%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為23.9%。

9月，新能源汽車出口22.2萬輛，環比下降0.9%，同比增長1倍。其中，新能源乘用車出口21.7萬輛，環比下降1.4%，同比增長1倍；新能源商用車出口0.5萬輛，環比增長23.8%，同比增長35.2%。

1-9月，新能源汽車出口175.8萬輛，同比增長89.4%。其中，新能源乘用車出口169.4萬輛，同比增長87.7%；新能源商用車出口6.4萬輛，同比增長1.5倍。

9月，純電動汽車出口15.3萬輛，環比增長6.6%，同比增長72.3%；插混汽車出口6.9萬輛，環比下降14.3%，同比增長2.2倍。

1-9月，純電動汽車出口113萬輛，同比增長54.6%；插混汽車出口62.8萬輛，同比增長2.2倍。



## 五、重點企業集團銷量、內銷、出口情況：汽車銷量前五集團合計銷量同比增長、新能源汽車銷量前五集團合計銷量佔比提高、中國整車出口前十企業中，七家企業出口實現正增長

1-9月，汽車銷量排名前五位的企業集團銷量合計為2247.6萬輛，同比增長12.9%，佔汽車銷售總量的92.3%，低於去年同期0.1個百分點。

單位：萬輛，%

1-9 月市場集中度	企業名稱	9 月銷量	環比	同比	1-9 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 36.7%	比亞迪	39.6	6.1	-5.0	326.0	18.8	13.4
	上汽	43.0	21.5	41.3	310.8	20.7	12.8
	吉利	32.4	7.4	31.1	257.0	42.9	10.5
前五家 54.9%	一汽	30.2	8.7	6.2	238.3	5.6	9.8
	長安	26.6	13.9	24.9	206.6	8.5	8.5
前十家 83.9%	奇瑞	28.0	16.9	14.7	200.5	14.4	8.2
	東風	23.1	9.0	6.2	170.3	-5.4	7.0
	北汽	15.8	16.0	2.2	122.9	0.5	5.0
	廣汽	17.3	27.6	-3.8	118.4	-11.2	4.9
	長城	13.4	15.6	23.3	92.3	8.2	3.8
前五家 92.3% 同比+12.9%	特斯拉	9.1	9.2	2.8	60.6	-10.3	2.5
	零跑	6.7	16.8	97.4	39.6	131.9	1.6
	華晨寶馬	4.8	7.5	8.3	39.5	-13.0	1.6
	重汽	4.2	13.5	68.3	33.5	22.8	1.4
	小鵬	4.2	10.3	94.7	31.3	217.8	1.3
合計					2247.6	12.9	92.3

1-9月，新能源企業銷量排名前五位的企業集團合計為1066.6萬輛，同比增長36.8%，佔新能源汽車銷售總量的95%，高於上年同期1.3分點。





單位：萬輛，%

1-9 月市場集中度	企業名稱	9 月銷量	環比	同比	1-9 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 50.8%	比亞迪	39.6	6.1	-4.9	326.0	18.9	29.0
	吉利	20.0	12.3	60.3	142.7	94.4	12.7
	上汽	18.1	49.0	44.4	101.8	42.0	9.1
前五家 63.3%	長安	10.4	16.5	87.0	72.4	59.7	6.5
	東風	10.3	2.3	20.1	68.1	10.6	6.1
前十家 83%	特斯拉	9.1	9.2	2.8	60.6	-10.3	5.4
	奇瑞	9.0	27.9	54.0	59.0	83.2	5.3
	零跑	6.7	16.8	97.4	39.6	131.9	3.5
	小鵬	4.2	10.3	94.7	31.3	217.8	2.8
	理想	3.4	19.0	-36.8	29.7	-13.1	2.6
前十五家 95% 同比+36.8%	一汽	4.7	14.4	7.2	29.7	23.7	2.6
	長城	4.6	22.5	52.6	27.8	31.9	2.5
	廣汽	4.3	11.5	-3.1	27.0	-3.5	2.4
	小米	4.2	15.3	209.4	26.9	1671.9	2.4
	北汽	3.8	30.3	55.4	23.8	31.8	2.1
合計					1066.6	36.8	95.0

9月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達14.1萬輛，同比增長29%，佔總出口量的21.6%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達7.1萬輛，同比增長1.2倍。

1-9月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達93.6萬輛，同比增長12.9%，佔總出口量的18.9%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達70.5萬輛，同比增長1.3倍。



## 六、中國海關出口數據：

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，2025年8月，汽車進口4.5萬輛，環比下降9.1%，同比下降40.6%；出口76.3萬輛，環比增長10%，同比增長25.1%。

2025年1-8月，汽車進口31.9萬輛，同比下降33.2%；出口429.8萬輛，同比增長20.4%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

（作者現任本會會務處處長）



## 墨西哥對中國大陸兒童自行車作出反傾銷期間複審初裁

◎ 編輯部

中國大陸貿易救濟資訊網10月11日公佈，墨西哥經濟部於2025年10月8日發佈公告，對原產自大陸的兒童自行車作出反傾銷期間複審初裁，初步裁定將現行反傾銷稅自13.12美元/輛提高至57.19美元/輛，繼續反傾銷複審調查。涉案產品為10至20英寸的兩輪兒童自行車，涉及TIGIE稅則號列8712.00.05項下產品。公告自發佈次日起生效。

2014年10月10日，墨西哥對原產自大陸的兒童自行車啟動反傾銷調查。2015年12月21日，墨西哥對該案作出肯定性終裁，決定徵收13.12美元/輛反傾銷稅。2020年12月17日，墨西哥對該案啟動第一次日落複審調查。2022年4月1日，墨西哥對該案作出第一次日落複審終裁，決定維持2015年12月21日原審終裁確定反傾銷稅不變，自2020年12月22日起生效，有效期為五年。

2023年10月9日，墨西哥對該案啟動自主期間複審調查。2024年4月24日，墨西哥對該案作出期間複審終裁，決定維持現行13.12美元/輛反傾銷稅不變。2025年4月9日，墨西哥對該案再次啟動期間複審調查，審查是否需要調整現行反傾銷稅，案件傾銷調查期為2023年10月1日至2024年9月30日。

（資料來源：經濟部國際貿易署官網 - 全球商機資訊；  
中國大陸 / 台北經濟文化辦事處經濟組）





## 歐盟公告續對自中國進口之自行車 (bicycles) 課徵反傾銷稅，並擴及自印尼、馬來西亞、斯里蘭卡、突尼西亞、柬埔寨、巴基斯坦及菲律賓裝運之產品

◎ 編輯部

說明：

- 一、駐歐盟兼駐比利時代表處經濟組上（113）年8月29日比貿字第1130000499號函諒達。
- 二、查歐盟自108年8月29日公告續對自中國進口之自行車課徵反傾銷稅 (Commission Implementing Regulation (EU) 2019/1379)，並擴及自印尼、馬來西亞、斯里蘭卡、突尼西亞、柬埔寨、巴基斯坦及菲律賓裝運 (consigned from) 之產品，嗣因歐盟國內產業提出申請，主張該措施屆期後可能造成持續傾銷及國內產業再度受損，歐盟執委會爰於113年8月29日公告展開落日複查。
- 三、經檢視相關事證，執委會本（114）年10月23日公告前述落日複查結果及自次日起生效之措施 (Commission Implementing Regulation (EU) 2025/2146)：
  - (一) 續對自中國進口之自行車課徵稅率19.2%或48.5%不等之反傾銷稅，受課徵產品之歐盟稅則號列為 CN codes 8712 00 30 及 ex 8712 00 70



(TARIC codes 8712 00 70 91、8712 00 70 92 及 8712 00 70 99)。

(二) 續將前述反傾銷措施推及自印尼、馬來西亞、斯里蘭卡及突尼西亞裝運之自行車，不論其原產地係前述國家與否，課徵稅率同前，受課徵產品之歐盟稅則號列為 CN codes 8712 00 30 及 ex 8712 00 70 (TARIC codes 8712 00 30 10 及 8712 00 70 91)。

(三) 續將前述反傾銷措施推及自柬埔寨、巴基斯坦及菲律賓裝運之自行車，不論其原產地係前述國家與否，課徵稅率同前，受課徵產品之歐盟稅則號列為 CN codes 8712 00 30 及 ex 8712 00 70 (TARIC codes 8712 00 30 20 及 8712 00 70 92)。

四、本案公告內容請詳歐盟公報，網址為

[https://eur-lex.europa.eu/eli/reg\\_impl/2025/2146/oj](https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_impl/2025/2146/oj)

請相關會員廠商妥為注意，切勿涉入旨揭中國大陸等國家涉案產品規避歐盟反傾銷措施之行為（例如進口中國大陸等國成品卻偽報我國產製，或進口半成品進行簡單加工組裝後，偽報為我國產製再出口等違規轉運行為），俾避免我國產品因前述行為遭致歐盟反傾銷或反規避調查。

(資料來源：經濟部國際貿易署函、  
駐歐盟兼駐比利時代表處經濟組比貿字第1140000582號函)



# 產業淨零最新資訊

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽<https://www.zeromobility.net/about-1>。

## 一、交通運輸佔全球碳排四分之一，且是唯一碳排持續上升的部門

國際運輸論壇（International Transport Forum，簡稱ITF）表示，交通運輸部門為全球溫室氣體主要來源之一，佔能源相關二氧化碳排放約23%，也是目前唯一排放量仍持續增加的部門，凸顯運具電動化的必要性與急迫性。要實現全球淨零目標，交通運輸的減碳無可迴避。對產業而言，電動化不僅是技術升級，也是企業因應國際氣候法規、強化供應鏈競爭力與履行社會責任的關鍵轉型。

## 二、全球電動車銷量創高但增速放緩，歐美補貼縮減成市場新挑戰

根據國際能源署（International Energy Agency，簡稱IEA）發布的《2025全球電動汽車展望》（Global EV Outlook 2025），全球電動車（EV）市場雖持續擴大，2024年總銷量突破1,700萬輛，但增長動力已不如前幾年強勁。特別是歐美等領先市場，因政府購車補貼政策的縮減或取消，以及部分地區對電動化政策的政治轉向，導致整體增速明顯放緩。顯示市場已逐漸從政策驅動





的爆發期，進入更依賴消費者真實需求和產品競爭力的成熟期。製造商必須專注於降低生產成本、提升充電便利性，並透過更具吸引力的車型來維持市場動能，以克服補貼退場帶來的需求挑戰。

### 三、能源部門脫碳與運具電動化須「同步」推動，形成良性循環

運具電動化的成功，與國家能源部門的脫碳進程密不可分。若國家電網主要依賴高碳排放的化石燃料，那麼大量電動車的充電需求將變相增加電力部門的碳排放，抵銷運輸部門的減碳成果。能源與交通部門須同步且協同推動淨零轉型，加速發展再生能源、導入智慧電網與分散式發電，才能形成電動車「行駛零排放」的良性循環。

### 四、電動車減碳效益非必然，關鍵在電池製程與電力清潔度

電動車雖能大幅降低行駛階段的直接排放，但其全生命週期的減碳表現仍取決於多項前提：其一在於電池製造過程所產生的碳排放，其二則是車輛充電時所依賴電力的清潔程度。若電池生產高度依賴高碳電力，或充電來源仍以燃煤等高排放能源為主，則電動車的壽命週期總排放甚至可能超過高效燃油車，削弱其減碳效益。因此，必須積極提高電池製程中綠色能源的使用比例，並與電力部門協同推動整體電網的低碳化與潔淨能源比例提升，才能確保電動車在全生命週期中真正達成預期的減碳目標。

### 五、電動車減碳臨界點：需行駛7.6萬公里方低於燃油車

Kawamoto等人（2019）的研究顯示，由於電池製造本身伴隨較高碳排，純電動車（BEV）在出廠時的初始碳足跡通常高於傳統燃油車。研究顯示，



電動車必須累積行駛超過7.6萬公里，其生命週期總碳排放才會開始低於燃油車，展現真正的減碳效益。此外，若電動車於行駛約16萬公里時更換電池，將大幅增加整體排放量，再次凸顯提升電池耐用度、延長壽命並降低製程碳排放的重要性。

## 六、電動車生命週期評估：PHEV排放可能被低估

電動車的全生命週期評估（LCA）具有高度情境依賴性。若評估中未納入電網脫碳進程、以WLTP替代實際能耗，或假設較短的車輛壽命，可能使電動車（BEV）相對燃油車的減排效益遭到明顯高估；相對地，插電式油電混合車（PHEV）的排放量則常因WLTP未能反映真實使用狀況而被低估。

## 七、歐盟淨零轉向：2035禁售令放寬改採每克95歐元罰款

歐盟原以強制性法規引領轉型，目標在2035年實現新售車輛二氧化碳排放歸零。然而，面對汽車製造商要求縮減目標的壓力，歐盟執委會決議提前審查「2035年新車二氧化碳排放目標」。決議轉向採取罰款機制：若車廠未能達成淨零目標，需為超標的每克二氧化碳支付95歐元罰款。此一政策調整明顯放寬了既定目標的強制性，恐延緩交通電動化的轉型進程。

## 八、歐盟AFIR法規強制要求高功率充電站，為卡車電動化鋪路

歐盟《替代燃料基礎設施部署規定》（AFIR）不僅著重乘用車，更要求在核心高速公路建置高功率充電站，尤其是支援重型卡車的兆瓦級充電系統（MCS）。此規範旨在消除長途運輸電動化的基礎設施瓶頸，並向卡車製造商與充電設備供應商釋放明確訊號：商用與長途車輛電動化將成為下一階段



重點。產業可以及早掌握兆瓦級充電技術標準與產品研發趨勢，布局商用車充電市場，以取得未來競爭優勢。

## 九、電動車產業新焦點：從「里程焦慮」轉向「充電體驗」與「可靠度」

國際能源署（International Energy Agency，簡稱IEA）指出，歐洲純電動休旅車（Electric Sport Utility Vehicle, EV SUV）的平均續航接近400公里。隨著續航里程的提升，消費者對續航力的「里程焦慮」逐漸減輕，市場焦點正轉向「充電體驗」的整體品質。關鍵不僅在於充電速度，還包括充電站的優化、支付流程是否順暢、充電網絡的覆蓋程度，以及導航系統能否無縫整合。透過數據共享與標準化介面，確保每一次充電都快速、方便且穩定，是提升使用者滿意度的核心。

## 十、臺灣消費者接受度：六成民眾憂慮充電便利性不足

儘管政府提供持續性的購車補助誘因，臺灣消費者對電動車的接受度仍待強化。根據TVBS民調中心調查，未來五年內有意購買純電動車者僅佔8%。此外，近六成受訪者認為充電不便是主要購車障礙，其次是擔心電池續航力與充電時間過長。這些疑慮反映出，我國電動化轉型的瓶頸不僅在於政策工具和產業鏈，更在於改善充電環境、提升產品安全性，以強化民眾對電動車的市場信任度。

（資料來源：中華經濟研究院）



# 「台鈴工業股份有限公司」簡介

◎編輯部

## 基本資訊

成立：1974年8月

資本額：新台幣柒億貳仟萬元整

員工人數：220人

產品：主要經營項目為生產、進出口及代工生產各類二輪機車、電動機車、越野車、四輪沙灘車及機車零配件之業務。

產品品質制度：1996年7月取得ISO 9002：1994 (CNS 12681)認證。

2018年9月取得ISO 9001：2015(CNS 12681:2016Z4034)(含設計管制)認證。

安全衛生制度：2011年3月取得CNS 15506認證。

2014年1月取得OHSAS 18001認證。

2020年1月取得ISO 45001:2018認證。

工廠：桃園市平鎮區延平路三段411巷75號

電話：886-3-464-1933

傳真：886-3-464-3900

eMail：info@suzukimotor.com.tw





## 經營理念

為了因應世界經濟不景氣及競爭激烈的市場潮流，  
一個企業必須要有改善 及對策的能力來接受挑戰，  
企業才可獲得利潤，以利永續經營.今SUZUKI株式會社為適應世界潮流的挑戰，  
而以小，少，輕，美的企業理念運用在全球SUZUKI體系和台灣的台鈴機車來共同  
創造經營優勢和競爭力。



為迎合年輕人個性化的需求，  
故產品的設計上一定要朝小型化，精緻化的路線，  
以前「大碗又夠俗」的時代已經過去，  
小而精緻的產品才是往後流行的主流。



為因應人工費用的高漲，  
若在產品設計時，將零件減少及共通化，功能卻不降低，  
不但可以降低零件及庫存成本，同時也可降低品質不良率及維修費用，  
更可滿足消費者的需求，也使產品更有競爭力，可謂雙贏的理念。



在產品設計上朝向重量減輕的理念，  
不但在搬運上方便且費用降低，  
也可降低零件的製造成本，增加利潤。



美的產品和美的經銷店面，  
才能刺激消費者的購買意願，  
增加銷售台數與利潤。

小，少，輕，美的企業理念，若運用到經分銷商店的規劃管理，則更能提高競爭力，在公司整體經營可減少無謂的損失，尤其在不景氣的環境下，必須要不斷的改善及對策，才能迎接新局面的挑戰。

## 品牌精神

台鈴工業的品質政策，  
是對於產品要不斷的革新、追求完美，符合顧客需求，  
使顧客在購買或使用時能獲得滿足感，並且產生安心感。

為了持續追求「顧客滿意度」及「創造顧客喜悅」的目標，  
全公司內各階層人員必須瞭解「創新產品 滿足顧客」  
並且實施以及維持之。



## 27屆第9次理監事聯席會議報導

◎林憶苓 整理

本會第27屆第9次理監事聯席會議已於本(114)年11月5日(三)下午3時於本會會議室召開完畢。議決事項已另案處理，茲將本次理監事聯席會議各項報告分述如下。



李理事長致詞



## 理事長致詞

各位理監事，大家午安！

今天是車輛公會第27屆第9次理監事聯席會議，非常感謝各位理監事在百忙之中抽空參加今天的會議。近期受到東北季風影響，全台天氣明顯轉涼，提醒大家注意保暖，並預防季節交替的感冒。此外，本會將於11月26日下午在台北國際會議中心舉辦會員代表大會，這是我們年度的重要盛會，誠摯邀請各位理監事踴躍出席。

這次會議除了本會114年1-9月份經費收支之財務報告外，還有美國商務部公告加徵關稅納入範圍及程序機制、智慧減碳技術觀摩交流活動、產業AI應用教案推動、新車安全受評車型清單、展覽活動、研討會等業務工作報告，本會115年度工作計畫草案、歲入歲出預算書草案、本會會員代表名冊、廠商申請入會及停權，以及本會115年度理監事聯席會議、會員代表大會預訂日期等案，提請審議。

另外這次會議我們也邀請到核果智能科技股份有限公司李厚均執行長針對「AI在車輛產業的應用」，以及工研院產科國際所鍾季瓊專案經理針對「中小微企業多元發展專案貸款說明」為我們做專題演講，各位聆聽後如果有什麼問題歡迎提出來討論。謝謝各位！





理監事們踴躍出席提供意見

## 業務報告

### 一、產業政策

#### (一)美國加徵關稅案：

- 1.美國商務部公告申請產品納入汽車零配件232關稅產品範圍及其程序機制徵求公眾評論一事，包含驅動系統、自動駕駛能力及其他先進科技領域等產品，可透過美國境內車輛業者或公協會，於每年1月、4月、7月、10月首二週向美國商務部申辦，第一次將自本年10月1日開始。如未符合規定之提交文件可於48小時內更正；另2週提交期屆滿後將公布於regulation.gov，並開放14日公眾意見徵詢。後續美國商務部於60天內作出核准或駁回申請之決定；另除判定結果及理由公告外，核准者其稅則號列將納入調整後之汽車文告並於



《聯邦公報》公告。

- 2.美國商務部公布美國國內業者要求將鋼鋁衍生品納入232條款關稅之產品清單，並徵求公眾評論乙事。美商務部幾乎將業者要求所有產品都納於鋼鋁232關稅清單中，包含沙灘車、自行車、部分汽車零件等。倘我商有意對被建議納入特定產品表達意見，建議與美國客戶或子公司討論，並於regulation.gov提供意見，截止日期為美東時間10月21日11:59pm。

## (二)智慧減碳技術觀摩：

- 1.為推動國內汽機車相關製造業者邁向低碳化與智慧化發展，特舉辦智慧減碳技術觀摩，活動由經濟部產業發展署主辦，本會協辦，工研院機械所執行，10月14日透過實地參訪塑膠設備指標廠「富強鑫」公司，深入了解在低碳射出成型技術、智慧工廠系統等領域的實務應用與創新成果，協助會員廠商汲取可行經驗，進而加速自身轉型升級的腳步。
- 2.為感謝富強鑫公司分享減碳技術，以及開放工廠觀摩，本會代表業界特致贈富強鑫公司感謝牌。
- 3.本次活動共有43家廠商65位參加，包含台灣本田汽車、台灣山葉機車、東陽、信通、大億等會員廠代表。



## 二、車輛法規

(一)交通部調整115年「臺灣新車安全評等計畫(TNCAP)」受評車型清單事宜：

- 1.交通部於今(114)年5月20日核定之第一順位TOYOTA YARIS CROSS、第三順位LUXGEN n7、第六順位MAZDA CX-5等三車型，由於該受評車型之車輛業者申請自費評等，交通部於今(114)年9月22日調整政府預算之TNCAP評等車型清單順序如下表。
- 2.將後面順位車型依序向前遞補為受評對象，故原屬正選車型依序上調評等順序，原備選之MG ZS、LEXUS UX、VOLKSWAGEN GOLF等三款則依序上調為正選清單，另增列MAZDA MAZDA3、VOLKSWAGEN TIGUAN、TOYOTA CAMRY等三款於備選清單。

114.9 修正版

排序	廠牌	車型	國產/ 進口車	受評車輛業者 (安審申請者)	說明
1	TESLA	MODEL Y	進口	台灣特斯拉公司	正選
2	CMC	ZINGER	國產	中華公司	
3	MERCEDES-BENZ	GLC-CLASS	進口	台灣賓士公司	
4	KIA	SPORTAGE	進口	台灣森那美公司	
5	VOLVO	XC40	進口	國際富豪公司	
6	MG	ZS	國產	中華公司	
7	LEXUS	UX	進口	和泰公司	
8	VOLKSWAGEN	GOLF	進口	台灣福斯公司	



排序	廠牌	車型	國產/ 進口車	受評車輛業者 (安審申請者)	說明
9	HYUNDAI	VENUE	國產	三陽公司	備選
10	MAZDA	MAZDA3	進口	台灣馬自達公司	
11	VOLKSWAGEN	TIGUAN	進口	台灣福斯公司	
12	TOYOTA	CAMRY	進口	和泰公司	

註1：原第一順位 TOYOTA YARIS CROSS 車型之受評車輛業者申請自費評等(預計 114 年第四季公布評等結果)、原第三順位 LUXGEN n7 車型之受評車輛業者申請自費評等(預計 115 年第四季公布評等結果)以及原第六順位 MAZDA CX-5 車型之受評車輛業者申請自費評等(預計 115 年第四季公布評等結果)，依交通部執行臺灣新車安全評等規章 1.4.2.2.3 及 1.4.2.3.1 條文規定，由後面順位車型依序向前遞補為受評對象。

註2：若 TOYOTA YARIS CROSS 車型無法如期於 114 年第四季完成公布評等結果，LUXGEN n7、MAZDA CX-5 車型無法於明(115)年 1 月底前完成試驗前置作業(包括繳交技術資料及確認檢測機構試驗日程)，將優先納入 115 年公布評等之受評車型。

## (二)本會「汽車安全公害耗能小組」討論議題事項：

本會「汽車安全公害耗能小組」今(114)年9月23日召開本小組會議，主要討論事項說明如下：

- 1.工研院機械所將配合標檢局規劃，於115年度辦理「車輛資安產業指引示範應用研討會」，請本會推薦一家車廠領頭示範，經調查中華汽車工業(股)公司表達願意全力配合此工作之推動與安排，故向工研院推薦由中華汽車工業(股)公司參與此計畫。
- 2.交通部車輛安全檢測基準(VSTD) No. 98事件資料紀錄器(EDR)，新型式將於116年1月1日實施，距今僅1年餘，國內僅ARTC具設備





能量申請此項檢測實驗室認可，ARTC至今尚未向車安中心(VSCC)申請，經交流主要為ARTC與VSCC間目前對測試方法尚有待確認事項，惟恐VSTD「No.95車輛前方結構之行人碰撞防護性能」於今(114)年7月1日實施時，尚無國內正式認可檢測實驗室之情事再發生，會後公會已向車安中心(VSCC)負責此業務之主管反映此情事，車安中心表示將再進一步了解ARTC的狀況、歐盟檢測機構及車廠之作法後，邀請ARTC及本會相關會員廠一同討論。

- 3.標檢局於8月25日預告訂定「應施檢驗道路車輛動力用二次鋰電池組商品之相關檢驗規定」草案，擬自116(2027)年7月1日起實施，基於所依據之CNS 16160標準與交通部車輛安全檢測基準No.640/641電動汽車之電氣安全同為參照UN R100制定，為簡化應施檢之作業程序作法，經公會與標檢局聯繫反映，標檢局將安排會議邀請車安中心(VSCC)及相關車輛業者一同討論。

### 三、專案計畫

執行「114年度經濟部中小及新創企業署提升中小企業智慧化經營效能計畫」之產業AI應用教案推動：

- 1.本會與財團法人車輛研究測試中心合作，共同執行「114年度經濟部中小及新創企業署提升中小企業智慧化經營效能計畫」有關車輛



產業之AI應用教案推動。

- 2.AI應用教案課程目標係為了解人工智慧於「智慧製造」與「零組件產業」中的應用場景與發展趨勢、掌握AI視覺檢測與品質管理實務技能、學習AI於預測性維護與製程優化的應用方法、了解智慧工廠架構與AI及IoT整合應用技術、培養數據分析與決策優化能力，以及建立智慧製造轉型與導入AI的規劃能力。
- 3.已於7月和9月辦理6場次「AI在車用零組件製造的應用」課程，計有157家企業／315人次參加，學員學習如何運用各項AI工具，分析各公司產銷痛點及解決方案，學員課後問卷回填皆表示課程受益良多，對於未來在車用零組件製造領域的工作有很大的幫助。

## 四、法令租稅

(一)貨物稅條例第12條之3及使用牌照稅第5條修正草案公聽會：

- 1.經濟部產發署10月8日假台大醫院國際會議中心舉辦「貨物稅條例第12條之3及使用牌照稅第5條修正草案公聽會」，會議由產發署張能凱組長主持，並邀請財政部、交通部、環境部等政府單位與台北市汽車代理商業同業公會、台灣美國商會、台北市日本工商會、歐洲在臺商務協會、國外進口商、國內整車製造廠、車輛研究測試中



- 心、中華經濟研究院、及工業技術研究院等代表與會。
- 2.經濟部說明純電動車現行優惠將於今(114)年12月31日屆期，為持續推動運具電動化、達成2030年階段性目標及2050年淨零碳排目標，行政院已通過修正草案，將電動車優惠(免稅價格140萬元以下免徵貨物稅、授權地方政府免徵牌照稅)展延至119年12月31日，並已送請立法院審議。
  - 3.本會、各公協會及國內車廠均表示贊同，惟進口車業者反映119年屆期尚需再由立法院審議，財政部賦稅署表示本案涉及行政立法職權問題，後續119年屆期前，權責機關會再檢討實施狀況並檢視是否延長，如有必要，可配合產業政策再進行延期修法。

(二)研商貨物稅條例第12條之5「汽機車汰舊換新減徵退還貨物稅」簡化機車實務作業之申請資料：

- 1.貨物稅條例第12條之5「汽機車汰舊換新減徵退還貨物稅」已於114年9月5日總統公告修正；財政部並於114年10月14日預告修正「中古汽機車報廢或出口換購新車減徵退還新車貨物稅辦法」草案，名稱並修正為「購買新小型汽機車及中古汽機車報廢或出口換購新車減徵退還新車貨物稅辦法」。
- 2.現行作業因流程冗長、退件延誤、資訊不透明、增加作業成本及退



稅效率不佳等因素，造成車廠負擔；本會於114年9月9日召開「機車產業政策小組」會議，會議結論正式函文財政部賦稅署建請調整機車之申請流程，比照購買節能電器退還減徵貨物稅作業流程，改由消費者自行線上申辦，以符合AI時代數位化趨勢。

3.立法委員李坤城國會辦公室於114年9月22日召開「汽、機車汰舊換新退還貨物稅之申請流程」協調會，會議結論財政部賦稅署同意簡化機車實務作業申請資料。

4.本會於114年10月3日召開「機車產業政策小組」會議，邀請財政部賦稅署、經濟部產業發展署、中華民國機車商業同業公會全國聯合會及本會機車產業政策小組出席，會議摘要如下：

(1)財政部賦稅署說明貨物稅條例第11條之1有關購買節能電器退還減徵貨物稅係明定由消費者申請退還，與貨物稅條例第12條之5汽機車汰舊換新減徵退還貨物稅由產製廠商或進口人申請退換的申請主體不同，無法比照處理。

(2)財政部賦稅署研議簡化納稅義務人(即產製廠商)所需提供之明細資料，其中請經銷商端協助購車民眾提供予產製廠商之資料將精簡為下列5項，其餘必需資訊，財政部賦稅署將洽商交通部、內政部及環境部提供資訊交換：

①申請新購150cc以下機車減徵2千元部分，經銷商端需協助資





訊，精簡後僅需下列2項資訊－新車車主身分證(營利事業)統一編號、新車車牌號碼。

②申請汰舊換新減徵4千元，經銷商端需協助資訊，精簡後僅需下列5項資訊－新車車主身分證(營利事業)統一編號、新車車牌號碼、舊車車主身分證(營利事業)統一編號、舊車車牌號碼、新舊車主非同一人之聲明書。

(3)財政部賦稅署表示簡化提供資料後的新作法需要時間進行系統和現行書表的調整，以及辦法亦有可能進行修正，因此在新作法/新表格上線之前，仍請產製廠商以現行即將公告之辦法先行處理申請案件。

(4)與會單位與機車廠認同財政部賦稅署研議簡化之新作法，未來也希望精簡到僅輸入車主的身分證字號，系統便可帶出所有資料勾稽，讓申請流程更快速便利；另外退稅也希望可直接撥款給車主端，與會機車廠亦承諾在退稅流程中車主有疑問及困擾，機車行／經銷商會協助溝通。

(三)「自行車產品出口歐盟監控小組」第47次會議：

1.貿易署於114年9月22日召開「自行車產品出口歐盟監控小組」第47次會議，召集本會、自行車輸出業同業公會及業界代表共同進行調



查討論。自114年6月至8月輸往歐盟及英國自行車(含電動輔助自行車)，共計核發834張產證、退件計有41件，累計自108年11月11日起共核發22,696張產證。監控小組查核廠商是否符合附加價值率達45%及使用零件比例，中國大陸不得佔最高，望業者切勿心存僥倖而從事違規轉運行為，共同維護台灣製造的信譽及自行車產業貿易利益。

2.美國商務部產業與安全局(BIS)公告，已於8月18日美東時間凌晨12:01生效新增407項鋼鋁衍生品適用232條款關稅，其中以美國稅則號列「8711.60.00」為電動自行車，若零件材料為「鋼及衍生品」類別，則需課徵50%關稅(自英國進口則為25%)；若零件材料為「鋁及衍生品」則無需課徵232條款50%關稅，「電動自行車」之零組件(如車架、前叉、把手等)可以用鋁製品因應232條款的50%關稅，但例如電動馬達的部分依舊需要確實申報鋼鐵含量等相關資料，如價格、重量、材料來源等。請會員廠商出口前，應先確認應備申報文件，遵守相關申報義務，以避免美國政府積極追查付款不足或詐欺案件。

3.行政院主計總處規劃將微型電動二輪車及電動自行車製造之行業別改歸自行車及其零件製造業，因涉及廠商申請輸歐盟及英國E-Bike



產證規定，經濟部產業發展署已建請行政院主計總處先與相關業者溝通討論。

## 五、展覽考察

### (一)2025年美國汽車零配件展：

- 1.本展訂於今(2025)年11月4~6日，假美國拉斯維加斯Caesar's Forum展覽館舉行。本展為美國目前最大的汽車售後服務零配件展覽會，2024年有來自52個國家，2,600家參展廠商、使用5,500個展位；吸引110個國家的47,000位買主參觀，是台灣汽車零配件業者拓展美國市場、尋找商機，及蒐集最新業界資訊的最佳選擇。
- 2.本會為積極協助廠商拓展美洲市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前共有12家會員廠報名，使用16個攤位。

### (二)2025年米蘭國際機車暨零配件展：

- 1.本展訂於今(2025)年11月4~9日，假米蘭新國際展覽中心舉行。
- 2.本展為全世界最大的二輪車展，世界各大車廠均有展出，是業界拓展市場、尋找商機及蒐集業界資訊的最佳展覽之一；2024年為該展成立110周年盛會，參展商超過770家。吸引來自126個國家、



38,000名專業買主觀展。

- 3.本會為積極協助會員廠商拓展墨西哥及周邊市場，特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。
- 4.目前向本會報名參展之台灣廠商計有9家，因義大利徵用展館作為2026年冬季奧林匹克運動會舉辦場地，開放展館減少，台灣廠商展出之攤位面積縮減為99平方公尺。

(三)2025年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展：

- 1.本展訂於今(2025)年11月26~29日，假上海國際會展中心舉行，每年舉辦一次。2024年有來自40個國家及地區的6,763家海內外參展廠商同台亮相，與上屆相比增加20%。其中有17個國家及地區組團再度回歸。全球共181個國家及地區的222,341名專業買主蒞臨參觀採購，其中海外買主佔28%，打破2019年展會創下的紀錄。
- 2.本會為積極協助廠商拓展中國大陸市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前共有14家會員廠報名，使用27個標準攤位。

(四)2025年杜拜國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展訂於今(2025)年12月9~11日，假杜拜世界貿易中心舉行，在全





- 球主要城市舉辦的指標性汽車零配件巡迴展之一。
- 2.今年將舉辦第22屆，為中東和北非區塊規模最大、效果最好、具國際影響力的指標性專業汽車零配件及維修檢測設備的專業平台，每屆吸引大量的來自世界各地的汽車配件生產企業參展商和採購商，也為業者進入中東市場、印度及非洲的最佳捷徑。
  - 3.本會為積極協助會員廠商拓展中東地區及周邊市場，特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。
  - 4.向本會報名參展之台灣廠商變更為9家，使用攤位面積達117平方公尺。

(五)2026年日本國際汽車工業技術展：

- 1.本展訂於明(2026)年1月21~23日，假東京有明展覽中心舉行，展出產品涵蓋車用電子、汽車零配件及其檢測設備。今(2025)年有566家廠商參展，吸引85,430位來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為全球最專業的汽車電子、電動車及自動化相關技術展。
- 2.本會為積極協助廠商拓展日本市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前有11家會員廠商報名，使用14個攤位。



(六)2026年新德里國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展訂於明(2026)年2月5~7日在印度新德里舉行。由法蘭克福公司主辦，每兩年舉辦一次，上屆(2024年)有來自12個國家500多家廠商參展，展出面積達25,000平方公尺。3天展期吸引了來自79個國家和地區，共27,332 人次的專業買主參觀。
- 2.本會為積極協助會員廠商拓展印度市場特參加本展。

(七)2026年印尼國際汽車零配件展：

- 1.本展訂於明(2026)年5月20~22日，假雅加達國際會展中心舉行，展出產品涵蓋汽車零配件相關產品。今(2025)年有來自26個國家、1,402家廠商參展，吸引30,803人次參觀此展，合計展出面積達35,000平方公尺。本展與印尼國際巴士、卡車暨商用車展IIBT、印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE、印尼國際電動車展EV等同時舉行，吸引更多買主參觀。
- 2.本會為積極協助廠商拓展印尼市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前有3家會員廠商報名，使用4個攤位。

(八)2026年墨西哥國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：



- 1.本展訂於明(2026)年7月8~10日假墨西哥・墨西哥城・Centro Banamex舉行。
- 2.本展為中南美洲重點汽配展，2025年展會共有35個國家、超過650家廠商參展，吸引來自37國、28,000以上人次之買主參觀。
- 3.本會為積極協助會員廠商拓展墨西哥及周邊市場，特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。

(九)2026年法蘭克福汽車零配件展：

- 1.本展訂於明(2026)年9月8~12日，假德國法蘭克福展覽館舉行，本展為兩年一次，全球汽車零配件業者不可缺席的汽配展。該展齊聚了全球汽車零配件產業最新的趨勢、技術及產品，成為汽車零配件買主與製造商每兩年固定排定的最重要行程。上屆(2024年)該展共吸引來自全球將近4,132家參展廠商，其中臺灣有345家展商亮相，為僅次於中國及德國的第三大參展國；以及來自172個國家共107,676人次的買主前來參觀，展出面積達310,900平方公尺。
- 2.本會為積極協助廠商拓展歐洲市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前共有15家會員廠報名，使用28個標準攤位。



## 六、會務報告

本會劉承璋監事獲選「114年工礦團體優良理監事」：

- 1.由中華民國全國工業總會所主辦之「114年工礦團體優良理監事」選拔於本(114)年11月11日下午，假台北圓山大飯店12樓大會廳所舉行之「第79屆工業節慶祝大會」中頒獎表揚獲選之工礦團體優良理監事。
- 2.本會於第27屆第7次理監事聯席會議中，已通過提名劉承璋監事報名參加本年度工礦團體優良理監事選拔，並且在眾多角逐中，脫穎而出，當選為優良理監事。

## 七、研討會

本會預計12月舉辦課程：

No	課程名稱	日期	講師	合作對象
1	氫能技術之發展、應用及標準化	12/19	森崴能源 楊政晁/技術總監	台灣大電力研究 測試中心

## 八、財務報告(略)





## 討論事項

### 第一案：

提案單位：本會會務處

案 由：本會115年度工作計畫草案，提請審議案。

說 明：依據本會章程第52條規定，本會應於下年度開始前2個月內編具下年度工作計畫及歲入歲出預算書，提經理監事會審核，並經會員代表大會通過後，於下年度開始前報請主管機關核備。本會115年度工作計畫草案請參閱議程附件三(第16~21頁)。

辦 法：擬通過後，提請本會第27屆第3次會員代表大會通過，再報請主管機關核備。

決 議：通過。

### 第二案：

提案單位：本會會務處

案 由：本會115年度歲入歲出預算書草案，提請審議案。

說 明：同第一案說明。本會115年度歲入歲出預算書草案請參閱議程附件四(第22~24頁)。

辦 法：同第一案。

決 議：通過。



第三案：

提案單位：本會會務處

案由：本會會員代表名冊提請審議案。

說明：本會會員代表名單已於日前發函全體會員廠商校正，並由本會彙整後更正完畢。截至10月29日止，總計有530家會員廠商，1,351位會員代表。

辦法：提報理事會審議通過後，報請內政部備查。

決議：通過。

第四案：

提案單位：本會會務處

案由：廠商申請停權等，提請審議案。

說明：

一、瑞利企業股份有限公司等17家會員廠積欠會費達9個月以上，經多次催繳仍未繳交，擬依本會章程第51條規定予以停權。

二、以上異動資料，請參閱議程附件五(第25頁)。

辦法：提請理監事會審議後辦理。

決議：通過。



### 第五案：

提案單位：本會會務處

案由：本會115年度理監事聯席會議及會員代表大會預訂日期。

說明：

日期	時間	屆次
3月25日(三)	下午3時	第27屆第10次理監事聯席會議
6月24日(三)	下午3時	第27屆第11次理監事聯席會議
9月16日(三)	下午3時	第27屆第12次理監事聯席會議
10月14日(三)	下午3時	第27屆第13次理監事聯席會議
11月12日(四)	下午1時30分	第28屆第1次會員代表大會暨理監事選舉
11月12日(四)	下午4時	第28屆第1次理監事會暨理事長、常務理監事選舉

決議：通過。

### 第六案：

提案單位：本會會務處

案由：本會陳明德秘書長申請退休事宜。

說明：

- 一、陳明德秘書長於民國85年12月5日從中華汽車轉至本會擔任秘書長迄今近29年，現因個人生涯規劃擬於今(114)年12月31日辦理退休。
- 二、陳秘書長主要綜理會務、業務及理事長臨時交辦等相關工



作，長年以來帶領本會在內政部績效考核皆獲特優，誠屬難能可貴。

三、本案已呈請理事長核准，另秘書長接替人選待確定後將陸續做好傳承及交接工作。

辦 法：提請理監事會審議後辦理。

決 議：通過。李理事長表示陳明德秘書長今年3月已提出退休，經過慰留後，已同意延至今年底，建議由吳智魁副秘書長接任陳秘書長退休後之職缺。

## 臨時動議

第一案：

提案人：李建輝理事長

案 由：有關陳明德秘書長退休後之秘書長職缺遞補案。

說 明：陳秘書長將於本(114)年12月31日辦理退休，為使會務正常運作，建議由本會吳智魁副秘書長接任秘書長。

決 議：通過，本案自115年1月1日起生效。





### 專題演講：

「AI在車輛產業的應用」-核果智能科技股份有限公司/李厚均 執行長 主講  
(略)



核果智能科技股份有限公司/李厚均 執行長

### 專題報告：

「中小微企業多元發展專案貸款說明」-工研院產科國際所/鍾季瓊 專案經理 主講(略)



工研院產科國際所/鍾季瓊 專案經理

散會。



# 2026年印尼國際汽車零配件展 (INAPA 2026)

◎ 編輯部

一、展覽日期：2026年5月20日~5月22日。

二、展覽地點：雅加達國際會展中心

三、展覽項目：汽車零配件、維修保養設備工具等相關產品。

四、報名日期：自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用：USD\$3,950元(未稅)；

六、說 明：2026年印尼國際汽車零配件展(INAPA 2026)預訂於2026年5月20日~22日(共3天)假雅加達國際會展中心舉行，2025年有來自26個國家1,402家廠商參展，參觀買主30,803人次，展出面積達到35,000平方公尺。此展覽與印尼國際巴士&卡車暨商用車IIBT和印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE以及印尼國際輪胎及橡膠工業展TYRE & RUBBER同時舉行。

七、聯 絡 人：會務處 邱啓棠先生 分機132

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail:chitang@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國際貿易署補助，並將依規定回饋參展廠商。



# 「2026年法蘭克福汽車零配件展」

◎ 編輯部

展覽日期：2026年9月8日至9月12日(星期二~星期六)

展覽地點：德國法蘭克福展覽會場

參展費用：

## 1. 標準攤位：

標準攤位：	<b>12 平方公尺【最小可規劃 9 平方公尺，可以 3 或 4 平方公尺為基準遞增】</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 一面開攤位 - 歐元 661 / 平方公尺</li><li>● 二面開(轉角)攤位 - 歐元 675 / 平方公尺</li></ul> 上述費用除包含攤位租金外，尚包括下列設備與服務： ◎台灣館造型設計 ◎基本傢俱配備 ◎電力 ◎清潔費 ◎攤位保全 ◎網路 ◎電源插座 1 個 (僅限電子產品充電使用) ◎台灣館名錄 ◎宣傳用品 ◎茶水服務休息區 ◎參展證 (依面積大小分配)
升級攤位：	<b>24 平方公尺，可以 3 或 4 平方公尺為基準遞增</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 一面開攤位 - 歐元 751 / 平方公尺</li><li>● 二面開(轉角)攤位 - 歐元 768 / 平方公尺</li></ul> 上述費用除包含攤位租金外，尚包括下列設備與服務： ◎木造台灣館造型設計 ◎基本傢俱配備 ◎電力 ◎清潔費 ◎攤位保全 ◎網路 ◎電源插座 1 個 (僅限電子產品充電使用) ◎台灣館名錄 ◎宣傳用品 ◎茶水服務休息區 ◎參展證 (依面積大小分配)

## 2. Media Package：

報名參展須同時加入Media Package，費用為**歐元985/每家**參展商，服務內容如下：

大會目錄，簡易版目錄（免費提供予參觀買主），展會主網頁搜尋系統，線上平台服務等。

報名方式：一律採線上報名，請至[報名網址] - <https://tinyurl.com/yrjommhd>

聯絡人：車輛公會業務處鄭小姐 電話：(02)2705 1101 分機：131



※本展擬申請經濟部國際貿易署海外展覽補助，故向車輛公會報名參展廠商須符合參展補助之核銷規定。





國貿署補助展覽代碼  
MXI0182784



經濟日報  
Economic Daily News  
中經社 CENS

# 墨西哥國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展 2026 INA PAACE Automechanika Mexico

7/8 (三) - 7/10 (五) CENTRO BANAMEX, Mexico City



第**28**屆 (自1996)  
拉丁美洲最大汽配售後市場

**650+**家  
來自35國廠商 (2025)

**28,000+**人次  
來自37國買家 (2025)

- ◆ 墨西哥全球第5大汽車生產國，第6大汽車出口國，2024年共生產398.94萬輛小客車 ◆
- ◆ 「IMMEX 製造、加工裝配和出口服務業」墨西哥計畫掌握內外銷優勢 ◆

## 展品分類

- ◉ 汽車零組件
- ◉ 電器與電子
- ◉ 汽車碰撞及維修
- ◉ 配件、輪胎及客製化
- ◉ 連結及自動駕駛
- ◉ 車身及烤漆
- ◉ 車隊與配送
- ◉ 輪框及輪胎
- ◉ 洗車、保養、改裝
- ◉ 數位解決方案服務
- ◉ 診斷及維修
- ◉ 摩托車零件
- ◉ 商用車輛
- ◉ 油、潤滑油及燃料

**報名流程**

1. 填妥報名表及用印回傳
2. 繳交參展費用 (i)攤位費 及 (ii)預備金

**參展費用 (i)攤位費** 每9sqm NT\$231,525 (含稅)

公會會籍	車輛公會會員	一般廠商(非會員)
匯款繳交予	車輛公會	經濟日報
戶名	台灣區車輛工業同業公會	聯合報股份有限公司
匯款銀行 (帳號)	台灣中小企業銀行 復興分行 (07012810721)	合作金庫商業銀行 忠孝分行 (0450705012551)
繳款後請提供水單，以利登記選位順序及查帳 請 Email 陳妍貝小姐 yanbei.tan@udngroup.com.tw		
聯絡人	車輛公會 - 宋文彬先生	經濟日報 - 企劃組 陳妍貝小姐
聯絡電話	02-2705-1101 #172	02-8692-5588 #5595
Email	ben@ttvma.org.tw	yanbei.tan@udngroup.com.tw

※攤位配備含：隔間工程 9sqm、地毯 9sqm、公司看板、投射燈\*2、圓桌\*1、椅子\*3、層板\*2、插座\*1

**參展費用 (ii)預備金 NT\$15,000**

(展後扣除雜費、轉角費，多退少補)

匯款/支票	公會會員及一般廠商統一繳交予「經濟日報」
戶名/抬頭	聯合報股份有限公司
匯款銀行 (帳號)	合作金庫商業銀行 忠孝分行 (0450705012551)
備註	1. 預備金 展後扣除雜費、轉角費，多退少補 2. 如以支票付款， 票期：115.3.13 支票郵寄收件資訊： 地址   22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人   經濟日報 - 服務組趙珮雲小姐收 電話   02-8692-5588 #3313
轉角費	如選轉角攤位，每個轉角增收轉角費 NT\$12,075(含稅) [該費用由預備金支付，多退少補]

**報名須知**

1. 繳費後提出退展，恕不退全額攤位費。
2. 攤位位置於組團會議依攤位大小及繳費先後依序圈選。  
(選位順序 | 匯款按匯款時間；支票繳款按郵戳時間)
3. 裝潢設計、物流服務、旅行事項，將於組團會議由協力單位說明。
4. 組團單位保留修改變更之權利。
5. 參展廠商可申請車輛公會及電電公會補助款，名額有限額滿為止。  
歡迎參展廠商加入公會，入會詳情請洽本報或以上公會窗口

**展務諮詢**

陳妍貝 02-8692-5588 #5595  
yanbei.tan@udngroup.com.tw





# 新聞選粹

## 汽車類

【10/1】

政策利多支持，車市民俗月衝出佳績，9月車輛掛牌數1日出爐，雖然整個9月大部分落在傳統淡季的民俗月，仍以32,227輛的掛牌數一口氣月增9.4%，標誌著市場買氣急速回升，第4季可期待。

車廠預期，除了汰舊換新的購車補貼5萬元外，10月政府將推出購車貨物稅補助細部辦法出爐後，新購小客車貨物稅將減徵5萬元，兩者合計10萬元的優惠，將大舉推升百萬元內車款的銷售量。進一步說，有望再次推升購車需求及加速領牌，初估10月總市場38,000輛，將有機會出現15%的年增率，掃清關稅問題帶來的陰霾。

今年4月以來，貨物稅與關稅將調降的消息一傳出，車市即呈現緩購急凍現象，直到8月29日公布相關貨物稅政策後，有效促使先前觀望之民眾購車領牌，雖比去年同期衰退12%，卻較上月一口氣成長9.4%。

政府宣布購買2,000CC以下小客車減徵5萬元貨物稅，但相關細節尚未公布，還是有些消費者抱持觀望態度，另外9月也正值車商業務代表獎勵旅遊出國，即使如此，民俗月仍爆出3.2萬輛的掛牌數，顯見許多消費者早「已等不及要買車」。

相對於國產品牌的掛牌表現普遍復甦，豪華車仍然在等待東風。9月豪華車市場總登錄數為8,484輛，年減18.9%，總市場占比為26.3%。

TESLA由於Model Y的大量交車，9月登錄數居高級車市場排名第一。至於雙B、保時捷等都較去年同期衰退超過三成，懸而未公布的進口車關稅調降案，成為影響進口車

銷售的關鍵因素。

龍頭車廠和泰車指出，10月預期政府將推出購車貨物稅補助細部辦法，有望再次推升購車需求及加速領牌，預估10月總市場38,000台，旗下兩品TOYOTA與LEXUS目標銷售13,400輛，市占率35.3%。業界認為，10月貨物稅減徵的相關細節將釋出，銷售主力的業務代表全面就位，再加上促銷、特仕車盡出，可以預期10月的買氣勢必再超越9月，甚至較去年同期成長。

至於今年全年車市，累計到今年前九月總計為29.6萬輛，較去年同期衰退13.9%，未來三個月的車市表現可望較第2季、第3季好，至於全年掛牌數較去年全年的衰退幅度則尚待觀察。（經濟日報）

【10/1】

為協助臺灣電動車產業開拓新興市場，並推動臺灣與中南美洲在綠色轉型上的互補合作，外交部委託外貿協會首次籌組「中南美洲電動車拓銷團」，於9月22日至10月3日展開為期12天的行程。本次拓銷團集結了15家臺灣頂尖業者，深入訪問墨西哥、瓜地馬拉、巴西及巴拉圭四大潛力市場，以具體的產業合作，深化我國與中南美洲友邦及重點國家的經貿連結，搶攻全球綠色轉型的龐大商機。

此次拓銷團是「踏實外交」的具體實踐，在全球供應鏈重組與淨零轉型的浪潮下，臺灣的電動車產業具備從上游關鍵零組件到下游整車製造的全方位解決方案。本次行動不僅是商業拓銷，更是一場「綠色外交」，旨在向國際社會展現臺灣是永續發展道路上不可或缺的可靠夥伴。透過與友邦瓜地馬拉、巴拉圭的深度產業合作，如推動電巴設廠，能有效創造在地就業與技術升級，



鞏固實質邦誼；同時，與區域大國墨西哥、巴西的策略合作，更能建立互惠共榮的經貿關係，提升臺灣在國際舞台的能見度與影響力。

本次拓銷團可謂臺灣電動車產業的「國家隊」，陣容堅強，隨團業者包含創奕能源、泓創綠能、台塑新智能、銘機實業、晨耀企業等，而奇美車電、太平洋電線電纜、華城電能、成運汽車、光陽工業等指標業者則以型錄參團。產品涵蓋電池與儲能系統、電動巴士與機車、充電樁設備、高階零組件及配件等，完整呈現了臺灣供應鏈的彈性與技術實力，能充分滿足中南美市場從基礎建設到終端產品的多元需求。

此行的拓銷團期間，除安排一系列的B2B商機媒合會、產業交流座談會外，我駐外單位亦安排當地重點企業參訪，讓臺灣業者能直接與當地潛在客戶、合作夥伴及政府單位面對面交流，深入了解市場需求，精準掌握商機。

拓銷團首站於墨西哥舉行貿易洽談會，現場商機熱絡，完成與29家潛在買主52場次一對一商談，促成現場接單約50萬美元、後續商機約230萬美元。在洽談會前，團員亦拜會墨國全國電動與永續車輛協會（ANVES）、墨西哥市捷運巴士系統資訊與資訊管理部、指標性車廠Megaflux及墨西哥城電動交通局，爭取實質合作機會，共創雙贏，為臺灣與中南美洲的關係開啟互惠共榮的新篇章。

中南美洲各國正積極推進電動車政策，市場潛力驚人。墨西哥規劃至2030年輕型和重型車輛銷量的50%是零排放車輛、在主要城市和高速公路上設置充電站，並規劃到2050年，所有銷售的輕型和重型客車均為電動車。瓜地馬拉在電動車獎勵法案推動下，去(2024)年該國電動車銷量激增97%。擁有2億人口的巴西，去年6月該國電動車製造公司Eletra落成，產能擴充帶動相關產業鏈需求，市場商機潛能大。而我國友邦巴拉圭早已和我國展開電巴合作，引進成運公司快充電巴並規劃設廠，積極朝淨零轉型邁進。

在各國政府大力推動下，中南美洲電動

車市場潛力可期，此波臺灣團的到訪，預計為我國與中南美洲的共榮發展注入強勁動能。（中央社）

### 【10/1】

相關政策正在引導中國新能源汽車高質量出海，據大陸商務部網站9月26日消息，為促進新能源汽車貿易健康發展，依據《中華人民共和國對外貿易法》有關規定，決定對純電動乘用車實施出口許可證管理。

中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會祕書長崔東樹指出，政策此時推出，是因為正規企業生產的純電動汽車產品已經成為主流，具備了規範管理的基礎。

純電動乘用車產品品類出口相對複雜：前期出口產品主要是低速電動車（如老頭樂、電動三輪車），其結構簡單、成本低、需求廣，在出口的起步階段難以嚴格規範化。

在崔東樹看來，低速電動車是此前純電動乘用車出口寬鬆管理的重要原因之一。目前，具有VIN碼的規範電動乘用車已成為主流，海關分類監管體系管理完善，因此，在出口上實施分類規範管理的條件已經成熟。

根據大陸國標GB16735-2019《道路車輛識別代號》，所有在中國大陸生產、銷售的汽車（含新能源汽車）必須配備VIN碼。VIN碼由17位字母和數字組成，包含生產廠家、年代、車型、組裝地點等關鍵信息，且30年內全球唯一。而低速電動車則沒有VIN碼。

乘聯分會數據顯示，目前規範的整車企業生產的產品在「873880類」中約佔比70%，均價達到2.06萬美元；不需要VIN碼的低速電動車類產品，均價僅為2050美元，是主流規範產品價格的10%。

近年來，中國純電動乘用車出口規模高速增長。但不可否認的是，出口秩序混亂問題逐漸突出。這一規定直接限制了非授權主體的出口權限，避免了部分非汽車製造企業或未獲授權的經營主體通過「批量採購+簡單改裝」模式出口低質車輛，甚至將國內經營危機車企的庫存產品推向海外。





雖然2024年受到歐盟出口新能源的政策干擾，但2024年全年中國新能源汽車出口仍達到201萬輛，同比增長16%。2025年1-8月出口新能源車202萬輛，同比增長51%。

在新能源汽車強勢出口的帶動下，中國汽車出口在經歷多年的百萬輛級平台期，終於也在2021年開始突破並進入高增長期。乘聯分會數據顯示，2021年中國汽車出口增長102%，2022年-2023年均增長50%以上，2024-2025年增速在20%左右。1-8月中國汽車實現出口494萬輛，同比增21%，走勢總體較強。對於企業而言，出海也已經成為支撐其繼續擴大市占和影響力的必經之路。

出口許可證管理並非孤立的「卡脖子」措施，而是融入了汽車出口的全鏈條監管，推動行業從「規模擴張」向「質量提升」轉型，為中國新能源汽車在全球市場樹立優質品牌形象奠定了基礎。（中時）

#### 【10/2】

大陸新能源車在「金九」銷售旺季表現亮眼，多家車企9月交付量創下歷史新高，但車企巨頭比亞迪新能源車月銷量罕見下滑。小鵬汽車與小米汽車月交付量雙雙突破4萬大關；零跑汽車9月交付量首次突破6萬輛大關，年增速超過97%；極氪月交付量亦突破5萬輛。

華爾街見聞報導，小米汽車自7月起，單月交付規模首次突破3萬輛，最新公布9月交付量超過4萬輛，該公司原定2025年度交付目標是30萬輛，隨後小米董事長雷軍將目標上修至35萬輛。若按照目前進度來看，有望提前完成全年目標。

CnEVPost數據顯示，由於插電式混合動力汽車（PHEV）車型持續下滑，比亞迪新能源汽車月銷量自2024年3月以來首度下跌。據統計，比亞迪9月新能源汽車銷量為39.6萬輛，年減5.52%，但仍月增6.06%。（工商時報）

#### 【10/8】

路透社8日公布短觀（Tankan）調查報告，日本汽車業者的商業信心大幅滑落，是

4個月以來首次下降，主要是因為美國實施新關稅政策，加上經營成本增加，以及海外需求不佳等諸多利空因素的影響。

日本的汽車工業對經濟成長至關重要，2024年對美國的出口當中，就有3分之1是汽車業所貢獻的。同時，全日本有8%的勞動力，都是從事跟汽車相關的行業，關稅即使爭取後有調降，但日本汽車輸美的關稅，還是要被課徵15%的關稅。

路透社表示，從原物料、勞動力一直到能源，日企投入生產的成本增加，也是揮之不去的噩夢。（時報資訊）

#### 【10/15】

義大利汽車零組件業者協會（ANFIA）主席瓦瓦索里（Roberto Vavassori）14日警告，中國進一步限制稀土金屬出口，將對歐洲汽車產業造成重大衝擊，

路透報導，瓦瓦索里指出，儘管7月的中歐峰會上，歐方與中國達成快速運輸協議，但中國對稀土出口仍嚴格管控，9日更宣布擴大限制措施。中國掌握全球大部分稀土精煉與加工能力，這些金屬對半導體、國防及汽車製造等產業至關重要。

他表示，過去幾個月中國曾限制供應時，汽車製造商仍能維持生產，但目前稀土庫存已近枯竭，「庫存緩衝已經不存在了」。在汽車產業中，稀土金屬主要用於電動馬達及其他車輛零組件。

瓦瓦索里強調，全球稀土金屬產業規模不到50億美元，但仍足以拖慢全球汽車產業的生產節奏。此次限制措施可能使歐洲汽車業面臨零組件供應鏈短缺，對產能與交期造成挑戰。（工商時報）

#### 【10/16】

CNBC報導，在川普政府政策重塑下，市場對特斯拉需求的關注正日益升高，因為通用（GM）與福特（Ford）已開始退出電動車（EV）發展計畫。美國聯邦為電動車提供的每輛車7500美元稅收抵免已於9月30日到期，此舉令整體補貼架構消失，同時美國政府也放寬汽車廢氣排放規範，削弱電動車



普及的政策驅動力。

通用宣布將於2025年第三季一次減16億美元，其中12億美元為非現金性質的產能調整，4億美元則涉及合約取消與相關費用支出。該公司指出，這反映他們正重新評估電動車製造規模與其長期策略。

福特原本計畫透過財務部門出手，先購回經銷商庫存的電動車並申請稅收抵免，再將這部分優惠轉嫁給終端租賃買家。但在通用決定放棄後，福特也悄然撤回該策略。儘管如此，福特表示將維持具有競爭力的租賃條件與其他誘因，例如零利率貸款，以支撐電動車銷售。

在兩大車廠相繼後退之際，特斯拉被視為剩下的試金石。投資者正在極力觀察即將公布的財報，尤其是訂單與交付數字，以釐清消費者對其產品的真實需求強度。市場正在問：在缺乏補貼與法規壓力的環境下，特斯拉能否維持其優勢？

有分析指出，特斯拉在多個地區面臨競爭對手的強力追趕，尤其在產品更新節奏與定價策略上可能承受壓力。若特斯拉要在這波逆風中保住領先地位，不僅要靠技術與產品優勢，也必須在品牌形象、利潤模型與市場信心方面做出調整。未來需求端走勢將成為整體美國電動車市場是否能持續擴張的關鍵指標。（聯合報）

#### 【10/18】

美國總統川普今天簽署命令，延長汽車製造商在進口車用零件時可減免部分關稅的措施，且自11月1日起對進口中型和重型卡車及相關零件課徵25%關稅。

根據白宮今天發布的命令，川普政府也延續今年4月放寬汽車產業關稅的措施。根據規定，車廠進口用於美國國內組裝車輛的零件，可享有相當於車輛定價3.75%的關稅抵減。這項減免原定自一年後起逐步縮減，最終取消，不過今天最新命令將3.75%的抵減計畫延長實施到2030年，額度維持不變。中重型卡車也將有類似抵減機制，期限同樣到2030年。官方表示，這套制度主要是獎勵在美國生產汽車的車廠。

雖然進口卡車很快將面臨高額關稅，但美國高層官員告訴媒體，符合美國-墨西哥-加拿大協定（USMCA）規定的卡車仍可享受有部分優惠。

根據獨立總體經濟研究諮詢公司凱投宏觀（CapitalEconomics）先前估算，美國重型卡車進口78%來自墨西哥，15%來自加拿大。

根據即將實施的新制度，合乎USMCA規定的卡車，僅車輛中的非美國產部分需徵收25%的關稅。至於符合資格的卡車零件可免關稅進口，但商務部稍後仍將制定針對非美國產內容部分徵稅的相關規定。

至於進口巴士方面，美國高層官員表示將徵收10%關稅，但不適用USMCA優惠措施。（中央社）

#### 【10/20】

車市乍暖還寒，全年40萬輛目標恐難保。進口車關稅遲未定案，業者指出，進口車仍陷在關稅未定的泥淖，原本有消息傳出，汽車關稅會在雙十連假後會有答案，如今仍只聞樓梯響，第4季銷售（掛牌）量恐再緊縮。

和泰車預期，10月將有3.7萬輛的規模，會比去年的33,231輛成長。不過，10月上半月的登錄輛數仍僅8,895輛，大幅落後進度75%以上，要如何達標，業者也頭痛。業者指出，如果美關稅遲未定案，全年40萬輛目標恐難保。

美國車在台灣的市場占比不大，除了特斯拉外影響雖然有限，業內人士說，特斯拉是電動車的主流品牌，加上汽車預算有排他性，如果汽車關稅遲不定案，有預算想買車的人必定「先等等看再說」，因為政府政策怎麼走，如今並無標準答案。換言之，關稅未定則進口車的買氣很難解凍，第4季掛牌量恐怕緊縮，全年掛牌數勢必進一步縮減。

台灣汽車因為貨物稅與關稅雙稅衝擊，第2季以來陷入近半年的低谷，近期在政府對新購2,000cc以下汽車減徵5萬元貨物稅的政策帶動之下，車市買氣確實短暫回暖，不過仍是曇花一現，如今又回到過去冷清的市





況。

業界原先預期，今年第4季整體銷售表現，可望優於去年同期的11.2萬輛，加計前九月的29.6萬輛，雖仍較去年衰退，但要站上40萬輛應無問題。不過，10月上半月的掛牌數僅達8,895輛，距離3.7萬輛仍有75%以上的距離，若沒有關稅政策的奧援，要達標恐怕是不可能的任務。

車廠指出，上半月的掛牌數8,895輛除了關稅議題影響之外，10月的假期多也是影響因素，由於實際工作日少也影響車輛掛牌。否則新購汽車貨物稅減徵5萬元與汰舊換新5萬元的補助，對國產車的銷售助益不小，應該不至太悲觀。（經濟日報）

#### 【10/21】

Stellantis集團執行長菲洛薩(Antonio Filosa)周一宣布，在義大利新增聘400名員工，並確認要在該國提高產量的計畫。他同時警告歐盟，碳排放的規定需要改變，以支援該地區的汽車生產。

菲洛薩自今年6月接掌執行長以來，極少露面，他在Turin市會見義大利工會時表示，將在Mirafiori廠區增聘新工人，以支援增產新款的飛雅特(Fiat)500型混合動力車。

執行長也重申對歐盟氣候法的批評，包括在2035年禁止銷售新的燃油車。

Stellantis新任歐洲執行長Emanuele Cappelano也出席了此次工會的會議，會議討論了集團去年12月提出的、針對義大利的計畫。不過預計在明年之前，該計畫不會給義大利的工廠帶來好處。

但根據FIM-Cisl工會的資料，今年1~9月，Stellantis在義大利的工廠汽車產量減少了32%，來到26.55萬輛。預計全年產量將降至約31萬輛，其中乘用車將不到20萬輛，低於去年的28.3萬輛，為近70年來最低產量。（時報資訊）

#### 【10/27】

日本汽車業龍頭豐田汽車27日公布9月全球產量成長超過1成，為連續第四個月出現增長。

豐田指出，9月全球產量年增11%至

918,146輛。由於混合動力汽車需求強勁，加上去年兩款車型停產後產量有所恢復，美國9月產量激增29%，至於它在日本產量增加9%、中國產量增加16%。

此外豐田9月全球汽車銷量也出現連續第九個月上升、年增3%，達到879,314輛。其中美國銷量上漲14%，抵消了中國銷量1%和日本銷量5%的跌幅。總計今年前九個月，豐田汽車銷量達780萬輛、年增5%。（工商時報）

鄭育佳整理

## 機車類

#### 【10/1】

交通部公路局今公布駕照考訓改革方案，機車與汽車的筆試、路考全變更嚴格。明年1月起將由機車筆試全改選擇題打頭陣上路，並陸續新增大小型車場考停讓項目、汽車筆試全改選擇題、實施機車道駕訓練、小型車道考增路線並延長長度等，至於民眾關注的「機車道路考驗」則預計在2027年10月分區試辦。

據統計，台灣機車約1466萬輛、小型車約742萬輛、大型車約21萬輛，分析交通事故，共同肇因與常見違規主因多屬人為駕駛習慣所致。

公路局表示，針對現行社會輿論關注，筆試過於簡單、路考與實際上路差異大、駕訓課程為符合實際，考量機車事故及死傷率高，應優先將機車考照加強鑑別度，列為主要重點，另小型車為各類大型車考照基礎，由考照源頭改革養成以人為本的駕駛觀念與道德。

針對加強考照鑑別度，公路局規畫，機車筆試2026年1月改全選擇題、提高危險感知情境題比例；汽車筆試2026年6月改全選擇題，增加危險感知情境題。

路考部分，2026年3月小型車與大型車場考增加停讓項目，要求考驗動作；小型



車道考2026年12月增加路線數並延長路線長度，新增無號誌路口項目；2027年10月起機車分區試辦道考。

駕訓完善配套訓練方面，2026年1月添入以人為本駕駛訓練，包括行穿線停讓行人與視野死角確認；2026年9月推動機車道路駕駛訓練；2027年3月導入汽機車駕駛模擬器。

針對推動機車路考，公路局表示，具備基本駕駛能力才可參加道路訓練，完成道路訓練才可參加道路考驗，對應機車常見事故肇因納入訓練課程，後續2027年10月分區試辦道路考驗，確保具備實際道路安全駕駛能力，規劃完善危險感知訓練課程、考驗員培訓、駕駛模擬器研發、道考設備、提供可投保的保險。

此外，針對未滿18歲無照駕駛，道安講習也新增課程內容，2026年9月推出「未滿18歲無照駕駛再犯班」，課程時長6小時。（中時即時）

#### 【10/2】

9月台灣機車銷售持穩，業者今天統計，9月台灣機車整體掛牌數6萬3670輛，較8月的6萬6630輛小跌4.4%。業者分析，政府貨物稅修正實施，廠商持續推出加碼優惠活動，國民旗艦、水冷機種、運動及時尚流行車款銷售穩健，其中三陽9月市占率43.7%穩居首位。

根據統計，三陽9月掛牌數2萬7806輛，市占率43.7%，光陽掛牌數1萬5955輛，市占25.1%，山葉掛牌數持續超過萬輛至1萬1338輛，市占率升至17.8%，Gogoro掛牌2986輛，市占率升至4.7%。

累計今年前9月台灣機車掛牌數52萬5822輛，其中三陽累計掛牌數23萬4652輛，市占率44.6%，光陽掛牌數13萬8003輛，市占26.2%，山葉掛牌9萬337輛，市占17.2%，Gogoro掛牌2萬580輛，市占率3.9%。（中央社）

#### 【10/7】

行政院協助花蓮民眾盡速恢復正常生活，自即日起至今年12月31日止，因馬太鞍

溪堰塞湖溢流而受損的車輛，只要完成報廢登記，由交通部辦理汽車及大型重型機車每輛慰助5萬元、機車每輛慰助1萬元。

因樺加沙颱風帶來豪雨侵襲，造成花蓮馬太鞍溪堰塞湖溢流，導致車輛受損不堪修復使用需辦理報廢，為慰助災區受災民眾報廢車輛所受之損失，交通部公路局啟動馬太鞍溪堰塞湖溢流致車輛受損報廢慰助方案。

公路局說明，車籍登記所在地於花蓮縣光復鄉大安村、大華村、太平村、大馬村、大同村、東富村、北富村等7村的自然人車主，只要持有村里長、警察局派出所、鄉鎮市區公所或相關機關出具相關證明文件，如受災證明、受理案件證明單等，並檢附身分證明文件及存摺影本，向花蓮監理站申請受損車輛報廢登記時，即可申請慰助金。

花蓮監理站後續會將慰助金以電匯方式撥入以車主為戶名的金融機構帳戶，另如車籍登記所在地非屬上開7村以外的馬太鞍溪堰塞湖溢流受災車主，亦可由當地村里長確認實際災況及檢附受災證明，採個案認定。

此外，公路局9月24日已公布「0923樺加沙颱風受災民眾公路監理業務權益照顧措施」，受災民眾如持有村里長、警察局、派出所、鄉鎮市區公所或相關機關出具證明，補發行照、駕照等免徵所需之規費；另罰單、定期檢驗、汽燃費及職業駕照審驗等均可展延至明年3月31日前申辦，降低民眾財損壓力。（中時即時）

#### 【10/8】

在越南政府積極實行電動車轉型的政策下，當地電動車製造業者VinFast的業績也一天比一天要好，日本本田汽車在越南摩托車市場以往的領先地位，現在正在接受挑戰。

越南總理范明正（Pham Minh Chinh）7月時曾發布命令，禁止傳統化石燃料摩托車，12個月以後還在首都河內市中心行駛，同時，也把此禁令的時效延長至2028年。

越南政府高層透露，本田跟它牌摩托車製造業者已寫信給越南政府，抱怨上述的這道禁令太快宣布，讓自己來不急因應。根據統計，越南政府宣布傳統機車倒數計時後，





本田8月在越南的銷售量月減近22%，跟去年同期相比也減少13%。

越南市調公司Asia Plus，上個月所進行的一項調查顯示，響應中央政府的政策，越南兩大城市河內和胡志明市的居民，計畫在購買下一輛摩托車時，會選擇電動車，因為可以獲得補貼。本田駐越南代表，沒有立即回應此訊息。

越南政府之前表示，需要採取新政策來解決河內的空污問題，這個有800萬人口的歷史古都，有時候會名列全球空氣汙染最嚴重城市的第一名。

印度調研單位Mordor Intelligence計算，越南摩托車市場的規模，在2025年會達到46億美元，預計最晚在2030年之前，可望擴增至60億美元。越南是全球最大的機車市場之一，以具污染性的汽油摩托車為主。

2024年，本田在越南一共賣出260萬輛摩托車，占本田總銷售量至少8成以上。至於越南本土品牌VinFast表示，已交給車主7.1萬輛電動機車。全球最大的摩托車製造商本田，雖也在生產電動車，但不清楚在越南的銷售量有多少。

在受訪的200位越南民眾當中，過半數約54%的人指出，下次買車時會選擇電動摩托車，只有24%會再買汽油機車，選擇電動摩托車的主因，是政府在推廣電動車。至於在河內，有高達60%的受訪者會去買電動摩托車。

半數受訪越南人表示，會考慮購買本田的摩托車，32%則選擇越南的VinFast機車。另外，超過80%表示，已擁有一輛本田摩托車，但只有4%說，自己買的是VinFast摩托車。

Asia Plus分析，在分階段的禁令、激勵措施以及公共資訊等，不同政策的支持下，確實可以影響到越南消費者的環保意識，綠色市場的轉變因此會加快速度，可能比這些製造業者預期的還要來得更快。（時報資訊）

#### 【10/9】

花蓮光復鄉馬太鞍堰塞湖重損住家與交通工具，經濟部產發署今(9日)宣布推出「災

區優惠購買方案」，邀集16家廠商加入，提供衛浴設備與汽機車兩大類折扣。衛浴產品最低打2.5折，汽車則是購車有85折起跳優惠，維修零件還優惠8折。對象為光復鄉、鳳林、萬榮三個災區災民，目的協助居民減輕經濟負擔，盡快恢復正常生活。

交通工具部分，12家汽機車產業加入。像是和泰汽車針對Corolla Cross、Yaris等四款國產車型提供88折購車優惠，RAV4進口車享9折，維修零件與工資統一8折，車輛引擎控制單元（俗稱電腦）更提供6折特價。

中華汽車則針對Colt Plus等兩款乘用車提供85折優惠，得利卡等四款商用車則享9折；ZINGER、J SPACE及菱利貨車除現金優惠外，分別提供1.8萬元及1.2萬元配件金。針對泡水車維修部分，提供8折優惠與代步車服務。納智捷提供全車系適用頭款5萬元輕鬆入主專案，指定車型最高優惠超過20萬元，另享最高4萬元購車金。

在機車部分，光陽針對多款車型提供優惠價，例如GP125鼓煞版由原價5.8萬元降至4.75萬元；三陽工業針對迪爵等多款車型提供特別優惠，其中活力VIVO 125鼓煞版由6.45萬元降至4.95萬元。山葉提供JOG、勁豪等車款優惠價格與零件折扣，例如JOG由6.9萬元降至5.1萬元。

另為協助製造業者加速復工，產發署也啟動「生產設備及設施復原補助措施」，提供災後復原設備調校及生產設施修繕補助，每家最高20萬元。補助範圍涵蓋機器設備修復、調校及生產場域設施修繕等費用。（中時即時）

#### 【10/13】

花蓮因堰塞湖溢流造成的嚴重災情，機車大廠三陽工業秉持企業社會責任精神，響應行政院東部聯合服務中心號召，捐贈100台機車與1000萬善款，加計公益團體「社團法人親慈慈善會」提撥的500萬，共計百台機車與1500萬元，協助災區重建，支援受災民眾早日恢復正常生活。

這次災害造成花蓮多處地區房舍嚴重毀損，居民生活陷入困境。為了讓援助能即時



發揮作用，三陽工業與親慈慈善會分別提撥1000萬元與500萬元公益善款，提供近2000戶受災家庭生活急難救助與即時災後重建，期能減輕災民的經濟壓力，協助他們度過最艱難的時期。

災區現場被厚重汙泥覆蓋，許多機車被汙泥掩埋損害嚴重，居民生活行動受到嚴重影響。為協助災民儘快恢復交通便利，三陽將捐贈100台機車予受災民眾作為日常通勤及代步工具，期盼能為協助受災居民生活重新上路，為重建行動注入實質助力。

三陽董事長吳清源表示，「花蓮的災情讓全台同感心痛，許多志工不眠不休地協助清理汙泥，用心守護受災居民，展現了無比的勇氣與奉獻精神，三陽與親慈慈善會希望透過這份捐助，讓愛與資源即時送達到最需要的地方，並持續關注災後重建進度，陪伴花蓮重拾安定與希望。」

親慈慈善會自災後第一時間即展開行動，9月24日主動聯繫光復鄉災害應變中心與社福單位了解災情，隨即調度拖吊車、夾子車協助災民清理受損車輛與廢棄物，並捐贈衣物、棉被、清潔用品及醫療物資；同時緊急出動挖土機、山貓及砂石車等設備，號召志工投入災區清淤與家園整理，展現民間力量的即時行動與溫暖關懷。（自由時報）

#### 【10/21】

中華郵政目前有3630輛電動機車執行投遞作業，占比46.1%。中華郵政董事長宣布，郵務部門正轉型往物流發展，明日起將於雙北試辦44輛電動三輪機車導入郵務投遞作業，增加載貨量與安全性，另也預期在2040年前達成全面採用電動機車目標。

中華郵政董事長表示，響應政府推動2050淨零轉型政策，中華郵政自2018年起率先推動郵務機車電動化，目前已有3630輛電動機車，預期2040年前即可達成全面採用電動機車的政策目標，另隨全球郵局函件日漸衰退，中華郵政郵務部門正轉型往物流發展，除快捷、包裹區段服務外，現階段投遞函件郵務士也分攤投遞快捷、包裹服務，但仍受限兩輪機車承載空間不足。

中華郵政董事長說，這次試辦全新運輸載具「電動三輪機車」共44輛，讓投遞一般函件的混投區段更方便協投快捷、包裹，全面優化投遞及上收作業，也改善交通安全，該車可載80個包裹，在轉向物流時扮演重要角色，這次有充電款、電池款的電動三輪機車，將同時測試哪種較適合中華郵政服務。

中華郵政董事長提到，透過低碳運具，可提供更大量服務，將先在北部都會區試辦，未來在花東、屏東等包裹量沒那麼多的地區，都可以評估引進，若成效佳會擴大實施。

針對續航力，中華郵政郵務處長說明，現有電動二輪機車約可行駛75公里，電動三輪機車因載貨量較大，若載運60個包裹時可行駛逾60公里。

中華郵政強調，電動三輪機車兼具節能減碳與高承載性，續航力足以支應郵件投遞，符合物流配送需求，相較於傳統燃油機車，每輛電動車每年可減少約471公斤的碳排放量，節能減碳成效顯著。（中時即時）

#### 【10/21】

SYM三陽工業正式發表全新世代「PE3增程式電動機車技術」，主打四大技術亮點，並以「以油充電、全時電驅動」為核心設計理念，讓騎士享受純電騎乘的寧靜與平順，同時消除電動車常見的里程焦慮，這項全新技術將成為燃油車與電動車的重要橋梁，一起邁向二輪移動的新能源篇章。

三陽工業吳清源董事長表示：「PE3技術的誕生，讓節能且使用情境便利的電動車不再只是理想，而是一種能被大眾真實採用的選擇。我們相信，唯有務實創新，才能讓綠色移動真正成為日常。」

三陽秉持著創新的企業文化，以「電動車的駕馭體驗，油車的自由（The freedom of fuel, the soul of electric）」為精神，新車主打四大技術亮點，重新定義電動機車的邏輯，包括ISG智慧整合啟動發電系統、軟碳鋰三元電池模組、多元充電模式，以及側掛馬達高效率驅動。

三陽表示，ISG智慧整合啟動發電系統





是啟動馬達與發電機合一，當電量降至40%時自動啟動發電，以油充電模式，全程無痕切換。不僅確保舒適寧靜的騎乘體驗零中斷，更提升能源轉換效率與引擎靜肅性。另軟碳鋰三元電池模組採用高能量密度電芯與穩定化管理策略，使電池壽命可達十年以上，固定區間充放電機制有效降低熱衰退，兼具高安全性與量產性。

除了以油發電，快速儲能模式外，PE3支援110V/20V家用插電充電，不需月租、不受換電站限制。未來與中油合作導入充電槍方案，善用現有隨處可及的中油加油站服務網，達成「隨處可充、無需等待」的便利補能模式。新式側掛馬達配置兼顧動力輸出與車身重心平衡，最高時速可達75 km/h。

PE3配備1.5kWh電池，根據實測試算，只以電池行駛下的純電模式可行駛約58公里；如以油發電模式，油箱容量為3公升，每公升燃油可再提供約89公里的續航。綜合計算下，在單次加滿油(3公升)及電池已充滿電狀況，PE3的總續航里程可達約325公里，其中第一公升油即可同時體驗58公里純電騎乘+89公里油電續航。

三陽強調，透過油電混合運作，PE3不僅有效延伸騎乘距離，也大幅提升能源使用效率，燃油油耗優於傳統油車，與傳統燃油機車比，整體油耗可減少超過一半，同時降低碳排放約50%，在節能與環保間取得最佳平衡，成為邁向低碳移動的重要解方，為全球機車市場帶來無焦慮、永續共生的電動新時代。（中時即時）

#### 【10/22】

日本政府與部分越南製造業龍頭向越南政府提出警告，其為降低空氣污染而計劃在河內禁止汽油機車行駛的做法，可能會造成越南大量失業，並衝擊境內規模46億美元的機車市場，本田因主導越南機車市場而最受到禁行令的打擊。（工商時報）

#### 【10/22】

光陽董事長柯俊斌指出，目前電動機車面臨三大難題，包括使用環境仍不便利、電池本身存在結構性問題、二手市場幾乎真空

等，不易吸引大眾。

他指出，使用環境不便利，換電池雖然是既有解方，但耗時又麻煩，對依賴機車通勤的族群來說，是一種隱性的「時間成本」。至於電池的結構性問題，包含成本過高、重量過重、續航不足等，限制消費者對長期使用的信心。另外，沒有二手市場，許多年輕人騎電動機車不到幾年就轉回燃油車，因中古電動機車缺乏車行承接，價值保留度低。

三陽工業先前遲未推出電動機車，董事長吳清源指出，電池仍是影響電動機車發展的關鍵。以三陽之前的規模來說，如果發展換電系統，三陽設完換電站就已經沒有資源。發展增程式電動機車是因為不用設換電站，且有利於擴展海外市場，未來三陽還會持續投入。（經濟日報）

#### 【10/23】

機車業者宏佳騰宣布全台首間「油電直營示範門市」於台中開幕，象徵品牌「通路2.0」升級計畫啟動。

宏佳騰表示，台中忠明直營門市採全新設計語彙，展出旗下白牌、黃牌燃油車及智慧電車、微電車全產品線，結合售後保修與車友社群功能，打造一站式體驗；門市具備四大特色，包括最新車款同步展示、原廠訓練顧問服務、原廠維修保固及在地車友交流基地，未來也將協助經銷網絡升級轉型，讓消費者在各城市能體驗統一規格的油電整合服務。

宏佳騰指出，「通路2.0」是品牌升級策略的關鍵一環，將同步推動產品創新、體驗優化與全球布局三大主軸。

宏佳騰於今年台北重機展發表「全面布橘，油電新進擊」品牌策略後，啟用新企業識別，統一國內外品牌名稱為「Acontek宏佳騰」，並一口氣推出性能街跑STR 250、跨界跑旅Brera X 250、智慧電動旗艦Ai-1 Sport ABS與微電車Coopop 01等四款新車，展現油電並進決心。

宏佳騰持續拓展通路與新車版圖，加上越南廠輸美關稅底定具有優勢、新代工訂



單挹注，營運將逐步好轉恢復成長態勢。宏佳騰今年前九月營收14.58億元，雖年減19.34%，但看好第四季起隨著台中新門市與油電新車出貨，動能可望逐步回升。（工商時報）

宋文彬整理

## 自行車類

【10/3】

自行車大廠巨大機械遭美國海關暨邊境保護局（CBP）發布暫扣令，暫停巨大台灣製造據點輸美自行車、自行車零件及配件。自行大廠美利達工業今天強調，承諾採取果斷行動，持續與國際公認的勞動與人權標準完全接軌。

美利達發布新聞稿指出，堅守道德行為和保護人權是美利達的核心價值，嚴格遵守台灣所有勞動法規，同時也注意到本地法規與國際社會的標準及期待存在差距。美利達承諾採取果斷行動，持續與國際公認的勞動與人權標準完全接軌。

美利達說明，這項決心體現對每一位員工權益的高度尊重。為落實這項承諾，自10月1日起，對外籍移工全面實施「零付費政策」，所有新進移工將無須支付任何就業仲介費；且所有移工（無論新進或現職）均無須再向仲介支付每月服務費，所有相關費用將由美利達全額承擔。

此外，美利達正在積極制定一項補償計畫，針對現職移工過往已支付的招募費用，預計在2025年10月25日提供合理補償，確保他們不會因求職而承受額外經濟負擔。

美利達表示，上述一系列行動將確保美利達在勞動實務上與國際標準和期望完全一致。員工的福祉始終是最優先的考量，也是美利達持續成長的核心動力。美利達將持續改善，並確保職場符合公平、安全與尊嚴的最高標準，為所有員工打造一個值得信賴、安全且有尊嚴的工作環境。（中央社）

【10/8】

台灣自行車雙雄巨大與美利達宣布全面實施「零付費政策」，新進外籍移工來台工作時，無須再支付任何仲介費、服務費或其他衍生費用，相關招募與安置成本將由公司全額吸收。此舉不僅宣示企業對移工人權與供應鏈責任的重視，也有望在台灣自行車產業鏈掀起一場制度性改革浪潮。

據悉，自行車上游零組件廠，包括鏈條、輪胎等供應商，目前都在評估跟進雙雄實施「零付費政策」，以確保整體產業鏈符合法規與歐美客戶的要求。雙雄認為，「零付費政策」是產業與國際公認的勞動與人權標準接軌的第一步，供應鏈早晚都得跟進實施；業界則預期，2026年自行車產業鏈有望全面落實「責任招募」制度，形成新的人權標準。

巨大集團目前台灣廠區擁有500多位外籍移工，宣布自2025年1月起，新招募的外籍移工將由公司直接負擔來台的仲介費、服務費等所有成本，確保移工從招募到就業全程「零付費」。

台灣廠有200多位外籍移工的美利達則表示，自2025年10月1日起，正式對外籍移工全面實施「零付費政策」，新進移工將無須支付任何就業仲介費，且無論新進或現職，所有移工均無須再向仲介支付每月服務費，所有相關費用將由美利達全額承擔。

法人分析，巨大與美利達此次大動作，除展現企業自主改革的決心外，也與國際品牌客戶與美國市場對「供應鏈人權審查」（Human Rights Due Diligence, HRDD）要求日趨嚴格有關。美國海關暨邊境保護局（CBP）近年強化對進口產品的「零強迫勞動」政策，若發現勞工支付高額仲介費或遭受不當約束，即可能觸及《禁止強迫勞動法》（UFLPA）規範，導致貨品被暫扣。

巨大集團9月24日遭CBP發布暫扣令，台灣廠製造的產品暫時不得輸美，雖巨大高層拚10月底前赴美釐清供應鏈管理流程並提出人權改善成果，但此事件已使產業意識到國際合規的重要性。如今，外籍移工仲介費「零付費政策」的推行，實為企業回應全球





永續治理趨勢、重建品牌信任的具體行動。

根據業界私下估算，外籍移工若國內外均免付仲介費與手續費，企業主平均得負擔每位移工約15萬~20萬元。法人認為，此政策短期對毛利率影響有限，長期卻有助品牌形象升級、降低合規風險與提升國際採購信任度。（工商時報）

#### 【10/9】

台灣自行車龍頭巨大今天公布9月營收新台幣52.17億元，年減13.45%，但比8月增加3.8%，為近5個月營收新高。

巨大表示，自有品牌方面，歐洲市場逐步回穩，荷比盧及英國地區表現尤為亮眼，顯示消費需求逐漸回升。美國市場受惠於登山車銷售推廣計畫，單月營收成長。中國市場因去年銷售創新高，比較基期偏高，營收仍呈現年減。

巨大表示，雖然第3季新台幣兌美元匯率比起第2季回貶，但仍高於去年同期，如果排除新台幣升值影響，巨大9月營收年減率略微縮小至11%。

巨大持續受到疫後自行車市場需求復甦緩慢影響，今年前9月營收479.62億元，較去年同期減少16.86%。

另外，巨大9月底遭美國海關暨邊境保護局（CBP）以存在「強迫勞動疑慮」為由，對巨大台灣製造據點發布暫扣令（WRO），禁止相關產品輸美，公司短線營運恐持續承壓。（中央社）

#### 【10/10】

自行車產業自今年4月以來受到關稅戰衝擊，不僅股價低迷不振，無論整車廠或零組件廠，9月與前三季營收普遍不如預期，自行車雙雄巨大、美利達9月營收雙雙年減兩位數。不過法人認為，自行車產業庫存調整已到尾聲，明年有望迎營運曙光。

巨大自結9月合併營收52.18億元，月增3.84%、年減13.45%，為近五個月以來營收新高，營收跌勢已較5~8月明顯收斂；若排除新台幣升值影響，則年減11%；前三季合併營收479.62億元，年減16.86%。

巨大指出，9月24日遭美國海關暨邊境

保護局（CBP）針對台灣廠區發布暫扣令，因此9月底原訂輸美並已裝船的OEM自行車，選擇掉頭不靠岸、不進入美國，這部分預估影響9月約2%的營收；法人認為，巨大短期營運恐將持續承壓。

不過，巨大強調，儘管全球經濟環境仍具挑戰，集團仍持續穩步前進，致力為全球消費者提供更高品質的產品與服務。

美利達受到大陸內需市場產銷量明顯下滑影響，9月合併營收22.69億元，年減11.22%；前三季合併營收218.07億元，年減8.66%。（工商時報）

#### 【10/10】

自行車產業明年有望迎春燕。歐美自行車市場庫存去化接近尾聲，加上電動自行車出現汰舊換新潮，以及各大品牌推出殺手級產品搶市場。巨大指出，通路端庫存去化後，供應鏈明年可望看到春燕。

美利達表示，目前自行車客戶端，已感受到庫存的確逐漸恢復正常。自行車供應鏈預期，不久後將會感受到溫和、有感的回暖。最大市場歐洲的需求增溫，是帶動自行車市場復甦的主力。

鏈條大廠桂盟表示，認同自行車業者對通路端庫存有效去化的看法，但業者的營收較去年未見成長，主要是去年此時中國大陸市場內銷數字表現很好，但今年相對較弱。先前因疫後解封、對自行車需求下降與美國升息，終端消費需求急凍，自行車供應鏈面對嚴重的庫存問題，苦撐一年多，近期又因經濟不確定因素如關稅等相關議題，客戶下單謹慎。目前供應鏈評估，歐美的庫存水位降低，後續市場將會慢慢變好。

美利達認為，主力的歐洲市場已經出現好轉，這個趨勢愈往西歐與南歐愈明顯，歐洲的自行車成長將是全世界最明顯的地區。

此外，美國市場整體成長不如歐洲，但依品牌別不同有不同的表現，美利達轉投資公司的新車銷售良好，因新產品銷售好，第2季已有不錯的獲利。

自行車大廠指出，在歐美市場通路端庫存有效去化下，業者推出新車款的動作轉趨



積極，終端接納熱度也持續上升，例如美利達近期在德國發表新車款，獲得相當正面的回應。巨大的自有品牌也繳出亮眼的成績。

代工大廠愛地雅9月營收1.44億元，微幅衰退0.6%，前九月累計營收19.12億元，微幅成長0.33%。桂盟9月營收3.68億元，年減16.7%，前九月營收36.45億元，小幅衰退4.6%。（經濟日報）

### 【10/13】

自行車零組件廠利奇近兩個交易日股價轉強，公司指出，產業基本面並無明顯改善跡象，主要受資金面題材推動。公司自8月下旬起執行庫藏股計畫至10月7日，執行率逾九成。

從公司營運展望而言，利奇認為9月至第四季營運皆偏向保守，月營收水準可望與前兩月持平，但相較往年旺季明顯降溫。雖然自行車庫存已降至低水位，但消費力仍偏弱，整車廠新車款推出有限，客戶下單也趨於保守，多以小量補貨、以維持低庫存水位去因應現在的市場。供應鏈也隨之調整生產節奏，投入資源因應短單需求。

此外，針對美國CBP暫扣巨大產品事件，利奇指出，因零件廠屬間接出口，未受直接衝擊，但認為整體產業將提高勞動人權標準，包含利奇在內，供應鏈都將逐步調整仲介費等規範，以貼近國際標準。此外對於美國再次調高中國進口關稅事宜，公司指出，目前自行車已轉向台灣、越南、泰國等地組裝出口，關稅對該產業衝擊影響已有限。（MoneyDJ新聞）

### 【10/15】

美國海關暨邊境保護局日前對自行車廠巨大集團發布暫扣令，最關鍵指標包括移工招聘費、宿舍環境等問題。巨大今天宣布「零招聘費政策」擴及所有現職移工，規劃補償過去所支付的招聘費用；此外，並完成400多位移工全面搬遷至新宿舍。

美國CBP以巨大涉嫌強迫勞動，濫用弱勢處境、苛刻的工作與生活條件，並以工抵債、扣發薪資、超時加班等因素，暫停巨大台灣生產的自行車及零件銷美；而移工支付

給仲介公司的仲介費自工資中扣除一事是最敏感的關鍵。

巨大集團目前已委請國際知名第三方查核機構協助辨識（identify）、評估（assess）並規劃具體補償方案，以落實公平與責任。

巨大強調，為表明對此一計畫的承諾，本週已發放第1階段費用返還，也已於帳上提列負債準備，並有足夠資金與銀行額度，確保招聘費用都能被辨認且償還給所適用的移工，以實際行動落實人權與公平就業的承諾。

此外，巨大集團今天完成所有移工宿舍的全面搬遷，共計400多位移工全數入住苗栗苑裡與台中外埔的兩棟全新完工宿舍。

巨大指出，先前的日南宿舍因年代與環境受限，雖經多次翻新，但升級幅度有限。新宿舍依循國際勞動與人權準則設計與優化，提供安全、健康與尊重人權的生活環境，並通過消防、建築與公共安全檢驗。

巨大表示，新宿舍設有8人房、獨立衛浴、餐廳、休閒空間與簡易健身設備，並設置完善消防防護設施與專責管理人員，以大幅提升員工生活品質，展現企業在勞動條件持續提升的決心。

巨大強調，此次「零招聘費政策」擴大與宿舍搬遷，屬於集團「移工權益提升計畫」的一環，自2024年起，集團持續推進，展現企業面對國際人權標準的持續自我檢視與改進行動。尊重、平等與責任是企業文化的核心，將持續以更高標準自我要求，打造安全、有尊嚴、具永續發展的工作與生活環境。（中央社）

### 【10/17】

全臺最大創新科技盛會「TIE台灣創新技術博覽會」16日隆重開展！經濟部產業技術司攜手12個法人與業者，在「創新經濟館」精銳盡出，一口氣展出65項橫跨六大領域的未來關鍵技術，從AI運算、智慧製造、淨零永續，展現臺灣科技創新的全方位實力。

經濟部產業技術司司長郭肇中表示，科專研發成果最重要的就是要落地給產業運用，這次透過TIE這場全國規模最大的科研





展示平台，為產業轉型升級提供了不同的解方。

隨著綠能與運動風潮興起，電動輔助自行車（E-Bike）成為最受矚目的低碳交通新星，此次自行車中心展示最新研發成果——「具自動電子變速之電輔登山車」，能透過即時騎乘數據達成自動變速目的，讓騎乘更順、更省力，換檔效率比傳統變速系統提升超過50%，就算面對陡坡或長途騎乘，也能輕鬆應對。

此外，車架採用模型基礎設計（MBD）流程，從設計、模擬到驗證，時程縮短逾75%，展現臺灣在電輔車領域的研發實力。預期每年可帶來逾千萬元產值，成為推動臺灣電輔車邁向高值化與低碳移動的重要里程碑。（經濟日報）

#### 【10/20】

自行車產業在歷經兩年多來的庫存調整與市場需求低潮後，2025年逐漸走出谷底。自行車族群前三季營收呈現「零組件先行、整車落後」的產業復甦結構，零件廠受惠經銷商回補庫存帶動營收緩步回溫，整車廠仍在消化庫存壓力，預期第四季起有望迎來訂單回補。

其中，利奇、日馳等零件廠前三季營收回升，顯示庫存調整告一段落；整車廠雙雄巨大、美利達尚處於復甦初期，前三季營收同步下滑。法人認為，產業復甦軌跡逐步清晰，隨電動輔助自行車（E-bike）滲透率提升，產業中長期動能依然存在。

巨大集團受到美國市場庫存去化未盡，與歐、美通膨影響，消費端需求尚未全面復甦，加上美方對巨大台灣廠發出暫扣令，干擾9月出貨，整體營收不如預期。儘管如此，巨大積極推動轉型，透過智慧電動自行車布局歐洲高端市場，強化供應鏈數位化管理，維持產業領先地位。

法人表示，下游經銷商庫存水位已回到健康區間，第四季起有望逐步回補訂單，尤其歐洲旺季需求將是關鍵。若美國暫扣令事件能在短期化解，搭配產業電動化、智能化趨勢，巨大中長期營運動能仍具想像空間。

美利達營運同樣承受壓力，美國市場買氣遲緩、大陸內銷市場銷售基期偏高，整體營收差強人意。不過，美利達在大陸內銷市場仍展現韌性，持續加碼投入電動自行車新品研發，產品組合逐漸向高毛利區間調整。

值得注意的是，美利達在代工與自有品牌並行下，雖然短期受到市場波動影響，中長期市占依然穩健。法人指出，隨著零件廠營收回溫，經銷商補庫存正在啟動，美利達第四季至明年上半年可望受惠，可視為自行車產業遞延復甦的觀察標的。此外，利奇在自有品牌與OEM訂單穩定出貨下，前三季營收溫和復甦，同時積極切入電動自行車供應鏈，受惠歐洲市場對高階零組件需求增加，毛利率結構可望優化。

展望第四季，利奇將受惠庫存調整期近尾聲，加上整車廠陸續啟動拉貨，營收成長趨勢有望延續，法人看好，利奇將成為自行車族群景氣回升的先行指標。（工商時報）

#### 【10/23】

2025亞太循環經濟論壇暨熱點（APCER & Hotspot 2025）23日邁入第二日，論壇中特別聚焦「數位科技與可追蹤性」議題，討論重點集中於即將在歐盟上路的產品數位護照（Digital Product Passport）制度。

產品數位護照（DPP）是歐盟是依據《永續產品生態設計條例》（ESPR）推動的數位化標準，透過揭露產品的材料成分、碳足跡、維修與回收資訊等生命週期資料，讓產品資訊透明化且具備可追溯性。

「未來每一件商品上都會有QR Code」工研院綠能與環境研究所經理劉坤興表示，歐盟已明訂今（2025）至2027年間陸續適用產品數位護照，未來更多國家也將跟進，這對業者既是挑戰同時也是機會。

產品數位護照除資訊揭露外，同時擁有動態紀錄、持續更新的特性，更使產品所經歷過的循環過程被看見，台灣在電子、紡織、自行車等產業擁有完整供應鏈與數位追蹤技術，若能及早因應，將有機會把挑戰轉化成制度輸出的契機。

自行車為台灣外銷歐洲的重要產業，臺



灣自行車輸出業同業公會秘書長周淑芳表示，目前業界正積極為產品數位護照做準備，未來10年，自行車業的商業模式將更多元，從租賃、共享到維修與二手販售，產品數位護照的透明化將有助建立信任感。

以自行車企業租賃為例，產品數位護照可幫助企業更有效的管理車輛的使用與維修狀況，也可透過其自動產出報表與碳足跡數據，增加企業選擇租賃服務的誘因。

展望未來，產品數位護照（DPP）範圍涵蓋設計、材料、製造、使用到回收的全生命週期完整資訊，將深刻改變製造業的遊戲規則。對亞洲而言，這不只是合規壓力，更是能否在新規則下建立產業優勢的關鍵。（經濟日報）

【10/27】

中國商務部27日表示，今(2025)年以來，商務部加快完善現代商貿流通體系，推動批發和零售業高質量發展。據中國國家統計局數據，今年1-9月中國批發和零售業增加值達10.5兆元(人民幣,下同)、年增5.6%，占GDP比重10.3%。該行業發展整體趨好，為全方位擴大內需、做強中國國內大循環提供有力支撐。

以舊換新政策效應持續顯現。中國商務部指出，今年以來，全國8.7萬家銷售門店展開電動自行車以舊換新，累計換購新車超過1,200萬輛。（MoneyDJ新聞）

鄭育佳整理

## 汽機車零組件類

【10/6】

國內螺絲產業想開出一條活路，除得解決關稅與匯率問題外，專家直言，業者必須轉型，利用長久以來代工累積的技術及品質口碑，朝高值化產品發展，讓產品能「提升附加價值」與「符合國際新規範」，才能殺出重圍。這幾年國內螺絲產業景氣不佳，除整體市況因素外，受到國外業者強力競爭也

是原因之一，尤其是技術含量不高的產品，大陸、越南、泰國等國人工成本低，加上政府補助，價格競爭力強，逐步侵蝕台灣中低階產品市場。

也因此，專家表示國內螺絲業思考的方向不應只是如何降低成本，而是要開拓別人做不出來的產品。事實上，台灣的螺絲業者其實仍有不少有利基礎，例如有像岡山這樣的完整產業聚落，中小企業彈性高，能因應客戶需求快速調整生產。業者長期的代工經驗讓產品品質穩定，也具備國際信任度。此外部分廠商已具備汽車扣件等高階市場的技術基礎。

專家直言，台灣螺絲產業要突破困境，關鍵在於「提升附加價值」與「符合國際新規範」。建議方向包括：投資自動化與智慧製造，降低人力成本；轉型高階產品（航太、醫療、電動車扣件）；打造自有品牌，避免過度依賴代工；提前布局碳中和與ESG，搶占歐美高端市場。（工商時報）

【10/8】

去年因疫後客戶大補貨墊高基期，加上美國關稅政策變數仍高，影響客戶拉貨較保守，東陽自結9月營收19.30億元，雖年減11.12%，不過月增6.5%，來到近五個月高點。隨第三季營收「月月增溫」，訂單動能逐步轉強，東陽樂觀第四季旺季出貨效益，預告單月營收將重返20億元之上。

東陽說明，北美AM市場進入傳統出貨旺季，觀察目前拉貨力道穩健，OEM則隨客戶新車款進入量產也將逐步回升。東陽持續看好AM市場結構性需求續增，旗下各廠區持續進行產能整頓與優化，以確保產品競爭力，並靈活因應市場變化，透過產品組合優化等方式，強化獲利能力，目前各項擴產計畫皆按照規劃進行。

東陽今年受到匯率波動與關稅不確定性影響，不但壓抑營收，獲利表現也同樣受到衝擊。不過隨第三季起訂單回流，且匯率干擾減輕。法人分析，東陽第三季營收仍受高基期壓力影響，但隨北美客戶庫存回補，預期10月起出貨動能將持續增強，旺季期間客





戶庫存可望回升至兩個月水準，伴隨第四季出貨動能轉強，單季營收可望重回高點。（工商時報）

### 【10/10】

汽車產業進入第四季旺季，隨中國車市價格戰趨緩、北美訂單回補及歐洲客戶拉貨也增溫，汽車零件廠9月營收普遍止跌回升。包括聯嘉、廣華及倉佑等公司，皆看好客戶需求回穩，有望帶動第四季營運續穩步成長。

LED車燈模組廠聯嘉9月營收5.18億元，月增12.75%、年增3.37%，除重新站回5億元大關，更為近一年半高點。聯嘉表示，公司與北美一階車燈大廠關係緊密，客戶訂單穩定，近期拉貨動能轉強，台灣廠及東莞廠稼動率續處於滿載狀態，樂觀第四季表現，全年營運將優於去年。聯嘉目前正積極準備墨西哥新廠大量產相關作業，雖新廠需等到明年才大量產，但已取得多項六～七年的LED車燈模組長期訂單，並持續增加與客戶的合作專案，若以目前在手訂單來看，同樣樂觀明年成長動能，將繼續維持成長態勢。

同為LED車燈廠的麗清9月營收6.11億元，雖受台灣觀音廠關稅政策調整與出貨遞延影響，月減14.08%、年減29.1%，但麗清指出，隨大陸市場需求回溫，力拚第四季轉正成長。

廣華受惠日系與中國自主品牌需求穩健，加上北美市場回補，9月營收4.93億元，年增9.02%，連四個月正成長，創今年單月新高，若以原功能性貨幣人民幣計算，營收更創2023年12月以來單月新高。隨新車設計案進入量產、墨西哥廠新增產線啟用，廣華樂觀第四季營運續強。

傳動系統廠倉佑9月營收0.87億元，月增5.2%，第三季營收2.5億元、年增3.3%。倉佑指出，全球售後市場需求仍強勁，加上半導體設備零件出貨啟動，將成為第四季與明年營運新動能。（工商時報）

### 【10/14】

中國商務部在10月9日連續發布〈2025

第61號公布對境外相關稀土物項實施出口管制的決定稀土管制〉及〈2025第62號公布對稀土相關技術實施出口管制的決定〉兩項影響全世界重大公告。凡境外產品只要含有中國來源的稀土逾0.1%，或在海外採用中國的開採、冶煉分離、磁材製造等技術，即屬受控物項，必須先取得由中國核發的軍民兩用物項出口許可；同時將稀土相關技術納入管制，涵蓋資料、設計圖面、製程規格、製程參數、加工程序、模擬資料等。對涉及先進半導體與軍民兩用用途者將逐案審查，對全球高階製造產業造成重大衝擊。

要理解中國為何敢如此強勢，必須回到供應面結構。中國雖非唯一產地，卻長年把持礦山產量近7成，且在冶煉分離、磁體等中下游具有壓倒性優勢；以釹鐵硼、鈔鈷等永磁體為例，中國在全球產能與產量所占比重極高，對汽車、風力發電與航太產業相當重要。從資源端到加工端的供應鏈鏈主導力，使中國長臂管轄得以用「許可、例外、審查」制度設計，界定誰能取得關鍵材料，誰被排除在外。

從政策企圖來看，10月稀土出口管制新規定的「境外效力」尤其值得留意。其一，0.1%含量門檻搭配技術外流限制，形同切斷美國引入稀土資源與加工技術領域：只要產品或製程與中國要素相連，出口環節便需向中國申請並接受用途審核；其二，對軍工用戶一概否決、對先進半導體逐案審批，使授權與不授權之間留有政策彈性，預留美中外交談判空間。

對台灣而言，直接衝擊未必來自晶圓製程本身。經濟部初步評估國內半導體產業稀土來源以歐美及日本為主，影響有限。但對下游電動車、無人機、機電系統所需高性能磁體，仍可能承受間接壓力；更重要的是，全球客戶在「關鍵材料可得性」的不確定，會反映到長約議價與備料週期，台廠需超前部署，視「重稀土」為系統性風險因子，提升釹鐵硼磁體再生回收比例，並投入「低鈹低鎢」配方與無重稀土馬達技術，降低關鍵元素彈性；強化與日、歐、美之間的稀土冶煉合作，避免只依靠中國。



美國政府正在加碼扶植國內稀土產業 MP Materials，以40億美元入股15%股權即是一例。稀土是跨越地質、化工、制度與地緣政治的長期賽局。中國以「北輕南重」資源賦與半世紀累積分離技術為底氣，正把出口管制升級為產業與外交談判工具；而各國也會以多元供應、循環利用與技術替代回應。誰能夠在稀土市場找到新均衡，誰就握有下一個10年的話語權。（中國時報）

【10/14】

汽車零組件廠9月營收普遍回升，隨下游客戶拉貨需求逐步回穩，廠商普遍看好第四季旺季效益將延續。包括東陽、大億、堤維西、劍麟、華勝等廠，均在9月營收或接單動能上呈現成長趨勢，營運氣氛明顯升溫。

龍頭廠東陽9月營收攀上近五個月新高後，13日公布自結9月稅前盈餘3.34億元，雖年減12.34%，但第三季連續三個月獲利呈月增走勢，累計前九月稅前盈餘32.62億元創同期次高。東陽指出，第四季為傳統旺季，訂單動能持續回升，持續積極推進科工及七股新廠建設，強化供應鏈韌性與快速補貨能力，以因應未來三～五年市場成長需求。

堤維西認列轉投資大茂堤維西營收後，單月合併營收站穩20億元，9月營收24.4億元、年增58.85%，創單月營收新高。堤維西表示，除認列子公司營收，本業在關稅及匯率亂流下仍維持穩定，近期客戶庫存回補明顯，9月拉貨動能轉強，全年營運可望維持正成長。

大億9月營收3.2億元、年增27.33%，創近15個月新高。大億表示，美國客戶拉貨力道增強，營收回升，預期第四季維持上揚走勢。

華勝受惠大陸「金九銀十」新車傳統銷售旺季，推升9月營收達2.1億元，創單月次高，月增38%、年增4.72%。華勝除新能源車型集中上市拉動訂單外，智慧型閱讀燈、車內投影燈等新產品已於第四季啟動交付，成功打入美國新能源車供應鏈。

劍麟9月營收4.16億元，月增4.97%、

年減13.13%，累計前九月營收37.66億元，年減1.42%。劍麟表示，主力汽車安全件產品，如氣囊充氣殼體、預縮式安全帶導管等接單穩健，主要一階零件大廠客戶拉貨維持高檔，產能稼動率穩定。（工商時報）

【10/14】

和大集團跨海設廠布局正式啟動！隨旗下輪胎廠華豐13日拍板斥資取得美國紐約州水牛城土地與廠房，成為集團合力進軍美國的第一步。此舉不僅有助因應美國關稅新政壓力，也標誌和大「集團合攻、協力搶市」戰略邁入實質階段。

根據公司高層擘畫藍圖，集團包括和大、華豐與邦泰等廠，都將以各自專長共同赴美搶市，打造汽車零組件與先進機械產業園區。美國廠具備現成基礎設施，翻修後一年內即可啟用，預計2027年4月量產，成為因應川普關稅新政的重要據點。

而和大集團近年持續多元投資，在轉型控股公司過程中，此次取得美國水牛城土地，正好推動「多角破風」布局，除搶先取得先機，結合旗下事業體資源形成互補「團結力量大」，更將有助於擴大在汽車零組件、AI機器人及無人機等領域的發展動能。若再加上集團進軍無人機產業鏈也有新進展，正籌組「無人機聯盟」，包括和大、華豐及邦泰都將進駐美國新廠，2027年起可望量產，都將帶動集團在明後年出現第一波爆發性成長，開創集團下一階段成長新局。（工商時報）

【10/21】

輪胎大廠正新積極強化耕耘歐洲市場，公司高層透露，正新的雪地胎，已銷售至歐洲的德國、法國、北歐及俄羅斯，同時也銷往中國北方地區，主攻售後市場（RE）車胎。此外，正新日前在昆山的輪胎測試場發表瑪吉斯（Maxxis）全系列輪胎。公司高層透露，通用汽車要求正新赴美設廠，BMW則希望正新赴歐洲設廠。近期正新的瑪吉斯持續深化與全球各車廠合作，除瑪吉斯輪胎獲BMW德國原廠採用，及福斯多款德國出廠新車用胎，機車系列亦獲BMW等多款重





機指定使用，可望增加公司營運動能。

不過，公司高層表示旗下正新昆山中國廠產製輪胎，以前銷售市場太集中大陸市場，若大陸市場有變化，對公司營運影響較大，公司將逐步分散市場。目前正新的輪胎第一大市場是中國大陸；第二大是歐洲市場；第三大是北美市場。其中，正新的北美市場，主要是外銷北美的備胎產品。公司高層表示，正新中國廠是集團具有特色的工廠，包括研究、開發及測試。其中，測試包括室內與室外測試，室外測試，即實車測試。他希望正新的瑪吉斯品牌輪胎，可在全世界發揚與擴大，也希望做到台灣之光。（工商時報）

【10/21】

大同積極投入EV動力系統開發，推出首套國人自主研发的250kW級直驅式電巴馬達及驅動器動力系統，已於多部公車穩定運轉，其所開發第二代新版250kW動力系統與電巴大廠創奕能源簽訂合約，預計上看500套。

在全球邁向低碳交通與淨零排放的趨勢下，大同積極與相關車廠配合，朝向國產化量產目標邁進。其中，創奕能源在電動巴士整車及電池整合有深厚經驗，雙方合作，逐步從技術匹配驗證走向量產落地，有助於提升國內電動巴士供應鏈自主性，也響應政府DMIT及關鍵零組件國產化政策。

大同電巴動力系統除了產品本身通過相關性能認證，在工廠生產端也獲得IATF16949汽車業品質管理系統符合性證書，同時亦是國內首家取得ISO 26262車用電子功能安全流程驗證的馬達暨驅動器廠商，開發出第二代新版250kW動力系統，在扭力、效率、功率密度等性能均有所提升。（工商時報）

【10/30】

台塑新智能於2025台灣國際智慧能源週，發表電動商用車動力電池的國產化突破，並以節能、儲能、新能源、循環再利用為主軸，展示AI資料中心專用UPS電池系統、液冷儲能解決方案、固態電池及電池回

收研發技術等完整布局，彰顯推動新能源發展的實力。

台塑新智能公司高層表示，此次發表的44.5kWh電動商用車電池系統將規劃導入量產，國內商用車龍頭中華汽車，成為首批導入台塑新智能44.5kWh電池的車廠，雙方合作對推動國產電動運輸具重要意義，樹立台灣低碳轉型新典範。44.5kWh電動商用車電池系統從電芯到模組皆於彰濱廠在地製造，具高能量密度、長循環壽命及卓越安全性，電池系統在多方向振動模擬下完全符合標準，熱管理有優異控制效能，即便在快充環境，電芯亦維持安全溫度範圍。（工商時報）

【10/30】

電池產業在全球能源轉型及淨零碳排潮流下，扮演越來越吃重角色，鋰電池應用正從電動車、儲能系統、綠能科技領域，擴大到AI資料中心、無人機、機器人等尖端科技場域，未來鋰電池應用商機龐大，挑戰也不小。

台灣電池協會指出，台灣傳統液態電芯製造成本高，在主流動力或儲能市場很難跟大陸產品競爭；台電芯產業策略應放眼下世代電池，善用現有上游特殊利基材料，結合電芯廠、模組、動力或儲能系統，連結到終端電動汽車與儲能應用。由於導入鋰電池新材料測試與認證費用很高，需要政府大力支持。

政府應及早擬訂台灣鋰電芯策略目標—下世代電池、半固態電池及固態電池，下世代電芯材料及製程技術須快速商品化，從電芯、電池組、系統到應用端，整個生態系組合起來，透過政府資源（補助）快速商品化，前進國際（大陸）市場，仿照大陸補助電池產業模式，從原料到應用端串接起來，讓下世代電池技術在台生根，商品快速上市。（工商時報）

陳明德高專整理



2025年 10 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	1,272		553	1,068	6,655	0	2,488	12,036	73.66
		商用車(3.5噸以下)	0		2,230	307	1,582	46	0	4,165	25.49
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	110	30	0	140	0.86
		合 計	1,272	904	2,783	1,375	8,347	76	2,488	16,341	100.00
		%	7.78	5.53	17.03	8.41	51.08	0.47	15.23	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	2,018	585	804	1,160	7,658	0	1,602	13,827	70.51
		商用車(3.5噸以下)	0	792	1,975	512	2,101	36	0	5,416	27.62
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	332	35	0	367	1.87
		合 計	2,018	1,377	2,779	1,672	10,091	71	1,602	19,610	100.00
		%	10.29	7.02	14.17	8.53	51.46	0.36	8.17	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	2,923	0	0	2,923	96.66
		商用車(3.5噸以下)	0		101	0	0	0	0	101	3.34
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	101	0	2,923	0	0	3,024	100.00
		%	0.00	0.00	3.34	0.00	96.66	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	2,486	0	0	2,486	96.17
		商用車(3.5噸以下)	0	0	99	0	0	0	0	99	3.83
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	99	0	2,486	0	0	2,585	100.00
		%	0.00	0.00	3.83	0.00	96.17	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		1,272	904	2,884	1,375	11,270	76	2,488	19,365	
	%		6.57	4.67	14.89	7.10	58.20	0.39	12.85	100.00	
	去年同期		2,018	1,377	2,878	1,672	12,577	71	1,602	22,195	
	%		9.09	6.20	12.97	7.53	56.67	0.32	7.22	100.00	

\* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）





2025年01~10月

汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內銷數量	本期銷售	小 客 車	12,880		6,599	10,911	60,324	0	16,904	107,618	68.24
		商用車(3.5噸以下)	0		27,394	3,690	14,352	471	0	45,907	29.11
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	3,881	298	0	4,179	2.65
		合 計	12,880	8,425	33,993	14,601	78,557	769	16,904	157,704	100.00
		%	8.17	5.34	21.55	9.26	49.81	0.49	10.72	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	22,802	5,913	19,378	13,970	60,430	0	20,127	142,620	71.14
		商用車(3.5噸以下)	0	4,211	24,114	3,819	20,322	456	0	52,922	26.40
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	4,650	295	0	4,945	2.47
		合 計	22,802	10,124	43,492	17,789	85,402	751	20,127	200,487	100.00
		%	11.37	5.05	21.69	8.87	42.60	0.37	10.04	100.00	
外銷數量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	31,050	0	0	31,050	97.42
		商用車(3.5噸以下)	0		821	0	2	0	0	823	2.58
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	821	0	31,052	0	0	31,873	100.00
		%	0.00	0.00	2.58	0.00	97.42	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	32,382	0	0	32,382	97.79
		商用車(3.5噸以下)	0	0	732	0	0	0	0	732	2.21
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	732	0	32,382	0	0	33,114	100.00
		%	0.00	0.00	2.21	0.00	97.79	0.00	0.00	100.00	
總計	本期合計		12,880	8,425	34,814	14,601	109,609	769	16,904	189,577	
	%		6.79	4.44	18.36	7.70	57.82	0.41	8.92	100.00	
	去年同期		22,802	10,124	44,224	17,789	117,784	751	20,127	233,601	
	%		9.76	4.33	18.93	7.62	50.42	0.32	8.62	100.00	

\* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

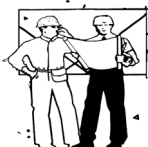
2025年10月

汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
生產數量	本期十個月	小 客 車	1,355		628	895	9,386	0	2,361	14,625	76.93
		商用車(3.5噸以下)	0		2,261	422	1,565	0	0	4,248	22.34
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	111	27	0	138	0.73
		合 計	1,355	732	2,889	1,317	11,062	27	2,361	19,011	100.00
		%	7.13	3.85	15.20	6.93	58.19	0.14	12.42	100.00	
	去年同期十個月	小 客 車	1,803	375	277	1,290	9,527	0	1,350	14,622	71.14
		商用車(3.5噸以下)	0	569	2,216	629	2,136	32	0	5,582	27.16
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	334	17	0	351	1.71
		合 計	1,803	944	2,493	1,919	11,997	49	1,350	20,555	100.00
		%	8.77	4.59	12.13	9.34	58.37	0.24	6.57	100.00	
累計生產數量	本期十個月	小 客 車	11,345		8,488	11,365	88,110	0	17,811	137,119	74.15
		商用車(3.5噸以下)	0		26,734	3,795	12,973	73	0	43,575	23.56
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	3,735	501	0	4,236	2.29
		合 計	11,345	9,139	35,222	15,160	104,818	574	17,811	184,930	100.00
		%	6.13	4.94	19.05	8.20	56.68	0.31	9.63	100.00	
	去年同期十個月	小 客 車	20,155	4,821	19,974	13,442	91,837	0	21,218	171,447	75.15
		商用車(3.5噸以下)	0	4,590	22,898	3,777	20,356	471	0	52,092	22.83
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	4,374	232	0	4,606	2.02
		合 計	20,155	9,411	42,872	17,219	116,567	703	21,218	228,145	100.00
		%	8.83	4.13	18.79	7.55	51.09	0.31	9.30	100.00	

\* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 10月

各汽車廠機種別產銷統計表

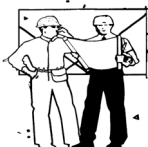
公司別	機種名稱		排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
裕隆	LUXGEN	G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
		G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
		L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
		L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
		L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
		L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
		C71 (GPK)	1800	0	147	7	79	0	0	7	79
		C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS	S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH	H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN	S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN	S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA	B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA	CC11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA	CC12	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA	J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA	J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH	K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA	L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL	T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL	T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL	T33	1500	282	2,534	265	2,825	0	0	265	2,825
	LUXGEN	D31 電動車	172kw	134	2,164	101	2,791	0	0	101	2,791
	NISSAN KICKS	P15	1500	415	3,056	354	3,545	0	0	354	3,545
	LUXGEN URX	L71	1800	0	318	17	316	0	0	17	316
	NISSAN SENTRA	B18	1600	236	2,517	252	2,694	0	0	252	2,694
	MG	G50	1500	288	609	276	630	0	0	276	630
	DF重車	KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
		KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計			1,355	11,345	1,272	12,880	0	0	1,272	12,880
福特 六和	國產車		排氣量	732	9,139	904	8,425	0	0	904	8,425
	合 計			732	9,139	904	8,425	0	0	904	8,425



2025年 10月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
中華	ET35木床	160KW	24	67	8	34	0	0	8	34
	ET35底盤		6	30	2	22	0	0	2	22
	CT木床		16	168	15	163	0	0	15	163
	CT底盤車		1	21	1	23	0	0	1	23
	得利卡底盤	2400	69	812	53	764	5	83	58	847
	得利卡貨車		330	2,858	339	3,241	0	0	339	3,241
	得利卡廂車		149	1,815	149	1,936	0	44	149	1,980
	得利卡幼童車		15	292	9	322	0	0	9	322
	得利卡救護車		0	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤	1500	5	61	3	81	0	0	3	81
	菱利貨車		147	1,238	87	963	70	443	157	1,406
	菱利廂車		0	103	0	0	6	129	6	129
	菱利電動車	127KW	2	75	9	95	0	0	9	95
	ZINGER貨車	2400	20	205	16	192	0	0	16	192
	ZINGER廂車	1500	411	4,443	403	4,803	0	6	403	4,809
	J SPACE貨車	1500	374	5,003	413	5,230	0	0	413	5,230
	J SPACE廂車	1500	679	9,365	710	9,406	0	59	710	9,465
	J SPACE貨車底盤	1500	13	178	13	119	20	57	33	176
	COLT Plus	1500	187	1,709	179	1,779	0	0	179	1,779
	GRAND LANCER	1800	0	0	0	12	0	0	0	12
	OUTLANDER	2400	94	1,142	34	1,052	0	0	34	1,052
	MG	1500	347	5,637	340	3,756	0	0	340	3,756
	合 計		2,889	35,222	2,783	33,993	101	821	2,884	34,814
三陽	KU KU CUSTIN	1500	60	2,460	25	2,328	0	0	25	2,328
	KU KU CUSTIN	2000	175	240	240	240	0	0	240	240
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	210	2,430	268	2,607	0	0	268	2,607
	TUCSON NX4 HEV	1600	330	3,336	227	3,157	0	0	227	3,157
	TUCSON NX4	1600	0	853	57	689	0	0	57	689
	TUCSON NX4	2000	0	123	0	120	0	0	0	120
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	MUFASA NU2	2000	120	1,923	251	1,770	0	0	251	1,770
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	2	106	8	110	0	0	8	110
	PORTER 3.25噸	2500	420	3,689	299	3,580	0	0	299	3,580
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,317	15,160	1,375	14,601	0	0	1,375	14,601

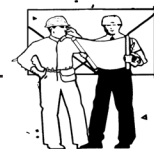


2025年 10月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
					本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
國瑞	大客車	RK 商用車3.5噸以上	7684	0	22	0	22	0	0	0	0	22
		RN	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RM	7684	22	76	22	75	0	0	22	75	75
		FCA	6403	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		HS	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		MS	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	大貨車	SR (700系列)	12913	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		SH (700系列)		2	3	0	1	0	0	0	1	1
		FR		4	10	2	7	0	0	2	7	7
		FS		26	47	27	45	0	0	27	45	45
	中貨車	FC7J (新福將)	6403	3	8	3	7	0	0	3	7	7
		FD7J		16	29	18	28	0	0	18	28	28
		FG8J	7684	0	11	0	10	0	0	0	10	10
		GH8J		38	71	38	69	0	0	38	69	69
		XZU(5.5噸)	4009	0	2,858	0	2,963	0	0	0	2,963	2,963
		XZU(6.5噸)		0	153	0	154	0	0	0	154	154
		XZU(7.4-7.5噸)		0	182	0	199	0	0	0	199	199
		XZU(8-8.5噸)		0	265	0	301	0	0	0	301	301
	貨卡車	XZU(3.49噸)	4009	80	520	93	606	0	0	93	606	606
	小貨車	TOWN ACE 1.5L	1496	785	6,084	789	6,495	0	0	789	6,495	6,495
	小貨車	TOWN VAN 1.5L	1496	700	6,369	700	7,251	0	2	700	7,253	7,253
	小客車	SIENTA 1.8L	1798	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		VIOS 1.5L	1497	301	2,694	301	2,997	0	0	301	2,997	2,997
		YARIS CROSS 1.5L	1496	786	11,765	787	12,165	0	0	787	12,165	12,165
		COROLLA 1.5L	1490	356	4,095	0	0	365	4,215	365	4,215	4,215
		COROLLA 1.6L	1598	200	4,325	0	0	255	4,533	255	4,533	4,533
		COROLLA 1.8L	1794	437	3,822	429	4,380	0	0	429	4,380	4,380
		COROLLA 1.8L HV	1798	876	4,070	825	3,266	36	812	861	4,078	4,078
		COROLLA 2.0 L	1998	1,870	15,967	32	242	1,850	15,902	1,882	16,144	16,144
		COROLLA CROSS 1.8L	1798	2,122	16,237	2,031	16,775	51	890	2,082	17,665	17,665
		COROLLA CROSS 1.8L HV	1798	2,438	25,135	2,250	20,499	366	4,698	2,616	25,197	25,197
	合 計				11,062	104,818	8,347	78,557	2,923	31,052	11,270	109,609
臺塑	DAF		12902	27	365	28	240	0	0	28	240	240
	DAF		6700	0	135	2	53	0	0	2	53	53
	VDL		10837	0	1	0	5	0	0	0	5	5
	廂框貨車	DFSK	1500	0	0	24	363	0	0	24	363	363
	廂式貨車	DFSK	1500	0	73	22	108	0	0	22	108	108
	合計				27	574	76	769	0	0	76	769
台灣 本田	CR-V 1.5		1498	726	7,509	787	7,145	0	0	787	7,145	7,145
	FIT 1.5		1498	347	3,590	364	3,356	0	0	364	3,356	3,356
	HR-V 1.5		1498	1,288	6,712	1,337	6,403	0	0	1,337	6,403	6,403
	合計				2,361	17,811	2,488	16,904	0	0	2,488	16,904





2025年 10月

## 機車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿能	合 計	%
規 格										
內 銷 數 量	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	17	0	0	0			17	0.03
	110CC	4,412	2,795		0	0			7,207	11.25
	115CC					352			352	0.55
	125CC	16,846	10,221	1,576	11,091	951			40,685	63.52
	135CC		428						428	0.67
	150CC	754	739		617	0			2,110	3.29
	160CC	6,368	853						7,221	11.27
	170CC					0			0	0.00
	180CC	0	156			40			196	0.31
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	0	124			8			132	0.21
	280CC								0	0.00
	300CC	30	12		193				235	0.37
	320CC		80						80	0.12
	350CC		0						0	0.00
	400CC	18	5						23	0.04
	450CC		0						0	0.00
	470CC	0							0	0.00
	500CC	27	0						27	0.04
	550CC		0						0	0.00
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		0						0	0.00
	300w		0						0	0.00
	350w	45							45	0.07
	400w		7						7	0.01
	500w		8				0		8	0.01
	690w							220	220	0.34
	700w		8						8	0.01
	1000w					0		0	0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		1,376						1,376	2.15
	2500w				798				879	2.62
	3000w						5	55	60	0.09
	5500w								467	0.73
	6000w						30	89	298	0.47
	6200w			86					0	0.13
	6400w					0			220	0.34
	7000w			0					287	0.45
	7200w							78	7	0.13
	7400w								99	0.15
	7600w				0	0			182	0.28
	8400w								0	0.00
	9000w								93	0.15
	本期小計	28,500	16,829	1,662	12,699	1,386	442	2,532	64,050	100.00
	去年同期	25,600	15,205	1,087	8,920	837	907	5,833	58,389	
外 銷 數 量	50CC	0	441	30	0	0			471	4.30
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	220	0	0	0			220	2.01
	110CC	0	6		0	0			6	0.05
	115CC					10			10	0.09
	125CC	146	1,388	0	934	14			2,482	22.65
	135CC		0						0	0.00
	150CC	0	1,676		132	400			2,208	20.15
	160CC	44	18						62	0.57
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	68	6			0			74	0.68
	200CC		1,500			0			1,500	13.69
	220CC								0	0.00
	250CC	60	624			0			684	6.24
	280CC								0	0.00
	300CC	31	309		0				340	3.10
	320CC		1,236						1,236	11.28
	350CC		36						36	0.33
	400CC	598	28						626	5.71
	450CC		187						187	1.71
	470CC	0							0	0.00
	500CC	40	10						50	0.46
	550CC		341						341	3.11
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		80						80	0.73
	300w		347						347	3.17
	350w	0							0	0.00
	400w		0						0	0.00
	500w		0				0		0	0.00
	690w							0	0	0.00
	700w		0						0	0.00
	1000w								0	0.00
	1200w					0		0	0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		0						0	0.00
	2500w				0				0	0.00
	3000w					0	0	0	0	0.00
	5500w						0	0	0	0.00
	6000w					0	0	0	0	0.00
	6200w			0					0	0.00
	6400w					0			0	0.00
	7000w				0				0	0.00
	7200w								0	0.00
	7400w								0	0.00
	7600w				0	0			0	0.00
	8400w								0	0.00
	9000w								0	0.00
	本期小計	987	8,453	30	1,066	424	0	0	10,960	100.00
	去年同期	6,446	19,715	91	1,730	244	0	1	28,227	
總 計	本期合計	29,487	25,282	1,692	13,765	1,810	442	2,532	75,010	
	%	39.31	33.70	2.26	18.35	2.41	0.59	3.38	100.00	
計	去年同期	32,046	34,920	1,178	10,650	1,081	907	5,834	86,616	
	%	37.00	40.32	1.36	12.30	1.25	1.05	6.74	100.00	

\* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年01~10月

## 機車銷售統計月報表（年累計）

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷數 量 累 計	規格									
	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	257	0	0	0			257	0.04
	110CC	37,308	24,867		0	0			62,175	10.49
	115CC					2,844			2,844	0.48
	125CC	150,015	87,519	14,591	98,667	4,327			355,119	59.90
	135CC		2,434						2,434	0.41
	150CC	7,402	11,553		7,939	0			26,894	4.54
	160CC	74,722	16,527						91,249	15.39
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	0	2,787			662			3,449	0.58
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	0	2,625			169			2,794	0.47
	280CC								0	0.00
	300CC	306	90		473				869	0.15
	320CC		115						115	0.02
	350CC		8						8	0.00
	400CC	392	26						418	0.07
	450CC		0						0	0.00
	470CC	0							0	0.00
	500CC	474	2						476	0.08
	550CC		318						318	0.05
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		3						3	0.00
	300w		0						0	0.00
	350w	681							681	0.11
	400w		35						35	0.01
	500w		55			0			55	0.01
	690w						1,504		1,504	0.25
	700w		114						114	0.02
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		13,048						13,048	2.20
	2500w				1,974			7,161	9,135	1.54
	3000w					116	468	5	589	0.10
	5500w							1,051	1,051	0.18
	6000w					128	784	3,953	4,865	0.82
	6200w			408				0	408	0.07
	6400w					0		2,805	2,805	0.47
	7000w				0			3,987	3,987	0.67
	7200w						498	95	593	0.10
	7400w							837	837	0.14
	7600w				24	0		2,542	2,566	0.43
	8400w							0	0	0.00
	9000w							1,155	1,155	0.19
	本期小計	271,300	162,383	14,999	109,077	8,246	3,254	23,591	592,850	100.00
	去年同期	268,600	175,624	11,352	94,550	9,653	5,536	45,378	610,693	
外銷數 量 累 計	50CC	39,580	15,434	411	8,766	888			65,079	30.04
	90CC	0	0	239					239	0.11
	100CC	0	1,326	0	0	0			1,326	0.61
	110CC	1,140	16	0	0	0			1,156	0.53
	115CC					11			11	0.01
	125CC	10,687	39,620	0	12,624	443			63,374	29.25
	135CC		68						68	0.03
	150CC	600	11,495		1,378	2,114			15,587	7.19
	160CC	180	58						238	0.11
	170CC	0				231			231	0.11
	180CC	600	40			0			640	0.30
	200CC		6,614			0			6,614	3.05
	220CC								0	0.00
	250CC	1,272	15,077			0			16,349	7.55
	280CC								0	0.00
	300CC	1,265	4,976		0				6,241	2.88
	320CC		12,627						12,627	5.83
	350CC		118						118	0.05
	400CC	7,137	1,304						8,441	3.90
	450CC		5,219						5,219	2.41
	470CC	0							0	0.00
	500CC	647	1,467						2,114	0.98
	550CC		1,673						1,673	0.77
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		4,949						4,949	2.28
	300w		3,682						3,682	1.70
	350w	0							0	0.00
	400w		0						0	0.00
	500w		0			0			0	0.00
	690w						0		0	0.00
	700w		0						0	0.00
	1000w						0		0	0.00
	1200w				235				235	0.11
	1350w			0					0	0.00
	2000w		0						0	0.00
	2500w				0			344	344	0.16
	3000w				0	0	0	0	0	0.00
	5500w					0	0	0	0	0.00
	6000w				0	0	15	15	15	0.01
	6200w			0		0		0	0	0.00
	6400w					0		79	79	0.04
	7000w				0			0	0	0.00
	7200w							7	7	0.00
	7400w				0			0	0	0.00
	7600w				0	0		0	0	0.00
	8400w							0	0	0.00
	9000w							5	5	0.00
	本期小計	63,108	125,763	650	23,003	3,687	0	450	216,661	100.00
	去年同期	49,480	184,829	1,438	18,465	2,700	0	1,088	258,000	
總計	本期合計	334,408	288,146	15,649	132,080	11,933	3,254	24,041	809,511	
	%	41.31	35.60	1.93	16.32	1.47	0.40	2.97	100.00	
	去年同期	318,080	360,453	12,790	113,015	12,353	5,536	46,466	868,693	
計	%	36.62	41.49	1.47	13.01	1.42	0.64	5.35	100.00	

\* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



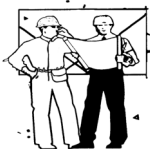
2025年 10月

機車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠名	三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿 能	合 計	%
規 格									
本 月 生 產	50CC	0	1,531	0	0	0		1,531	2.12
	90CC	0	0	0	0	0		0	0.00
	100CC	0	558	0	0	0		558	0.77
	110CC	4,243	2,872	0	0	0		7,115	9.84
	115CC				442			442	0.61
	125CC	16,769	9,851	1,818	11,517	1,088		41,043	56.74
	135CC		274					274	0.38
	150CC	828	2,090		760	400		4,078	5.64
	160CC	5,936	727					6,663	9.21
	170CC	0			0			0	0.00
	180CC	68	166		41			275	0.38
	200CC		228		0			228	0.32
	220CC							0	0.00
	250CC	60	774		9			843	1.17
	280CC							0	0.00
	300CC	46	301		180			527	0.73
	320CC		751					751	1.04
	350CC		0					0	0.00
	400CC	596	33					629	0.87
	450CC		846					846	1.17
	470CC	0						0	0.00
	500CC	53	0					53	0.07
	550CC		309					309	0.43
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		0					0	0.00
	300w		310					310	0.43
	350w	50						50	0.07
	400w		10					10	0.01
	500w		10		0			10	0.01
	690w					258		258	0.36
	700w		10					10	0.01
	1000w					0		0	0.00
	1200w			0				0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		1,404					1,404	1.94
	2500w			798			1,308	2,106	2.91
	3000w				0	83	0	83	0.11
	5500w						450	450	0.62
	6000w				79	81	100	260	0.36
	6200w		119				0	119	0.16
	6400w				0		383	383	0.53
	7000w			0			290	290	0.40
	7200w					80	70	150	0.21
	7400w						100	100	0.14
	7600w			0	0		172	172	0.24
	8400w						0	0	0.00
	9000w						8	8	0.01
	本期小計	28,649	23,055	1,937	13,255	2,059	502	72,338	100.00
	%	39.60	31.87	2.68	18.32	2.85	0.69	3.98	100.00
	去年同期	31,592	27,809	1,298	10,886	1,156	833	80,471	
	%	39.26	34.56	1.61	13.53	1.44	1.04	8.57	100.00
本 年 生 產 累 計	50CC	39,580	16,547	745	8,766	683		66,321	8.20
	90CC	0	0	678				678	0.08
	100CC	0	1,221	0	0	0		1,221	0.15
	110CC	38,802	24,994		0	0		63,796	7.88
	115CC				2,963			2,963	0.37
	125CC	162,454	127,121	13,980	111,318	4,564		419,437	51.83
	135CC		2,483					2,483	0.31
	150CC	8,034	23,481		9,349	2,114		42,978	5.31
	160CC	75,168	16,572					91,740	11.34
	170CC	0			208			208	0.03
	180CC	599	2,845		647			4,091	0.51
	200CC		5,642		0			5,642	0.70
	220CC							0	0.00
	250CC	1,271	17,988		151			19,410	2.40
	280CC							0	0.00
	300CC	1,557	4,571		475			6,603	0.82
	320CC		11,472					11,472	1.42
	350CC		847					847	0.10
	400CC	7,508	1,760					9,268	1.15
	450CC		5,277					5,277	0.65
	470CC	0						0	0.00
	500CC	1,039	1,192					2,231	0.28
	550CC		2,048					2,048	0.25
	600CC	0						0	0.00
	650CC		31					31	0.00
	700CC		4,566					4,566	0.56
	300w		3,512					3,512	0.43
	350w	661						661	0.08
	400w		44					44	0.01
	500w		62			0		62	0.01
	690w					1,507		1,507	0.19
	700w		106					106	0.01
	1000w					0		0	0.00
	1200w				235			235	0.03
	1350w			0				0	0.00
	2000w		13,191					13,191	1.63
	2500w				1,974		8,678	10,652	1.32
	3000w					180	471	651	0.08
	5500w						1,250	1,250	0.15
	6000w					106	732	2,850	0.35
	6200w			329			0	329	0.04
	6400w				0		2,610	2,610	0.32
	7000w				0		3,582	3,582	0.44
	7200w					446	128	574	0.07
	7400w						715	715	0.09
	7600w			0	0		2,143	2,143	0.26
	8400w						0	0	0.00
	9000w						771	771	0.10
	本期小計	336,673	288,016	15,732	132,117	11,616	3,156	809,199	100.00
	%	41.61	35.59	1.94	16.33	1.44	0.39	2.71	100.00
	去年同期	318,588	362,261	12,795	113,378	12,129	5,424	873,434	
	%	36.48	41.48	1.46	12.98	1.39	0.62	5.59	100.00

\* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 10月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠名 出口地區		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
本 月	香港/大陸地區	CBU	0	0	0	178	0	0	178	3.80
		KD	0	4,600	0	0	0	0	4,600	73.25
	亞洲 其他地區	CBU	656	341	30	888	24	0	1,939	41.43
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	歐 洲	CBU	90	1,371	0	0	0	0	1,461	31.22
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	1	277	0	0	400	0	678	14.49
		KD	240	1,440	0	0	0	0	1,680	26.75
	非 洲	CBU	0	52	0	0	0	0	52	1.11
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	372	0	0	0	0	372	7.95
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	747	2,413	30	1,066	424	0	4,680	100.00
		KD	240	6,040	0	0	0	0	6,280	100.00
	合 計		987	8,453	30	1,066	424	0	10,960	100.00
	%		9.01	77.13	0.27	9.73	3.87	0.00	100.00	
	去年同期	CBU	506	4,209	91	1,730	244	0	6,781	
		KD	5,940	15,506	0	0	0	0	21,446	
		合計	6,446	19,715	91	1,730	244	0	28,227	
	%		22.84	69.84	0.32	6.13	0.86	0.00		
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	325	24	0	1,362	0	0	1,711	2.24
		KD	0	72,708	0	0	0	0	72,708	51.80
	亞洲 其他地區	CBU	5,285	1,920	30	20,991	26	0	28,702	37.62
		KD	49,840	7,226	0	0	0	0	57,066	40.65
	歐 洲	CBU	5,455	21,365	0	0	0	0	26,820	35.16
		KD	0	6	0	0	0	0	6	0.00
	美 洲	CBU	787	10,441	567	650	3,641	0	16,086	21.09
		KD	1,385	9,206	0	0	0	0	10,591	7.55
	非 洲	CBU	31	1,400	0	0	20	0	1,451	1.90
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	1,467	53	0	0	0	1,520	1.99
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	11,883	36,617	650	23,003	3,687	0	76,290	100.00
		KD	51,225	89,146	0	0	0	0	140,371	100.00
	合 計		63,108	125,763	650	23,003	3,687	0	216,661	100.00
	%		29.13	58.05	0.30	10.62	1.70	0.00	100.00	
	去年同期	CBU	12,525	42,924	1,408	18,465	2,700	0	79,110	
		KD	36,955	141,905	30	0	0	0	178,890	
		合計	49,480	184,829	1,438	18,465	2,700	0	258,000	
	%		19.18	71.64	0.56	7.16	1.05	0.00	0.42	

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。





2025年 10月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	4,243	37,662	4,412	37,308	0	0	4,412	37,308	
		速可達	125CC	16,744	153,386	16,807	149,446	146	2,167	16,953	151,613	
		速可達	150CC	828	7,434	754	7,402	0	0	754	7,402	
		速可達	160CC	5,936	75,168	6,368	74,722	44	180	6,412	74,902	
		速可達	180CC	68	599	0	0	68	600	68	600	
		速可達	250CC	60	489	0	0	60	490	60	490	
		速可達	300CC	46	1,137	30	306	31	845	61	1,151	
		速可達	400CC	356	6,543	18	392	358	6,172	376	6,564	
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	500CC	53	1,039	27	474	40	647	67	1,121	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	25	548	39	569	0	0	39	569	
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				28,359	284,005	28,455	270,619	747	11,101	29,202	281,720
	ATV		250CC	0	782	0	0	0	782	0	782	
	電動機車		800W	50	661	45	681	0	0	45	681	
	KD套件		50CC	0	39,580	0	0	0	39,580	0	39,580	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	1,140	0	0	0	1,140	0	1,140	
			125CC	0	8,520	0	0	0	8,520	0	8,520	
			150CC	0	600	0	0	0	600	0	600	
			180CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			300CC	0	420	0	0	0	420	0	420	
			400CC	240	965	0	0	240	965	240	965	
合 計				28,649	336,673	28,500	271,300	987	63,108	29,487	334,408	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	1,818	13,980	1,576	14,591	0	0	1,576	14,591	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				1,818	13,980	1,576	14,591	0	0	1,576	14,591
	ATV	LTZ50	50CC	0	745	0	0	30	411	30	411	
		LTZ90	90CC	0	678	0	0	0	239	0	239	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	119	329	86	408	0	0	86	408	
合 計				1,937	15,732	1,662	14,999	30	650	1,692	15,649	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	0	8,766	0	0	0	8,766	0	8,766	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	11,517	111,318	11,091	98,667	934	12,624	12,025	111,291	
		速克達	150CC	760	9,349	617	7,939	132	1,378	749	9,317	
		速克達	300CC	180	475	193	473	0	0	193	473	
	一般機車小計				12,457	129,908	11,901	107,079	1,066	22,768	12,967	129,847
	電動機車		1.2KW	0	235	0	0	0	235	0	235	
			2.5KW	798	1,974	798	1,974	0	0	798	1,974	
			7.6KW	0	0	0	24	0	0	0	24	
合 計				13,255	132,117	12,699	109,077	1,066	23,003	13,765	132,080	



2025年 10月

各機車廠機種別產銷統計表

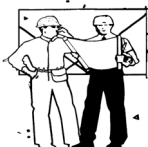
公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	17	257	17	257	0	0	17	257	
		速克達	110CC	2,872	24,994	2,795	24,867	6	16	2,801	24,883	
		速克達	125CC	9,327	94,395	10,221	87,519	164	6,630	10,385	94,149	
		速克達	135CC	274	2,483	428	2,434	0	68	428	2,502	
		速克達	150CC	808	11,628	733	11,414	4	53	737	11,467	
		速克達	165CC	727	16,572	853	16,527	18	58	871	16,585	
		速克達	180CC	166	2,845	156	2,787	6	40	162	2,827	
		速克達	200CC	28	42	0	0	0	14	0	14	
		速克達	250CC	130	2,765	124	2,625	28	161	152	2,786	
		速克達	300CC	11	86	11	86	0	0	11	86	
		速克達	320CC	351	5,600	80	115	336	5,455	416	5,570	
		速克達	400CC	33	934	5	26	28	912	33	938	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	309	1,706	0	318	341	1,330	341	1,648	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	1	0	1	
	機車	跑車	150CC	6	122	6	122	0	0	6	122	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				15,059	164,429	15,429	149,097	931	14,738	16,360	163,835
	ATV		50CC	331	1,180	0	0	241	1,090	241	1,090	
			70CC	0	443	0	0	0	0	0	0	
			90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			100CC	541	964	0	0	220	1,326	220	1,326	
			125CC	24	126	0	0	24	90	24	90	
			150CC	24	519	0	17	132	460	132	477	
			250CC	144	1,023	0	0	96	716	96	716	
			300CC	90	2,456	1	4	109	2,824	110	2,828	
			350CC	0	847	0	8	36	118	36	126	
			400CC	0	434	0	0	0	0	0	0	
			450CC	846	5,190	0	0	187	5,159	187	5,159	
			500CC	0	1,192	0	2	10	1,467	10	1,469	
			700CC	0	4,521	0	3	80	4,947	80	4,950	
		電動自行車		300W	310	3,512	0	0	347	3,682	347	3,682
			400W	10	44	7	35	0	0	7	35	
			500W	10	62	8	55	0	0	8	55	
			700W	10	106	8	114	0	0	8	114	
電動機車			2000W	1,404	13,191	1,376	13,048	0	0	1,376	13,048	
KD套件			50CC	1,200	15,367	0	0	200	14,344	200	14,344	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			125CC	500	32,600	0	0	1,200	32,900	1,200	32,900	
			150CC	1,252	11,212	0	0	1,540	10,982	1,540	10,982	
			200CC	200	5,600	0	0	1,500	6,600	1,500	6,600	
			250CC	500	14,200	0	0	500	14,200	500	14,200	
			300CC	200	2,029	0	0	200	2,152	200	2,152	
			320CC	400	5,872	0	0	900	7,172	900	7,172	
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	0	392	0	0	0	392	0	392		
		450CC	0	87	0	0	0	60	0	60		
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		550CC	0	342	0	0	0	343	0	343		
		650CC	0	31	0	0	0	0	0	0		
	700CC	0	45	0	0	0	1	0	1			
合 計				23,055	288,016	16,829	162,383	8,453	125,763	25,282	288,146	



2025年 10月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	0	683	0	0	0	888	0	888
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力115	115cc	442	2,963	352	2,844	10	11	362	2,855
		比雅久 125	125cc	0	110	0	0	0	158	0	158
		摩特動力125	125cc	1,088	4,454	951	4,327	14	285	965	4,612
		比雅久 150	150cc	400	2,114	0	0	400	2,114	400	2,114
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力168	170cc	0	208	0	0	0	231	0	231
		摩特動力180	180cc	41	647	40	662	0	0	40	662
		摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	摩特動力250	250cc	9	151	8	169	0	0	8	169	
	一般機車小計		1,980	11,330	1,351	8,002	424	3,687	1,775	11,689	
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GA-MD	6.0KW	79	106	30	128	0	0	30	128
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GB-S	3.0KW	0	180	5	116	0	0	5	116
	電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0
合計				2,059	11,616	1,386	8,246	424	3,687	1,810	11,933
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	258	1,507	220	1,504	0	0	220	1,504
		emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0
		emoving EZ1	3000W	83	471	55	468	0	0	55	468
		iE125 超值款	6KW	76	677	84	722	0	0	84	722
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 旗艦款	6KW	4	36	4	41	0	0	4	41
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	1	19	1	21	0	0	1	21
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	31	309	43	349	0	0	43	349
合計				502	3,156	442	3,254	0	0	442	3,254
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	1,308	8,678	879	7,161	0	344	879	7,505
		gogoro	3KW	0	0	0	5	0	0	0	5
		gogoro	5.5KW	450	1,250	467	1,051	0	0	467	1,051
		gogoro	6KW	100	2,012	298	3,953	0	15	298	3,968
		gogoro	6.2KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	6.4KW	383	2,610	220	2,805	0	79	220	2,884
		gogoro	7.0KW	290	3,582	287	3,987	0	0	287	3,987
		gogoro	7.2KW	70	128	7	95	0	7	7	102
		gogoro	7.4KW	100	715	99	837	0	0	99	837
		gogoro	7.6KW	172	2,143	182	2,542	0	0	182	2,542
		gogoro	8.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	9.0KW	8	771	93	1,155	0	5	93	1,160
合計				2,881	21,889	2,532	23,591	0	450	2,532	24,041



2025年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	八 月			一 ~ 八月累計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	美國	8,225,291	47.48%	-27.22%	75,268,225	51.17%	-2.88%
2	日本	1,040,839	6.01%	-4.59%	8,535,103	5.80%	5.61%
3	墨西哥	713,687	4.12%	-8.25%	5,426,835	3.69%	-2.81%
4	德國	565,291	3.26%	-33.32%	4,496,199	3.06%	-8.95%
5	英國	453,281	2.62%	-26.01%	3,794,158	2.58%	-12.04%
6	澳大利亞	524,466	3.03%	-4.70%	3,759,218	2.56%	-10.88%
7	中國大陸	369,633	2.13%	-21.93%	3,533,167	2.40%	-0.98%
8	加拿大	522,860	3.02%	33.46%	3,474,074	2.36%	4.64%
9	荷蘭	352,376	2.03%	-39.72%	3,134,349	2.13%	-14.63%
10	義大利	351,598	2.03%	-22.72%	2,866,167	1.95%	-19.14%
11	波蘭	314,687	1.82%	-21.72%	2,574,347	1.75%	-4.68%
12	阿拉伯大公國	287,189	1.66%	-31.00%	2,402,123	1.63%	-19.24%
13	西班牙	223,089	1.29%	-21.17%	1,767,297	1.20%	-1.37%
14	泰國	209,754	1.21%	-10.51%	1,764,029	1.20%	-0.80%
15	沙烏地阿拉伯	147,984	0.85%	-26.84%	1,672,107	1.14%	8.62%
16	俄羅斯	158,369	0.91%	-32.25%	1,153,506	0.78%	-21.66%
17	巴西	144,765	0.84%	8.60%	1,086,267	0.74%	2.58%
18	比利時	134,573	0.78%	-35.06%	1,026,013	0.70%	-12.49%
19	印尼	102,914	0.59%	-12.48%	953,005	0.65%	3.97%
20	土耳其	113,940	0.66%	1.80%	927,967	0.63%	3.89%
21	馬來西亞	126,230	0.73%	6.89%	784,759	0.53%	-7.80%
22	菲律賓	124,432	0.72%	6.68%	738,598	0.50%	-7.55%
23	法國	80,076	0.46%	28.62%	665,542	0.45%	25.88%
24	南非	98,608	0.57%	0.58%	629,480	0.43%	-10.94%
25	大韓民國	57,809	0.33%	-30.13%	603,523	0.41%	45.37%
	其 他	1,880,117	10.85%	-6.65%	14,056,347	9.56%	0.32%
	總 計	17,323,858	100.00%	-20.97%	147,092,405	100.00%	-3.45%

\* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2025年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	八 月			一 ~ 八月累計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	中國大陸	2,408,842	29.47%	-3.41%	22,548,558	30.40%	-13.54%
2	日本	1,877,533	22.97%	-22.23%	15,899,273	21.44%	-12.05%
3	泰國	558,703	6.83%	-28.85%	8,003,489	10.79%	-5.67%
4	大韓民國	613,265	7.50%	-4.81%	4,954,337	6.68%	2.58%
5	德國	581,837	7.12%	-28.06%	4,710,431	6.35%	-4.24%
6	印尼	390,514	4.78%	-31.20%	3,077,161	4.15%	-34.66%
7	瑞典	407,290	4.98%	43.21%	3,020,763	4.07%	95.82%
8	美國	167,832	2.05%	-26.12%	1,456,709	1.96%	-4.45%
9	西班牙	71,552	0.88%	-55.64%	1,110,263	1.50%	12.35%
10	義大利	150,663	1.84%	2.58%	1,053,997	1.42%	-3.26%
11	越南	81,671	1.00%	-13.52%	777,073	1.05%	-6.26%
12	捷克	96,496	1.18%	-31.74%	758,668	1.02%	-3.55%
13	法國	95,905	1.17%	0.74%	715,011	0.96%	5.42%
14	墨西哥	62,488	0.76%	-50.00%	688,525	0.93%	-28.24%
15	波蘭	82,048	1.00%	-19.74%	656,669	0.89%	-2.44%
16	菲律賓	67,197	0.82%	5.94%	638,465	0.86%	10.32%
17	荷蘭	29,623	0.36%	13.11%	550,412	0.74%	59.18%
18	印度	44,798	0.55%	-9.48%	450,625	0.61%	-1.51%
19	匈牙利	57,487	0.70%	-24.18%	418,873	0.56%	0.11%
20	斯洛伐克	31,936	0.39%	-42.27%	340,837	0.46%	-2.98%
	其 他	297,581	3.64%	-18.94%	2,341,588	3.16%	0.01%
	總 計	8,175,261	100.00%	-15.97%	74,171,727	100.00%	-8.05%

\* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。





2025年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	八月	結構比	去年同期比	一~八月累計	結構比	去年同期比
1	美國	29,588	28.78%	-27.02%	263,756	36.18%	-6.77%
2	荷蘭	22,162	21.56%	22.45%	138,375	18.98%	0.80%
3	英國	9,185	8.94%	13.06%	46,857	6.43%	-15.49%
4	德國	4,341	4.22%	-44.91%	39,623	5.44%	-34.61%
5	澳大利亞	8,325	8.10%	77.88%	32,974	4.52%	37.53%
6	中國大陸	2,579	2.51%	-68.48%	20,750	2.85%	-71.00%
7	加拿大	4,389	4.27%	57.65%	19,187	2.63%	-27.76%
8	比利時	1,714	1.67%	-57.07%	17,011	2.33%	-18.07%
9	法國	1,967	1.91%	107.49%	16,533	2.27%	61.91%
10	西班牙	2,614	2.54%	28.77%	14,342	1.97%	-0.86%
11	日本	2,815	2.74%	7.98%	12,940	1.78%	-56.42%
12	義大利	2,022	1.97%	-11.12%	12,471	1.71%	-16.73%
13	捷克	366	0.36%	-72.02%	8,079	1.11%	6.47%
14	大韓民國	631	0.61%	-66.26%	7,244	0.99%	-37.88%
15	紐西蘭	1,285	1.25%	200.23%	6,795	0.93%	76.59%
16	丹麥	229	0.22%	-89.23%	5,827	0.80%	-49.36%
17	瑞典	141	0.14%	100.00%	5,788	0.79%	-49.58%
18	波蘭	704	0.68%	-83.65%	5,383	0.74%	-54.08%
19	墨西哥	976	0.95%	118.83%	5,237	0.72%	74.62%
20	挪威	509	0.50%	32.21%	4,704	0.65%	-63.81%
其他		6,254	6.08%	-23.82%	45,100	6.19%	-30.58%
總計		102,796	100.00%	-15.20%	728,976	100.00%	-17.84%

\* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2025年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	八月	結構比	去年同期比	一~八月累計	結構比	去年同期比
1	美國	1,090,665	24.74%	-43.45%	9,504,611	31.11%	-20.20%
2	荷蘭	1,128,639	25.60%	6.83%	7,347,218	24.05%	-2.90%
3	英國	350,938	7.96%	23.65%	1,787,360	5.85%	-9.23%
4	德國	170,488	3.87%	-29.76%	1,470,660	4.81%	-22.50%
5	澳大利亞	351,362	7.97%	111.96%	1,217,934	3.99%	16.50%
6	中國大陸	91,755	2.08%	-75.47%	1,000,828	3.28%	-68.30%
7	加拿大	217,315	4.93%	45.36%	973,807	3.19%	-28.48%
8	法國	76,024	1.72%	37.81%	870,841	2.85%	83.33%
9	西班牙	119,852	2.72%	-4.86%	826,313	2.70%	-3.91%
10	比利時	92,225	2.09%	-17.42%	750,341	2.46%	11.73%
11	義大利	114,781	2.60%	-17.77%	742,146	2.43%	-11.50%
12	日本	113,746	2.58%	65.54%	404,289	1.32%	-46.12%
13	紐西蘭	68,660	1.56%	174.64%	359,765	1.18%	51.80%
14	大韓民國	30,603	0.69%	-64.66%	352,896	1.15%	-43.49%
15	南非	48,380	1.10%	35.94%	300,869	0.98%	32.92%
16	墨西哥	39,902	0.91%	102.33%	295,867	0.97%	111.37%
17	瑞士	14,175	0.32%	-87.49%	211,868	0.69%	-79.33%
18	哥倫比亞	29,339	0.67%	-0.15%	205,769	0.67%	86.18%
19	挪威	20,789	0.47%	40.67%	197,153	0.65%	-54.74%
20	阿根廷	47,635	1.08%	416.03%	178,236	0.58%	654.66%
其他		191,555	4.34%	-40.24%	1,555,734	5.09%	-37.16%
總計		4,408,828	100.00%	-17.83%	30,554,505	100.00%	-19.32%

\* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2025年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	八月	結構比	去年同期比	一~八月累計	結構比	去年同期比
1	阿拉伯聯合大公國	6,182	35.48%	35.75%	39,228	25.84%	52.48%
2	馬達加斯加	3,530	20.26%	-24.07%	27,362	18.02%	43.46%
3	日本	1,062	6.09%	-41.55%	19,918	13.12%	50.57%
4	奈及利亞	1,749	10.04%	27.39%	17,981	11.84%	30.74%
5	西班牙	980	5.62%	100.00%	8,152	5.37%	216.21%
6	迦納	675	3.87%	33.66%	7,526	4.96%	96.76%
7	美國	72	0.41%	5.88%	4,851	3.20%	310.41%
8	伊拉克	247	1.42%	-63.02%	4,544	2.99%	-79.07%
9	義大利	654	3.75%	12980.00%	4,198	2.77%	104.48%
10	以色列	210	1.21%	-71.62%	2,448	1.61%	-36.51%
11	多明尼加	208	1.19%	316.00%	1,573	1.04%	-11.73%
12	香港	238	1.37%	67.61%	1,357	0.89%	13.18%
13	希臘	30	0.17%	0.00%	1,236	0.81%	-12.71%
14	菲律賓	208	1.19%	139.08%	1,182	0.78%	110.70%
15	大韓民國	0	0.00%	-100.00%	1,106	0.73%	-66.46%
16	象牙海岸	81	0.46%	-57.59%	1,088	0.72%	22.52%
17	馬來西亞	480	2.75%	300.00%	908	0.60%	177.68%
18	比利時	118	0.68%	-91.29%	878	0.58%	-84.38%
19	德國	140	0.80%	25.00%	854	0.56%	13.26%
20	英國	172	0.99%	21.99%	568	0.37%	-13.41%
其 他		389	2.23%	5.42%	4,867	3.21%	-60.24%
總 計		17,425	100.00%	-1.33%	151,825	100.00%	10.70%

\* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2025年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	八月	結構比	去年同期比	一~八月累計	結構比	去年同期比
1	日本	57,678	11.17%	-41.29%	1,067,570	23.85%	61.46%
2	西班牙	88,824	17.21%	100.00%	716,915	16.02%	192.95%
3	義大利	86,052	16.67%	40490.57%	535,455	11.96%	136.61%
4	以色列	21,875	4.24%	-66.26%	236,526	5.28%	-27.74%
5	澳大利亞	53,565	10.38%	100.00%	194,299	4.34%	3527.69%
6	美國	4,752	0.92%	-6.01%	193,514	4.32%	122.46%
7	希臘	4,122	0.80%	27.46%	168,995	3.78%	-1.76%
8	阿拉伯聯合大公國	25,885	5.01%	51.59%	156,183	3.49%	24.32%
9	德國	21,352	4.14%	86.56%	138,063	3.08%	16.18%
10	馬來西亞	56,649	10.98%	180.73%	109,515	2.45%	90.01%
11	比利時	13,589	2.63%	-95.31%	106,314	2.38%	-89.34%
12	大韓民國	0	0.00%	-100.00%	105,489	2.36%	-65.46%
13	香港	16,898	3.27%	53.08%	105,091	2.35%	23.07%
14	馬達加斯加	13,017	2.52%	-24.40%	92,164	2.06%	27.26%
15	菲律賓	19,459	3.77%	105.13%	84,526	1.89%	45.37%
16	阿根廷	0	0.00%	0.00%	63,241	1.41%	4907.21%
17	多明尼加	6,802	1.32%	185.32%	59,943	1.34%	-3.89%
18	澳門	2,896	0.56%	-42.82%	37,397	0.84%	-21.00%
19	奈及利亞	3,716	0.72%	-3.28%	35,617	0.80%	30.11%
20	英國	11,131	2.16%	91.29%	27,700	0.62%	7.63%
其 他		7,897	1.53%	-58.87%	241,245	5.39%	-55.47%
總 計		516,159	100.00%	-19.21%	4,475,762	100.00%	2.75%

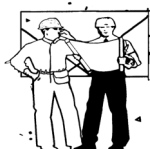
\* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2025年 10月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	868	15,131	1,020	15,278
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	1,402	50,620	2,250	49,739
		Scooter	150CC	303	19,504	773	21,481
		Scooter	175CC	0	0	0	0
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	438	4,103	304	3,969
		Scooter	250CC	900	10,991	1,087	12,647
		Scooter	300CC	505	8,220	398	7,970
		Scooter	400CC	0	0	0	4
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	0	90	4	106
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		2025年小計		4,416	108,659	5,836	111,194
		2024年小計		6,014	119,590	6,084	123,603
	越南光陽	Scooter	125CC	519	6,450	519	6,450
		2025年小計		519	6,450	519	6,450
		2024年小計		837	11,231	837	11,231
	2025年同期合計			4,935	115,109	6,355	117,644
	2024年同期合計			6,851	130,821	6,921	134,834



2025年 10月

## 機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	2,110	32,958	2,357	32,448
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	380	3,898	791	4,273
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	871	7,543	387	7,504
		Scooter	150CC	31	2,988	471	3,515
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	600	3,411	360	2,810
		Scooter	184CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	0	950	0	1,482
		Scooter	300CC	0	2	0	0
		Scooter	408CC	0	0	0	0
		Scooter	508CC	0	0	0	0
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2025年小計		3,992	51,750	4,366	52,032
		2024年小計		6,881	56,390	5,201	58,690
	中國 大陸 廈門 廈杏	Scooter	50CC	1,004	26,507	912	26,293
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	1,537	1,538	1,500	1,584
		Scooter	125CC	5,175	78,249	3,839	79,650
		Scooter	150CC	4,571	69,465	3,247	70,173
		Scooter	200CC	6,009	52,411	6,721	53,715
		Scooter	250CC	636	8,027	261	7,145
		Scooter	300CC	719	24,161	1,278	25,656
		Scooter	400CC	461	4,061	430	3,762
		Scooter	500CC	0	0	0	0
		Scooter	電動車	0	0	0	0
		2025年小計		20,112	264,419	18,188	267,978
		2024年小計		25,184	259,919	25,083	259,252
	2025年同期合計			24,104	316,169	22,554	320,010
	2024年同期合計			32,065	316,309	30,284	317,942





 **TAIPEI AMPA**

台北國際汽機車零配件展

**E-MOBILITY TAIWAN 2035**

台灣國際智慧移動展

 **AUTOTRONICS TAIPEI**

台北國際車用電子展

# 全球買主齊聚， 熱烈徵展中！

- 產業聚焦：車輛零組件 × 智慧移動 × 車用電子
- 國際買主：直通歐美 × 東協 × 新興市場
- 專業交流：跨產業鏈洽談
- 品牌加值：官方推廣 × 全球媒體曝光



立即報名參展  
掌握全球市場商機

## 2026.4.14-17

台北南港展覽1&2館



日本山形銀山溫泉

台灣區車輛工業同業公會  
服務、專業、效率